

Patrocinen:



**Cambrà de Comerç
Mallorca**



Ajuntament de Palma



Govern de les Illes Balears
Conselleria de Comerç, Indústria i Energia

Iniciativa de:



AFEDECO



PIMECO

Gestiona:



Col·labora:



"SA NOS TRA"
CARA DE SALUDAR



071 753 415



DOSSIER DE PREMSA

Palma, ciutat d'il·lusió, màgia i alegria

Un any més, comerç i ciutat s'omplen de màgia per oferir a ciutadans i clients del comerç tradicional, el millor del Nadal.

La ciutat esclata d'alegria, els carrers comercials bullen de gent abrigada que passeja i gaudeix de la festa, les façanes llueixen un vestit de llum i color que les omple de joia, els infants riuen i juguen...la màgia ja ha arribat.

Amb el Nadal arriben també les compres nadalenques. El comerç tradicional s'engalana i els seus mostradors exhibeixen els millors productes, per als millors clients, aquells que valoren:

- la calidesa
- el servei
- la qualitat i
- la professionalitat dels nostres comerciants.

Palma, es converteix en tot un centre de diversió!

Per sisena vegada consecutiva, els comerciants, amb l'objectiu d'enriquir els carrers on vivim i ens desenvolupam i de premiar la fidelitat dels seus clients, presenten, a través de les patronals de comerç Afedeco i Pimeco, una nova versió de "**Palma, tot un centre de diversió**", una iniciativa que compta amb el patrocini de la Cambra de Comerç de Mallorca, l'Ajuntament de Palma, la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia i la col·laboració de Sa Nostra.

La campanya es basa en l'animació de les vies comercials de Palma a través d'una oferta lúdica dirigida a la ciutadania i especialment als clients del comerç tradicional de Palma.

El producte que el comerciant distribueix a través d'un conjunt d'elements, inclou més de 120 activitats, entre atraccions i actuacions, de les quals destaquen el trenet infantil i l'animació dels carrers a través de:

- passa carrers
- música
- màgia infantil
- teresetes
- escultures de gel
- espectacles interactius i
- ruletes de la sort
- tallers de manualitats

Na Bosseta, la mascota del comerç tradicional, et convida

Na Bosseta, la mascota del comerç tradicional, convida als infants i a tota la família a passejar i trespasar pels nostres carrers, fent de Palma, tot un centre de diversió.

La campanya, una feina d'equip en favor del Comerç

La campanya, fruit de la col·laboració de els organismes i institucions que la fan possible, pretén assolir els objectius següents:

- Oferir un motiu més perquè els residents a Palma i totes les persones que visiten la ciutat surtin als carrers a passejar i a gaudir de l'animació i de l'entorn nadalenc. (social)
 - Presentar el format del comerç tradicional al públic més jove perquè el pugui tenir en compte com a oferta d'oci i de compres.
- Donar la possibilitat als comerciants d'incrementar les seves vendes gràcies a la major afluència de vianants pels carrers. (econòmic)



A més, i a través de:

- Comunicar a la ciutadania la predisposició del comerç tradicional envers a l'adquisició de productes en dates tradicionalment senyalades.
- Comunicar els avantatges competitiu dels comerços tradicionals, la qualitat, la proximitat, el servei i l'impacte en l'economia, la societat i la ciutat.
- Augmentar la competitivitat i dinamitzar l'activitat comercial als centres comercials oberts a través d'actuacions específiques com aquesta.
- Promocionar, comunicar i divulgar l'oferta comercial disponible de les zones comercials a tota la societat.
- Un objectiu implícit a la campanya i que s'ha encomanat a la Fundació IBI_Comerç és la promoció de la Targeta Compra Fàcil de "Sa Nostra".

Més de 2 mesos d'activitats

La campanya s'inicia el proper divendres, 30 de novembre. El conjunt d'activitats es realitzaran, bàsicament, els divendres i dissabtes, fins a l'11 de gener, dia de cloenda de la iniciativa, dia en què té lloc una gran festa al Passeig del Born.

Els dies en què es realitzen activitats són:

DIES	SETMANA
30 de novembre i 1 de desembre de 2007	1a setmana
7 i 8 de desembre de 2007	2a setmana
14 i 15 de desembre de 2007	3a setmana
21, 22 i 23 de desembre de 2007	4a setmana
27, 28 i 29 de desembre de 2007	5a setmana
2, 3, 4 i 5 de gener de 2008	6a setmana
11 de gener de 2008	7a setmana

També, es realitzen activitats els dies 8 i 23 de desembre, dies festius en què el comerç tradicional de Palma té obert al públic.

A tots els carrers comercials de Palma, però especialment a...

- Plaça del Mercat
- Plaça de l'Olivar
- Carrer Jaume II
- Plaça de Cort
- Plaça del Marquès del Palmer
- Passeig del Born
- Carrer dels Oms
- La Rambla
- Av. Jaume III
- Carrer Caçador
- Plaça Alexandre Jaume
- Parc de les Estacions
- Zona de Pere Garau
- Carrer Manacor
- Zona de Sta. Catalina
- Zona de Bons Aires

Els premis:

Els comerciants, en la tasca de distribuir il·lusions, lliuren als clients: tiquets de participació, betlems retallables i cartes dels Reis Mags. Aquestes cartes poden ser dipositades a les set bústies reials que s'han d'ubicar a Palma, entrant al sorteig dels premis següents:

- **1 premi de 3.000 € en una Targeta Compra Fàcil**
- **10 premis de 300 € en Targetes Compra Fàcil**
- **5 bicicletes infantils**
- **1 viatge d'una setmana a Tenerife en règim de pensió completa**

Palma'
t
**ot un centre
de diversió!**



Palma,
tot un centre de diversió!

Del 30 de novembre i fins a l'11 de gener, Caparum ab
comerços i turisme de Palma addreçada.

Sol·licita els vus aques i guardes del Nadal!

Màgia
Figures de gel
Atraccions
Cercaviles

Animació
Jocs
Tallers
Música

G

Palma d'Or

Ajuntament de Palma

Càmbria de Comerç Mallorca

Consorci de les Illes Balears
Consorci de Comerç, Indústria i Turisme

Fira de les Illes Balears

AFIDECO

PIMECO

Galeria

El Niño de la Calle

El Niño de la Calle

El Niño de la Calle

El Niño de la Calle

Palma,
tot un centru
de divertisment!

Comerț *adherit*

Solicita la gașcă Egitanc, al cravată albă
și la camică cu corpul de Palu d'Orlando.

Centru de Formare Multidisciplinară

[illegible][illegible]

Shirley Stinebaugh
 Director of the Center for the Study of the American West
 1000 University Blvd., Suite 1000
 Boulder, CO 80502
 Phone: 303.440.2200
 Email: shirley.stinebaugh@colorado.edu

Shirley Stinebaugh
 Director of the Center for the Study of the American West
 1000 University Blvd., Suite 1000
 Boulder, CO 80502
 Phone: 303.440.2200
 Email: shirley.stinebaugh@colorado.edu

Upcoming Events and News

Colorado State University
 1000 University Blvd., Suite 1000
 Boulder, CO 80502
 Phone: 303.440.2200
 Email: shirley.stinebaugh@colorado.edu

Colorado State University
 1000 University Blvd., Suite 1000
 Boulder, CO 80502
 Phone: 303.440.2200
 Email: shirley.stinebaugh@colorado.edu

Colorado State University
 1000 University Blvd., Suite 1000
 Boulder, CO 80502
 Phone: 303.440.2200
 Email: shirley.stinebaugh@colorado.edu

Colorado State University
 1000 University Blvd., Suite 1000
 Boulder, CO 80502
 Phone: 303.440.2200
 Email: shirley.stinebaugh@colorado.edu

Colorado State University
 1000 University Blvd., Suite 1000
 Boulder, CO 80502
 Phone: 303.440.2200
 Email: shirley.stinebaugh@colorado.edu

[illegible]

Amador, Francisco 1980-1981 1982-1983 1984-1985 1986-1987 1988-1989 1990-1991 1992-1993 1994-1995 1996-1997 1998-1999 2000-2001 2002-2003 2004-2005 2006-2007 2008-2009 2010-2011 2012-2013 2014-2015 2016-2017 2018-2019 2020-2021 2022-2023 2024-2025 2026-2027 2028-2029 2030-2031 2032-2033 2034-2035 2036-2037 2038-2039 2040-2041 2042-2043 2044-2045 2046-2047 2048-2049 2050-2051 2052-2053 2054-2055 2056-2057 2058-2059 2060-2061 2062-2063 2064-2065 2066-2067 2068-2069 2070-2071 2072-2073 2074-2075 2076-2077 2078-2079 2080-2081 2082-2083 2084-2085 2086-2087 2088-2089 2090-2091 2092-2093 2094-2095 2096-2097 2098-2099 2100-2101 2102-2103 2104-2105 2106-2107 2108-2109 2110-2111 2112-2113 2114-2115 2116-2117 2118-2119 2120-2121 2122-2123 2124-2125 2126-2127 2128-2129 2130-2131 2132-2133 2134-2135 2136-2137 2138-2139 2140-2141 2142-2143 2144-2145 2146-2147 2148-2149 2150-2151 2152-2153 2154-2155 2156-2157 2158-2159 2160-2161 2162-2163 2164-2165 2166-2167 2168-2169 2170-2171 2172-2173 2174-2175 2176-2177 2178-2179 2180-2181 2182-2183 2184-2185 2186-2187 2188-2189 2190-2191 2192-2193 2194-2195 2196-2197 2198-2199 2200-2201 2202-2203 2204-2205 2206-2207 2208-2209 2210-2211 2212-2213 2214-2215 2216-2217 2218-2219 2220-2221 2222-2223 2224-2225 2226-2227 2228-2229 2230-2231 2232-2233 2234-2235 2236-2237 2238-2239 2240-2241 2242-2243 2244-2245 2246-2247 2248-2249 2250-2251 2252-2253 2254-2255 2256-2257 2258-2259 2260-2261 2262-2263 2264-2265 2266-2267 2268-2269 2270-2271 2272-2273 2274-2275 2276-2277 2278-2279 2280-2281 2282-2283 2284-2285 2286-2287 2288-2289 2290-2291 2292-2293 2294-2295 2296-2297 2298-2299 2300-2301 2302-2303 2304-2305 2306-2307 2308-2309 2310-2311 2312-2313 2314-2315 2316-2317 2318-2319 2320-2321 2322-2323 2324-2325 2326-2327 2328-2329 2330-2331 2332-2333 2334-2335 2336-2337 2338-2339 2340-2341 2342-2343 2344-2345 2346-2347 2348-2349 2350-2351 2352-2353 2354-2355 2356-2357 2358-2359 2360-2361 2362-2363 2364-2365 2366-2367 2368-2369 2370-2371 2372-2373 2374-2375 2376-2377 2378-2379 2380-2381 2382-2383 2384-2385 2386-2387 2388-2389 2390-2391 2392-2393 2394-2395 2396-2397 2398-2399 2400-2401 2402-2403 2404-2405 2406-2407 2408-2409 2410-2411 2412-2413 2414-2415 2416-2417 2418-2419 2420-2421 2422-2423 2424-2425 2426-2427 2428-2429 2430-2431 2432-2433 2434-2435 2436-2437 2438-2439 2440-2441 2442-2443 2444-2445 2446-2447 2448-2449 2450-2451 2452-2453 2454-2455 2456-2457 2458-2459 2460-2461 2462-2463 2464-2465 2466-2467 2468-2469 2470-2471 2472-2473 2474-2475 2476-2477 2478-2479 2480-2481 2482-2483 2484-2485 2486-2487 2488-2489 2490-2491 2492-2493 2494-2495 2496-2497 2498-2499 2500-2501 2502-2503 2504-2505 2506-2507 2508-2509 2510-2511 2512-2513 2514-2515 2516-2517 2518-2519 2520-2521 2522-2523 2524-2525 2526-2527 2528-2529 2530-2531 2532-2533 2534-2535 2536-2537 2538-2539 2540-2541 2542-2543 2544-2545 2546-2547 2548-2549 2550-2551 2552-2553 2554-2555
--

Wiederholungsfragen Die Wiederholungsfragen sind eine wichtige Möglichkeit, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Sie helfen, die eigenen Kenntnisse zu überprüfen und zu erweitern. Die Wiederholungsfragen sind in der Regel in Form von Multiple-Choice-Fragen oder Kurzantworten formuliert. Sie decken die wichtigsten Punkte des Themas ab. Die Wiederholungsfragen sind eine gute Möglichkeit, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Sie helfen, die eigenen Kenntnisse zu überprüfen und zu erweitern.	Wiederholungsfragen Die Wiederholungsfragen sind eine wichtige Möglichkeit, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Sie helfen, die eigenen Kenntnisse zu überprüfen und zu erweitern. Die Wiederholungsfragen sind in der Regel in Form von Multiple-Choice-Fragen oder Kurzantworten formuliert. Sie decken die wichtigsten Punkte des Themas ab. Die Wiederholungsfragen sind eine gute Möglichkeit, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Sie helfen, die eigenen Kenntnisse zu überprüfen und zu erweitern.
Wiederholungsfragen Die Wiederholungsfragen sind eine wichtige Möglichkeit, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Sie helfen, die eigenen Kenntnisse zu überprüfen und zu erweitern. Die Wiederholungsfragen sind in der Regel in Form von Multiple-Choice-Fragen oder Kurzantworten formuliert. Sie decken die wichtigsten Punkte des Themas ab. Die Wiederholungsfragen sind eine gute Möglichkeit, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Sie helfen, die eigenen Kenntnisse zu überprüfen und zu erweitern.	Wiederholungsfragen Die Wiederholungsfragen sind eine wichtige Möglichkeit, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Sie helfen, die eigenen Kenntnisse zu überprüfen und zu erweitern. Die Wiederholungsfragen sind in der Regel in Form von Multiple-Choice-Fragen oder Kurzantworten formuliert. Sie decken die wichtigsten Punkte des Themas ab. Die Wiederholungsfragen sind eine gute Möglichkeit, das Gelernte zu vertiefen und zu festigen. Sie helfen, die eigenen Kenntnisse zu überprüfen und zu erweitern.

[illegible]

Carta dels Reis

Nome: _____

Matrícula: _____

Data: _____



S. M. Os Reis Magos d'Orient:

Atividade: Mágica

Como eu posso fazer um
cartão de Natal?

Uma criança
deveria
fazer um
cartão de
Natal para
os pais e
para os
amigos.















Material:



Depois de fazer o cartão, os alunos devem levar para casa e entregar aos pais e amigos.

Activitate: Măști, Căpșori & Măștișori,

Palma,
tot un centru de diversități!

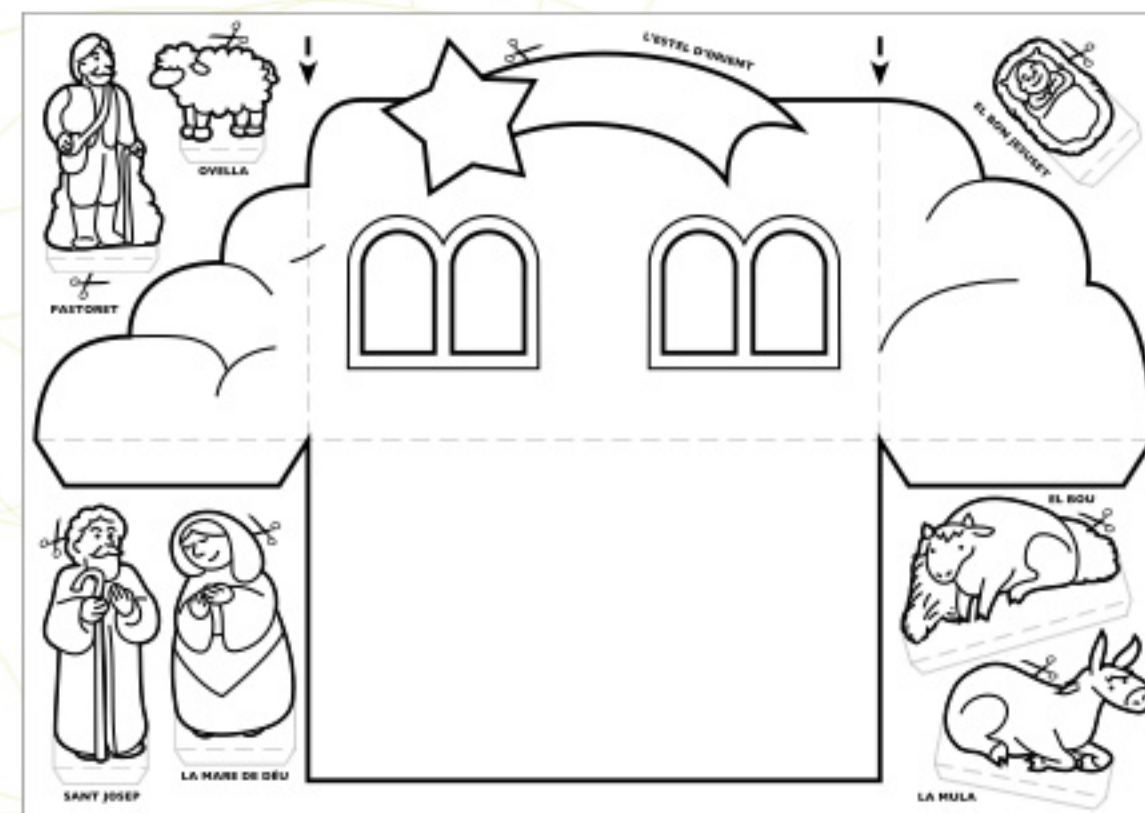
Etiquet / Invitació



Fiesta de Navidad

El próximo sábado (10 de diciembre) se celebrará la **Fiesta de Navidad** en el **Parque de la Ciudad**. La fiesta comenzará a las **10 de la mañana** y se prolongará hasta las **10 de la noche**. En ella se ofrecerá un **programa de actividades** para todos los públicos, incluyendo **conciertos**, **exhibiciones** y **actividades deportivas**. La entrada es **libre** y se ruega asistir con **calentador**.

Betlem



Full caricatures

☆ **Palma**, tot un centre de diversió! ☆

Patrocina:

Una iniciativa de:

Gestiona:

Col·labora:

Full caricatures

☆ **Palma** ☆

tot un centre de diversió!

Del 30 de novembre i fins a l'11 de gener, t'esperem als comerços tradicionals de Palma adherits.

Sol·licita els teus tiquets i gaudeix del Nadal!

Animació
Terresetes
Tallers
It·lusió

Màgia
Figures de gel
Atraccions
Cercauiles

Patrocina:

Una iniciativa de:

Gestiona:

Col·labora: