

Indicador de Confianza Empresarial

Perspectivas tercer trimestre 2008 Resultados segundo trimestre 2008

Ficha técnica:

Análisis de 227 empresas con, al menos, un trabajador, distribuidos en las Illes Balears. El margen de error máximo para un nivel de confianza del 95% es de $\pm 6,49\%$.

RESULTADOS GENERALES

INDICADOR DE CONFIANZA EMPRESARIAL

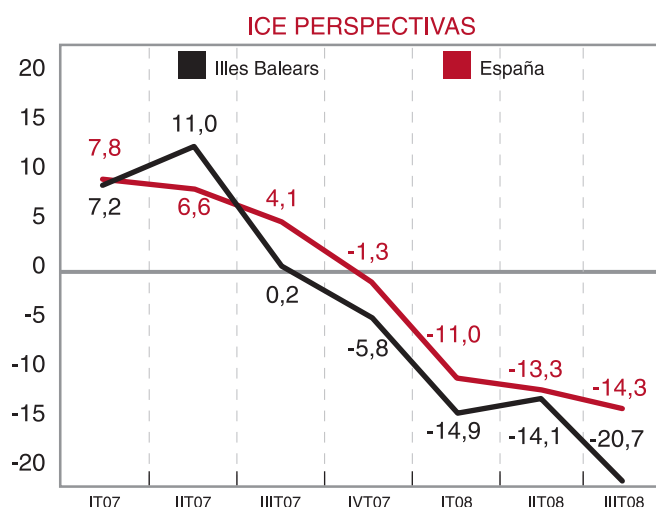
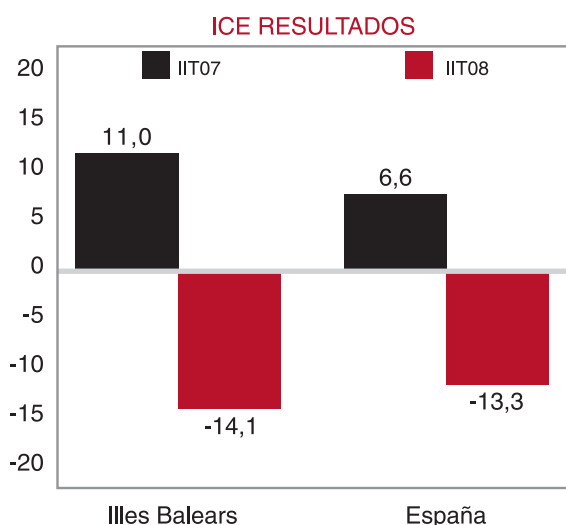
La confianza empresarial se sigue deteriorando y las perspectivas de cara al tercer trimestre no parecen remontar. Esta percepción se traslada al plano económico, donde la demanda interna y la inversión se ralentizan y el sector de la construcción pasa por un periodo de desaceleración, agravado por una crisis financiera global y una moderación en el crecimiento económico de la mayoría de los países desarrollados.

En el **segundo trimestre**, el Indicador de Confianza Empresarial (ICE), que es un índice resultado del comportamiento de la cifra de negocio, de la creación de nuevos puestos de trabajo y del nivel de inversiones, ha seguido registrando un **valor negativo** (-14,1 puntos), **similar** al trimestre anterior (-14,9 p.). Si se compara con la media nacional (-13,3 p.), los empresarios de las Illes Balears se muestran algo más prudentes.

Como se observa en el gráfico, "ICE RESULTADOS" los empresarios han ido perdiendo confianza de un año a otro. Se ha pasado de un índice positivo de 11,0 p. en el segundo trimestre de 2007 a uno negativo de -14,1 p. en 2008.

Para el **tercer trimestre** de 2008, las **perspectivas** del clima empresarial en las Illes Balears incluso se muestran algo más **pesimistas** que en el trimestre anterior. Se registra un índice negativo de -20,7 p., recortando el del segundo trimestre en 6,6 p., explicado, básicamente, por el recorte en la cifra de negocio. A nivel nacional, también empeora la confianza empresarial (-14,3 p.).

Si el indicador se compara con el de hace un año, se observa, como muestra el gráfico "ICE PERSPECTIVAS" que sigue quedando por debajo (0,2 puntos), decayendo de forma clara.



Fuente> Cámara de Comercio de Mallorca y Consejo Superior de Cámaras.

RESULTADOS GENERALES

ENCUESTA REALIZADA

P.1. En el segundo trimestre de 2008, en comparación con el trimestre anterior, ¿diría Vd. que en su negocio han aumentado, siguen igual o han disminuido...?

	Aumentado	Siguen igual	Disminuido	Saldo
Cifra de negocio	18,3 %	45,6 %	36,1 %	-17,8 %
Trabajadores con contrato	8,1 %	67,8 %	24,1 %	-16,0 %
Precios de Venta	9,9 %	76,8 %	13,3 %	-3,4 %
Inversión	8,4 %	74,8 %	16,8 %	-8,4 %
Exportaciones	27,0 %	55,6 %	17,4 %	9,6 %

P.2. Durante el tercer trimestre de 2008, en comparación con el segundo trimestre, ¿prevé Vd. que en su negocio aumenten, sigan igual o disminuyan...?

	Aumentará	Seguirá	Disminuirá	Saldo
Cifra de negocio	15,8 %	34,6 %	49,6 %	-33,8 %
Trabajadores con contrato	3,7 %	85,8 %	10,4 %	-6,7 %
Precios de Venta	5,6 %	84,5 %	9,9 %	-4,3 %
Inversión	4,4 %	69,6 %	26,0 %	-21,5 %
Exportaciones	20,3 %	73,9 %	5,8 %	14,5 %

P.3. ¿Qué factores cree usted que limitan el nivel de actividad de su empresa o la marcha de su negocio?

	Media
Debilidad de la Demanda	70,0 %
Escasez mano obra especializada / Personal cualificado	10,4 %
Insuficiencia de capacidad instalada	3,6 %
Dificultades de financiación o tesorería	12,8 %
Aumento de la competencia	32,8 %
Otras causas	15,8 %

Fuente> Cámara de Comercio de Mallorca

PREVISIÓN POR SECTORES

En general, para el tercer trimestre en relación con el segundo, el ICE es algo más pesimista. Por una parte, la mayoría de los sectores vinculados con el sector servicios ven una situación empresarial similar; mientras que, por otra, los sectores industrial y otros servicios son algo más pesimistas, influenciados por el parón de actividad del periodo vacacional.

Analizando por sectores, la confianza de las empresas **industriales** para el tercer trimestre (-15,0 p.) empeora en relación al segundo (-4,6 p.), sobre todo en las nuevas inversiones. Este nivel de confianza es 20,5 p. inferior al depositado el año pasado (5,5 p.).

Los empresarios de la **construcción** no llegan a remontar su confianza empresarial y el ICE se sigue situando en valores negativos (-42,6 p.). Continúa siendo el sector más pesimista, percepción concorde con la crisis que está viviendo el sector.

El sector servicios engloba el comercio, la hostelería y los otros servicios. En términos generales, la opinión de los empresarios para el tercer trimestre es similar al trimestre anterior, aunque desde hace un año han ido perdiendo confianza.

En el subsector **comercio**, las perspectivas para el tercer trimestre son similares al segundo, aunque su tendencia general ha ido empeorando. Desde finales de 2007, el ICE ha sido negativo y se ha mantenido entorno a -15 p. La situación del tercer trimestre se explica por una cifra de negocios similar, o incluso algo menor, que en el segundo trimestre, y una cifra de empleo estable.

El ICE del subsector **hotelero** sigue siendo negativo, aunque espera afrontar el tercer trimestre con más optimismo que los dos anteriores, propio de la temporada alta. Aún así, su comportamiento ha ido empeorando a medida que avanzaba el año. En el tercer trimestre se prevé un indicador negativo de -4,3 p., debido, básicamente, al incremento en la respuesta de mantener la cifra de negocio y el empleo. Si se confirmaran las previsiones del sector, sería el más dinámico.

El subsector **otros servicios**, desde el segundo trimestre de 2007, sigue moderando su optimismo. Para este tercero se prevé un ICE negativo de -23,1 p., -10,4 p. menos que el trimestre anterior, coincidiendo con la baja actividad de muchas empresas por el periodo estival.

FACTORES QUE LIMITAN EL NIVEL DE ACTIVIDAD DE LA EMPRESA

En términos generales, en el segundo trimestre de 2008, siete de cada diez empresas opinaron que la **debilidad de la demanda** fue el principal factor que afectó la marcha de la actividad empresarial de las Illes Balears. Esta situación confirma la ralentización que se está produciendo en el consumo de los hogares. Otro factor que dificulta la actividad es el **aumento de la competencia**.

A nivel **sectorial**, todas las empresas consultadas coinciden en apuntar que la problemática clave para la buena marcha de su negocio durante el segundo trimestre fue la debilidad de la demanda. Si bien, en el trimestre anterior, las del subsector de hostelería y otros servicios opinaron que era el aumento de la competencia.