

CÁMARA
EXPORT

Crecer en el exterior



MUMBAI
(BOMBAJ)

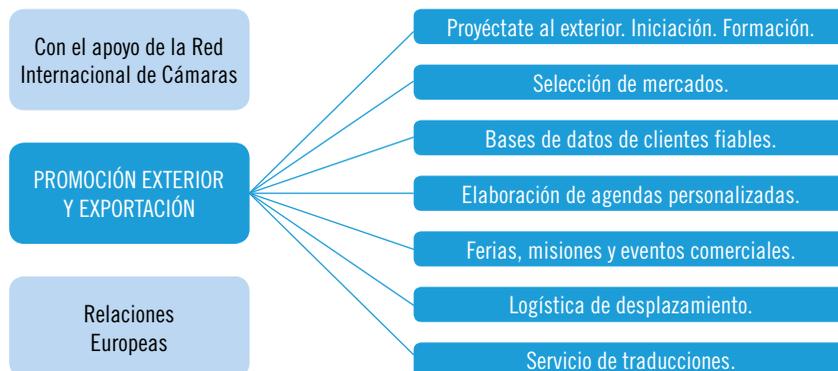
La Cámara de Mallorca es una institución especializada en internacionalización de empresas, una de las atribuciones básicas que le encomienda la legislación y a la que dedica una buena parte de los recursos camerales.

Para desarrollarla y facilitar el acceso del empresariado insular a los planes de promoción exterior, de impulso a las exportaciones o de la salida de nuestras marcas a otros mercados, la Cámara elabora, coordina y ejecuta anualmente diversos programas, eventos y acciones que facilitan la internacionalización de las compañías insulares.

En esta línea, la Cámara contribuye directamente a la elaboración y ejecución del Plan de Internacionalización de Baleares, en colaboración con las instituciones públicas autonómicas y estatales.

La Cámara ha protagonizado decenas de misiones y ferias internacionales, además de encuentros empresariales, con notables resultados para los empresarios asistentes.

Nuestras bases de datos, nuestra red nacional e internacional de Cámaras de Comercio, nuestro conocimiento de los mercados y nuestras gestiones, certificaciones y elaboración de agendas son herramientas idóneas en la vocación de crecer hacia el exterior.



BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Participación del patrocinador en las decisiones de acción exterior propias de la Cámara e información preferente sobre tendencias de futuro.

•
Uso gratuito de todos los servicios ofrecidos por la Cámara en el marco de la promoción exterior.

•
Presencia de logos en las ruedas de prensa, notas de prensa y comunicaciones a los socios de Cámara sobre todas las acciones a realizar, online y offline.

•
Posibilidad de promoción en espacios destinados a publicidad.

•
Formulario voluntario para incorporación de las empresas a las BBDD del patrocinador.

•
Reputación de marca.

•
Promoción de producto.

•
Posibles beneficios fiscales.

FORMACIÓN
EMPRESARIAL

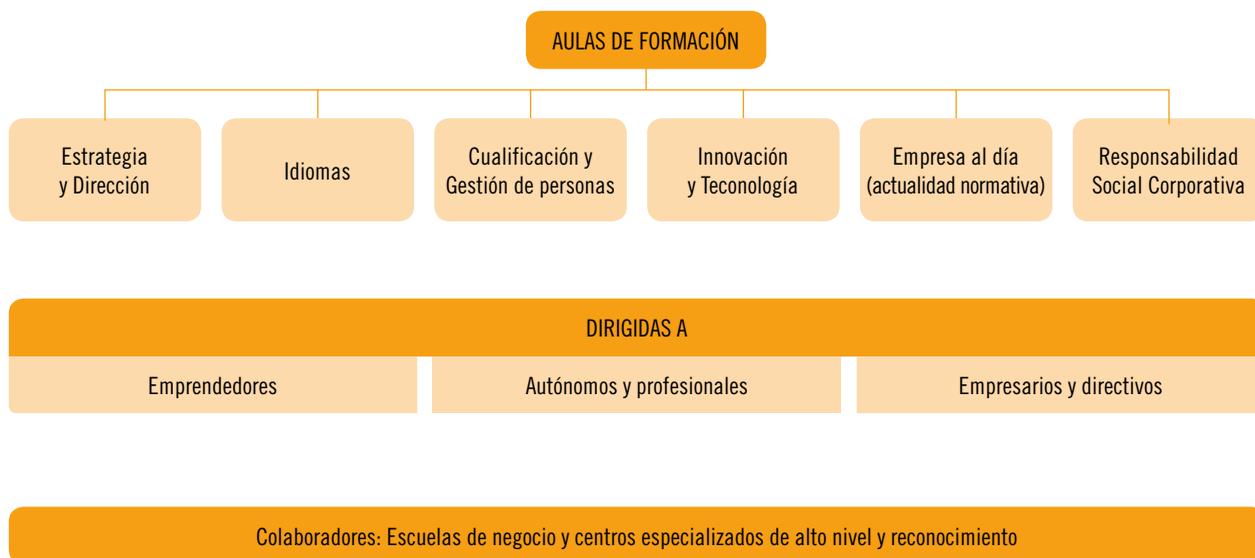
Superarse para ganar competitividad

ÁREA DE
FORMACIÓN

La mejora de la competitividad empresarial es uno de los principales objetivos de la Cámara de Comercio de Mallorca. Para conseguir esta meta, es indispensable incidir en la formación de los profesionales de la isla, no sólo desde el comienzo de su carrera, sino a lo largo de la misma. La Cámara dedica una importante cantidad de recursos cada año a impartir formación adaptada a las necesidades de las empresas. Las acciones se concentran en los siguientes campos:

- Formación Empresarial y Continua
- Gestión del Crédito de Formación (Bonificación/ Fundación Tripartita)
- Proyecto Experimental de FP Dual (en colaboración con la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats)
- Formación Empresarial online (CEV)

Un gran número de alumnos, desde ejecutivos a emprendedores, se matriculan anualmente en las diversas propuestas formativas que organiza la Cámara de Mallorca, tanto online como presenciales. Los convenios de la Cámara con escuelas y centros de formación de alto prestigio ofrecen resultados altamente satisfactorios, aportando al tejido productivo ese plus de competitividad empresarial que solo se consigue con una formación de calidad.



BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Participación en la selección de temas y disciplinas de las aulas y de los colaboradores.

•
Acceso gratuito de los empleados de la empresa patrocinadora.

•
Presencia de logos en las aulas, las ruedas de prensa, notas de prensa y comunicaciones sobre los contenidos y desarrollo de los cursos, online y offline.

•
Presencia de material promocional del patrocinador en las aulas.

•
Presentación del patrocinador en la inauguración y finalización de las aulas.

•
Formulario voluntario de cesión de datos de los asistentes a las BBDD del patrocinador.

•
Reputación de marca.

•
Promoción de producto.

•
Posibles beneficios fiscales.

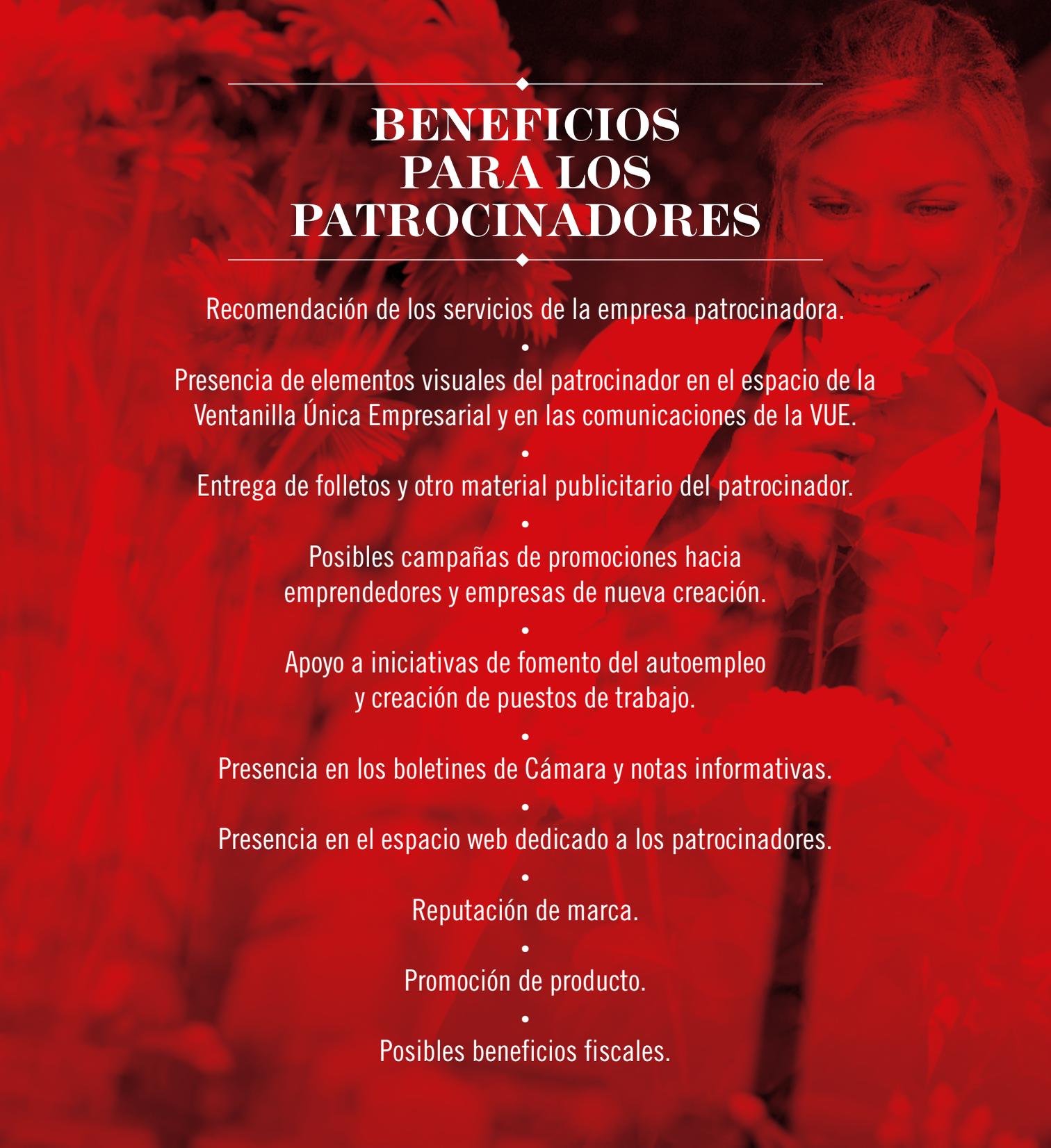
VENTANILLA
ÚNICA
EMPRESARIAL

Centro de creación de empresas

ÁREA DE ASISTENCIA
A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Desde la puesta en marcha de la VUE de Palma se han asesorado más de 20.100 proyectos empresariales y se han tramitado en torno a 5.000 nuevas empresas. Lo que supone que mensualmente se atienden alrededor de 110 proyectos empresariales y se tramita el alta de más de 32 empresas.

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Palma se abrió en 1999 con el objetivo de facilitar y agilizar la creación de nuevas empresas. Se trata de un servicio integral de apoyo al emprendedor de la Cámara de Comercio en colaboración con el Ministerio de Administraciones Públicas, el Govern de les Illes Balears, el Ajuntament de Palma y el Consejo Superior de Cámaras.



BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Recomendación de los servicios de la empresa patrocinadora.

•
Presencia de elementos visuales del patrocinador en el espacio de la Ventanilla Única Empresarial y en las comunicaciones de la VUE.

•
Entrega de folletos y otro material publicitario del patrocinador.

•
Posibles campañas de promociones hacia emprendedores y empresas de nueva creación.

•
Apoyo a iniciativas de fomento del autoempleo y creación de puestos de trabajo.

•
Presencia en los boletines de Cámara y notas informativas.

•
Presencia en el espacio web dedicado a los patrocinadores.

•
Reputación de marca.

•
Promoción de producto.

•
Posibles beneficios fiscales.

GESTIONANDO
CON RED

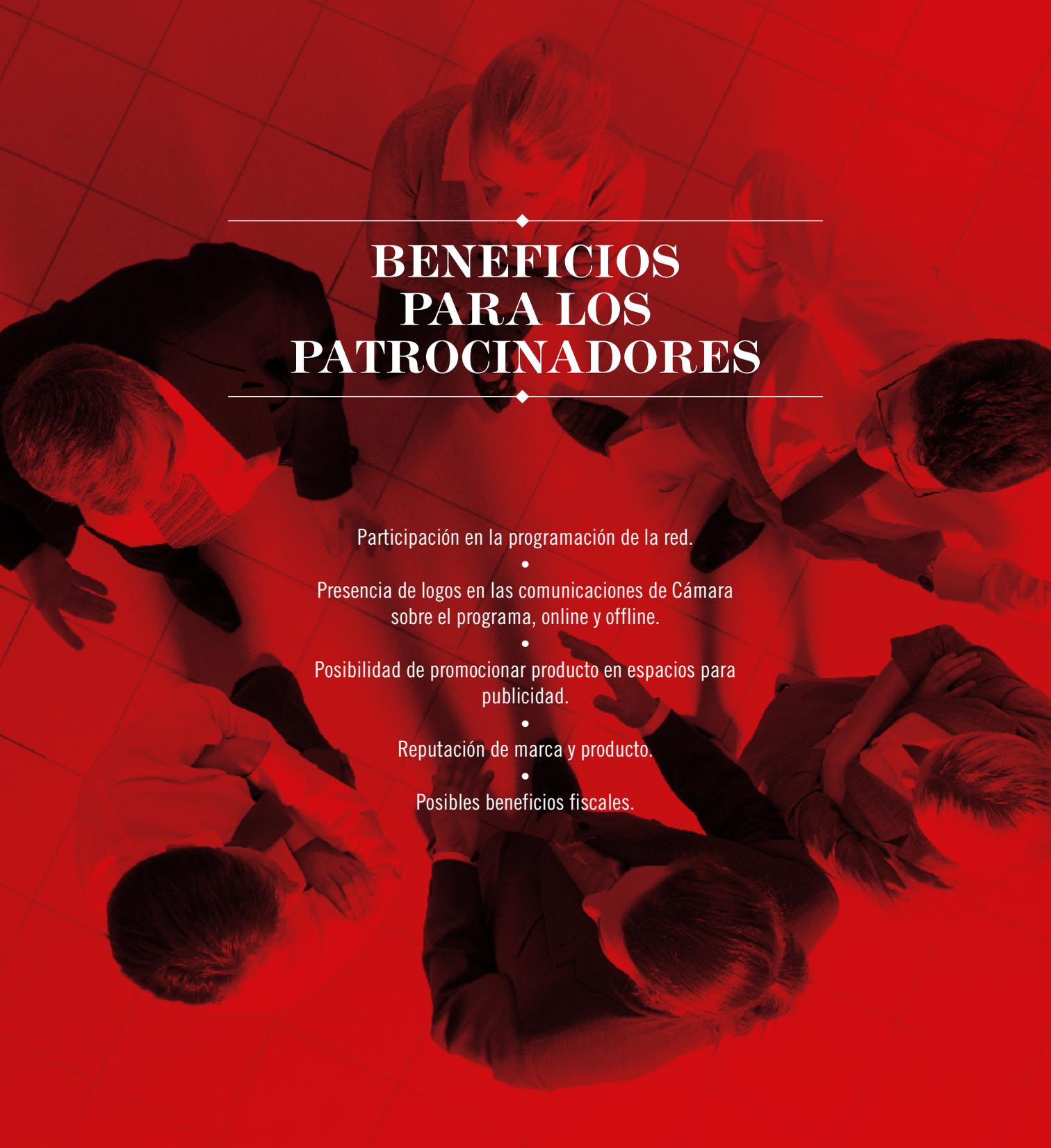
Los mentores



ÁREA DE ASISTENCIA
A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

El programa **Red de Mentores** es un instrumento de la Cámara de Comercio de Mallorca, dirigido a emprendedores y pymes, que está obteniendo unos resultados excelentes. Consiste en el aprovechamiento del conocimiento y experiencia de empresarios y altos ejecutivos seniors, de reconocida solvencia, para tutelar a emprendedores, pequeños o medianos empresarios, en la gestión, desarrollo y el impulso de sus negocios.

Cámara Mallorca busca con ello que la sociedad insular pueda seguir enriqueciéndose con la valía de un notable volumen de expertos en diferentes materias en momentos en que su carrera profesional está satisfecha y realizada.



BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Participación en la programación de la red.

•
Presencia de logos en las comunicaciones de Cámara sobre el programa, online y offline.

•
Posibilidad de promocionar producto en espacios para publicidad.

•
Reputación de marca y producto.

•
Posibles beneficios fiscales.

NEGOCIOS
SIGLO XXI

Foros y redes empresariales online B2B

ÁREA DE ASISTENCIA
A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Los negocios del siglo XXI son impensables sin su presencia en la red, la autopista de visualización y posicionamiento indispensable para el desarrollo empresarial.

Por ello, la Cámara de Mallorca programa foros de contacto entre empresarios a través de la web cameral. Dependiendo de su contenido y objetivo - intercambio de ideas, de experiencias, búsqueda de partners, consultas entre empresas, etc.- pueden ser sectoriales o intersectoriales, abiertos o con inscripción previa.

BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Acceso directo a los foros patrocinados.

•

Presencia permanente del logo en el banner de acceso a foros y redes de la web y en las convocatorias de eventos.

•

Presencia del logo en cualquier publicidad que la Cámara realice sobre los foros.

•

Cita de la empresa patrocinadora en las notas de prensa de Cámara y del Boletín semanal.

•

Reputación de marca.

•

Promoción de producto.

•

Posibles beneficios fiscales.

IMPULSANDO
EL NEGOCIO

Networking presencial

ÁREA DE ASISTENCIA
A EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

Programación de reuniones entre empresarios, sectoriales o intersectoriales, con objetivos concretos.

Motivación: reunión de empresarios para el intercambio de ideas, de conocimientos empresariales, de potenciación de la colaboración, de creación de nuevos partenariados, etc.

BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Presencia de logos en el envío de las convocatorias.

•
Presencia de folletos de promoción de la empresa patrocinadora, posibilidad de vídeo corporativo continuo, cartelera, formulario de cesión voluntaria de datos al patrocinador.

•
Cita de la empresa en las notas de prensa de la Cámara y del Boletín semanal en las informaciones sobre los encuentros.

•
Formulario voluntario para incorporación de las empresas a las BBDD del patrocinador

•
Reputación de marca.

•
Promoción de producto.

•
Posibles beneficios fiscales.

CRECER CON
CONOCIMIENTO

Los análisis de mercado



Los estudios económico empresariales realizados e impulsados por la Cámara de Mallorca gozan de una excelente reputación y acogida en el ámbito empresarial.

La dedicación, preparación y conocimiento del entorno de nuestros expertos economistas, la dilatada experiencia de nuestra institución en el análisis de los datos, el acceso a las fuentes directas y la independencia en las conclusiones avalan la calidad que nos acredita como un referente en el área de estudios e informes empresariales.

Planes de viabilidad empresarial, análisis del Indicador de Confianza Empresarial, de Coyuntura y de otras variables macroeconómicas forman parte de la cartera de servicios que ofrece la Cámara de Mallorca.

BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Presencia de logos en las ruedas de prensa, notas de prensa y comunicaciones a las empresas de la Cámara sobre los trabajos presentados, online y offline.

- Posibilidad de promocionar producto en espacios para publicidad.

- Posibilidad de uso de los estudios para su difusión entre sus clientes.

- Reputación de marca.

- Posibles beneficios fiscales.

CAMBRA
FÓRUM

Encuentros empresariales en la Cámara

ÁREA DE
DIVULGACION



Cambra Fórum es la marca del programa de divulgación de la Cámara. Desde formatos diversos -ciclos temáticos, conferencias, mesas redondas, desayunos, etc.- mantiene un alto prestigio y reconocimiento social fruto de la calidad de sus invitados y del acierto en los temas que desarrolla.

Dedicadas al mundo de la empresa, las finanzas, la economía, las citas de Cambra Fórum, tanto en su perspectiva experiencial como intelectual, conforman un indiscutible activo en el impulso del conocimiento y las relaciones interempresariales.

BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Participación del patrocinador en la programación y la selección de invitados.

•
Acceso gratuito de los empleados de la empresa patrocinadora.

•
Presencia de logos en los actos, las ruedas y notas de prensa y comunicaciones, online y offline.

•
Presencia de material promocional del patrocinador en todos los actos.

•
Formulario voluntario de cesión de datos de los asistentes a las BBDD del patrocinador.

•
Reputación de marca.

•
Promoción de producto.

•
Posibles beneficios fiscales.

Soportes de información de actualidad

Boletín Cámara. Semanal. Más de 50 ejemplares al año con toda la actividad empresarial, económica, formativa, de eventos y otras noticias de gran interés.

Boletín diario de noticias económicas. De lunes a viernes, durante todo el año, una amplia selección de noticias locales y nacionales de interés para empresarios, ejecutivos y emprendedores.

Newsletter. Envío de noticias y citas de interés para estar al día de la agenda de la Cámara de Mallorca.

BENEFICIOS PARA LOS PATROCINADORES

Impacto diario y semanal de la marca en más de 5.000 correos electrónicos personalizados.

- Difusión de informaciones de la empresa patrocinadora.

- Presencia de logos en cada uno de los soportes patrocinados.

- Posibilidad de promocionar producto en espacios para publicidad.

- Reputación de marca.

- Posibles beneficios fiscales.



C/ Estudi General, 7 · Palma de Mallorca
T. 971 710 188
F. 971 726 302
ccinmallorca@camaras.org

cambramallorca.com
clubcambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca