

Maria Gómez

TEST DE MARCA PERSONAL

SI NO

		<i>¿Puedes enumerar fácilmente cuáles son tus 3 atributos esenciales, aquellos adjetivos que te describen?</i>
		<i>¿Tienes redactados por escrito tus objetivos a corto y largo plazo?</i>
		<i>Conoces cuál es la principal fortaleza que ven los demás en ti?</i>
		<i>Tienes una breve descripción de quién eres, qué aportas, para quién, y en qué eres diferente y que te sea fácil transmitirlo en cualquier lugar donde interactúas?</i>
		<i>¿Tienes perfectamente identificado cuál es tu mercado, quienes son aquellas personas que querrán saber que existes porque puedes ayudarles a lograr sus objetivos?</i>
		<i>¿Tienes una web personal donde puedas mostrar quién eres, que haces, qué te apasiona y que propuesta de valor única aportas a los que te escuchan?</i>
		<i>¿Dejas tu huella en cada reunión, proyecto, informe o entrevista? ¿Tienes claro por qué quieres ser identificado?</i>
		<i>¿Has hecho algo valioso para alguna persona de tu entorno de manera proactiva esta semana?</i>
		<i>¿Tienes un grupo de personas de diferentes ámbitos que sean capaces de darte un feedback honesto de quien eres?</i>
		<i>¿Eres conocido por una forma especial de pensar o hacer las cosas?</i>

0-3 MARCA POTENCIAL.

Tu marca tiene potencial y tú tienes algo especial que mostrar pero no lo estás desarrollando. Ahora sabes algo más del potencial de la marca personal y puedes decidir emprender un camino apasionante por ahí.

4-6 MARCA CRECIENTE

Conoces y entiendes el concepto de marca personal y cómo puede ayudarte a expandir quién eres , pero todavía tienes un camino importante por desarrollar. Una marca fuerte te llevará al éxito.

7-9 SUPER MARCA

Entiendes los conceptos del branding y de la importancia de tener una marca personal. Reconoces que el éxito personal y profesional requiere que destagues y te hagas visible en tu entorno para aquellas personas que pueden ayudarte a brillar. Has iniciado alguna herramienta en este sentido pero tienes cosas que rematar todavía.

10. MEGA BRAND

Fantástico! Ya tienes una gran marca, continúa. Branding no es algo que se hace una vez y hay que olvidarse sino que es un esfuerzo continuo que evoluciona siempre y hay que mantenerse atento a nuevas herramientas o estrategias. Por ello has de continuar siempre atento a cualquier aspecto que pueda ayudarte.
