

# MEMORIA 07

---

CAMBRA DE COMERÇ  
DE MALLORCA. *Memoria 2007*



**Edita:** Cambra de Comerç de Mallorca  
C/ Estudi General, 7 07001 · Palma de Mallorca  
Tel. 971 71 01 88 · Fax 971 72 63 02  
**[www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)**  
[ccinmallorca@camaras.org](mailto:ccinmallorca@camaras.org)

**Coordina:** Departamento de Comunicación

**Maquetación e Impresión:** Inteligencia Publicidad

**D.L.:** PM 570-2008

Carta del Presidente		4
Introducción		5
<b>La Institución</b>	<b>I</b>	7
¿Qué es la Cámara?		8
Organigrama		10
Equipo de Cámara		11
<b>Repaso de Actividades</b>	<b>II</b>	13
Agenda de Cámara durante 2007		16
Reuniones Pleno y Comité Ejecutivo		31
Agenda de la Cámara en Imágenes		32
<b>Reportajes Especiales</b>	<b>III</b>	39
Premios		40
Propuestas Económicas		44
<b>Promoción Exterior</b>	<b>IV</b>	47
Ferias		48
Misiones Comerciales		52
Otras acciones de promoción		55
Promoción Exterior en Cifras		56
<b>Formación</b>	<b>V</b>	59
Desarrollo del programa de formación empresarial		60
Acciones en materia de formación profesional reglada		64
Colaboración con la Universitat de les Illes Balears		65
Jornadas de fomento del espíritu emprendedor		65
<b>Asistencia a Empresas</b>	<b>VI</b>	67
Departamento de Asistencia a Empresas		70
Servicio de Información Empresarial		72
Certificación de calidad AENOR		73
<b>Estudios y Publicaciones</b>	<b>VII</b>	75
Introducción		76
Servicio de Estudios		76
Servicio de Publicaciones		78
<b>Comisiones</b>	<b>VIII</b>	81
Comercio Interior		82
Innovación		83
Turismo		84
Restauración y oferta complementaria		85
Construcción, Promoción e Infraestructuras		86
Industria y Medio Ambiente		88
<b>Arbitraje</b>	<b>IX</b>	91
<b>Datos e Indicadores</b>	<b>X</b>	95



**Joan Gual de Torrella Guasp**

Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca

La memoria de actividades que tienen en sus manos corresponde a 2007, un año en el que Mallorca volvió a registrar unos excelentes resultados económicos que confirman que nuestra economía productiva es sólida, nuestras empresas están maduras y nuestros productos cuentan con un mercado y una calidad reconocidos. Así, los datos recogidos en esta publicación evidencian la buena gestión realizada por nuestros empresarios, pero también el apoyo que han recibido de la Cámara de Comercio de Mallorca, cuyo principal objetivo es ayudar a que el sistema productivo funcione.

La entidad que tengo el honor de presidir no escatima esfuerzos en su tarea de contribuir al desarrollo de nuestro territorio y, en estos dos años en que un nuevo equipo de empresarios hemos accedido a la dirección de la Cámara, continuamos impulsando iniciativas en todas las áreas: formación, emprendedores, internacionalización, promoción turística y del resto de sectores económicos, innovación, investigación y estudios, y arbitraje. Nuestro reto sigue en el camino de la mejora, pero ese futuro requiere la ejecución de algunos proyectos, entre ellos los que afectan

a ciertas infraestructuras, como la ampliación del puerto, la descentralización de la gestión de los aeropuertos y el palacio de congresos. También entendemos como una prioridad la salida de nuestras empresas al exterior y un mayor esfuerzo en la formación de nuestros ciudadanos y nuestros trabajadores para ganar en competitividad.

En este marco, es necesario conseguir un sistema de financiación autonómica reglado y definitivo, sujeto a criterios objetivos y justos, que permita el desarrollo de nuestra comunidad de la mejor forma posible. En esta meta de crecimiento y evolución de nuestra Isla, de nuestras Islas, la Cámara de Comercio de Mallorca seguirá apoyando a todos los sectores empresariales de Baleares y a todas sus asociaciones con la finalidad de hacer de nuestra comunidad un territorio marcado por la excelencia en todos sus ámbitos.

Desde aquí, quiero agradecer la colaboración que la Cámara recibe de las instituciones políticas, empresariales y sociales de las Islas y, asimismo, el buen trabajo realizado por los miembros de la entidad que presido.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, consisting of stylized, overlapping letters that appear to be 'JGT'.

## Introducción

La Cámara de Comercio de Mallorca ha desarrollado una intensa actividad en 2007, primer año completo del mandato del Comité Ejecutivo elegido en marzo de 2006 y de la Presidencia a cargo de Joan Gual de Torrella Guasp. Este año ha marcado la continuidad del trabajo iniciado en 2006, en el que se crearon tres nuevas Comisiones (Restauración, Asistencia a empresas e Innovación) y se ampliaron las competencias de la Comisión de Industria con la incorporación de temas de Medio Ambiente. Éstas se sumaron a las ya existentes Comisiones de Promoción Exterior, Turismo, Formación, Construcción y Promoción Inmobiliaria, Comercio y Transporte, cubriendo así las principales áreas vinculadas a la economía balear.

También 2007 ha sido el año en el que Gual ha consolidado las líneas directrices de su mandato como presidente de la Comisión nacional de Turismo, del Consejo Superior de Cámaras, que ocupa desde finales de 2006. La internacionalización y el control de la oferta no regulada de apartamentos turísticos son dos de las prioridades establecidas para el sector.

En el ámbito representativo, la Cámara de Mallorca, a través de su presidente, asumió, en diciembre de 2007, la Presidencia de la Eurorregión Pirineos Mediterráneo. También cuenta, desde julio de 2007, con una representación técnica permanente en la sede del Consejo de Cámaras de Bruselas.

Otra novedad en la Cámara de Mallorca en 2007 ha sido la puesta en marcha de la página web institucional, una iniciativa que ha potenciado el acercamiento de la entidad a las empresas y a la sociedad. Asimismo, y como reflejo del compromiso de la organización con la información y la transparencia, el fomento de las nuevas tecnologías y el respeto del medio ambiente, la Cámara inauguró, en febrero de 2007, un boletín de información digital.





I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



## LA INSTITUCIÓN

## ¿Qué es la Cámara?

La Cámara de Comercio de Mallorca, creada el 29 de septiembre 1886, es la organización más antigua de las Islas Baleares dedicada a la defensa de los intereses del empresariado y a la representación de todos los sectores y empresas de la economía balear. La Cámara de Mallorca es un instrumento dinámico y emprendedor, que persigue el desarrollo social y económico de su demarcación, mediante el apoyo a la creación y consolidación de los sectores económicos y sus empresas, a través del fomento de la internacionalización y la promoción exterior, la oferta de una formación de calidad especializada, la educación profesional y universitaria, la apuesta por la innovación, las infraestructuras y el respeto al medio ambiente, en definitiva participando en la creación de entornos favorables.

La Cámara de Comercio de Mallorca es una institución estratégica en la elaboración de informes y estudios científicos que analizan la coyuntura y la estructura económica de Baleares y en la propuesta de líneas de actuación para la dinamización de la economía pro-

ductiva. Es, asimismo, el organismo de referencia de la comunidad en el ámbito del arbitraje mercantil.

La Cámara de Mallorca, que actúa como órgano consultivo y colaborador de la Administración, cuenta con financiación propia y es gestionada por las propias empresas, lo que garantiza su independencia. Además, su actuación es transparente porque se somete a un control público del gasto.

La Cámara de Comercio de Mallorca está integrada en el Consejo Superior de Cámaras y, como miembro de él, participa activamente en las decisiones que afectan a la economía española y en la representación de los intereses del tejido empresarial en otros países. Actualmente, la institución mallorquina asume un papel destacado en órganos suprainsulares, ocupando la Presidencia de la Comisión nacional de Turismo y está integrada en las organizaciones internacionales de Cámaras de Comercio de Europa, del Mediterráneo y de islas de Europa, creando así unos canales en red al servicio de nuestros sectores productivos.

**DATOS GENERALES**

Número de contribuyentes	66.548
Plantilla total de la Cámara	32
Plantilla técnica	18
Plantilla administrativa	14

**AÑO 2007****DATOS ECONÓMICOS**

<b>Ingresos</b>	<b>6.477.434,65</b>
Ingresos permanentes	4.282.003,47
Ingresos no permanentes	2.195.431,18
Ingresos no permanentes por servicios prestados	611.260,07
Ingresos no permanentes por convenios/ patrocinios	1.357.628,62

<b>Gastos</b>	<b>5.297.987,56</b>
Gastos de Personal	1.326.872,13
Gastos del área de Formación	485.249,24
Gastos del área de Promoción Exterior	1.996.069,25
Gastos en subvenciones y patrocinios	465.257,95
Resto de gastos	1.024.538,99

**DATOS DE ACTIVIDAD****Dpto. Promoción Exterior**

Nº de acciones misiones comerciales/ ferias	24
Nº de empresas participantes	86
Nº de asistencias (empresas x ferias)	147
Nº de empresas PIPE (finalizadas ese año)	6
Nº solicitudes de información comercial	111
Nº cuadernos ATA	53
Nº certificados de origen	511
Nº de visados	401
Nº otros certificados	60

**Dpto. Formación**

Nº acciones formativas desarrolladas en Cámara	22
Nº acciones formativas desarrolladas en colaboración	15
Nº de alumnos participantes en colaboración	469
Nº de programas INCYDE	4
Nº alumnos INCYDE	59
Nº de horas de formación gestionadas	1.114
Nº de alumnos de cursos en Cámara	612
Nº de empresas formación en Cámara	514
Nº estudiantes bachiller- charlas espíritu emprendedor	265
Nº estudiantes FP- charlas motivación empresarial	514

**Dpto. Asistencia a empresas**

Nº consultas atendidas	2.643
Nº proyectos empresariales VUE	1.596
Nº empresas creadas VUE	424
Nº listados información comercial solicitados	360
Nº operaciones aprobadas Línea ISBA	10

**Otros datos de actividad**

Nº arbitrajes solicitados	31
Nº arbitrajes resueltos	173
Nº certificados camerfirma emitidos	572
Nº estudios/ informes elaborados	27
Nº notas de prensa	60

# Organigrama

## MIEMBROS DEL COMITÉ EJECUTIVO

### **Presidente**

Juan Gual de Torrella Guasp

### **Vicepresidente 1º**

José Luis Roses Ferrer

### **Vicepresidente 2º**

Antonio Horrach Moyá (hasta el 29/11)

### **Tesorero**

Gregori Bibiloni Juan

### **Vocales**

Jesús Álvarez Fernández (hasta 14/12)

Jaume Bauzá García

Jaume Garcías Moll

Marta Martínez Picomell

Joan Oliver Barceló

Joaquín Rodríguez Rodríguez

Miguel A. Toledo Ferrer

## MIEMBROS DEL PLENO

Antonio Asensio Camps

Juana Mª Bergas Bibiloni

Bartomeu Bestard Figuerola

Jorge Bonet Vallcaneras

Juan José Bonnemaïson Bermejo (desde 29/11)

Antonio Buades Feliu

Pedro Cañellas Ramis (desde 17/12)

Bernat Coll i Fiol

Sebastià Crespí Calafat

Antoni Darder Alorda

Bartolomé Durán Cantallops

Ramón Esteve Burgaya

Rafel Febrer Sancho

Rafael Ferragut Diago

Pedro Gual de Torrella Guasp

José Luis Guillén García

Vicente Iborra Uriós (desde 14/12)

Jaume Juan Mas

Lorenzo Juliá Ribot

Tomás Jurado Martín

Pedro José Llaneras Riutort

Miguel Llompert Servera

Gabriel Ángel Malvido Seguí

Joan Matemalas Picó

Alfonso Meaurio Flamen

Pere Pau Mesquida Vich

Joaquín Miranda Ferrá (hasta 17/12)

Antonio Muntaner Martorell

Felipe Navío Berzosa

Enric Noguer Gudiol

Gabriel Oliver Cerdá

Jaume Pallicer Pons

Ramón José Perpiñá Calvo

Francisca Planells Costa

Fernando Porto Vila

Antoni Ribot Rosselló

Nicolás Ripoll Vallori

Lorenzo Raúl Roldán Lapuente

Jesús Salas Vidal

Ricardo Saleta Barral

Juan Carlos Sampol Massanet

Juan San Juan Valent

Salvador Servera Jaume

Antonio Socías Bujosa

Eduardo Soriano Torres

Guillermo Torres Rosselló

Juan José Trobat Durán

Jaume Vaquer Cabrer

Francisco Venzala Bennáassar

José Yern Bordoy

### **Presidentes Honorarios**

Pablo Catalá Riera

Miguel Lladó Oliver

### **Representante Administración Tutelante**

Director General de Comercio, Pere Trias Auli



## Equipo de la **Cámara**

### **Secretario General**

Antoni Grimalt Llofriu  
sgmallorca@camaras.org

### **Vicesecretaria**

Susana Munar Sandström  
vgmallorca@camaras.org

### **RESPONSABLES DE ÁREAS**

#### **Arbitraje Jurídico**

Ángel Aragón Saugar  
ccinmallorca@camaras.org

#### **Asistencia a Empresas**

Susana Munar Sandström  
vuemallorca@camaras.org

#### **Comercio, Turismo y Restauración**

Rosa Grijalba Foncea  
apmallorca@camaras.org

#### **Comunicación**

Marina Martín-Ballesterero  
comunicacionmallorca@camaras.org

#### **Estudios e Industria**

Catalina Barceló Horrach  
sepmallorca@camaras.org

#### **Formación**

Cristina Juliá Benique  
formacionmallorca@camaras.org

#### **Innovación y Medioambiente**

Carlos Fuster Llabrés (hasta 30/11)  
innovacionmallorca@camaras.org

#### **Promoción Exterior**

Miquel Beltrán Ramis  
cextmallorca@camaras.org

#### **Transportes y Promoción**

Gabriel García del Moral Piña  
promocionmallorca@camaras.org

“Una mención especial al resto del equipo de Cámara que hace posible que la institución lleve a cabo todas sus acciones”



I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



## REPASO DE ACTIVIDADES

# Agenda de la Cámara durante 2007

## ENERO

4-01-2007

### La Cámara de Comercio valora positivamente la realización de la campaña de Navidad "Palma tot un centre de diversió"

Como cada año, la Cámara de Comercio de Mallorca participó en la campaña de Navidad "Palma, tot un centre de diversió", valorando positivamente los resultados de esta campaña de promoción comercial, que realiza junto a las patronales del sector y el Ayuntamiento de Palma.

La Cámara considera que el principal objetivo de esta acción es convertir el centro de Palma en un gran centro comercial. Sólo el año pasado, el incremento medio de apertura de los comercios los sábados por la tarde alcanzó el 33,6% durante estos meses, lo que el 75% de los clientes valoraron satisfactoriamente.

15-01-2007

### La Cámara organiza una jornada sobre la devolución del impuesto de gasóleo profesional en el transporte de viajeros y mercancías

La Cámara de Comercio organizó una jornada sobre la devolución del impuesto aplicado hasta 2006 en el gasóleo profesional. Durante esta jornada especializada se explicaron las condiciones de devolución del incremento que, con fecha 1 de enero de 2007, ha sido aplicado sobre el tipo impositivo aplicable al gasóleo para uso general en el Impuesto sobre Hidrocarburos y la parte de la cuota autonómica del Impuesto sobre Ventas Minoristas de Determinados Hidrocarburos y que, en el caso de Baleares, afecta sobremanera a las empresas y particulares.

A la presentación de las nuevas ayudas asistieron Raúl Burrillo, delegado de la Agencia Tributaria de Baleares y Joan Gual de Torrella, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca.

16-01-2007

### La Cámara de Comercio ofrece su colaboración para la reducción de los impuestos en el sector náutico de los mega yates para su recuperación en Baleares

La Cámara de Comercio de Mallorca ha ofrecido su apoyo al sector náutico para promover la reducción de sus cargas impositivas. En ese sentido, el Departamento de Estudios de la Cámara ha venido realizando en este último año diversos estudios comparativos sobre la fiscalidad del sector náutico en la UE, en los que se puede comprobar la excesiva carga fiscal que padece el sector y su pérdida de competitividad frente a otros destinos mediterráneos.

La Corporación considera que sería deseable aplicar en España la política fiscal que existe en otros países, como en Italia, donde se ha eliminado la tasa de matriculación y, por tal motivo, está recabando el apoyo de otras cámaras costeras para elevar una propuesta definitiva de supresión de trabas fiscales al Consejo Nacional de Cámaras y, tras su posible aprobación, elevar una propuesta oficial ante la Administración central.

18-01-2007

### Presentación de la nueva línea de financiación "Innoaval" para las empresas innovadoras de Baleares

El 18 de enero de 2007, la Cámara de Comercio de Mallorca presentó la nueva línea de financiación, Innoaval, creada para ofrecer soporte económico a las empresas más innovadoras de Baleares. Innoaval ha surgido de la colaboración logística y económica de la Cámara, la Consellería de Economía, Hacienda e Innovación e ISBA, y supondrá un nuevo apoyo financiero para las empresas de las Islas que apuesten por la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías.

29-01-2007

### La Cámara de Comercio valora de forma positiva los resultados obtenidos por el sector náutico de Baleares en las ferias especializadas de Londres y Dusseldorf

Las empresas náuticas de Baleares asistieron un año más



a las ferias especializadas de Londres y Dusseldorf, de la mano de la Cámara de Comercio de Mallorca, cuyo objetivo es promover un mayor desarrollo del sector náutico de las Islas en los principales encuentros sectoriales del mundo. La Corporación, que organizó la participación de las empresas en ambas ferias ofreciéndoles su apoyo técnico y logístico, considera que los resultados obtenidos en los dos casos son muy positivos en cuanto a ventas, promoción y contratación internacional.

## FEBRERO

06-02-2007

### **El Cercle d'Economia organiza el jueves un debate sobre inmigración en la Cámara de Comercio de Mallorca**

El 8 de febrero tuvo lugar en la Cámara de Comercio de Mallorca, un debate sobre inmigración y su repercusión en la sociedad y economía de Baleares organizado por el Cercle d'Economia. El acto, contó con la participación, entre otros, de Marlene Perea, presidenta de la Federación de Inmigrantes en Baleares (FAIB), Lorenzo Bravo, secretario general de UGT, José Benedicto, secretario general de CCOO, y Josep Oliver, presidente de CAEB.

Durante el debate, hubo tiempo para profundizar en otros temas como los efectos directos e indirectos de la inmigración, la valoración de las políticas de integración y las posibles reformas legislativas susceptibles de ser aplicadas en un futuro.

16-02-2007

### **Presentación de las propuestas económicas y empresariales de la Cámara de Comercio a los partidos políticos ante las elecciones de 2007**

Ante la inminente celebración de las elecciones autonómicas y municipales, la Cámara de Comercio de Mallorca presentó en rueda de prensa un documento con 43 propuestas económicas y empresariales para la mejora de la economía del archipiélago, que previamente había sido remitido a los partidos políticos de Baleares. En este análisis, la Corporación analizaba la situación económica de la comunidad y establecía de forma pormenorizada sus propuestas en seis áreas de actuación: formación, infraestructuras y medio ambiente, internacionalización, innovación, entorno empresarial y dinamización de los sectores productivos.

## MARZO

12-03-2007

### **La presidenta de Microsoft España, Rosa García, participa en un desayuno de trabajo en la Cámara**

La Cámara de Comercio celebró una reunión organizada por Sistemas de Gestión en la que participó Rosa García, presidenta de Microsoft España. Bajo el título de "Competitividad y Globalización", García repasó distintos temas de actualidad, destacando entre ellos el valor que añaden los trabajadores en la empresa, las tecnologías de la información aplicadas a los diferentes servicios que la sociedad está demandando y la conquista de la conectividad en los hogares españoles.

13-03-2007

### **La Cámara acoge el I Encuentro empresarial sobre ahorro y eficiencia energética**

Representantes de la Comisión Europea, el Consejo Superior de Cámaras, el Govern y el mundo empresarial, se reunieron en la Cámara de Comercio de Mallorca con ocasión de la jornada titulada "I Encuentro empresarial sobre ahorro y eficiencia energética" que se celebró el 12 de marzo. La jornada se estructuró en dos mesas redondas. La primera versó sobre los planes y acciones que fomentan la eficiencia energética y la segunda se centró en los casos prácticos de las empresas de Baleares. Los ponentes destacaron el papel de las empresas y de las autoridades locales en el ahorro y la eficiencia de la energía y de los recursos naturales. Además, recalcaron la importancia de la energía para los futuros planes de la Unión Europea en distintos ámbitos económicos, destacando que políticas energéticas bien fundadas contribuyen a la consecución de los objetivos de la Unión. La competitividad y la productividad de la economía y, por tanto, el crecimiento y el bienestar dependen de la energía. En ese sentido, instaron a que a todos los niveles gubernamentales se debería desarrollar e implantar políticas de eficiencia energética e incrementar la cooperación público-privada.

## ABRIL

13-04-2007

### **Seis galerías de arte de Mallorca asisten a la feria de Arte Contemporáneo Art Cologne**

Por cuarto año consecutivo, la Cámara de Comercio de Mallorca acompañó a seis





galerías de arte de la isla a la 41 edición de la feria internacional de arte moderno y contemporáneo más importante del sector a nivel mundial, Art Cologne, que se celebró del 18 al 22 de abril en la ciudad alemana.

En esta ocasión, la cita se trasladó a la primavera porque en septiembre de este año se celebró por primera vez una segunda edición de la feria en Palma de Mallorca, Art Cologne Palma 2007, iniciativa que contó con el apoyo de la Cámara. La organización y realización de la feria corrió a cargo de Koelnmesse en común acuerdo con el Gobierno de las Islas Baleares. A partir de 2007, Art Cologne Palma se celebrará todos los años durante el mes de septiembre en la isla. El programa de Art Cologne Palma coincide con el de Colonia y comprende la producción artística desde la modernidad clásica hasta el arte contemporáneo actual. Esta iniciativa supone para Mallorca potenciar su vertiente cultural de cara al exterior.

**17-04-2007 - Foto 1**

**La Cámara de Comercio de Mallorca, Sa Nostra, el Inestur y la Uib firman un convenio para la elaboración de un libro blanco sobre el turismo**

“El Libro Blanco del Turismo es un proyecto ambicioso que debe ser un manual de uso no sólo político, sino también empresarial”, afirmó el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, tras la firma del convenio de colaboración entre la propia Cámara, Sa Nostra, el Instituto de Estrategia Turística de las Islas Baleares (Inestur) y la Universidad de les Illes Balears (UIB). Dotado con un total de 208.800 euros, el objetivo de este documento es reflexionar en profundidad sobre la realidad turística de las Islas y establecer las líneas de actuación para los próximos años, tal y como hizo el anterior Libro Blanco del Turismo de 1987, fru-

to de un acuerdo entre la Conselleria de Turismo y la UIB. Tras veinte años del anterior Libro Blanco y ante una situación turística muy diferente en las Islas, la Cámara de Comercio de Mallorca creyó oportuno promover una reflexión y tomó la iniciativa, junto con la Administración y Sa Nostra, de encargar a la UIB un estudio profundo de la realidad turística del archipiélago ante un entorno de fuerte competitividad.

**18-04-2007**

**La Mostra de Cuina presenta una nueva edición en la Cámara**

La XXIII Mostra de Cuina de Mallorca se presentó en la Cámara de Comercio con gran expectación. El certamen culinario, que organiza la Asociación de Restauración de Mallorca-CAEB, con el apoyo del Govern, el Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma y la propia Cámara, permaneció abierto del 11 al 20 de abril.

**23-04-2007**

**La Cámara de Mallorca presenta por primera vez el Índice de Confianza Empresarial referente a Baleares**

En abril de 2007 la Cámara de Comercio de Mallorca presentó un nuevo indicador, el Índice de Confianza Empresarial (ICE), que analiza la actualidad de la economía balear en base a las opiniones del tejido empresarial balear. El ICE es un indicador de carácter trimestral que se elabora a partir de tres variables: cifra de negocio, número de trabajadores en contrato e inversión de la empresa. En





esta ocasión, se presentó el ICE referente al segundo trimestre del año, que permite hacer previsiones para este periodo, convirtiéndose así en una herramienta de análisis muy útil para los empresarios. Otra de las novedades que aporta este nuevo indicador es la previsión del segundo trimestre desde el punto de vista sectorial, lo que permite analizar qué factores limitan el nivel de actividad en función del sector de cada una de las empresas.

**24-04-2007**

**Se constituye la Comisión de Turismo del Consejo Superior de Cámaras que preside Joan Gual de Torrella**

43 de las 85 Cámaras que existen en España integran la recién constituida Comisión de Turismo del Consejo Superior de Cámaras (CSC) que preside, Joan Gual de Torrella, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca. Durante el acto de constitución de esta Comisión, Gual destacó la oportunidad de actuación que tienen las Cámaras en un sector tan amplio y que supone cerca del 11% del PIB nacional. La de Turismo ha sido la última de las Comisiones del CSC en constituirse desde la reelección de su presidente, Javier Gómez-Navarro, en julio del año pasado, por ser una de las que cuenta con un mayor número de Cámaras adscritas. Las principales líneas de actuación de la Comisión se centrarán en tres ámbitos fundamentales: normativa; promoción y creación de productos e internacionalización de las empresas turísticas. Siendo el turismo la primera industria del país y España líder turístico mundial, los empresarios están de acuerdo en que es necesario crear un lobby fuerte de empresas del sector para incidir en los aspectos fundamentales frente a la Administración y trabajar para poder ofrecer un producto y una marca de calidad a los clientes.

**MAYO**

**07-05-2007 - Foto 2**

**Cuatro galerías mallorquinas asisten a la feria de Arte Contemporáneo de Corea con el apoyo de la Cámara**

España fue en 2007 el país invitado en la Korea International Art Fair (Kiaf), que nació en 2001 con vocación de revitalizar y dar a conocer el arte contemporáneo en el continente asiático. Cuatro galerías de arte mallorquinas estuvieron presentes en la exhibición con expositor propio, gracias al apoyo técnico y logístico de la Cámara de Comercio de Mallorca. Tanto la Cámara como los galeristas han acudido otros años a Kiaf, que ha dejado de ser una feria emergente, para convertirse en cita internacional obligada para los profesionales del arte, ya que presenta lo mejor de Asia, a pesar de la fuerte competencia que suponen las ferias de Shangai (China) y Dubai (Emiratos Árabes Unidos). Sólo en 2006 más de 150 galerías expusieron su obra en la feria.

**08-05-2007 - Foto 3**

**Ports de Balears encarga la elaboración de un estudio técnico, jurídico y económico del sector de grandes yates a la Cámara de Comercio y a la Asociación Española de Grandes Yates**

El 8 de mayo tuvo lugar la firma de un convenio de colaboración entre Ports de les Illes Balears, la Asociación Española de Grandes Yates (AEGY) y la propia Cámara de Comercio, en virtud del cual, la Cámara de Comercio y la AEGY deberán elaborar un detallado informe técnico, jurídico y económico sobre la situación del sector de los grandes yates en España respecto al resto de países europeos del arco mediterráneo. Los representantes de las tres insti-



tuciones destacaron la importancia de este estudio que analiza la situación de la industria y los servicios náuticos a nivel nacional y de la comunidad autónoma de Baleares. El presidente de la AEGY se mostraba satisfecho de poder cuantificar y poner de manifiesto la situación del sector que representa su asociación, cuya supervivencia en España está en entredicho por la fuerte competencia del resto de países europeos que atraen a los grandes yates (con eslora superior a 24 metros) con una fiscalidad y una normativa más laxas. Por su parte, el presidente de la Cámara de Comercio insistía en la necesidad de ampliar el puerto de Palma para dar cabida a un sector de actividad que alimenta tanto el sector servicios como la industria de las Islas.

**10-05-2007 - Foto 4**

**El presidente de la Cámara de Comercio valora positivamente el impacto económico y promocional de eventos deportivos como la Superyacht Cup**

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, destacó el impacto económico y promocional de eventos deportivos como la regata Superyacht Cup, capaces de concentrar a periodistas de todo el mundo y de generar unos ingresos totales de más de 11 millones de euros en 4 días de competición, en referencia a los resultados que recoge el estudio elaborado por la Cámara, que mide el impacto económico de la pasada edición de la regata (SYC 06). Los resultados que arroja el informe ponen de manifiesto la rentabilidad de eventos como la Superyacht Cup, que además contribuyen a promocionar la imagen de Baleares en el mundo. Gual de Torrella alabó la capacidad de Baleares de crear nuevos productos turísticos con garantía de éxito e insistió en que las Islas no pueden dejar de captar nuevos clientes.



**14-05-2007 - Foto 5**

**La Cámara de Comercio recibe a los estudiantes de FP**

Los pasados 15, 17, 22 y 24 de mayo, entre 450 y 500 alumnos de todos los sectores de Formación Profesional Reglada visitaron la Cámara de Comercio de Mallorca para recibir información sobre su próxima incorporación al mundo empresarial. La visita a la Cámara, organizada con la colaboración de la Dirección General de Formación Profesional, tiene por objeto informar y motivar a los alumnos de cara a su próxima incorporación al mundo laboral. El programa incluye una charla sobre la incorporación a la empresa y otra sobre la creación de una empresa, para aquellos estudiantes que en un futuro próximo se planteen montar su propio negocio. Cada año, la Cámara organiza este tipo de visitas con gran éxito de acogida entre los alumnos, que por unas horas se acercan al mundo empresarial de la mano de profesionales de la empresa.

**16-05-2007 - Foto 6**

**Acuerdo entre las Cámaras de Comercio de Gran Canaria y Mallorca para pedir la cogestión aeroportuaria**

Los presidentes de las Cámaras de Comercio de Las Palmas y Mallorca, Ángel Luis Tadeo y Joan Gual de Torrella, sellaron un acuerdo para hacer frente común a la hora de pedir la cogestión aeroportuaria frente al Gobierno central y apoyar a sus respectivos Gobiernos autonómicos en esta reclamación. La condición de insularidad hace que la cogestión del aeropuerto sea un elemento estratégico para la economía de ambas regiones. La cogestión aeroportuaria no es el único tema que han querido impulsar conjuntamente las Cámaras de Las Palmas y Mallorca. El acuerdo entre ambas entidades abarca también la necesidad de incentivar el intercambio de experiencias, sobre todo en materia de turismo, sector en el que ambas islas son líderes. Ambas Cámaras son conscientes de las sinergias que





5



6



7

se producen entre ambos destinos y de que el intercambio de experiencias redundaría en un beneficio común.

**23-05-2007**

**La Cámara de Mallorca revisa al alza sus previsiones de crecimiento de la economía balear para 2007, que estima en un 3,1%**

Aunque a principios de año, las previsiones de la Cámara para 2007 eran del 2,9%, los buenos resultados del primer trimestre y las buenas previsiones económicas que puso de manifiesto el dinamismo de la actividad productiva, provocaron la revisión al alza de la tasa de crecimiento, que alcanza un 3,1%. Una vez más, los sectores que más contribuyeron al crecimiento son la construcción y los servicios. Así se recogía en su Boletín de Situación Económica (BSE) del primer trimestre 2007, información que los empresarios valoran positivamente ya que presenta una completa radiografía de la coyuntura económica de la comunidad.

**29-05-2007**

**La Cámara pide un pacto de Estabilidad al futuro gobierno tras las elecciones del 27 de mayo de 2007**

Ante la situación de incertidumbre tras las elecciones autonómicas del pasado 27 de mayo, la Cámara de Comercio de Mallorca le pidió al Gobierno que surgiera de los pactos, que piensen en lo que es mejor para el futuro del archipiélago y para la economía balear, que ha estado creciendo en los últimos cuatro años. Por otra parte, la Cámara recordó a los partidos políticos, que la actual estabilidad es la mejor garantía para el crecimiento y estabilidad de la propia economía en los próximos años. Por último, la Cámara reclamó rigor y coordinación entre instituciones, que la voluntad de los ciudadanos se traduzca en una gestión eficaz de varios y no en un conflicto de intereses.

**30-05-2007 - Foto 7**

**El padre Luis de Lezama imparte una conferencia sobre 'Formación e Innovación en la hostelería española' en la Cámara**

Pocos identifican los negocios del Grupo Lezama, con el padre Luis de Lezama, quien además de sacerdote, es periodista, hostelero y un empresario innovador. Para conocer a este 'personaje' y su obra, la Cámara de Comercio de Mallorca organizó una conferencia, en la que de Lezama analizó la hostelería española desde el punto de vista de la formación y la innovación. El objetivo de esta conferencia era informar sobre el trabajo del padre de Lezama, creador de la 'Taberna del Alabardero', que durante años ha realizado una importante labor de relación social y promoción continua de jóvenes, que en la actualidad, son destacados profesionales de la hostelería.

**JUNIO**

**01-06-2007 - Foto 8**

**La Cámara de Comercio y Conselleria de Economía firman la renovación del convenio del portal náutico**

El Presidente de la Cámara de Comercio, Juan Gual de Torrella, y el Conseller de Economía, Hacienda e Innovación, Lluís Ramis de Ayreflor, firmaron la renovación del convenio de colaboración para la animación y difusión del portal náutico ([www.balearsnautic.com](http://www.balearsnautic.com)), puesto en marcha hace cuatro años en colaboración con la Fundación Ibit. Este sitio web reúne toda la información sobre la industria náutica -desde alquiler de embarcaciones hasta reparaciones, amarres, alojamiento y ocio- para quienes se interesen por Baleares como destino de sus vacaciones náuticas.

Además de una eficaz herramienta eficaz de promoción, información y difusión del sector náutico recreativo y de-



8



9



10



11

portivo de las Islas y de las infraestructuras de la comunidad, el portal náutico se ha constituido en una completa guía de los distintos servicios náuticos que el navegante pueda necesitar. Más de 300 empresas -lo que representa el 40% del sector- están adscritas al portal, que incorpora un servicio de solicitud de presupuestos on-line.

**07-06-2007 - Foto 9**

**Cerca de 200 empresas participan en 'Aprendiendo a Exportar' en Palma**

Cerca de 200 empresas del archipiélago participaron en la jornada 'Aprendiendo a Exportar', organizada por el ICEX en el Palacio de Congresos del Pueblo Español, cuyo objetivo es introducir a las pymes en el mundo de la exportación. Las Cámaras de Comercio y el Govern, a través de la Conselleria de Industria, Comercio y Energía, colaboraron en la jornada y coincidieron en destacar el potencial exportador de las pymes de Baleares, que sin embargo ocupa el número 14 en las exportaciones nacionales. En el archipiélago existen actualmente un total de 276 empresas que exportan sus productos al exterior de forma regular. Estas exportaciones supusieron durante los tres primeros meses del año un montante total de 182 millones de euros, un 19,9% más que en el mismo periodo de 2006, arrojando un saldo negativo a la balanza comercial de Baleares de 285 millones de euros. Entre los principales productos exportados se encuentran los capítulos de navegación marítima y navegación aérea, seguidos del calzado.

**08-06-2007**

**El boletín digital de la Cámara llega a más de 7.000 lectores**

2007 arrancó con un nuevo producto de Cámara: el boletín digital. Con un espíritu siempre innovador, la Cámara apostó por el soporte digital para mantener un contacto permanente con sus miembros y ocupar el lugar que le corresponde en la actualidad informativa de la isla. A partir del mes de junio, el boletín abordó una nueva etapa de mayor difusión, ampliando su base de datos a más de 7.000 usuarios y contribuyendo así a dar a conocer la actividad de la entidad a una amplia representación de la sociedad.

**15-06-2007 - Fotos 10 y 11**

**Arranca la Superyacht Cup, que está previsto genere más de 31 millones de ingresos indirectos**

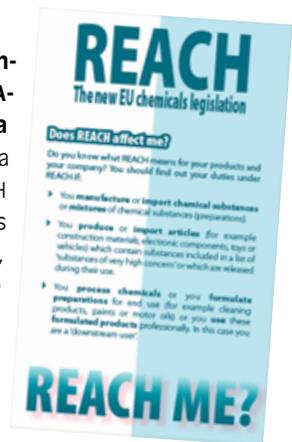
El 16 de junio arrancó una nueva edición de la regata Superyacht Cup (SYC), con la participación de 52 espec-

taculares yates de 24 a 80 metros de eslora. Más de 70 periodistas de todo el mundo viajaron hasta Palma para cubrir el evento, que concentró toda la atención del sector, ya que coincidió con la celebración de la America's Cup en Valencia. La Cámara de aprovechó la ocasión para dar a conocer el potencial del archipiélago como destino náutico, organizando un encuentro con periodistas especializados de todo el mundo. El compromiso de la Cámara con los eventos de esta magnitud es claro ya que representan una inestimable oportunidad de negocio, promoción y desestacionalización turística. Un estudio sobre el impacto económico de esta regata, elaborado por la Cámara de Comercio de Mallorca, estima que esta edición generó unos ingresos directos para Baleares de más de 31 millones de euros, con un gasto medio por persona y día de más de 350 euros (tres veces más que el de un turista tradicional).

**22-06-2007**

**Las implicaciones para empresas del reglamento REACH se estudian en la Cámara**

Consciente de la importancia del nuevo reglamento REACH y de las implicaciones directas que tiene en las empresas, la Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con la Conselleria de Salud y Consumo y la Mutua Balear, organizó una novedosa jornada para esclarecer todas las claves de esta normativa, que conlleva un nuevo procedimiento de Registro, Evaluación, Autorización y Restricción de las sustancias y preparados químicos, para aquellas empresas que trabajen con más de 1 tonelada de estos productos al año. El Reglamento (CE) nº 1907/2006, que entró en vigor el pasado 1 de junio, culmina un largo proceso de reforma de la normativa europea sobre sustancias químicas y dibuja un nuevo panorama para la industria. Su propósito es garantizar un alto nivel de protección de la salud humana y del medio ambiente, así como la libre circulación de sustancias en el mercado interior europeo, al tiempo que se potencia su competitividad y la innovación.





12



13



14

25-06-2007 - Foto 12

**Empresas de Baleares y las Cámaras de Comercio de Mallorca y Menorca participan en la cumbre empresarial Hispano-China**

Las Cámaras de Comercio de Mallorca y Menorca y cinco empresas de Baleares participaron en la Cumbre empresarial Hispano-China, que se celebró en Pekín los días 26 y 27 de junio. Dentro de las actividades del Año de España en China y con ocasión de la visita de los Reyes al país, el Instituto de Comercio Exterior (ICEX), la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) y el Consejo Superior de Cámaras (CSC), en estrecha coordinación con el Consejo Chino para la Promoción del Comercio internacional (CCPIT), organizaron este encuentro, que contó con la participación del Rey, de altos cargos del Gobierno chino y de empresas locales. La delegación balear estuvo integrada por los presidentes de las Cámaras de Mallorca, Juan Gual de Torrella, y Menorca, Margarita Pons Quintana, y cinco empresas baleares de distintos sectores productivos.

**JULIO**

05-07-2007 - Foto 13

**La Cámara de Mallorca lidera la creación de un portal náutico del Mediterráneo Occidental**

En el marco de la Red Insuleur (Cámaras de Comercio insulares de la Unión Europea), la Cámara de Mallorca lidera la creación de un portal náutico que aglutine el Mediterráneo Occidental, para lo cual, la Cámara ha ofrecido la tecnología y el producto 'Balearsnautic.com'. Una nutrida representación mallorquina se desplazó a Bruselas, con el Presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, a la cabeza, para presentar este producto a Cámaras de Italia, Francia, España y Grecia. Durante su intervención, Gual recalcó la importancia que la transferencia de la experiencia del portal náutico al ámbito paneuropeo conllevaría al mercado del turismo náutico en el Mediterráneo, convirtiéndose en un atractivo escaparate para usuarios y empresas de Europa y resto del mundo, así como la obtención de una ventaja competitiva respecto a competidores de otras zonas geográficas especializadas en dicho sector.

13-07-2008 - Foto 14

**La Cámara de Comercio de Mallorca participa en la cumbre empresarial hispano-mexicana**

La Cámara de Comercio de Mallorca fue una de las instituciones que participaron en la Cumbre empresarial hispano-

mexicana, organizada por el Consejo Superior de Cámaras (CSC) y la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) en México DF los días 16 y 17 de julio. Unas cincuenta empresas españolas de distintos sectores de actividad se dieron cita en la capital mexicana, con el objetivo de reforzar las relaciones comerciales con el país y ampliar las áreas de negocio, ya que tuvieron la oportunidad de estar en contacto con un nutrido grupo de empresas mexicanas. En la actualidad, España es el segundo inversor extranjero en México –el primero europeo-, con más de 300 millones de dólares de inversión, por detrás de Estados Unidos.

Durante su intervención, el presidente de la Cámara de Mallorca, Joan Gual de Torrella, lanzó un claro mensaje a las pymes, animándolas a invertir en el país a través de consorcios o UTE's, como herramienta de apoyo y complemento a la actividad de unas y otras. Con esta práctica, empresas especializadas en áreas complementarias (como podría ser una empresa constructora, una ingeniería y otra de transporte) consiguen ambiciosos proyectos en el extranjero, que en solitario no podrían afrontar. Gual expuso los motivos por los que España es un excelente socio para México. Además de acumular más de 40 años de experiencia en materia turística, las empresas nacionales pueden ofrecer su know-how turístico a empresas mexicanas, como ya lo han hecho en otros países durante su expansión turística a nivel mundial. La mesa de Turismo en la que participó el presidente de la Cámara de Mallorca coincidió en la necesidad de desarrollar nuevas infraestructuras aeroportuarias y de carreteras, así como infraestructuras sociales en el país.

25-07-2007 - Foto 15

**La nueva alcaldesa de Palma se reúne con el presidente de la Cámara**

La nueva alcaldesa de Palma, Aina Calvo, se reunió con el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, el 24 de julio en la sede del Ayuntamiento palmesano. Juntos repasaron las distintas áreas de colaboración entre ambas instituciones, entre las que destacan la "Ventanilla Única Empresarial" con sede en la Cámara; un Convenio con Mercapalma en materia de formación y consultoría en seguridad alimentaria; distintos programas de apoyo a los comerciantes; la promoción turística a través del Imtur y de la "Illes Balears Film Commission"; la promoción exterior en ferias del sector náutico, de arte, de turismo; el apoyo de la Cámara a todo evento o actividad



25-07-2007

**Los empresarios y las cifras macroeconómicas del segundo trimestre confirman el dinamismo de la economía balear**

El Presidente de la Cámara de Mallorca, Joan Gual de Torrella, destacó el aumento de la competencia, la debilidad de la demanda como consecuencia de la subida de los tipos de interés y la falta de personal especializado, como los tres principales problemas a los que se enfrentan los empresarios de las Islas, durante la presentación de los resultados del Índice de Confianza Empresarial (ICE) balear del segundo trimestre. Para solventar estas dificultades, Gual ha animado al empresariado balear a explorar nuevos mercados, a desarrollar nuevos productos turísticos y a que las empresas ya consolidadas a nivel local salgan al extranjero.

Este indicador recoge las previsiones para el tercer trimestre en base a los resultados obtenidos en el segundo, confirmando el dinamismo de la economía. La opinión de los empresarios viene corroborada por las cifras macroeconómicas que recoge el Boletín de Situación Económica (BSE) del segundo trimestre, que prevén que la economía balear siga creciendo entorno al 3,0%-3,1% durante 2007.

31-07-2007 - Foto 16

**El presidente de la Cámara se reúne con el conseller de Presidencia**

El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, y el conseller de Presidencia, Albert Moragues, mantuvieron una reunión para analizar las áreas de colaboración entre ambas instituciones y plantear nuevos intereses comunes. En concreto, coincidieron en la necesidad de potenciar la colaboración entre la Cámara y el Govern para dar un mayor impulso a las redes internacionales como Euroregión e Insuleur, la red de Cámaras de Comercio de islas europeas. En ese sentido, Moragues encomendó a la Cámara la coordinación económica de la Euroregión, dando continuidad al proyecto que ya lideró la institución durante la pasada legislatura, haciendo de la Euroregión un soporte de expansión más para la economía de las Baleares. A nivel nacional, plantearon la necesidad de retomar el proyecto de "Oficinas Integradas de Atención al Ciudadano" para que Baleares pueda estar en la RED 060 con la posibilidad de convertir la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara en una oficina especializada en materia de empresa.

AGOSTO

09-08-07 - Fotos 17 y 18

**El presidente del Govern recibe en audiencia a representantes de la Cámara de Comercio de Mallorca**

Francesc Antich recibió a los miembros del Comité Ejecutivo de la Cámara de Comercio de Mallorca haciendo hincapié en la voluntad del Govern de llevar a cabo un cambio tranquilo, manteniendo la estabilidad y favoreciendo el crecimiento económico. En ese sentido, Antich se mostró muy receptivo a las propuestas de la Cámara. La Institución apuesta por reforzar el multiproducto turístico en una economía de servicios como la balear y por desarrollar aquellas áreas productivas con posibilidades de crecimiento, como la industria náutica, la aeronáutica y la agroalimentaria, para luchar contra la estacionalidad. Para ello, su presidente, Joan Gual de Torrella, reclamó una formación de calidad; unas infraestructuras adecuadas -siendo la ampliación del puerto y la cogestión aeroportuaria esenciales-, y la internacionalización tanto de las empresas del archipiélago como del modelo balear, fácilmente exportable a países con posibilidades de desarrollar su turismo.

SEPTIEMBRE

04-09-07 - Foto 19

**Sintonía entre Gual y Sampol en su visión sobre las necesidades de Baleares**

El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, y el senador autonómico, Pere Sampol, coincidieron en su visión sobre las necesidades del archipiélago, durante la reunión que mantuvieron a principios de septiembre. Las prioridades para ambos pasan por reclamar la cogestión aeroportuaria y la creación de un sistema de financiación objetivo y regulado entre el Estado y la Comunidad. Sampol que haría lo posible por hacer entender al Estado que Baleares sufre los problemas que plantea la insularidad, promoviendo este debate en el Senado hasta que las Islas consigan la "igualdad" de derechos con el resto de regiones españolas, tal y como propugna la Constitución Española.

18-09-07

**La Cámara apoya Art Cologne Palma 07 con una misión inversa de prensa para dar a conocer la isla como destino cultural**

Art Cologne Palma, la versión internacional de la tradicional feria de arte contemporáneo Art







20



21

Cologne –que en abril celebró su 41º edición-, se celebró del 19 al 23 de septiembre en la capital balear. Un total de 55 galerías de 14 países participaron en la feria, convirtiendo a Palma por unos días en la capital internacional del arte moderno y contemporáneo. Los principales motivos que hacen de Palma la ubicación ideal para una nueva edición de Art Cologne son la alta concentración de eventos culturales, así como la calidad de las infraestructuras de la isla, y sus excelentes conexiones aéreas. Así, la nueva feria contribuirá a una mayor internacionalización no sólo del arte mallorquín sino de Baleares, puesto que atraerá a la isla a un público interesado por el arte.

Consciente de la importancia de este evento y de las posibilidades de promoción que representa, la Cámara de Comercio de Mallorca quiso colaborar en su difusión, organizando una misión inversa para periodistas especializados de todo el mundo.

La feria de Art Cologne Palma será un fiel reflejo de la tradicional Art Cologne, todo un clásico. Los organizadores de la exposición, conscientes de que la exhibición alemana ha alcanzado su madurez, se fijaron en Palma de Mallorca para su expansión. Tanto los organizadores como los participantes coinciden en destacar que Palma es un emplazamiento culturalmente muy interesante, además de una ciudad muy cosmopolita, y un lugar perfecto para acoger una feria internacional de arte tras la temporada turística alta, que atraerá a numeroso público entre los que figuran coleccionistas, aficionados al arte y galeristas.

19-09-07

**La Cámara de Comercio de Mallorca estrena un novedoso programa formativo para pymes**

La Cámara de Comercio de Mallorca fue la primera en poner en marcha a nivel nacional el programa Pyme Familiar-Puente al futuro, una iniciativa que pretende apoyar y orientar a las pequeñas y medianas empresas de tipo familiar en la superación de los obstáculos que deben enfrentar por su modelo y naturaleza de empresa. El principal objetivo de este programa, que cuenta con metodología propia y personalizada, es ayudar a estas organizaciones a mejorar los conocimientos sobre sucesión, gestión y liderazgo en la empresa y enseñar a sus fundadores, propietarios o gerentes a utilizar herramientas de mejora de las relaciones familia-empresa. Este programa cuenta con la colaboración del Consejo Superior de Cámaras y la cofinanciación del Fondo Social Europeo.

20-09-07 - Foto 20

**Satisfacción entre los empresarios que participan en la misión comercial a Polonia organizada por la Cámara**

Del 16 al 20 septiembre, una decena de empresarios del sector de la construcción, la promoción inmobiliaria y el sector hotelero participaron en la misión comercial organizada por la Cámara de Comercio de Mallorca, en estrecha colaboración con la cónsul de Polonia en Baleares, Sylvia Riera. Durante el viaje, los empresarios tuvieron la oportunidad de mantener numerosos encuentros comerciales en distintas ciudades del país y de asistir a una serie de seminarios de carácter técnico sobre el mercado local, ahondando en las oportunidades de negocio que existen en el mercado polaco, que suma 40 millones de habitantes. El balance de los participantes fue muy satisfactorio.





**OCTUBRE**

**05-10-07**

**La Cámara de Comercio de Mallorca pospone su ceremonia de entrega de premios por fuerza mayor**

La fuerte tormenta que azotó Baleares en la tarde del 4 de octubre, obligó a la Cámara de Comercio de Mallorca a aplazar la celebración de su ceremonia anual de entrega de premios. Las complicaciones en las vías de acceso, así como los problemas técnicos y logísticos en el lugar de celebración del evento –Es Molí des Comte-, llevaron a la Institución a tomar esta decisión de última hora, a pesar de la ilusión con la que había organizado este gran acontecimiento.

**15-10-2007 - Foto 21**

**La Cámara de Comercio y el Imfop firman un convenio de colaboración para la puesta en marcha de una nueva edición del programa de apoyo a la pequeña empresa**

El Ayuntamiento de Palma y la Cámara de Comercio de Mallorca comparten el compromiso de promover el desarrollo económico y social de la pequeña empresa de la capital mallorquina para mantener así viva la actividad de la ciudad. En concreto, una de las herramientas que Ayuntamiento –a través del Instituto Municipal de Formación, Ocupación y Fomento (Imfop)- y Cámara ponen al servicio de las empresas es un programa de formación empresarial especializado para ayudar a los establecimientos a mejorar su rentabilidad. Así, en octubre ambas instituciones firmaron un convenio de colaboración para la puesta en marcha de la quinta edición de este programa, que en esta ocasión iba dirigido a un perfil más amplio de destinatarios, pudiendo participar cualquier pequeña empresa con menos de 10 trabajadores y un volumen de negocio inferior a 1,5 millones de euros.

**23-10-07 - Foto 22**

**Una delegación de Guinea Ecuatorial visita la Cámara de Comercio y se reúne con empresarios mallorquines**

Una delegación de la Cámara de Comercio de Bata visitó Mallorca en octubre para informar de las posibilidades de negocio en Guinea Ecuatorial a empresarios mallorquines con intereses en la zona. El viaje de tres días incluyó una mesa redonda con empresarios de distintos sectores y entrevistas de trabajo para informar a nivel particular de las formalidades para trabajar en la zona. Esta visita supuso el paso previo a una misión comercial al país organizada por la Cámara de Comercio de Mallorca para el primer trimestre de 2008. Así, el vicepresidente primero de la Cámara de Bata, Domingo Mituy y el presidente de la Cámara de Mallorca, Joan Gual de Torrella, firmaron un acuerdo de intenciones que implica el fomento de las relaciones comerciales entre ambas demarcaciones.

**26-10-07 - Foto 23**

**La Cámara de Comercio entrega sus premios anuales con gran éxito de asistencia**

En la noche del 25 de octubre, la Cámara de Comercio de Mallorca hizo entrega de sus premios anuales al término de una concurrida cena, en la que estuvieron presentes los principales representantes institucionales y empresariales de las Islas. Cerca de 500 invitados arroparon a los galardonados, Juan José Hidalgo (Globalia), Antoni Tió (Quantum) y Fernando Alzamora (Sa Nostra), que se mostraron felices con la distinción. Tanto el Presidente del Govern, Francesc Antich, -encargado de clausurar el acto-, como el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, -encargado de la inauguración-, destacaron la buena marcha de la economía balear e hicieron un análisis coincidente de



las necesidades a las que se enfrenta el archipiélago para asegurar su crecimiento económico futuro. En concreto, ambos insistieron en la necesidad de conseguir un sistema de financiación reglado para las Islas; unas infraestructuras que permitan generar negocio y un plan de internacionalización coordinado que permita a las empresas de las islas, ya maduras, seguir creciendo en el exterior.

La celebración de la cena anual de la Cámara estaba prevista para el 4 de octubre pero tuvo que ser cancelada en el último momento por la fuerte tormenta que azotó el archipiélago horas antes del evento y que causó importantes desperfectos materiales.

**30-10-07**

**La Cámara lanza un ambicioso programa de becas en el extranjero**

En el otoño de 2007, la Cámara de Comercio de Mallorca puso en marcha un ambicioso programa de especialización profesional que consiste en la concesión de becas para la mejora de la formación de los jóvenes estudiantes y titulados de la isla, a través de la organización de estancias en empresas con sede en el extranjero. El objetivo de estas becas es mejorar su preparación profesional y facilitar su inserción en el mercado laboral mediante la experiencia profesional, la adquisición de otras competencias complementarias necesarias en el entorno laboral y a través del perfeccionamiento de los idiomas. Con este programa, la Cámara busca también mejorar la competitividad de las empresas, a través de la formación, e incorporar a personas que aporten elementos de innovación, tras haber sido beneficiarias de las ayudas.

**NOVIEMBRE**

**08-11-07 - Foto 24**

**Las cifras confirman la estabilidad de la economía balear, que crece un 2,9% en el tercer trimestre**

Los datos estadísticos del Boletín de Situación Económica (BSE) del tercer trimestre confirmaron la estabilidad de la economía balear, que creció un 2,9% en este periodo. Tanto la directora del departamento de Estudios, Catalina Barceló, como el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, coincidieron en afirmar que estos buenos resultados confirman la tendencia positiva de la economía balear, para la que no se espera una recomposición importante

en la estructura sectorial de crecimiento. Como principales indicadores positivos destacaron los buenos datos de la temporada turística –tanto por el volumen de turistas que han visitado las Islas como por su nivel de gasto medio diario que ha crecido un 12,6% respecto a 2006-; el mantenimiento de los niveles de consumo interno, a pesar de las subidas de tipos de interés; y la robustez del mercado laboral, con una tasa de paro del 6,4% similar a la de hace un año (6,6%). A modo de conclusión, Gual de Torrella ha explicado que las cifras reflejan un cambio de patrón en la economía, que ha pasado de tener una base especulativa a tener como protagonista la economía productiva.

**15-11-07 - Fotos 25 y 26**

**El ministro de Turismo de Jamaica se reúne con empresarios mallorquines por mediación de la Cámara de Comercio**

Una de las prioridades del Gobierno de Jamaica es el desarrollo turístico del país para consolidar su crecimiento económico. Como modelo turístico y socio estratégico, el equipo de Gobierno se ha fijado en Baleares. Una delegación gubernamental, encabezada por su ministro de Turismo, se desplazó hasta Mallorca en noviembre para iniciar una ronda de contactos con empresarios de las Islas. La delegación, integrada por expertos en turismo del país, se reunió con los principales empresarios turísticos de la Isla, en una agenda coordinada por la Cámara de Comercio de Mallorca que incluye encuentros con los presidentes de los grupos RIU, Sol Meliá, Piñero, Barceló, una comida con potenciales inversores de los principales sectores económicos y una cena con empresas mallorquinas que ya invierten en el país.

**25-11-07 - Foto 27**

**Mallorca acoge el II Encuentro Empresarial de Comercio Interior**

Representantes de las comisiones de comercio interior de varias Cámaras catalanas y baleares se reunieron los días 22 y 23 de noviembre en Mallorca para intercambiar experiencias de Comercio y Turismo. La isla se convirtió así en el escenario del II Encuentro Empresarial de Comercio Interior, un foro en el que se pretende poner de manifiesto cómo el sector turístico, presente en las áreas mediterráneas, puede actuar como motor del sector del pequeño comercio y potenciar el desarrollo social, cultural y económico de sus ciudades.





24



25



26



27



26-11-2007 - Foto 28

**La colaboración entre administraciones confirma el éxito de la Ventanilla Única Empresarial de Palma tras 8 años de actividad**

Ese fue el mensaje unánime de los representantes de todas las instituciones que se reunieron en el mes de noviembre en la Cámara de Comercio de Mallorca para celebrar el octavo aniversario de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Palma. Tanto el delegado del Gobierno, Ramón Socías, como la presidenta del Consell de Mallorca, Francisca Armengol; la consellera de Comercio, Industria y Energía, Francesca Vives; el coordinador general de Economía, Trabajo y Ocupación del Instituto Municipal de Formación, Ocupación y Fomento (Imfof), Llorenç Palmer, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, coincidieron en destacar la labor desarrollada por este servicio durante estos ocho años en dos sentidos. En un primer lugar, por ser un ejemplo de cooperación eficaz entre administraciones y por otra parte, por el papel de este servicio como generador de empleo y dinamizador de la economía balear.

La de Palma fue una de las primeras VUE's de España y ha resultado ser una de las más eficaces del territorio nacional. Desde noviembre de 1999, este servicio ha asesorado más de 12.950 proyectos empresariales y ha tramitado más de 2.790 empresas, lo que supone atender más de 1.600 consultas presenciales con una media de 135 proyectos asesorados y 30 empresas de alta cada mes durante los 8 años que lleva en funcionamiento. (FOTO) y remitir a memoria VUE



30-11-2007 - Foto 29

**Un año más, los comercios de Palma se visten de fiesta por Navidad**

Por sexto año consecutivo, la Cámara de Comercio de Mallorca patrocinó la campaña navideña "Palma, tot un centre de diversió", que tras el éxito de anteriores ediciones, confirma la eficacia de esta campaña para la dinamización comercial. Esta iniciativa, promovida por las patronales Afedeco y Pimeco, y gestionada por la Fundación Ibi Comerç, consiste en un conjunto de actividades destinadas a animar las calles comerciales para atraer un mayor número de viandantes y potenciar así las ventas de los comercios. Su objetivo es tanto social –ya que anima las calles de la ciudad durante las fiestas navideñas- como económico –incrementa los resultados de los comercios en estas fechas-, lo que justifica la implicación y apoyo de numerosas instituciones a la campaña.

**DICIEMBRE**

05-12-2007

**Propuestas económicas para las elecciones generales 2008**

El presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Javier Gómez-Navarro, presentó bajo el título "Propuestas Económicas a los Partidos Políticos para mejorar la Competitividad", un informe dirigido a los partidos políticos de cara a las elecciones generales de marzo 2008, con la intención de que conozcan las inquietudes y necesidades de las empresas sobre los factores que inciden directamente en su capacidad competitiva. Por su parte, la Cámara de Comercio de Mallorca, elaboró la versión para Baleares (adaptada a la realidad económica del archipiélago).





30

10-12-2007 - Foto 30

**La Cámara de Comercio y la Conselleria de Comercio, Industria y Energía firman el Plan Cameral 2007**

La consellera de Comercio, Industria y Energía, Francesca Vives, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, firmaron a finales de año un convenio de colaboración en virtud del cual el Govern aporta una cantidad de 624.390 euros para las actividades de promoción de las exportaciones de productos de Baleares incluidos en el Plan Cameral 2007, que este año se ha cumplido casi al 100%. En total se han desarrollado más de treinta acciones en las que han participado unas 170 empresas. El acuerdo formaliza la colaboración entre ambas instituciones en el desarrollo de acciones para favorecer la internacionalización de las empresas de Baleares. El presidente de la Cámara explicó que la estrategia de salida al exterior debe aplicarse a todos los sectores para dar respuesta a los cambios de la economía local y a la necesidad de desarrollo turístico de determinados países emergentes, que se han fijado en Baleares como modelo y requieren de la colaboración de empresas de las Islas.

10-12-2007 - Foto 31

**La Cámara de Comercio de Mallorca entrega los premios a la 'Calidad Artesana' y al 'Diseño y Presentación de producto agroalimentario' de BaleArt**

La Cámara de Comercio de Mallorca, en su interés por promover la artesanía de las Islas y por colaborar con la feria de la Artesanía, BaleArt, convocó un año más los premios a la 'Calidad Artesana' y al 'Diseño y Presentación del producto agroalimentario artesano', unos galardones que cuentan con una gran aceptación entre los diferentes artesanos participantes ya que fomen-



31



32

tan la calidad en la creación artesana. Estas distinciones están dotadas con más de mil euros y un diploma acreditativo.

## Reuniones del pleno y del comité ejecutivo

### SESIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO

- 07 febrero 2007
- 29 marzo 2007
- 23 abril 2007
- 11 junio 2007
- 19 julio 2007
- 03 octubre 2007
- 29 noviembre 2007

### SESIONES DEL PLENO

- 07 febrero 2007
- 23 abril 2007
- 11 junio 2007
- 22 octubre 2007 - Foto 32
- 29 noviembre 2007



# Agenda de la Cámara en imágenes



Miembros del pleno de la Cámara visitan las instalaciones de Copa América



Miembros de la Comisión de Industria visitan las instalaciones de Cemex en Lloseta



Feria Tecnofira a la cual acudió la Cámara con un stand



Abril 2007. Presentación campaña MUST



Mayo 2007. La embajadora de Polonia visita la Cámara



Mayo 2007. La Cámara apoya la celebración de la European Marina Conference en Palma.



Junio 2007. Cena de clausura de la Superyacht Cup,



Septiembre 2007. El presidente de la Cámara de Comercio se reúne con empresarios de Marratxí en un acto organizado por la revista Gran Empresa



Septiembre 2007. La Cámara mantiene una estrecha colaboración con la Dirección General de Innovación



Septiembre 2007. Feria de calzado en Dubai.



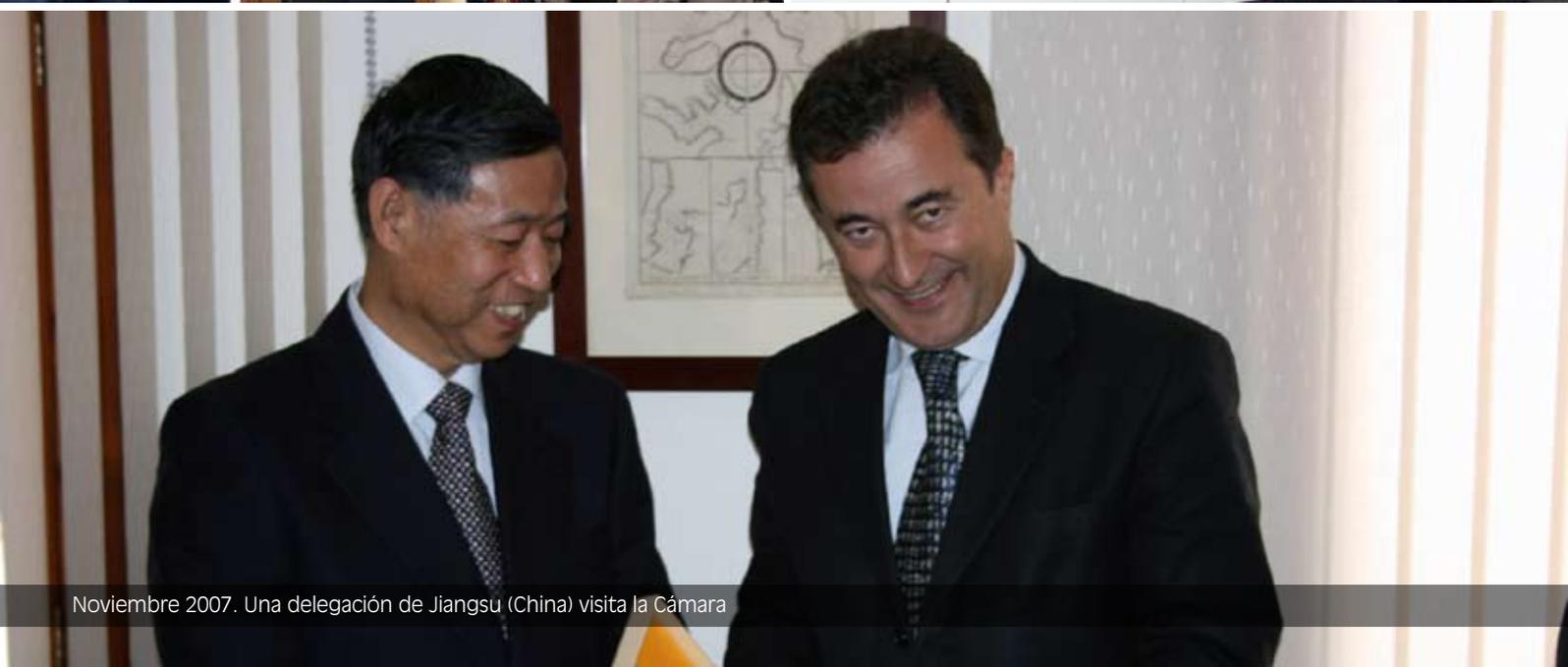
Septiembre 2007. La Cámara se reúne con el ministro de Turismo de Antigua en la feria náutica de Mónaco



Octubre 2007. La Cámara colabora en la tercera edición de TaPalma



Octubre 2007. La Cámara desarrolla una intensa labor internacional. Participa en Unioncamere



Noviembre 2007. Una delegación de Jiangsu (China) visita la Cámara



Noviembre 2007. Firma del acuerdo de Colaboración sobre Insuleurnautic



Diciembre 2007. El Presidente de la Cámara participa en el Foro de Nueva Economía



Diciembre 2007. La Cámara colabora en la sexta edición del concurso de proyectos empresariales Eureka, organizado por el Imfof



Diciembre 2007. La Càmbria colabara un año más con la campaña 'Reis de Vidre' que organiza la fundación PIME-Balears



Diciembre 2007. El director general del Mar visita el stand de Baleares en el salón náutico de París



Diciembre 2007. La labor de Miquel Lladó premiada con una medalla del Consejo Superior de Cámaras



Diciembre 2007. Alumnos del taller de ocupación de Mantenimiento de Instalaciones Deportivas II que imparte el Imfof, visitan la VUE



I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



## REPORTAJES ESPECIALES



## Premios

Un año más, la Cámara de Comercio de Mallorca celebró su tradicional cena durante la cual hizo entrega de sus premios anuales al empresario Juan José Hidalgo, a la entidad Sa Nostra y a la empresa Quantum Europe Manufacturing. Estas distinciones fueron aprobadas por unanimidad por el Pleno de la institución celebrado el 11 de junio, por su contribución al desarrollo de las Islas Baleares. La celebración tuvo que ser cancelada en una primera convocatoria, por la fuerte tormenta que asoló el archipiélago y tuvo lugar por fin en la noche del 25 de octubre de 2007.

El empresario Juan José Hidalgo, presidente de Globalia, recibió la medalla de la organización por su trayectoria empresarial en el sector turístico y por su especializada aportación a la industria balear. La empresa Quantum Europe Manufacturing fue galardonada con la placa de institución por su contribución al liderazgo de la comunidad en la industria náutica. La Cámara de Comercio de Mallorca concedió una mención especial a Sa Nostra Caixa de Balears, coincidiendo con su 125 aniversario, por ser un agente activo en el desarrollo de la economía y de las empresas de las islas y por su salida al exterior.

Durante la tradicional cena de aniversario de la Cámara de Comercio de Mallorca, celebrada el 25 de octubre, se entregaron los galardones en presencia de las principales autoridades políticas, empresariales y sociales de la isla. Durante su discurso, el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, destacó la solidez de la economía productiva balear y la madurez de las empresas de la comunidad, capaces de competir en calidad. El presidente señaló que 2007 fue un año excelente, marcado por la recuperación en rentabilidad, y apuntó como necesidades un mayor esfuerzo en formación; una mejora de infraestructuras, entre ellas la ampliación del puerto, la descentralización de la gestión de los aeropuertos y la construcción del Palacio de Congresos y del Recinto Ferial; la consecución de un sistema de financiación autonómico reglado y definitivo, y el apoyo a la internacionalización.

Por su parte, el presidente del Govern, Francesc Antich, encargado de clausurar el acto, coincidió en la buena marcha de la economía balear y en las necesidades a las que se enfrenta el archipiélago para asegurar su crecimiento económico futuro. En concreto, insistió en la necesidad de conseguir un sistema de financiación definitivo; unas infraestructuras que permitan generar negocio y un plan de internacionalización coordinado con el tejido empresarial balear, del cual destacó su consistencia.



### JUAN JOSÉ HIDALGO

Juan José Hidalgo Acera (Villanueva del Conde, Salamanca, 1941) comenzó muy joven su andadura en el mundo del transporte, trasladando emigrantes de Suiza a España, primero en autobús y más tarde en aviones de la compañía Aviaco. En su afán por enfrentarse a nuevos retos, en 1972 inauguró la primera oficina de Halcón Viajes en Cáceres. Más adelante, en 1991, adquirió junto a un grupo de inversores, la compañía Air Europa, empezando a operar en vuelos regulares domésticos en 1993, y rompiendo con el monopolio de Iberia en España.

Air Europa, Viajes Ecuador, Halcón Viajes, Travelplan, etc.

están hoy integradas en Globalia, un grupo turístico con sede en Lluçmajor (Mallorca), líder en el sector de los viajes, integrado por una red de empresas que emplea a casi 25.000 personas. A pesar de presidir un grupo con una flota de 38 aviones, más de 1.300 agencias de viajes en España y Portugal, la primera red de franquicias inmobiliarias del mundo y uno de los mayores touroperadores del país, Hidalgo continúa haciendo alarde de su espíritu emprendedor.

Así, a finales de 2006, Globalia inauguró un espacio de 9.000 metros cuadrados en el aeropuerto de Palma, que pretende convertirse en el centro de referencia del Mediterráneo en materia de reparación y puesta a punto de aeronaves.



### QUANTUM EUROPE MANUFACTURING

La empresa de velería Quantum Sail Design Group, con sede en Estados Unidos y 60 plantas de producción en todo el mundo, aterrizó en Mallorca de la mano del empresario catalán Toni Tió, a través de su filial europea, Quantum Europe Manufacturing. Quantum es una de las pocas velerías que puede ofrecer velas para todo tipo de embarcaciones, desde vela ligera hasta embarcaciones de gran eslora. Esta diversificación de la actividad ha sido posible tras la inversión de 1,2 millones de euros en la adquisición de dos fábricas en Mallorca que suman 2.400 metros cuadrados de superficie, concretamente en Binissalem, donde se produce membrana –un innovador tejido empleado para la fabricación de la vela, que hasta ahora sólo se producía en Malasia-, y en Alaró, donde se fabrican las velas para estos superyates.

De esta forma, Quantum Sail Design Group apuesta por la Isla como epicentro neurálgico del mercado de embarcaciones de gran eslora en el Mediterráneo. Además, la isla se convierte en un punto estratégico en la estructura del grupo multinacional, ya que el tejido fabricado en Binissalem será el que vestirá las velas de embarcaciones de todo el mundo.

Gran aficionado al deporte de la vela y decidido a impulsar la velería en España, Tió fundó su propia empresa de velería en 1978, que llegó a producir unas 4.000 velas al año, exportando a 40 países. En 1997 se puso en contacto con el grupo Quantum y crearon una joint venture, de la cual Tió es presidente ejecutivo y uno de los principales accionistas. Con las nuevas instalaciones de Mallorca, se prevé aumentar un 40% la facturación de Quantum España, hasta los 5,5 millones de euros.





### "SA NOSTRA", CAIXA DE BALEARS

Sa Nostra celebró, en marzo de 2007, su 125 aniversario y la Cámara ha querido reconocer su labor de servicio a la sociedad y al tejido empresarial balear. En la actualidad, la entidad está centrada en impulsar su actividad comercial, fidelizar a sus clientes a los que ofrece un servicio integrado, y en la expansión territorial.

Con más de 1.400 empleados, 650.000 clientes, más de 3 millones de operaciones diarias en sus 600 puntos de atención directa, Sa Nostra es una entidad financiera moderna, fundadora de la Confederación

Española de Cajas de Ahorros (CECA), miembro de Víalagos –una plataforma integrada por 14 cajas- y socio de Infocaja.

La vinculación de Sa Nostra con la economía balear ha sido constante a través de la inversión en empresas de distintos sectores, desde el turismo hasta la tecnología y el sector inmobiliario. Además, la Obra Social de la entidad y de su Fundación ha sabido atender las necesidades de las cuatro islas del archipiélago, pero también de sus pueblos, donde ha atendido demandas sociales emergentes, especialmente de los jóvenes para quienes ha creado productos específicos.

# Propuestas Económicas

Como representante de las empresas de la isla y preocupada por promover el desarrollo económico y empresarial de la demarcación, la Cámara de Comercio de Mallorca elaboró una serie de 45 propuestas económicas con motivo de las elecciones autonómicas y municipales en marzo de 2007. Estas propues-

tas fueron presentadas a todos los partidos políticos antes de la cita con las urnas, para que fueran tenidas en cuenta a la hora de formar Gobierno. La Cámara construyó estas propuestas en base a unos factores que la institución considera estratégicos para el desarrollo de la competitividad de la economía balear.

## 45 Propuestas de la Cámara de Comercio de Mallorca de cara a las elecciones autonómicas y municipales 2007

Factores estratégicos para la competitividad de nuestra economía

### FORMACIÓN

#### Objetivos

1. Reducir la tasa de abandono escolar
2. Aumentar el porcentaje de población capaz de expresarse en inglés y otros idiomas
3. Adaptar los contenidos de las materias de formación profesional (FP) a la realidad empresarial y prestigiar socialmente la FP
4. Aumentar el nivel científico y tecnológico de los alumnos y promover el interés de los jóvenes por las carreras de contenido técnico

#### Propuestas

1. Potenciar la orientación formativa de los jóvenes y crear un observatorio de los "nuevos filones de ocupación"
2. Implantar asignaturas en inglés desde primaria y hasta el final de los estudios universitarios
3. Fijar un calendario amplio de prácticas en las empresas para todos los niveles y especializaciones, también en el extranjero
4. Programar acciones para fomentar el espíritu emprendedor entre los jóvenes a través del sistema educativo
5. Equiparar presupuestariamente la Formación Profesional al nivel de otras ramas del sistema educativo
6. Dotar a los centros educativos del equipamiento necesario para la enseñanza científica y tecnológica y generar un sistema de formación y reciclaje permanente del profesorado en estas materias
7. Impulsar un plan de familiarización con las matemáticas
8. Fomentar la especialización en postgrados de calidad en Mallorca
9. Que la programación y evaluación de los trabajadores dependa de la comunidad autónoma

### INFRAESTRUCTURAS Y MEDIOAMBIENTE

#### Objetivos

1. Mejorar la concertación entre las diferentes administraciones

- públicas para consensuar la implantación de infraestructuras
2. Potenciar comercialmente el puerto y el aeropuerto de Palma
  3. Revisar y ampliar el REB con medidas para compensar la insularidad
  4. Acelerar la realización de las infraestructuras de transporte público ya programadas

#### Propuestas

10. Transferir la gestión aeroportuaria
11. Ampliar el Puerto de Palma para impulsarlo comercial e industrialmente
12. Transferir las competencias de náutica deportiva de los Puertos del Estado en la Comunidad Autónoma
13. Iniciar el debate de la transferencia integral de los Puertos del Estado a la Comunidad Autónoma
14. Crear un polígono de transportes – plataforma intermodal
15. Construir nuevos ejes viarios, como el segundo cinturón de Palma
16. Ampliar y mejorar el servicio ferroviario urbano e interurbano de la isla así como el metro de Palma

### OTRAS INFRAESTRUCTURAS

#### Objetivos

1. Energía: asegurar el suministro energético de calidad a precios competitivos y promover la eficiencia energética
2. Telecomunicaciones: establecer mecanismos que garanticen la evolución deseable de las telecomunicaciones
3. Medioambientales: optimizar la acción empresarial en términos medioambientales y fomentar el uso de las energías renovables como los combustibles ecológicos
4. Suelo industrial: asegurar la disponibilidad de polígonos a precios competitivos
5. Urbanismo: desarrollo sostenible y uso racional del suelo residencial

#### Propuestas

##### Energéticas

17. Conexión del suministro energético con la península a través del gasoducto y del cable eléctrico
18. Red troncal de gas en la isla de Mallorca
- Telecomunicaciones
19. Fomentar el acceso a la banda ancha y el uso de la firma digital para favorecer la utilización de las telecomunicaciones



**Medioambientales**

- 20. Elaboración y difusión de las mejores prácticas empresariales para reducir los riesgos medioambientales de la acción empresarial
- 21. Política coherente de trato de residuos que hagan posible el cumplimiento del plan sectorial
- 22. Reconversión de espacios de uso agotado en centros de producción de energía fotovoltaica
- 23. Creación de la "Ventanilla Única Medioambiental" para la actividad empresarial

**Suelo industrial**

- 24. Generación de suelo industrial a precios de economía productiva y no especulativa

**Urbanismo**

- 25. Programar planes de acción que consoliden la trama comercial urbana (centro comercial a cielo abierto) y el mantenimiento del modelo mediterráneo de ciudad
- 26. Planificación urbanística con preferencia de "crecimiento vertical" (no extensivo) para optimizar el uso del suelo, las infraestructuras y los servicios comunes
- 27. Incentivar la restauración de barrios

**INTERNACIONALIZACIÓN**

**Objetivos**

- 1. Aumentar la cuota balear en la exportación mundial
- 2. Incrementar el número de empresas exportadoras
- 3. Ampliar geográficamente el destino de nuestras exportaciones
- 4. Reforzar la internacionalización de empresas

**Propuestas**

- 28. Establecer una política de promoción exterior ambiciosa y selectiva hacia los mercados y los productos con más potencial de crecimiento
- 29. Coordinar la promoción exterior sin solapamientos institucionales
- 30. Fomentar la creación de consorcios para el desarrollo del producto turístico e inmobiliario integral en los destinos emergentes
- 31. Fomentar la creación de consorcios de exportación intersectoriales
- 32. Estimular la creación y consolidación de marcas globales de las Islas
- 33. Impulsar la formación y la cultura de la acción empresarial en el exterior

**INNOVACIÓN**

**Objetivos**

- 1. Aumentar la eficiencia del gasto público en I+D
- 2. Crear un marco fiscal estable y más favorable a la innovación empresarial
- 3. Aumentar el número de empresas innovadoras entre las pymes

- 4. Transferencia más efectiva de tecnología entre la universidad y los institutos de investigación en los sectores productivos
- 5. Favorecer el uso de las TIC para aumentar la productividad
- 6. Incentivar la innovación orientada hacia la generación, el aprovechamiento y el uso de las tecnologías

**Propuestas**

- 34. Establecer una política tecnológica y de innovación selectiva y de concentración de recursos
- 35. Impulsar la comercialización de tecnología en las universidades y en los centros de investigación
- 36. Evaluar y premiar con más recursos los resultados prácticos obtenidos por los centros de investigación
- 37. Reconocer en los curriculums de los profesores universitarios y de los investigadores, las actividades de transferencia tecnológica a las empresas

**ENTORNO EMPRESARIAL FAVORABLE**

**Objetivos**

- 1. Ayudar a crecer a las pequeñas y medianas empresas
- 2. Fomentar el espíritu emprendedor de la sociedad
- 3. Racionalizar los trámites y las estructuras administrativas
- 4. Impulsar un sistema fiscal y de financiación más favorable a la competitividad empresarial
- 5. Potenciar el uso de las TIC en el sector público y privado
- 6. Seguridad jurídica

**Propuestas**

- 38. Simplificar los trámites administrativos y fomentar la tramitación telemática (para que sea posible crear una sociedad mercantil en menos de una semana)
- 39. Reordenar las agencias y organismos públicos y mejorar la coordinación interadministrativa
- 40. Introducir sistemas de control de acceso y ejercicio de la profesión que garanticen la calidad de la actividad
- 41. Desarrollar programas de divulgación del autoempleo y la creación de empresas
- 42. Garantizar una regulación normativa estable y coherente que de seguridad jurídica al entorno empresarial
- 43. Aprobación de la "Ley autonómica del suelo", la "Ley de ruidos" y potenciar la adaptación de todos los municipios a las normas existentes
- 44. Promocionar productos turísticos emergentes que diversifiquen y desestacionalicen
- 45. Promocionar la gastronomía como nuevo recurso turístico

**Por todo esto, la Cámara solicita:**

- 1. Estabilidad
- 2. Unidad de acción autonómica, insular y local
- 3. Visión a largo plazo
- 4. Gestión efectiva
- 5. Seguridad jurídica





I

II

III

**IV**

V

VI

VII

VIII

IX

X



## PROMOCIÓN EXTERIOR

# Promoción Exterior

Las Cámaras son la primera institución, después de la Administración, que más recursos dedica a fomentar la internacionalización de las empresas y ofrecer apoyo logístico en las acciones exportadoras. El Plan Cameral de Exportaciones recoge todas las acciones que realizan las Cámaras para promover la internacionalización. Desde el Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Mallorca ayudamos a las empresas de la demarcación a iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales, principalmente con 4 tipos de actividades:

### FERIAS

Organización de la participación de empresas de Baleares en ferias celebradas en ámbito internacional.

### MISIONES COMERCIALES

La organización de exposiciones de productos o bien la preparación de agenda de entrevistas en los países donde las empresas estén interesadas en abrir nuevos mercados.

### MISIONES INVERSAS

Expedición realizada en las Islas Baleares, organizada por la Cámara de Comercio de Mallorca cuyo objetivo es la promoción de productos o servicios en nuestras islas.

### ENCUENTROS EMPRESARIALES

El objetivo principal de una Encuentro Empresarial es reunir a empresas europeas y las empresas locales del país donde se lleve a cabo con la posibilidad de contactar con potenciales nuevos clientes, con el objetivo de concretar acuerdos de colaboración empresarial.

Dentro del Plan Cameral desarrollado por la Cámara de Comercio de Mallorca a lo largo de 2007 se han desarrollado acciones de promoción exterior dirigidas a los sectores empresariales de la Isla y en aquellos mercados con claras posibilidades de inversión y/o venta de nuestros productos y/o servicios. Se ha participado en 12 ferias internacionales y en un foro de inversión, y se han organizado ocho misiones comerciales directas y una misión comercial in-

versa. Los países en los que se han realizado actividades son: Inglaterra, Emiratos Árabes, Italia, Alemania, Rusia, Corea del Sur, Mónaco, Francia, China, Polonia y Méjico.

## Ferias



Desde el stand de la Cámara de Comercio de Mallorca se mostraba la oferta existente de puertos deportivos, chárter náutico, reparación y gestión de amarres en las Islas. Se aprovechó la ocasión para hacer una presentación y promoción específica del portal náutico de Baleares, [www.balearsnautic.com](http://www.balearsnautic.com), que reúne toda la oferta náutica de las Islas y del que se están consiguiendo resultados muy positivos. El día 12 se ofreció un cóctel de productos mallorquines a los visitantes del stand.

Las empresas que participaron en esta edición son: Barlovento, Barco Descuento, Alboran, Cruesa, Hook nautic, Portbooker, Circunnavegación, ECC Yacht Charter. Además, el stand contó con representación diaria de las Asociaciones Pimem Náutica y Apeam.



**19 AL 22 DE ENERO DE 2007.** Esta feria se ha convertido en un punto de referencia en el ámbito internacional,



ya que, al unir varios sectores (menaje, regalo, complementos, joyería, bisutería) se ha aumentado la oferta de productos y mejorado el nivel de la feria. Las empresas participantes fueron: Afra Europa, Madreperla, Perlas Su-  
reda, Antonio Dorado.

**SEPTIEMBRE DE 2007.** Aunque el nivel de compras que se obtiene en esta feria no es alto, se considera muy importante estar presentes en la misma para mantener una buena imagen ante compradores y distribuidores. Las empresas participantes en esta edición fueron: Afra Europa, Madreperla.



La XIII edición contó con unos 3.000 expositores entre productores e importadores que presentaron vinos de 46 países. La representación de vinos de prácticamente todas las regiones del mundo le otorga un carácter internacional. En esta edición, se consiguió un gran impacto en los medios de comunicación, no sólo especializados, sino también generalistas (televisión, radio y prensa). Asistieron un total 35.000 visitantes procedentes del comercio, prensa especializada, gran distribución, canal horeca y prensa dirigida al consumidor final.

El mercado alemán es en la actualidad el primer importador de vinos españoles de calidad por delante de Reino Unido y Holanda, por tanto la presencia en esta feria de toda empresa que desee estar en el mercado internacional se ha convertido en casi obligatoria, pues son muchos los contactos y acuerdos comerciales que se hacen durante estos tres días.

Como en ediciones anteriores, se expuso fuera del Pabellón de España. Se contrató una isla de 100 m2 donde pudieran exponer todas las bodegas de Baleares interesadas

en participar en esta feria del vino. El stand fue decorado con imágenes de viñedos de Mallorca que podía vislumbrarse de lejos. La afluencia de público al stand de Mallorca fue muy numerosa y los contactos realizados fueron muy buenos, registrando una subida de las ventas con respecto a la edición anterior.

Las empresas participantes fueron: Celler Son Prim, Bini-grau Vins i Vinyes, Vinyes i Bodegues Miquel Oliver, Bodegas Miquel Gelabert, Bodegas Maciá Batle, Pere Seda S.L., SAT Agrocoll Pastor, Bodegas Binicomprat S.L., Bodegas José Luis Ferrer, Bodegas Can Vidalet y Vinorica S.L.



Feria de calzado y marroquinería que se celebra en Moscú. La participación española se organiza dentro del Plan Sectorial por FICE y las Cámaras de Baleares con apoyo de ICEX y la correspondiente ayuda técnica por parte de la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Rusia. Las empresas obtienen resultados desiguales en función de su penetración en el mercado local. Algunos incluso cuentan con distribuidores o representantes en el país, que van implantando el producto de manera acertada. Se trata de un mercado muy difícil, con todo tipo de problemas, muchos de ellos imprevistos.

Las empresas participantes son: Calzados Valse, S.L., Jaime Mascaró, S.A. y Santiago Pons Quintana, S.A.

Existen otras ferias en el país, como la Mosshoes, pero es para un tipo de producto de una calidad media. Aunque la visita mucha gente y hay otras empresas españolas que tienen éxito, para las empresas de Baleares resulta difícil y lenta su introducción, entre otros motivos, porque por 20 expositores de calzado y marroquinería españoles, hay más de 500 italianos.

**FERIA QUARK**



**30 DE MARZO AL 01 DE ABRIL DE 2007.** Durante los días 30 de marzo al 1 de abril de 2007 tuvo lugar en el hotel Quark de Milán, la 19ª edición de la feria Quark del sector de la bisutería y accesorios de moda, donde se presentaron las colecciones de invierno de 2008. La exposición se presenta en cuatro salones divididos en dos plantas y en cuatro salas diferentes. Cada empresa está ubicada según su colección.

La feria la organiza el Club Bi, Asociación Italiana de fabricantes para la promoción de la bisutería y los complementos de moda, que engloba a las empresas de bisutería, accesorios para el cabello y componentes. Es una feria pequeña, pero de vital importancia para las empresas, porque al no estar abierta al público, acuden a ella compradores con interés real en el producto.

Las empresas participantes fueron: Madreperla, S.A, y Perlas Sureda, S.A, Afra Europa S.L, Felix Disseny S.L., Metalfor S.L., Plastimoda S.A., Clara Bijoux S.L., Estampadora Mahonesa S.L., Anga Bisutería S.L.

**OCTUBRE DE 2007.** Durante los días 25 al 28 de octubre de 2007 tuvo lugar en el hotel Quark de Milán, la 20ª edición de la feria Quark del sector de la bisutería y accesorios de moda, donde se presentaron las colecciones de verano de 2008. La exposición se presenta en cuatro salones divididos en dos plantas y en cuatro salas diferentes. Cada empresa está ubicada según su colección.

Las empresas participantes fueron: Madreperla, S.A, y Perlas Sureda, S.A, Afra Europa S.L.,

**FERIA ART COLOGNE  
DEL 16 AL 20 DE ABRIL**



Se trata de una de las mayores ferias de arte contemporáneo, que tradicionalmente se había celebrado en otoño pero que ha pasado a celebrarse en el mes de abril. El motivo principal de dicho cambio es la organización en 2007 de la 1ª feria Art Colonia- Palma, que tuvo lugar en septiembre en la capital balear. Este cambio de fechas provocó una disminución en el número de visitantes a la edición alemana, pero el perfil de asistente fue de un nivel altísimo.

Las galerías expositoras se engloban dentro de reconocidas a nivel internacional. Se presenta arte de los siglos XX-XXI desde el más estricto modernismo, hasta los artistas contemporáneos más recientes. En esta edición, la organización de la feria dedicó un especial apoyo a la promoción de arte emergente y artistas jóvenes.

Para las seis galerías de Mallorca participantes en la feria, no cabe ninguna duda que este cambio de fechas mantendrá igualmente a la feria entre las mejores del mundo. Aunque el número de visitantes no fue el mismo que en ediciones anteriores, los últimos días de feria pudieron recuperar el ritmo habitual, siendo las ventas finalmente satisfactorias. Del mismo modo, todos coinciden en apuntar que la celebración de Art Colonia en Palma, en septiembre, ha dado a las propias galerías mallorquinas una publicidad magnífica a nivel internacional. En efecto, cerca de 60 galerías entre las líderes mundiales se dieron cita en Palma entre los días 19 y 23 de septiembre.

A Colonia acudieron las siguientes galerías: Altair, Ferran Cano, Jule Kewenig, Mayor, Pelaires y Xafi.

**FERIA KIAF COREA  
DEL 9 AL 13 DE MAYO**



Por tercer año consecutivo, se organizó desde la Cámara de Comercio de Mallorca la participación en la feria de arte contemporáneo KIAF, que se celebra en Seúl. Se trataba de la sexta edición de la exhibición. Este año España era el país



invitado, por lo que se convocaron numerosos actos para dar a conocer el arte y la cultura española. Participaron un total de 17 galerías españolas, todas ellas exponiendo bajo un telón común, a excepción de cuatro galerías mallorquinas que, dado que ya habían participado en otras ocasiones, se decantaron por seguir con su presencia dentro de un espacio individualizado para cada una de ellas.

Kiaf nació en el 2001 con el fin de promover y dar a conocer el arte contemporáneo dentro del continente asiático. Por aquel entonces, la afición por el arte era muy baja y de lo que se trataba era de despertar la inquietud entre la población y dinamizar un sector como el artístico-cultural dando a conocer básicamente las tendencias y actualidad de este sector. Dicho objetivo ya se está cumpliendo desde hace un par de años. La asistencia de las galerías mallorquinas en esta edición era vital ya que se pretendía consolidar contactos realizados en otras ediciones y comenzar a asentarse y posicionarse en dicho mercado. Los resultados obtenidos fueron más que satisfactorios y no sólo en cuanto a ventas realizadas, sino que ya se comienza a percibir el buen reconocimiento de nuestras empresas dentro de toda la organización y de los clientes que en ediciones pasadas han seguido la muestra. Algunos de los contactos establecidos podrían llegar a consolidarse en proyectos artísticos – culturales muy interesantes.

A pesar de la lucha que existe en la actualidad entre ciudades asiáticas, como Shanghai, Beijing, Singapur y Seúl por conseguir el liderazgo en cuanto a la organización de lo que podríamos llamar un ARCO en Asia, parece ser que la feria Kiaf es la que hoy por hoy tiene más posibilidades de establecerse y consolidarse como tal.

Las galerías participantes fueron: Joan Guaita, Horrach Moyá, Centre D'Art La Real y SKL.

**FERIA MONACOYACHTSHOW  
DEL 19 AL 22 DE SEPTIEMBRE**

**mys**  
MONACOYACHTSHOW

Del 19 al 22 de septiembre, un grupo de empresas de Baleares (Varadero Palma, Astilleros de Mallorca, Palma Refit,

Rolling Stock, Parasailor Spain S.L., Revival, IP3M, Nautipaints) participaron en la feria náutica de referencia a nivel mundial, la Monaco Yacht Show, de la mano de la Cámara de Comercio de Mallorca. Los empresarios presentes en esta cita aprovecharon para ampliar su cartera de contactos y sus ventas, firmando pedidos hasta el 2014, lo que prueba el alto potencial de Baleares en este mercado en expansión.

Mónaco es, además, el corazón de los megayates en el Mediterráneo. En su puerto se acumulan las grandes esloras, escenario que los organizadores de la SuperYacht Cup aprovecharon para presentar la edición de 2008. Hasta el principado se desplazó también el presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares, Francesc Triay, y el director general de Promoción Turística del Govern Balear, Juan Sastre, para conocer de primera mano el proyecto de la SuperYacht. Esta internacional regata representa para Mallorca una inmejorable oportunidad de promoción.

**FERIA ANUGA. COLONIA  
DEL 13 AL 17 DE OCTUBRE**



Un año más, la Cámara acudió junto a empresarios de las Islas a la 29ª edición de esta feria sectorial de alimentación y bebidas de celebración bienal, que en 2007 contó con 6.607 expositores y 163.000 visitantes, entre ellos 88.500 extranjeros procedentes de 175 países. Una vez más, se ha consolidado como plataforma ferial internacional. Las empresas acuden, no sólo por los contactos para introducir sus productos en el mercado alemán, sino también como plataforma para su proyección internacional. Destaca esta feria por la calidad profesional de los visitantes.

Las empresas de Baleares expusieron en el Pabellón Oficial y cada una de ellas en el sector en el que están especializadas. La Oficina Comercial realizó diferentes acciones promocionales, tales como publicaciones en revistas especializadas, elaboración y distribución de folletos, así como un apoyo técnico durante la celebración del evento.

En esta ocasión se desplazaron 5 empresas: Can Balaguer S.A. Inlima S.L., Antonio Nadal S.A, Quely S.A., Dalrit y M&M Lácteos.

Las encuestas de satisfacción de los clientes permiten afirmar que nuestros productos son cada vez más conocidos y aceptados por el mercado internacional, adquiriendo una importancia de peso y posicionándose fuera de nuestras islas.



Las empresas náuticas de Baleares que asistieron al Salón Náutico de París (del 1 al 11 de diciembre del 2007) en el stand de la Cámara de Comercio de Mallorca obtuvieron unos excelentes resultados promocionales y de ventas.

Estos resultados permiten asegurar una recuperación del mercado francés en la próxima temporada estival, toda vez que este mercado potencial estaba falto de desarrollo promocional. Tal y como se puso de manifiesto en la feria, el mercado francés logrará en 2007 cifras de utilización de la industria náutica de recreo balear acordes con su potencial, similares a la registrada por los mercados alemán y escandinavo.

Las empresas que acudieron a la edición de este año, el cuarto organizado por la Cámara de Mallorca de forma consecutiva, son Cruesa, Hook Nautic, Portbooker, Alborán, Náutica Rosselló, Mare Nostrum, Parasailor, Motyvel, Circumnavegaciones, Eccyacht Charter, Yachting Balearic, Marina Port de Mallorca, Yacht Club Cala D'Or, Real Club Náutico de Palma, Apeam, Port de Balears y Pimem Náutica.

El Salón Náutico de París es uno de los encuentros sectoriales más importantes de Europa y uno de las ferias consideradas estratégicas por la Cámara de Comercio de Mallorca para la recuperación y consolidación de la industria náutica de recreo en Baleares.

## Misiones Comerciales



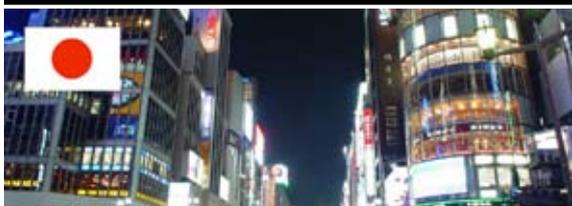
Del 7 al 11 de marzo del año 2007 se realizó una visita de prospección a la feria Gulf Art Fair de Dubai con el objetivo de evaluar la conveniencia de participar con stand propio en la próxima edición.

Ésta es la primera feria internacional de arte contemporáneo que se celebra en Oriente Medio. Fue el primer año en el que participaron 40 galerías consideradas entre las más importantes del mundo. Además de la exposición, se organizaron actos paralelos vinculados al mundo del arte con presencia de artistas internacionales, directores de museos, críticos y académicos de todo el mundo.

Las galerías participantes (Private Property S.L., Galería Gabriel Vanrell S.L., Arta Santa Creu S.L. y Galería Can Pinos) señalan Dubai como un país emergente en la adquisición de arte contemporáneo y consideran que esta feria se debe tener en cuenta de cara a la programación de acciones en el exterior del año próximo. Por otra parte, remarcan el cuidado en la selección de artistas presentes en la feria. La sociedad actual de Dubai está muy vinculada al mundo del arte por la gran presencia de población extranjera (sólo el 30 % de la población es natural de Emiratos Árabes). Está habiendo un incremento considerable en cuanto a adquisiciones artísticas y esto, ligado al potencial inmenso de poder de compra, hace que se convierta en un país que definitivamente será el puente para entrar en todos los mercados cercanos a Oriente Medio e incluso al resto de Asia.



### MISIÓN COMERCIAL JAPÓN



**MARZO 2007.** Se trata de una misión comercial del sector calzado organizada por FICE y la Cámara de Comercio de Mallorca con el apoyo de ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio. Esta acción se realiza desde hace cuatro años, obteniendo siempre unos resultados muy satisfactorios. En la edición de invierno edición, sin embargo, los resultados no fueron los esperados, debido al factor climático y, concretamente, a un invierno muy cálido, no sólo en Europa, sino también en Japón y otras partes del globo.

En ese sentido, la venta de producto de invierno riguroso no funcionó como estaba previsto, aunque el factor moda permitió mantener unas cifras correctas. Tanto las botas como los zapatos, de señora como de caballero, con pieles más resistentes, suelas más gruesas o pisos de goma, se vendieron menos por este motivo.

Las empresas participantes en esta misión fueron: Llompart Fiol, S.L. (Barrats); Sebastián Mesquida, S.A. (Looky); Santiago Pons Quintana, S.A. (Pons Quintana); Piel Internacional, S.A. (Farrutx); Calzados Ballester, S.A. (Ballco); Calzados Jordi, S.A. (Georges) y Jaime Mascaró, S.A. (Mascaró).

Para abordar la venta de verano se planteó cambiar la fecha, a petición de un número importante de empresas de la Península y Baleares y por indicación de FICE. Así, la siguiente edición de esta misión se realizó del 18 al 20 de julio 2007, con antelación al circuito de ferias internacionales.

**JULIO 2007.** En esta ocasión se decidió cambiar de ambiente y se organizó en un recinto habilitado para este tipo de eventos en el edificio Moda Política ubicado en una zona de moda de nivel alto de Tokio (Auyama), donde se ubican las marcas internacionales y los mejores showrooms. Esta parte de la ciudad está muy cerca Omotesando, otro centro de tiendas de moda.

Como en todas las ediciones anteriores, se imprimieron catálogos, invitaciones y se envió un mailing a importadores, mayoristas, detallistas, grandes almacenes, boutiques. Para reforzar la acción, se hicieron inserciones en prensa especializada. Los resultados fueron satisfactorios tanto por el número de clientes como de negocio en general.

### MISIÓN COMERCIAL CHINA ABRIL



Esta acción se organizó para dar continuidad a las convocatorias anteriormente y, de esta manera, conseguir una mayor relación y afianzamiento en las relaciones comerciales en dicho país. En esta ocasión, parece que la mayoría de empresas consiguió una implantación más o menos estable. Durante el viaje, se mantuvieron contactos en Pekín, Cantón y Heyuan.

En esta misión comercial participaron: Calzados Jordi, S.A. (Georges); Megarsa Export, S.L. (Patricia); Jaime Mascaró, S.A. (Mascaró); Calzados Valse, S.L. (Kollflex); John Coll Selva, S.L. (Kohe); Santiago Pons Quintana, S.A. (Pons Quintana); Pons Palliser Internacional, S.L. y Northwest Territory, S.L.

### MISIÓN COMERCIAL EMIRATOS ARABES DEL 9 AL 10 DE SEPTIEMBRE



Con ocasión de esta misión comercial dirigida al sector calzado y marroquinería se organizó una exposición de las colecciones de piel en un salón del Hotel Jumeirah Emirates Towers.

El embajador de España y el consejero de la Oficina Comercial fueron los encargados de inaugurar esta exposición con un espléndido cocktail que reunió a prensa, clientes y expositores. También se elaboró un catálogo, así como un dossier de prensa que tuvo muy buena acogida.

Los resultados, en general, fueron bastante satisfactorios para la mayoría de empresas. Se realizaron varios contactos, que fueron efectivos, ya que, a los pocos días, durante la Feria de Milán, habiendo ya visto la colección en Dubai, los clientes hicieron sus pedidos.

Las empresas participantes fueron: Calzados Jordi S.A. Salord Jover S.A., Calzado Ballester S.A., Santiago Pons Quintana S.A, Llompart Fiol S.L., Jaime Mascaró S.A, Piel Internacional S.A., Calzados Alcocer S.A.

**MISIÓN COMERCIAL CHINA: SHANGAI, PEKIN, CANTON SEPTIEMBRE - OCTUBRE**



La actividad principal, como de costumbre, se basó en visitas y entrevistas a los contactos existentes de actuaciones anteriores con importadores, mayoristas, empresas interesadas en formar joint-ventures o posibles franquicias de venta de las marcas españolas en China. Por otra parte, se abordaron posibles convenios de colaboración para la fabricación de componentes y series con el objetivo de lograr una mayor comercialización y de ser más competitivos en el mercado chino. Las empresas participantes trataron de hacer gestiones para seguir abriendo tiendas de su producto junto con socios chinos.

Hasta el país asiático viajaron representantes de: Lottusse, S.A.U.; Megarsa Export; Santiago Pons Quintana; Piel Internacional; Pons Palliser; Jaime Mascaró y Alcover Shoemaker.

**MISIÓN COMERCIAL POLONIA DEL 17 AL 19 DE SEPTIEMBRE**



Durante la visita de la embajadora de Polonia en España a la Cámara de Mallorca en mayo de 2007, ésta hizo una presen-

tación sobre las posibilidades de invertir en el mercado inmobiliario y hotelero en Polonia, lo que llevó a la institución a organizar una misión comercial destinada a estos sectores, que tuvo lugar los días 17, 18 y 19 de septiembre.

El primer día (17 de septiembre) tuvo lugar una presentación sobre Polonia y las posibilidades de inversión en el mercado polaco por parte del presidente de la Cámara de Comercio Hispano-Polaco. Los empresarios también fueron informados sobre las realidades y perspectivas del mercado inmobiliario y el sistema financiero del país.

Polonia es un país de 38.557.984 habitantes con una superficie de 312.677 km<sup>2</sup> y un crecimiento del PIB doble que en la Europa Occidental por el aumento en sus exportaciones, la producción industrial y las inversiones. La tasa de desempleo se sitúa en torno a un 12,2%. El crecimiento económico y las inversiones han sido las causantes de la reducción del desempleo, aunque no es fácil encontrar mano de obra cualificada, lo que repercute en el aumento de los salarios.

Tras hacerse con toda la información necesaria, las empresas participantes tuvieron una agenda de trabajo individualizada que se ajustó a sus peticiones y objetivos marcados.

La delegación visitó la Cámara Nacional y mantuvo una entrevista con Jerzy y Matuszewska y con el presidente de la CEOE en Polonia, Malinowski. Con él analizaron las necesidades de Polonia de cara a la Eurocopa 2012. Para este acontecimiento, el país invertirá más de dos mil millones de euros en la construcción de nuevos centros deportivos, se construirán 636 km de autopistas y se modernizarán más de 2.200 km de vías rápidas y 1.500 km de vías férreas, estando prevista también la ampliación de 12 aeropuertos.

Se estima que 21,4 millones de personas visitarán Polonia con motivo de este evento deportivo, por ello deberán construirse más de 100 hoteles además de moteles y hostales. Se está estudiando, al mismo tiempo, la posibilidad de reconvertir gran parte de los hoteles tras la Eurocopa en centros de salud o clínicas de belleza.

Las empresas participantes en esta acción fueron: Sa Fonda de Sant Francesc, Cala en Bosc S.L., Inversiones Promovalor Etve S.L. Inversiones San Mauricio S.L., Centro Balear Inmobiliario S.A, Construcciones Llabrés Feliu S.A., Hormi-



gonés Manacor S.A., Hormigones S'Aranjassa S.A., Ares Gestión Urbanística S.A., Bibiloni 2000 S.A., Jaime Bibiloni S.A., Estratocumulus S.L., Promoartbalear.

## Otras acciones de promoción

### FORO DE INVERSIONES HISPANO-MEXICANO JULIO



Durante los días 16 y 17 de julio 50 empresas españolas de distintos sectores se dieron cita en México para participar en la cumbre empresarial hispano-mexicana organizada por el Consejo Superior de Cámaras (CSC) y por la Confederación Española de empresas (CEOE). El objetivo de este encuentro, en el que participó el presidente del Gobierno de España, José Luis Rodríguez Zapatero, es el de reforzar las relaciones comerciales entre ambos países ampliando las áreas de negocio. La delegación empresarial encabezada por el presidente del CSC, Javier Gómez Navarro, y el presidente de CEOE, Gerardo Díaz, asistió a encuentros con los sectores mexicanos de turismo, infraestructura y energía.

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca y presidente de la comisión de Turismo del CSC, Juan Gual de Torrella, participó en la mesa de trabajo sobre turismo, en la que expuso que México es un destino estratégico para las inversiones de las empresas turísticas españolas con un crecimiento del 90% desde el 2001. Destacó la experiencia de más de 40 años de las empresas en materia turística y la posibilidad de ofrecer el know-how turístico a empresas mexicanas, tal y como se está haciendo en otros países.

En esta mesa participaron también el presidente del CSC; el presidente del Consejo de Turismo de la CEOE; el minis-

tro de Turismo mexicano, Rodolfo Elio Zondo, y el ministro de Industria, Comercio y Turismo español, Joan Clos.

Las conclusiones que se extrajeron tras esta reunión fueron:

- 1- Agilidad burocrática para la tramitación de las licencias con la posibilidad de la creación de una ventanilla única.
- 2- Necesidad de desarrollo de infraestructuras de carreteras y aeropuertos. La posibilidad de un segundo aeropuerto en el Estado de Quintana Roo (Tulum) y otro en la Ciudad de México D.F (Toluca).
- 3- Necesidad de formación de personal cualificado para trabajar en los hoteles, así como el desarrollo de infraestructura social para los trabajadores.
- 4- Claridad en la aplicación del nuevo impuesto que grava los beneficios (ZETU).
- 5- Se recomienda no perder la tensión sobre la seguridad ciudadana.

### INFORME PRESENTACIÓN EN MUNICH DE MALLORCA CONVENTION BUREAU



El Mallorca Convention Bureau (MCB), con el patrocinio de la Cámara de Comercio de Mallorca y la colaboración de la OET de Munich y Air Berlin, organizó en septiembre de 2007 una presentación con un workshop en la ciudad alemana de Munich para dar a conocer el potencial de Mallorca en el mercado del turismo de negocios. Tras la presentación, a cargo del presidente del MCB, Marco Paredes, se ofreció una cena preparada por el "Chef" Rafael Sánchez, con exquisitos platos preparados a base de productos mallorquines y vinos de Binissalem y Pla i Llevant.

La convocatoria iba dirigida a agencias especializadas y empresas con departamento de incentivos de Munich y alrededores. A la presentación acudieron visitantes de calidad, que demostraron un gran interés. Las 11 empresas participantes, asociadas al MCB, volvieron a casa con varias peticiones de eventos o reuniones en concreto, rentabilizando así su participación.

# Promoción Exterior en cifras

## TOTAL CERTIFICADOS

Certificado	TOTAL
Certificado origen	511
Visados	401
Certificado moralidad mercantil	45
Certificado notoriedad de marca	0
Certificado pago cuota cameral	0
Certificado aceptación arbitraje	0
Certificado alta fiscal	2
Certificado Ayudas percibidas	0
Personalidad jurídica	0
Certificado asistencia cursos	0
Certificado Funciones Presidente	2
Certificado Censo Cámara	4
Otros certificados	7
Certificado colaboración Portal Náutico	0
Certif.Servicios Prestados a la Cámara	0
Certificado participacion Cámara	0
<b>TOTAL</b>	<b>973</b>

## CERTIFICADOS DE ORIGEN POR MATERIAL

Material	TOTAL
Bisutería/joyería/perlas	9
Calzado	123
Confección	3
Confección piel	3
Harina de garrofa	13
Instalación acondicionamiento aire	9
Licores/bebidas	23
M.Sanitarios/grifería/útiles baño/baldosas/azulejos	106
Maquinaria /recambios hostelería	64
Material animación	8
Material bellas artes	1
Material deportivo	1
Material droguería, perfumería	2
Material electrónico	2
Material Ferrería	1
Material fontanería	9
Material para casinos	1
Material publicitario	3
Material sonido / iluminación	3
Material Telefonía Movil	6
Menaje/útiles cocina	13
Muebles hogar/hostelería	4
Pájaros vivos	8
Productos alimenticios	11
Textil	2
Uniformes	1
Artículos y maquinaria para carpintería de PVC	4
Goma garrofin	67
Material eléctrico	8
Alfombras	2
Material papelería	1
<b>TOTAL</b>	<b>511</b>

## CERTIFICADOS DE ORIGEN POR PAÍS

PAIS	TOTAL
Alemania	2
Andorra	9
Arabia saudí	43
Argelia	9
Argentina	18
Australia	13

Austria	1
Bahrein	2
Belarus	2
Brasil	3
Bulgaria	2
Colombia	3
Corea	1
Cuba	33
Chile	25
China	10
Dubai	3
Ecuador	4
Emiratos arabes	45
Estados Unidos	21
Holanda	1
Hong Kong	5
India	7
Iran	18
Israel	1
Japón	22
Jordania	1
Malasia	5
Marruecos	6
México	13
Moldavia	1
Oman	4
Panamá	11
Pakistan	4
Peru	1
Qatar	3
República Dominicana	90
Rusia	10
S. Africa	1
Singapoure	1
Siria	2
Sri Lanka	1
Suiza	1
Taiwan	1
Thailandia	23
Tunez	4
Ucrania	6
Venezuela	7
Vietnam	11
<b>TOTAL</b>	<b>511</b>





# FORMACIÓN



Las Cámaras de Comercio son la segunda institución educativa por número de alumnos, después de la Universidad. En los más de 140 centros de que disponen, ofrecen formación continua para empresarios y profesionales. Asimismo, las Cámaras gestionan anualmente las prácticas en empresas de más de 100.000 alumnos de Formación Profesional para adecuar al máximo la formación de los alumnos con las necesidades reales de las empresas.

La Cámara de Comercio de Mallorca dedica una atención preferente a la formación, consciente de que la cualificación es un valor estratégico para la competitividad de las empresas y la mejora profesional y personal de los trabajadores. El Área de Formación de la Cámara de Comercio de Mallorca ha desarrollado una intensa actividad durante 2007, centrada en temas de importancia para la economía balear.

## Desarrollo del programa de formación empresarial

Durante 2007, la Cámara ha organizado más de 100 acciones formativas. Su principal actividad se centra en impartir formación dirigida a las empresas, respondiendo siempre a las necesidades que le trasladan las propias organizaciones.

### INTERNACIONALIZACIÓN

#### Jornadas

##### **Oportunidades para el Sector de Turismo en Emiratos Árabes.** 20 de marzo

Organizada en colaboración con el ICEX  
Contenido: Oportunidades comerciales en EAU. Oportunidades para el sector hotelero en el Emirato de Abu Dhabi y en el Emirato de Dubai. Problemática fiscal.

##### **Las nuevas reglas internacionales de créditos documentarios UCP600 y los i-Créditos documentarios.** 28 de marzo

Contenido: Situación actual y motivos para el cambio. Resumen y principales cambios respecto a las actuales Ucp600. Los i-créditos de exportación e importación y la gestión electrónica de documentos.

#### Seminarios

##### **Cómo vender a clientes con otros hábitos culturales.** 12 de diciembre

Organizado en colaboración con el ICEX  
Evolución y tradición. Inteligencia emocional. Asignación de roles, relatividad del lenguaje y comunicación. Territorialidad, conciencia de grupo, grupos sociales y empatía. Claves geográficas: norte, sur, este y oeste. Claves religioso-culturales y Claves económicas.

#### Reuniones de trabajo

##### **Plan de Marketing: ¿para qué sirve?, ¿cómo se hace?** 27 de febrero

Contenido: Cuestiones básicas relacionadas con el marketing. Elaboración de un plan de marketing y utilización del mismo en la gestión de la empresa.

##### **Facturas de exportación y otras obligaciones fiscales.** 6 de julio

Contenido: Cuestiones básicas relativas a la fiscalidad en las operaciones internacionales.

##### **Criterios para elegir mercados internacionales.**

25 de septiembre  
Contenido: Elección de los mercados en los que la empresa va a desarrollarse. Principales criterios y variables a considerar en la elección de países e interés de los mismos en el proceso de expansión de la empresa.

**Ejemplos prácticos de Internacionalización de empresas.** 22 de noviembre

Contenido: Presentación de un caso real de internacionalización de su empresa

**DIRECCIÓN Y GESTIÓN****Cursos****Curso Superior en Dirección Logística.** Noviembre 2007- mayo 2007

Organizado en colaboración con la Asociación Empresarial Balear de Transportes

Contenido: Logística integral, redes de distribución física, contratación de servicios logísticos, planificación y programación industrial, dirección de operaciones, concepto y diseño de almacenes, flujo interno de materiales, sistemas de información y técnicas de control y gestión, gestión integrada de transporte, gestión de la productividad del factor humano y proyecto final de curso.

**Especialista en Dirección de Comercios y Tiendas.**

Febrero 2007- junio 2008

Organizado en colaboración con AFEDECO

Contenido: Habilidades directivas y sociales, estrategias comerciales, dirección financiera y fiscalidad, merchandising y retail marketing, técnicas de venta y dirección comercial, legislación específica para comercios y proyecto final: lanzamiento de un nuevo comercio.

**Programa Avanzado de Dirección General\*.** Octubre 2007- marzo de 2008

Contenido: Orientación al cliente: análisis estratégico, marketing para directivos, desarrollo de capacidades directivas: comunicar para convencer, fundamentos de análisis financiero, dirección de los recursos humanos, control de costes y control de gestión, liderazgo, dirección de la innovación, dirección de empresas en el entorno tecnológico actual, desarrollo de capacidades directivas: negociación, liderazgo y expansión a nuevos mercados o nuevos negocios.

**Dirección y Gestión de la Red Comercial.** Del 5 al 20 de noviembre 2007

Contenido: introducción, planificación de ventas, gestión estratégica, determinación de la clientela, dimensiones de la red de venta, organización de la red, qué es dirigir, gestión de vendedores, formación y motivación de la red comercial.

**Curso Dirección y Marketing para el sector de la Restauración.** Octubre 2007- febrero 2008

Contenido: Método DAFO. Estrategia empresarial: dirección estratégica y objetivos, cultura empresarial, diagnóstico organizado, formulación e implantación de estrategias. Planificación de los recursos humanos. Habilidades directivas. Elementos de presentación y marketing en restauración.

**Programa Pyme familiar- Puente al futuro.** Octubre y noviembre 2007

Talleres de formación

Objetivo: iniciar a los responsables de las pymes familiares en metodologías, instrumentos y herramientas de mejora de las relaciones familia-empresa, así como en las de sucesión, gestión y liderazgo.

**Seminarios****Desarrollo de habilidades directivas: comunicación, presentaciones y negociación\*.** Febrero 2007

Contenido: Introducción a la comunicación y técnicas de presentación, ¿con quién nos estamos comunicando, ¿dónde se produce la comunicación?, ¿cómo se debe realizar una presentación?, preparación de ayudas visuales. Introducción a la negociación, estilos de influencia, metodología de la negociación, el negociador eficaz y casos prácticos.

**La gestión de la Viabilidad financiera: Cash Flow, Cash Management i Cash Pooling\*.** Marzo 2007

Contenido: el presupuesto de tesorería, la gestión de tesorería, análisis de inversiones, técnicas de centralización de tesorería, cash-pooling desde el punto de vista del banco, diferencial de flujos de caja e la toma de decisiones: cash-management.

**Herramientas jurídicas y fiscales para la empresa familiar\*.** Octubre 2007

Contenido: empresa y empresario, la estructura más adecuada para cada organización empresarial, los estatutos sociales, propiedad y gestión de la sociedad familiar, la organización de los grupos de empresas familiares, financiación de sociedades, problemática jurídica en la compra-venta. Elementos de planificación fiscal, herramientas de planificación fiscal en el IRPF, Impuesto de patrimonio y sucesiones y donaciones. El capital-riesgo como vehículo de planificación fiscal. Operaciones de reestructuración y sus implicaciones fiscales.

\*Cursos impartidos por el Instituto de Empresa y organizados en colaboración con la Caeb y SA NOSTRA





## RECURSOS HUMANOS

### Cursos

#### **Coaching o Entrenamiento situacional efectivo.**

23 de enero al 22 de febrero

Taller dirigido al sector de la Restauración

Contenido: Introducción, diagnóstico, diseño del proceso y adaptación de estilos del Coach, habilidades de planificación, habilidades para transferir conocimientos y habilidades para motivar, comunicar y manejar situaciones conflictivas.

## LABORAL

### Cursos

#### **Cursos Prácticos de nóminas y seguridad social.**

2 ediciones: Del 23 al 27 de abril y del 24 al 28 de septiembre

Contenido: Conocimientos prácticos sobre el recibo de salarios, cotización, incapacidad temporal, IRPF, liquidaciones a la Seguridad Social y otros aspectos de la nómina.

## FISCAL

### Cursos

#### **Fiscalidad Balear.** 27 de febrero al 12 de abril

Contenido: Tributos cedidos a la Comunidad Autónoma de las Illes Balears: Impuesto sobre el patrimonio, impuesto sobre sucesiones y donaciones, impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados y tributación sobre el juego. Tributos propios de la Comunidad de las Illes Balears: canon de saneamiento del agua y tributos no vigentes.

#### **Cierre Fiscal y Contable.** Noviembre 2007

Contenido: Estudio de la Ley 16/2007 de reforma y adaptación de la legislación mercantil en materia contable para su adaptación a la normativa de la UE. Régimen de operaciones vinculadas, régimen de empresas de reducida dimensión y principales ajustes, régimen de las entidades dedicadas al arrendamiento de viviendas, últimas novedades en materia de régimen de fusiones, escisiones, aportaciones de activos y canje de valores, estudio de las deducciones y estudio de exenciones dentro del impuesto de la actividad económica en el exterior.

### Seminarios

#### **Actualización IRPF, sobre el Patrimonio y Sociedades.** 7, 9, 14 y 15 de mayo

Contenido: Novedades en el ámbito del I.R.P.F., novedades del Impuesto sobre Sociedades, novedades en el impuesto sobre la renta de no residentes y en el impuesto sobre el patrimonio.

## FINANCIERA-CONTABILIDAD

### Cursos

**Nuevo Plan General de Contabilidad.** 2 ediciones: Del 25 de octubre 2007 al 10 de enero de 2008 y del 21 de noviembre de 2007 al 28 de enero de 2008

Contenido: El nuevo ordenamiento jurídico español; la reforma contable y estructura general del NPGC. Inmovilizado material, intangibles, sucesiones y donaciones y transacciones con pagos basados en acciones. Instrumentos financieros y moneda extranjera. Estado de flujos de efectivo y provisiones. Arrendamientos, Ingresos e Impuesto sobre el beneficio. Combinaciones de negocios y negocios conjuntos.

#### **La Gestión Eficaz del crédito y cobro a clientes para mejorar la rentabilidad de la empresa.** Octubre 2007

Contenido: Técnicas para mejorar la rentabilidad de las ventas y acelerar los procesos de cobros. Causas de los impagos y técnicas para minimizar riesgos de impagados. Los medios de cobro y los documentos cambiarios. Recuperación de impagados y negociación con los morosos.

### Sesión informativa

**Gestión eficaz del Crédito y Cobro a clientes.** 4 de junio

## CALIDAD

### Cursos

**La Gestión empresarial a través de la Calidad, el Medio Ambiente y la Excelencia. Modelo Europeo de Excelencia (EFQM).** Del 26 de octubre 2007 a 23 de mayo de 2008

Contenido: Dirección y gestión de la estrategia, gestión de procesos como herramienta para la mejora de la eficacia y



eficiencia, gestión de proyectos, sistemas de participación en la empresa, desarrollo y gestión de personas, diseño de una metodología para el estudio de la voz del cliente, sistemas de gestión medioambiental y responsabilidad social corporativa y el modelo EFQM como herramienta para el diagnóstico de la organización.

### SESIONES INFORMATIVAS

#### **Ley Reguladora de la Subcontratación en el sector de la construcción.** 21 de junio

Contenido: Análisis de las normas contenidas en el Real Decreto Ley 5/2006 por el que se establece un nuevo modelo respecto a los contratos temporales, la propia subcontratación y la cesión ilegal de los trabajadores. Objeto de la nueva norma. Requisitos exigidos a los contratistas y subcontratistas. Régimen jurídico de la subcontratación

#### **Ley del Estatuto del Trabajador Autónomo.** 4 de julio

Contenido: Análisis del Proyecto de Ley sobre el nuevo Estatuto del Trabajador Autónomo. Concepto de trabajo autónomo, normativa aplicable al trabajo autónomo, régimen profesional del trabajo autónomo dependiente. Acuerdos de interés profesional.

### CONFERENCIAS

#### **El interés social de las Fundaciones.** 22 de febrero

Ponente: Sr. Gabriel Barceló Oliver. Vicepresidente de la Fundación Barceló

#### **Formación e Innovación en la hostelería española.**

30 de mayo

Ponente: Sr. Luis Lezama Barañano

#### **Devolución parcial del Impuesto de Hidrocarburos por consumo de gasóleo profesional.** 15 de enero

Ponente: Sr. Miguel Morey Aguirre, Jefe de Unidad Regional de Inspección de la Dependencia Regional de Aduanas de la Agencia Tributaria en Illes Balears

#### **Almuerzo Coloquio "Situación del mercado laboral en las Illes Balears".** 4 de mayo

Acto organizado por la Cámara de Comercio en colaboración con la Conselleria de Treball i Formació del Govern de las Illes Balears.

### FORMACIÓN VIRTUAL

A través de la plataforma GEODICE la Cámara ha mantenido durante este año la oferta de formación empresarial no presencial accesible desde nuestra página web. Se han ofrecido cursos en Internet sobre las materias siguientes: comercio exterior, recursos humanos, estrategia empresarial, idiomas, finanzas y contabilidad, informática y protección de datos de carácter personal.

Total acciones: 37

Total alumnos: 1.081

### COLABORACIONES CON OTROS ORGANISMOS Y SECTORES EMPRESARIALES

#### **Colaboración con el sector agroalimentario**

En este año ha concluido la fase II del proyecto de aplicación del sistema de seguridad alimentaria y autocontrol en empresas de frutas y verduras, cárnica y pescados Mercapalma.

#### **Colaboración con el sector de la automoción**

Colaboración con las Asociaciones empresariales del sector de la reparación de automoción y náutica de Especialistas Reparadores en Automoción y Náutica (ABERAN) en la realización de cursos destinados a la obtención del carné de responsable de taller.

#### **Colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción**

Continuación de la colaboración de la Cámara y la Fundación Laboral con el objetivo de mejorar la formación de empresarios y directivos del sector de la construcción mediante el inicio de un estudio sobre necesidades formativas en las empresas de dicho sector.

## Acciones en materia de formación profesional reglada

Acciones desarrolladas en el marco del Convenio de Colaboración con la Conselleria d'Educació, Direcció General de Formació Professional i Inspecció Educativa.

### Realización de acciones de formación al alumnado de FP de los IES en temas de creación de empresa y autoempleo

**a)** Charlas y visitas a la Cámara de Comercio realizadas por grupos de alumnos de Institutos de las Islas en las que se ha recibido información de los trámites sobre la puesta en marcha de un negocio, material informativo del departamento de asistencia a empresas, información sobre las estancias formativas en empresas y sobre las buenas prácticas y actitudes a desarrollar en las mismas.

Participaron 514 alumnos

**b)** Colaboración en la implantación en los IES de "simuladores de empresa" para el desarrollo de proyectos de gestión de empresas por parte de los alumnos.

### Acciones de difusión y promoción de la formación profesional entre los empresarios

Distribución de material informativo sobre la oferta de FP y el módulo de FCT (prácticas formativas obligatorias para alumnos de FP) entre asociaciones empresariales y empresarios.

### Organización de actividades encaminadas a facilitar el acercamiento entre el mundo educativo y el empresarial

**a)** Organización de visitas con empresarios a los IES de Mallorca para acercar la escuela y la empresa con participación del profesorado de FP.

- Encuentro de la familia profesional de administración y finanzas el 1 de febrero.
- Encuentro de la familia profesional de actividades físico-deportivas el 29 de marzo.
- Encuentro de la familia profesional de electricidad y electrónica el 12 de junio.

Un total de 160 asistentes participaron en estos encuentros

**b)** Apoyo a la participación de los Centros Educativos de FP en las ferias sectoriales (Hábitat y Nupcial) celebradas en 2007 mediante la presencia con stands informativos sobre la oferta formativa de FP.

**c)** Organización de un Encuentro entre empresarios del sector de la Restauración y profesorado de FP de los ciclos formativos de cocina y restaurante y bar. 29 de enero

### Gestión de la participación de empresas colaboradoras en FCT

La Cámara ha gestionado la aportación de empresas colaboradoras en la realización de prácticas por parte de alumnos de FP que son solicitadas por los Institutos de Educación Secundaria. Igualmente la Cámara confecciona un catálogo de empresas colaboradoras que desean acoger alumnos en prácticas de FP.

### Participación del profesorado de FP en cursos y seminarios organizados por la Cámara

**a)** Participación de 25 profesores de formación profesional en actividades formativas presenciales organizadas por la Cámara y de 27 profesores en los cursos on-line.

**b)** Organización de cursos específicos para el profesorado de FP en los que se trataron las siguientes materias: climatización de vehículos, nuevo plan general de contabilidad, maquillaje y tendencias en estética, igualmente, han continuado las estancias experimentales del profesorado de FP en empresas de las Islas.

**c)** Colaboración en la organización de Jornadas sobre la Garantía Social.

### Calidad en los IES

Continúa la colaboración de la Cámara en el desarrollo del proyecto de implantación de procesos de calidad para los centros educativos públicos que imparten ciclos formativos de formación profesional en el que participan la dirección y el profesorado de los mismos.



**Proyecto "Aulas Técnicas Europeas"**

La Cámara ha dado su apoyo a la puesta en marcha de un proyecto piloto para completar la formación de los titulados de FP en idioma inglés propio de sus especialidades. Se ha iniciado la formación con las familias profesionales de electricidad y electrónica y administración.

**Proyecto de colaboración INCUAL (Instituto Nacional de Cualificaciones)**

La Cámara de Comercio, en colaboración con el Instituto de las Cualificaciones Profesionales de las Illes Balears, ha continuado durante 2008 coordinando los trabajos de diseño de las cualificaciones nacionales del sector de la

náutica de recreo, a través de un grupo de trabajo compuesto por expertos formativos y expertos tecnológicos (empresarios), dirigidos por el INCUAL.

## Colaboración con la Universitat de les Illes Balears (UIB)

**Primera convocatoria de concesión de becas para estancias en empresas en el extranjero**

La Cámara inició en 2007 la puesta en marcha de una línea de ayudas destinadas a fomentar la realización de prácticas en empresas en el exterior. Las becas apoyan proyectos personales que permiten la aplicación prácticas de los estudios realizados y el aprendizaje de lenguas extranjeras. También está en marcha una línea de ayudas para cubrir puestos en prácticas ofertados por empresas de las Illes Balears que poseen delegaciones en el exterior. La

Cámara concedió en su convocatoria 2007 cuatro becas para estancias en Noruega, Alemania, EEUU (Nueva York) y Méjico.

**Difusión de la investigación desarrollada en la UIB**

Mantenimiento de la incorporación a la web de la Cámara de un acceso directo a las páginas de información de la UIB donde se recoge sistematizada por proyectos la labor de investigación que está realizando la UIB en la actualidad.

## Jornadas de fomento espíritu emprendedor

La Cámara de Comercio de Mallorca ha comenzado en 2007 la realización de jornadas de fomento del espíritu emprendedor entre los jóvenes en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras y el FSE. El objetivo de las mismas, que se desarrollan en los centros educativos

y van dirigidas a los alumnos de segundo de bachiller, es despertar entre los jóvenes su interés y motivación empresarial y conocer la realidad de las empresas como opción profesional de futuro. Participaron 265 asistentes.



I

II

III

IV

V

**VI**

VII

VIII

IX

X



## ASISTENCIA A EMPRESAS



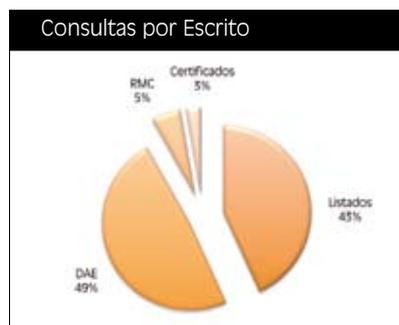
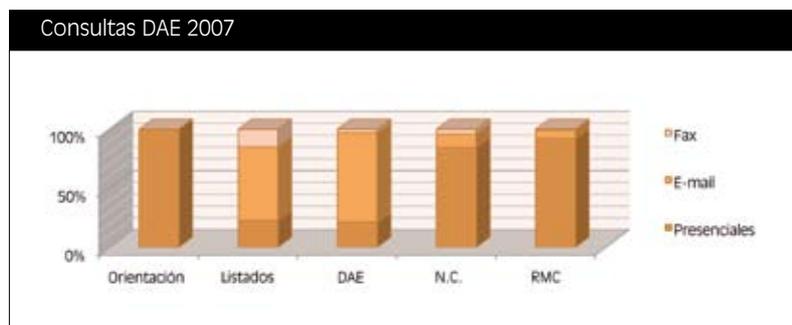
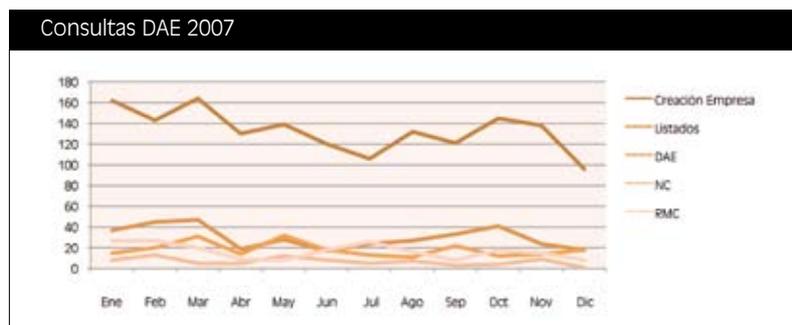
## Introducción

La Cámara de Comercio, como organismo constituido por y para empresarios, siempre ha tenido a los emprendedores como objetivo de sus servicios, orientando hacia ellos su actividad a través del Departamento de Asistencia a Empresas.

La gama de servicios que se relaciona a continuación está al alcance de cualquier interesado a través de una asisten-

cia personalizada en la sede de la Cámara o mediante el acceso a la página web de la Corporación ([www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)).

Durante el año 2007 el Departamento de Asistencia a Empresas de esta Cámara ha atendido un total de 2.643 consultas presenciales y escritas, que se desglosan a continuación:



INDICADORES 2007 > DPTO. ASISTENCIA A EMPRESAS				
		VAL. REF	MEDIA 07	TOTAL
PE-01 VUE	Nº Consultas Creación Empresas (1ª Visita) *	≥ 120	133	1.596
	% Encuestas Contestadas	≥ 50	80	-
	Valoración Media	≥ 8	9	-
	% De segundas visitas	-	13	-
PE-02 LISTADOS	Nº Presupuestos enviados*	≥ 20	30	360
	% Presupuestos aceptados	≥ 60	55	-
	% Enc. contestadas web/pres.	-	21/36	-
	Media días envío presupuesto	≤ 2-3	2	-
	Media días envío listado	≤ 2-3	1	-
PE-03 CONSULTAS GENERALES	Nº Total Consultas atendidas*	≥ 20	29	342
	DAE	-	19	223
	N.C./MARCA	-	7	82
	NOTAS SIMPLES	-	3	29
	% Enc. contestadas web/pres.	-	18/57	-
	Media días de respuesta	≤ 4	2	-
PE-04 REGISTRO MERCANTIL	Nº Certificaciones RMC*	≥ 10-15	17	200
	Media N.S. por Certificación	≤ 3	2	-
	% Enc. contestadas	-	38	-
	% Denominaciones concedidas	≥ 80	85	-
	Media días de entrega del RMC	-	7	-
	TOTAL CONSULTAS *	≥ 180	209	2.498
	CERTIFICADOS	-	3	39
	ITP	-	9	106

# Creación de Empresas

Desde 1999 disponemos, en la sede de la Cámara, de la Ventanilla Única Empresarial de Palma (VUE), la segunda implantada en España gracias a un Convenio de colaboración entre el Ministerio de Administraciones Públicas, el Consejo Superior de Cámaras, el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, el Ajuntament de Palma y nuestra Cámara de Comercio.

Los emprendedores interesados en crear una empresa pueden obtener en la Cámara: información, asesoramiento y características sobre las distintas formas jurídicas; información sobre trámites y requisitos necesarios para la constitución y puesta en marcha de su empresa; ayudas, subvenciones y formas de financiación; las pautas para la elaboración de su Plan de empresa.

Como gran valor añadido, en la Ventanilla Única el emprendedor, además de obtener la orientación sobre su proyecto empresarial, puede tramitar el alta de su actividad sin necesidad de desplazamientos (obtener el CIF, liquidación ITP, la Declaración Censal, alta de IAE, afiliación,

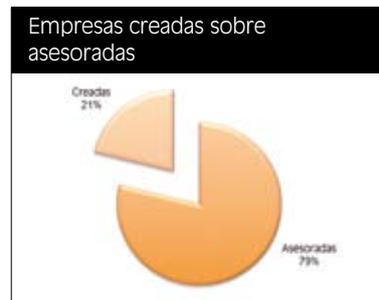
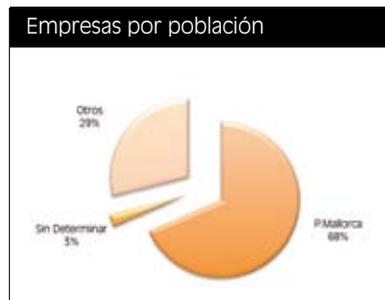
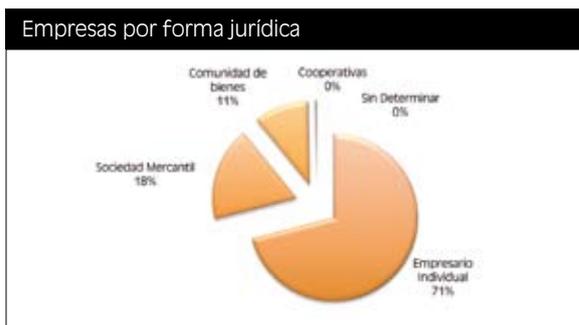
alta de autónomo y de los trabajadores, tramitación de la Licencia de Actividad...), dado que aquí están representadas todas las Administraciones involucradas en el proceso de la puesta en marcha de la empresa.

Ventanilla Única Empresarial	Año 2007
Proyectos asesorados	1.596
Empresas creadas	424



**Ventanilla Única**  
Empresarial

[WWW.VENTANILLAEMPRESARIAL.ORG](http://WWW.VENTANILLAEMPRESARIAL.ORG)  
[WWW.VUE.ES](http://WWW.VUE.ES)  
TELÉFONO DE CITA PREVIA: 971/721234



## CURSOS DE FORMACIÓN

Con la finalidad de solventar las dudas que puedan tener en la práctica los empresarios y/o emprendedores usuarios de la Ventanilla Única Empresarial se desarrolló, para un total de 52 nuevos empresarios, en abril y junio, el "Curso práctico de Obligaciones fiscales", impartido por personal de la AEAT.

Además, como acciones complementarias a la Ventanilla Única, durante 2007 se han propuesto las siguientes actividades:

### Participación en Foros y Jornadas

El 8 de marzo, la Cámara colaboró en el "Día del Emprendedor", promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del programa "Emprendemos Juntos", con un stand y participando con la "Conferencia taller de generación de ideas".

### Charlas sobre Plan de empresa a estudiantes de FP

Por otro lado, con la finalidad de despertar el espíritu emprendedor entre colectivos concretos, como los estudiantes de Formación Profesional, desde la Cámara se organizan charlas de "Motivación empresarial" en las que se explican los pasos para elaborar un plan de empresa, el proceso de creación de una empresa y consideraciones básicas para el autoempleo.

Charlas estudiantes F.P.	Año 2007
Charlas realizadas	5
Total alumnos	514

## ELABORACIÓN DE PLANES DE EMPRESA

Gracias a un acuerdo con el Instituto Municipal de Formación, Ocupación y Fomento (Imfof), la Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Palma ofrece, desde noviembre de 2007, un nuevo servicio a los emprendedores que acuden a este lugar a informarse o a dar de alta su nueva empresa: la posibilidad de hacer un plan de empresa de su idea de negocio. Hasta la fecha, el estudio de la viabilidad del negocio se desviaba a otras instituciones que también actúan en favor de los emprendedores, pero la VUE de Palma cuenta ya con un técnico del IMFOF que

ayuda a los interesados a calcular las posibilidades de éxito de su proyecto empresarial.

## PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A MUJERES

Sensibilizados por la necesidad de apoyar a la mujer empresaria en nuestra Comunidad y continuar con la labor iniciada en 1997 a través del Programa NOW, en la Cámara disponemos de un servicio específico de asesoramiento a emprendedoras denominado Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM) que se viene desarrollando gracias a un Convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer.

En el marco de dicho programa, además de ofrecer el asesoramiento a las emprendedoras, se organizan cursos de creación y/o consolidación de empresa dirigidos a mujeres con una idea de negocio y se dispone de un servicio on-line de información y asesoramiento permanente a través de la página [www.e-empresarias.net](http://www.e-empresarias.net).

Formación: Realización de diversas charlas con un total de 41 emprendedoras para fomentar el empleo autónomo entre las mujeres.

Programa de Asistencia a Empresarias	Año 2007
Emprendedoras asesoradas	734
Empresas creadas por mujeres	126

## TRAMITACIÓN DE LA DENOMINACIÓN SOCIAL

Fruto de un Convenio con el Registro Mercantil Central, el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara ofrece la posibilidad de obtener la Certificación Negativa de Denominación (requisito necesario para la constitución de una sociedad mercantil) en el plazo máximo de una semana, tramitando la solicitud vía Internet.

Complementariamente, a través de una Nota Simple, se pone a disposición del interesado la posibilidad de consultar on-line la disponibilidad de la denominación y se le asesora de la forma más adecuada de escribir la denominación, teniendo en cuenta los criterios establecidos por el propio Registro Mercantil.

Desde la entrada en vigor en junio del 2003 de la Ley 7/ 2003 de 1 de abril, que prevé la creación de la "Sociedad Limitada Nueva Empresa", en la Cámara se puede solicitar la Certificación de Denominación de dichas sociedades a través de [www.circe.es](http://www.circe.es)

Denominación Social	Año 2007
Notas Simples	29
Certificados Negativa de Denominación	200
Certificados SLNE	1

### LINEAS DE FINANCIACIÓN PREFERENCIAL

#### ISBA "Línea de financiación sin avales"

Gracias a un convenio de colaboración entre la Cámara y la Sociedad de Garantía Recíproca ISBA, disponemos de un fondo especial de provisiones técnicas destinado a avalar empresas de nueva creación, con la finalidad de que un buen proyecto no deje de realizarse por falta de financiación.

Línea de aval a emprendedores	Año 2007
Proyectos presentados	20
Operaciones aprobadas	10
Importe avales concedidos	285.000 €

#### SA NOSTRA "Crédito Autoempleo"

La Cámara de Comercio firmó un convenio con Sa Nostra para conseguir que emprendedores o empresas de reciente creación que dispongan de avales propios tengan un tipo de interés preferencial en función de sus necesidades (activos fijos, circulantes, pólizas de crédito, descuentos comerciales, leasing...).

### LIQUIDACIÓN ITP

Desde julio de 2004, siguiendo en la mejora de los servicios a emprendedores y como actividad complementaria a la Ventanilla Única Empresarial, se firmó un convenio con la Conselleria de Economía, Hacienda e Innovación, a través del cual es posible liquidar el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITP y AJD) a los emprendedores que previamente hayan iniciado sus trámites de constitución en la VUE, evitando así desplazamientos a otros organismos.

Liquidación ITP	Año 2007
ITPs liquidados	117

## Servicio de Información Empresarial

El Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara facilita, a solicitud de la empresa o el emprendedor, información de interés empresarial relativa a legislación mercantil o comercial, franquicias, ferias nacionales, ayudas y subvenciones, etc.

Asimismo se dispone en la sede de la VUE de un "Terminal Virtual" del Govern, punto de información a través del cual los usuarios pueden obtener datos de las diferentes Consellerias, enlazar con un servicio de bolsa de trabajo on-line, contactar con los diferentes Organismos de nuestra provincia, buscar publicaciones del BOIB, etc.

La Cámara también ofrece la posibilidad de consultar vía Internet la información mercantil relativa a cualquier sociedad inscrita en el Registro Mercantil Central (capital social, CIF, régimen de administración etc.). Por otro lado, la Cámara es el organismo encargado de emitir los certificados de moralidad mercantil, notoriedad de marca y alta censal de empresas.

Información empresarial	Año 2007
Consultas generales por escrito	223
Emisión de certificados	39

### LISTADOS DE EMPRESAS

La Cámara de Comercio pone a disposición de los interesados la posibilidad de obtener listados de empresas, con fines comerciales, conforme al Censo Cameral de Mallorca, o la base de datos de Camerdata. Las posibilidades de selección de los datos están basadas en la actividad de la empresa (conforme a los epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas) o el municipio en el que se desarrolla la actividad.

Listados de empresas	Año 2007
Total listados solicitados	360
Listados censo cameral aceptados	292
Listados de Camerdata aceptados	68

### CONSULTAS DE PARECIDOS DE MARCA Y NOMBRE COMERCIAL

Considerando la importancia de proteger la imagen corporativa de la empresa, desde el Departamento de Asistencia a Empresas facilitamos información relativa a cómo tramitar la solicitud de los signos distintivos ante la Oficina Española de Patentes y Marcas y ofrecemos la posibilidad de consultar la relación de "similares o parecidos" de una determinada Marca o Nombre Comercial.

Marcas y nombre comercial	Año 2007
Consultas de parecidos	82

## Certificado de Calidad de AENOR

En febrero de 2005, el Departamento de Asistencia a Empresas consiguió el Certificado de Calidad ISO 9001:2000 por parte de AENOR. En 2007 obtuvo su renovación, consiguiendo así cumplir los objetivos marcados.

En este sentido, los resultados hasta la fecha han sido favorables, igualando e incluso superando en algún apartado las expectativas planteadas, obteniendo, por ejemplo, una valoración media de 9 puntos (sobre 10) para las consultas presenciales.





I

II

III

IV

V

VI

**VII**

VIII

IX

X



# ESTUDIOS Y PUBLICACIONES



## Introducción

Durante el año 2007, el Servicio de Estudios y Publicaciones ha seguido potenciado sus actividades relacionadas con la función consultiva interna y propia de la Cámara. Se trata, por una parte, de consultas que reportan directamente a Secretaría y a Presidencia y, por otra, de consultas relacionadas con el resto de comisiones, ya que, al tratarse de un departamento transversal, su función consultiva abarca temas que van desde el transporte hasta el turismo.

Paralelamente a la función consultiva de carácter interno, se trabaja en la función consultiva externa, que tiene

una gran trascendencia pública. Como viene siendo habitual, cada año se preparan los informes de Coyuntura Económica, tanto de carácter anual como trimestral, el de Resultados y Perspectivas Empresariales de la encuesta de Eurocámaras y la Memoria Comercial de la Cámara, así como los informes periódicos en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras. Además, se cuenta con una actualización periódica de una base de datos con índices económicos, se mantiene al día el centro de consulta y la página web y se registran las publicaciones del Centro de Consulta.

## Servicio de Estudios

Durante el año 2007, el Servicio de Estudios y Publicaciones, dada la estructura del departamento, potenció los informes, fueran económicos o no, que tuvieran una inmediatez temporal que no superara los tres meses. Así, desde el Departamento, se elaboraron los siguientes documentos:

### **"PIB: avance de la evolución económica de Baleares 2006 y 2007". Informe económico de las Illes Balears**

Como viene siendo habitual, a principio de año se presentó el avance de la evolución económica de Balears para 2006 y 2007. Se trata de un informe económico que analiza la situación global del año 2006 y que anticipa algunas de las claves económicas para el 2007.

### **Perspectivas Empresariales 2007. Encuestas de Eurocámaras**

Por primera vez, como consecuencia de la desagregación de la Cámara de Ibiza y Formentera, los resultados se refieren a la demarcación de Mallorca. Se trata de una encuesta que analiza las perspectivas empresariales por sectores y las compara con otros ámbitos regionales europeos. En esta edición se ha trabajado con 198 encuestas de Mallorca y otras 160 de Menorca. Otra de las novedades de este informe es el formato en que se publica, que por primera vez en diez años, ha sido en tríptico.

Desde el Consejo Superior de Cámaras analizan las perspectivas empresariales de Europa y España para 2008 (tríptico) y los principales resultados por CC.AA.



#### **Boletín Situación Económica. Información económica para el empresario. Primer, Segundo, Tercer y Cuarto trimestre 2007**

En 2007, se puso en marcha una nueva publicación: el Boletín de Situación Económica (BSE). Se trata de un informe económico dirigido al empresario, de periodicidad trimestral y que compara los resultados con la situación nacional, europea e internacional. Durante el año 2007, se presentaron cuatro Boletines, que correspondieron a cada uno de los trimestres del año.

#### **Indicador de Confianza Empresarial de las Illes Balears 2007**

Durante el año 2007 se puso en marcha el Indicador de Confianza Empresarial de las Illes Balears. Se trata de un índice que mide el grado de confianza que tienen los empresarios de Balears en relación a cinco variables (cifra de negocio, ventas internas, exportaciones, empleo e inversión) clasificados en cinco sectores (industria, construcción, comercio, hostelería y otros servicios). Se trata de una publicación trimestral basada en encuestas. Los resultados de nuestra comunidad se analizan respecto a la media nacional. Durante el año 2007 se presentaron cuatro Indicadores, correspondientes a cada uno de los trimestres del año.

#### **"Informe Económico Anual 2006" del Consejo Superior de Cámaras**

En mayo se preparó el informe económico de 2006 de las Illes Balears, con un anexo que se dedica, en esta ocasión, al análisis de "La Productividad Regional".

#### **Participación en la Jornada Deporte y Turismo**

En el marco de la Jornada organizada por el Ayuntamiento de Palma el día 27 de junio de 2007 en el RCNP de Palma de Mallorca, se presentó la ponencia "Patrocinio deportivo institucional como herramienta de promoción turística" en la mesa redonda "Actividad física en el medio natural. Organización de grandes eventos deportivos".

#### **Participación en la IV Diada dels Economistes 2007. La globalización y la nueva economía**

En el marco de la VI Diada organizada por el Colegio de Economistas de las Illes Balears durante el mes de noviembre, se presentó la ponencia Retos y Amenazas de la globalización. Durante la intervención se presentaron los proyectos que se han llevado a cabo en la Cámara para superar los retos que supone la globalización.

#### **Participación en el Foro de Nueva Economía 2007. La actividad empresarial como motor de la economía y de creación de empleo en las Illes Balears**

El 12 de diciembre se participó en la mesa redonda del Foro de Nueva Economía. En dicha ocasión, el debate se centró en la innovación y la internacionalización, como tercer eslabón de la cadena productiva.

#### **Participación en la I Jornada sobre el modelo de desarrollo territorial del COAIB**

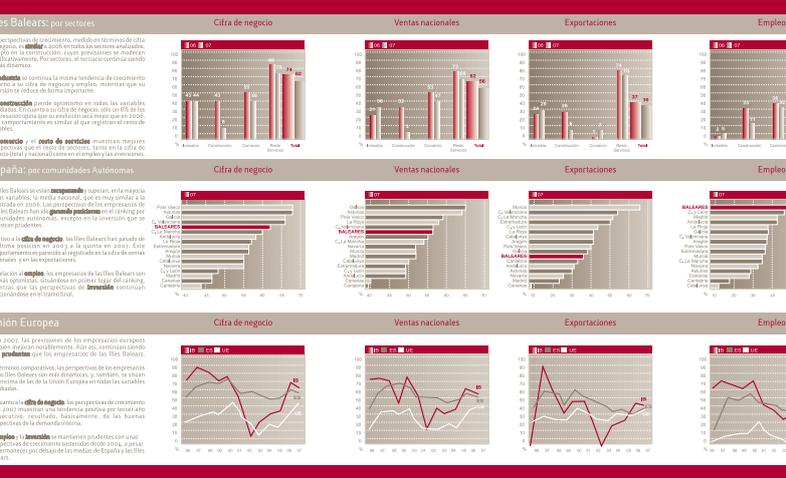
El 22 de noviembre de 2007 se invitó a la Cámara a participar en la Jornada organizada por el Colegio Oficial de Arquitectos de las Illes Balears para debatir el futuro del territorio, en cuanto a ordenación territorial y el modelo urbano sostenible.

#### **Informe sobre Turismo y desarrollo sostenible**

En el marco del Comité de las Regiones se invitó a la Cámara a participar en la mesa redonda sobre turismo. En este seminario, organizado en marzo, se invitaron a los principales representantes de las regiones europeas. La Cámara fue uno de los ponentes que participó en la mesa redonda turismo y desarrollo sostenible.

#### **Informe sobre los Presupuestos Generales 2008 de la Comunidad Autónoma de las Illes Balears**

A mediados de noviembre se preparó un informe sobre los Presupuestos Generales de nuestra Comunidad Autó-



# BOLETÍN de situación económica

Segundo Trimestre 2008

INFORMACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPRESARIO

## INTERNACIONAL

La debilidad en el crecimiento mundial, la incertidumbre financiera y la elevada inflación serán las características que definen la economía internacional al menos hasta finales de 2009. La economía mundial está registrando una crisis global tras más de 15 años de fuerte dinamismo. EE.UU. y Reino Unido, sufrirán las mayores consecuencias mientras que las países

## ZONA EURO

El crecimiento económico en la zona euro se verá debilitado por el impacto de la ralentización económica mundial durante 2008, pero sobre todo en 2009. Las expectativas de avance del PIB son de 1,7% y 1,4% respectivamente. No obstante, la principal preocupación es la creciente inflación y las perspectivas de que ésta

nomía. Se hacía referencia a los presupuestos de gastos, de ingresos, por capítulos y una comparativa con otras comunidades autónomas.

### Presentación del proyecto "Palma de Mallorca City Break"

En septiembre, se invitó a la Cámara a presentar el proyecto Palma de Mallorca City-Break en el marco del Seminario Internacional sobre Innovación Turística INTO 2007.

### Informe sobre Propuestas camerales para las Elecciones 2008

Se preparó un análisis general (en el marco de lo planteado

por el Consejo Superior de Cámaras) y unas propuestas específicas para las Illes Balears en las siguientes áreas: Estabilidad presupuestaria, Regulación y Unidad de Mercado, Liberalización de Mercados y Competencia Administraciones Públicas, Justicia, Sistema Fiscal, Mercado de trabajo, Creación y desarrollo de empresas, Formación, Internacionalización, Innovación, Infraestructuras, Energía y Medio Ambiente.

### Informes sobre Índice de Precios de Consumo

Durante los meses de septiembre y diciembre de 2007 se analizaron las repercusiones sobre el IPC en las Illes Balears, comparándolo con la media nacional.

## Servicio de Publicaciones

### Estudio del impacto económico de la Superyacht Cup 2006

En mayo de 2007 se presentaron a los medios de comunicación los principales resultados del Estudio sobre el Impacto Económico de la Regata Superyacht Cup 2006. Este estudio se puso en marcha a mediados de 2006 y se terminó nueve meses después. El objetivo de este estudio era analizar la renta que se genera de forma directa en Mallorca, como consecuencia, por una parte, de la estancia de los participantes de la regata y, por otra, de la estancia de las embarcaciones. Tras varios meses de encuestación, a principios de 2007 se obtuvieron los primeros resultados del estudio. En la presentación pública de mayo participaron el Ayuntamiento, la Conselleria de Turisme y la empresa organizadora de la regata.

### Libro Blanco sobre el turismo: hacia una nueva cultura turística.

En 2007 se aceptó colaborar en la Comisión de Seguimiento del Libro Blanco sobre el Turismo como técnico del Servicio de Estudios. Además, se presentaron dos artículos: "Condicionantes a medio y largo plazo. Medio ambiente y carga demográfica. Impactos ambientales: residuos", con el que se colaboró con Carlos Fuster y "Otros recursos turísticos: comercio", con el que se trabajó con Rosa Grijalba.

### Estudio técnico, jurídico y económico del sector de los megayates.

A principios de 2007 se propuso un convenio de colaboración entre el Govern de les Illes Balears, la Asociación Española de Megayates y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca para la realización de un estudio de ámbi-





to nacional sobre la normativa técnica y jurídica y el impacto económico que genera el sector de los megayates.

Se trabajó en el capítulo económico del estudio, preparando la metodología y el calendario de tareas, iniciando la búsqueda de información para la base de datos y se diseñaron y elaboraron las encuestas.

#### **Tablas INPUT-OUTPUT Illes Balears 2006**

Durante el año 2007 se presentó el Marco Input-Output de las Illes Balears. La Dirección General de Economía entregó publicaciones soporte papel y cd para su difusión entre los miembros del Pleno. Con esta publicación finalizan más de dos años de colaboración con la Conselleria.

#### **Incorporación al proyecto del "Observatorio Turístico del Mediterráneo (OMT)"**

Se trata de una plataforma común de estudios y variables de las regiones turísticas del Mediterráneo, que contará con una misma base de datos y cuyo objetivo será una publicación anual de las tendencias del turismo en el Mediterráneo. Giovanni Ruggieri es el coordinador del proyecto.

#### **VARIABLES ACTUALIZADAS Y BOLETÍN INTERNO**

Base de datos con las publicaciones recibidas semanalmente.

#### **INSULEUR**

En el marco de Insuleur, Red de Cámaras de Comercio insulares de la Unión Europea, se han desarrollado varias publicaciones

#### **Libro Verde de Transporte Marítimo de la Comisión Europea en el marco de la Red de Cámaras de Comercio de Insuleur**

Las propuestas presentadas en materia de transporte ma-

ritimo se iniciaron en 2006, cuando la red Insuleur dio los primeros pasos para posicionarse en torno al Libro Verde sobre el Transporte Marítimo. Las propuestas de Mallorca se presentaron en Bruselas durante el mes de septiembre. A estas propuestas iniciales, se sumaron las de otras Cámaras de Comercio francesas y la aportación definitiva de Alexandre Czmal, que se presentaron en diciembre de 2006 en el Consejo de Administración en Bruselas. Este proyecto continuó durante 2007.

#### **Informe Musotto sobre "Política regional insular y sus desventajas naturales y económicas"**

A lo largo del primer trimestre del año 2007, se realizó una importante tarea de lobby con el Informe Musotto sobre "Política regional insular y sus desventajas naturales y económicas", aprobado en el Parlamento Europeo y en el que se recogieron las enmiendas de insuleur.

#### **Informe sobre los costes de la insularidad**

A finales del tercer trimestre se empezó a trabajar en un estudio europeo sobre los costes de insularidad que padecen la mayoría de las islas europeas. Dentro del marco de ORATE y conjuntamente con la CRPM, se planteó la posibilidad de estudiar dichos costes.

#### **Portal náutico europeo**

[www.insuleurnautic.com](http://www.insuleurnautic.com) : Se propuso un nuevo proyecto náutico de ámbito europeo en el marco de Insuleur. Dicho proyecto está coordinado por Antonio Cañellas, delegado en Bruselas. Las Cámaras que desde el inicio mostraron su interés en el proyecto fueron: Tenerife, Ajaccio, Cagliari, Palermo y Lefkas. Este proyecto continúa en marcha a finales del año 2007.



I

II

III

IV

V

VI

VII

**VIII**

IX

X



## COMISIONES



## Comercio Interior

La Comisión de Comercio Interior de la Cámara desarrolló diversos programas y acciones durante 2007 con objeto de dinamizar el comercio en la Isla y mejorar la situación del sector, siempre en estrecha colaboración con las patronales.

### **Programa de Apoyo al Pequeño Comercio organizado por la Cámara y la Fundación INCYDE**

Se celebraron dos programas. Uno en Manacor, en el que colaboró el Ayuntamiento de la ciudad y que contó con 12 participantes. Otro en Palma, en el que participó igualmente el Ayuntamiento de Palma, a través del Imfof, y en el que intervinieron 17 comercios. Después de tres meses de programa, se entregó a cada comercio un plan estratégico de su empresa de manera confidencial.

### **Campañas 'Shopping auf Mallorca' y 'Shopping in Mallorca'**

Un año más, se desarrollaron estas campañas dirigidas a los mercados alemán y británico, siempre en colaboración con la Conselleria de Turismo y la Fundación Ibi Comerç y el Consell Insular de Mallorca.

### **Campaña "Palma, Ciutat de Compres"**

Participación en la campaña para promover la venta en el pequeño comercio dinamizando las diferentes zonas comerciales del centro de la ciudad de Palma, en especial, dirigido a las familias en la época de navidad. Se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de Palma y la Fundación Ibi Comerç.

### **II Encuentro Empresarial en el marco de la Euroregión**

El encuentro se celebró en Mallorca bajo el título de "El comercio y el turismo: motor económico de las ciudades". Los participantes, un grupo de Corporaciones Catalanas, se reunieron con representantes de Asociaciones empresariales y el Ayuntamiento de Inca. Además, en la Cámara de Comercio de Mallorca tuvo lugar una presentación de iniciativas comerciales por parte del Ayuntamiento de Palma, Fundación Ibi Comerç, que pretende crear un marco de intercambio de experiencias empresariales.

### **Baleart 2007**

La Cámara, como en años anteriores, concedió dos premios en la Feria Baleart 2007, un Premio a la Calidad artesana, que fue para la empresa L'Encruia por su obra "Candelabro de apagado automático", y un Premio al Mejor diseño y presentación de Producto agroalimentario, que se otorgó a la empresa Embotits Veny con la presentación "Embotits i pates artesans".

### **Colaboración activa con las patronales de comercio**

En concreto, en el desarrollo de actividades formativas, como es el caso de la celebración del Curso de Especialistas en Dirección de comercios y tiendas llevado a cabo de febrero a junio de 2007.

Innovación



## Innovación

La Cámara de Comercio de Mallorca empezó el 2007 con su propia área de Innovación, consciente de la necesidad de fomentar la cultura innovadora entre las empresas de la demarcación.

### Xat - Red de antenas Tecnológicas

La Cámara de Comercio es miembro de la Xat y comparte los objetivos de la red que consisten en promover la innovación y ofrecer información y orientación a las empresas mallorquinas. La Xat nació para dar soporte a los empresarios y emprendedores de las Islas que tuvieran un proyecto empresarial innovador y lo quisieran desarrollar. Como miembro de esta red, la Cámara se suma a los proyectos que se ponen en marcha al servicio de estos objetivos. A través de esta red, la Cámara presentó cuatro proyectos durante 2007:

### Camerfirma

Camerfirma es la Autoridad de certificación digital de las Cámaras de Comercio españolas, que garantiza la identidad y capacidad de representación del personal de una empresa, proporcionando la tranquilidad de trabajar sin riesgo en la red. A través de la certificación digital se puede garantizar la identidad y capacidad de las partes, la confidencialidad e integridad de los envíos de correo electrónico y el no repudio de los compromisos adquiridos.

En el marco de este proyecto se realizaron sesiones de divulgación de las ventajas de la certificación digital mediante la participación en ferias, jornadas y foros empresariales especializados, fomentando dichas tecnologías entre el tejido empresarial de las Islas Baleares. En especial, la Cámara asistió con un stand propio a la primera edición de la feria Tecnofira que se celebró en Palma en abril de 2007.

### Innoval

Este proyecto supuso el diseño, creación, fomento y registro de la marca Innoval. Se trata de una nueva línea de financiación creada para ofrecer soporte económico

a las empresas más innovadoras de Baleares que realicen proyectos de I+D+i. Innoval surgió a principios de 2007 de la colaboración logística y económica de la Cámara de Comercio de Mallorca, la Conselleria de Economía, Hacienda e Innovación e ISBA, y ha supuesto un nuevo apoyo financiero para las empresas de las Islas que apuestan por la innovación y la aplicación de nuevas tecnologías.

### InnoCámaras

El proyecto InnoCámaras supuso realizar un diagnóstico asistido en empresas de la demarcación para conocer su nivel de competitividad en relación con su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación. Esto permitirá a las empresas ser más competitivas y enfrentarse a nuevos retos que permitan el desarrollo de la innovación como sistema de gestión integrado.

En concreto, este diagnóstico individualizado I+D+i se desarrolló en un total de 13 empresas que ya están realizando o realizarán productos o servicios innovadores. La siguiente fase será implantar un sistema de gestión del conocimiento.

Con esta iniciativa se pretendió inculcar al tejido empresarial la concienciación dentro de sus procesos productivos acerca de la incorporación de criterios según la norma UNE 166.002.

### Incyde

Este proyecto consistió en la organización y desarrollo de un programa de formación en I+D+i y de mejora de la gestión de las PYMES, desarrollado mediante consultoría individual y formación en grupo. A través del programa de la Fundación INCYDE se pretende incrementar la competitividad y fomentar la cultura de la innovación en las empresas.

En particular, se organizó un curso de formación para el sector de reparación en automoción (talleres mecánicos) con la participación total de 18 empresas con un conocimiento medio sobre innovación.



## Turismo

La Cámara de Mallorca, a través de la Comisión de Turismo, participó en 2007 en el impulso del turismo a través de la colaboración con otras instituciones muy vinculadas al sector.

### Fomento de Turismo de Mallorca

Convenio de Colaboración firmado con la Conselleria de Turisme, Fomento de Turismo de Mallorca y la Cámara de Comercio para desarrollo conjunto del Centro de Prensa del Fomento, con el objetivo de generar noticias positivas de la isla ante los mercados británicos y alemán.

### Colaboraciones institucionales

Con la Asociación Hotelera de Palmanova para la promoción de la zona en mercado externos a través de video promocional; con la Asociación Hotelera de Capdepera con el apoyo a la celebración del Pan European Golf Cup, que se desarrolla para promocionar los campos de golf de Mallorca, y con la Federación Empresarial Hotelera de Mallorca en el desarrollo de su página web.

Por otra parte, la Cámara, como fiel defensora de Mallorca como destino multiproducto, colaboró activamente con todo tipo de acciones dirigidas a dar a conocer la Isla en sus distintas facetas. La institución también aboga por dotar a la isla de las infraestructuras necesarias para seguir ofreciendo a los turistas la calidad que demandan.

### Misiones inversas de prensa

Con motivo de la celebración de la Superyacht Cup y de Art Cologne-Palma, la Cámara invitó a un grupo de periodistas internacionales especializados que disfrutaron no sólo del evento sino también, de los distintos aspectos que ofrece Mallorca.



## Restauración y Oferta Complementaria

Durante 2007, la Comisión de Restauración y Oferta Complementaria de la Cámara de Mallorca llevó a cabo diferentes programas y acciones para impulsar el sector.

### **Programa Incyde de apoyo al sector de restauración**

Participaron 13 empresas y el programa tuvo una duración de 3 meses desde enero a abril. Al final del programa cada negocio recibe su Plan de Empresa.

### **Programa Formativo "Coaching para sector de Restauración"**

Participación de 12 personas. El programa se celebró del 23 de enero al 23 de febrero.

### **Colaboración con Asociaciones Empresariales**

Participación en una nueva edición de la Mostra de Cuina, así como apoyo a Tapalma, para fomentar la cultura gastronómica y promoción de la cocina de Mallorca.

### **Organización Conferencia del Padre Lezama**

Participación del famoso restaurador con un nuevo concepto de inserción social y promoción gastronómica.

### **Organización de Curso de Dirección y Marketing para Restauración**

Para garantizar la calidad en la oferta gastronómica de la isla, la Cámara busca completar la formación de sus profesionales. En 2007 se organizó este curso de Dirección al que asistieron 12 personas.

### **Restauración - Institutos Formación Profesional**

En coordinación con el Departamento de Formación de la Cámara, se mantuvieron una serie de reuniones con profesores de cocina y personal de sala de restaurantes para analizar las necesidades del sector y la formación que se ofrece por parte de los institutos de formación profesional.



## Construcción, Promoción e Infraestructuras

La Comisión de Construcción, Promoción e Infraestructuras de la Cámara de Mallorca desarrolló en 2007 acciones orientadas a la mejora de las infraestructuras baleares, desde diferentes perspectivas.

### FUNCIÓN CONSULTIVA

#### **Análisis de la tramitación de licencias en Mallorca**

Durante 2007 se elaboró un estudio comparado que analiza los trámites, costes y plazos necesarios para la tramitación de una licencia de obra en distintos municipios de la isla, así como su adaptación al Plan Territorial de Mallorca y a las Directrices de Ordenación Territorial. Asimismo, se aprovechó el trabajo de campo para analizar los requisitos municipales necesarios para la obtención de una licencia de actividad, teniendo en cuenta la entrada en vigor de la Ley 16/2006 de régimen jurídico de las Licencias Integradas de actividad de les Illes Balears. Por otro lado, el estudio dedicó un apartado a analizar la Ley 1/2007, de 16 de marzo, contra la contaminación acústica de les Illes Balears, que entró en vigor el 25 de marzo.

#### **“Ley de Contratos del Estado”**

Se trasladó al Consejo Superior de Cámaras, a través del Departamento de Análisis Estratégico, la inquietud de las empresas mallorquinas del sector de la construcción ante la nueva “Ley de Contratos del Estado”, que establece unas

condiciones de muy difícil cumplimiento para las empresas pequeñas, lo que limita su posibilidad de contratación con el Estado.

Petición concreta: que la calificación que otorga la Comunidad Autónoma para poder ejecutar contratos de obra en el ámbito autonómico fuera válida y suficiente para poder acceder a los concursos públicos de obras del Estado, siempre que éstas se fueran a ejecutar en la Comunidad Autónoma.

### PROMOCIÓN EXTERIOR

La Comisión de Construcción, Promoción e Infraestructuras trasladó al Departamento de Promoción Exterior de la Cámara su interés en la organización de acciones de prospección para el sector en Grecia y Portugal, a efectos de que dichos países fueran incluidos en el Plan Cameral de Promoción de las Exportaciones 2008.

#### **Misión comercial a Polonia. 17-19 de septiembre 2007**

La misión inversa organizada por la Cámara para las empresas mallorquinas del sector permitió conocer in situ los diferentes ámbitos de la promoción en Polonia. Las empresas participantes consideraron que en ciudades polacas como Lotz y Cracovia se abren expectativas interesantes de inversión, si bien describieron inconvenientes que



hacen que ésta se plantee con cautela (como el idioma, un sistema de financiación diferente –no existe la figura de la subrogación-, la carencia de planes de ordenación urbana –criterios subjetivos, inseguridad-, elevada tributación –IVA del 22%-, o una cultura y técnicas de construcción diferentes, ya que el constructor sólo entrega la estructura y de los acabados se encarga el propio comprador...).

#### FORMACIÓN DEL SECTOR Y ASISTENCIA A JORNADAS

##### **I Foro Restaura de la Rehabilitación Inmobiliaria**

Representantes de la Comisión asistieron a este foro celebrado el 1 de marzo en Madrid, organizado por el Instituto de Empresa.

##### **Jornada sobre “Innovación en el sector de la Construcción”**

El 14 de mayo se celebró esta jornada en la Cámara para reforzar el módulo de innovación del Programa Incyde (tutorización y consultoría para la consolidación empresarial), que se clausuró el 20 de mayo y que contó con la participación de 13 empresas constructoras mallorquinas.

##### **Jornada sobre la Ley 32/ 2006 de 18 de octubre de la subcontratación en el sector de la construcción**

El 21 de junio se celebró en la Cámara una jornada sobre esta normativa que entró en vigor el 19 de abril.

##### **Feria Inmobiliaria Internacional Barcelona Meeting Point**

Representantes de la Comisión asistieron a esta feria que tuvo lugar en Barcelona del 6 al 11 de noviembre.

##### **Estudio sobre necesidades formativas del sector**

La Cámara, a través de un Programa de cooperación educativa de la Fundación Universidad Empresa, ha puesto en marcha las prácticas de una estudiante que, desde junio hasta final de año, ha estado en la Fundación Laboral de la Construcción colaborando, con un plan de visitas a las empresas y un trabajo de campo, en la elaboración de un estudio sobre las necesidades formativas del sector de la construcción.

#### COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

##### **Mantenimiento del Convenio de colaboración con la CAEB en materia de urbanismo**

El 2 y 11 de julio se reunió la Comisión de Urbanismo de la CAEB con representantes de la Comisión de Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras de la Cámara, para tratar la reciente entrada en vigor de la Ley del Suelo estatal, así como el análisis de la adaptación del PGOU de Palma al Plan Territorial Insular.



## Industria y Medio Ambiente

De los proyectos desarrollados por la Comisión de Industria y Energía en 2007 cabría destacar los relacionados con el ahorro y la eficiencia energética y el suelo industrial, en el área Industria, y con el Reglamento REACH, el Plan Integral de Residuos del Ministerio de Medio Ambiente y la Ley de Responsabilidad Medioambiental, en la recién estrenada área de Medio Ambiente.

### **Jornada "I Encuentro Empresarial sobre Ahorro y Eficiencia Energética"**

A principios de año se celebró el Primer Encuentro Empresarial sobre Ahorro y Eficiencia Energética en el que participaron más de 40 empresas. La jornada se organizó entorno a dos mesas redondas, incluyendo una intervención en materia de energía solar. La participación de la propia Comisión fue muy activa, incorporando a dos de sus empresas: Cemex y Sampol, que habló sobre cogeneración eléctrica.

### **Jornada Reglamento REACH**

El 1 de junio de 2007 entró en vigor el Reglamento REACH (relativo al registro, evaluación, autorización y restricción de sustancias y preparados químicos), que tendrá importantes implicaciones para las industrias: químicas, calzado, textil, mueble, papel, tintas y artes gráficas, plásticos, naval, pinturas, cerámicas, cementos, máquinas, abonos, combustibles... salvo, como indica el artículo 2, en residuos, en sustancias que se utilicen en los medicamentos, en alimentos, en piensos, en aditivos alimenticios, en aromatizantes, etc.

El 27 de junio de 2007 la Cámara organizó, junto con el Ministerio y la Conselleria de Sanitat, una jornada informativa sobre el REACH para familiarizar a los empresarios con el contenido y exigencias del Reglamento.

### **Jornada formativa "Gestión de residuos y aparatos eléctricos y electrónicos"**

El 20 de septiembre se organizó una jornada formativa convocada por ASIMELEC en la Cámara de Comercio de Mallorca.

### **Estudio sobre los polígonos industriales**

A finales de 2007, se inició un estudio sobre polígonos industriales. La Comisión aprobó que la consultora Sistemas Estratégicos fuera la empresa encargada de elaborar el estudio y la Secretaría de la Comisión de Industria, el técnico encargado de hacer un seguimiento durante la ejecución del mismo. Este estudio tiene continuidad a lo largo de 2008.

### **Tasas de Residuos Urbanos**

A mitad de año, los miembros del plenario solicitaron un estudio económico-jurídico sobre Tasas de Residuos Urbanos. El objeto de estudio será analizar el marco jurídico, y estudiar algunos ejemplos peculiares de municipios de Mallorca, como Palma, Llucmajor, Lloseta, Calvià, Manacor, Marratxí o Alcudia.

### **Encuestas sectoriales**

Con el objetivo de conocer las necesidades del sector industrial, a principios de 2007, se envió una encuesta a las Asociaciones y Federaciones industriales de Mallorca. Las respuestas obtenidas sirvieron de primera aproximación a las necesidades ya cubiertas por otros agentes públicos.

### **Gestor de residuos**

En el marco del programa del Consejo Superior de Cámaras (CSC) de la web de Gestor de Residuos, la Comisión de Industria y Medio Ambiente actualiza periódicamente la base de datos con las empresas gestoras de residuos de Mallorca.



#### **Sistemas de Gestión de Residuos Autorizados en las Illes Balears**

Durante el mes de febrero se realizó un documento resumen con las diferentes empresas de Sistemas de Gestión de Residuos Autorizados y pendientes de autorizar de las Illes Balears.

#### **Gestión de Residuos de Embarcaciones al final de su vida útil**

En febrero de 2007, la Cámara y el Punto de Información Ambiental (PIA) de la Conselleria de Medi Ambient elaboraron una consulta sobre cuál es el proceso general de gestión de los residuos de embarcaciones al final de su vida útil. Uno de los objetivos de la Comisión es hacer lobby empresarial entorno a este tema.

#### **Incorporación a la Bolsa de Subproductos**

A finales del 2007, la Cámara de Comercio de Mallorca se adhirió al Programa Bolsa de Subproductos gestionado y coordinado por el CSC. Se trata de una página web donde demandantes y oferentes de subproductos industriales españoles pueden intercambiar información y gestionar pedidos.

#### **Fichas Requisitos Legales Medioambientales Aplicables**

Durante el tercer trimestre, se inició una nueva línea de trabajo: resumir los requisitos legales medioambientales vinculados con distintos sectores de actividad. Se realizaron fichas para diversos sectores: Taller Mecánico, Lavandería y Tintorería, Restaurante/Bar/Cafetería, Peluquería/Estética, Gimnasio, Guardería, Restauración de muebles, Imprenta gráfica y Comercio.

#### **Agua: Consulta sobre el Plan de Participación Pública de la Directiva Marco del Agua y II Plan Guía Fase II Pla de Participació a les Illes Balears**

En la Comisión se informó sobre la consulta y participación activa del Plan de Participación Pública de la Directiva Marco del Agua (DMA 2000/60/CE Conselleria de Medi Ambient).

#### **Derechos de emisión de gases de efecto invernadero**

Durante el 2007, se participó como asistente a varias jornadas sobre los derechos de emisión de gases de efecto invernadero, además de informar sobre el borrador del Plan Nacional de Asignación de derechos de emisión de gases de efecto invernadero, cuyo Real Decreto modifica el RD 1370/2006.

#### **Normativa jurídica medioambiental**

En 2007, se informó a la Comisión del nuevo Reglamento (RD 509/2007) para el desarrollo y ejecución de la Ley 16/2002 sobre prevención y control integrados de la contaminación, así como de la Nueva Ley 1/2007, de 16 de marzo, Contra Contaminación Acústica de las Illes Balears.

#### **Associació Empresarial de la Fusta de Balears**

A mitad de año 2007, se aprobó colaborar económicamente con los Premios de la Associació Empresarial de la Fusta de Balears, con la intención de promocionar y difundir el sector de la madera entre el tejido empresarial de Mallorca.

#### **Jornada "Tecnología para la Gestión Sostenible Medioambiental"**

Celebrada el 29 de mayo en la Cámara de Comercio en colaboración con el Ministerio de Medio Ambiente y la AEC.





I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

**IX**

X



# ARBITRAJE

## Resultados 2007

Durante el año la Cámara de Comercio de Mallorca ha administrado, en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, un total de 31 arbitrajes.

El esquema del estado procedimental de los arbitrajes administrados en 2007 es el siguiente:

SOLICITUDES	31
RESUELTOS / LAUDO	13
EN TRÁMITE	10
NO ADMITIDOS	4
TRANSIGIDOS	4

El 65 % de los arbitrajes administrados es de derecho y el 35% de equidad, siendo la naturaleza de los asuntos objeto del litigio, principalmente, las resoluciones contractuales y reclamaciones de cantidad.

### Evolución solicitudes arbitraje institucional desde 1992 a 31 diciembre de 2007

Distribución Arbitrajes de Derecho y Equidad

AÑO	SOLICITUDES	DE DERECHO	DE EQUIDAD
1992	4	2	2
1993	10	4	6
1994	14	6	8
1995	14	4	10
1996	12	6	6
1997	15	8	7
1998	11	4	7
1999	22	6	16
2000	39	12	27
2001	34	5	29
2002	43	25	18
2003	33	13	18
2004	35	17	18
2005	27	5	22
2006	33	13	20
2007	31	65%	35%

Arbitrajes según resolución de los procedimientos

AÑO	SOLICITUDES	LAUDOS TRANSIGIDOS	NO EN TRÁMITE	ADMITIDOS	MITE
1992	4	3	-	1	-
1993	10	5	2	3	-
1994	14	10	1	3	-
1995	14	10	1	3	-
1996	12	8	3	1	-
1997	15	8	3	4	-
1998	11	7	3	1	-
1999	22	11	6	5	-
2000	39	22	13	4	-
2001	34	17	15	2	-
2002	43	23	14	6	-
2003	33	19	11	3	-
2004	35	22	9	4	-
2005	27	13	5	1	-
2006	33	20	8	1	4
2007	31	13	4	4	10

Sensible aumento de solicitudes desde 1998 a 31 de diciembre de 2007

AÑO MENSUAL	SOLICITUDES	PORCENTAJE
1998	11	0,90 al mes
1999	22	1,80
2000	39	2,92
2001	34	2,42
2002	43	3,58
2003	33	2,75
2004	35	2,95
2005	27	2,25
2006	33	2,75
2007	31	2,58

A close-up photograph of a wooden gavel, likely made of oak, resting on a white, textured surface. The gavel has a rounded head with a slightly raised top and a handle with a bulbous grip. The lighting is dramatic, casting a soft shadow to the right of the gavel. The background is a blurred, light-colored surface.

Las cuantías de los asuntos han oscilado desde pequeñas reclamaciones económicas de 600'euros hasta arbitrajes de elevada cuantía, como uno administrado en 1999, cuya cuantía ascendió a 1.800.000.000 de pesetas, otro por 5 millones de euros, y otro actual 25.000.000 de euros. La mayoría de arbitrajes, no obstante, suelen rondar una cuantía entre 30.000 y los 90.000'euros.

Los asuntos sometidos a arbitrajes son variados, siendo no obstante, el sector de la construcción el que más somete sus controversias a arbitraje institucional. Así la resolución de contratos de obra, la liquidación definitiva de la ejecución y el impago de certificaciones, son las controversias más habituales y de mayor importancia económica sometidas al arbitraje Institucional. Asimismo destacan: resoluciones contractuales, contratos de compraventa y, recientemente el arbitraje societario.



I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



## DATOS E INDICADORES Illes Balears

### FUENTES:

Banco de España  
Cámara oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca  
Colegio de registradores de la propiedad  
Dirección General de Tráfico  
Eurostat  
Funcas  
Instituto de estudios turísticos  
Instituto Nacional de Estadística  
La Caixa  
Ministerio de Economía  
Ministerio de las Administraciones Públicas  
Ministerio de Fomento  
Ministerio de Industria, turismo y comercio  
Oficemen  
Puertos del Estado  
Seopan

# Territorio y Población

Superficie (Km <sup>2</sup> )	Km <sup>2</sup>	%
Illes Balears	5.013	100%
Mallorca	3.640	73%
Menorca	702	14%
Eivissa	541	11%
Formentera	82	2%
Cabrera y otras	48	1%

Población por municipios (número)	2005	2006	2007
<b>Illes Balears</b>	<b>983.131</b>	<b>1.001.062</b>	<b>1.030.650</b>
<b>Mallorca</b>	<b>777.821</b>	<b>790.763</b>	<b>814.275</b>
Alaró	4.707	4.869	5.018
Alcúdia	15.897	16.176	17.435
Algaida	4.258	4.339	4.527
Andratx	9.906	10.410	10.939
Ariany	750	766	799
Artà	6.649	6.730	6.802
Banyalbufar	568	572	591
Binissalem	6.326	6.475	6.773
Búger	1.016	1.063	1.062
Bunyola	5.475	5.574	5.792
Calvià	43.499	45.284	47.934
Campanet	2.515	2.507	2.562
Campos	8.122	8.296	8.759
Capdepera	10.245	11.074	10.885
Consell	2.877	3.045	3.252
Costitx	1.004	976	967
Deià	708	708	718
Escorca	293	307	290
Esporles	4.457	4.546	4.640
Estellencs	386	399	382
Felanitx	16.566	16.948	17.443
Fornalutx	698	717	722
Inca	26.504	27.301	28.306
Lloret	1.134	1.149	1.182
Lloseta	5.295	5.375	5.493
Llubí	2.030	2.042	2.128
Llucmajor	29.891	31.381	33.222
Manacor	35.908	37.165	37.963

Mancor	980	991	1.074
Maria de la Salut	2.118	2.141	2.095
Marratxí	28.237	29.742	31.120
Montuiri	2.594	2.576	2.619
Muro	6.610	6.717	6.741
Palma de Mallorca	375.773	375.048	383.107
Petra	2.707	2.744	2.787
Pobla, Sa	11.767	12.122	12.141
Pollença	15.987	16.398	16.570
Porreres	4.597	4.848	5.052
Puigpunyent	1.513	1.631	1.702
Salines, Ses	4.290	4.502	4.755
Sant Joan	1.847	1.853	1.866
Sant Llorenç	7.498	7.738	8.095
Santa Eugènia	1.420	1.439	1.489
Santa Margalida	9.719	10.204	10.608
Santa Maria	5.175	5.323	5.497
Santanyi	10.673	11.172	11.720
Selva	3.205	3.203	3.313
Sencelles	2.656	2.743	2.903
Sineu	3.053	3.133	3.248
Sóller	12.521	12.847	13.194
Son Servera	10.766	10.951	11.392
Valldemossa	1.910	1.930	1.976
Vilafranca	2.521	2.573	2.625
<b>Menorca</b>	<b>86.697</b>	<b>88.434</b>	<b>90.235</b>
Alaior	8.671	8.933	8.972
Castell, es	7.440	7.475	7.629
Ciutadella	26.972	27.468	28.017
Ferrerries	4.416	4.476	4.563
Maó	27.669	27.893	28.284
Mercadal, Es	4.255	4.504	4.838
Migjorn Gran, Es	1.409	1.503	1.518
Sant Lluís	5.865	6.182	6.414
<b>Eivissa</b>	<b>111.107</b>	<b>113.908</b>	<b>117.698</b>
Eivissa	42.797	42.884	44.114
Sant Antoni			
de Portmany	18.366	19.673	19.889
Sant Josep de Sa Talalia	18.382	19.224	20.136
Sant Joan de Llabritja	4.838	4.975	5.198
Santa Eurària	26.724	27.152	28.361
<b>Formentera</b>	<b>7.506</b>	<b>7.957</b>	<b>8.442</b>



Densidad (h./km <sup>2</sup> )	2005	2006	2007	TVI*
Illes Balears	196,1	199,7	205,6	3,0%
Mallorca	213,7	217,2	223,7	3,0%
Menorca	123,5	126,0	128,6	2,0%
Eivissa	205,3	210,5	217,5	3,3%
Formentera	91,4	96,9	102,9	6,1%

\*Tasa de Variación Interanual

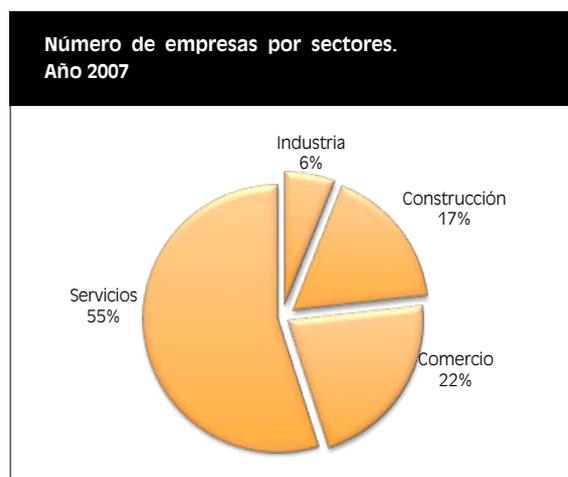
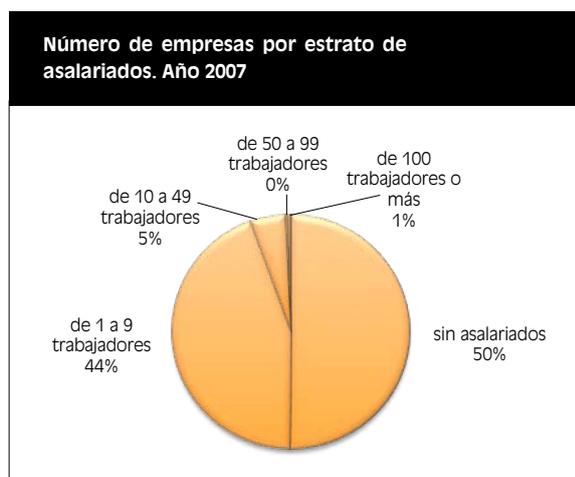
	2005	2006	2007	TVI
Crecimiento demográfico (personas)	n.d.	17.931	29.588	n.d.
Nacimientos (número)	10.925	11.661	11.750	0,8%
Tasa de natalidad (tanto por mil)	11,2	11,7	11,4	-2,4%
Tasa de mortalidad (tanto por mil)	7,6	7,8	7,5	-4,5%
Esperanza de vida. Hombres (años)	77,3	77,6	n.d.	n.d.
Esperanza de vida. Mujeres (años)	83,5	83,7	n.d.	n.d.

# Macromagnitudes

	2005	2006	2007
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	22.618.189	24.391.053	25.943.765
Producto interior bruto constante (% variación interanual)	2,9%	3,4%	3,8%
PIB per cápita (euros a precios corrientes)	23.119	24.456	25.238
<b>Estructura sectorial PIB (%)</b>			
Agricultura	1,3	1,2	1,1
Energía	2,1	1,9	1,9
Industria	5,2	5,0	5,2
Construcción	10,9	11,3	11,3
Servicios	80,5	80,6	80,6
<b>Sociedades mercantiles (miles/€ en capital suscrito)</b>	<b>354.891</b>	<b>223.531</b>	<b>191.855</b>
<b>Sociedades mercantiles (número)</b>	<b>4.453</b>	<b>4.662</b>	<b>4.296</b>
<b>Empresas activas según sector económico</b>	<b>87.024</b>	<b>88.027</b>	<b>91.254</b>
Industria	5.415	5.405	5.390
Construcción	14.300	14.957	15.798
Comercio	20.477	20.064	19.956
Resto servicios	46.832	47.601	50.110
<b>Hipotecas Total (miles de euros)</b>	<b>8.020.914</b>	<b>9.409.205</b>	<b>10.169.087</b>
<b>Hipotecas Total (número)</b>	<b>55.950</b>	<b>56.926</b>	<b>54.725</b>
Hipotecas sobre fincas urbanas de viviendas (número)	37.108	37.295	34.377
Hipotecas sobre fincas urbanas de viviendas (miles de euros)	5.038.863	5.783.231	5.951.321
Hipotecas sobre fincas urbanas de solares (número)	1.868	1.761	1.057
Hipotecas sobre fincas urbanas de solares (miles de euros)	683.803	999.222	1.007.096
<b>Facturación energía eléctrica por usos (Mwh)</b>			
Usos domésticos (Mwh)	1.985.935	2.020.618	2.090.512
Baja tensión (Mwh)	1.936.530	1.995.439	2.040.402
Alta tensión (Mwh)	1.255.210	1.343.204	1.375.775
<b>Tasa de ahorro (%)</b>	<b>39,4</b>	<b>35,9</b>	<b>32,1</b>
<b>Tasa de ahorro de familias (% s/renta bruta disponible)</b>	<b>17,5</b>	<b>17,2</b>	<b>19,3</b>
<b>Teléfonos (número)</b>	<b>461.136</b>	<b>485.111</b>	<b>482.201</b>
<b>Oficinas bancarias (número)</b>	<b>1.100</b>	<b>1.126</b>	<b>1.241</b>
<b>Créditos (millones de euros)</b>	<b>29.737</b>	<b>36.154</b>	<b>42.406</b>
<b>Depósitos (millones de euros)</b>	<b>14.686</b>	<b>16.897</b>	<b>18.132</b>

# Empresa

	2005	2006	2007
<b>Empresas activas (número) por número de trabajadores</b>	<b>87.024</b>	<b>88.027</b>	<b>91.254</b>
sin asalariados	44.359	43.935	45.778
con asalariados	42.665	44.092	45.476
<b>Por sectores</b>			
Industria	5.415	5.405	5.390
Construcción	14.300	14.957	15.798
Comercio	20.477	20.064	19.956
Servicios	46.832	47.601	50.110
<b>Sociedades mercantiles creadas</b>			
Número	4.453	4.662	4.296
% variación interanual		4,7%	-7,9%
Capital suscrito (miles de euros)	354.891	223.531	191.855
% variación interanual		-37,0%	-14,2%



# Ocupación

	2005	2006	2007	TVI
<b>Población de 16 años y más (miles de personas)</b>	<b>804,4</b>	<b>827,1</b>	<b>852,4</b>	<b>3,1%</b>
Activa	504,5	530,2	546,1	3,0%
Ocupada	468,1	496,0	508,0	2,4%
Parada	36,4	34,3	38,1	11,1%
<b>Estructura sectorial del empleo (%)</b>				
Agricultura	2,0	1,8	2,2	n.d.
Industria	8,2	8,4	9,6	n.d.
Construcción	15,7	14,5	15,9	n.d.
Servicios	74	75,3	72,4	n.d.
<b>Ocupados por sector económico en Illes Balears (miles de personas)</b>				
<b>Agricultura</b>				
I Trimestre	9,7	8,9	9,8	10,1%
II Trimestre	7,2	9,4	11,2	19,1%
III Trimestre	9,4	7,8	11,4	46,2%
IV Trimestre	11,0	9,3	11,7	25,8%
Media anual	9,3	8,9	11,0	24,3%
<b>Industria</b>				
I Trimestre	35,9	40,8	44,2	8,3%
II Trimestre	36,4	42,0	46,8	11,4%
III Trimestre	40,8	42,0	54,5	29,8%
IV Trimestre	40,1	42,7	49,6	16,2%
Media anual	38,3	41,9	48,8	16,5%
<b>Construcción</b>				
I Trimestre	73,6	73,4	79,5	8,3%
II Trimestre	75,9	72,8	84,1	15,5%
III Trimestre	75,0	69,8	73,7	5,6%
IV Trimestre	70,5	71,8	85,1	18,5%
Media anual	73,8	72,0	80,6	12,0%

<b>Servicios</b>				
I Trimestre	310,5	333,8	341,3	2,2%
II Trimestre	366,1	382,4	383,0	0,2%
III Trimestre	374,7	409,3	397,4	-2,9%
IV Trimestre	335,4	367,7	348,6	-5,2%
Media anual	346,7	373,3	367,6	-1,5%
<b>Tasas de actividad, paro y ocupación (%)</b>				
<b>Tasa de actividad (%)</b>				
I Trimestre	60,4	61,0	70,0	14,8
II Trimestre	64,5	65,9	65,4	-0,7
III Trimestre	65,2	67,0	65,7	-1,9
IV Trimestre	60,8	62,7	63,1	0,8
Media anual	62,7	64,1	66,1	3,0
<b>Tasa de paro (%)</b>				
I Trimestre	10,6	8,5	9,2	8,0
II Trimestre	6,0	6,6	5,5	-17,2
III Trimestre	5,0	4,8	4,5	-6,5
IV Trimestre	7,5	6,2	9,0	46,0
Media anual	7,3	6,5	7,0	7,5
<b>Tasa de ocupación (%)</b>				
I Trimestre	54,0	55,8	56,3	0,009
II Trimestre	60,6	61,5	61,8	0,005
III Trimestre	61,9	63,8	62,8	-0,015
IV Trimestre	56,2	58,8	57,5	-0,023
Media anual	58,2	60,0	59,6	-0,006

## Precios y Salarios

Precios y salarios	2005	2006	2007	TVI
<b>Indice de precios al consumo (dic)</b>	<b>98,3</b>	<b>101,0</b>	<b>105,0</b>	<b>3,9%</b>
Alimentación	97,6	101,6	108,1	6,4%
Bebidas y tabaco	100,4	101,2	107,1	5,8%
Vestido	105,3	106,3	108,0	1,6%
Habitaje	96,1	100,7	104,1	3,4%
Utensilios de casa	98,3	101,4	103,2	1,7%
Medicina	99,3	100,6	98,1	-2,5%
Comunicación	96,5	98,4	100,6	-0,9%
Transportes	100,4	99,6	105,2	0,1%
Ocio y cultura	102,3	100,2	99,9	-0,3%
Enseñanza	97,7	102,0	106,3	4,3%
Hoteles y restaurantes	97,1	101,6	106,2	4,5%
Otros	97,3	100,8	103,2	2,4%
<b>Indice de precios al consumo (% variación media anual)</b>	<b>3,5%</b>	<b>2,8%</b>	<b>3,9%</b>	<b>n.d.</b>
<b>Indice de precio industrial</b>	<b>112,8</b>	<b>118,2</b>	<b>124,7</b>	
% Variación media anual	3,0	4,8	5,5	n.d.
<b>Precio medio del m2 de la vivienda (euros)</b>				
Vivienda libre	1.972	2.200	2.367	n.d.
% variación interanual	10,5%	11,5%	7,6%	n.d.
Vivienda protección oficial	931	1.053	1.102	n.d.
Precio medio del m2 de suelo urbano	282	323	324	n.d.

Salarios				
Coste laboral total por hora efectiva trabajada (euros)	14,2	14,7	15,60	6,1%
Coste laboral total por trabajador y mes (euros)	1.980	2.050	2.140	4,4%
<b>Coste laboral total por trabajador y mes (euros)</b>				
<b>Total</b>				
I Trimestre	1.901	1.992	2.050	2,9%
II Trimestre	1.912	1.980	2.082	5,2%
III Trimestre	1.941	1.976	2.056	4,1%
IV Trimestre	2.167	2.254	2.373	5,3%
Media anual	1.980	2.050	2.140	4,4%
<b>Industria</b>				
I Trimestre	2.035	2.113	2.174	2,9%
II Trimestre	2.024	2.090	2.214	5,9%
III Trimestre	2.079	2.137	2.283	6,9%
IV Trimestre	2.301	2.400	2.458	2,4%
Media anual	2.110	2.185	2.282	4,4%
<b>Construcción</b>				
I Trimestre	1.795	1.844	1.841	-0,2%
II Trimestre	1.925	1.917	1.913	-0,2%
III Trimestre	1.884	1.943	1.950	0,4%
IV Trimestre	2.060	2.064	2.041	-1,1%
Media anual	1.916	1.942	1.936	-0,3%
<b>Servicios</b>				
I Trimestre	1.907	2.011	2.086	3,7%
II Trimestre	1.898	1.981	2.103	6,2%
III Trimestre	1.937	1.966	2.054	4,5%
IV Trimestre	2.174	2.275	2.439	7,2%
Media anual	1.979	2.058	2.171	5,5%

## Consumo e Inversión

	2005	2006	2007	TVI
<b>Indice de comercio al por menor (dic)</b>	100,6	102,8	107,0	4,1%
<b>Indice de comercio al por menor (% variación interanual)</b>	3,5	2,2	4,1	n.d.
<b>Vehículos de motor (número)</b>	780.364	810.572	915.224	13%
<b>Matriculación de vehículos total (número)</b>	68.793	67.860	71.900	6%
<b>Turismos (número)</b>	54.429	51.727	54.503	5%
<b>Camiones y furgonetas (número)</b>	7.956	8.721	8.758	0,4%

## Transporte y Comunicaciones

	2005	2006	2007	TVI
<b>Transporte aéreo</b>				
<b>Pasajeros (miles de pasajeros)</b>				
Illes Balears	27.996	29.538	30.770	4,2%
Aeropuerto de Mallorca	21.241	22.408	23.228	3,7%
Aeropuerto de Menorca	2.591	2.683	2.776	3,5%
Aeropuerto de Eivissa	4.165	4.447	4.765	7,2%
<b>Mercancías (toneladas)</b>				
Illes Balears	28.969	30.631	30.811	0,6%
Aeropuerto de Mallorca	21.036	22.513	22.833	1,4%
Aeropuerto de Menorca	3.583	3.696	3.668	-0,8%
Aeropuerto de Eivissa	4.350	4.422	4.308	-2,6%
<b>Transporte marítimo</b>				
Pasajeros (miles de viajeros)	4.226	5.265	5.759	9,4%
Mercancías (miles de toneladas)	13.278	14.428	14.686	1,8%

# Construcción y Vivienda

	2005	2006	2007	TIV
<b>Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)</b>	<b>2.192</b>	<b>2.440</b>	<b>2.594</b>	<b>6,3%</b>
<b>Construcción privada de viviendas libres (número)</b>				
Iniciadas	10.633	12.795	13.475	5,3%
Terminadas	10.372	10.172	12.162	19,6%
<b>Obras visadas (número)</b>				
Illes Balears	6.949	7.079	6.626	-6,4%
Mallorca	5.372	5.420	5.120	-5,5%
Menorca	943	956	798	-16,5%
Eivissa-Formentera	634	703	708	0,7%
<b>Viviendas visadas (número)</b>				
Illes Balears	12.812	15.847	15.694	-1,0%
Mallorca	8.810	11.577	11.648	0,6%
Menorca	1.625	1.709	1.616	-5,4%
Eivissa-Formentera	2.377	2.561	2.430	-5,1%
<b>Presupuestos Obras (miles de euros)</b>				
Illes Balears	1.544.925	2.011.436	1.914.785	-4,8%
Mallorca	1.140.541	1.520.063	1.432.378	-5,8%
Menorca	159.569	219.939	178.932	-18,6%
Eivissa-Formentera	244.815	271.434	303.475	11,8%
<b>Construcción pública total (miles de euros)</b>	<b>599.423</b>	<b>647.209</b>	<b>632.270</b>	<b>-2,3%</b>
<b>Según tipo de obra (miles de euros)</b>				
Edificación	288.868	283.733	365.700	28,9%
Obra civil	310.555	363.476	266.570	-26,7%
<b>Según tipo de financiación (miles de euros)</b>				
Administración central	55.132	67.617	233.919	245,9%
Administración autonómica	267.041	138.087	173.051	25,3%
Administración local	277.250	438.305	224.634	-48,7%
<b>Precio de la vivienda en Illes Balears (m2/€)</b>				
I Trimestre	1.890	2.121	2.312	9,0%
II Trimestre	1.970	2.193	2.365	7,8%
III Trimestre	2.004	2.221	2.372	6,8%
IV Trimestre	2.026	2.265	2.421	6,9%
Media anual	1.972	2.200	2.367	7,6%

# Industria y Energía

	2005	2006	2007	TVI
<b>Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)</b>	<b>1.410</b>	<b>1.443</b>	<b>1.645</b>	<b>14,0%</b>
<b>Producto interior bruto por partidas* (% sobre PIB de la industria)</b>				
Energía y agua	25,8	n.d	n.d	n.d
Alimentación	12,9	n.d	n.d	n.d
Siderometalúrgica	10,4	n.d	n.d	n.d
Otros productos minerales no metalúrgicos	7,7	n.d	n.d	n.d
* primeros 4 subcomponentes más importantes				
<b>Facturación energía eléctrica</b>				
<b>Illes Balears</b>				
Total Usos	4.248.345	4.418.074	4.549.357	3,0%
Domésticos	1.985.935	2.020.618	2.090.512	3,5%
Resto baja tensión	1.936.530	1.995.439	2.040.402	2,3%
Alta Tensión	1.255.210	1.343.204	1.375.775	2,4%
<b>Mallorca</b>				
Total Usos	3.249.079	3.381.106	3.471.551	2,7%
Domésticos	1.528.356	1.555.167	1.611.165	3,6%
Resto baja tensión	1.461.049	1.500.917	1.536.625	2,4%
Alta Tensión	1.071.402	1.143.067	1.149.641	0,6%
<b>Menorca</b>				
Total Usos	412.381	423.313	430.371	1,7%
Domésticos	197.544	204.602	205.567	0,5%
Resto baja tensión	199.908	207.790	203.727	-2,0%
Alta Tensión	59.552	58.697	77.059	31,3%
<b>Ibiza-Formentera</b>				
Total Usos	586.886	613.655	647.435	5,5%
Domésticos	260.035	260.850	273.780	5,0%
Resto baja tensión	275.573	286.731	300.051	4,6%
Alta Tensión	124.255	141.441	149.075	5,4%
<b>Indice de producción industrial (media anual)</b>				
Indice general	116,4	115,8	121,2	n.d
% Variación media anual	5,6	-0,5	4,7	n.d
Bienes de consumo	100,2	101,2	108,2	n.d
% Variación media anual	2,4	1,0	6,9	n.d
Bienes de equipo	136,2	140,9	154,5	n.d
% Variación media anual	12,6	3,0	9,7	n.d
Bienes intermedios	101,2	98,6	99,11	n.d
% Variación media anual	11,5	-2,6	0,5	n.d

## Turismo

	2005	2006	2007
<b>Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)</b>	<b>4.582</b>	<b>n.d.</b>	<b>n.d.</b>
<b>Gasto medio de turistas extranjeros por persona y día (euros)</b>	<b>90</b>	<b>95</b>	<b>106</b>
<b>Total turistas. Conselleria Turisme (miles de personas)</b>	<b>11.626</b>	<b>12.578</b>	<b>13.275</b>
<b>Total viajeros (miles de personas)</b>	<b>7.201</b>	<b>8.384</b>	<b>8.109</b>
Residentes en España	1.373	1.708	1.541
Residentes en el extranjero	5.828	6.676	6.568
<b>Total pernoctaciones (miles de personas)</b>	<b>49.463</b>	<b>51.982</b>	<b>50.722</b>
Residentes en España	6.645	7.472	6.480
Residentes en el extranjero	42.818	44.510	44.241
Estancia media (días)	5,1	5,1	6,3
<b>Campos de golf (número)</b>	<b>17</b>	<b>19</b>	<b>22</b>
<b>Puertos deportivos (número)</b>	<b>64</b>	<b>65</b>	<b>65</b>
<b>Amarres (número)</b>	<b>22.282</b>	<b>19.983</b>	<b>19.488</b>

# Comercio Exterior

Exportaciones por Sectores (euros)	2007			2006		
	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2007/2006	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2006/2005
<b>Alimentos:</b>	<b>37.226.063</b>	<b>2,4%</b>	<b>-16,0%</b>	<b>44.319.689</b>	<b>3,9%</b>	<b>9,5%</b>
Animales vivos, carne y pescado	1.075.223	0,1%	156,6%	419.029	0,0%	-28,5%
Sector hortofrutícola	25.727.277	1,7%	-28,5%	35.981.852	3,2%	17,0%
Industria agroalimentaria	10.423.563	0,7%	31,6%	7.918.808	0,7%	-12,8%
<b>Productos energéticos:</b>	<b>617.572.312</b>	<b>40,6%</b>	<b>539,4%</b>	<b>96.585.939</b>	<b>8,5%</b>	<b>7,4%</b>
<b>Materias primas</b>	<b>1.177.336</b>	<b>0,1%</b>	<b>-33,3%</b>	<b>1.102.513</b>	<b>0,1%</b>	<b>-28,9%</b>
<b>Semimanufacturas:</b>	<b>35.240.254</b>	<b>2,3%</b>	<b>-13,7%</b>	<b>40.302.224</b>	<b>3,6%</b>	<b>6,8%</b>
Metales	9.763.733	0,6%	-8,0%	10.397.050	0,9%	18,2%
Productos químicos	25.214.524	1,7%	-15,1%	29.393.002	2,6%	3,9%
Otras semimanufacturas	261.997	0,0%	-48,8%	512.172	0,0%	-22,3%
<b>Bienes de equipo:</b>	<b>600.668.937</b>	<b>39,5%</b>	<b>-16,2%</b>	<b>706.072.656</b>	<b>62,4%</b>	<b>26,4%</b>
Maquinaria específica	144.692.053	9,5%	38,9%	98.690.949	8,7%	12,6%
Material de transporte (*)	455.976.884	30,0%	-25,6%	607.381.707	53,6%	28,9%
<b>Sector automóvil:</b>	<b>38.221.109</b>	<b>2,5%</b>	<b>-24,8%</b>	<b>50.925.668</b>	<b>4,5%</b>	<b>-47,5%</b>
<b>Manufacturas de consumo:</b>	<b>191.001.750</b>	<b>12,6%</b>	<b>-4,6%</b>	<b>192.990.150</b>	<b>17,0%</b>	<b>-1,7%</b>
Textil y confección	8.240.533	0,5%	12,2%	7.498.910	0,7%	76,2%
Calzado	118.282.170	7,8%	-11,4%	131.390.067	11,6%	-1,6%
Bisutería	10.921.195	0,7%	-36,8%	12.115.754	1,1%	13,9%
Confección en piel	12.163.661	0,8%	154,4%	4.880.605	0,4%	18,4%
Muebles	16.240.811	1,1%	17,8%	13.783.769	1,2%	5,7%
Otros	25.153.380	1,7%	7,3%	23.321.045	2,1%	-24,2%
<b>Total general periodo</b>	<b>1.521.107.761</b>	<b>100,0%</b>	<b>34,3%</b>	<b>1.132.298.839</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,8%</b>

(\*) - Contiene partidas "distorsionantes"

Importaciones por sectores (euros)	2007			2006		
	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2007/2006	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2006/2005
<b>Alimentos:</b>	<b>129.071.904</b>	<b>5,5%</b>	<b>18,8%</b>	<b>106.951.655</b>	<b>4,9%</b>	<b>-7,2%</b>
Animales vivos, carne y pescado	26.823.824	1,1%	2,8%	25.836.971	1,2%	10,0%
Sector hortofrutícola	29.791.219	1,3%	-12,1%	33.361.051	1,5%	-23,1%
Industria agroalimentaria	72.456.862	3,1%	49,0%	47.753.633	2,2%	-1,3%
<b>Productos energéticos:</b>	<b>487.956.093</b>	<b>20,9%</b>	<b>17,2%</b>	<b>416.913.079</b>	<b>18,9%</b>	<b>44,0%</b>
<b>Materias primas</b>	<b>47.724.454</b>	<b>2,0%</b>	<b>19,0%</b>	<b>39.178.085</b>	<b>1,8%</b>	<b>-8,0%</b>
<b>Semimanufacturas:</b>	<b>80.690.242</b>	<b>3,5%</b>	<b>17,4%</b>	<b>66.565.760</b>	<b>3,0%</b>	<b>-6,6%</b>
Metales	36.101.813	1,5%	24,0%	28.030.064	1,3%	-10,3%
Productos químicos	36.290.453	1,6%	10,2%	31.854.750	1,4%	4,3%
Otras semimanufacturas	8.297.976	0,4%	23,6%	6.680.946	0,3%	-29,4%
<b>Bienes de equipo:</b>	<b>1.281.882.939</b>	<b>54,9%</b>	<b>-9,2%</b>	<b>1.314.695.443</b>	<b>59,7%</b>	<b>-2,2%</b>
Maquinaria específica	199.283.685	8,5%	20,9%	142.642.821	6,5%	10,5%
Material de transporte (*)	1.082.599.254	46,4%	-13,1%	1.172.052.622	53,2%	-3,5%
<b>Sector automóvil:</b>	<b>14.826.484</b>	<b>0,6%</b>	<b>-24,9%</b>	<b>17.702.062</b>	<b>0,8%</b>	<b>28,3%</b>
<b>Manufacturas de consumo:</b>	<b>293.272.215</b>	<b>12,6%</b>	<b>21,6%</b>	<b>239.952.776</b>	<b>10,9%</b>	<b>7,8%</b>
Textil y confección	60.464.575	2,6%	38,0%	44.485.317	2,0%	7,5%
Calzado	63.522.703	2,7%	21,8%	54.512.122	2,5%	40,6%
Bisutería	13.064.244	0,6%	-3,0%	10.532.442	0,5%	1,0%
Confección en piel	32.770.494	1,4%	35,6%	26.018.481	1,2%	2,2%
Muebles	55.121.488	2,4%	19,8%	45.204.355	2,1%	9,3%
Otros	68.328.712	2,9%	11,1%	59.200.059	2,7%	-9,2%
<b>Total general periodo</b>	<b>2.335.424.331</b>	<b>100,0%</b>	<b>1,3%</b>	<b>2.201.958.860</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,9%</b>

(\*) - Contiene partidas "distorsionantes"

Saldo Comercial (euros)	2007	2006	2005	%variación
<b>Total</b>				
Exportaciones	1.521.107.761	1.151.166.958	1.021.019.116	32,1%
Importaciones	2.335.424.331	2.305.898.337	2.099.202.974	1,3%
Desconsiderando material marítimo y aéreo quedaría: (x)				
Déficit comercial	-814.316.570	-1.154.731.379	-1.078.183.858	-29,5%
<b>Total sin partidas distorsionantes</b>				
Exportaciones	1.065.130.877	538.601.308	549.976.821	97,8%
Importaciones	1.252.825.077	1.059.572.094	884.090.189	18,2%
Déficit comercial	-187.694.200	-520.970.786	-334.113.368	-64,0%

# Índice de Confianza Empresarial

La Cámara de Comercio de Mallorca presentó en abril de 2007, el Índice de Confianza Empresarial (ICE), que por primera vez analiza las opiniones del tejido empresarial balear.

El ICE es un indicador de carácter trimestral que se pone en marcha siguiendo el modelo existente a nivel nacional, y que se elabora a partir de tres variables que son: cifra de negocio, número de trabajadores en contrato e inversión de la empresa. Otro hecho relevante de este indicador es que permite hacer previsiones para los trimestres siguientes, incluso desde el punto de vista sectorial, por lo que el ICE se convierte en una herramienta de análisis muy útil para los empresarios ya que permite analizar qué factores limitan el nivel de actividad en función del sector de cada una de las empresas.

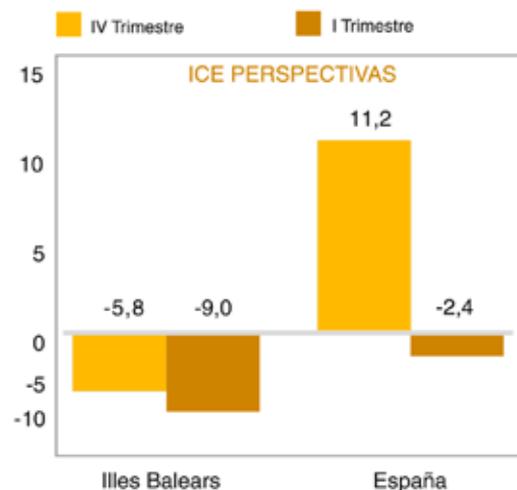
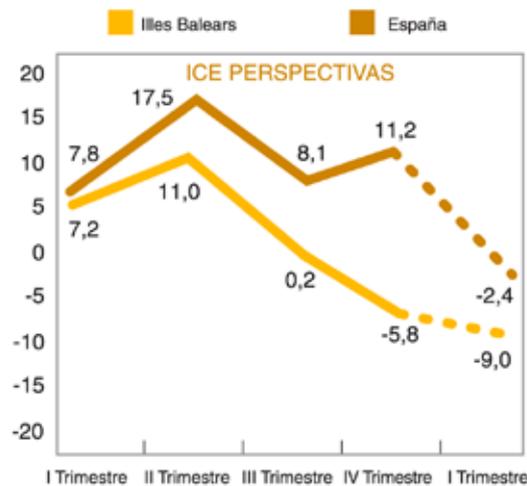
Reproducimos a continuación las conclusiones del ICE del cuarto trimestre de 2007, que servirán como herramienta de trabajo y previsión para 2008.

## Índice Confianza Empresarial cuarto trimestre 2007

Las empresas ven con incertidumbre el final del año 2007 y comienzo del 2008. En el cuarto trimestre, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), que es un índice resultado del comportamiento de la cifra de negocio, de la creación de nuevos puestos de trabajo y del nivel de inversiones, disminuyó. Se pasó de índice moderado de 0,2 puntos en el tercer trimestre a uno negativo de -5,8 en el cuarto. Además, el indicador para las Illes Balears está por debajo de la media nacional, que registra un ICE positivo de 11,2 puntos.

Para el primer trimestre de 2008, las perspectivas del clima empresarial en Balears son todavía más prudentes. El ICE alcanza -9,0 puntos, lo que supone 3,2 puntos menos que el trimestre anterior. A nivel nacional, también se reduce la confianza empresarial y se refleja un ICE de -2,4 puntos.

A corto plazo, se espera una menor actividad económica derivada, básicamente, de la ralentización de la demanda interna y del reajuste del sector construcción, que minorará su aportación al crecimiento del PIB.





## Previsiones por sectores

En general, los empresarios de todos los sectores se han mostrado muy prudentes al valorar la marcha de la actividad económica de su sector. Por sectores, todos, a excepción de la hostelería, han reducido su confianza empresarial respecto a trimestres anteriores.

Las empresas industriales siguen disminuyendo su confianza. Se minoran las expectativas de crecimiento relativas a la cifra de negocio, el empleo y la inversión. Las empresas de construcción, que son el sector que muestra mayor desconfianza empresarial, prevén una situación similar al cuarto trimestre, con importantes disminuciones en su facturación. Tampoco parece mejorar el mercado laboral del sector y la inversión.

Las empresas encuestadas de comercio han anticipado que pueden sufrir una disminución suave en su cifra de negocio, al moderarse la demanda interna, y más importante en la inversión. Las empresas encuestadas de otros servicios también reducen su confianza empresarial, reflejando dudas sobre su facturación.

Sólo las empresas encuestadas de hostelería se han mostrado más confiadas que en el cuarto trimestre, impulsando nuevos empleos e inversiones.

## Factores que limitan el nivel de actividad de las empresas

En términos generales, a final del año 2007, un porcentaje elevado de empresas siguió considerando que la debilidad de la demanda (44,6%) y el aumento de competencia (42,0%) fueron los principales factores que afectaron la marcha de la actividad empresarial de las Illes Balears.

A nivel sectorial, las empresas consultadas de los sectores industrial, construcción, hostelería y comercio siguieron apuntando, al igual que en el tercer trimestre, que la problemática clave para la buena marcha de su negocio fue la debilidad de la demanda. Este comportamiento podría explicarse como resultado de los primeros síntomas de moderación del consumo interno, consecuencia, entre otros motivos, del aumento de precios de consumo y de la reducción de renta disponible. Solo las empresas encuestadas del sector de otros servicios siguieron opinando que fue el aumento de la competencia su principal barrera.







**Cambra de Comerç**  
Mallorca

---

C/ Estudi General, 7  
07001 · Palma de Mallorca  
T. 971 710 188

[www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)

