



NUEVA ECONOMIA: PENETRACION DE LAS NUEVAS TECNOLOGIAS EN BALEARES

La nueva economía de la información muestra un indicador resumen de Baleares a un nivel inferior a la media española (100%), según datos de 1999-2000 recopilados por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio de España. Baleares con un 72,81% queda situada en el octavo lugar de las 17 CC.AA., como resultado de un muy dispar nivel de los cuatro indicadores usados. Por un lado, hay un destacado 124,88% por encima de la media española (100%) en el **uso de internet**, es decir por el uso de comercio electrónico y páginas web por parte de empresas, y el número de usuarios de internet (13,7% de internautas sobre total población).

Por otro lado, Baleares se sitúa en el último lugar de las CC.AA. para el indicador de **I+D+I** (Investigación, Desarrollo, Innovación) con un 28,71%, como consecuencia del escaso peso de las empresas (0,25% del PIB), así como el escaso número de personas con esta dedicación (0,17% del empleo total). Sin embargo hay que matizar este indicador en el sentido de que muchas empresas de servicios (turismo) de Baleares, que generan cerca del 60% del PIB, no registran como I+D gran parte de los gastos y personal dedicado a la Innovación o aplicación de nuevas tecnologías para la mejora de la calidad y la protección del medio ambiente. El hecho de que el sector industrial genera sólo el 10% del PIB balear se refleja en este bajo nivel de I+D+I.

En el indicador referente al **uso de la informática**, Baleares con un 85,80% se sitúa por debajo de la media española (100%) pero ocupa el octavo lugar de las 17 CC.AA., lo que indica un aceptable nivel de hogares con ordenador (uno de cada cinco hogares) y de su uso (uno de cada cuatro ciudadanos mayores de 14 años)..



El cuarto indicador se refiere al **peso de los sectores TIC** (Tecnologías de la Información y la Comunicación), Baleares tiene un 51,85% por debajo de la media española (100%), ocupando el noveno lugar por CC.AA.. Este indicador refleja el número de empresas, los ocupados, las ventas y el mercado exterior. El bajo nivel (0,90% de las empresas y 0,72% del empleo) no sólo es consecuencia del escaso desarrollo del indicador I+D+I sino también del hecho insular y de la especialización balear en la actividad turística.