PRESENTACIÓN

La Memoria 2010 que tiene delante en estos momentos refleja de manera sucinta la labor de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, una labor orientada a favorecer el desarrollo del tejido empresarial de la isla y que siempre ha resultado muy efectiva, aunque no siempre percibida en todo su alcance.

En el año 2010 seguimos viviendo el azote de la crisis, que se tradujo en grandes sacrificios que los empresarios mallorquines se han visto obligados a realizar, incluyendo el cierre de numerosas empresas, y que han tenido también un impacto negativo en sus empleados, que han sufrido la destrucción de muchos puestos de trabajo. Asimismo, los datos relativamente positivos arrojados por el Turismo no se tradujeron en una mejora de la situación. Pero todo ello no supuso un descenso de las actividades de la Cámara, que muy al contrario apostó más que nunca por la competitividad de las empresas de la isla.

Y lo hizo en cuestiones fundamentales como la Formación, que siguió apostando por la cualificación de empresarios y empleados a través, por ejemplo, de 30 acciones formativas en las que participaron 1.381 alumnos, o de diversas acciones de fomento del espíritu emprendedor, en las que participaron unos 500 alumnos de bachillerato. La Formación Profesional siguió ocupando un lugar primordial en sus actividades, manteniendo su colaboración con la Administración para acercar el mundo de la empresa y el de la escuela para hacer a esta última lo más eficaz posible.

En materia de asistencia a empresas y apoyo a emprendedores, una cuestión básica para la generación de riqueza y, por tanto, desarrollo de la isla, la Ventanilla Única Empresarial (VUE), sita en la Cámara de Mallorca, asesoró un total de 1.552 proyectos empresariales, lo que se tradujo en la tramitación de 432 nuevas empresas, mayoritariamente del sector servicios, seguidos por las actividades profesionales y del sector del comercio.

La internacionalización de las empresas siguió representando otra de las grandes apuestas de la Cámara, tanto para iniciar a empresas en su salida al exterior como para consolidar la presencia en el extranjero de las empresas que ya habían iniciado actividad exterior, a través del Plan Cameral de Exportaciones. La promoción en ferias, la organización de misiones al exterior y el Programa de Iniciación para la Promoción Exterior (PIPE), pensado específicamente para las pymes, se mantuvieron como las piedras angulares de esta actividad, ofreciendo buenos resultados como por ejemplo la inclusión de 16 nuevas empresas en el PIPE, que se sumaron así a las 24 empresas que lo mantienen tras haberlo iniciado en ejercicios anteriores.

Y aún en el ámbito internacional, la Cámara de Mallorca mantuvo su papel de correa de transmisión entre las empresas mallorquinas y Bruselas, permitiendo un flujo de información bidireccional a través de sus proyectos de ámbito europeo como es el caso INSULEUR, la única red europea en defensa de los intereses de las empresas insulares ante las instituciones comunitarias y cuya Presidencia de turno ocupa la Cámara de Mallorca.

Todo ello refuerza un aspecto muy singular de las Cámaras de Comercio, Industria y Navegación, como es el trabajo en red tanto en un ámbito nacional como internacional.

Para favorecer la actualización del conocimiento sobre la estructura y la situación de la economía mallorquina, una cuestión que resulta muy útil tanto para el empresario que ya está en marcha como para todo aquel que quiera iniciar una actividad o invertir en la isla, el Área de Estudios y Publicaciones de la Cámara mantuvo su actividad emitiendo diversos estudios por iniciativa propia o a petición de terceros, cumpliendo así con su función consultiva y ahondando en este papel.

Asimismo, en línea con su principal labor de favorecer la actividad empresarial en todos sus aspectos, la Cámara de Mallorca mantuvo su apuesta por la Simplificación Administrativa, cuyo principal objetivo no es otro que hacer más fluida la obligada relación entre la Administración y las empresas, así como por una vía de resolución de conflictos particularmente útil que desarrollamos en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares como es el Arbitraje, que cuenta como principales activos con la agilidad, la confidencialidad y el ahorro de costes.

También en 2010 los empresarios de la isla volvieron a elegir a sus representantes en los órganos de gobierno, tanto en el Pleno como del Comité Ejecutivo de la Cámara de Mallorca, a cuyos miembros quiero agradecer de nuevo la confianza que depositaron en mí para ocupar la Presidencia de esta corporación durante otro periodo de cuatro años. Un agradecimiento que quiero subrayar por el trabajo que realizaron el pasado ejercicio y que se vehicula a través de las ocho Comisiones de Trabajo con que cuenta actualmente la Cámara.

A todos ellos, tanto miembros del Pleno y Comité de la Cámara, como a todos los empresarios de la isla, quiero asegurarles que, aunque el cambio legislativo relativo a las Cámara que se produjo en diciembre 2010 --que eliminó la obligatoriedad del pago de la cuota cameral-- supone un revés para la labor que la Cámara lleva desarrollando 125 años, sabremos reorientar el desarrollo de nuestra actividad para que la Cámara de Mallorca siga siendo un eje fundamental en la defensa de los intereses de todas las empresas de la isla, apostando por su desarrollo competitivo y sostenible, por lo que les hago un llamamiento a seguir apostando por esta corporación a través de su pertenencia voluntaria a la misma.

Atentamente,

Joan Gual de Torrella Guasp
Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca

DATOS ACTIVIDAD 2010

ASISTENCIA A EMPRESAS

Nº proyectos empresariales asesorados	1.552
Nº empresas creadas en VUE	432
Nº consultas on-line índole empresarial	532

FORMACIÓN

Nº acciones formativas	30
Nº alumnos en cursos Cámara	1.381
Nº horas de formación gestionadas	2.921
Nº estudiantes bachiller - espíritu emprendedor	500

PROMOCIÓN EXTERIOR

Nº ferias internacionales organizadas	9
Nº misiones comerciales organizadas	6
Nº empresas iniciadas en PIPE	18
Nº solicitudes de información comercial	179
Nº cuadernos ATA emitidos	59
Nº certificados de origen	525
Nº de visados	230

OTROS DATOS

Nº arbitrajes solicitados	26
Nº arbitrajes resueltos	10
Nº certificados Camerfirma emitidos	102
Nº notas de prensa	80
Nº boletines digitales	48
Nº visitas en www.cambramallorca.com	119.148

COMISIONES (I)

La actividad de la Cámara de Mallorca está coordinada por sus Comisiones de Trabajo, que representan a los principales sectores de la isla así como las principales áreas de actuación de la corporación. Estos órganos desarrollan una serie de iniciativas que posteriormente son aprobadas por el Pleno, obteniendo así el visto bueno de todos los sectores empresariales de la isla representados en la Cámara. Para estas iniciativas, las Comisiones de la Cámara desarrollan una intensa labor de colaboración con un gran número de instituciones y organizaciones representativas de todos los sectores.

Tras las elecciones celebradas en abril de 2010, la coordinación de la Cámara quedó configurada en ocho Comisiones de Trabajo:

Comercio interior

La mejora de la competitividad del pequeño comercio es una de las principales misiones que la Comisión de Comercio pretende desarrollar a través de sus programas, convenios de colaboración y actividades, con la intención de preparar, formar y mejorar la gestión del pequeño empresario del sector comercio. Todo ello en estrecha colaboración con sus patronales y teniendo en cuenta la estrecha vinculación entre esta rama de actividad y el sector turístico.

Presidente: Bernat Coll i Fiol.
Secretario Técnico: Antonio Cañellas Llabrés.
Miembros: Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Llorenç Julià Ribot, Pedro Pablo Mesquida, Francisca Planells Costa, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar.
Contacto: crmallorca@camaras.org

Construcción, territorio e infraestructuras

Empresarios del sector de la construcción, territorio e infraestructuras trabajan conjuntamente en este órgano de la Cámara para desarrollar un plan de acciones en defensa del sector y colaborar así con las instituciones tanto de ámbito nacional como local en favor del desarrollo sostenible de la isla.

Presidente: José Miguel García García (Actualmente Miguel Rosselló Ramón)
Secretario Técnico: Antonio Cañellas Llabrés.
Miembros: Damià Calvet Valera, Norberto Cerón Vargas, Ana Francisca Ferrá Palazón, Bartolomé Gomila Vidal, Miguel Rosselló Ramón, Miguel Soler Deyá.
Contacto: crmallorca@camaras.org

Formación

Plantea las iniciativas que la Cámara debe desarrollar en materia de formación, dentro de los ámbitos de trabajo en este campo de la corporación, como son formación empresarial (presencial y on-line), formación de directivos, aprobación de becas a favor de la internacionalización y el conocimiento de lenguas de los jóvenes mallorquines como futuros empresarios de la isla.

Asimismo, lidera la colaboración con la Administración en un ámbito prioritario para la corporación como es la Formación Profesional, dada la necesidad de acercamiento entre empresas y escuelas.

Presidenta: Francisca Planells Costa.
Secretaria Técnica: Cristina Julià Benique.
Miembros: Bernat Coll i Fiol, Margarita Dahlberg Coll, Miquel Janer Taberner, Antoni Mas Rosselló, Pedro Pablo Mesquida Vich, Juan Oliver Barceló, Antonio Ribot Rosselló, Francisco Venzala Bennásar.
Contacto: formacionmallorca@camaras.org

COMISIONES (II)

Industria y medio ambiente

Los trabajos de esta Comisión se orientan hacia la promoción y consolidación del tejido industrial de la isla, mediante proyectos relacionados con el suelo industrial --tanto en lo referente a su localización y catalogación, como a fomentar la calidad del mismo a precios asequibles— y con el ahorro energético. Asimismo, desarrolla su vertiente medioambiental abordando la problemática del tratamiento de residuos y el coste del mismo, una cuestión que cobra particular importancia por el carácter insular de Mallorca.

Presidente: Juan Oliver Barceló.
Secretaria Técnica: Catalina Barceló Horrach.
Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Bartolomé Gomila Vidal, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Ramón José Perpiñá Calvo, José Ramos Sánchez, Nicolás Ripoll Vallori, Miquel Àngel Salas Gómez, Eduardo Soriano Torres, José Yern Bordoy.
Contacto: sepmallorca@camaras.org

Innovación

El área de Innovación de la Cámara actúa de agente intermedio entre la empresa y el mercado para facilitar la incorporación de la innovación a las pymes mallorquinas, poniendo a su disposición diversas herramientas. Ello revierte positivamente en el mercado a través de una mayor competitividad del tejido empresarial mallorquín.

Presidente: Bartolomé Bestard Figuerola.
Secretaria Técnica: Silvia Delgado Carballar (Temporalmente Antonio Cañellas).
Miembros: Gregorio Bibiloni Juan, Margarita Dahlberg Coll, Guillermo Torres Rosselló, Francisco Venzala Bennásar.
Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

Promoción exterior

Elabora, coordina y ejecuta el Plan Cameral de exportaciones, que es de carácter anual y engloba tanto temas de información como de promoción. Asimismo, estudia las oportunidades que en materia internacional pueden ser de interés para los empresarios de la isla.

Presidente: José Luis Roses Ferrer.
Secretaria Técnica: Isabel Martínez Picornell.
Miembros: Bartolomé Bestard Figuerola, Margarita Dahlberg Coll, Rafael Ferragut Diago, Vicente Iborra Urios, Llorenç Julià Ribot, Antonio Mas Rosselló, Miguel Puigserver Lloberas, Miguel Rosselló Ramón.
Contacto: iextmallorca@camaras.org

Transportes

Desde la Cámara, representantes de empresas de este sector estratégico para la isla abordan los principales aspectos del mismo con el objetivo de impulsarlo, prestando especial atención a los aspectos que permitan el desarrollo de la logística de Mallorca y de la conectividad tanto de sus habitantes como de sus mercancías.

Presidente: Álvaro Middelmann.
Secretaria Técnica: Silvia Delgado Carballar (Temporalmente Catalina Barceló)
Miembros: Inmaculada Benito Hernández, Bartolomé Bestard Figuerola, Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Tomeu Durán Cantallops, Vicente Iborra Urios, Miquel Janer Taberner, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Miguel Puigserver Lloberas, Ricardo Saleta Barral, Miguel Soler Deyá.
Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

Turismo

Representantes del sector hotelero y de la restauración y el comercio trabajan conjuntamente para lograr cuatro objetivos fundamentales: la simplificación de los organismos públicos y/o privados implicados en el ámbito turístico; la ordenación turística para mejorar la rentabilidad de las empresas del sector; el desarrollo de las estrategias en materia de infraestructuras para la mejora de la competitividad como destino y la promoción de Mallorca como destino turístico.

Presidente: Raúl González Rodríguez.
Secretaria Técnica: Alicia Bueno Sancho.
Miembros: Pedro Aguiló Fuster, Inmaculada Benito Hernández, Bartolomé Bestard Figuerola, Juan Cabrera Rodríguez, Joaquín Caldentey Gaviño, Bernat Coll i Fiol, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Pedro Gual de Torrella Guasp, Antoni Horrach Moyá, Miquel Janer Taberner, Antonio Mas Rosselló, Mª Magdalena Pol Colom, Fernando Porto Vila, Juan Roca Juan, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar.
Contacto: cextmallorca@camaras.org

ÁREAS
PROMOCIÓN **EXTERIOR**

La internacionalización es ahora más que nunca una necesidad y una herramienta fundamental para el crecimiento y la sostenibilidad de las empresas. Desde su Departamento de Promoción Exterior, la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca ayuda a las empresas de la isla a iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales mediante su Plan Cameral de Exportaciones que renueva y actualiza cada año.

La labor del Departamento de Promoción Exterior tiene **tres vertientes básicas:**

Promoción

La Cámara de Mallorca ofrece a las empresas de la isla varias herramientas para su internacionalización, asistiéndolas en todo momento de una forma personalizada para atender a sus necesidades específicas.

Una de estas herramientas es el **Programa de Iniciación para la Promoción Exterior (PIPE),** coordinado con el Govern Balear y el ICEX, un plan de dos años de duración pensado para aquellas pymes que quieren salir al exterior o desarrollar su presencia en el exterior y que cada año despierta un mayor interés en el empresariado mallorquín. Así, mediante este Programa, en 2010 se iniciaron en la promoción exterior 16 empresas de la isla, que se sumaron a las 24 que lo mantenían aún tras haberlo iniciado en ejercicio anteriores. La mayoría de ellas pertenecen al sector Servicios.

Dependiendo del tipo de mercado y producto, la Cámara de Mallorca organiza su labor a favor de la internacionalización cuatro tipo de actividades, en las que las empresas cuentan con todo el apoyo técnico y logístico del Departamento de Promoción Exterior:

Ferias: Organización de la participación de empresas mallorquinas en las ferias sectoriales más importantes del mundo. En 2010 la Cámara de Mallorca estuvo presente en un total de 9 ferias:

Sector Náutico (en colaboración con Ports de Balears y Autoridad Portuaria de Balears:

- Feria Boot de Dusseldorf: 23-31 enero. Stand propio.
- Monaco Yacht Show: 22-25 septiembre. Stand propio.
- Salón Náutico de Génova: 2-10 octubre. Stand propio.
- Salón Náutico de París: 3-12 diciembre. Stand propio.

Sector Alimentario:

- Feria Prowein de Dusseldorf (Subsector Vitivinícola): 21-23 marzo. 13 empresas mallorquinas participantes.
- Feria SIAL de París: 17-21 octubre. 3 empresas baleares.

Sector Industrial:

- Feria CIFF de Copenhague (Subsector Calzado): 11-14 febrero. 2 empresas mallorquinas participantes.

Sector Bisutería:

- Feria Milano Bijoux & Accesories: 23-25 marzo. 7 empresas baleares participantes.

Sector Arte:

- Feria Art Bolonia: 29-31 enero. 2 galerías mallorquinas participantes.

Misiones comerciales: Organización de viajes a países de interés para las empresas mallorquinas en los que éstas pueden participar en exposiciones de productos o desarrollar una agenda de reuniones que les prepara el Departamento de Promoción Exterior de forma personalizada atendiendo a sus necesidades. En 2010 la Cámara de Mallorca organizó 6 misiones comerciales a 6 países de 3 continentes:

- Chile Regiones: 10-20 mayo. Sectores TICs y Consultoría. 6 empresas mallorquinas participantes.
- Canadá: 14-18 junio. Sector Vino y Licores. Multicameral. 1 empresa mallorquina participante.
- Corea: 9-14 julio. Sector Náutica. 5 empresas mallorquinas participantes.
- Shanghai: Multisectorial, en el marco de la Expo de Shanghai. 5 empresas mallorquinas participantes.
- Suiza: 18 octubre. Sector Vino. 19 empresas mallorquinas participantes.
- Panamá: 27 octubre-1 noviembre. Participación en el viaje oficial del Govern a este país. Multisectorial.

Encuentros empresariales: Eventos multisectoriales en los que se reúne a empresas mallorquinas con empresas locales del país que se visita para establecer contactos o establecer acuerdos de cooperación empresarial. En 2010 se desarrolló 1 evento de este tipo:

- Encuentro empresarial en Chile: 14-17 noviembre. Participación en el encuentro anual organizado por varias Cámaras, entre ellas la de Mallorca. Participaron 58 empresas españolas de diversos sectores, de las que 6 eran mallorquinas.

Misiones inversas: Organización de expediciones de empresas extranjeras hacia Baleares para promocionar diversos productos o servicios de nuestras islas. En 2010 no se realizó ninguna actividad de este tipo.

Información

Los profesionales del Departamento de Promoción Exterior de la Cámara de Mallorca ofrecen a las empresas toda la información necesaria para la toma de decisiones en sus procesos de internacionalización, tales como la normativa vigente en este ámbito del país al que desea exportar o listados de empresas de su interés, mediante una serie de sofisticadas herramientas como el C@bi o el Casce. En 2010 se contestaron un total de 179 consultas de este tipo.

Asimismo, la Cámara de Mallorca se encarga de tramitar y visar todos aquellos documentos necesarios para la exportación, como los certificados de origen, visados de facturas y cuadernos ATA. En 2010 se realizaron 814 operaciones de este tipo:

- Expedición de 525 certificados de origen.
- Realización de 230 visados de facturas.
- Elaboración de 59 cuadernos ATA.

Formación

El Departamento de Promoción Exterior organiza anualmente diversas jornadas orientadas específicamente a las empresas interesadas en internacionalizarse, una actividad para la que colabora con el Departamento de Formación de la Cámara de Mallorca y que permite a las empresas de la isla acercarse a cuestiones de su máximo interés y a las últimas novedades del sector. En 2010 se realizaron 4 jornadas específicas de internacionalización:

- 'La internacionalización en la era del comercio electrónico (15 de marzo)
- 'Exportación de servicios' (19 de marzo)
- 'Resolución de conflictos en la compraventa internacional (6 de julio)
- 'Oportunidades en las licitaciones internacionales' (28 de octubre)

ÁREAS

LA CÁMARA **EN EUROPA**

La Cámara de Mallorca es la voz de los empresarios de la isla ante las instituciones de Bruselas, a través de los proyectos que desarrolla desde su oficina en Bruselas y de su participación en las organizaciones que representan a las Cámaras ante las instituciones comunitarias. De esta forma, la Cámara realiza una labor de lobby, canalizando hacia las instituciones europeas los intereses de las empresas mallorquinas, que a su vez tienen acceso a información que les pueda ser de utilidad y una mayor proyección internacional que facilita el dinamismo económico a Mallorca.

La Cámara de Mallorca está integrada actualmente en las siguientes organizaciones:

INSULEUR (Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea)

Creada en el año 2000 y actualmente presidida por la Cámara de Mallorca, está reconocida por el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y el Comité Económico y Social Europeo (CESE) como la única red europea que representa los intereses de las empresas insulares ante Europa. En junio de 2010 se celebró en Mallorca su Fórum anual.

InnoNauTICs: Proyecto desarrollado por INSULEUR y liderado por la Cámara de Mallorca, que aglutina en una única plataforma web (www.nauticaleurope.com) la oferta de todas las empresas del sector náutico del Mediterráneo.

Eurocámaras (Asociación Europea de Cámaras de Comercio)

Representa a 2.000 Cámaras de toda Europa, con un papel activo de la Cámara de Mallorca en sus sesiones, congresos anuales y grupos de trabajo. Gracias a su pertenencia a esta organización, la Cámara de Mallorca tiene también voz en la Enterprise Europe Network, uno de los instrumentos clave en la estrategia comunitaria de apoyo a las pymes para potenciar su presencia en el mercado único europeo.

ASCAME (Asociación de Cámaras del Mediterráneo)

Integra a las 186 Cámaras del Mediterráneo y fomenta la cooperación entre éstas, a la vez que sirve de puente con otras asociaciones de Cámaras de otras regiones de la Unión Europea gracias.

Intergrupo 174 Montañas, Islas y Territorios con escasa población

Creado por el Parlamento Europeo, esta entidad permite un contacto directo entre los Eurodiputados y los representantes de aquellas regiones comunitarias que pueden sufrir desventajas permanentes respecto a otros por cuestiones geográficas, garantizándose así el espíritu de cohesión social, económica y territorial que rige el artículo 174 Tratado de Lisboa. La Cámara de Mallorca participa en las reuniones del Intergrupo 174 a través de INSULEUR.

Blue Chamber Network

Red de expertos que comenzó su andadura en 2010 aglutinando a 16 Cámaras de países de la UE, entre ellas la de Mallorca a través de INSULEUR, para velar por que las cuestiones marítimas tengan una mayor presencia en el ámbito comunitario.

Isle-Pact

Proyecto europeo en el que colaboran más de 60 islas, entre ellas Mallorca, con el objetivo de obtener el compromiso político de las autoridades locales para reducir en un 20% las emisiones de CO2 de estos territorios para el año 2020.

La participación de la Cámara en estas organizaciones se traduce en un contacto continuo con las instituciones comunitarias, así como su colaboración con otras organizaciones, como es el caso del Comité Económico y Social Europeo (CESE). Todo ello permite a las empresas mallorquinas contar con una voz autorizada en Bruselas que dé voz a sus necesidades y demandas.

ÁREAS

ASISTENCIA A **EMPRESAS**

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Mallorca es apostar por el desarrollo del tejido empresarial de la isla, tanto en lo que se refiere a facilitar la creación de empresas como a favorecer su competitividad, ya que todo ello permite la generación de riqueza en Mallorca y la sostenibilidad en el tiempo de las empresas.

La Cámara cuenta en su sede con la Ventanilla Única Empresarial de Palma (VUE) para ofrecer información y asesoramiento personalizado a los emprendedores que deseen montar su propia empresa.

Asimismo la Cámara, a través de su web, ofrece información sobre ayudas y subvenciones, marcas, cuestiones medioambientales que pueden afectar a las PYMES, tendencias en responsabilidad social corporativa, etc. Gestiona además la obtención de listados de empresas y varios tipos de certificados empresariales, colaborando en todas las iniciativas de simplificación administrativa que permitan una mayor fluidez en la relación entre las empresas y las Administraciones.

¿Qué es la Ventanilla Única Empresarial (VUE)?

La Ventanilla Única Empresarial de Palma ofrece servicios de orientación y tramitación para las empresas de nueva creación. Se puso en funcionamiento en noviembre de 1999 gracias a un Convenio de colaboración entre la Administración General del Estado, el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma y la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca.

Más concretamente, los emprendedores interesados en crear una empresa pueden obtener en la VUE información y asesoramiento sobre formas jurídicas y sus características, trámites de constitución y puesta en marcha de la empresa, subvenciones y líneas de financiación, pautas para la elaboración del plan de empresa, consultas de denominación social, marca y nombre comercial, obtención de listados de empresas o asistencia a proyectos innovadores a través de la red PIDI.

Asimismo, en la VUE se puede tramitar la certificación de la denominación social del Registro Mercantil, liquidación del ITP y AJD, obtención del CIF y emisión de etiquetas fiscales, alta del IAE y alta de autónomo, inscripción de la empresa en la SS, apertura de cuenta de cotización, afiliación y alta de los trabajadores, formalización de la cobertura de riesgos profesionales con la SS y licencias de actividad del Ayuntamiento de Palma.

Datos de 2010

En el ejercicio 2010, la VUE asesoró 1.552 proyectos empresariales de forma personalizada y presencial y tramitó 432 nuevas empresas, siendo junio el mes en que más consultas se atendieron, frente al tradicional pico de actividad que se suele registrar en el mes de abril, mientras que agosto fue el mes de menor actividad, debido a las vacaciones estivales. De esta forma, desde su creación en 1999 hasta diciembre de 2010, la VUE asesoró 17.747 proyectos empresariales y tramitó la creación de 4.083 empresas. Ello supone que mensualmente se atienden una media de 146 proyectos empresariales y se tramita el alta de 33 empresas cada mes.

A la luz de los datos recogidos durante 2010, pueden obtenerse las siguientes conclusiones:

- Un 22,3% de los proyectos empresariales asesorados en la Ventanilla Única Empresarial de Palma se ha constituido como empresa.
- El 71% de las empresas creadas en la VUE de Palma han adoptado la forma jurídica de 'Empresario Individual, ya que es una de las formas jurídicas que menos requisitos exige en cuanto a capital y número de socios junto a la 'Comunidad de Bienes'.
- Las empresas de servicios representan un 33% del total de empresas creadas, seguidas de las actividades profesionales con un 27% y del comercio con un 20%.
- Un 14% de las empresas creadas en la VUE de Mallorca las han constituido extranjeros y se distribuyen entre formas jurídicas y sectores en similares proporciones que el resto de las empresas.
- El 68% de las empresas dadas de alta en la VUE tienen su sede en Palma.
- El 52% de los empresarios de la VUE son hombres y el 48% mujeres.

Además del asesoramiento presencial facilitado en la sede de la VUE, el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara:

- ha resuelto 532 consultas on-line de índole empresarial
- ha facilitado 112 listados de empresas
- ha tramitado 130 certificados de ámbito empresarial
- ha organizado talleres prácticos de obligaciones fiscales para emprendedores
- ha participado en foros y mesas redondas vinculadas con la creación de empresas, así como otras iniciativas del ámbito del autoempleo.

El Departamento de Asistencia Empresas de la Cámara ha mantenido los estándares de calidad en sus servicios, que tienen implantado el sistema de gestión de la calidad conforme a la ISO 9001:2008, renovando un año más el certificado de AENOR.

ÁREAS

FORMACIÓN

La cualificación es un valor estratégico para la competitividad de las empresas de Mallorca, a la vez que supone una mejora personal y profesional de los trabajadores de las mismas. Por ello, la Cámara de Mallorca dedicó en 2010 una atención preferente a la Formación, centrando su actividad en temas clave para mejorar la gestión de las empresas, apostando por reforzar su posicionamiento en los mercados y adaptando la oferta formativa a las realidad económica del momento.

Las líneas de trabajo en materia de Formación de la Cámara de Mallorca en 2010 giraron en torno a **cuatro ejes:**

Desarrollo de programas de formación empresarial

La prioridad en este campo se centra en impartir **formación de calidad,** dirigida a empresarios y cuadros directivos, poniendo a su alcance herramientas que les facilite la gestión, la toma decisiones y la mejora de sus habilidades. El objetivo último es contribuir a la profesionalidad y competitividad de las empresas, facilitando su adaptación a las nuevas exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Por otro lado, en el marco de su apuesta por hacer accesible la formación a todas las empresas de la isla independientemente de su ubicación, la Cámara mantuvo y amplió su oferta de **formación on-line,** que permite además al usuario adaptar su formación a su disponibilidad de tiempo, ya que la posibilidad de matricularse permanece abierta en todo momento.

Esta ambiciosa apuesta tiene su continuidad en 2011, año en el que se ha inaugurado el **'campus virtual'** de la Cámara, que incorpora nuevos cursos y mejora su oferta para facilitar a las empresas el acceso a la formación en un momento de plantillas ajustadas y menos tiempo para la formación.

Asimismo, la Cámara de Mallorca continuó en 2010, al igual que sigue haciendo en 2011, la gestión gratuita de las **bonificaciones** que la Seguridad Social efectúa a las empresas para la formación de sus trabajadores, que es aplicable a todos los cursos que esta corporación organiza acorde a las exigencias de la Fundación Tripartita. En 2010 la corporación gestionó la bonificación a 72 empresas mallorquinas.

¿Por qué formarse en la Cámara de Mallorca?

- Por su experiencia en la formación empresarial, combinada con una actualización permanente de contenidos y planteamiento.
- Por la calidad de sus docentes, especialistas en la materia y con experiencia contrastada.
- Por su capacidad de adaptar las materias y contenidos que ofrece a las necesidades y propuestas de las empresas.
- Por la seriedad y rigor con que desarrolla sus acciones.
- Por la garantía que ofrece formarse de la mano de un organismo reconocido.

La Cámara de Mallorca organizó en 2010 un total de 30 acciones formativas, en las que participaron 1.381 alumnos, pertenecientes a las siguientes áreas:

Fiscalidad –contabilidad- administración y finanzas

- Cursos actualización impuestos: IRPF y Sociedades.
- Cursos Cierre fiscal y contable 2010.
- Curso práctico de Sociedades: Análisis de operaciones vinculadas.
- Curso de Especialización: Control de gestión
- Curso Nóminas y seguridad social

Laboral y gestión de personas

- Curso de Especialización: Gestión de Personas

Comercial y Marketing

- Curso de Especialización: Gestión Comercial
- Introducción al e-marketing
- Marketing Digital (Instituto de Empresa)

Calidad
- Curso Auditor Interno de Calidad

Dirección general
- Programa Avanzado de Dirección general del Instituto de Empresa.
- Innovar para crecer y competir.
- Corporate Finance

Internacionalización
- Exportación de servicios
- Resolución de conflictos en el comercio internacional
- Oportunidades en las licitaciones internacionales
- E-commerce

Sesiones informativas y Jornadas monográficas
- Innovación y empresa: Un modelo de gestión de la creatividad.
- Procesos concursales
- El Mercado Alternativo Bursátil (MAB)
- Wellness y sostenibilidad
- Spa una experiencia para el cliente y un reto para rentabilidad

Acciones en materia de Formación Profesional reglada

En un momento en que existe un fuerte convencimiento a favor de adaptar al máximo la formación que reciben los alumnos a las necesidades reales de las empresas, la Cámara de Mallorca mantuvo su apuesta en este campo con la renovación del Convenio de Colaboración con la Conselleria d'Educació i Cultura, Direcció General de Formació Profesional i Aprenentatge Permanent.

En este marco se desarrollaron diversas actuaciones:
- Realización de acciones de formación al alumnado de FP de los IES en materia de creación de empresa y auto-ocupación
- Acciones de difusión y promoción de la FP entre los empresarios
- Organización de actividades encaminadas a facilitar el acercamiento entre el mundo educativo y el empresarial
- Gestión de la participación de empresas colaboradoras en la realización de prácticas de alumnos de FP en diversos centros de trabajo.
- Participación del profesorado de FP en cursos y seminarios organizados por la Cámara

Colaboración con la UIB y otros organismos y sectores empresariales

Dado su papel como representante de todos los sectores económicos de la isla, la Cámara de Mallorca coopera en el ámbito de la Formación con diversos organismos y asociaciones que ostentan una importante representación de la vida social y económica de la isla, y que en 2010 se plasmó en las siguientes acciones:

- UIB: Colaboración con la Universidad de les Illes Balears para promover la internacionalización como elemento formativo para los jóvenes, facilitando las experiencias formativas y laborales en el exterior y el conocimiento de otras lenguas. Esta colaboración se ha desarrollado mediante la concesión de becas para estancias en empresas del extranjero y a través del apoyo a la participación de alumnos mallorquines en el Concurso Wilhem vis Moot para promover el estudio del Derecho del Comercio Internacional.
- Sectores económicos: la Cámara colaboró en 2010 con diversos sectores económicos, organizando cursos y jornadas con la Asociación Sindical de Autónomos del Taxi (ASATM), las asociaciones empresariales del sector de la reparación de automoción y náutica ASEMA y ABERAN, con la Federación de Empresarios del Comercio de Baleares (AFEDECO) y con la Asociación Balear de Empresas de Jardinería (ABEJA).
- Revitalización de mercados: En 2010 la Cámara participó en la puesta en marcha del proyecto 'L'Escola al Mercat' para revitalizar los mercados municipales de Mallorca, mediante la organización de actividades y visitas de escolares, así como la realización de encuestas a clientes y potenciales usuarios para analizar posibles estrategias de apoyo.

Fomento del espíritu emprendedor

La Cámara de Mallorca organizó en 2010 una serie de Jornadas de Fomento del Espíritu Emprendedor en las que participaron unos 500 alumnos de bachillerato, a los que se orientaron diversas actividades de sensibilización, como el teatro, basándose en la idea de que una parte de ellos serán los empresarios del futuro.

ÁREAS

ESTUDIOS Y PUBLICACIONES

A través de su Servicio de Estudios y Publicaciones, la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca mantiene informadas a las empresas de la isla de la evolución de la economía local, a la vez que transmite a la Administración la opinión de las empresas en cuestiones relevantes de la misma. La publicación periódica de informes que analizan la situación económica de la región permite además a la ciudadanía elaborar su propio punto de vista respecto a la evolución de la economía balear.

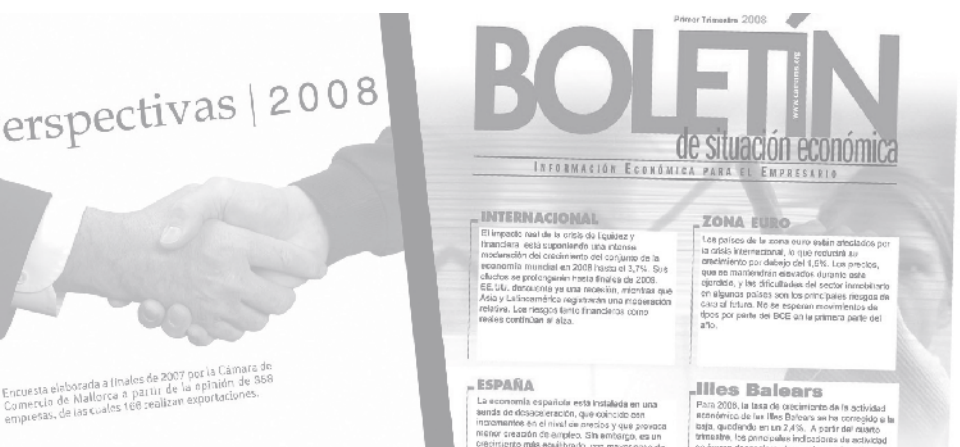
En el año 2010 se ha profundizado en la línea estratégica que esta corporación viene desarrollando en sus últimos años para potenciar la función de la Cámara como entidad consultiva externa, haciendo una clara apuesta por los estudios de coyuntura elaborados a petición de terceros.

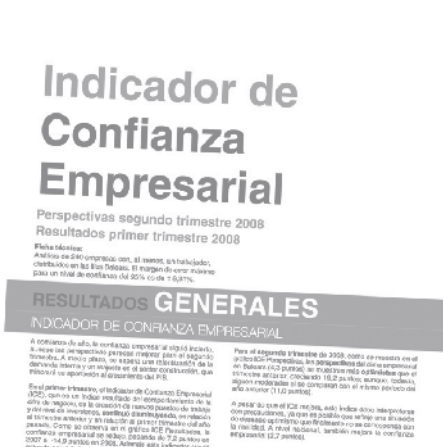
Asimismo, en el citado ejercicio apostó plenamente por el formato digital para dar a conocer su trabajo, cerrando su Centro de Consulta abierto hasta ahora al público e introduciendo todos los estudios que ha elaborado en un apartado específico de su página web (www.cambramallorca.com), que en 2010 recibió más de 5.000 visitas.

El Servicio de Estudios y Publicaciones de la Cámara de Mallorca desarrolló en 2010 su actividad en cuatro líneas de trabajo, que son en torno a las que ha orientado sus esfuerzos en los últimos años:

Estudios de coyuntura y análisis de opinión consolidados

- Informe Anual de Coyuntura Económica e Informe de Perspectivas Empresariales: Publicaciones anuales que han consolidado su posición en el ámbito del análisis económico en los últimos años al ofrecer situación actual y perspectivas.
- Boletín de Situación Económica: Informe trimestral orientado al empresario que compara los resultados de la economía balear con la situación nacional, europea e internacional.
- Indicador de Confianza Empresarial: Única publicación periódica en Baleares que cuantifica la confianza del empresariado y toma el pulso a la opinión empresarial tanto pasada como futura.
- Perspectivas empresariales: Estudio anual elaborado en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras y Eurochambres.





Estudios de coyuntura a petición de terceros

- Economía al Día: Posicionamiento de la Cámara varias veces al año respecto a cuestiones diversas: inflación, mercado laboral, industria, turismo y comercio exterior.
- Europa en Situación: Análisis trimestral de la evolución económica de los cuatro países europeos más importantes para Baleares: Alemania, Francia, Italia y Reino Unido.
- Reflexiones de Actualidad Económica: Informes sobre cuestiones específicas acordadas por la propia Cámara por su destacado interés. En 2010 no se emitieron este tipo de trabajos.

Publicaciones sectoriales

Estudios en profundidad sobre el impacto de diversos sectores en la economía mallorquina, en el marco de los cuales la Cámara ha iniciado una colección de estudios propia denominada 'Debate Empresarial'. En 2010 se elaboraron las siguientes publicaciones sectoriales:

- Los límites al crecimiento en la zona costera de Mallorca.
- Análisis de la política de concesiones de servicios en las playas del litoral mallorquín.
- Cuentas Satélite de Medio Ambiente.
- Aproximación a los productos turísticos emergentes.
- El sector turístico náutico de charter de recreo en Balears.
- Barómetro Socio-Económico de Palma.

Participación en actos públicos

Presencia y participación de la Cámara de Mallorca en jornadas, actos, presentaciones y seminarios de carácter económico a través de su Servicio de Estudios y Publicaciones.

ÁREAS

ARBITRAJE EN LA CÁMARA

El Tribunal de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca mantuvo en 2010 su intensa actividad en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, ayudando a empresas y particulares mallorquines a resolver sus conflictos de una manera ágil, confidencial y con costes menores que la vía judicial.

El arbitraje supone que las partes implicadas acuerdan voluntariamente someter las cuestiones litigiosas a la decisión de uno o varios árbitros, renunciando así acudir a los tribunales ordinarios, pero obteniendo los mismos objetivos que con la jurisdicción civil: poner fin al conflicto con todos los efectos de la cosa juzgada.

Los asuntos tratados son siempre de derecho privado y suelen ser relativos a relaciones jurídicas entre particulares, entre sociedades o personas físicas, sobre todo controversias de derecho civil, mercantil o societario. El arbitraje puede ser de derecho (se resuelve en aplicación de la Ley) o de equidad (se buscan soluciones adaptadas a la situación concreta de las partes, basándose en principios de igualdad y humanidad).

Una de las grandes ventajas de esta vía es la agilidad. Las controversias se resuelven en un plazo medio de cinco meses y, al no caber la segunda instancia, el tiempo del procedimiento es siempre más corto que en la vía judicial ordinaria. Además, las partes pueden elegir al árbitro, con alta especialización, y fijar el calendario.

Esta importante apuesta de la Cámara de Mallorca por el arbitraje institución ha llevado a esta corporación a la creación, ya en 2011, junto a varias instituciones de la Asociación para el Arbitraje Institucional de las Illes Balears (APAIB), que permitirá constituir la Corte de Arbitraje que administrará los arbitrajes, mediaciones y conciliaciones en el seno de esta asociación, cuya sede se encuentra en la Cámara de Mallorca.

Durante el año 2010, la Cámara de Mallorca, una de las que más actividad arbitral registra en España, registró los siguientes datos en materia de arbitraje:

- Recibió 26 solicitudes de arbitraje, de las que resolvió 10, no admitió 1, transigió 7 y mantiene en trámite 8.
- De ellos, 14 fueron de derecho y 12 de equidad.
- En todos los casos participó un único árbitro.
- Los asuntos tratados fueron en su mayoría reclamaciones de cantidad derivadas de la actividad empresarial, desahucios y liquidaciones societarias.
- Del total de asuntos, 7 implicaron cuantías de hasta 30.000€, otros 15 de 30.000 a 100.000€ y 4 superaron los 100.000€.
- El 30% de arbitrajes no llegaron a término por mutuo acuerdo.
- La duración media del procedimiento fue de 5 meses.

Imágenes de 2010