



**Cambra de Comerç
Mallorca**

Memoria 2012 · actividades y servicios

¿Qué es la Cámara?

Creada el 29 de septiembre de 1886, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca es una corporación de derecho público cuya finalidad es la representación, promoción y defensa de los intereses generales, los sectores productivos y las empresas de la isla. Es además la organización más antigua de las Islas Baleares dedicada a la representación de todos los sectores y empresas de la economía local.

Esta organización goza de una excelente reputación entre la sociedad civil gracias a su larga experiencia en prestación de servicios a empresas, así como a su demostrada eficiencia tanto en su gestión interna como en la asistencia ofrecida al tejido económico y empresarial de la isla.

Asimismo, la Cámara de Mallorca cuenta con un equipo preparado y multidisciplinar, cuyas capacidades se ven reforzadas por el hecho de pertenecer a una red nacional e internacional de Cámaras, lo que le dota de una agilidad, prestigio y alcance sin parangón en todo el mundo.

Su actividad se desarrolla fundamentalmente en torno a cuatro ejes de actuación:

- **Internacionalización de la economía mallorquina.**
- **Formación profesional y empleo.**
- **Emprendeduría y desarrollo empresarial.**
- **Elaboración de estudios y publicaciones.**

Esta corporación desarrolla sus iniciativas sin criterios sectoriales, ya que en sus órganos de gobierno están representados todos los sectores de la economía mallorquina, que encuentran en esta institución un apoyo para poner en marcha iniciativas con las que lograr un mayor crecimiento, así como un foro para trasladar sus necesidades a la Administración.

De esta manera, los objetivos que persigue la Cámara de Mallorca podrían resumirse en los siguientes:

- Favorecer y apoyar la internacionalización de las empresas, productos y servicios de la isla.
- Facilitar el autoempleo y la creación de nuevas empresas.
- Fomentar la cultura emprendedora, apoyando los sectores estratégicos y emergentes en un modelo de comunidad dinámica, vanguardista y sostenible.
- Reforzar la productividad del tejido empresarial de la isla.
- Mejorar el nivel de cualificación de los empresarios, directivos y trabajadores a través de una formación que aporte competitividad a nuestras empresas.
- Incentivar la inserción laboral y mejorar la capacitación y empleabilidad de los ciudadanos de la isla.
- Ofrecer un conocimiento preciso de la situación de la economía mallorquina y sus sectores, que favorezca un mejor posicionamiento competitivo de la isla y allane el camino a nuevas inversiones.



PRESENTACIÓN



En un ambiente de incertidumbre legislativa respecto al futuro papel de las cámaras de comercio y su financiación, durante 2012 la Cámara de Mallorca abrió el necesario debate interno para poner los cimientos de un nuevo marco de actuación de nuestra institución público-privada en su relación con las empresas e instituciones, o lo que es igual, readaptarse para seguir cumpliendo su compromiso natural de impulso empresarial, competitividad, formación e internacionalización. Estos cimientos alumbrarán su necesario desarrollo a partir de 2013.

Mientras tanto y en paralelo al complejo proceso citado, la Cámara de Mallorca ha seguido consolidándose como plataforma transversal creadora de opinión en la reivindicación de aspectos nucleares en el desarrollo e impulso de la actividad económica insular, creando las coordenadas precisas, a través del análisis y los datos, para el uso del conjunto de la sociedad.

Iniciativas como la reivindicación de la gestión local de los **aeropuertos** o el impulso a la modernización y actualización del **puerto**, actividades vertebrales de nuestra realidad socioeconómica, así como la ya vieja exigencia de una **financiación autonómica** duradera que equilibre nuestras finanzas como principales aportadores de beneficios a las arcas del Estado, son ya realidades claras y manifiestas en la opinión pública que desde la Cámara nos hemos encargado de explicar y transmitir. La personalidad de la Cámara como grupo de presión en la defensa de los intereses empresariales insulares se alza sólida y proactiva.

En el mismo sentido se enmarca la iniciativa de incorporar a las patronales de turismo a las reuniones del sector para trabajar y aportar diferentes visiones al reglamento en ciernes de la nueva Ley de Turismo y en todo lo relacionado con la aplicación de los nuevos impuestos anunciados por la Administración balear, con los resultados consabidos. Ambos debates, de corte tan novedoso como trascendente, concitaron la repercusión mediática y social óptima para situarnos como interlocutores entre la Administración y los diferentes intereses sectoriales, que supieron hallar en la Cámara el lugar de encuentro para elaborar un discurso único.

En buena parte, la actividad cameral se centró en la contribución al desarrollo de un entorno socioeconómico alternativo y dinámico para superar los problemas generados en el tejido empresarial por los adversos efectos de la crisis, sobre todo en aspectos de impulso a la creación de empresas a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE), pero también en competitividad, formación e internacionalización.

Sintetizándolo mucho, además de los aspectos citados, me gustaría destacar tres ejes fundamentales de nuestra aportación: la creación del **Plan de Internacionalización de Baleares** (en coordinación con el Govern, el ParcBit, el ICEX y las cámaras de comercio de Menorca y de Eivissa y Formentera), el lanzamiento de la **Formación Profesional Dual** (un modelo educativo que combina la formación con la práctica en una empresa) e importantes iniciativas ante la **Unión Europea** para que se tomen en consideración los problemas específi-

cos de la insularidad. Especial relevancia, en esta área, tuvo la audiencia pública de **Insuleur**, que me honro en presidir, para debatir sobre el papel de las islas en los futuros fondos europeos. Con el título “2014-2020: ¿Qué futuro para nuestras islas y montañas?”, la audiencia pública tuvo lugar en la sede del CESE en el mes de noviembre y contó con la asistencia de un centenar de personas.

En esta línea concluimos el proyecto **InnoNauTICs**, un plan de cooperación transnacional liderado por la Cámara de Mallorca y en el que participaron varios miembros de Insuleur (España, Italia, Grecia y Francia). El objetivo de este trabajo fue la creación de un portal de servicios de náutica insular en el Mediterráneo (www.nauticaleurope.com), el desarrollo de cuatro proyectos piloto y la creación de un Centro de Innovación y Calidad del Turismo Náutico del Mediterráneo.

La Cámara, por otra parte, también se unió a la iniciativa **Dr. TIC**, ‘Tratamiento tecnológico para tu negocio’, que pretende mejorar la competitividad de las empresas y emprendedores de la isla a través de la incorporación de recursos, herramientas y aplicaciones TIC, iniciativa lanzada por la Fundación iBit y la Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico.

En el aspecto de los estudios económicos, el 2012 fue un año de transición para nuestro **Indicador de Confianza Empresarial (ICE)**. El índice que elaborábamos trimestralmente desde el 2007 y que mide la confianza del tejido empresarial en sus dos vertientes (la **confianza pasada y la futura**) ha pasado a elaborarlo el IBESTAT y la Cámara se encarga de analizar las conclusiones. Informes sobre el comercio exterior en Baleares, el turismo de sol y playa en el Mediterráneo, sobre la incidencia empresarial del cambio climático en la Eurorregión Pirineo-Mediterránea y la actualización de las cifras de turismo residencial en Baleares, entre otros, públicos y privados, forman parte de la actividad curricular de nuestro prestigioso gabinete estudios durante el pasado año, actividad que se enmarca en la consecución de ese objetivo citado de aportar herramientas para el análisis y crear estados de opinión que ayuden a crecer de manera sostenible a nuestro tejido empresarial y a nuestra sociedad insular en general.

Joan Gual de Torrella Guasp
Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca

DATOS ACTIVIDAD 2012

EMPRESAS

Nº de empresas en Mallorca	68.000
45% empresarios individuales (autónomos) y 55% empresas (mercantiles)	
(Censo correspondiente a la sección primera del IAE: epígrafes empresariales, excluidos las actividades de extracción, agrícolas y ganaderas, los profesionales de la sección 2ª, los artistas y las actividades sin ánimo de lucro)	

ASISTENCIA A EMPRESAS

Nº proyectos empresariales asesorados VUE	1.249
Nº empresas creadas en VUE	349
Nº proyectos empresariales desde 1999	20.264
Nº empresas creadas desde 1999	4.468

FORMACIÓN

Nº alumnos participantes	1.313
Nº acciones formativas	70
Nº horas formativas	693
Nº cursos formato presencial	59
Nº cursos formato <i>online</i>	11
Nº alumnos en actividades FP	312

PROMOCIÓN EXTERIOR

Nº ferias organizadas	4
Nº empresas en ferias	18
Nº misiones comerciales organizadas	3
Nº empresas en misiones comerciales	17
Nº encuentros empresariales organizados	2
Nº empresas en encuentros empresariales	6
Nº solicitudes de información comercial	118
Nº cuadernos ATA emitidos	91
Nº certificados de origen	380
Nº de visados	149

OTROS DATOS

Alquiler de salas	Más de 60
Nº arbitrajes solicitados	21
Duración media arbitrajes	5 meses
Nº boletines digitales semanales	50
Nº visitas www.cambramallorca.com	62.802
Nº visitantes únicos www.cambramallorca.com	38.208
Nº páginas visitadas www.cambramallorca.com	190.919



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca coordina su actividad a través de ocho Comisiones de Trabajo que se corresponden con los principales sectores empresariales de la isla. Estos órganos llevan a cabo una serie de iniciativas que posteriormente son aprobadas por el Pleno, logrando así el visto bueno de todos los ámbitos económicos de la región. Para desarrollar esta labor, las Comisiones mantienen una intensa colaboración con un gran número de instituciones y organizaciones representativas de todos los sectores, en línea con la pluralidad que caracteriza a la Corporación.

Tras las elecciones celebradas en abril de 2010, la coordinación de la Cámara quedó configurada en ocho Comisiones de Trabajo. En la siguiente relación se detalla su actividad y miembros a lo largo del año 2012:

Comercio interior

La mejora de la competitividad del pequeño comercio es una de las principales misiones que la Comisión de Comercio pretende desarrollar a través de sus programas, convenios de colaboración y actividades. Todo ello, con la intención de preparar, formar y mejorar la gestión del pequeño empresariado del sector. Esta labor se realiza en estrecha colaboración con sus patronales, teniendo en cuenta la fuerte vinculación con el sector turístico.

Presidente: Bernat Coll i Fiol.

Secretario técnico: Antonio Cañellas Lladrés.

Miembros: Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Llorenç Julià Ribot, Pedro Pablo Mesquida, Francisca Planells Costa, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar, Antoni Colom Ferrer, Miquel Janer Taberner y Pedro Aguiló Fuster.

Contacto: vuemallorca@camaras.org



Construcción, territorio e infraestructuras



Empresarios de la construcción, territorio e infraestructuras trabajan conjuntamente en este órgano de la Cámara para desarrollar un plan de acciones en defensa del sector. El fin último es colaborar con las instituciones, tanto de ámbito nacional como local, en favor del desarrollo sostenible de la isla.

Presidente: Miguel Rosselló Ramón.

Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar.

Miembros: Norberto Cerón Vargas, Ana Francisca Ferrá Palazón, José Miguel García García, Bartolomé Gomila Vidal y Miguel Soler Deyá.

Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

Formación

Esta Comisión es la encargada de plantear las iniciativas que la Cámara debe desarrollar en este campo, como son la formación empresarial (presencial y *online*) y la formación de directivos y mandos intermedios. A lo largo del año 2012, se consolidó la apuesta de la Cámara por la formación online, desarrollada a través del Campus Empresarial Virtual.

Asimismo, este grupo de trabajo lidera la colaboración con la Administración en un campo prioritario como es la Formación Profesional inicial, dada la necesidad de acercamiento entre empresas y escuelas. En 2012, la Cámara asumió la puesta en marcha del Plan Experimental de la Formación Profesional Dual, modelo que combina la formación de los alumnos en el centro educativo con la actividad laboral retribuida y la formación en la empresa.

Presidenta: Francisca Planells Costa.

Secretaria técnica: Cristina Julià Benique.

Miembros: Bernat Coll i Fiol, Margarita Dahlberg Coll, Miquel Janer Taberner, Antoni Mas Rosselló, Pedro Pablo Mesquida Vich, Juan Oliver Barceló, Antonio Ribot Rosselló y Francisco Venzala Bennásar.

Contacto: formacionmallorca@camaras.org



Industria y medio ambiente

Los trabajos de esta Comisión están orientados hacia la promoción y consolidación del tejido industrial de la isla, mediante proyectos relacionados con el suelo industrial —tanto en lo referente a su localización y catalogación, como fomentando la calidad del mismo a precios asequibles— y con el ahorro energético. Asimismo, desarrolla su vertiente medioambiental abordando la problemática del tratamiento de residuos y el coste del mismo, una cuestión de particular importancia ante el carácter insular de Mallorca.

En un entorno económico tan adverso, donde la demanda interna está debilitada, el intrusismo empresarial empeora la situación para las empresas que cumplen con todas sus obligaciones empresariales. Las empresas industriales son conscientes del problema que supone el intrusismo empresarial. En 2012 se sientan las bases para que se inicie un proyecto piloto sobre competencia desleal en el sector de la automoción.



Presidente: Juan Oliver Barceló.

Secretaria técnica: Catalina Barceló Horrach.

Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Bartolomé Gomila Vidal, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Ramón José Perpiñá Calvo, José Ramos Sánchez, Nicolás Ripoll Vallori, Miquel Àngel Salas Gómez, Eduardo Soriano Torres y José Yern Bordoy.

Contacto: sepmallorca@camaras.org

Innovación, financiación y marketing

Este área de la Cámara nació a finales de 2006 para facilitar la incorporación de pequeñas y medianas empresas mallorquinas a la innovación, lo que se traduce en una mayor competitividad del tejido empresarial de la isla. Para ello, desarrolla diversas actividades de asesoría e información, acompañamiento y dinamización empresarial, además de sensibilización, mediante jornadas y cursos formativos. Asimismo, presenta una amplia oferta de productos propios como Camerfirma (firma digital).

En 2012, la Cámara se adhirió al servicio de asesoramiento tecnológico para empresas Dr. TIC, lanzado por la Fundación iBit (Illes Balears per a la Innovació Tecnològica) y la Dirección General de Innovación y Desarrollo Tecnológico del Govern de las Illes Balears. Esta iniciativa busca mejorar la competitividad de las empresas y emprendedores de la isla a través de la incorporación de recursos, herramientas y aplicaciones TIC.

Presidente: Bartolomé Gomila Vidal.

Secretario técnico: Antonio Cañellas Llabrés

Miembros: Gregorio Bibiloni Juan, Margarita Dahlberg Coll, Guillermo Torres Rosselló, Francisco Venzala Bennásar, Miguel Ángel Salas Gómez y Bartomeu Bestard Figuerola.

Contacto: innovacionmallorca@camaras.org



Promoción exterior

Este grupo de trabajo elabora, coordina y ejecuta el Plan Cameral de Exportaciones, que es de carácter anual y engloba tanto temas de información como de promoción. Desde la Cámara de Comercio de Mallorca se coordinan ferias, misiones comerciales, misiones inversas y encuentros empresariales con el fin de ayudar a las empresas de la demarcación a iniciar o consolidar su promoción en el exterior.

Durante 2012, se puso en marcha el Plan de Internacionalización de Empresas de las Islas Baleares, desarrollado conjuntamente entre la Vicepresidencia Económica, de Promoción Empresarial y de Ocupación del Govern de les Illes Balears, a través del Institut d'Innovació Empresarial de les Illes

Balears (IDI), el Centre Balears Europa (CBE) y el ParcBit, con las Cámaras de Comercio de Mallorca, Menorca y de Ibiza y Formentera, y con el ICEX España, Exportación e Inversiones.

Presidente: José Luis Roses Ferrer.

Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho.

Miembros: Bartolomé Bestard Figuerola, Margarita Dahlberg Coll, Rafael Ferragut Diago, Llorenç Julià Ribot, Miguel Puigserver Lloberas y Miguel Rosselló Ramón.

Contacto: cextmallorca@camaras.org



Transportes

Desde la Cámara, representantes de empresas del sector transporte abordan los principales aspectos de este área estratégica para isla, con el objetivo de darle impulso, prestando especial atención a aquellos puntos que permitan el desarrollo de la logística de Mallorca y de la conectividad, tanto de sus habitantes como de sus mercancías.

Presidente: Álvaro Middelman.

Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar.

Miembros: Bartolomé Bestard Figuerola, Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Tomeu Durán Cantallops, Miquel Janer Taberner, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Miguel Puigserver Lloberas, Ricardo Saleta Barral y Miguel Soler Deyá.

Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

Turismo

Representantes del sector trabajan conjuntamente para lograr cuatro objetivos fundamentales: la simplificación de los organismos públicos y/o privados implicados en el ámbito turístico, la ordenación turística para mejorar la rentabilidad de las empresas del sector, el desarrollo de las estrategias en materia de infraestructuras para la mejora de la competitividad y la promoción de Mallorca como destino turístico. Durante el año 2012, se mantuvieron diversos encuentros con las patronales del sector para formar un frente común y trabajar en las novedades de la normativa turística y la aplicación de nuevos impuestos, contando también con la colaboración del Govern Balear.



Presidente:

Bartolomé Bestard Figuerola.

Secretaria técnica:

Alicia Bueno Sancho.

Miembros: Pedro Aguiló Fuster, Juan Cabrera Rodríguez, Bernat Coll i Fiol, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Pedro Gual de Torrella Guasp, Antoni Horrach Moyá, Miquel Janer Taberner, Antonio Mas Roselló, Bartolomé Servera Jaume y Francisco Venzala Bennásar.

Contacto:

cextmallorca@camaras.org

La internacionalización de las empresas de la isla es uno de los pilares básicos de la actividad de la Cámara de Mallorca. La labor de la entidad en este área está respaldada por la dilatada experiencia propia en este campo, tal como la ventaja que le otorga pertenecer a la red nacional e internacional de Cámaras. Todo ello ha permitido a centenares de empresas de la isla contar con el apoyo e impulso de la Cámara para iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales, una herramienta fundamental para su crecimiento y sostenibilidad.

La labor de este Departamento se desarrolla en **tres vertientes: promoción, información y formación.**

Promoción

La Cámara de Mallorca ofrece a las empresas diversas herramientas para su internacionalización, a través de una asistencia personalizada y adaptada a las necesidades específicas de cada sector.

Para ofrecer un mayor abanico de servicios en favor de la internacionalización de las empresas mallorquinas, la Cámara desarrolla tres tipos de actividades: ferias, misiones comerciales y encuentros empresariales. En 2012, un total de 41 empresas mallorquinas disfrutaron de estas acciones, contando con todo el apoyo técnico y logístico del Departamento de Promoción Exterior de la Corporación.

Ferias: La Cámara organiza la participación de empresas mallorquinas en importantes ferias sectoriales. En 2012, participó en un total de cinco ferias, en algunas de ellas con *stand* propio.

Sector Náutico (En colaboración con Autoridad Portuaria de Balears):

- Feria Boot de Düsseldorf: 21-29 enero. 13 empresas participantes. *Stand* propio.
- Corea Yacht Show: 9-11 mayo. 3 empresas participantes.
- Salón Náutico de París: 7-16 diciembre. *Stand* propio.

Sector Biotecnología

- Feria Bio Europe de Hamburgo: 12-14 noviembre. 2 empresas participantes.



Misiones comerciales: La Cámara organiza viajes a países de interés para las empresas mallorquinas, permitiéndoles participar en exposiciones de productos u ofreciéndoles desarrollar una agenda personalizada de reuniones preparada por el Departamento de Promoción Exterior según sus necesidades.

Sector TIC

- Chile: 2-7 junio. 2 empresas participantes.

Sector TIC y auxiliares de la construcción

- Uruguay: septiembre. 2 empresas participantes.

Sector vinícola, aceite y sal

- Alemania, Hamburgo y Múnich: 15-18 octubre. 13 empresas participantes.



Encuentros empresariales: Son eventos multisectoriales en los que participan empresas mallorquinas para obtener contactos o establecer acuerdos de cooperación empresarial con compañías de los países organizadores.

- VI Encuentro de Promoción Comercial Hispano-Brasileño: 23-27 abril. Sector TIC. 2 empresas participantes.
- Encuentro Empresarial Hispano Chileno: 25-27 septiembre. Sectores Energía y Medio Ambiente; Ingeniería y Consultoría; Tecnología de Información y Comunicación (Desarrollo de Software y Servicios). 4 empresas participantes.

Información

El Departamento de Promoción Exterior de la Cámara ofrece a las empresas información para ayudarles a tomar decisiones en sus procesos de internacionalización, como la normativa vigente en un país determinado o listados de empresas que puedan ser de su interés, utilizando diversas herramientas *online*. En 2012 se atendieron 118 consultas de este tipo.

Asimismo, esta área se encarga de tramitar y visar los documentos necesarios para la exportación, como son los certificados de origen, visados de facturas o los cuadernos ATA (documento para la admisión temporal de mercancías válido en 80 países). En este año se realizaron 620 operaciones de ese tipo:

- Expedición de 380 certificados de origen
- Realización de 149 visados de facturas y documentos
- Elaboración de 91 cuadernos ATA

Formación

Para poder realizar un proceso de internacionalización es fundamental tener los conocimientos y herramientas adecuados. Por ello, en la Cámara organizamos cursos y jornadas orientados específicamente a esta cuestión, para los que el Departamento de Promoción Exterior cuenta con la colaboración del Departamento de Formación.

En 2012 se realizaron 14 acciones específicas de formación en internacionalización: 3 cursos presenciales, 4 cursos *online*, 4 mesas de trabajo y 3 jornadas.

- Curso “Planificación estratégica y operativa del Comercio Internacional” (*online*)
- Jornada “Las coberturas de tipos de cambio”
- Curso “El comercio exterior en 50 documentos” (*online*)
- Curso “Claves para internacionalizar una pyme”
- Jornada “Incoterms 2010”
- Curso “Gestión de los procesos de importación y compra internacional” (*online*)
- Jornada “El IVA en las operaciones intracomunitarias y con terceros países”
- Mesa de trabajo “Patentes y marcas. Brasil y China”
- Mesa de trabajo “Organización viajes internacionales”
- Curso “Gestión administrativa en el Comercio Exterior. Nivel 1 y 2” (*online*)
- Mesa de trabajo “Los transitarios como socios estratégicos en la internacionalización”
- Curso “Cómo preparar un Plan de Internacionalización”
- Curso “El Impuesto sobre el Valor Añadido: Comercio Exterior y Comercio Intracomunitario. Parte II”
- Mesa de trabajo “Riesgo de pagos internacionales: Qué tener en cuenta y cómo cubrirlos”



Plan Internacionalización Empresas de Baleares

Mención aparte merece el Plan de Internacionalización para las Empresas de las Islas Baleares (PIEB) 2012. En ese año, la vicepresidencia Económica, de Promoción Empresarial y de Ocupación del Govern de les Illes Balears, a través del Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI), el Centre Balears Europa (CBE) y el ParcBit, juntamente con las Cámaras de Comercio de Mallorca, de Menorca y de Ibiza y Formentera, y con el ICEX España, Exportación e Inversiones, elaboraron, de forma conjunta, la primera edición del Plan.

La coyuntura económica del momento fue determinante para concienciar a las organizaciones de la importancia que tiene la internacionalización, lo cual ha obligado a crear nuevos instrumentos que permitan a las pymes emprender los mercados exteriores de forma competitiva. El PIEB nació con el ánimo de convertirse en una herramienta útil para sus destinatarios principales, que son los emprendedores y las pymes de las Islas, las asociaciones empresariales y profesionales, y la sociedad balear en conjunto.

Durante el año 2012 se desarrollaron un total de 78 actuaciones, que contaron con la participación de 347 empresas de Baleares, las cuales tomaron parte en alguna de las acciones, actividades, servicios o programas ofertados a lo largo del año en diversos sectores como infraestructuras, turismo, nuevas tecnologías, consultoría, agroalimentación, calzado o bisutería.



Entre los pilares de la actuación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, el desarrollo del tejido empresarial de la isla ocupa un lugar predominante, tanto si se trata de la creación de empresas como de favorecer su competitividad. Todo ello se traduce en generación de riqueza para Mallorca y en la sostenibilidad en el tiempo de las empresas isleñas.

Uno de los principales vehículos para esta actividad es la Ventanilla Única Empresarial de Palma (VUE), que ofrece información y asesoría personalizada a los emprendedores que desean montar su propia empresa.

La web de la Cámara (www.cambramallorca.com) ofrece también información sobre ayudas y subvenciones, marcas y nombres comerciales, a la vez que posibilita la solicitud de información de gran utilidad para las empresas, como listados de empresas por sectores y varios tipos de certificados empresariales. Todo ello, en un marco de colaboración con las iniciativas existentes en materia de simplificación administrativa que permitan una mayor fluidez en la relación entre las empresas y las Administraciones.

Ventanilla Única Empresarial (VUE)



La Ventanilla Única Empresarial de Palma se puso en funcionamiento en noviembre de 1999 mediante un convenio de colaboración entre la Administración General del Estado, el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma y la Cámara de Mallorca, para ofrecer servicios de orientación y tramitación para las empresas de nueva creación en la isla.

En concreto, las empresas y emprendedores afincados en Mallorca pueden obtener en la VUE información y asesoramiento sobre formas jurídicas y sus características, trámites de constitución y puesta en marcha de la empresa, subvenciones y líneas de financiación, pautas para la elaboración del plan de empresa, consultas de denominación social, marca y nombre comercial, obtención de listados de empresas o asistencia a proyectos innovadores a través de la red PIDÍ.

Asimismo, en la VUE se puede tramitar la certificación de la denominación social del Registro Mercantil, liquidación del ITP y AJD, obtención del CIF y emisión de etiquetas fiscales, alta del IAE y alta de autónomo, inscripción de la empresa en la SS, apertura de cuenta de cotización, afiliación y alta de los trabajadores, formalización de la cobertura de riesgos profesionales con la SS, licencias de actividad del Ayuntamiento de Palma y la tramitación del Pac DUE de una Sociedad Limitada Nueva Empresa.

Otro destacado servicio para las empresas que ofrece la Cámara es el acceso a bases de datos que permiten obtener determinada información sobre las empresas con sede en la isla o en el resto de España, lo que puede ser de gran utilidad para conocer la realidad local y/o nacional de un sector empresarial.

Además de las labores de orientación y tramitación de nuevas empresas, se organizan acciones vinculadas con el autoempleo, como jornadas, cursos de formación y sesiones de motivación, y se prestan otros servicios destinados a los emprendedores y el autoempleo, como la solicitud de nombre fiscal de las sociedades o la tramitación de la marca comercial. También se facilitan listados comerciales, información sobre financiación, convenios destinados a la obtención de microcréditos y proyectos de apoyo específicos a mujeres emprendedoras.

La VUE en 2012

A lo largo del año 2012, la VUE asesoró de forma personalizada 1.249 proyectos empresariales, de los cuales 349 se tradujeron en la creación de una nueva empresa. Desde su creación en 1999, la Ventanilla Única Empresarial de Palma ha asesorado un total de 20.264 proyectos empresariales y facilitado la creación de 4.468 empresas. Los datos acumulados a lo largo de estos años permiten extraer que: mensualmente se atienden 129 proyectos empresariales y se tramita la puesta en marcha de 33 empresas, lo que supone que el 22% de los proyectos asesorados acaba dándose de alta.

Asimismo, en el área de Asistencia a Empresas de la Cámara se han atendido 142 consultas de listados empresariales, así como 147 consultas sobre marcas comerciales, tramitándose además 60 peticiones al Registro Mercantil para la creación de una Sociedad Limitada, 27 certificados de ámbito empresarial y 34 liquidaciones del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales.

Datos destacados en 2012:

FORMA JURÍDICA: El 87% de las empresas dadas de alta lo han hecho bajo la forma de “Empresario Individual”.

SECTOR DE ACTIVIDAD: Las empresas de servicios (servicios personales, servicios a las empresas y servicios de hostelería/turismo) representan un 38% del total de empresas creadas en la VUE de Palma, seguidas de las actividades profesionales con un 35% y del comercio menor con un 17%.

NACIONALIDAD: Un 11% de las empresas creadas en la VUE de Mallorca lo han constituido extranjeros.

LOCALIDAD: El 62% de las empresas dadas de alta en la VUE tienen su sede en Palma.

GÉNERO: El 56% de los empresarios de la VUE son hombres y el 44% mujeres.



Consciente de que la cualificación es un valor estratégico para la competitividad de las empresas y la mejora profesional y personal de los trabajadores, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca dedica una atención preferente a la formación. En 2012, el Departamento de Formación de la Cámara centró su actividad en temas clave para mejorar la gestión de las empresas, apostando por reforzar su posicionamiento en los mercados y adaptando la oferta formativa a las circunstancias económicas del momento. Sus líneas de trabajo se desarrollaron en torno a los ejes detallados a continuación.

Programas de formación empresarial

La prioridad de la Cámara en este campo es impartir formación de calidad dirigida a empresarios y cuadros directivos, con el objetivo de contribuir a la profesionalidad y competitividad de las empresas, así como facilitar la adaptación a las nuevas exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Partiendo de las estrategias de formación que crean las propias empresas, la Cámara puede aportar a mandos intermedios y responsables de áreas herramientas de gestión actualizadas que les permitan mejorar en sus habilidades y en la toma de decisiones.

¿Qué aporta la Cámara a las empresas?

- Experiencia en la formación empresarial, con un actualización permanente de contenidos y planteamientos.
- Calidad en su profesorado: especialistas en su materia con experiencia contrastada.
- Entornos que favorecen el intercambio de experiencias entre profesionales.
- Flexibilidad, que permite adaptar materias y contenidos a las necesidades y propuestas de las empresas.
- Seriedad y rigurosidad en el desarrollo de las acciones.
- Acreditación de la formación por parte de un organismo reconocido.

¿Cómo ayuda en su formación?

Mediante la gestión de la **bonificación** de las acciones formativas que las empresas realizan en la Cámara, esta corporación abre a los empresarios grandes posibilidades relacionadas con la formación continua de sus empleados. En el año 2012, el Departamento de Formación continuó gestionando gratuitamente la ayuda económica de la que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores, que se hace efectiva mediante bonificaciones en la cotización de la Seguridad Social en todos los cursos que organiza la Cámara y que cumplen las condiciones exigidas por la Fundación Tripartita.

Formación virtual

En 2012, la Cámara consolidó su oferta a distancia a través del Campus Empresarial Virtual (CEV), el cual permite la formación adaptada a las necesidades de tiempo de cada usuario. Inaugurado en 2011, este servicio ha ido incorporando nuevos cursos a su oferta formativa y mejorándola, para facilitar a las empresas el acceso a la formación en un momento de plantillas ajustadas y menor disponibilidad de tiempo.

Las materias que abarca el CEV son tan extensas como las de la oferta presencial de la entidad cameral. Así, de la amplia oferta de formación empresarial no presencial que se ofrece desde la página web de la institución, se cursaron 11 acciones de forma *online*.

Áreas formativas

La Cámara de Mallorca organizó en 2012 un total de 70 acciones formativas (59 de forma presencial y 11 *online*), en las que participaron 1.313 alumnos. Las actividades se desglosan en las siguientes áreas:

Calidad, prevención y medioambiente

- Jornada “La huella de carbono y su cálculo”

Comercio interior y marketing

- Curso “Visitas comerciales” (*online*)
- Curso “Introducción al e-marketing. Integración en el plan de marketing de la empresa”
- Desayuno empresarial “Energía comercial”
- Desayuno empresarial “Trazabilidad y geolocalización”
- Curso “Merchandising avanzado” (*online*)

Comercio exterior

- Curso “Planificación estratégica y operativa del Comercio Internacional” (*online*)
- Jornada “Las coberturas de tipos de cambio”
- Curso “El comercio exterior en 50 documentos” (*online*)
- Curso “Claves para internacionalizar una pyme”
- Jornada “Incoterms 2010”
- Curso “Gestión de los procesos de importación y compra internacional” (*online*)
- Jornada “El IVA en las operaciones intracomunitarias y con terceros países”
- Mesa de trabajo “Patentes y marcas. Brasil y China”
- Mesa de trabajo “Organización viajes internacionales”
- Curso “Gestión administrativa en el Comercio Exterior. Nivel 1 y 2” (*online*)
- Mesa de trabajo “Los transitarios como socios estratégicos en la internacionalización”
- Curso “Cómo preparar un Plan de Internacionalización”
- Curso “El Impuesto sobre el Valor Añadido: Comercio Exterior y Comercio Intracomunitario. Parte II”
- Mesa de trabajo “Riesgo de pagos internacionales: Qué tener en cuenta y cómo cubrirlos”

Gestión financiera y fiscal

- Curso “Contabilidad general. Iniciación” (*online*)
- Curso “Nóminas, Seguridad Social y Contratación Laboral” (*online*)
- Curso “Cómo negociar en la banca” (*online*)
- Curso “Finanzas, costos y presupuestos para no financieros” (*online*)
- Curso “Talleres de gestión fiscal”
- Curso “Taller 1. La gestión tributaria de la Hacienda Pública”
- Curso “Taller 2 de gestión fiscal 2012. La receptación tributaria”
- Curso “Taller 3. La inspección tributaria”
- Curso “Taller 4. La gestión y organización de la Hacienda Pública”
- Curso “Actualización IRPF e Impuesto de Sociedades ejercicio 2011”
- Curso “Cierre contable y fiscal, ejercicio 2012”
- Curso “Estrategia financiera para pymes”



Habilidades directivas

- Jornada “Nuevos retos, nuevas acciones: el papel del Coaching en el crecimiento personal y de las organizaciones”
- Desayuno empresarial “Speedplanning”
- Desayuno empresarial “Detectar y detener talento en las empresas”
- Curso “iExec Enterprise Essentials”
- Desayuno empresarial “Coaching”
- Desayuno empresarial “El pensamiento creativo para la eficacia”
- Desayuno empresarial “Cómo mejorar la motivación de las personas en las organizaciones”
- Desayuno empresarial “Mapas estratégicos”
- Curso “Sistema 5’ de orden y limpieza” (online)
- Desayuno empresarial “Regeneración Ge”
- Curso “Mejora de la comunicación interna y gestión eficaz en la empresa”
- Desayuno empresarial “De la pyme familiar a la gran marca”

Informática y nuevas tecnologías

- Desayuno empresarial “Energía comercial”

Otras áreas

- Presentación “Cursos de Sumillería 2012-2013”
- Curso “Iniciación a la Sumillería 2012-2013”

Asimismo, las acciones formativas de la Cámaras atienden otras áreas como Recursos Humanos, creación de empresas o idiomas, además de los cursos realizados referentes a la FCT (Formación en Centros de Trabajo).

Colaboración con otros organismos y sectores

Por su papel como representante de todos los sectores económicos de la isla, la Cámara colabora con diversos organismos y asociaciones, desarrollando en 2012 diversas acciones con las siguientes instituciones: Ayuntamiento Palma, Conselleria de Salud, Conselleria de Educación, Vicepresidencia Económica del Govern de les Illes Balears, Conselleria de Agricultura, Universitat de les Illes Balears, Mercapalma, Escola d’Hoteleria de les Illes Balears e ICF (International Coach Federation España). Destacan las siguientes formaciones:

• Escola d’Hoteleria de les Illes Balears

Un año más, la Cámara organizó los Cursos de iniciación y nivel medio de Sumillería. Así, en 2012 se impartió la quinta edición de los programas, con los que se pretende dar un impulso más a la profesionalización de esta actividad en la isla.



• L'Escola al Mercat

La Cámara mantuvo en 2012 su colaboración con este proyecto, que pretende revitalizar los mercados municipales de Mallorca y mejorar los hábitos de consumo de los más pequeños mediante la organización de actividades y visitas escolares a estos establecimientos.



Formación Profesional reglada

La Cámara mantiene su apuesta por lograr la mayor adaptación posible entre la formación que reciben los alumnos de Formación Profesional (FP) y las necesidades reales de las empresas. Para ello, mantiene un convenio de colaboración con la Conselleria de Educación, Cultura y Universidades, a través de la Dirección General de Ordenación, Innovación y Formación Profesional, en el marco del cual la Cámara de Mallorca participa en la formación práctica de los alumnos de FP en Centros de Trabajo (FCT) y en el Plan Experimental de FP Dual, puesto en marcha, este último, en 2012.

En el marco de colaboración con la Administración se desarrollaron, en 2012, las siguientes iniciativas:

- Acciones de difusión y promoción de la FP básica y Dual entre los empresarios.
- Gestión de la participación de empresas colaboradoras en FCT y FP Dual.
- Organización de actividades encaminadas a facilitar el acercamiento entre el mundo educativo y el empresarial.
- Formación al alumnado de los IES en temas de creación de empresas y autoempleo.
- Participación del profesorado de FP en cursos y seminarios organizados por la Cámara.

Formación Profesional Dual

Éste es un modelo de Formación Profesional que combina la formación de los alumnos en el centro educativo con la actividad laboral retribuida (contrato de trabajo de formación y aprendizaje) y la formación en la empresa. En 2012, la Cámara de Comercio desarrolló una fuerte apuesta

por esta modalidad educativa, participando en la puesta en marcha del Plan Experimental y gestionando la inclusión de las empresas y de los alumnos a éste. Asimismo, la Corporación colaboró con la Conselleria en la normativa que regularía esta modalidad educativa en 2013.



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca publica periódicamente informes que analizan la situación económica de las Illes Balears, ofreciendo así tanto a las empresas como a los ciudadanos del archipiélago información variada y analizada sobre la evolución de la economía local para que puedan formarse su propia opinión, a la vez que transmite a la Administración el punto de vista de las empresas sobre cuestiones relevantes.

A lo largo del 2012, el Área de Estudios y Publicaciones de la Cámara siguió trabajando en las actividades relacionadas con su **función consultiva interna y transversal**, potenciando además su **función consultiva externa**, que desde hace varios años goza de una gran trascendencia pública.

Entre las actividades de este departamento destaca también el fomento de la representación y participación de la Cámara en jornadas, actos, presentaciones y seminarios de carácter económico. En ese sentido, se participa en el **Barómetro Socio-Económico de Palma**, una publicación trimestral de PalmaActiva, entidad dependiente del Ayuntamiento de Palma.

Asimismo, ante la nueva situación de las Cámaras de Comercio españolas, la Cámara de Mallorca ha lanzado una nueva línea de actuación, apostando por la elaboración de estudios sectoriales o empresariales de financiación privada. En concreto, esta apuesta se ha iniciado con la elaboración de un estudio para Air Berlin sobre el *Impacto económico de Air Berlin en las Illes Balears*.

En línea con la política de transparencia y utilidad de la Cámara de Mallorca, esta área mantiene su apuesta por el formato digital para dar a conocer su trabajo, ya que desde el cierre de su Centro de Consulta las personas interesadas pueden acudir al apartado de Estudios y Publicaciones de la web de la Cámara (www.camboramallorca.com) para encontrar todos los trabajos elaborados por este Área.

Análisis de opinión

El 2012 fue un año de transición para el **Indicador de Confianza Empresarial (ICE)**, índice elaborado trimestralmente por la entidad cameral desde 2007, que mide la confianza del tejido empresarial en sus dos vertientes (la confianza pasada y la futura). Tras un convenio con IBESTAT en julio de 2012, sería el Instituto quien elaboraría el ICE, mientras la Cámara se encargaría de analizar las conclusiones. El traspaso implicó cambios metodológicos, una ampliación de la base de datos para el muestreo y un ajuste de calendario para cumplir con las fechas del INE. Finalmente, el primer ICE se elaboró en septiembre de 2012 y el primero que se difundió fue el del cuarto trimestre.

A lo largo de 2012 se prepararon tres informes de situación sobre el **comercio exterior en Baleares**, publicados en la prensa local. Se analizaron las exportaciones, clasificadas por capítulos y países, de los principales productos vendidos y el saldo exterior de la comunidad para el periodo analizado.



En el mes de marzo, y a petición de la Cámara de Comercio, un experto desarrolló un análisis de **la aplicación práctica de la Ley de Ordenación Turística**, que la Administración autonómica planteó modificar a principios de año.

En junio de 2012 se hizo una primera estimación de la **actualización de las cifras de turismo residencial en Baleares**, basada en el Estudio sobre el Turismo Residencial de las Illes Balears publicado por la Cámara de Comercio de Mallorca en 2006.

Estudios sectoriales de ámbito privado

Otra de las funciones de esta área cameral es enfocar los estudios sectoriales o empresariales al ámbito privado. En junio de 2012 se concluyó el trabajo sobre el **“Impacto económico de Air Berlin en las Illes Balears”**, encargado por la propia compañía.

En el entorno de la red de Cámaras de Comercio españolas del Mediterráneo (Entorno Económico del Mediterráneo Español-EEME), se coordinó y dirigió un estudio sobre el **turismo de sol y playa en el Mediterráneo**. Este trabajo, elaborado por el experto turístico Antonio Munar, debatía las fortalezas de un destino natural como Baleares para Europa y las debilidades que la actividad ha propiciado, como la obsolescencia de infraestructuras turísticas o el consumo de entorno natural.

Entre otras cuestiones, y en el marco de un **Congreso sobre turismo en China**, se preparó una presentación sobre la actividad turística balear (productos, tráfico en aeropuertos y alojamientos turísticos, estancia media y perfil de la demanda) y un informe sobre las cifras actualizadas de restauración. En marzo, **CAEB Restauración** solicitó la actualización de las principales cifras del sector (análisis de empresas, cifras de negocio, personal ocupado, etc.).



En 2012, también se participó en el **Estudio sobre Cambio Climático en el entorno de la Euroregión Pirineo-Mediterránea**. De carácter eminentemente práctico, trataba los efectos del cambio climático (temperatura de la región) en la toma de decisiones empresariales.

Asimismo, se preparó un **informe sobre cruceros** (evolución, previsiones, escalas, pasajeros...).

Consultas internas y externas

Desde hace años, la Cámara es referente de consulta para otras instituciones, tanto públicas como privadas. La temática de consulta va desde información referente a la **insularidad** (Dirección General de Comercio) hasta los **amarres** y su política de precios (Dirección General de Transportes), pasando también por la **construcción sostenible** (Dirección General de Economía).

La Cámara de Mallorca analizó la **situación económica de Baleares**, así como las tarifas aeroportuarias y su gestión, para agencias de noticias y medios de comunicación regionales.

La Cámara realiza una labor de *lobby* ante las instituciones de Bruselas, canalizando así hacia las instituciones comunitarias los intereses de las empresas mallorquinas y las especiales condiciones a las que se enfrentan por la insularidad. Todo ello es posible mediante los proyectos que desarrolla desde su oficina en Bruselas y su participación en las organizaciones que representan a las Cámaras ante las instituciones comunitarias. Las empresas mallorquinas, por su parte, tienen acceso a información de utilidad procedente de Bruselas y una mayor proyección internacional, lo que repercute muy positivamente en el dinamismo económico de la isla.

Para lograr que las empresas mallorquinas estén debidamente representadas ante Bruselas, la Cámara está integrada en las siguientes organizaciones.

INSULEUR (Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea)



Creada en el año 2000, esta organización ha sido reconocida por el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y el CESE como única red europea que representa los intereses de las empresas insulares ante Europa. El Presidente de la Cámara de Mallorca en 2012, Joan Gual de Torrella, ostenta desde 2009 la presidencia de turno de esta organización.

En 2012, INSULEUR organizó un encuentro entre representantes de las instituciones europeas y de los gobiernos regionales para debatir sobre el papel de las islas en los futuros fondos europeos. Con el título “2014-2020: ¿Qué futuro para nuestras islas y montañas?”, la Audición Pública tuvo lugar en la sede del CESE en el mes de noviembre y contó con la asistencia de un centenar de personas.

En este año concluyó el proyecto **InnoNauTICs**, puesto en marcha por varios miembros de INSULEUR, entre ellos la Cámara de Mallorca como líder. El objetivo de este trabajo fue la creación de un portal de servicios de náutica insular en el Mediterráneo (www.nauticaleurope.com), el desarrollo de cuatro proyectos piloto y la creación de un Centro de Innovación y Calidad del Turismo Náutico del Mediterráneo.



Eurocámaras (Asociación Europea de Cámaras de Comercio)

Esta organización representa a unas 2.000 Cámaras de toda Europa y la Cámara de Mallorca mantiene un papel activo en sus sesiones, congresos anuales y grupos de trabajo. También en este ámbito la Cámara hace un seguimiento intensivo de la futura política de turismo de la Unión Europea.

ASCAME (Asociación de Cámaras de Mediterráneo)

Integra a las 186 Cámaras de Comercio presentes en el Mediterráneo, fomentando la cooperación entre éstas, a la vez que sirve de puente con otras asociaciones de Cámaras de otras regiones de la Unión Europea.

Intergrupo 174 Montañas, Islas y Territorios con escasa población

Creada por el Parlamento Europeo, esta entidad permite un contacto directo entre los Eurodiputados y los representantes de aquellas regiones comunitarias que pueden sufrir desventajas permanentes respecto a otros por cuestiones geográficas, garantizándose así el espíritu de cohesión social, económica y territorial que rige el artículo 174 Tratado de Lisboa. La Cámara de Mallorca participa en las reuniones del Intergrupo 174 a través de INSULEUR.

Blue Chamber Network

Red de expertos que comenzó su andadura en 2010 aglutinando a dieciséis Cámaras de países de la UE (entre las que se encuentra la de Mallorca, a través de INSULEUR), para velar por que las cuestiones marítimas tengan una mayor presencia en el ámbito comunitario.

Isle-Pact

Proyecto europeo en el que colaboran más de 60 islas, entre ellas Mallorca, con el objetivo de obtener el compromiso político de las autoridades locales para reducir en un 20 por ciento las emisiones de CO₂ de estos territorios para el año 2020.



La Corte de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca mantuvo, en 2012, su actividad en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, ayudando a empresas y particulares mallorquines a resolver sus conflictos de una manera ágil, confidencial y con costes menores que la vía judicial.

De hecho, la Cámara creó junto a varias instituciones la Asociación para el Arbitraje Institucional de las Illes Balears, que permitirá constituir la Corte de Arbitraje que administrará los arbitrajes, mediaciones y conciliaciones en el seno de esta asociación, cuya sede se encuentra en la Cámara de Mallorca.

El arbitraje supone que las partes implicadas acuerdan voluntariamente someter las cuestiones litigiosas a la decisión de uno o varios árbitros, renunciando así acudir a los tribunales ordinarios, pero obteniendo los mismos objetivos que con la jurisdicción civil: poner fin al conflicto con todos los efectos de la cosa juzgada.

Los asuntos tratados son siempre de derecho privado y suelen ser relativos a relaciones jurídicas entre particulares, entre sociedades o personas físicas, sobre todo controversias de derecho civil, mercantil o societario. El arbitraje puede ser de derecho (se resuelve en aplicación de la Ley) o de equidad (se buscan soluciones adaptadas a la situación concreta de las partes, basándose en principios de igualdad y humanidad).

Una de las grandes ventajas de esta vía es la agilidad. Las controversias se resuelven en un plazo medio de cinco meses y, al no haber la segunda instancia, el tiempo del procedimiento es siempre más corto que en la vía judicial ordinaria. Además, las partes pueden elegir al árbitro, con alta especialización, y fijar el calendario.

Durante el año 2012, la Cámara de Mallorca registró los siguientes datos en materia de arbitraje:

- Se recibieron 21 solicitudes de arbitraje.
- Se resolvió la clase de 12 arbitrajes: 4 de derecho y 8 de equidad.
- Los asuntos tratados fueron en su mayoría reclamaciones de cantidad derivadas de la actividad empresarial, desahucios y liquidaciones societarias.
- El 40% de los arbitrajes no llegaron a término por acuerdo entre las partes.
- La duración media del procedimiento fue de 5 meses.







Cambra de Comerç Mallorca

Presidente

Joan Gual de Torrella Guasp

Comité Ejecutivo

José Luis Roses Ferrer (Vicepresidente 1º)
Joan Oliver Barceló (Vicepresidente 2º)
Gregorio Bibiloni Juan (Tesorero)
Bartomeu Bestard Figuerola (Vocal)
Bernat Coll i Fiol (Vocal)
Bartolomé Gomila Vidal (Vocal)
Marta Martínez Picornell (Vocal)
Álvaro Middelmann Blome (Vocal)
Francisca Planells Costa (Vocal)
Miquel Rosselló Ramón (Vocal)
Antoni Grimalt Llofriu (Secretario General)

Directorio

SECRETARÍA GENERAL

Antoni Grimalt Llofriu
(Secretario General)
Susana Munar Sandström
(Vicesecretaria General)

GABINETE PRESIDENCIA Y SECRETARIA GENERAL

Eva Rubio Ferro
presidenciamallorca@camaras.org
sg2mallorca@camaras.org

ADMINISTRACIÓN

Carlos Bibiloni Dols
Laura Salvá Mir
Marilena Novella Fuster
administracionmallorca@camaras.org
Águeda Garcías Salas
recaudacionmallorca@camaras.org

ARBITRAJE

Ángel Aragón Saugar
arbitrajemallorca@camaras.org

ASISTENCIA A EMPRESAS

Pedro Serrano Ibardia
Isabel Simarro Vicens
vuemallorca@camaras.org
Juan Carlos Lucena Cifre
comercialmallorca@camaras.org

COMUNICACIÓN

Laura del Amo Ramos
comunicacionmallorca@camaras.org

FORMACIÓN Y ESTUDIOS

Cristina Juliá Benique
Purificación Bes Blay
formacionmallorca@camaras.org
Catalina Barceló Horrach
sepmallorca@camaras.org

PROMOCIÓN EXTERIOR

Alicia Bueno Sancho
Francisca Llabrés Llabrés
cextmallorca@camaras.org

INNOVACIÓN Y PROYECTOS EUROPEOS

Antonio Cañellas Llabrés
Silvia Delgado Carballar
innovacionmallorca@camaras.org

SERVICIOS GENERALES

Gabriel García del Moral
Patricia Amat Fornés
Carmen Marí López
Eloína Sánchez Peña
ccinmallorca@camaras.org

C/ Estudi General, 7 – 07001 Palma
Tel. 971 71 01 88 / Fax 971 72 63 02
ccinmallorca@camaras.org

www.cambramallorca.com