



Aforo. Arriba, los asistentes al acto y, a la derecha, los finalistas y representantes de las entidades convocantes del premio: Juan Carlos Jiménez, Diego Gomila, Joan Miquel Durán, Pilar Sansó, José Luis Roses, Ian Wilders, María José Maciá, José Luis Coll, Paula Serra y José Juan Pérez-Taberner. Fotos: TERESA AYUGA



Soluciones Corporativas IP gana el premio a la Pyme del Año de Balears

► El galardón convocado por la **Cámara de Comercio** y el **Banco Santander** se entregó ayer

Margalida Ramis | PALMA

La empresa Soluciones Corporativas IP ha sido la ganadora de la primera edición del Premio Pyme del Año de Balears, convocado por la Cámara de Comercio de Mallorca y el Banco Santander, con la colaboración del diario **Última Hora**. Esta empresa de programación informática instalada en Manacor consiguió llegar a la final junto a Labo Life España y Affilired, ambas de carácter tecnológico, que también recibieron su correspondiente diploma en un acto celebrado ayer en la Cámara de Comercio de Mallorca.

Soluciones Corporativas IP (SCIP) es más conocida por sus cuatro ramas de negocio: Don-Domino (herramienta para administrar dominios y alojamiento web), ConectaBalear (conexiones a internet de alta velocidad sin línea telefónica), MediaBalear (webs de información para resi-



Joan Miquel Durán recoge el diploma de manos de María José Maciá.

dentes) y TuSaldo (recarga de móviles). SCIP se creó en 2005 con el objetivo de explotar negocios nacidos y gestionados en Internet, y a día de hoy ya trabaja en más de 10 países. Con sede en Manacor, tiene una plantilla formada por 48 empleados. En 2016 aumentó la facturación un 19 %,

llegando a los casi 6 millones de euros.

Joan Miquel Durán, fundador y consejero delegado de la empresa, agradeció el reconocimiento, y valoró los doce años de recorrido de la compañía, «cuando la esperanza media de vida de una pyme es de entre tres y cinco

años». En su opinión, «el trabajo, la constancia, los clientes y el gran capital humano» son los principales ejes que han permitido a SCIP llegar hasta la actualidad. Precisamente el capital humano de sus respectivas empre-



«El trabajo, la constancia, los clientes y el gran capital humano nos han permitido llegar hasta aquí»

Joan Miquel Durán
CONSEJERO DELEGADO DE SCIP

sas es algo que también destacaron el consejero delegado de Affilired, Diego Gomila; y el director general de Labo Life España, Ian Wilders.

El presidente de la entidad cameral, José Luis Roses, recordó el objetivo del galardón de reconocer la labor de las pequeñas y

medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana. La directora territorial de Banco Santander en Balears, María José Maciá, puso de manifiesto la «fructífera relación» de la entidad bancaria con la Cámara de Comercio de España y reconoció que eventos como la convocatoria de este premio «impulsan y reconocen el papel de las pymes en la economía española». Animó también a las pequeñas y medianas empresas a «afrontar los retos del siglo XXI de la mano de entidades como el banco Santander y la Cámara de Comercio».

Mensaje

Asimismo lanzó un mensaje a los directivos y empresarios asistentes al acto: «Estaremos encantados de acompañaros para encarar el futuro». La entidad cuenta con 70 oficinas en las Islas, más de 300 profesionales y más de 100.000 clientes.

El acto también contó con la asistencia de la directora general de Comerç i Empresa del Govern, Pilar Sansó; la editora de *El Económico* y directora de Audiovisuals del Grup Serra, Paula Serra; y el director de apoyo a Cámaras de la Cámara Comercio de España, José Luis Coll.

La conferencia

José Juan Pérez-Taberner • Director de relaciones institucionales del Banco Santander

«En la era digital no hay que perder las relaciones personales»

El directivo expuso los retos del Banco Santander y su estrategia de negocio en un mundo tecnológico y globalizado

M.R. | PALMA

‘Transformación’ es el título de la conferencia que impartió el director de relaciones institucionales, comunicación y sostenibilidad del Banco Santander, José Juan Pérez-Taberner, ayer en Palma en el marco

del acto de entrega del galardón Pyme del Año de Balears. Durante la exposición, puso de manifiesto los retos y cambios a que se ha tenido y tiene que afrontar la entidad, entre los que destacó la digitalización, que ven «como una oportunidad».

Explicó que la oficina más visitada de la entidad es la aplicación móvil, a primera hora de la mañana, en la red de transporte público de Madrid. Sin embargo, dejó claro que «la oficina física no debe perderse» ya que «es la base de la confianza que

se teje a través de las relaciones personales» y apostó por mantener «relaciones a largo plazo» con los clientes. De ahí, que hablara de la apuesta de la entidad por ser un banco «sencillo, personal y justo». Y, «en una época que se caracteriza por la inmediatez y en que no prima la reflexión», el reto de Banco Santander «es ofrecer soluciones sencillas a grandes problemas» algo «que puede aplicarse cualquier empresa».

En cuanto a los cambios digitales, explicó que la en-



José Juan Pérez-Taberner.

tididad destina cada año más de 1.300 millones de euros a la inversión en tecnología y el cliente «es el centro de esta revolución digital», una revolución «de la que ninguna empresa puede escapar y por tanto no debe escatimar esfuerzos en su digitalización».

Por último, puso de manifiesto la vertiente social y de compromiso con la sociedad del banco y aludió a los criterios éticos y medioambientales de la entidad. Asimismo, subrayó su compromiso con las pymes.