



MEMORIA 2009

CAMBRA de COMERÇ de MALLORCA



Edita: Cambra de Comerç de Mallorca
C/ Estudi General, 7 · 07001 · Palma de Mallorca
Tel. 971 71 01 88 · Fax 971 72 63 02
ccinmallorca@camaras.org
www.cambramallorca.com

Coordina: Departamento de Comunicación

Maquetación e Impresión: Inteligencia Publicidad

D.L.: PM 570-2008

Carta del Presidente		8
La Institución	I	11
Qué es la Cámara?		12
Órganos de Gobierno		14
Equipo de Cámara		15
Repaso de actividades	II	17
Agenda de la Cámara durante 2009		18
Agenda de la Cámara en imágenes		36
Promoción Exterior	III	53
Ferias		54
Misiones Comerciales		58
Redes		61
Certificación de calidad AENOR		62
Proyectos		62
Promoción Exterior en cifras		63
Formación	IV	65
Desarrollo del programa de formación empresarial		66
Acciones en materia de formación profesional reglada		72
Colaboración con la Universitat de les Illes Balears		73
Jornadas de Fomento del espíritu emprendedor		73
Asistencia a Empresas	V	75
Introducción		76
Creación de Empresas		77
Informe de seguimiento de las empresas creadas en la VUE de Palma		78
Programas de fomento del autoempleo		84
Información empresarial		85
Otros servicios para emprendedores		86
Actividades Complementarias		86
Certificación de calidad AENOR		86
Responsabilidad Social Corporativa		87
Jornadas RSC		88
Innovación	VI	91
Introducción		92
Asesoría		92
Dinamización empresarial		93
Formación		94
Sensibilización		94
Espacio empresarial: CamerBit		95
Firma digital		96
Cooperación Institucional		97
Estudios y Publicaciones	VII	99
Introducción		100
Servicio de Estudios y Publicaciones		100
Arbitraje	VIII	105
Arbitraje Institucional		106
Resultados 2009		107
Comisiones Sectoriales	IX	109
Comercio Interior		110
Restauración y Oferta Complementaria		111
Turismo		112
Industria y Medio Ambiente		113
Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras		114
Transportes		115
Datos e indicadores	X	117





Joan Gual de Torrella Guasp

Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca

En el ejercicio 2009 hemos vivido con especial intensidad los efectos de la crisis global que ya se había dejado sentir con fuerza el año anterior y que, desafortunadamente, aún está lejos de quedar superada, aunque poco a poco se van viendo signos de mejoría. La comunidad empresarial se ha visto afectada por esta circunstancia, lo que les ha exigido esfuerzo y sacrificio para salir adelante, algo que en el año 2010 puede dar sus frutos bajo la forma de una nueva estrategia que sienta las bases para cobrar una renovada fortaleza sobre la que crear estructuras más sólidas que antes.

Baleares en general, y Mallorca en particular, siguió contando en 2009 con el que es su principal motor económico, el turismo, para mantenerse en mejores condiciones que otras regiones españolas, gracias a que sus principales mercados emisores comenzaron a sentir, aunque aún de forma moderada, una leve mejoría que animó a sus ciudadanos a no abandonar destinos turísticos tradicionales para ellos como el archipiélago balear, a pesar de la disminución en su gasto.

La Cámara de Comercio de Mallorca, fiel a su función de promover el desarrollo económico de la isla, ha desarrollado durante 2009 una serie de acciones con la vocación de dinamizar la economía de la isla y ayudar a sus empresarios a dotarse de las herramientas necesarias para convertir un tiempo de crisis en tiempo de oportunidades. Así, la memoria de actividades de dicho año le permitirá hacer un recorrido por las iniciativas desarrolladas por esta institución, que ha seguido acompañando a las empresas mallorquinas en su actividad diaria ofreciéndoles servicios de utilidad como la Ventanilla Única Empresarial (VUE), una amplia oferta formativa para garantizar su competitividad o la posibilidad de abrirse a la internacionalización conociendo de cerca nuevos e interesantes mercados, entre muchas otras.

“Tenemos una clara vocación de dinamizar la economía de la isla”

A lo largo del ejercicio 2009 hemos podido compartir con los empresarios de la isla numerosas iniciativas, en línea con nuestras grandes líneas estratégicas. Así, en el ámbito de la Internacionalización, hemos vivido importantes acercamientos a mercados como Chile, Corea, Marruecos, México o Costa Rica, a la vez que hemos seguido asesorando a todos aquellos que querían dar a conocer sus productos en el extranjero para que hicieran uso de las herramientas más adaptadas a su caso particular.

En cuanto a la Formación, hemos ofrecido una amplia gama de cursos que han oscilado desde los más tradicionales respecto a fiscalidad empresarial, hasta los más novedosos como el curso online de Spa Manager, gracias también a la tradicional colaboración con las instituciones educativas de la isla. Para todos nosotros, el objetivo fundamental ha sido siempre crear un espacio de crecimiento profesional y re- flexión para poder superar debilidades y aprovechar fortalezas para mejorar la empresa en todos los campos posibles.

El Desarrollo Empresarial ha seguido siendo también uno de los ejes de actuación de la Cámara, apostando claramente por la innovación, mediante el acercamiento a todos aquellos proyectos que incrementen la competitividad del tejido empresarial mallorquín; por el arbitraje institucional como un medio ideal para la solución de conflictos basado en la autonomía de la voluntad de las partes; y ofreciendo a los emprendedores de la isla un valioso asesoramiento desde la Ventanilla Única Empresarial (VUE), que precisamente en 2009 cumplió diez años de existencia, a lo largo de los cuales ha superado las 3.500 empresas creadas y los 16.000 proyectos asesorados.

Y desde el punto de vista de la Estrategia, los numerosos estudios realizados desde la Cámara han ofrecido tanto a los empresarios como a los ciudadanos de las islas una visión particularizada de la situación económica en las mismas. La institución se ha posicionado claramente en aquellas cuestiones relativas al desarrollo de iniciativas o infraestructuras estratégicas para la competitividad y el desarrollo económico insular, como por ejemplo el futuro de los puertos y aeropuertos locales.

Estamos también muy satisfechos con la consolidación el pasado ejercicio de la nueva versión de la web que lanzamos en 2008, que a lo largo de 2009 recibió más de 93.000 visitas, lo que consideramos un respaldo a esta herramienta que pretende reunir toda aquella información útil para el empresariado mallorquín, mediante iniciativas como el Boletín Digital que se realiza semanalmente.

El año 2009 también hemos vivido momentos emocionantes desde el punto de vista de los reconocimientos, al haber entregado a Pablo Piñero y Palma Pictures nuestros premios anuales, y haber recibido la Medalla de Oro del Consell de Mallorca por su contribución al desarrollo económico de la isla. Para mí ha sido también una satisfacción la elección como presidente, por un periodo tres años, de la red de Cámaras de Comercio e Industria insulares de la Unión Europea (Insuleur), que nos permite tener una voz propia y diferenciada en Europa para dar a conocer nuestras necesidades específicas como territorio insular.

Este supone sin duda un breve repaso a las actividades desarrolladas por la Cámara de Comercio de Mallorca en 2009, que ya están teniendo su continuación en el año en curso, a lo largo del cual mantenemos y reforzamos nuestro compromiso para trabajar en pos del empresariado de la isla, al que queremos agradecer su colaboración, así como a las instituciones políticas, empresariales y sociales de las Islas con las que mantenemos un continuo contacto. Y no quisiera pasar por alto el buen trabajo realizado por los miembros de la entidad que tengo el honor de seguir presidiendo gracias a mi reciente reelección al frente de la misma.

Atentamente,

Joan Gual de Torrella
Presidente Cámara de Comercio de Mallorca





I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



LA INSTITUCIÓN

¿Qué es la Cámara?

La Cámara de Comercio de Mallorca, creada el 29 de septiembre 1886, es la organización más antigua de las Islas Baleares dedicada a la defensa de los intereses del empresariado y a la representación de todos los sectores y empresas de la economía balear. La Cámara de Mallorca es un instrumento dinámico y emprendedor, que persigue el desarrollo social y económico de su demarcación, mediante el apoyo a la creación y consolidación de los sectores económicos y sus empresas, a través del fomento de la internacionalización y la promoción exterior, la oferta de una formación de calidad especializada, la educación profesional y universitaria, la apuesta por la innovación, las infraestructuras y el respeto al medio ambiente; en definitiva, participando en la creación de entornos favorables.

La Cámara de Comercio de Mallorca es una institución estratégica en la elaboración de informes y estudios científicos que analizan la coyuntura y la estructura económica de Baleares y en la propuesta de líneas de actuación para la dinamización de la economía productiva. Es, asimismo, el organismo de referencia de la comunidad en el ámbito del arbitraje mercantil.

La Cámara de Mallorca, que actúa como órgano consultivo y colaborador de la Administración, cuenta con financiación propia y es gestionada por las propias empresas, lo que garantiza su independencia. Además, su actuación es transparente porque se somete a un control público del gasto.

La Cámara de Comercio de Mallorca está integrada en el Consejo Superior de Cámaras y, como miembro de él, participa activamente en las decisiones que afectan a la economía española y en la representación de los intereses del tejido empresarial en otros países. Actualmente, la institución mallorquina asume un papel destacado en órganos suprainisulares, ocupando la Presidencia de la Comisión nacional de Turismo, la presidencia de la red de Cámaras insulares europeas, INSULEUR, y está integrada en las organizaciones internacionales de Cámaras de Comercio de Europa y del Mediterráneo, creando así unos canales en red al servicio de nuestros sectores productivos.



Datos Generales

	2006	2007	2008	2009
Nº empresas censo cameral (contribuyentes)	62.790	66.548	71.474	---
Plantilla total de la Cámara	32	32	37	41
Plantilla técnica	16	18	18	24
Plantilla administrativa	16	14	19	17

Datos económicos

	2006	2007	2008	2009
INGRESOS	6.956.702	6.477.435	6.880.323	6.162.141
Ingresos permanentes	4.937.142	4.282.003	4.925.236	4.412.082
Ingresos no permanentes	2.019.560	2.195.431	1.955.087	1.750.059
<i>Ingresos no permanentes por servicios prestados</i>	<i>855.4112</i>	<i>611.260</i>	<i>561.372</i>	<i>405.720</i>
<i>Ingresos no permanentes- convenios/ patrocinios</i>	<i>1.164.148</i>	<i>1.357.629</i>	<i>1.052.798</i>	<i>1.344.339</i>
GASTOS	5.330.147	5.297.987	5.324.217	5.053.328
Gastos de Personal	1.316.772	1.326.872	1.400.237	1.773.891
Gastos del área de Formación	423.960	485.249	464.641	607.558
Gastos del área de Promoción Exterior	2.027.990	1.996.069	1.590.489	1.429.655
Gastos en subvenciones y patrocinios	650.276	465.258	509.478	380.544
Resto de gastos	911.148	1.024.539	1.359.373	861.680

Datos de actividad**PROMOCIÓN EXTERIOR**

Nº de ferias organizadas	20	24	16	15
Nº de empresas asistentes a ferias	70	86	87	43
Nº de misiones comerciales organizadas	7	5	7	5
Nº de empresas asistentes a misiones	23	24	47	36
Nº de empresas iniciadas PIPE	15	6	16	14
Nº solicitudes de información comercial	141	111	165	140
Nº cuadernos ATA	73	53	53	61
Nº certificados de origen	759	511	584	594
Nº de visados	641	401	642	180
Nº otros certificados	161	60	29	---

FORMACIÓN

Nº acciones formativas desarrolladas en Cámara	35	22	30	29
Nº empresas participantes (cursos en Cámara)	464	514	517	513
Nº alumnos participantes (cursos en Cámara)	1.115	---	610	666
Nº acciones formativas en colaboración	---	15	17	21
Nº de alumnos participantes (en colaboración)	---	469	475	604
Nº de programas INCYDE	2	4	4	3
Nº alumnos participantes INCYDE	---	59	74	45
Nº de horas de formación gestionadas	1.141	---	1.978	2035
Nº estudiantes bachiller- espíritu emprendedor	---	265	600	490
Nº estudiantes FP charlas motivación empresarial	254	514	700	688

ASISTENCIA A EMPRESAS

Nº consultas atendidas	2.681	2.643	2.428	2.491
Nº proyectos empresariales VUE	1.689	1.596	1.660	1.452
Nº empresas creadas VUE	424	424	444	359
Nº listados información comercial solicitados	453	360	298	249

OTROS DATOS DE ACTIVIDAD

Nº arbitrajes solicitados	33	31	38	34
Nº arbitrajes resueltos	16	13	12	17
Nº certificados Camerfirma emitidos	170	572	118	159
Nº estudios/ informes elaborados	14	27	24	44
Nº visitas en www.cambramallorca.com	25.369	---	74.078	93.080
Nº notas de prensa	47	60	140	116

Órganos de Gobierno

COMITÉ EJECUTIVO

Compuesto por once miembros del Pleno, que son representantes de las diez comisiones de trabajo, y el presidente de la Corporación.

Presidente

Joan Gual de Torrella Guasp

Vicepresidente 1º

José Luis Roses Ferrer

Vicepresidente 2º

Fernando Porto Vila (desde 28/04/09)

Tesorero

Gregori Bibiloni Juan

Vocales

Jaime Bauzá García
Bartomeu Bestard Figuerola
Jaime Garcías Moll
Marta Martínez Picornell
Juan Oliver Barceló
Gabriel Oliver Cerdà
Juan San Juan Valent

PLENO

Compuesto por 59 vocales elegidos democráticamente cada cuatro años entre el Censo de empresas de la isla y distribuidos en grupos que representan las diferentes actividades económicas de la demarcación.

Antonio Asensio Camps
Inmaculada Benito Hernández
Juana Mª Bergas Bibiloni
Jorge Bonet Vallcaneras
Antonio Buades Feliu
Pedro Cañellas Ramis
Bernat Coll i Fiol
Sebastià Crespí Calafat
Antoni Darder Alorda
Bartolomé Durán Cantallops
Ramón Esteve Burgaya
Rafel Febrer Sancho
Rafael Ferragut Diago

Pedro Gual de Torrella Guasp
José Luis Guillén García
Vicente Iborra Uriós
Jaume Juan Mas
Lorenzo Juliá Ribot
Tomás Jurado Martín
Isabel Llabrés Ramis
Pedro José Llaneras Riutort
Miguel Llompart Servera
Gabriel Ángel Malvido Seguí
Joan Matemalas Picó
Alfonso Meaurio Flamen
Pere Pau Mesquida Vich
Antonio Muntaner Martorell
Felipe Navío Berzosa
Jaume Pallicer Pons
Ramón José Perpiñá Calvo
Francisca Planells Costa
Marilen Pol Colom
Fernando Porto Vila
José Ramos Sánchez
Antoni Ribot Rosselló
Pere Rigo Solivellas
Nicolás Ripoll Vallori
Lorenzo Raúl Roldán Lapuente
Jesús Salas Vidal
Ricardo Saleta Barral
Fernando Sampol Massanet
Juan San Juan Valent
Salvador Servera Jaume
Antonio Socías Bujosa
Eduardo Soriano Torres
Guillermo Torres Rosselló
Juan José Trobat Durán
Jaume Vaquer Cabrer
Francisco Venzala Bennassar
José Yern Bordoy

Presidentes Honorarios

Pablo Catalá Riera
Miguel Lladó Oliver

Representante Administración Tutelante

Pere Trias Aulí, Director General de Comercio



Equipo de la Cámara

Secretario General

Antoni Grimalt Llofriu
sgmallorca@camaras.org

Vicesecretaria

Susana Munar Sandström
vgmallorca@camaras.org

RESPONSABLES DE ÁREAS

Arbitraje Jurídico

Ángel Aragón Saugar
ccinmallorca@camaras.org

Asistencia a Empresas

Susana Munar Sandström
vuemallorca@camaras.org

Comercio y Restauración

Antonio Cañellas Labrés
crmallorca@camaras.org

Comunicación

Marina Martín-Ballesteró Zaldívar
comunicacionmallorca@camaras.org

Estudios y Publicaciones

Catalina Barceló Horrach
sepmallorca@camaras.org

Formación

Cristina Juliá Benique
formacionmallorca@camaras.org

Innovación y Proyectos

Silvia Delgado Carballar
innovacionmallorca@camaras.org

Industria y Medio Ambiente

Catalina Barceló Horrach
sepmallorca@camaras.org

Promoción Exterior

Isabel Martínez Picornell
iextmallorca@camaras.org

Transportes

Gabriel García del Moral Piña
promocionmallorca@camaras.org

Turismo

Alicia Bueno Sancho
cextmallorca@camaras.org

“Una mención especial a todo el equipo de Cámara que hace posible que la institución lleve a cabo todas sus acciones”





REPASO DE ACTIVIDADES

Agenda de la Cámara durante 2009

ENERO

05/01/2009 - Foto 1

La Plataforma Cívica se ha reunido con el presidente del Govern para transmitirle sus reivindicaciones a favor de una financiación justa para Baleares

La Plataforma Cívica se reúne con el presidente del Govern, Francesc Antich, en la Cámara de Comercio de Mallorca, con el objetivo de explicarle las principales reivindicaciones en financiación autonómica y manifestarle su apoyo en las negociaciones que se van a llevar a cabo con el presidente del Gobierno, José Luis Rodríguez Zapatero. Además en esta reunión la Plataforma Cívica hace entrega a Antich de una carta en la que se explican estas reivindicaciones de financiación autonómica para Baleares.

15/01/2009 - Foto 2

Más de 400 empresarios reflexionan sobre la empresa familiar en el Teatro Principal

Más de 400 empresarios de la demarcación se reunieron en la tarde del 14 de enero para asistir a la obra "Los problemas del negocio familiar de Cristina" en el Teatro Principal. La alcaldesa de Palma, Aina Calvo, la presidenta del Consell de Mallorca, Francina Armengol, el presidente de la Cámara de Comercio, Joan Gual de Torrella, y el presidente de Sa Nostra, Fernando Alzamora, acompañaron a los empresarios durante la representación, organizada por la Cámara en colaboración con Sa Nostra y la Fundación Nexia. El objetivo de la Cámara era concienciar a los empresarios sobre la importancia de la gestión de las relaciones familiares en el entorno empresarial utilizando una nueva técnica formativa, el teatro, que permite condensar en 90 minutos las principales directrices que deben asumir quienes trabajan en una empresa familiar en el momento de enfrentarse a la sucesión.

22/01/2009

Empresas de Baleares promocionan los productos de las islas en Corea

La Cámara de Comercio, con la colaboración de la Consejería de Industria Comercio y Energía, organizó una misión

comercial con exposición y degustación de producto los pasados 20 y 21 de enero en Seúl (Corea). Dicha acción se organizó dado el incremento de la demanda de productos alimentarios/bebidas españoles y sobretodo calificados productos gourmet/especiales en este país. Durante dos días las empresas de las Islas tuvieron la posibilidad de entrevistarse con clientes potenciales coreanos y comenzar a negociar posibles acuerdos de comercialización, según el perfil de cada uno de ellos.

23/01/2009 - Foto 3

El Día de Baleares se celebra en la feria náutica Boot con éxito de asistencia

El 22 de enero de 2009, el stand que comparten la Cámara de Comercio de Mallorca, Ports de les Illes Balears y Autoridad Portuaria de Baleares, celebró el Día de Baleares en el Salón Náutico Boot de Düsseldorf (Alemania) con éxito de asistencia. Las tres entidades colaboran en la promoción del sector náutico de Baleares en las ferias náuticas internacionales más estratégicas para el sector, en virtud de un acuerdo de colaboración que firmaron el pasado año. Empresarios baleares y locales, visitantes y curiosos se acercaron hasta este espacio para conocer de primera mano la oferta náutica de las islas y degustar los productos más típicos con motivo de esta celebración.

23/01/2009

Baleares en cifras 2008, ya disponible

La Cámara de Comercio de Mallorca publica bianualmente un estudio en el que recoge todas las macromagnitudes de Baleares, desde el punto de vista de la oferta y de la demanda. En 2008 publicó una nueva edición.

30/01/2009

La Cámara acoge una conferencia de Enrique Puig, en el marco de 'Un café con'

El 30 de enero Enrique Puig impartió la conferencia "Los errores más frecuentes del emprendedor" en la Cámara



de Comercio de Mallorca. Su ponencia se enmarca en la serie de conferencias 'Un café con' que organiza el Imfof, en colaboración con la Cámara, Sa Nostra, ISBA y la Asociación de Joves Empresaris, con el objetivo de mejorar la formación de los empresarios locales y debatir sobre temas de interés. Los cafés coloquio van dirigidos a empresas en consolidación y a pymes ya consolidadas, para que, bajo el pretexto de compartir un desayuno con ponentes de gran prestigio, puedan intercambiar ideas y experiencias. Así, el último viernes de cada mes, los empresarios tienen una cita para el debate. Es una iniciativa de Palma, ciudad emprendedora.

FEBRERO

02/02/2009 - Foto 4

La Cámara de Comercio impulsa la internacionalización de la industria turística y auxiliar con el apoyo del Govern

El turismo es el motor de la economía balear, aportando entre efectos directos e indirectos el 48% del PIB autonómico. Las empresas de las Islas atesoran un conocimiento, que muchos destinos necesitan para poner en marcha el desarrollo turístico de sus costas. Ese conocimiento compartido entre empresas no sólo turísticas sino también de industrias ligadas al turismo, se puede exportar. La Cámara de Comercio de Mallorca, conocedora del potencial de las empresas de la isla, ha desarrollado un estudio y un plan de acciones que pretende dinamizar la salida al exterior de las empresas mallorquinas, generando una segunda gran ola internacionalizadora, y en la que el conocimiento turístico sea el eje central que aglutine y aporte valor al conjunto de empresas en los mercados de destino. Este ambicioso plan, bautizado como 'Plan Impulsa', cuenta con el total apoyo del Govern, a través de la Conselleria de Comercio, Industria y Energía, y abarca a empresas de la industria turística y auxiliar, con posibilidades reales de iniciar una actividad en otros destinos.

06/02/2009 - Foto 5

Revalorizar la oferta turística y mejorar la sostenibilidad de las empresas, objetivos fundamentales del Plan Renove Turismo

El Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa e Inversiones de Turespaña, Javier Rodríguez Mañas, presentó el Plan Renove de instalaciones e infraestructu-

ras turísticas el viernes 6 de febrero a las 11h30 en la sede de la Cámara. Este proyecto ha sido impulsado por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio en colaboración con el Instituto de Crédito Oficial (ICO) para ofrecer líneas de financiación al sector turístico. Según ha destacado el Subdirector General de Gestión Económico-Administrativa e Inversiones de Turespaña, Javier Rodríguez Mañas, los principales objetivos de este plan son que se genere un efecto anticíclico como consecuencia de las inversiones, además de conseguir la revalorización de la oferta turística y mejorar la sostenibilidad y la tecnología de las empresas del sector turístico.

17/02/2009 - Foto 6

El ministro de Turismo de Costa Rica visita la Cámara

El Ministro de Turismo de Costa Rica, Carlos Ricardo Benavides, se reunió con empresarios mallorquines en la Cámara de Comercio de Mallorca con el objetivo de informar a los empresarios acerca de las posibilidades de negocio en el país y captar inversores turísticos para la zona. El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, y el conseller de Turismo, Miquel Nadal, participaron en este encuentro con el empresariado de la demarcación.

18/02/2009 - Foto 7

"la Caixa" y la Cámara de Comercio de Mallorca fomentarán la contratación de personas con riesgo de exclusión

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, el director ejecutivo territorial Baleares de "la Caixa", Robert Leporace, y Pilar Ponce, de Reas Baleares, entidad coordinadora del Grupo Incorpora Baleares, firmaron un convenio de colaboración con dos objetivos: permitir a las empresas mallorquinas llevar a cabo programas de responsabilidad social corporativa y fomentar la integración laboral de personas en riesgo de exclusión social y que tienen dificultades para acceder a un puesto de trabajo. La Cámara de Comercio de Mallorca aporta al programa Incorpora de la Obra Social "la Caixa" el conocimiento de la empresa y de sus necesidades.

19/02/2009 - Foto 8

La Plataforma Cívica "Pedimos a los Partidos Políticos un gran acuerdo de Financiación para Baleares" se reúne en la Cámara

La Plataforma Cívica "Pedimos a los Partidos Políticos un



gran acuerdo de Financiación para Baleares” se reunió en la Cámara de Comercio de Mallorca para expresar su preocupación y pedir al Gobierno una mejora en la financiación. La convocatoria fue un éxito. Más de 60 personas llenaron el salón de Plenos de la Cámara para apoyar esta nueva iniciativa de la Plataforma que considera esencial para el futuro de Baleares el asegurar una financiación justa y equitativa, que garantice el bienestar de los habitantes del archipiélago.

20/02/2009 - Foto 9

La Cámara de Comercio de Mallorca inaugura CamerBit, un nuevo espacio empresarial en el Parc Bit

La Cámara de Comercio de Mallorca inauguró el pasado 20 de febrero CamerBit, un nuevo espacio empresarial en el Parc Bit. Este espacio, pretende fomentar la iniciativa emprendedora y la consolidación de las pymes con menos de dos años de existencia y ofrece tres servicios fundamentales: Espacio Empresarial; Formación; Asesoramiento y acompañamiento. Con esta iniciativa, la Cámara pone al servicio de los emprendedores un nuevo servicio, además de la ya existente Ventanilla Única Empresarial, pensado para potenciar la consolidación de los negocios y ofrecer formación especializada a aquellas personas que recurren al autoempleo. El presidente de la Cámara, ha destacado el hecho de que “a través de este espacio, la Cámara estará en contacto directo con las empresas más innovadoras y tecnológicas, que se concentran en el Parc Bit”.

25/02/2009 - Foto 10

La Cámara incorpora el servicio de información medioambiental para empresas

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Conselleria de Medio Ambiente firman un convenio de colaboración para sensibilizar a las empresas en materia medioambiental y para ayudarlas a interpretar la normativa en dicha materia. La Cámara inaugura así un nuevo servicio de información medioambiental para empresarios de la demarcación. El objetivo de esta colaboración es facilitar a las empresas la gestión medioambiental, lo que redundará en mejorar su competitividad, y dinamizar el desarrollo sostenible de la comunidad.

En virtud de este convenio, un técnico especializado del Punto de Información Ambiental (PIA) de la Conselleria de Medio Ambiente ofrece en la sede de la Cámara orientación sobre las buenas prácticas medioambientales a los

nuevos emprendedores que pasan por la Ventanilla Única Empresarial y ayuda a detectar las necesidades legales por sectores de actividad a las empresas interesadas.

26/02/2009

El Desarrollo Sostenible presenta oportunidades de negocio

La Cámara de Comercio de Mallorca, consciente de los nuevos retos que plantea la actual coyuntura económica española e internacional y siempre abierta a nuevas iniciativas, plantea unas jornadas de reflexión en las se analizarán nuevas oportunidades de negocio y de empleo. “Caminos hacia el Empleo Verde” y “Caminos hacia el Empleo Social” se celebraron los días 26 y 27 de febrero en la Cámara.

MARZO

04/03/2009 - Foto 11

La Cámara analiza la actual situación económica

El presidente, Joan Gual de Torrella, y la directora de Estudios de la Cámara de Comercio de Mallorca, Catalina Barceló, analizaron en marzo de 2009 el momento económico actual y los nuevos retos que plantea. Bajo la premisa de que esta novedosa crisis nos coloca en una situación desconocida, para la que no existen recetas y en la que hay que idear nuevas soluciones, Barceló comenzó su intervención revisando las políticas de apoyo que están desarrollando los principales países europeos y Estados Unidos. La directora de Estudios repasó también los indicadores de la economía balear, en base a los resultados de coyuntura del último trimestre de 2008, y el estado de la confianza empresarial local, en base al Indicador de Confianza Empresarial (ICE) que elaboran las Cámaras de Comercio trimestralmente. Barceló insistió en la dificultad de hacer predicciones ya que existe demasiada incertidumbre y el futuro de la economía dependerá de las políticas de apoyo que desarrollen los Gobiernos.

05/03/2009 - Foto 12

El presidente del ICO, Aurelio Martínez, visita la Cámara

El presidente del ICO (Instituto de Crédito Oficial), Aurelio Martínez, visitó la Cámara de Comercio de Mallorca para pronunciar una conferencia ante un aforo de 150 empresarios y representantes de entidades financieras, tras firmar un convenio de colaboración con el Govern en el



Consolar de la Mar. El presidente del Govern, Francesc Antich, y el presidente de la Cámara de Comercio, Joan Gual de Torrella, le acompañaron durante la conferencia.

06/03/2009

La Asociación de Empresas Náuticas de Baleares premia a la Cámara por su apoyo al sector náutico

La Asociación de Empresas Náuticas de Baleares (AENB) otorgó el pasado 26 de febrero un galardón a la Cámara de Comercio de Mallorca por su labor en el apoyo a la náutica, con un gran número de actuaciones encaminadas a la promoción y proyección comercial del sector. El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, fue el encargado de recoger el galardón.

06/03/2009 - Foto 13

La Cámara y la Escuela de Hostelería clausuran la primera y exitosa edición del Curso de Iniciación a la Sumillería

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, y el director de la Escuela de Hostelería, Francesc Sastre, clausuraron la primera edición del Curso de Iniciación a la Sumillería en la sede de la Escuela de Hostelería. Esta primera edición, que nació a petición del sector para fomentar la calidad en el servicio, contó con la participación de 24 alumnos profesionales del mundo de la restauración. El éxito de la iniciativa, ha animado a los organizadores a plantear para el curso 2009-10, una nueva edición del Curso de Iniciación a la Sumillería y la primera edición de un curso superior en Sumillería, como continuación en la formación de los profesionales del sector.

09/03/2009 - Foto 14

Baleares corre riesgo de desabastecimiento de mercancías peligrosas de cara a la temporada de verano, según el sector

El conseller de Movilidad y Ordenación del Territorio, Gabriel Vicens, y el representante del sector de Mercancías Peligrosas (MMPP), Ángel Quindós, explicaron en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca las dificultades que atraviesa el sector de las MMPP ante la restricción del transporte marítimo para el aprovisionamiento de Baleares, por la falta de compromiso del Ministerio de Fomento, que no garantiza el servicio público en el transporte de mercancías. El sector habló de posible desabastecimiento de cara a la temporada de verano, cuando la frecuencia de embarcaciones con capacidad para transpor-

tar mercancías peligrosas disminuya. El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, destacó la importancia crítica de estas mercancías para todos los sectores de la economía, ya que estas materias primas no se producen en las Islas y abarcan sectores tan importantes como el hospitalario, la potabilización de aguas, el hostelero y cualquier otro proceso productivo de la industria.

13/03/2009

La Cámara lanza el primer curso Online Spa Manager

Tanto el sector turístico como el cliente final necesitan profesionales de SPA. La Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con la Wellness-Spain Academy & Consulting, pone en marcha la primera edición del curso Online "Spa Manager" (Director de Spa), con la finalidad de fomentar la profesionalidad y mejorar la cualificación de los trabajadores de las empresas orientadas al turismo de Salud.

20/03/2009 - Foto 15

La Fundación Gadeso y la UIB organizan las Jornadas de reflexión sobre la crisis y los retos de las políticas de bienestar

Los pasados 20 y 21 de marzo, 3 y 4 de abril se celebraron las jornadas "Los retos de las políticas de bienestar en una sociedad en cambio" en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca. El tema central central fue la crisis económica productiva, que ha repercutido no sólo en la economía familiar sino también en la pérdida y destrucción de empleo. Por este motivo la Fundación Gadeso, juntamente con el Instituto de Ciencias de la Educación ha considerado fundamental organizar estas jornadas de reflexión y debate centradas en la temática del "Estado del Bienestar".

20/03/2009 - Foto 16

Se clausura con éxito una nueva edición del Programa Incyde

El pasado 20 de marzo se celebró la clausura de la tercera edición del Programa de Apoyo al Sector de Restauración dirigido a empresas del sector, que han recibido el asesoramiento gratuito de consultores especializados para realizar un Plan de Empresa, con la situación actual del negocio y sus posibilidades de mejora. Este programa ha sido organizado por la Cámara de Comercio de Mallorca, la Fundación Incyde y la Asociación de Restauración de Ma-



llorca, además también han colaborado: el Fondo Social Europeo y el IMFOF.

26/03/2009 - Foto 17

Una veintena de empresas mallorquinas participan en la misión comercial de turismo náutico y software turístico a Chile

La Cámara de Comercio de Mallorca con la colaboración de la Fundación Ibit ha organizado una Misión tecnológica - comercial a Chile. Forman parte de la expedición 13 empresas mallorquinas de software y dos empresas de turismo náutico, además de Turistec, cluster tecnológico de turismo. El objetivo del viaje es analizar las posibilidades de negocio en este país, ya sea mediante la creación de empresas mixtas, joint ventures, ventas directas o colaboraciones/asesoramiento. Existe una importante industria tecnológica en Chile pero en turismo están escasos de conocimientos y formación, por lo que la delegación empresarial mallorquina ha llegado en un momento de grandes oportunidades.

26/03/2009 - Foto 18

La Cámara colabora en un nuevo proyecto para dinamizar los mercados de Palma y mejorar la alimentación infantil

La Cámara de Comercio de Mallorca, las Administraciones Públicas, la escuela de Hostelería de Baleares, los mayoristas de frutas y hortalizas de Mercapalma, los detallistas de los mercados municipales de Palma y Mercapalma firmaron un convenio para impulsar el proyecto "L'Escola al mercat", que tiene como objetivos principales aumentar la competitividad en toda la cadena comercial, corregir los malos hábitos alimentarios de los niños e impulsar los hábitos de consumo responsables. Para ello se organizarán visitas para que 1.200 alumnos pertenecientes a 25 colegios conozcan los mercados municipales y los beneficios que les puede aportar el consumo de frutas y hortalizas. Además, descubrirán las funciones de la cadena comercial y la importancia de la higiene y la seguridad alimentaria. Este proyecto comenzará el próximo curso escolar y tendrá una duración de un año. También se realizarán aproximadamente 600 encuestas en todos los niveles de la cadena comercial para poder saber cuales son las expectativas y las necesidades de sus clientes.

27/03/2009 - Foto 19

La Cámara participa en "Una pregunta per a Europa"

El Parlamento de Baleares y el Parlamento Europeo organizaron conjuntamente este "Foro Ciudadano" regional que tiene el objetivo de que los representantes de todos los sectores sociales, económicos y culturales de Baleares puedan resolver sus dudas sobre el Parlamento Europeo. La Cámara de Comercio Mallorca participó en esta iniciativa con una intervención de Silvia Delgado, técnica del Departamento de Innovación y Proyectos de la Cámara. Una de las líneas fundamentales de la Cámara es fomentar la internacionalización de las empresas y ofrecer acciones de promoción y salida al exterior, en este sentido Delgado planteó una pregunta sobre la Unión para el Mediterráneo y sus líneas de actuación. Esta iniciativa permitió a los ciudadanos de Baleares realizar preguntas a dos eurodiputados españoles: Antonio López-Isturiz y Teresa Riera. Las cuestiones planteadas fueron muy variadas, aunque estuvieron relacionadas principalmente con: la crisis, hostelería, promoción exterior y normativa laboral.

31/03/2009 - Foto 20

Un acuerdo el Ministerio de Fomento y Acciona garantizará este verano el transporte de Mercancías Peligrosas

La problemática en el transporte de mercancías peligrosas quedará solucionada durante este verano gracias a un acuerdo entre el Ministerio de Fomento y la naviera Acciona Transmediterránea, que fletará un carguero específico para trasladar estas sustancias. De esta forma quedará garantizado el abastecimiento de las Islas en materias relevantes para el funcionamiento de la industria y el día a día de turistas y residentes. Así lo anunciaron representantes del sector y el conseller de Movilidad y Ordenación del Territorio, Gabriel Vicens, el pasado 31 de marzo en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca, tras reunirse con la comisión de seguimiento del transporte marítimo de mercancías peligrosas.

ABRIL

02/04/2009

Las Cámaras de Comercio reclaman al Gobierno que lidere un Pacto de Estado contra la crisis

El Pleno del Consejo, compuesto por los presidentes de



las 88 Cámaras de Comercio españolas, se reunió en Madrid y aprobó un documento, en el que reitera la necesidad, planteada ya en julio de 2008, de que el Gobierno lidere un Pacto de Estado contra la crisis para acometer reformas inmediatas que faciliten el ajuste de la economía española y permitan salir cuanto antes de la crisis. La primera prioridad para las Cámaras de Comercio es recuperar la confianza de los ciudadanos. Ésto requiere un diagnóstico realista y actualizado de nuestros problemas y que el Gobierno establezca una estrategia y unos compromisos que permitan a los agentes económicos y sociales la toma de decisiones sobre un escenario creíble.

03/04/2009

Éxito de las bodegas mallorquinas en la feria de vino ProWein

Mallorca estuvo presente en la feria internacional de vinos ProWein a través del stand de la Cámara de Comercio de Mallorca. Un año más, y aprovechando el impacto que tiene la imagen de la isla en el mercado alemán, la Cámara apostó, por séptimo año consecutivo, por un espacio dedicado a bodegas de la isla, cosechando un gran éxito de convocatoria. La institución lleva años apoyando a este sector, que se esfuerza por vender la calidad de los productos mallorquines a nivel nacional e internacional. La promoción de productos de calidad de la isla es una forma más de promocionar Mallorca como destino, y en ese sentido, la Cámara seguirá organizando actuaciones en esta línea.

06/04/2009

La campaña "Shopping Mallorca" celebra su décimo aniversario presentando su nueva web

Los representantes de las entidades participantes en el proyecto "Shopping Mallorca": la Cámara de Comercio de Mallorca, la Conselleria de Comerç, Indústria i Energia del Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca e Ibi Comerç, se reunieron en la sede de la Cámara para celebrar los 10 años desde la primera edición de esta guía comercial y turística, que ofrece una información atractiva y útil sobre los comercios de la isla a través de rutas turísticas, a los visitantes en temporada baja. El objetivo del acto fue exponer las principales características de esta campaña de promoción, que tiene dos herramientas fundamentales, la guía y la página web, que con motivo del décimo aniversario, presenta nueva imagen. Uno de los objetivos de esta guía es contribuir a la desestacionalización turística de la isla.

10/04/2009 - Foto 21

La XXV edición Mostra Cuina Mallorquina se celebrará en restaurantes de diecinueve municipios

El pasado 7 de abril la Cámara acogió la presentación de la Mostra de Cuina Mallorquina. Esta edición, que presenta un nuevo formato, se acercará a la Part Forana, sin dejar de lado Palma. La principal novedad es que no se celebrará en un recinto sino en 43 restaurantes de Mallorca. La Cámara de Comercio de Mallorca participa desde hace años en esta feria porque considera que este tipo de iniciativas contribuyen a dinamizar el sector.

17/04/2009 - Foto 22

La Cámara organiza un programa de Consolidación de Empresas en la Mancomunidad de la Zona Norte de Mallorca

En abril de 2009, la Cámara de Comercio de Mallorca ofreció a las empresas de la Mancomunidad de la Zona Norte de Mallorca un programa gratuito de consolidación. El objetivo de esta formación era asesorar a las empresas para elaborar su plan estratégico, ajustado a cada negocio, con la finalidad de mejorar su rentabilidad y competitividad. Este programa formativo gratuito iba dirigido a empresarios de los municipios de Alcúdia, Artà, Muro, Sa Pobla, Pollença y Santa Margalida. De esta forma, durante una serie de sesiones individualizadas, consultores especializados diagnosticaron la situación de cada empresa y aconsejaron los cambios necesarios para la mejora del negocio, a través de un plan estratégico personalizado.

24/04/2009

¿Está interesado en saber más sobre Marruecos como mercado?

La Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con La Caixa, organizó el 29 de abril la jornada 'Cómo vender e invertir en Marruecos' para dar a conocer las características y posibles oportunidades de negocio en el mercado marroquí. El experto en este mercado, Omar Lahlou, expuso durante su ponencia el ámbito de negocios, inversiones, y aspectos jurídicos para el establecimiento en Marruecos.

24/04/2009 - Foto 23

Mallorca se pone de moda en Corea

Dos equipos de profesionales de las revistas más glamorosas de Corea del Sur, Vogue y Allure, pasaron una semana en la isla buscando los mejores rincones para



fotografiar a las modelos y al actor de moda del país. La Cámara de Comercio de Mallorca coordinó su estancia, dándoles a conocer playas, pueblos, naturaleza, cultura, gastronomía, etc. Parece que Mallorca está de moda en Corea. El interés por la isla en el país asiático surgió a raíz del Comité Bilateral Hispano-Coreano que se celebró en la Cámara en abril de 2008.

28/04/2009 - Foto 24

La Cámara presenta un estudio sobre el chárter náutico en Baleares

En el marco de la XVI edición del Salón Náutico Internacional de Palma, el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, la presidenta de la Federación Española de Alquiler Náutico (FENAN), Cristina Sastre, y la profesora de la Universitat de les Illes Balears (UIB), Margalida Payeras, presentaron un novedoso y detallado estudio sobre el charter náutico en Baleares. Esta publicación, dirigida por el Servicio de Estudios de la institución y elaborada por el equipo de Payeras, analiza el sector chárter desde el punto de vista de la oferta y de la demanda, extrayendo conclusiones y recomendaciones para el sector de cara a futuro. Tanto Gual como Sastre destacaron la importancia de estudios como este para plasmar la dimensión de un sector que aglutina a empresas muy diversas y cuantificar su aportación a la economía balear.

28/04/2009

El conseller de Turismo se reúne con el Pleno de la Cámara

El pasado 28 de abril se celebró un nuevo Pleno en la Cámara de Comercio de Mallorca, que contó con la visita del conseller de Turismo, Miquel Nadal, quien explicó a los más de 30 empresarios asistentes, las principales líneas de actuación de su Conselleria y analizó la situación del turismo en Baleares. Tras su intervención se abrió un debate con los empresarios, que se interesaron, entre otras cosas, por la tramitación de las ayudas del Plan Renove.

MAYO

05/05/2009 - Foto 25

Gual elegido presidente de la red de Cámaras INSULEUR

El pasado 4 de mayo se celebró en Bruselas la Asamblea General de la red de Cámaras de Comercio e Industria in-

sulares de la Unión Europea (INSULEUR), en la que resultó elegido el nuevo Consejo de Administración para los próximos 3 años. El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, será el encargado de presidir la red durante este periodo. Es la primera ocasión en la que un representante español preside INSULEUR. Gual estará acompañado durante su mandato de un equipo compuesto por otros seis miembros: 4 vicepresidentes, 1 tesorero y 1 secretario general. Por nacionalidades, formarán parte del Consejo dos españoles, dos griegos, un francés, un italiano y un maltés.

05/05/2009 - Foto 26

Se presenta el Libro Blanco del Turismo de las Islas Baleares. Hacia una nueva cultura turística

En mayo de 2009 se presentó el Libro Blanco del Turismo de las Islas Baleares. 'Hacia una nueva cultura turística', fruto de la colaboración entre el Instituto de Estrategia Turística de las Islas Baleares (INESTUR), "SA NOSTRA", Caixa de Balears, la Cámara de Comercio de Mallorca y la Universitat de les Illes Balears (UIB). Transcurridos veinte años desde la publicación del 'Libro blanco del turismo en Baleares' (1987) y dada la importante mutación turística experimentada por el archipiélago en las últimas dos décadas, la obra reúne un amplio abanico de investigaciones relacionadas con el turismo, desde una perspectiva multidisciplinar que abarca aspectos económicos, sociales, culturales, jurídicos y ambientales.

13/05/2009

La Cámara de Comercio de Mallorca dirige una carta al Ministro de Fomento con motivo de su visita a Baleares

La Cámara envió una carta al ministro de Fomento, José Blanco, con motivo de su primera visita a Baleares, en la que solicitaba la intervención del Estado para hacer frente a las obras de ampliación del Puerto de Palma. Esta infraestructura permitiría a Baleares asegurar la conexión con la península, estando así al servicio de la cohesión del país, como defiende el ministro de Fomento. En este momento, la ampliación del Puerto de Palma está parada por falta de financiación, ya que sería la comunidad autónoma la que tendría que asumir el coste de las obras.

La Cámara de Comercio de Mallorca es una de las instituciones que defiende el proyecto de ampliación del Puerto



de Palma, como infraestructura necesaria para que Baleares pueda competir como destino turístico de cruceros y de turismo náutico de recreo, pero también, para que se desarrolle la industria náutica local y se agilicen las comunicaciones de mercancías y de personas con la península.

20/05/2009

Las cifras y la confianza empresarial reflejan la actual situación económica

El Servicio de Estudios y Publicaciones de la Cámara de Comercio de Mallorca publicó el Boletín de Situación Económica (BSE) y el Índice de Confianza Empresarial (ICE) del primer trimestre de 2009, que reflejaban que el escenario estimado a finales de 2008 se está cumpliendo durante los primeros meses del año. Por parte de la demanda, el consumo doméstico se reduce, y por parte de la oferta, la construcción privada continúa reajustándose, traduciéndose en regulaciones en el mercado laboral, a consecuencia de la menor actividad, e influenciado por un entorno europeo que ha comenzado el año profundizando en su recesión. La opinión de los empresarios también refleja estos resultados, aunque permanecen a la expectativa ante el inminente comienzo de la temporada turística.

27/05/2009 - Foto 27

La Cámara y el Colegio de Abogados presentaron la Asociación de Arbitraje Institucional, antesala de la Corte de Arbitraje

La Cámara de Comercio de Mallorca y el Ilustre Colegio de Abogados de las Islas Baleares (ICAI) presentaron a distintas instituciones y colegios profesionales de las islas, el borrador del acta fundacional y los estatutos de la Asociación de Arbitraje Institucional de las Illes Balears (ASAI), a la que les invitaron a adherirse. Esta asociación tiene como objetivos la promoción, difusión, fomento y desarrollo de la cultura arbitral, así como de la mediación y la conciliación, y del arbitraje institucional en particular, como instrumento para resolver las cuestiones que surjan en el tráfico civil, mercantil comercial e industrial, así como la creación en su seno de una Corte de Arbitraje a través de la que se administrarán las conciliaciones y los arbitrajes de Derecho y/o Equidad, interno o internacional, que le sean encomendadas. Se pretende multiplicar el uso del arbitraje por las ventajas que reporta a los empresarios en términos de rapidez en la resolución del conflicto, de especialización y de procedimiento ágil y sencillo.

27/05/2009 - Foto 28

El embajador de México se reúne con empresarios con intereses en México para informarles sobre la situación en su país

El embajador de México en España, D. Jorge Zermeño, se reunió en mayo con empresarios mallorquines con intereses en su país en un encuentro coordinado por la Cámara de Comercio de Mallorca. Al almuerzo asistieron representantes de los principales grupos hoteleros mallorquines con inversiones en el país: Sol Meliá, Riu, Iberostar, Piñero, Oasis-Globalia, Barceló, Viva Hoteles, etc. y representantes de las industrias auxiliares que trabajan en distintas zonas de México: Friusa, Humiclina, etc. El embajador pasó dos días en Mallorca visitando a instituciones e empresas para lanzar un mensaje de tranquilidad y de normalización de la situación tras la alarma vivida durante la crisis sanitaria.

29/05/2009 - Foto 29

La Cámara acoge la entrega de premios del concurso de inglés Fonix

La consellera de Educación y Cultura, Bárbara Galmés, presidió el acto de entrega de los premios y diplomas a los ganadores y finalistas del concurso interescolar de inglés The Fonix 2009 el pasado 29 de mayo en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca. El concurso, que en su primera edición se ha estructurado en ocho categorías, que abarcan alumnos desde 5º de primaria a 2º de Bachillerato, ha obtenido un importante nivel de convocatoria. Cerca de 5.500 alumnos (entre 10 y 18 años) de 53 centros educativos de la comunidad han participado en esta primera edición. El concurso ha sido organizado por la entidad International House y la Fundación Esplai, con el patrocinio de la Cámara de Comercio de Mallorca y Cambridge University Press, la colaboración de la UIB, Netlanguages y el apoyo de la Dirección General de Administración, Ordenación e Inspección Educativas de la Conselleria de Educación y Cultura.

JUNIO

03/06/2009

El presidente de la Cámara se reúne con Rosa Estarás como nuevo presidente de INSULEUR

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan



Gual de Torrella, recibió el pasado 3 de junio a la candidata del PP al Parlamento Europeo (PE), Rosa Estarás, como presidente de la red de Cámaras insulares europeas (INSULEUR), que presidirá durante los próximos tres años (2009-2012). Es la primera ocasión en que un español preside esta red de cámaras y mantiene un contacto permanente con las instituciones europeas para hacerles llegar las necesidades de las empresas de las islas, con el fin de conseguir establecer una política integrada para el desarrollo de estas regiones. Durante su encuentro, Gual expuso a Estarás qué es INSULEUR y cuáles son sus objetivos. El presidente aprovechó para trasladarle su preocupación personal y la de la red que preside, y es que Europa no presta atención suficiente a la problemática de las islas, y le pidió a Estarás que colabore con la red en esto, en dar mayor protagonismo a las islas en Europa.

05/06/2009 - Foto 30

Se entregan los premios a los proyectos ganadores de la VII edición del concurso Eureka

El pasado 4 de junio se dieron a conocer los proyectos empresariales ganadores de la VII edición del Concurso Eureka, que ha supuesto la consolidación de Eureka como concurso de referencia para los emprendedores de Palma. En esta edición se inscribieron 134 proyectos y 194 participantes, lo que supuso un incremento del 57% en relación a las iniciativas presentadas en la edición de 2008. El concurso está organizado por el Instituto de Formación, Ocupación y Fomento (IMFOF), en el marco del convenio "Palma, ciutat emprendedora", en colaboración con la Cámara, Joves Empresarís, Sa Nostra e ISBA.

11/06/2009 - Foto 31

La Cámara de Comercio de Mallorca firma un convenio con la Conselleria de Trabajo para implantar medidas de responsabilidad social corporativa

La Cámara de Comercio de Mallorca es una de las cinco instituciones de Baleares que firmaron un convenio de colaboración con la Conselleria de Trabajo y Formación para desarrollar una experiencia piloto de implantación de un sistema de responsabilidad social corporativa. Las otras cuatro entidades son el Consell Insular de Menorca, los hospitales de Son Dureta y de Can Misses y el Ayuntamiento de Calviá. La Conselleria de Trabajo y Formación, a través de su Dirección General de Responsabilidad Social Corporativa, ha programado el desarrollo de esta expe-

riencia piloto con el objetivo de establecer una metodología que sea aplicable a este tipo de entidades y de que se pueda utilizar en el futuro para consolidar el sistema balear de responsabilidad social en las Islas.

15/06/2009

Propuestas ante la crisis de las Cámaras de Comercio

El presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, presentaron el 15 de junio en Madrid el informe: "Propuestas ante la crisis". Se trata de la última batería de medidas, que han elaborado las Cámaras de Comercio, ante la situación económica por la que atraviesa el país.

19/06/2009 - Foto 32

Los miembros de la red de Cámaras de Euroregión se reúnen en Palma con motivo del traspaso de la presidencia

El Presidente de la Cámara de Comercio, Joan Gual de Torrella, mantuvo una reunión con el Presidente de la Cámara de Comercio de Languedoc-Roussillon, Serge Clause y su Director General, Pierre Batoche; el Presidente del Consell General de Cambres de Catalunya, Miquel Valls, y su Director General, Narcís Bosch, para concretar las líneas de actuación del proyecto de Euroregión previstas para el próximo año. Durante la reunión, los responsables de las Cámaras de Euroregión analizaron la situación empresarial y las expectativas económicas, en especial, la evolución de las Cámaras de Comercio de Francia tras los últimos cambios sufridos. Además definieron las bases de cooperación entre las Cámaras de la red, su implicación en proyectos concretos y la presentación de un proyecto de Internacionalización para empresas del sector turístico y los servicios conexos en el ámbito del Maghreb.

22/06/2009

Concluye la tercera edición del programa Promotores Tecnológicos

Durante los actos convocados dentro de la Jornada de Emprendedores e Innovación, los participantes en la tercera edición del programa de Promotores Tecnológicos recibieron sus diplomas en un acto organizado por la Fundación Universidad Empresa (FUEIB). A través del programa de Promotores Tecnológicos, se incorpora en la empresa un promotor que ha recibido una formación intensiva impartida por especialistas en I+D+i, con el objetivo último de presentar un proyecto innovador a los organismos pertinentes, tanto a nivel nacional como



internacional, para solicitar subvenciones de financiación del mismo, y conseguir así que la empresa pueda poner en marcha ese proyecto innovador. A través de la Red de Antenas Tecnológicas de Baleares (Xat), la Cámara ha participado en esta edición de 2008-09, actuando como tutor de dos promotores en dos de las empresas seleccionadas durante la fase de inserción en éstas.

22/06/2009 - Foto 33

Un año más, la Cámara apoya la organización de la Horus Superyacht Cup

El 22 de junio se presentó en la Cámara de Comercio de Mallorca la XIV edición de la Horus Superyacht Cup Palma 2009, que se celebró en aguas de la bahía de Palma del 25 al 27 de junio. En el acto participaron el director del evento, Patrick Whetter, y representantes de las instituciones locales que, como cada año, respaldan la celebración de esta regata: el presidente de la Comisión de Transportes de la Cámara, Bartolomé Bestard; el responsable de Relaciones Institucionales de la Autoridad Portuaria, Mateo Ginard; y Coloma Castañer, en representación de la Conselleria de Turismo. El Consell de Mallorca y el Ayuntamiento de Palma también apoyan esta iniciativa.

22/06/2009 - Foto 34

Periodistas náuticos nacionales e internacionales se reúnen con empresas y autoridades locales

Con motivo de la organización de la regata Superyacht Cup, la Cámara de Comercio de Mallorca organizó, el 24 de junio, una comida que reunió a los periodistas especializados en náutica que cubren la regata durante estos días en Mallorca. Durante la comida, se les facilitó más información sobre Baleares como destino náutico, y completaron la información contactando con empresas y autoridades locales. Algunos de estos periodistas, que visitaban Mallorca por primera vez, quedaron impresionados con las características de la isla y las infraestructuras para la náutica, así como con las posibilidades de Mallorca como destino turístico multiproducto de calidad.

JULIO

01/07/2009 - Foto 35

La Cámara rinde homenaje a los comercios de Mallorca

Diversos comercios de siete municipios de Mallorca re-

cibieron el pasado 1 de julio, una placa conmemorativa que los acredita como comercios centenarios, un homenaje que la Cámara de Comercio de Mallorca ha puesto en marcha para rendir tributo a estos establecimientos, a sus dueños, y a la labor desarrollada durante más de 100 años de actividad. Además, un comercio de Palma, Can Corbellá, ha sido reconocido como emblemático, por haber mantenido el espíritu del antiguo comercio a raíz de su restauración. Es la segunda edición de establecimientos centenarios que celebra la Cámara de Comercio de Mallorca. La anterior, en 2005, homenajeó a 35 comercios de la isla, que desde entonces lucen orgullosos estos distintivos en sus locales.

Los alcaldes de las localidades de Palma, Inca, Manacor, Campos, Algaida, Santa Margalida y Marratxí, el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella y la consellera de Comercio, Industria y Energía, Francesca Vives hicieron entrega de las placas distintivas y coincidieron en destacar el valor añadido que aportan estos establecimientos a sus ciudades.

01/07/2009

Exposición: Comercios de Palma, un antes y un después

La Cámara inauguró una exposición de fotografías de comercios emblemáticos bajo el título «Botigues de Palma, un abans i un després», que permaneció abierta al público en el hall de la institución durante todo el mes de julio. Las imágenes, obra del fotógrafo mallorquín, Jaume Gual, fueron cedidas por el Consell de Mallorca. Con este conjunto de acciones combinadas la Cámara quiere rendir un homenaje a la labor que desarrollan los comercios por mantener vivas las ciudades y sus calles.

10/07/2009

La Cámara de Comercio de Mallorca premia la trayectoria de Pablo Piñero y de la empresa Palma Pictures

La Cámara de Comercio de Mallorca distingue anualmente con sus premios a empresarios destacados de la isla. Para la edición de 2009, el Pleno de la Cámara acordó el pasado 7 de julio, otorgar la Medalla de la corporación al empresario Pablo Piñero, fundador del grupo Piñero, por su contribución al desarrollo y a la internacionalización de la economía de la isla, que con su expansión arrastró a otras empresas de servicios a los mercados internacionales. También acordó otorgar a la empresa Palma Pictures, la



Placa de la institución, por su contribución a la promoción de la isla y por desarrollar con éxito una nueva industria en la isla, contribuyendo así a su desarrollo económico. En ambos casos, la Cámara ha valorado la proyección de la empresa hacia el resto de España y hacia el extranjero, ya sea mediante el envío de sus productos, la extensión de sus servicios, o la existencia de establecimientos o sucursales pertenecientes a la misma.

11/07/2009 - Foto 36

La Cámara firma un convenio de colaboración con la Cámara de Comercio de Puerto Rico

El Secretario General de la Cámara de Comercio de Mallorca, Antonio Grimalt y el Presidente de la Cámara de Comercio de Puerto Rico, Jorge Galliano, firmaron un convenio de colaboración, entre ambas instituciones, en materia de cooperación económica y empresarial.

En el convenio, firmado en Puerto Rico, destacan acuerdos como la cooperación entre los agentes económicos y entre empresas de ambos territorios, fomentar las relaciones comerciales, la colaboración mutua en proyectos que favorezcan la cooperación empresarial, promocionar el desarrollo de las relaciones económicas y comerciales entre Puerto Rico y Mallorca y mantener un permanente intercambio de información entre las dos Cámaras.

13/07/2009 - Foto 37

Emotivo homenaje a Miquel Beltrán por su trayectoria profesional en la Cámara de Comercio

La Cámara de Comercio de Mallorca rindió, el pasado 13 de julio, un homenaje a Miquel Beltrán por su trayectoria profesional al frente del departamento de Promoción Exterior de la institución desde 1991. Los asistentes coincidieron en que Beltrán ha sido uno de los impulsores de la internacionalización de las empresas de las Islas, coordinando acciones en el exterior desde la Cámara. Destacaron también su carácter visionario y su energía. "Cuando nosotros pensábamos en explorar un país, Miguel Beltrán ya estaba volviendo de allí", comentaron algunos de los presentes.

19/07/2009

La Cámara concede ocho becas de formación en el extranjero en su edición 2009

Un año más, la Cámara de Comercio de Mallorca ha convocado un programa de especialización profesional con-

sistente en becas para que jóvenes menores de 30 años de la Isla puedan desarrollar estancias, de entre 6 y 12 meses, en empresas ubicadas en el extranjero. El objetivo de esta iniciativa, que cuenta con un presupuesto de 50.000 euros, es mejorar la preparación profesional de estudiantes y titulados de Mallorca para facilitar su inserción en el mercado laboral.

La Cámara inició en 2007 este programa de especialización profesional que consiste en la concesión de becas en el extranjero, para la mejora de la formación de los jóvenes estudiantes y titulados de Mallorca. En la convocatoria de este año, en el mes de junio, se han concedido ocho becas con el objetivo de apoyar a los titulados en su especialización profesional y sus habilidades sociales y de relación con otras cultura y la relación con otros equipos de trabajo. Como objetivo general el programa persigue la mejora de la competitividad de las empresas, a través de la formación y de la incorporación de elementos de innovación que aportarán las personas beneficiarias de las ayudas.

24/07/2009 - Foto 38

El presidente de la Cámara visita la sede de Insuleur en Chios

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, presidente de la red de Cámaras INSULEUR desde mayo de 2009, visitó la sede de la red en la isla griega de Chios. Durante su viaje a Grecia aprovechó para reunirse en Atenas con las autoridades especializadas en temas insulares, a los que aprovechó para invitar al próximo foro sobre insularidad que acogerá Mallorca del 9 al 12 de junio de 2010. En Chios, Gual tuvo ocasión de asistir también al Consejo de Administración de EOAN, la red de Cámaras de islas griegas, donde coincidió con su presidente, Sr. Papatheofanous, y con el tesorero de INSULEUR, Sr. Benetos. Así, el Vice-Ministro griego responsable del desarrollo insular, Sr. Kammenos, y el representante de la Secretaría General del Ministerio de Economía que se reunieron con Gual de Torrella y su equipo, se mostraron muy interesados en las líneas de actuación de la red en materia de insularidad.

24/07/2009

Los empresarios mallorquines se interesan por sus opciones en el exterior

El departamento de Promoción Exterior vio crecer el nú-



mero de consultas y de empresas interesadas en estudiar sus opciones en el exterior durante el 2009. Es cierto que no todas las consultas se tradujeron en operaciones internacionales, pero sí confirma el interés de las empresas de la isla por estudiar sus oportunidades en otros mercados. Así, el número de empresas que se interesaron en el programa PIPE (Plan de Iniciación a la Promoción Exterior) creció cerca de un 50%, pasando de una media de 15 participantes en ediciones anteriores, a 31 empresas en activo en la edición que se está desarrollando en la actualidad.

29/07/2009

La Cámara apuesta por reforzar Baleares como destino turístico de calidad para ser competitivos cuando se recupere la economía

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, apuesta por reforzar Baleares como destino turístico de calidad para ser competitivos cuando se recupere la economía. Tras el análisis de los principales datos de coyuntura y del indicador de confianza empresarial por parte de la directora de Estudios, Catalina Barceló, el presidente destacó que la economía balear está en una situación mejor que la del resto de comunidades "porque su principal motor económico, el turismo, es fuerte". "Baleares tiene que trabajar para mantener la cuota en el turismo de sol y playa; consolidar los nuevos productos turísticos y captar nuevos mercados para seguir siendo competitiva cuando se recupere la economía", explicó Gual. "Debemos pensar en el futuro, en seguir ahí cuando llegue la recuperación", afirmó.

30/07/2009

La Cámara de Comercio de Mallorca condena rotundamente el atentado en Palmanova

La Cámara de Comercio de Mallorca expresó su más enérgica condena por el atentado perpetrado el 30 de julio en Palmanova (Calviá), que costó la vida a dos guardias civiles y que supuso un ataque directo a un núcleo turístico de la isla.

30/07/2009

La Cámara, la CAEB y el Consorcio Urbanístico firman un convenio para buscar un sistema de fiscalidad especial de las empresas de la Playa de Palma

El conseller de Turismo y presidente del Consorcio Urbanístico de la Playa de Palma, Miquel Nadal, el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torre-

lla, y el presidente de la CAEB, Josep Oliver, firmaron el 30 de julio un convenio para el estudio, análisis y propuesta de un sistema de fiscalidad especial para el proyecto de recalificación integral de la Playa de Palma. a recalificación integral de la Playa de Palma es un proyecto a largo plazo, que requiere de importantes inversiones privadas para la renovación de las instalaciones hoteleras, locales comerciales y otras empresas turísticas. Por este motivo, el Consorcio Urbanístico de la Playa de Palma ha promovido la búsqueda de un sistema de beneficios fiscales que puedan estimular y ayudar a los empresarios en su tarea de modernizar y adecuar sus empresas al nuevo modelo turístico.

AGOSTO

28/08/2009 - Foto 39

La Cámara co-patrocina la quinta edición del Mallorca Surf Action 2009 -

La Cámara de Comercio de Mallorca, junto a otras instituciones, patrocina la quinta edición de este evento de deportes extremos náuticos. "Mallorca Surf Action" se organiza en la Playa de Palma, donde deportistas de reconocida fama internacional presentan sus habilidades en el Windsurfing, Wakeboard y Kitesurfing. Durante dos días, la Bahía de Palma se llena de velas y de deportistas nacionales e internacionales aficionados a esta modalidad. La Cámara colabora en la promoción de este acontecimiento deportivo de gran repercusión internacional, que contribuye a la promoción turística de la Playa de Palma así como al fomento de la práctica de los deportes náuticos.

SEPTIEMBRE

03/09/2009

La Dirección General de Salud Pública informa a los empresarios de los protocolos frente a la gripe A en la Cámara

El pasado 3 de septiembre, la Dirección General de Salud Pública informó a los empresarios de los protocolos frente a la gripe A en la Cámara de Comercio de Mallorca. Se trata de una nueva iniciativa para mitigar el posible impacto de la gripe A en la comunidad, más allá del ámbito sanitario. Siguiendo las recomendaciones de la OMS, se están desa-



rollando una serie de acciones para minimizar los efectos que la gripe A pueda causar en las empresas por el absentismo que pueda provocar la enfermedad. La Cámara, que representa a las empresas de Mallorca, está interesada en la difusión de estos protocolos y consejos a todas las organizaciones de la isla, para que los efectos de la enfermedad sean los mínimos en términos de coste.

14/09/2009 - Foto 40

La Cámara recibe la medalla de oro del Consell de Mallorca

El Consell de Mallorca entregó el 12 de septiembre los Honores y las distinciones de 2009 durante el acto institucional que conmemora la Diada de Mallorca y que tuvo lugar en el Teatro Principal de Palma. La Cámara de Comercio de Mallorca fue galardonada con la medalla de oro por su contribución al desarrollo económico de la isla. El presidente de la institución, Joan Gual de Torrella, acompañado de la mayoría de miembros del Comité Ejecutivo, recogieron el galardón.

23/09/2009 - Foto 41

La Cámara de Comercio de Mallorca reúne a los responsables de innovación de la red de Cámaras en Palma

La Cámara de Comercio de Mallorca organizó la séptima Comisión de Innovación del Consejo Superior de Cámaras (CSC) en la sede de la institución, que reunió los 22 y 23 de septiembre a los responsables de innovación de quince Cámaras españolas. Por primera vez, la Comisión se reunió fuera de la sede del CSC en Madrid y eligió Mallorca para su reunión.

25/09/2009 - Foto 42

La Cámara de Comercio reunió a empresarios e instituciones para celebrar su 123 aniversario

La Cámara de Comercio de Mallorca, fundada el 29 de septiembre de 1886, celebró el 24 de septiembre su tradicional cena de aniversario. Durante la velada, el presidente del Govern, Francesc Antich, y el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, hicieron entrega de los galardones de la Institución al empresario Pablo Piñero y a la empresa Palma Pictures.

La Cámara distingue anualmente con sus premios a empresas y empresarios destacados de la isla. Para la edición de 2009, el Pleno de la Cámara acordó el pasado 7 de julio, otorgar la Medalla de la corporación al empresario Pablo Piñero,

por su contribución al desarrollo y a la internacionalización de la economía de la isla, que con su expansión arrastró a otras empresas de servicios a los mercados internacionales. También acordó otorgar a la empresa Palma Pictures, la Placa de la institución, por su contribución a la promoción de la isla y por desarrollar con éxito una nueva industria en la isla, contribuyendo así a su desarrollo económico.

OCTUBRE

04/10/2009

La Cámara reúne a empresarios con el embajador de Polonia en España

Con motivo de la celebración del Año Chopin 2010, el embajador de Polonia en España, Ryszard Schnepf, visitó Baleares para establecer el programa de actividades que se organizarán durante el 2010 en las islas, donde también se celebrará este aniversario. Schnepf aprovechó su visita para estrechar lazos entre Polonia y las Islas, económica, social, cultural e institucionalmente, reuniéndose con las principales instituciones y representantes empresariales. Se trata de potenciar las inversiones en ambos sentidos y en diferentes sectores; de promocionar Baleares como destino en Polonia y viceversa. Con motivo de esta visita, la Cámara organizó una comida con los principales representantes empresariales y el embajador, durante la cual se abordaron temas como las posibilidades de inversión en Polonia; la promoción turística, etc. El embajador se mostró muy interesado en conocer el know how turístico de las empresas de las islas.

07/10/2009 - Foto 43

Éxito de participación de empresas mallorquinas en la Feria de Mónaco

Un año más, la Cámara de Comercio de Mallorca en colaboración con la Autoridad Portuaria y Ports de Balears, participó del 23 al 26 de septiembre en la Monaco Yacht Show con el doble objetivo de dar a conocer la oferta náutica de la isla y sus empresas y sectores complementarios (puertos deportivos, astilleros, pintura y electrónica, etc.). La Monaco Yacht Show es la feria más importante de Europa para barcos de grandes esloras. La presencia en esta feria contribuye además a promocionar Mallorca como destino náutico más allá de Europa, con un gran potencial de servicios para quienes opten por navegar por sus aguas.



08/10/2009 - Foto 44

La Cámara presenta el primer estudio sobre suelo industrial de Mallorca

La Cámara de Comercio de Mallorca presentó el primer estudio sobre suelo industrial de Mallorca, elaborado a petición del sector, preocupado por garantizar la disponibilidad de suelo industrial para todo el tejido empresarial. El estudio, dirigido por el Servicio de Estudios de la Cámara y realizado por la consultora Sistemas Estratégicos, analiza la situación del suelo industrial en Mallorca desde el punto de vista de la oferta y de la demanda y concluye con una serie de propuestas de futuro encaminadas a maximizar el suelo industrial disponible a precios asequibles. Durante la presentación, el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, señaló la "necesidad de resolver el problema de la escasez de suelo industrial en la isla y de su precio, que lo hace inabordable, desincentivando la actividad económica".

08/10/2009 - Foto 45

Los impulsores de la corte arbitral de Baleares aspiran a convertir las islas en referencia del arbitraje internacional en materia de turismo

El decano del Colegio de Abogados de Baleares, Juan M. Font Servera y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, presidieron en la sede de la corporación colegial, una reunión decisiva de cara a la constitución de la Asociación de Arbitraje de las Islas Baleares, que impulsará la Corte Arbitral balear. A la reunión asistieron representantes de los colegios profesionales y de otros organismos interesados en formar parte constituyente de la nueva asociación, entre los que figuran los titulados mercantiles y empresariales, los notarios, los arquitectos, aparejadores, economistas, censores jurados de cuentas y agentes de la propiedad inmobiliaria. Todos ellos se comprometieron a someter los estatutos a sus respectivos órganos de Gobierno de cara a la constitución definitiva de la entidad.

14/10/2009

Arranca el proceso electoral para la renovación del Pleno de la Cámara

Con motivo de las elecciones para la renovación del Pleno de la Cámara, la institución expuso su censo electoral al público del 14 de octubre al 3 de noviembre, para que todas las empresas de la demarcación pudieran verificar si estaban inscritas.

19/10/2009 - Foto 46

Trece empresas dan a conocer sus productos en la feria náutica de Génova

La Cámara de Comercio de Mallorca, la Conselleria de Medio Ambiente (a través de Ports de les Illes Balears) y Autoridad Portuaria participaron por segundo año consecutivo en el Salón Náutico de Génova con un stand compartido de 50 m2, dando así un nuevo impulso al turismo náutico, las empresas del sector y los puertos de Baleares. La 49ª edición de la feria, que se celebró en la ciudad italiana del 3 al 11 de octubre, supuso para las trece empresas participantes, la ocasión de realizar nuevos e interesantes contactos comerciales. La promoción de Baleares como destino náutico en el Salón Náutico de Génova y en otras ferias internacionales del sector contribuye a la desestacionalización turística y a fomentar la actividad laboral del sector durante todo el año ya que el archipiélago cuenta con empresas especializadas en el mantenimiento y reparación de embarcaciones.

21/10/2009 - Foto 47

La Cámara y el teatro se alían para fomentar el espíritu emprendedor entre los estudiantes

Del 21 al 23 de octubre, la Cámara de Comercio de Mallorca, llevó el teatro a cinco colegios de Mallorca para acercar el mundo de la empresa a los estudiantes de segundo y primer curso de bachillerato y promover así que los jóvenes reconozcan la figura del emprendedor como una opción profesional. Esta iniciativa, pionera entre las Cámaras nacionales, pretende mostrar de una manera gráfica y lúdica el mundo de la empresa a estos cerca de 500 alumnos, respondiendo a sus inquietudes e iniciando un proceso de reflexión en el que puedan dar cabida a la figura del emprendedor como una salida profesional sólida. La Cámara lleva años trabajando con alumnos, tanto de bachiller como de formación profesional, en materia de creación de empresa y espíritu emprendedor.

26/10/2009 - Foto 48

Siete empresas de Baleares reciben el certificado ISO 27001

Siete empresas de Baleares recibieron la certificación ISO 27001, que garantiza un buen uso de sus sistemas de gestión de la seguridad de la información (SGSI), en un acto organizado por AENOR. Cinco de estas empresas participaron en el proyecto 'Impulso a la implantación y certificación de



Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información (SGSI) en la pyme', puesto en marcha por el Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación (Inteco) y el Consejo Superior de Cámaras, al que se adhirió la Cámara de Comercio de Mallorca. La Cámara entiende que es muy necesario potenciar la incorporación de la seguridad de la información en las pymes como factor determinante para el aumento de su competitividad, promoviendo la adopción de buenas prácticas a través de la implantación y certificación en sistemas de gestión de la seguridad de la información.

30/10/2009 - Foto 49

La Cámara presenta Intelitur un centro de Conocimiento Innovación e Inteligencia diseñado por el Consejo Superior de Cámaras

Intelitur, el nuevo centro diseñado por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, Industria y Navegación de España y cofinanciado por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y la Secretaría de Estado de Turismo, tiene por objeto promover y fomentar el desarrollo tecnológico y la difusión de las mejores prácticas en el sector turístico con el fin de mejorar la competitividad de las empresas turísticas y facilitar su posicionamiento ante los cambios de la demanda. El Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca y Presidente de la Comisión de Turismo del Consejo Superior de Cámaras, Joan Gual de Torrella y el Director del Centro de Conocimiento, Innovación e Inteligencia Turística, Antoni Costa, presentaron los avances del proyecto entre los que destaca, el Plan de Comunicación Global; que consiste en la celebración de 20 Foros sobre Turismo repartidos por el territorio nacional. La ciudad de Palma acogerá, el próximo 27 de noviembre, el primer Foro de Intelitur y contará con la participación del Secretario del Estado de Turismo, Joan Mesquida y el Presidente del Consejo Superior de Cámaras, Javier Gómez Navarro.

NOVIEMBRE

03/11/2009

La Cámara lanza el curso de Sumillería y repite el de Iniciación, tras el éxito de la primera edición

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears organizan la segunda edición del Curso de Iniciación a la Sumillería, tras el éxito de la primera edición. Además, este año lanzan la primera edición de un segundo

nivel, más avanzado, denominado Curso de Sumillería nivel medio. La finalidad del curso de Iniciación a la Sumillería es la optimización de la calidad del servicio, la promoción y venta del vino, con especial hincapié en las Islas Baleares. El objetivo del curso de Sumillería nivel medio es la ampliación y perfeccionamiento de los conocimientos adquiridos en el primer nivel, al tiempo que adquirir nuevos conocimientos sobre las funciones del sumiller en productos como el queso, la cerveza, destilados, cava y aceite.

10/11/2009 – Foto 50

Alumnos de Periodismo visitan la Cámara de Comercio

Una treintena de estudiantes de cuarto curso de Periodismo del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez (CESAG), que serán la segunda generación de periodistas formados íntegramente en Baleares, visitaron la Cámara de Comercio de Mallorca para conocer la institución y acercarse al mundo empresarial. Los alumnos fueron recibidos por el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, quien destacó la importancia de contar con esta nueva titulación en la isla y animó a los jóvenes periodistas a ser proactivos y a utilizar la Cámara como fuente de información económica. El presidente de la Cámara comentó con los alumnos el papel de la institución en el marco de la economía balear y ha analizado la actual situación económica, insistiendo en la fortaleza de la economía balear, cuyo principal motor es el turismo.

11/11/2009

La confianza empresarial disminuye durante el tercer trimestre y continúa con saldo negativo

La Cámara de Comercio de Mallorca publicó el Boletín de Situación Económica (BSE) y el Índice de Confianza Empresarial (ICE) del tercer trimestre de 2009, con perspectivas para el cuarto trimestre. La opinión de los empresarios refleja que estos meses de verano han sido más duros de los previsto inicialmente, en línea con la actividad económica, para la que se estima una contracción del 3% para el conjunto del año.

15/11/2009

Seis empresas mallorquinas viajan a Brasil y Chile para identificar oportunidades de internacionalización

Del 8 al 11 de noviembre, medio centenar de empresas españolas, mayoritariamente del sector de la tecnología de la información y de las telecomunicaciones, viajaron a Brasil y Chile, donde asistieron a un encuentro multisec-



torial con compañías locales con el objetivo de identificar oportunidades de inversión y fomentar su internacionalización. Seis empresas mallorquinas participaron en este encuentro. La de Comercio de Madrid, en colaboración con la división de Empresas de Caja Madrid y las Cámaras de Mallorca, Navarra, León y Soria, fueron las encargadas de organizar este encuentro empresarial.

17/11/2009

Se crea el Club de Producto náutico, que presidirá Joan Gual de Torrella

El pasado 16 de noviembre se reunieron en la Cámara de Comercio de Mallorca los representantes del sector náutico con el director de Promoción Turística, Joan Sastre, para anunciar la creación del Club del Producto Náutico, que presidirá el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella. Forman parte de este Club las principales asociaciones náuticas de las islas; Autoridad Portuaria de Baleares; Ports de Baleares; la Conselleria de Turismo y las Cámara de Comercio de Mallorca, Menorca e Ibiza y Formentera. El objetivo de este Club es que los principales implicados en el sector náutico de las islas puedan consensuar las principales acciones de promoción de cara al 2010 y conseguir así la mayor eficacia en términos de dar a conocer el potencial turístico e industrial de Baleares como destino náutico.

22/11/2009 - Foto 51

Joan Gual de Torrella preside el noveno Foro de INSULEUR

Los días 20 y 21 de noviembre se celebró en el Pireo (Grecia) el noveno Foro de INSULEUR, la red de Cámaras de islas europeas, bajo el título "El valor de las islas para la construcción europea". Fue el primer foro presidido por Joan Gual de Torrella, como presidente de esta red, cargo que ocupa desde el pasado mes de mayo.

23/11/2009

Cinco empresas mallorquinas viajan a Marruecos para explorar sus oportunidades de negocio

Del 15 al 20 de noviembre, cinco empresas mallorquinas han viajado a Marruecos para explorar sus oportunidades de negocio con la colaboración de la Cámara, que coordinó una agenda de trabajo para cada empresa en función de sus objetivos. Las empresas, de distintos sectores, visitaron varias ciudades en el país, se reunieron con el Consejero Económico de la Embajada en Casablanca, Bruno Fernández, y con el Ana-

lista de Mercado, Alberto Ordobás. Todas se mostraron muy satisfechas con los resultados obtenidos durante el viaje.

27/11/2009 – Foto 52

Mallorca acoge con éxito el primer Foro Intelitur de Innovación y Turismo

Palma fue la ciudad elegida por las Cámaras de Comercio y Turespaña para acoger el primer Foro Intelitur de Innovación y Turismo el pasado 27 de noviembre. Esta primera edición fue inaugurada por el Secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida; el presidente del Govern, Francesc Antich; el presidente del Consejo de Cámaras, Javier Gómez-Navarro, y el presidente de la Cámara de Comercio, Joan Gual de Torrella.

Durante su intervención, Gómez-Navarro puso de relieve la necesidad de que España mantenga su posición mundial de país referente de turismo. "Por ello, las Cámaras de Comercio, junto a la Secretaría de Estado de Comercio, hemos diseñado el Centro de Conocimiento, Innovación e Inteligencia Turística (Intelitur). Su objetivo es ofrecer a las empresas del sector herramientas útiles que les permitan no sólo mantener, sino mejorar su competitividad," añadió. Por su parte, Gual de Torrella destacó que "Intelitur viene a cubrir el vacío que existía en el sector turístico hasta la fecha con un valor añadido, y es que permitirá el intercambio de conocimiento".

El Secretario de Estado de Comercio, Joan Mesquida, manifestó que "hay que fomentar la innovación como herramienta porque de la situación económica se va a salir más pronto que tarde", en referencia a Intelitur, centro que calificó como "un proyecto de estrategia de futuro" que permitirá "levantar la mirada más allá de las dificultades económicas". "El liderazgo pasa por el incremento de la competitividad que es la clave de futuro". Y añadió que "para ser más competitivo es necesario disponer de la mejor información".

DICIEMBRE

02/12/2009 - Foto 53

La VUE de Palma celebra su décimo aniversario con vocación de continuidad

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Palma está de enhorabuena. No sólo cumple 10 años sino que ha superado



las 3.500 empresas creadas, los 16.000 proyectos asesorados (según los datos de noviembre 2009) y lo celebra con la presentación de una memoria de décimo aniversario y un acto de para los emprendedores que han utilizado los servicios de la Ventanilla Única a lo largo de sus 10 años de actividad.

Durante la rueda de prensa, las autoridades y miembros de la Comisión de Seguimiento destacaron la vocación de continuidad de este proyecto de éxito y el ejemplo de actuación que representa, ya que supone la colaboración de 4 Administraciones y la Cámara de Comercio. Por su parte, el presidente de la Cámara destacó la labor desarrollada por la VUE a lo largo de estos diez años en el sentido de agilizar la burocracia administrativa y la cooperación institucional y de revalorizar la figura del emprendedor y de los empresarios. Hoy, diez años después, el emprendedor es una figura consolidada a la que apoyan todas las instituciones, puesto que representa una alternativa más de empleo.

04/12/2009 - Foto 54

Mallorca se promociona, en la feria de Barcelona, como destino turístico de negocios y convenciones

Mallorca ha estado presente en la feria EIBTM, una de las principales exposiciones del sector de conferencias, incentivos, eventos, viajes de negocios y congresos del mundo, que se celebró del 2 al 4 de diciembre en Barcelona. Unos 4.000 profesionales del sector se dieron cita en esta nueva edición. El stand de Mallorca, organizado por la Cámara de Comercio de Mallorca y el Consell de Mallorca acogió a empresas de la Isla que acuden a esta feria profesional para realizar contactos comerciales con profesionales especializados en el sector de convenciones e incentivos.

08/12/2009 - Foto 55 **La Cámara entrega los premios a la 'Calidad Artesana' y al 'Diseño y Presentación de producto agroalimentario' de la XXIV edición de BaleArt**

La Cámara colaboró un año más con la feria de artesanía BaleArt, convocando los premios a la 'Calidad Artesana' y al 'Diseño y Presentación del producto agroalimentario artesano'. Estos galardones tienen muy buena aceptación entre los participantes, ya que fomentan la calidad de las creaciones de los artesanos de las islas. El objetivo de la Corporación con estos premios, que se convocan desde que existe BaleArt, es potenciar la existencia de empresas

artesanas y de los artesanos en su labor creativa y productiva, ya que desempeñan un importante papel en la economía de las Baleares. En esta XXIV edición de BaleArt los galardonados han sido:

- **Premio a la 'Calidad Artesana'**. Pieza "Llum, foc i fum", de Ceràmiques Maria Oliver
- **Premio al mejor 'Diseño y Presentación de Producto Agroalimentario'**. "Paté de cerdo negro con almendras mallorquinas", de Embotits Veny.

Ambos ganadores recibirán un premio de 750 euros y un diploma acreditativo, así como el reconocimiento de sus compañeros.

10/12/2009 - Foto 56

Éxito de asistencia en la celebración del Día de Baleares en el Salón Náutico de París

La Cámara de Comercio de Mallorca participó por sexto año consecutivo en el Salón Náutico de París y celebró su tradicional acto de Día de Baleares, junto con la Autoridad Portuaria de Baleares y Ports de Balears, con una gran participación del público. La finalidad de esta actividad es la de promocionar el turismo náutico y la industria náutica de nuestras islas. Éste es uno de los encuentros sectoriales más importantes de Europa y una de las ferias estratégicas para la recuperación y la consolidación de la Industria Náutica y de Recreo. La presencia de la Cámara en esta feria contribuye a promocionar Mallorca como destino náutico europeo, ofreciendo un gran potencial de servicios para aquellos que lo precisen.

11/12/2009

Arranca la octava edición de la campaña "Palma, todo un centro de diversión"

La animación de las calles de Palma, conseguir la fidelidad y la confianza de los clientes y la satisfacción de los comerciantes son los principales objetivos de la séptima edición de la campaña "Palma, tot un centre de diversió". Un año más, al frente de la organización, la Fundació Ibi_Comerç con la colaboración de la Cámara de Comercio de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma, la Conselleria de Comercio, Industria y Energía y Sa Nostra. Los asistentes coincidieron en destacar la importancia de transmitir confianza y alegría a los consumidores para que Palma se convierta en un gran centro comercial estas Navidades. También resaltaron la importancia de que la ciudad se convierta estos



días en un lugar alegre, dinámico y vivo, reflejo del espíritu de sus habitantes.

20/12/2009 - Foto 57

Comienza la undécima campaña Els Reis de Vidre

La Cámara de Comercio de Mallorca es una habitual colaboradora de esta iniciativa. El presidente de la institución, Joan Gual de Torrella, ha destacado la importancia de participar en estas iniciativas y de que las empresas cumplan también una función social. La campaña Reis de Vidre surgió como un proyecto de la Fundación PIME Balears con el objetivo de promover el reciclaje y concienciar a la población sobre la importancia del respeto del medio ambiente, además de ayudar a segmentos de población con carencias económicas y sociales.

23/12/2009

La página Web de la Cámara supera las 93.000 visitas en 2009

La Web de la Cámara de Comercio de Mallorca superó en 2009, las 93.000 visitas (93.080) y los 50.000 usuarios diferentes. Las cifras evidencian la consolidación del portal de la Cámara como una herramienta de información útil para el público interesado en los servicios que ofrece la entidad. Además en octubre de este año, la Cámara, fiel al espíritu de fomentar la comunicación a través de la red y respondiendo a su compromiso con la innovación y las nuevas tecnologías, reforzó su estrategia digital creando su perfil en Facebook, Twitter y Youtube.









8



9



10



11





16



17



18



19







28



29



29





34



35



36



37





42



42



43



44



45









"Muchas gracias a todas las personas y entidades que a lo largo de 2009 colaboraron con la Cámara de Comercio de Mallorca, ayudándonos a dar el mejor servicio posible a las empresas de la isla. Esperamos poder seguir contando con su apoyo".

I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



PROMOCIÓN EXTERIOR



Introducción

Las Cámaras son la primera institución, después de la Administración, que más recursos dedica a fomentar la internacionalización de las empresas y a ofrecer apoyo logístico en las acciones exportadoras. El Plan Cameral de Exportaciones recoge todas las acciones que realizan las Cámaras para promover la internacionalización. El objetivo del Departamento de Promoción Exterior de la Cámara de Comercio de Mallorca es ayudar a las empresas de la demarcación a iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales y multiplicar así sus oportunidades de negocio, con 5 tipos de actividades principales:

FERIAS

Organización de la participación de empresas de Baleares en ferias celebradas en el ámbito internacional.

MISIONES COMERCIALES

Organización de exposiciones de producto o preparación de la agenda de entrevistas en los países donde las empresas estén interesadas en abrir nuevos mercados.

MISIONES INVERSAS

Coordinación de expediciones en Baleares para representantes de mercados donde se busca promocionar las islas y sus productos.

ENCUENTROS EMPRESARIALES

El objetivo principal de los encuentros empresariales es reunir a empresarios locales con empresarios de los países en los que existan posibilidades de negocio, con el objetivo de concretar acuerdos de colaboración empresarial.

CONTACTO CON REPRESENTANTES DE PAÍSES EXTRANJEROS

La Cámara de Comercio de Mallorca recibe a representantes de países extranjeros interesados en conocer el modelo de economía balear y en contactar con empresarios locales.

Ferias

Agroalimentario

PROWEIN



Del 29 al 31 de marzo de 2009 se celebró en Düsseldorf la XVI edición de la Feria ProWein, que contó con unos 3.160 expositores entre productores e importadores, que presentaron vinos de 46 países. La representación de vinos de prácticamente todas las regiones del mundo, así como la cuota de visitantes extranjeros procedentes de diver-



esos países, le otorgan a esta cita un carácter internacional, convirtiéndose así, en una de las ferias especializadas de vinos y espirituosos más importantes y significativos de Europa y del mundo.

En esta última edición, se consiguió un gran impacto en los medios de comunicación y la asistencia de más de 35.000 visitantes. El mayor incremento fue en el número de visitantes escandinavos y de Europa del Este (Rusia, Polonia y República Checa).

El mercado alemán es en la actualidad el primer importador de vinos españoles de calidad por delante de Reino Unido y de Holanda, por tanto la presencia en esta feria de toda empresa que desee estar en el mercado internacional se ha convertido en casi obligatoria pues son muchos los contactos y acuerdos comerciales que se hacen durante estos tres días.

Como en anteriores ediciones, Mallorca expuso fuera del Pabellón de España. Se contrató una isla de 150 m² donde expusieron las 12 bodegas de Baleares interesadas en participar en esta feria del vino. El stand fue decorado con imágenes de viñedos de Mallorca que podía vislumbrarse de lejos. La afluencia de público al stand fue muy numerosa, se realizaron buenos contactos y las ventas subieron con respecto a la edición anterior.

ANUGA



Del 9 al 13 de octubre se celebró en Colonia la 30ª edición de esta feria sectorial de alimentación y bebidas de

celebración bienal. Es la feria con mayor relevancia internacional para el sector agroalimentario y está dirigida a un público exclusivamente profesional.

La edición de 2009 contó con unos 153.000 visitantes profesionales de más de 180 países, un número ligeramente más bajo que el conseguido en la última edición. La cifra de expositores, 6.522 empresas, se mantuvo al mismo nivel que en la última edición de Anuga.

Una año más, Anuga se consolida como plataforma ferial internacional. La feria mostró que el sector de la alimentación se mantiene estable aún en épocas de crisis. Las empresas acuden no sólo por los contactos para introducir sus productos en el mercado alemán, sino también como plataforma para su proyección internacional.

En los diez certámenes monográficos de que se compone la feria Anuga, una gran representación de empresas nacionales e internacionales expusieron sus productos, ofreciendo a compradores del comercio y de los servicios de suministro de comida las mejores condiciones para obtener información y realizar pedidos.

Las tres empresas de Baleares participantes expusieron en el Pabellón Oficial de España y cada una de ellas en el sector en el que están especializadas. La Oficina Comercial realizó diferentes acciones promocionales tales como publicaciones en revistas especializadas, elaboración y distribución de folletos así como un apoyo técnico durante la celebración del evento. Las empresas de Baleares manifestaron su satisfacción con los resultados obtenidos.

Bisutería

MACEF

La feria MACEF, que se celebra en Milán (Italia), se ha convertido en un punto de referencia en el ámbito internacional ya que al unir varios sectores tales como menaje, regalo, complementos, joyería y bisutería se ha aumentado la oferta de productos y mejorado el nivel de la feria.

Empresas de Baleares participaron tanto en la edición de enero como en la de septiembre, fechas clave para la presentación de nuevas colecciones. En esta feria no se suele conseguir un nivel alto de compras aunque se considera importante estar presentes en la misma para mantener una buena imagen ante compradores y distribuidores.

MILANO BIJOUX & ACCESSORIES



La feria Milano Bijoux & Accessories Trend Collections celebra dos ediciones anuales (primavera y otoño). Alrededor de siete empresas de Baleares participaron del 2 al 5 de abril, edición en la que se presentaron las colecciones de bisutería y accesorios para la temporada otoño-invierno 2009-2010.

La exposición tiene lugar en el recinto ferial Spazio 90 de Milán con la participación de 68 expositores de toda Europa. La feria, organizada por el Club Bi, Asociación Italiana de fabricantes para la promoción de la bisutería y los complementos de moda, engloba a las empresas de bisutería, accesorios para el cabello y componentes.

Según las encuestas de satisfacción y teniendo en cuenta el momento de crisis que están viviendo las empresas, todas quedaron satisfechas con los resultados obtenidos en la feria.

Galerías de Arte

ART BOLONIA

En 2009, la feria de arte internacional de Bolonia celebró su trigésima edición, reuniendo, como cada año, a los propietarios de galerías y salones de arte, escultores, pintores, diseñadores, coleccionistas y a los amantes de la belleza, de varias partes del mundo.

Por unos días convivieron en el marco de la Arte Fiera, obras de pintores que recién están empezando su carrera, con obras de maestros ya conocidos. Así, sobre una superficie de 14.000 m² participaron 258 galerías de arte, que recibieron la visita de cerca de 38.000 personas, entre las que destaca la presencia de italianos, americanos y alemanes, quienes mantuvieron su nivel de adquisiciones.

Las dificultades de la economía mundial no perjudicaron la atención de compradores de un sector que, gracias a la colaboración de museos, bancos, fundaciones, instituciones públicas y privadas, se ha ido consolidando durante los últimos años.

Las dos empresas mallorquinas que pudieron participar en esta edición -las galerías Pelaires y Horrach Moyá-, coincidieron en apuntar que se trata de una feria que ya está consolidada, con un público asistente muy especializado a pesar de la situación económica actual, en la que cerraron ventas muy interesantes. Ambos coincidieron en apuntar que esta feria se va a convertir en líder en el marco de Europa.

KIAF

Se trata del quinto año que se ha organizado desde la Cámara de Comercio de Mallorca la participación en la feria de arte contemporáneo KIAF, que se celebró en Seúl (Corea) del 18 al 22 de septiembre. Sigue tratándose de la feria que pretende situarse como feria de arte de referencia en el continente asiático. La afición por el arte se incrementa año tras año y, un porcentaje importante de la población está ayudando enormemente en la dinamización de este sector.



Cada año la feria es más restrictiva y selectiva en cuanto a participación, ya que está consolidando su posicionamiento, y las galerías mallorquinas de Mallorca que llevan participando unos años ya han encontrado su nicho de mercado.

Los resultados obtenidos por las empresas de la isla resultaron importantes, por lo que la mayoría de ellas considera esencial seguir apostando por esta feria y conseguir así ser identificados como referente de tendencia dentro del mundo del arte.

Náuticas

BOOT DÜSSELDORF



Del 19 al 27 de enero se celebró en Düsseldorf la feria Boot, que es la feria más grande del mundo por número de pabellones, siendo la superficie ocupada mucho más importante que la de cualquier feria náutica del resto del mundo. Es una cita ineludible para todas las empresas que deseen estar presentes en mercados internacionales, ya que es la feria por excelencia en la que se dan cita todos los agentes oferentes y demandantes.

La Cámara de Comercio de Mallorca estuvo presente con un stand en el que se mostraba al público toda la oferta de la industria náutica que existe en la Isla, además de promocionarla como destino náutica de gran calidad, destacando la oferta que ofrece toda la industria vinculada al sector. Una docena de empresas del sector participaron en la muestra, obteniendo resultados muy satisfactorios, ya que la mayoría de ellas cerraron contrataciones, consolidaron clientes y consiguieron nuevos mercados. Se trata de una feria de referencia y las empresas siguen demandado la presencia allí.

MONACO YACHT SHOW



La Cámara de Comercio de Mallorca, con la colaboración de Autoridad Portuaria y Ports de Balears, participó un año más en la Monaco Yacht Show con un stand de 25 m², en

el que se promocionaba Mallorca como destino náutico turístico y como destino de reparaciones para grandes barcos. La presencia de empresas de Mallorca fue muy destacada. Todas ellas apuntaban a que, dadas las circunstancias actuales de todos los mercados, supuso un esfuerzo importante asistir al evento y, en algunos casos desplazar a personal de la empresa para la búsqueda de nuevos clientes y seguimiento de los ya existentes. Durante el transcurso de la feria, la mayoría manifestó haber acertado con la decisión de mantener esta feria como "objetiva". Todos los participantes se mostraron muy satisfechos con los resultados y los contactos realizados.

El 2009 fue uno de los años con más afluencia de empresas de las Islas (14 en total), algunas de ellas incluso ya con un stand propio (7), lo que refleja la importancia de esta feria.

SALÓN NÁUTICO DE GÉNOVA



La Cámara de Comercio de Mallorca participó por segundo año consecutivo en la edición número 49 del Salón Náutico de Génova (Italia) para promocionar el turismo náutico, las empresas del sector y los puertos de Baleares. Allí se dieron cita astilleros de barcos de recreo y otras empresas de la industria auxiliar de la náutica. En esta edición hubo 1.450 expositores entre empresas italianas y extranjeras que presentaron 2.499 embarcaciones y a la que acudieron más de 327.000 visitantes.

Por densidad de barcos, Génova se confirma otro año más como la exposición naval más importante de Europa con más de 110.000 m² de exposición sobre el mismo espejo de mar, 300.000 m² con cuatro pabellones náuticos.

Los resultados obtenidos fueron buenos ya que hay mucho interés y conocimiento por Baleares como destino náutico. Las empresas consideran que se trata de una feria de visita obligada en la que hay grandes posibilidades de ampliar mercados y de darse a conocer entre los industriales de más calado internacional.



SALON NAUTICO DE PARIS



La Cámara de Comercio de Mallorca participó por sexto año consecutivo en el Salón Náutico de París y celebró su tradicional acto de Día de Baleares con una gran participación del público.

El Día de Baleares se celebró el 10 de diciembre junto con la Autoridad Portuaria de Baleares y Ports de Balears, una cita que cada año atrae a un gran número de interesados en navegar por las islas. La finalidad de esta actividad es la de promocionar el turismo náutico y la industria náutica de nuestras islas.

Esta jornada se celebró en el marco del Salón Náutico de París, que tuvo lugar del 5 al 13 de diciembre y está dirigida al mercado francés. Éste es uno de los encuentros sectoriales más importantes de Europa y una de las ferias estratégicas para la recuperación y la consolidación de la Industria Náutica y de Recreo. La presencia de la Cámara en esta feria contribuye a promocionar Mallorca como destino náutico europeo, ofreciendo un gran potencial de servicios para aquellos que lo precisen.

Fueron muchas las empresas que participaron en el stand del Salón Náutico de París y en la celebración del Día de Baleares, y volvieron a las Islas satisfechas con los resultados comerciales obtenidos durante el encuentro.

Misiones Comerciales

Agroalimentario

MISIÓN COMERCIAL A COREA



En enero de 2009 se celebró en Seúl (Corea) la Misión Comercial Agroalimentaria prevista dentro del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones. Un grupo de 7 empresas de Mallorca y una de Menorca participaron en el encuentro business to business que se organizó para iniciar, para la mayoría de empresas, una inmersión en un mercado que en los últimos años se está convirtiendo en gran consumidor de productos europeos.

Durante dos días, cada una de las empresas participantes mantuvieron reuniones con empresas coreanas del sector alimentación/bebidas. La impresión inicial fue de gran aceptación y sorpresa, ya que se desconocía en Seúl que en las Islas hubiera productos que estaban compitiendo en mercados internacionales y que tienen un nicho de mercado importante en todo el continente asiático.

Cada uno de los integrantes de la expedición tuvo la oportunidad de establecer contactos con distribuidores del sector ya que los productos vinculados a una dieta sana y sobretodo mediterránea están calando en Corea del Sur. Cada vez es más frecuente ver como los hábitos de consumo del país van modificándose, incorporándose a la dieta tradicional. Todo el público apuntó que los productos ofer-





tados por las empresas de las islas están englobados en un sector alto considerado allá como gourmet. Por este motivo, la penetración de los productos de las islas en el mercado podría resultar más fácil debido al gran auge de los productos "gourmet" procedentes de países de la Comunidad Europea.

En cuanto a las empresas vinculadas a bebidas alcohólicas, cabe destacar el impresionante crecimiento que está viviendo el consumo de vino español en Corea. El número de distribuidores ha ido aumentando considerablemente y es interesante destacar que si el producto encaja con los gustos del consumidor, Corea puede convertirse en un foco importante de ventas.

Calzado

MISIÓN COMERCIAL A JAPÓN



Un año más, la Cámara de Comercio de Mallorca organizó en coordinación con la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE), la exposición del sector calzado que se celebró los días 18, 19 y 20 de febrero en Tokio.

En 2009 se acusó la bajada de empresas expositoras, tanto de Baleares (5) como del resto de la península, aunque, teniendo en cuenta la situación del sector y la situación económica internacional, se considera que la participación fue importante.

Japón continúa siendo un mercado con gran potencial.

Desde hace cerca de quince años, la presencia de empresas españolas de calzado en el país es importante y hasta la fecha, la mayoría de empresas sigue teniendo un éxito considerable de ventas.

En el año 2000, la Cámara de Mallorca reanudó las misiones comerciales a Japón y en la actualidad organiza sus acciones en colaboración con FICE para dar cobertura a todos el territorio nacional. En los últimos años la proporción de empresas de las islas ha disminuido.

Las empresas se muestran satisfechas con la realización de acciones en el país, en las que participan unas quince empresas de calzado de todo España, ya que obtienen resultados satisfactorios.

Software turístico

MISIÓN COMERCIAL A CHILE



La Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con la Fundación Ibit, organizó una primera Misión Tecnológica-comercial a Chile del 23 al 27 de marzo. Formaron parte de la expedición 13 empresas de software y dos empresas de turismo náutico, todas mallorquinas, además de Turistec, cluster tecnológico de turismo. El objetivo del viaje era analizar las posibilidades de negocio en este país, ya sea mediante la creación de empresas mixtas, joint ventures, ventas directas o colaboraciones/asesoramiento. En Chile existe una industria tecnológica pero en materia de turismo están escasos de conocimientos y formación, por

lo que la delegación empresarial mallorquina llegó en un momento de grandes oportunidades.

Durante el viaje, la representación institucional de Mallorca se reunió con las contrapartes chilenas, que señalaron la gran oportunidad que existe en estos momentos para establecer nuevas relaciones. El Gobierno chileno ha hecho una gran apuesta por el turismo, pero precisan de socios líderes en materia turística por lo que todos coincidieron en apuntar el gran interés que ha despertado esta Misión. Al margen de los intereses individuales para cada una de las empresas, Turistec, en representación de todo el sector de software turístico podría liderar este gran proyecto de posicionamiento en Chile y ser referente frente a mercados vecinos.

Los principales objetivos de esta misión fueron: analizar las regiones Metropolitana y Valparaíso como futuras plazas de inversión conjunta entre empresas Chilenas y de Baleares, además de identificar los futuros proyectos I+D+I para empresas de Baleares, con instrumentos del Govern Balear, Comisión Europea, Gobierno Chileno y otros programas internacionales, con la posible participación de empresas de Chile. Otro de los objetivos de esta misión fue crear lazos entre las empresas baleares y chilenas, que promuevan la expansión de las empresas de turismo náutico de Baleares, se han presentado 24 proyectos relacionados con turismo náutico en Patagonia, promovidos por empresas chilenas interesadas en colaborar con las de las Islas.

La misión pretendía también fomentar alianzas entre empresas de Chile y Baleares en los ámbitos citados y, en concreto, implantar en el país software a medida de las necesidades empresariales y sectoriales chilenas, centrales de reserva de productos y servicios turísticos y soluciones de telecomunicaciones, entre otros.

ENCUENTRO EMPRESARIAL CHILENO-BRASILEÑO

Entre el 8 y 11 de noviembre, se celebró en Santiago de Chile un encuentro Empresarial en el que participaron 86 empresas españolas. Por parte de la delegación de Mallor-

ca, la participación fue fundamentalmente de empresas del sector de Tecnologías de la Información aplicadas al Turismo, que presentan soluciones tecnológicas para los distintos aplicativos vinculados al mundo del turismo e industria conexas.

Durante 2009, las empresas de Mallorca participantes en este último encuentro se han desplazado a Chile en tres ocasiones, lo que demuestra claramente el nicho de mercado que existe y las posibilidades de expansión para las empresas de la isla. La oportunidad clara es que las empresas chilenas precisan de socios que les asesoren y les formen en el desarrollo de las soluciones tecnológicas, precisan de un know how turístico del que las empresas mallorquinas ya disponen.

Uno de los puntos a considerar es la asociatividad. Las empresas necesitan asociarse en tres niveles, con otras empresas, con instituciones y con el gobierno, con el fin de crear capital social, fomentar la investigación, el intercambio de ideas y la formación de recursos humanos, y contar con el financiamiento adecuado.

Tres empresas de Mallorca ya han formalizado su constitución en Chile y las otras están en vías de hacerlo. Es importante remarcar que hasta la fecha se ha tratado con empresas chilenas de la capital pero queda un nicho de mercado muy importante en todas las Regiones, que actualmente son los destinos turísticos más ofertados.

Cada año en Valparaíso se organiza un encuentro empresarial que reúne alrededor de 3.000 personas entre Autoridades, agregados comerciales y empresarios chilenos y sudamericanos. Este evento contempla el desarrollo de seminarios, conferencias, talleres y rondas de negocios, destacando actividades vinculadas a los sectores Turismo, Tecnología, Servicios e Industria entre otros. La Cámara de Comercio de Valparaíso ofreció a la Cámara de Comercio de Mallorca y a Turistec la posibilidad de participar de forma activa y liderando el eje "turismo" en el próximo encuentro previsto para mayo 2010 ya que considera que las empresas turísticas/tecnológicas mallorquinas tienen una gran experiencia que aportar a los representantes de países sudamericanos.



Multisectorial

MISIÓN COMERCIAL A GUINEA ECUATORIAL



En el marco del Plan Cameral de Promoción de Exportaciones anual, la Cámara de Comercio de Mallorca organizó una Misión Comercial a Guinea Ecuatorial (Bata – Malabo) del 13 al 16 de octubre, para consolidar la implantación de algunas empresas de Mallorca en ese país. Los participantes repetían experiencia y querían mantener varias reuniones con sus posibles socios a fin de concretar actuaciones y cerrar acuerdos de colaboración en firme.

Uno de los grupos que forman algunas de las empresas participantes ya cuenta con oficina técnica en Malabo, con personal técnico destinado y proyectos adjudicados. Se trata de un país muy lento en cuanto a todos los trámites administrativos de constitución de sociedades mixtas, pero apuestan por seguir adelante con los proyectos propuestos.

Por otra parte, otra de las empresas participantes, que había estado en Guinea Ecuatorial en otras ocasiones, después de mantener de nuevo varias reuniones con sus socios locales y tras haber vivido una situación atípica durante su estancia allí, decidió por el momento paralizar sus actuaciones.

MISIÓN COMERCIAL A MARRUECOS



Marruecos es uno de los mercados exteriores estratégicos por ser un país muy atractivo por su estabilidad institucional, proyección exterior, crecimiento, estabilidad macroeconómica, apertura comercial, marco legal para la atracción de inversiones extranjeras, mano de obra abundante con capacidad de aprendizaje y fuerte presencia española en el país.

La Cámara organizó una misión comercial al país en la que participaron cinco empresas mallorquinas, que contaron con una agenda de visitas y/o entrevistas en función de los intereses y objetivos marcados.

En los últimos años, las actividades de construcción inmobiliaria y de infraestructuras en Marruecos entraron en una

dinámica de crecimiento continuo gracias al deseo de las autoridades de paliar el déficit de vivienda (más de un millón de unidades) y de la política de incrementar la capacidad de acogida turística para el turismo foráneo, con la oferta de nuevos productos como el turismo balneario casi inexistente con anterioridad al principio de esta década.

Por otra parte, la actividad turística es uno de los principales motores de crecimiento de la economía marroquí y de equilibrio de la balanza de pagos, junto con las remesas de emigrantes y la Inversión extranjera y continúa siendo uno de los sectores prioritarios para las autoridades. El turismo atrae más inversiones que ningún otro sector y representa el 6% del PIB del país, según publicaba el Oxford Business Group en su informe sobre Marruecos de 2008.

Las empresas participantes en la misión comercial estaban relacionadas con el sector del turismo, construcción, materiales de construcción, soldadura y uniformes para los hoteles. Los resultados obtenidos fueron muy satisfactorios ya que en Marruecos hay gran necesidad de los productos ofrecidos por las empresas de la isla. Se planteó la posibilidad de organizar otra acción durante el año 2010 para dar continuidad a los contactos realizados en 2009.

Redes

La Cámara de Comercio de Mallorca está integrada en el Consejo Superior de Cámaras y, como miembro de él, participa activamente en las decisiones que afectan a la economía española y en la representación de los intereses del tejido empresarial en otros países. Actualmente, la institución mallorquina asume un papel destacado en órganos suprainstanciales, ocupando la Presidencia de la Comisión nacional de Turismo, la presidencia de la red de Cámaras insulares europeas (INSULEUR), y está integrada en las organizaciones internacionales de Cámaras de Comercio de Europa (Eurochambres) y del Mediterráneo (ASCAME), creando así unos canales en red al servicio de los sectores productivos de la isla.



En el ámbito representativo, la Cámara de Comercio de Mallorca, a través de su presidente, asumió de diciembre de 2007 a junio de 2009 la Presidencia de la Eurorregión Pirineos-Mediterráneo. También cuenta, desde julio de 2007, con una representación técnica permanente en la sede del Consejo Superior de Cámaras en Bruselas.

INSULEUR



La **red Insuleur** nació en el año 2000 por iniciativa de una serie de Cámaras de islas que compartían una problemática y un aislamiento por su insularidad, con el objetivo de promover el desarrollo económico y social de las islas de la Unión Europea. La red está compuesta por **45 Cámaras de Comercio** de distintos países europeos, y mantiene un contacto permanente con las instituciones europeas para hacerles llegar las necesidades de las empresas de las islas, con el fin de conseguir establecer una política integrada para el desarrollo de estas regiones. Las distintas redes europeas han reconocido su valor añadido por ser la **única red europea de apoyo empresarial a nivel insular**. Para la Cámara de Mallorca la estrategia de *networking* es muy importante para defender los intereses insulares ante las instituciones europeas y por ello participa activamente en las actuaciones de Insuleur.

Certificado de calidad de AENOR



El Departamento de Promoción Exterior ha mantenido durante el 2009 los estándares de calidad en el servicio que requiere la implantación del sistema de gestión conforme a la ISO 9001:2000, renovando un año más el certificado de AENOR que obtuvo en el año 1999.

Proyectos

1. INTERREG IVB: INNONAUTICS

En marzo de 2009 se presentó la nueva formulación del proyecto "Innonautics" en la 2ª convocatoria del programa Interreg IVB-Med. En esta convocatoria han participado los siguientes socios: Cámara de Comercio de Mallorca (CCI Mallorca: líder del proyecto), CCI Cagliari, CCI Oristano, CCI Bastia, CCI Heraclion, EOAEN (Agrupación de Cámaras de Comercio para el desarrollo de las islas griegas), Red Insuleur, OTIE (Observatorio Turístico de Islas Europeas), Instituto Balear de Turismo (Govern Balear). En octubre os notifican que pasamos la primera fase. En febrero de 2009 nos presentamos a la segunda fase.

2. ASCAME INVEST IN MED

La Cámara de Barcelona propuso a la Cámara de Mallorca en 2009 liderar un proyecto en el Programa Invest in Med. La propuesta de proyecto consistió en transferir la metodología del Plan Impulsa (adaptada a los objetivos del programa) a Marruecos y Túnez. Finalmente esta propuesta no prosperó.

3. EURORREGIÓN

Se firman Convenios de colaboración entre la Cámara de Comercio de Mallorca y la Dirección General de Acción Exterior para ejecutar acciones conjuntas en el ámbito de la red Eurorregión Pirineos-Mediterráneo. El 18 de junio de 2009 se procedió en la Cámara al traspaso de la Presidencia de la Eurorregión Pirineos-Mediterráneo.



Promoción Exterior en cifras

CERTIFICADOS POR PAÍS DESTINO

País	
República Dominicana	111
Argelia	47
China	65
Arabia Saudí	55
Cuba	39
Kuwait	24
EE.UU.	20
Emi. Árabes Unidos	24
Argentina	18
Rusia	18
Túnez	14
Turquía	16
Qatar	17
Australia	11
Irán	17
Japón	7
Marruecos	10
Ucrania	10
Indonesia	9
India	6
Vietnam	9

País	
México	7
Andorra	5
Brasil	5
Suiza	3
Hong Kong	3
Panamá	3
Bahréin	4
Corea del Sur	3
Nigeria	2
Singapur	2
Colombia	2
Armenia	2
Líbano	2
Libia	1
Malasia	1
Taiwán	1
Perú	1
Austria	1
Alemania	1
Benin	1

TOTAL
597




FORMACIÓN



Las Cámaras de Comercio son la segunda institución educativa por número de alumnos, después de la Universidad. En los más de 140 centros de que disponen, ofrecen formación continua para empresarios y profesionales. Asimismo, las Cámaras trabajan con las empresas y el profesorado para adaptar los programas formativos de Formación Profesional y adecuar al máximo la formación de los alumnos a las necesidades reales de las empresas.

La Cámara de Comercio de Mallorca dedica una atención preferente a la formación, consciente de que la cualificación es un valor estratégico para la competitividad de las empresas y la mejora profesional y personal de los trabajadores. El Área de Formación de la Cámara ha desarrollado una intensa actividad durante 2009, centrada en temas de importancia para la economía balear y adaptando la oferta formativa a las circunstancias económicas de cada momento.

Desarrollo del programa de formación empresarial

Durante 2009, la Cámara ha organizado 29 acciones formativas en las que han participado unos 1.231 alumnos. Nuestra prioridad se centra en impartir formación de calidad, dirigida a empresarios y cuadros directivos de las empresas, con el objetivo último de contribuir a la profesionalidad y competitividad de las empresas y de la economía mallorquina y facilitar la adaptación a las nuevas exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

INTERNACIONALIZACIÓN

Cursos

Utilización de la lengua inglesa en la actividad exterior

26 de febrero al 16 de abril

Contenido: descripción de la empresa y proyecto de internacionalización; preparación de un evento; presentación de productos; visita a un país anglófono; preparación de reuniones y actas; resolución de problemas; toma de decisiones; quejas y servicio post-venta.

Jornadas

Benchmarking internacional: una herramienta para internacionalizar pymes

23 de junio y 9 de julio

Contenido: qué es el benchmarking; cómo incorporar el benchmarking a las pymes; estructura de un proyecto de benchmarking; introducción de nuevos sistemas de trabajo y nuevos procesos en las pymes; ventajas competitivas

versus ventajas comparativas; medición y seguimiento de la internacionalización.

Comercio electrónico en la pyme exportadora*

16 de abril

Contenido: internet y pyme exportadora; creación del comercio electrónico de la pyme exportadora; atrayendo a la cliente: buscadores, directorios y posicionamiento en la red; blogs, wikis, sindicación XML y otros medios on line; fidelizar y vender: el día a día de la web.

* Organizado en colaboración con el ICEX

Reuniones de trabajo

Trabajar con agentes y distribuidores internacionales*

2 de abril

Contenido: Principales cuestiones a tener en cuenta en la empresa en la búsqueda y contratación de agentes, comerciales y distribuidores a nivel internacional, normativas, riesgos y tipos de contratos.





Gestión de impagados a nivel internacional*

30 de junio

Contenido: incidencias relacionadas con el pago de productos y servicios; gestión de cobros internacionales; situaciones de impago a nivel internacional, gestión y medios de resolución de los mismos.

*Organizado en colaboración con el ICEX y la Caixa

Los seguros de crédito para la exportación*

1 de octubre

Contenido: Los seguros en las operaciones internacionales, alternativas e instrumentos existentes para la cobertura de riesgos.

*Organizado en colaboración con el ICEX y CESCE

Ejemplo práctico de Internacionalización de una empresa*

10 de diciembre

Contenido: Presentación de un caso real de internacionalización de empresa. La experiencia de Quely

* Organizado en colaboración con el ICEX

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Cursos

Programa Avanzado de Dirección General*

22 de octubre 2009 al 27 de marzo

Contenido: El entorno económico; Análisis estratégico en al empresa; Orientación al cliente: marketing para directivos; Fundamentos de análisis financiero; Desarrollo de capacidades directivas: liderazgo; Estrategia y personas: dirección de recursos humanos; Control de costes y control de gestión; Dirección de la Innovación; Las tecnologías en la gestión empresarial; Expansión a nuevos mercados o nuevos negocios. Asegurando el futuro de la empresa.

La toma de decisiones en la empresa

29 y 30 de septiembre

Contenido: la racionalidad en la toma de decisiones; la participación de las emociones en la toma de decisiones.

Reestructuración empresarial: reestructuración de deuda, aspectos financieros y legales

7 de octubre

Contenido: contexto de la reestructuración de deuda; proceso de reestructuración: plan de viabilidad, propuesta de refinanciación y proceso de negociación con entidades financieras; aspectos jurídicos de la reestructuración; casos prácticos.

Negociar para superar crisis

5 y 6 de noviembre

Contenido: vivir y reconocer de las habilidades personales de un experto en negociación; vivir e interiorizar un método de negociación eficaz: los cuatro elementos básicos: intereses, alternativas, opciones y criterios de legitimidad; vivir el proceso negociador: planificación estratégica y desarrollo de la negociación.

Reforzar la gestión comercial. Volver a crecer

1y 2 de diciembre

Contenido: el mercado en momentos de cambio; situación actual: fortalezas y debilidades; el mercado: satisfacción y fidelización de clientes; factores de influencia en la compra; valoración del logro resultado; factores calidad en la comunicación: asertividad; compromiso y liderazgo; el poder del feed-back positivo.

Seminarios

Imaginería de Walt Disney. Creatividad ante situaciones de crisis

19 de febrero

Contenido: Innovar y resolver problemas de forma eficaz; incrementar la creatividad; crear planes de acción eficaces; prevenir problemas e inconvenientes futuros; incrementar el éxito personal y profesional.

Credit Management: cómo gestionar eficazmente el crédito a clientes*

13, 14, 27 y 28 de febrero

Contenido: Introducción; el crédito a clientes: un activo o un riesgo; establecimiento del límite de riesgo; evaluación de la capacidad crediticia del cliente, la gestión del riesgo de clientes; la lucha contra la morosidad; cobertura del riesgo de clientes: medidas internas y medidas externas; evolución y control del crédito concedido; sistemas de información para el control del atraso; el credit manager: aportación de valor. Casos prácticos.

La gestión de la Viabilidad financiera: Cash Flow, Cash Management y Cash Pooling*

15, 16, 29 y 30 de mayo

Contenido: el presupuesto de tesorería, la gestión de tesorería, análisis de inversiones, gestión de la crisis de liquidez; técnicas de centralización de tesorería; centro de servicios compartidos; cash-pooling; gestión de inversiones; diferencialidad de flujos de caja en la toma de decisiones: cash-management.

Corporate Finance: Cómo enfocar, en un entorno de crisis, la actividad financiera de las empresas*

20 y 21 de noviembre y 18 y 19 de diciembre

Contenido: Gestión de inversiones; como medir donde invertir; estado de cash-flow; cómo se gestionan las finanzas corporativas en una empresa real; compras aplanacadas: LBO; project finance; capital riesgo. Casos prácticos.

*Seminarios impartidos por el Instituto de Empresa y organizados en colaboración con la Caeb y SA NOSTRA

Jornadas

Dirección por objetivos: un modelo de crecimiento organizacional

10 de marzo

Contenido: entorno económico, liderazgo y RRHH; procesos clave en la gestión de RRHH, dirección por objetivos: un proceso transversal; estructura de la dirección por objetivos y herramientas para su aplicación. Casos prácticos.

Regulación y procedimiento para el acceso de las empresas a la contratación administrativa en la CAIB

3 de abril

Contenido: la contratación en la CAIB; la plataforma de

contratación; la junta consultiva de contratación administrativa; el registro de contratistas; la clasificación empresarial.

GESTIÓN DE PERSONAS

Cursos

Cómo gestionar la motivación de las personas en la empresa

11 de noviembre a 11 de diciembre

Contenido: coaching y motivación; la comunicación en la empresa; liderazgo; motivación y gestión de equipos, individualidades y adaptación de los equipos al cambio.

Jornadas

Cómo hacer un plan de acogida en la empresa

8 de octubre

Contenido: desarrollo de un plan de acogida para el nuevo empleado, reflexión sobre programas de socialización y desarrollo; estrategias de venta interna del plan de acogida; transformación del plan de acogida en plan de desarrollo.

LABORAL

Cursos

Cursos Prácticos de nóminas y seguridad social

2 ediciones: del 30 de marzo al 3 de abril y del 28 de septiembre al 2 de octubre

Contenido: Conocimientos prácticos sobre el recibo de salarios, cotización, incapacidad temporal, IRPF, liquidaciones a la Seguridad Social y otros aspectos de la nómina.

FISCAL-CONTABILIDAD - FINANZAS

Cursos

Viabilidad de proyectos y su financiación

17 y 18 de marzo

Contenido: Situación económica actual; actualidad del sector financiero; la importancia de endeudarse; análisis de los estados contables, ratios e interpretación de los ratios; negociación con los bancos: método de negociación; productos financieros bancarios y no bancarios; búsqueda



de financiación; financiación institucional u oficial; instrumentos financieros al alcance, viabilidad de proyectos para su financiación – versus outsourcing financiero.

Contabilidad y fiscalidad especial

24 de febrero al 31 de marzo

Contenido: Contabilidad especial: empresarios individuales; comunidades de bienes; situaciones de concurso de acreedores; utes; aies. Fiscalidad de actividades económicas IRPF e IVA: estimación directa y simplificada; estimación objetiva: módulos. Régimen jurídico y fiscal del concurso de acreedores.

Cierre Contable y Fiscal del ejercicio 2009

16, 17, 23 y 24 de noviembre

Contenido: IRPF: última doctrina administrativa; Impuesto Sociedades (IS): correcciones de valor de los activos financieros; IVA/IPT: repaso a la tributación de inmuebles; Novedades fiscales ejercicio 2010. Operaciones vinculadas, tributación de empresas de reducida dimensión; Ley 3/2009 de modificaciones estructurales de sociedades mercantiles; tributación dentro del impuesto de la actividad económica en el exterior; régimen especial canario; pronunciamientos de la DGT y tribunales económicos sobre el IS.

Actualización del IRPF e Impuesto de Sociedades

20, 21, 27 y 28 de abril

Contenido: I.R.P.F.: Principales cambios en el impuesto, la Ley 4/2008, doctrina de la Dirección General de Tributos, novedades para el ejercicio 2009; Impuesto de Sociedades: modificaciones introducidas por la Ley 4/2008 y modificaciones en materia de amortizaciones y correcciones de valor, operaciones vinculadas y deducciones. Jurisprudencia más reciente.

Práctico de IVA

22 de octubre a 1 de diciembre

Contenido: Introducción; operaciones interiores; operaciones intracomunitarias; importaciones y exportaciones; normas de localización: sujeto pasivo, repercusión y devengo; base imponible, modificación de la base y tipo impositivo; deducciones y requisitos; Devoluciones; gestión del impuesto; declaraciones informativas; obligaciones formales y factura.

Control y seguimiento de gastos de estructura

10 de noviembre

Contenido: Importancia de los costes de estructura en la

cuenta de resultados; incidencia en el beneficio neto de la empresa; control y seguimiento de gastos, análisis de las principales partidas del coste, transporte, mensajería, gastos financieros, telefonía; negociación con proveedores.

COMUNICACIÓN

Cursos

Cómo hablar siempre con eficacia

14 y 15 de octubre

Contenido: comunicación humana; la clave del método; reglas de oro de la comunicación verbal; captación y mantenimiento de la atención; calidad del discurso; método para elaborar un guión; la ejecución del discurso y puesta en escena; dirección de coloquios; comunicación no verbal; resumen de la estrategia de toda comunicación.

Conferencias

20 decisiones urgentes para tener éxito

7 de julio

Contenido: qué está pasando, porqué y qué seguirá pasando; cuáles son las nuevas oportunidades; cómo acabar con nuestra crisis: propuestas; la gestión del tiempo y las prioridades en épocas de crisis; la gestión de las desviaciones y la tolerancia 0; trabajar en red.

FORMACIÓN VIRTUAL

La apuesta de la Cámara de Comercio de Mallorca por hacer la formación accesible a todas las empresas de la isla, le ha llevado un año más a apostar por la formación online. La Cámara ha mantenido y ampliado la oferta de formación empresarial no presencial desde la página web de la institución. Estos cursos se adaptan a las necesidades de tiempo de cada usuario, ya que la matrícula está abierta en todo momento.

Durante 2009 se han ofrecido en Internet los siguientes cursos:

- Potencial estratégico y valores inmateriales
- Análisis económico-financiero
- Contabilidad general avanzada
- Iniciación a la contabilidad general



- Programas informáticos: Access; Excel; Windows; Word
- Internet, navegación y correo electrónico
- Como operar en el mercado internacional
- Financiación internacional
- Marketing internacional
- Financiación internacional
- Cumplir con la ley de protección de datos
- Dirección y liderazgo
- Dirección, trabajo en equipo y liderazgo
- Inteligencia emocional
- Gestión eficaz del tiempo
- Motivación
- Trabajo en equipo
- Dirección de reuniones
- ISO 27001. Seguridad de la Información

Un nuevo Curso de Dirección se ha incorporado en el ámbito del turismo y de la mejora de la oferta de Wellness y salud, iniciando las primeras ediciones del Curso "Spa Manager on-line". El curso aporta novedades a la oferta on-line con una apuesta por la calidad en la cualificación integral de los responsables de estos establecimientos. La dirección académica del Curso ha correspondido a Wellness Spain & Academy.

BONIFICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LAS EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Mallorca ha continuado en 2009 la gestión de la ayuda económica de la que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores, que se hace efectiva mediante bonificaciones en la cotización a la Seguridad Social. Esta bonificación se ofrece para todos los cursos que organiza la Cámara que cumplen las condiciones exigidas por la Fundación Tripartita y su gestión se ofrece gratuitamente a través del departamento de Formación.

COLABORACIONES CON OTROS ORGANISMOS Y SECTORES EMPRESARIALES

Colaboración con el sector del transporte

Del 14 de noviembre de 2009 al 1 de febrero La Cámara llevó a cabo en colaboración con la Asociación Sin-

dical de Autónomos del taxi (A.S.A.T.M.) cuatro cursos preparatorios para la obtención del permiso municipal de taxista.



Elaboración del Libro Blanco del Turismo de las Illes Balears

En mayo de 2009 se presentó la edición del Libro Blanco del Turismo de las Illes Balears, elaborado con la colaboración técnica y el patrocinio de la Cámara de Comercio, la Caja de Ahorros "SA NOSTRA" e INESTUR y dirigido y coordinado desde la Universitat de les Illes Balears y el CRE. El objetivo de esta publicación ha sido la realización de un análisis en profundidad de las numerosas y sustanciales transformaciones experimentadas por el turismo en sus aspectos más destacados y, principalmente, presentar una prospección sobre las perspectivas de su evolución futura. Todo ello transcurridos veinte años después de la publicación del primer Libro Blanco del Turismo en Baleares.

Colaboración con el sector de la automoción

- Colaboración con las asociaciones empresariales del sector de la reparación de automoción y náutica: ASEMA y ABERAN.
- Organización de la Jornada "Protección de datos de carácter personal y pymes del sector de automoción y náutica."
- Realización de cursos destinados a la obtención del carnet de responsable de taller.

Colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción

Cursos de prevención de riesgos laborales para directivos y gerentes de empresas. Continuación de la colaboración de la Cámara y la Fundación Laboral con el objetivo de mejorar la formación de empresarios y directivos del sector de la construcción mediante la realización de un estudio sobre necesidades formativas en las empresas de dicho sector.



Colaboración con la Fundació Joves Navegants

La Fundació Joves Navegants de Balears colabora con la Dirección general de Formación Profesional en la realización de las prácticas de los alumnos. En ese ámbito, en 2009 ha recibido apoyo económico de la Cámara de Comercio de Mallorca para la realización de prác-



ticas de navegación a vela y participación de los alumnos en la regata "Bahía de Pollença 2009", como formación complementaria a su formación en empresas.

Colaboración con el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de las Illes Balears

La Cámara ha colaborado con el Colegio de Agentes Comerciales en la puesta en marcha de un Curso sobre Comunicación dirigido a los colegiados, que en su tarea habitual, precisan del dominio de esta habilidad en las ventas.

L'Escola al Mercat

En 2009 la Cámara, en colaboración con Mercapalma y su Asociación de Mayoristas, la Federación de Mercados permanentes, las Consellerías de Salud y Consumo, Educación y Cultura, Agricultura y Pesca, el Ayuntamiento de Palma, el IDI y l'Escola d'Hosteleria de la UIB, iniciaron el proyecto para la revitalización de mercados municipales de Mallorca: L'Escola al Mercat. Este proyecto, entre otros objetivos, fomenta el conocimiento de la realidad de los mercados

y sus perspectivas de futuro, a través de la organización de actividades y visitas de escolares, así como de encuestas a clientes actuales y potenciales que permitan analizar estrategias de apoyo a estos centros de encuentro de iniciativas empresariales y sociales.

Primer Concurso Interescolar de Inglés de las Illes Balears (FONIX)

En mayo de 2009 se entregaron en la Cámara los premios para los mejores escolares en las pruebas de inglés que promueve el primer Concurso interescolar, que ha patrocinado la Cámara de Comercio Mallorca y que organiza International Shool y la Conselleria de Educación y Cultura. Esta actuación se enmarca en las actividades que la Cámara promueve para el conocimiento de la lengua inglesa como una competencia fundamental de los futuros empresarios, trabajadores y profesionales y como elemento de gran importancia en la internacionalización de la economía mallorquina.



Acciones en materia de formación profesional reglada

Acciones desarrolladas en el marco del Convenio de Colaboración con la Conselleria de Educación y Cultura, Dirección General de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente, con el objetivo de adecuar al máximo la formación de los alumnos a las necesidades reales de las empresas y de acercar a los alumnos al mundo empresarial.

Realización de acciones de formación al alumnado de FP de los IES en temas de creación de empresa y auto-ocupación

Charlas y visitas a la Cámara de Comercio de Mallorca realizadas por grupos de alumnos de institutos de las Islas en las que reciben información de los trámites sobre la puesta en marcha de un negocio, material informativo del departamento de asistencia a empresas, información sobre las estancias formativas en empresas y sobre las buenas prácticas y actitudes a desarrollar en las mismas. En estas charlas se cuenta con la colaboración de los empresarios. Se utilizan nuevos materiales audiovisuales para la presentación de estas sesiones sobre las actitudes en la empresa y sobre el proceso de puesta en marcha de un proyecto empresarial.

Participaron 700 alumnos y profesores.

Acciones de difusión y promoción de la FP entre los empresarios

Distribución de material informativo sobre la oferta de FP y el módulo de FCT (prácticas formativas obligatorias para alumnos de FP) entre asociaciones empresariales y empresarios.

Organización de actividades encaminadas a facilitar el acercamiento entre el mundo educativo y el empresarial

> Organización de visitas con empresarios a los IES de Mallorca para acercar la escuela y la empresa con participación del profesorado de FP.

> Apoyo a la participación de los Centros Educativos de FP en las ferias sectoriales (ej. Nupcial) celebradas en 2009 mediante la presencia con stands informativos sobre la oferta formativa de FP.

Gestión de la participación de empresas colaboradoras en FCT

La Cámara ha gestionado la participación de empresas colaboradoras en la realización de prácticas por parte de alumnos de FP que son solicitadas por los Institutos de Educación Secundaria. Igualmente la Cámara confecciona un catálogo de empresas colaboradoras que desean acoger alumnos en prácticas de FP.

Participación del profesorado de FP en cursos y seminarios organizados por la Cámara

a) Participación del profesorado de formación profesional en actividades formativas presenciales organizadas por la Cámara y en las que participan junto a las empresas, además de en los cursos on-line.

> Organización de cursos específicos para el profesorado de FP, dirigidos a actualizar contenidos técnicos y desarrollar habilidades.

> Colaboración en la organización de Jornadas sobre los PQPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial), Jornadas sobre Nuevos contenidos del Título de Técnico en cocina y gastronomía.

Calidad en los IES

Continúa la colaboración de la Cámara en el desarrollo del proyecto de implantación de procesos de calidad para los centros educativos públicos que imparten ciclos formativos de formación profesional en el que participan la dirección y el profesorado de los mismos.



PROYECTO DE COLABORACIÓN INCUAL

La Cámara de Comercio de Mallorca ha continuado durante 2009 coordinando los trabajos de diseño de las cualificaciones nacionales del sector de la náutica de recreo, a través de un grupo de trabajo compuesto por expertos formativos y expertos tecnológicos (empresarios), dirigidos por el INCUAL (Instituto Nacional de las Cualificaciones). Este diseño conducirá a la publicación en el BOE de

las cualificaciones, siendo la primera vez que, tanto en Baleares como a nivel nacional, se desarrolla una iniciativa de regulación de la formación de la náutica de recreo. El grupo de trabajo, está formado por empresarios o expertos profesionales del sector y docentes de diferentes áreas relacionadas con la náutica.

Colaboración con la Universitat de les Illes Balears (UIB)

Convocatorias de concesión de becas para estancias de empresas en el extranjero

La Cámara ha llevado a cabo de nuevo en 2009 dos convocatorias de las becas destinadas a fomentar la realización de prácticas en empresas en el exterior. Las ayudas apoyan proyectos personales que permiten la aplicación práctica de los estudios realizados y el aprendizaje de lenguas extranjeras. También está en marcha una línea de ayudas para cubrir puestos en prácticas ofertados por empresas de Baleares que poseen delegaciones en el exterior.

La Cámara ha concedido en su convocatoria 2009 nueve becas para estancias en Canadá, Alemania, China, Bélgica, Reino Unido y Austria.

Proyecto Wilhem Vis Moot

La Cámara ha dado su apoyo en 2009, como ya hizo desde 2007, a la participación de alumnos de la UIB en el Concurso Internacional "Wilhem Vis Moot", auspiciado por la UNESCO. Este apoyo se ha formalizado con la firma de un Convenio de colaboración con la UIB para los próximos años. El objetivo del concurso es promover el estudio del Derecho del Comercio Internacional, defendiendo un caso en inglés ante un tribunal, participan unos 200 alumnos de todo el mundo.

Jornadas de fomento espíritu emprendedor

Durante 2009, la Cámara ha continuado desarrollando Jornadas de Fomento del Espíritu Emprendedor en centros educativos. Son sesiones de sensibilización dirigidas a alumnos de segundo de bachillerato. Estas jornadas se han consolidado y se siguen realizando presentaciones sobre la posibilidad de que los jóvenes sean en el futuro empresarios y desarrollen sus propios proyectos empresariales.

Entre los días 21 al 23 de octubre de 2009 se celebraron de forma profesionalizada y lúdica, a través del teatro, sesiones de Fomento del Espíritu Emprendedor en cinco centros educativos de Mallorca, llegando a un total de unos 500 alumnos participantes.



I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



ASISTENCIA A EMPRESAS

Introducción

La Cámara de Comercio de Mallorca, como organismo constituido por y para empresarios, siempre ha tenido a los emprendedores como objetivo de sus servicios, orientando hacia ellos su actividad a través del Departamento de Asistencia a Empresas. La figura más visible de este departamento es la *Ventanilla Única Empresarial*, que en 2009 celebró su décimo aniversario con más de 3.500 empresas creadas desde su puesta en marcha.

La gama de servicios que se relacionan a continuación está al alcance de cualquier interesado a través de una asistencia personalizada en la sede de la Cámara o mediante el acceso a la página web de la Corporación (www.cambramallorca.com).

Durante el 2009 el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara ha atendido un total de **2.419 consultas** presenciales y escritas, que se desglosan a continuación:

INDICADORES 2009 > DPTO. ASISTENCIA A EMPRESAS		MEDIA MENSUAL	TOTAL
VUE	Asesoramientos	121	1.452
	Segundas visitas	18,8	-
	% Encuestas Contestadas	67,5	-
	Valoración Media	9,4	-
LISTADOS	Nº Presupuestos enviados	20,8	249
	Presupuestos aceptados	8,5	8,5
	% Aceptados Cámara/Camerdata	-	64/35
	Media días envío presupuesto	1,9	-
	Media días envío listado	0,5	-
CONSULTAS GENERALES	Nº Total Consultas atendidas	37,8	453
	DAE	29,8	357
	N.C./MARCA	9,7	107
	Media días de respuesta solicitud	1,9	-
REGISTRO MERCANTIL	Nº Certificaciones RMC	6,4	77
	Media N.S. por Certificación	1,3	-
	% Denominaciones concedidas	91,5	-
	Media días de entrega del RMC	5,5	-
TOTAL CONSULTAS		201,6	2.419
CERTIFICADOS	ITP	3	44
		9	61

Creación de Empresas



Ventanilla Única Empresarial



www.ventanillaempresarial.org

www.vue.es

Teléfono de cita previa: 971 72 12 34

Desde 1999 en la tercera planta de la Cámara de Comercio de Mallorca se ubica la Ventanilla Única Empresarial de Palma (VUE), la segunda implantada en España gracias a un Convenio de colaboración entre el Ministerio de Administraciones Públicas, el Consejo Superior de Cámaras, el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma y la Cámara de Comercio de Mallorca.

Los emprendedores interesados en crear una empresa pueden obtener en la Cámara información y asesoramiento sobre: las distintas formas jurídicas; los trámites y requisitos necesarios para la constitución y puesta en marcha de la empresa; posibles ayudas, subvenciones y líneas de financiación preferencial; las pautas para la elaboración del Plan de empresa etc.

Como gran valor añadido, en la VUE el emprendedor, además de obtener orientación sobre su proyecto empresarial, puede tramitar el alta de su actividad sin necesidad de desplazamientos (obtener el CIF, liquidación ITP, la Declaración Censal, alta de IAE, afiliación, alta de autónomo y de los trabajadores, tramitación de la Licencia de Actividad...) dado que en la VUE están representadas todas las Administraciones involucradas en el proceso de puesta en marcha de la empresa.

Desde que la Ventanilla Única Empresarial de Palma se puso en marcha, en noviembre de 1.999, se han asesorado **16.195** proyectos empresariales y se ha tramitado el alta de **3.651** nuevas empresas en la VUE de Palma.

Ventanilla Única
Empresarial
10 anys

Total proyectos asesorados: 16.195

Total empresas creadas: 3.651

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Enero	138	156	156	100	181	162	144	128	30	20	33	34	36	30	36	28
Febrero	181	147	173	105	115	143	163	125	24	30	30	33	32	35	37	27
Marzo	132	177	173	178	188	164	102	146	14	30	31	36	30	47	41	31
Abril	204	154	126	150	128	130	148	141	30	40	50	38	39	42	56	43
Mayo	159	139	163	124	129	118	142	104	28	38	40	44	38	46	44	45
Junio	124	139	150	146	173	120	115	116	27	35	44	34	30	33	39	38
Julio	140	125	83	108	109	106	131	98	28	25	34	43	43	35	38	43
Agosto	120	69	149	104	96	132	133	89	19	16	11	19	31	27	30	18
Septiembre	120	161	107	141	139	121	131	129	14	18	35	44	36	52	37	23
Octubre	177	171	186	103	163	145	190	136	31	48	35	40	30	34	26	32
Noviembre	147	177	130	96	166	138	146	155	30	27	44	28	52	31	40	37
Diciembre	103	139	112	133	102	96	72	85	19	30	25	19	27	12	20	29
Totales	1.745	1.754	1.708	1.488	1.689	1.575	1.617	1.452	294	357	412	412	424	424	444	394





Ventanilla Única Empresarial



Como novedad en el 2009, con motivo de su **10º aniversario**, la VUE de Palma celebró un RoadShow en noviembre que contó con la asistencia de emprendedores que habían pasado por la VUE a lo largo de sus 10 años de

actividad y elaboró un estudio de seguimiento, en el marco de una memoria conmemorativa, cuyo contenido más destacado transcribimos a continuación

Informe de seguimiento de las empresas creadas en la VUE de Palma

Introducción

Han transcurrido diez años desde que la Ventanilla Única Empresarial de Palma se puso en marcha en noviembre de 1999 y las más de 3.500 empresas creadas en la VUE en este periodo constituyen una muestra muy interesante, cuyo seguimiento nos permite cumplir con uno de los objetivos del proyecto: actuar como “observatorio empresarial” analizando los resultados obtenidos y la valoración de los mismos, el perfil de los empresarios VUE y las tendencias de la actividad emprendedora en la isla.

Por ello, aprovechando el décimo aniversario de la creación de la Ventanilla Única Empresarial en Palma, se ha procedido a elaborar el presente informe estructurado en cuatro bloques de contenido:

- Primero, unas pinceladas del entorno empresarial y los datos de creación de empresas durante estos años, tanto a nivel nacional como autonómico.
- Un análisis de los datos y la actividad de la VUE durante el periodo: número de asesoramientos, empresas creadas, tipología de estas empresas etc.
- Un tercer apartado donde se muestra el perfil de los emprendedores que han utilizado el servicio de la VUE de Palma.
- Y, por último, un apartado donde se analizan las encuestas recibidas y el perfil de la muestra, así como las valoraciones de los usuarios de la VUE de Palma sobre dicho servicio.

Evolución empresarial nacional y autonómica

Antes de iniciar el análisis y estudio de las empresas creadas en Mallorca a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Palma, hemos considerado de interés aportar unas pinceladas sobre la evolución empresarial a nivel nacional y autonómico. Los datos proceden del Directorio Central de Empresas (DIRCE) que publica anualmente el Instituto Nacional de Estadística.

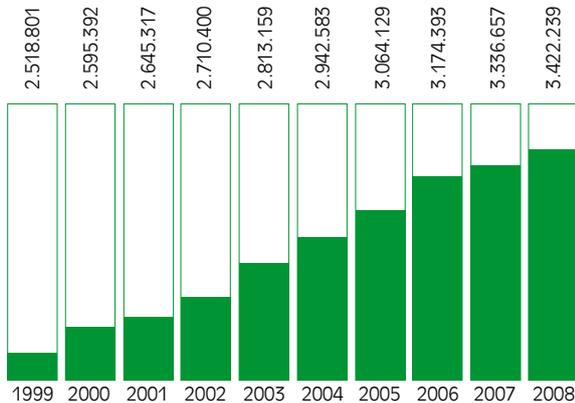
Según el DIRCE durante el periodo objeto de estudio, la variación neta del número de empresas a nivel nacional ha sido positiva año tras año (se entiende como “variación neta positiva” el número de empresas existentes menos las empresas existentes del año anterior).

En cuanto a las Islas Baleares, la evolución de crecimiento neto de empresas también ha sido positivo durante el periodo 1999-2004 (a excepción del año 2003), demostrando incluso un mayor ritmo de crecimiento empresarial que respecto al resto del entorno nacional en ese periodo.

A partir del año 2005 y hasta el final del periodo analizado, las Islas Baleares quedan, en cambio, en segundo lugar por debajo del total del entorno nacional en la creación de empresas. Tónica que se repite año tras año hasta el 2008, final del periodo estudiado, tal como se detalla en el gráfico anexo.



Nacional



Baleares



Tanto a nivel nacional como autonómico, la forma adoptada mayoritariamente es la de Empresario Individual, que requiere un menor desembolso inicial y conlleva una tramitación más sencilla.

Y en segundo lugar le siguen las Sociedades de Responsabilidad Limitada, repartiéndose el número restante de empresas creadas entre las otras formas jurídicas existentes en nuestro ordenamiento.

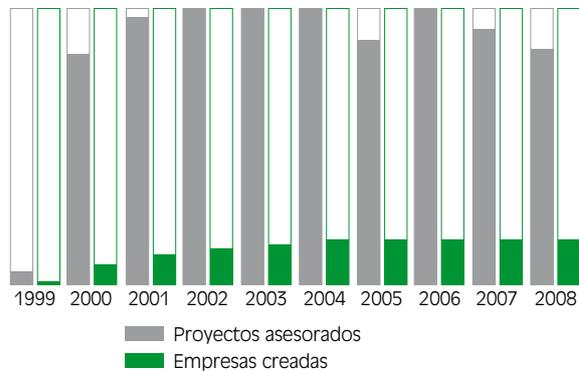
Empresas creadas a través de la VUE de Palma

Durante estos diez años gracias a la VUE de Palma se han creado 3.541 empresas y se han asesorado 15.823 proyectos empresariales.*

Esto supone que un 22% de los proyectos asesorados han terminado dándose de alta como empresa.

* Datos cerrados para la elaboración del estudio en agosto 2009. Fuente: bases de datos Programa VUE Palma.

	PROYECTOS ASESORADOS	EMPRESAS CREADAS	CREADAS por ASESORADAS
1999	140	9	6,43%
2000	1.362	209	15,35%
2001	1.602	272	16,98%
2002	1.734	294	26,96%
2003	1.746	357	20,45%
2004	1.695	411	24,25%
2005	1.477	412	27,89%
2006	1.681	424	25,22%
2007	1.578	424	26,87%
2008	1.392	429	30,82%
TOTAL	14.407	3.241	22,50%



• Evolución de empresas creadas en la VUE de Palma por años

La evolución del número de empresas creadas ha sido constante desde el año 2004, superando las 400 empresas al año. En los primeros años de vida de la VUE, que comprende el periodo 2000 (año completo de funcionamiento) - 2004, el ritmo de crecimiento anual ha sido de constante aumento, pasando de 209 empresas en el año 2000 a más de 411 en 2004.

• Empresas creadas en la VUE de Palma por meses

Si se analiza el número de empresas dadas de alta a través de la VUE de Palma, en función del mes de creación,



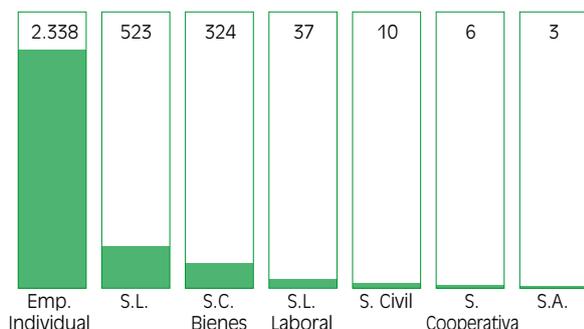
se observa que los meses de abril y mayo son los más activos, seguidos de junio y julio. En términos medios anuales, durante el mes de abril el número medio de empresas creadas es de 40, mientras que en mayo se sitúa en las 35 empresas.

En términos de peso, en el mes de abril se crean el 11,1% de las empresas de todo el año, mientras que en mayo ese porcentaje se sitúa en el 9,8%. Por el contrario, los meses que registran una actividad menor son diciembre, donde se crean, de media, 16 empresas, y agosto, con 21 empresas. En porcentaje de actividad, el mes de diciembre representa un 5,0% de la actividad anual, muy similar al mes de agosto, que se sitúa en el 5,8%.

• **Empresas creadas en la VUE de Palma por forma jurídica**

Los datos nos muestran que la tendencia que ya se daba en el periodo 1999-2004, se vuelve a repetir en el periodo 1999- 2009. Una mayoría de empresas creadas a través de la Ventanilla Única Empresarial de Palma adopta la forma de Empresario Individual: un 73% de ellas. En el periodo 1999-2004 era

ACTIVIDAD	Nº. CREADAS	%
Empresario individual	2.338	72,14%
S.L.	523	16,14%
S.C. Bienes	324	10,00%
S.L. Laboral	37	1,14%
S. Civil	10	0,31%
S. Cooperativa	6	0,19%
S.A.	3	0,09%
TOTAL	3.241	100,00%

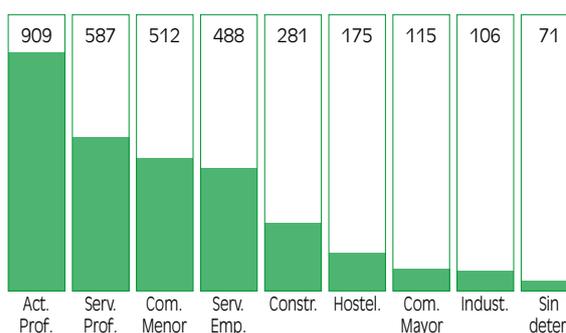


• **Empresas creadas en la VUE de Palma por sector de actividad económica**

El análisis de las empresas creadas en la VUE de Palma durante el periodo objeto de estudio clasificado por sector económico es coincidente con la estructura económica de la isla: el porcentaje de empresas creadas del sector servicios es mayoritario y aglutina el 81% del total creado.

Como muestra el gráfico, el sector servicios comprende: Servicios a empresas (15,06%), Servicios personales (18,11%), Actividades profesionales (27,95%) y Hostelería y Turismo (5,40%). Además, el Comercio minorista (15,80%) tiene una representación muy superior al mayorista en actividades empresariales.

ACTIVIDAD	Nº. CREADAS	%
Act. Profesionales	906	27,95%
Servicios Personales	587	18,11%
Comercio Menor	512	15,80%
Servicios a Empresas	488	15,06%
Construcción	281	8,67%
Industria	106	3,27%
Act. sin determinar	71	2,19%
TOTAL	3.241	100,00%



El informe completo y la memoria de los 10 años de la VUE está disponible en la página web de la Cámara: www.cambramallorca.com, en el apartado de Creación de empresas/VUE.



Clasificación de empresas creadas en la VUE de Palma por IAE

IAE		Nº. CREADAS	%
5013	Albañilería y peq. Trabajos construcción	107	3,30%
899	Otros prof. Relacionados con servicios	100	3,08%
5011	Construcción completa, repar. y conserv.	97	2,99%
845	Explotación electrónica por terceros	92	2,84%
6512	Com.Men.Prendas de vestido y calzado	91	2,81%
599	Otros prof. Relac. Comercio y hostelería	73	2,25%
834	Serv. Propiedad inmobiliaria e industria	64	1,97%
6732	Otros cafés y bares	63	1,94%
826	Personal docente enseñanzas diversas	63	1,94%
776	Dres.Licenc.Políticas,sociales,letras	59	1,82%
5041	Instalaciones eléctricas en general	56	1,73%
844	Servicios publicidad, relaciones públic.	52	1,60%
861	Pintores,escultores,ceramistas,artesanos	50	1,54%
399	Otros profesionales industrias manufac.	49	1,51%
8439	Otros servicios técnicos ncop	45	1,39%
712	Agentes representantes y corredores de seguros	44	1,36%
9721	Serv. Peluquería señoras y caballeros	41	1,26%
6533	Com.Men.Art.Menaje,ferretería,adorno	38	1,17%
911	Servicios agrícolas y ganaderos	37	1,14%
9722	Salones e institutos de belleza	35	1,08%
6594	Com.Men.Libros,periódicos,revistas	33	1,02%
9339	Otros activ. Enseñanza	33	1,02%
799	Otros prof. Activ. Financ. Jurid. Segur	32	0,99%
5056	Pintura, trab. Yeso y escayola	31	0,96%
763	Programadores y analistas informática	30	0,92%
6592	Com.Men.Muebles y máquinas de oficina	29	0,89%
3721	Serv.Reparación y mantenim. Buques	28	0,86%
724	Intermediarios promoción edificaciones	25	0,77%
836	Ayudantes técnicos sanitarios	25	0,77%
9892	Serv. Organiz. Congresos,asambleas, ...	25	0,77%
019	Actividades cine,teatro, y circo ncop	24	0,74%
9611	Producción películas cinematográficas	24	0,74%
6532	Com.Men.Aparatos de uso doméstico	23	0,71%
6639	Com.Men.Otras mercancías sin establecim.	23	0,71%
9221	Serv. Limpieza interiores	23	0,71%
999	Otros servicios n.C.O.P	23	0,71%
839	Masajistas, dietistas, y aux.Enfermería	22	0,68%
842	Servicios financieros y contables	22	0,68%
9731	Servicios fotográficos	22	0,68%
722	Tte. Mercancías por carretera	21	0,65%
5042	Instalaciones fontanería	20	0,62%
5055	Carpintería, cerrajería, y terminaciones	20	0,62%
6723	Cafeterías de una taza	20	0,62%
6919	Reparación otros bienes consumo ncop	20	0,62%
841	Acupuntores, naturópatas y otros	20	0,62%
6441	Com.Men.Pan,pasteles,confitería,lácteos	19	0,59%
6715	Restaurantes de un tenedor	19	0,59%
8499	Otros servicios independientes ncop	19	0,59%
6524	Com.Men.Plantas y hierbas,herborarios	18	0,55%
751	Profesionales publicidad, relac.Públicas	18	0,55%
6622	Com.Men.Toda clase art. En otros locales	17	0,52%
3141	Carpintería metálica	16	0,49%
511	Agentes comerciales	16	0,49%
774	Traductores e intérpretes	16	0,49%
9672	Escuelas y serv. Perfecc. del deporte	16	0,49%
013	Veterinarios	15	0,46%
8562	Alquiler de películas de video	15	0,46%
9654	Empresas de espectáculos	15	0,46%

- **Empresas creadas en la VUE de Palma por número de trabajadores**

El 99,75% de empresas creadas a través de la VUE de Palma tienen entre 1 y 3 trabajadores contratados. El perfil más frecuente es el del autónomo que desarrolla su actividad, mayoritariamente, sólo o con uno o dos trabajadores contratados.

Estas micro-empresas son las que, en mayor medida, se crean a través del servicio de VUE, constituyendo la red principal de pymes en nuestra isla.

El resto de tipologías tiene un porcentaje muy poco significativo, ya que, como máximo, en todo el periodo citado se crearon cinco empresas con más de cuatro y menos de seis trabajadores con contrato de trabajo por cuenta ajena.

- **Empresas activas y de baja creadas en la VUE de Palma**

Conforme al seguimiento de las empresas dadas de alta en la VUE de Palma y los datos facilitados por la Tesorería General de la Seguridad Social de Baleares, observamos que de las 3.241 empresas creadas a través de dicho servicio durante estos 10 años, un 48,9% siguen activas, frente al 51,1% que han causado baja.

Durante el periodo 2000-2004, en el que se efectuó un primer seguimiento de supervivencia empresarial, el 63,2% de las empresas dadas de alta durante esos años permanecían activas al finalizar el 2004; mientras que el restante 36,8% habían causado baja. En número de empresas: 779 empresas estaban activas al cerrar el periodo y 454 se habían dado de baja.

- **Empresas creadas en la VUE de Palma por municipio**

El 68,40% de las empresas creadas en la VUE de Palma a lo largo de los últimos 10 años están ubicadas en la capital, seguidas del 5,55% en Calvià y del 4,10% en Llucmajor. El resto están repartidas por todo el territorio de la isla de Mallorca.

- **Empresas creadas en la VUE de Palma por nacionalidad del emprendedor**

El 14% de los emprendedores que crearon su empresa en la VUE de Palma son de nacionalidad extranjera.

Perfil del emprendedor de la VUE de Palma

- **Perfil de consultas a la VUE de Palma según sexo**

Según los datos recopilados de las consultas de VUE de Palma, se observa que **apenas existen diferencias entre géneros**, ya que a lo largo de estos diez años se han atendido un total de 6.263 emprendedores (el 51,6%); mientras que las emprendedoras se sitúan en el 48,4%, con un total de 5.881. Estos resultados permiten observar que, prácticamente no ha variado el peso entre hombres y mujeres con el de hace cinco años, ya que los datos recogidos en el análisis del 2004 reflejaban que el porcentaje de hombres que consultaban era de 52,5%, frente a un 47,5% de mujeres.

En cuanto a los ritmos de crecimiento entre 2004 y 2008, sí se han observado cambios entre los colectivos: el femenino ha crecido un 1,9%, mientras que el masculino ha disminuido un 1,7%.

- **Perfil de consultas a la VUE de Palma por edad**

Analizadas las consultas realizadas a través de la VUE de Palma, se observa que la mitad de las consultas fueron realizadas por personas con una edad comprendida **entre los 25 y los 35 años**, con un total de 5.446 consultas, durante el periodo 1998-2008, lo que supone un 50,4% del total. Le siguen las edades comprendidas entre los 36 y 45 años, con el 23,8%. Este grupo hizo unas 2.572 consultas.

El porcentaje restante lo suman el colectivo menor de 25 años, con el 10,3% y un total de 1.112 consultas y el colectivo indeterminado con el 15,5%, con 1.670 consultas.

Si comparamos con los datos obtenidos de los cinco años de existencia de la VUE de Palma, se podría concluir que en el periodo 1999 - 2004 las consultas de los futuros emprendedores se iniciaban a una edad más joven, ya que el 52,2% de las consultas eran de emprendedores cuya edad oscilaba entre 25 y 35 años, lo que supone un 3,3% más respecto a las consultas del 2009. Las consultas de los menores de 25 años en el periodo 1999 - 2004 correspondían al 12,4%, frente a un 10,30% del periodo de los diez años de existencia.



• **Perfil de consultas a la VUE de Palma por nivel de estudios**

Una de cada cuatro consultas las hicieron personas con un nivel de estudios secundarios (27,0%), seguido de los emprendedores con nivel de estudios superiores (22,3%). Entre los dos grupos, se aglutinan la mitad de las consultas en la VUE de Palma. El resto se reparte entre aquellos que tienen un nivel de estudios medio (16,8%) y unos estudios primarios (14,34%).

Dado que el porcentaje de consultas realizadas por personas sin estudios es insignificante (un 0,1%), podríamos concluir que los emprendedores que inician un proyecto empresarial tienen, como mínimo, un nivel de estudios básico.

• **Perfil de consultas a la VUE de Palma por situación laboral**

Según la base de datos de VUE de Palma, una tercera parte de los usuarios estaban trabajando por cuenta ajena en el momento de la consulta. Así, durante el periodo 1998-2008, unas 4.039 personas consultaron cómo crear una empresa estando, simultáneamente, trabajando por cuenta ajena. La mayoría de estas personas quieren emprender un proyecto empresarial que sea complementario con su relación laboral actual o simplemente, en algunos casos, iniciar un nuevo proyecto una vez se extinga su contrato laboral. Le siguen el grupo de consultas cuya situación laboral es el paro con menos de un año de antigüedad. Este colectivo ha supuesto unas 3.820 consultas, lo que representa el 31,2% del total. Este porcentaje es alto y refleja la situación de aquellas personas que deciden optar por el autoempleo como vía para incorporarse al mercado laboral.

Encuestas elaboradas con motivo del décimo aniversario de la VUE

Con motivo de la elaboración del presente informe de seguimiento, se confeccionó un cuestionario con una serie de parámetros que se consideraba interesante analizar, expuestos en los gráficos a continuación. Para ello se remitió la encuesta a las empresas creadas a través de la VUE de Palma que, según datos aportados por la TGSS estaban activas en la fecha de elaboración del presente estudio.

Las principales conclusiones serían las siguientes:

- a. El 83,33% de las empresas creadas en la VUE de Palma se financiaron con recursos propios frente al 14,58% que acudió a financiación ajena y el 8,33% que se ayudó de una subvención.
- b. Casi el 100% de las empresas creadas en la VUE comenzaron con una inversión inicial inferior a los 3.005 euros.
- c. Los empresarios individuales y las Sociedades Limitadas con un número de socios que oscila entre 1 y 3, constituyen el grueso de las empresas creadas en la VUE de Palma.
- d. El 68,75% de las empresas creadas en la VUE tenía experiencia previa en su sector de actividad.
- e. Pero sólo el 27,08% tenía experiencia en gestionar empresas.

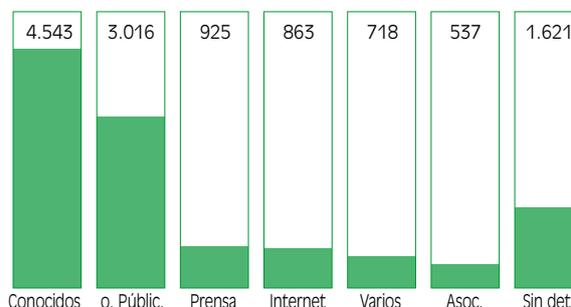


Perfil según conocimiento de la VUE de Palma

Casi 4 de cada 10 usuarios de la VUE de Palma han conocido el servicio a través de un conocido (37,2%), seguida de la información ofrecida de la VUE en los diferentes Organismos Públicos (24,7%). Esto supone que durante los diez años objeto de estudio unas 4.543 personas han pasado por VUE por recomendación de un conocido, amigo, familiar etc. Le siguen las consultas derivadas de Organismos Públicos, unas 3.016 personas.

En tercer lugar, a más distancia, le siguen las consultas derivadas de anuncios en medios de comunicación (7,6%), unos 925 usuarios. Las consultas conocidas a través de internet sólo suponen el 7,1% del total.

CONOCIMIENTO	CONSULTAS	%
Conocidos	4.543	37,16%
Org. Públicos	3.017	24,69%
Prensa	925	7,57%
Internet	863	7,06%
Varios	718	5,87%
Asociaciones	537	4,39%
Sin determinar	1.621	13,26%
TOTAL	12.224	100,00%



Satisfacción del servicio de la VUE de Palma según los usuarios

Además de las encuestas elaboradas con motivo del décimo aniversario, la VUE está en contacto permanente con sus usuarios a través de las encuestas de satisfacción que con motivo de la implantación del sistema de gestión de la calidad ISO 9000 que cumplimentan el 90% de los emprendedores orientados en la VUE de Palma. Así, el 35,42% de los encuestados consideran que el servicio recibido en la VUE de Palma es excelente y el 37,50% de los encuestados valoran como muy bueno dicho servicio.

Programas de fomento del autoempleo

Además de la Ventanilla Única Empresarial, el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara de Comercio de Mallorca ha gestionado y desarrollado en 2009 otros Programas dirigidos a facilitar y fomentar el autoempleo y la creación de empresas entre colectivos específicos como las mujeres, los inmigrantes y los desempleados.

Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM)

Sensibilizados por la necesidad de apoyar a la mujer empresaria en Baleares y continuar con la labor iniciada en 1997 a través del Programa NOW, la Cámara dispone de un servicio específico de asesoramiento a emprendedoras denominado Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM) que se viene desarrollando gracias a un Convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer.

En el marco de dicho Programa, además de ofrecer el asesoramiento a las emprendedoras, se organizan cursos y sesiones de creación y/o consolidación de empresa dirigidos a mujeres con una idea de negocio, (en los que este año han participado 38 emprendedoras), y se dispone de un servicio on-line de información y asesoramiento permanente a través de la página www.e-emprensarias.net

Programa de Apoyo a la Creación de Empresas por Inmigrantes (PACEIN)

A finales del 2008 se puso en marcha el Programa de Apoyo a la Creación de Empresas por Inmigrantes (PACEIN), que se ha mantenido durante el 2009, en el marco de una iniciativa del Ministerio de Trabajo e Inmigración y las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo



Social Europeo, con el objeto de fomentar la creación y consolidación de empresas dirigidas por inmigrantes, ofreciéndoles información específica sobre la tramitación del permiso de trabajo por cuenta propia; organismos y entidades competentes en distintas materias relacionadas con su integración familiar, económica y laboral, etc.

Programa de Apoyo al Autoempleo para Desempleados (XOL)

La Cámara ha continuado, por cuarto año consecutivo, hasta octubre del 2009, como entidad colaboradora en el marco la "Xarxa Pública d'Orientació Laboral" (XOL) del SOIB, dirigida a mejorar las oportunidades de inserción a través del autoempleo de las personas inscritas como demandantes de empleo, ofreciendo orientación y apoyo técnico específico, a fin de plantear el autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.

Información empresarial

El Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara, además de todos los servicios orientados a la creación de empresas, resuelve consultas varias de índole empresarial, a solicitud de empresas o emprendedores (información relativa a legislación mercantil o comercial, franquicias, ferias nacionales, ayudas y subvenciones etc.)

Durante el 2009 se han resuelto 453 consultas de empresas.

Asimismo, en la sede del Departamento se dispone de un "Terminal Virtual" del Govern, punto de información a través del cual los usuarios pueden obtener datos de las diferentes Consellerías, enlazar con un servicio de bolsa de trabajo on-line, contactar con los diferentes Organismos de nuestra provincia, buscar publicaciones del BOIB etc.

Tramitación de la denominación social

La Cámara ofrece la posibilidad de obtener la *Certificación Negativa de Denominación* (requisito necesario para la constitución de una sociedad mercantil) en el plazo máximo de una semana, tramitando la solicitud a través del Registro Mercantil Central.

Complementariamente, a través de una Nota Simple, se pone a disposición del interesado la posibilidad de consultar on-line la disponibilidad del nombre y se le asesora sobre la conveniencia de la elección de una determinada denominación, teniendo en cuenta los criterios establecidos por el propio Registro Mercantil.

Durante el 2009, desde la Cámara se han tramitado **77 certificados** de denominación social del Registro Mercantil Central.

Consultas de parecidos de marca y nombre comercial

Considerando la importancia de proteger la imagen corporativa de la empresa, el el Departamento de Asistencia a Empresas facilita información relativa a cómo tramitar la solicitud de los signos distintivos ante la *Oficina Española de Patentes y Marcas* (OEPM) y ofrece la posibilidad de consultar la relación de "similares o parecidos" de una determinada marca o nombre comercial y asesoramos en el proceso de tramitación del expediente.

Durante el 2009, desde la Cámara se ha iniciado la tramitación de **107 expedientes** de solicitud de marca ante la OEPM.

Listados de empresas

La Cámara pone a disposición de los interesados la posibilidad de obtener listados de empresas con fines comerciales, conforme al censo cameral de Mallorca, o la base de datos de Camerdata. Las posibilidades de selección de los datos se basan en la actividad de la empresa (según epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas) o el municipio en el que se desarrolla la actividad.

Servicio de información ambiental para pymes

En el marco del convenio de colaboración con la Consellería de Medio Ambiente del Govern, se ha mantenido, en la sede de la VUE, un servicio personalizado de información en materia medioambiental para emprendedores, ofrecido por un técnico especializado del PIA (Punto de Información Ambiental).



Otros servicios para emprendedores

Además del asesoramiento y la tramitación del alta de nuevas empresas a través de la Ventanilla Única Empresarial y el desarrollo de Programas específicos de apoyo al autoempleo, en el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara de Mallorca se ofrecen otros servicios de utilidad para emprendedores.

Elaboración de planes de empresa

Gracias a la colaboración con el IMFOF (Ayuntamiento de Palma) en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca se ofrece un asesoramiento específico para la elaboración del plan de empresa y el análisis de la viabilidad del proyecto, teniendo en cuenta los distintos aspectos que afectarán a la futura empresa (definición de la idea, segmentación del potencial cliente, análisis de la competencia, plan operati-

vo, posibilidades de financiación, previsiones de ingresos y gastos etc.)

Liquidación ITP

Desde julio de 2004, siguiendo con la voluntad de evitar desplazamientos al emprendedor, el Departamento de Asistencia a Empresas funciona como Oficina Liquidadora la D.G. de Tributos del Govern, pudiéndose liquidar desde la Cámara el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITP y AJD) para las sociedades mercantiles y comunidades de bienes de nueva constitución.

Durante el 2009 se han realizado 61 liquidaciones del ITP en la sede de la Cámara.

Actividades complementarias

Cursos de formación y talleres

En el año 2009 se organizaron dos talleres prácticos sobre obligaciones tributarias impartidos por profesionales de la AEAT, con la finalidad de aclarar dudas sobre la materia a los emprendedores, a los que asistieron 82 empresarios dados de alta en la VUE de Palma.

Participación en Foros y Jornadas

En mayo se participó en el "Día del Emprendedor", promovido por el IDI y el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del programa "Emprendemos Juntos" y en octubre en el Foro "Crea't a Palma" organizado por el IMFOF. También se ha mantenido la celebración en la sede de la Cámara, cada viernes alterno, del "Café con" sesiones con diversos ponentes, sobre materia de interés para los emprendedores.

Sistema de gestión de calidad en nuestros servicios



El Departamento de Asistencia Empresas ha mantenido durante el 2009 los estándares de calidad en distintos servicios que tienen implantado el sistema de gestión de la calidad conforme a la ISO 9001:2008, renovando el certificado de AENOR que el Departamento obtuvo en febrero del año 2005.

"Quisiéramos aprovechar estas líneas para agradecer la confianza depositada y la satisfacción puesta de manifiesto por los emprendedores en nuestros servicios, lo que nos anima a seguir trabajando con ilusión y voluntad de mejora continua."



Responsabilidad Social Corporativa

Sensibilización

En 2009 se mantuvo la colaboración entre la Conselleria de Trabajo y Formación y la Cámara de Comercio de Mallorca acordada en el ejercicio anterior para dar apoyo, incentivar, promocionar y fomentar el carácter global de la Responsabilidad Social Empresarial entre las empresas de la isla, promoviendo el fomento económico y empresarial en el marco de la responsabilidad social mediante el desarrollo de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo.

La Responsabilidad Social Empresarial debe defender un modelo de empresa innovadora, sostenible, socialmente responsable y con unas relaciones modernas y justas, con la premisa fundamental de la defensa de un sistema económico sostenible, responsable y con plena participación de los interlocutores sociales.

Para el desarrollo del convenio, la Cámara puso a disposición de la Conselleria sus dependencias internas, servicios y recursos humanos, que han resultado básicos para organizar diferentes actos como: 'Caminos hacia el Empleo Verde' y 'Los nuevos yacimientos de ocupación', Conferencia sobre los Microcréditos, Experiencia piloto sobre RSE, etc, así como espacios de trabajo para llevar a cabo distintas reuniones.

Se llevó también a cabo la difusión y la publicidad de las diversas jornadas, actos, convocatorias, conferencias..., tanto en los medios de comunicación como mediante las bases de datos y los canales de comunicación de la corporación.



Implantación de medidas internas de RSC

La Cámara de Comercio de Mallorca es una de las cinco instituciones de Baleares que el 11 de junio de 2009 firmaron un convenio de colaboración con la Conselleria de Trabajo y Formación para desarrollar una experiencia piloto de implantación de un sistema de responsabilidad social corporativa.

El objetivo de este Convenio es adaptar el modelo SGE-21 en empresas públicas para implantar un sistema de responsabilidad social y obtener una metodología específica para utilizar en el futuro. Así, se parte del diagnóstico de la situación para pasar después a la implantación del sistema de responsabilidad social diseñado, adaptando el modelo SGE-21 a la singularidad de las empresas públicas. Este convenio pretende que las empresas públicas sean un referente para el resto de empresas en la incorporación de estas medidas, tanto en las relaciones con el personal como en las relaciones con terceros. En el caso de la Cámara, su papel de prescriptor es claro dado que el Pleno de la Cámara está compuesto por 60 empresas mallorquinas y la institución representa a cerca de 50.000 empresas de la isla.

En la firma del convenio participaron la consellera de Trabajo, Joana Mª Barceló; el conseller de Salud y Consumo, Vicenç Thomàs; el director del Servicio de Salud de las Islas Baleares, Josep Mª Pomar; el conseller de Servicios Generales y Trabajo del Consell de Menorca, Gabriel Subirats; el alcalde de Calviá, Carlos Delgado, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella.

Jornadas RSC

'Caminos hacia el empleo verde' y 'Los nuevos yacimientos de ocupación'

Los días 26 y 27 de febrero se celebraron en la Cámara, junto con la Dirección General de Responsabilidad Social Corporativa de la Conselleria de Trabajo y Formación, dos jornadas: 'Caminos hacia el empleo verde' y 'Los nuevos yacimientos de ocupación'.

Ambas resultaron un éxito en términos de asistencia y de participación de ponentes. En la primera, 'Caminos hacia el empleo verde', cerca de 80 asistentes pudieron compartir el análisis y las propuestas de un panel de ilustres ponentes: Manuel Garí, Director Gerente de ISTAS-CCOO; Antoni Alomar, Presidente de la Fundación Dry Stone Society; Gaspar Caballero de Segovia (Huertos Escolares); Federico Martínez-Carrasco, Director de Desarrollo Sostenible de Sol Meliá; Catalina Rigo, Ilustre Colegio de Abogados de Baleares; Gabriel Torrens, Unió de Pagesos; Miguel Ángel Benito, Fundación Amadip y Antoni Riera, Centre de Recerca Econòmica (UIB-SA NOSTRA).

La jornada contó con la presidenta del Consell de Mallorca, Francina Armengol, el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, y el director general de Effictenia, empresa organizadora, en la inauguración y con la consellera de Trabajo y Formación, Joana Barceló, y la consellera de Economía y Turismo del Consell de Mallorca, Isabel Oliver, en la clausura.

Administraciones, empresarios e instituciones coincidieron en que el momento económico y medioambiental actual representa una oportunidad para explotar nuevas vías de negocio y de vida. Todos ellos abogaron por la necesidad de que se produzca un cambio inminente en algunas variables del actual sistema de producción y de crecimiento. La jornada comenzó con el documental elaborado por Endesa en colaboración con National Geographic sobre el cambio climático, que centró la problemática a la que nos enfrentamos los habitantes de la tierra. El elevado nivel de emisiones de CO2 requiere buscar nuevas fuentes de energía que permitan recuperar el equilibrio de la tierra.

Los intervinientes en la jornada coincidieron en que el siglo XXI será el siglo de la tierra. Para afrontar el momento de cambio en el que estamos inmersos reclamaron innovación, formación, simplificación administrativa, esfuerzo y cooperación entre agentes sociales. Nuevas oportunidades de empleo y de negocio, sí, pero la necesidad de trabajar duro para conseguir resultados. Algunos de los ponentes como Gaspar Caballero de Segovia, Antoni Alomar y Miguel Ángel Benito aportaron ejemplos reales de otras formas de explotación, que permiten garantizar un equilibrio entre eficacia y sostenibilidad.

De la segunda jornada 'Los nuevos yacimientos de ocupación', destacar la intervención de las entidades REAS, UCTAIB, AELIB y de Juan José Barrera, director general de Economía Social, Trabajo Autónomo y de Responsabilidad Social de las Empresas del Ministerio de Trabajo e Inmigración, entre otros representantes y autoridades. Participaron en ella unas 130 personas.

La Economía social es una alternativa en tiempos de dificultades para la permanencia del trabajo, en la medida en que en las cooperativas o las sociedades laborales son los propios trabajadores y trabajadoras quienes gestionan su actividad laboral.

Los nuevos yacimientos de ocupación, como son los servicios que satisfacen las nuevas necesidades culturales (educación de 0 a 3 años y atención a las personas dependientes), los servicios culturales y de ocio, y los dirigidos al medio ambiente, tienen en la economía social una forma de gestión muy adecuada.



Cursillo sobre aplicación de la norma SG21: 2008

Los días 26 y 27 de mayo, Forética impartió este curso, organizado con el patrocinio de la Dirección General de Responsabilidad Social Corporativa. Participaron 20 personas.

La Gestión Ética y Socialmente Responsable supone la respuesta de las organizaciones al reto de la sostenibilidad. La sostenibilidad se ha constituido como un paraguas muy amplio que alberga muchas de las preocupaciones actuales: gestión ambiental y cambio climático, crecimiento de población y diversidad, acceso a los productos y servicios a un precio razonable o respecto a los derechos humanos, entre otros. Las nuevas tendencias mundiales y el rápido cambio de las expectativas ciudadanas vinculadas a la sostenibilidad están contribuyendo a que las organizaciones más eficientes incorporen a sus prácticas mecanismos que permitan conocer las motivaciones de sus grupos de interés (clientes, proveedores, personas que integran la organización, inversores...), y puedan anticiparse a ellas.

La Gestión Ética y Socialmente Responsable es voluntaria. No obstante, requiere un compromiso que muestre al menos tres elementos esenciales. En primer lugar, su integración en la estrategia y procesos de la organización. En segundo lugar, el impulso del diálogo y el crecimiento de las expectativas de los grupos de interés. Por último, el fomento de la trans-

parencia y la comunicación, en el que la publicación de la triple cuenta de resultados (económico, social y ambiental) se ha convertido en práctica común en las grandes empresas.

Jornada sobre oportunidades de financiación para mujeres emprendedoras en tiempos de crisis

El 4 de diciembre de 2009, la Asociación de Trabajadores Autónomos de Baleares organizó en la Cámara de Comercio de Mallorca esta jornada, con el objetivo de asesorar e informar a los participantes sobre las oportunidades de financiación en tiempos de crisis. La jornada contó con la asistencia de 80 personas.

Las diferentes entidades financieras de Baleares informaron de los diversos microcréditos que ofrecen a los emprendedores y se escucharon experiencias por parte de algunas emprendedoras.

Esta Jornada fue inaugurada por María Durán, directora general de Responsabilidad Social Corporativa; Lila Thomàs, directora del Instituto de la Mujer, y Rafi Tur, presidenta de ATABAL.

Colaboraron en esta Jornada: la Cámara de Comercio de Mallorca, la Dirección General de Responsabilidad Social de la Conselleria de Trabajo y Formación, la Asociación de Trabajadores Autónomos de les Illes Balears y el Ministerio de Igualdad.



I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



INNOVACIÓN



Introducción

El Departamento de Innovación de la Cámara de Mallorca pretende actuar de agente intermedio entre la empresa y el mercado para facilitar la incorporación de la innovación en las pymes mallorquinas y que ésta revierta en el mercado.

El Departamento nace a finales de 2006 como una apuesta clave de la Cámara por la innovación como elemento de consolidación de las pymes. Desde el tercer trimestre de 2008 el Departamento cuenta con una estructura de apoyo en el ParcBit a través de CamerBit, el nuevo Espacio empresarial de la Cámara de Comercio. Durante 2009 CamerBit desarrolla su actividad superando ampliamente los objetivos marcados en su creación.

En 2009 dicho espacio ha representado una apuesta clave

de la Cámara por la innovación como elemento de consolidación de las pymes y se desarrolla gracias a un proyecto que lleva por nombre "Prestación de servicios avanzados para la creación y consolidación de empresa". Este proyecto ha sido posible gracias a la convocatoria de la Conselleria de Trabajo y Formación de subvenciones públicas destinadas a fomentar el espíritu empresarial y la innovación de octubre de 2008, a través del Fondo Social Europeo.

La Cámara en 2009 pone a disposición de las empresas unas herramientas de apoyo a la innovación fundamental en periodos como el actual. Además el departamento hace de canalizador de las ayudas de Organismos Públicos, estatales y autonómicos y del Consejo Superior de Cámaras, bien informando de las mismas bien ayudando a que los empresarios se presenten a las convocatorias abiertas.

Asesoría

Una de las herramientas fundamentales del Departamento de Innovación de la Cámara de Comercio de Mallorca es prestar asesoramiento en materia de ayudas públicas a la innovación a los emprendedores y empresarios de Mallorca.



La Cámara constituye un **Punto de Información sobre I+D+i (punto PIDI)** del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI, organismo perteneciente al Ministerio de Ciencia e Innovación. A través de la Red ponemos a

su disposición un acceso directo a la información y asesoramiento personalizado sobre TODAS las ayudas públicas, nacionales y autonómicas disponibles a la I+D+i: Ayudas I+D empresarial del CDTI; Ayudas Plan Avanza; Plan Nacional de I+D+i.

En mayo de 2008 se firma un Convenio con el CDTI para formalizar el papel de la Cámara como punto PIDI, situación que había que regularizar toda vez que nuevos organismo pasaron a la red PIDI en Baleares. El número de consultas respondidas en 2009 a través de este servicio de la Cámara ascendió a 87, superando ampliamente el objetivo marcado por el CDTI de 40 consultas anuales.



Dinamización empresarial

La Cámara proporciona instrumentos de apoyo a la innovación como clave para la mejora de la competitividad de las pymes.

Intermediación para la implantación de normas de calidad. ISO 27001

La Cámara entiende que es importante potenciar la incorporación de la seguridad de la información en las PYME, como factor determinante para el aumento de su competitividad, promoviendo la adopción de buenas prácticas a través de la implantación y certificación en sistemas de gestión de la seguridad de la información (SGSI).

Para ello en 2008 suscribió un Convenio de Colaboración con INTECO y el Consejo Superior de Cámaras para ayudar a implantar la ISO 27.001 que permitió que 9 empresas mallorquinas se beneficiaran en 2009 del 90% de la factura de implantación y certificación en SGSI. Han sido las primeras en certificarse en esta importante norma en nuestra isla.

Impulso de Portales digitales: Balearsnautic

El proyecto "Balearsnautic" es una plataforma virtual que permite la prestación de todo un conjunto de servicios innovadores en el sector náutico: alquiler de barcos, reservas de amarres, reparación de embarcaciones, contratación de servicios náuticos-deportivos, etc.

El origen de Balearsnautic surge del "Plan Innobal XXI", proyecto que propone la realización de cinco acciones innovadoras con financiación europea y basadas en el principio de desarrollo sostenible. Esta iniciativa, promovida por la Cámara de Comercio de Mallorca y apoyada por el Govern Balear está siendo muy exitosa y favorece la prestación de servicios de calidad por parte de aproximadamente 320 pequeñas empresas del sector. Participan asociaciones

del sector como AENB (Asociación de Empresas Náuticas de Baleares), ANADE (Asociación de Instalaciones Náuticas Deportivas de Baleares), APEAM (Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares) y ACNB (Asociación de Clubes Náuticos de Baleares).

Avales a la Innovación: InnoAval

INNOAVAL es una línea de avales enfocada a empresas innovadoras que realicen proyectos de I+D+i y hayan recibido subvenciones del Govern Balear. El objetivo de "INNOAVAL" es avalar operaciones de empresas innovadoras hasta un importe máximo global 1.050.000€. Es un **producto de la Cámara de Comercio e ISBA** gracias a la convocatoria de ayudas de la Consejería de Economía, Hacienda e Innovación a través de la D.G. de I+D+i.



Podrán beneficiarse de la línea "INNOAVAL" aquellas operaciones presentadas por empresas, potencialmente electo- En diciembre de 2009 se cede el uso del bien inmueble Balearsnautic del Govern a la FENIB.

ras de la Cámara, que vayan a realizar su actividad en la demarcación de la misma. El límite máximo por beneficiario a avalar será de 80.000€. El plazo máximo de duración del aval será de siete años, salvo operaciones concretas que cuenten con la debida autorización de la Cámara e Isba.

Las empresas innovadoras que pretenden acogerse a la línea INNOAVAL deberán presentar un Estudio de Viabilidad del proyecto objeto a la inversión así como la resolución, en su caso, de otorgamiento de la subvención por parte del Govern de les Illes Balears.

Formación

Herramientas empresariales (Google)

Curso online de manejo de las herramientas empresariales de Google (Adwords, Adsense, Analytics, Maps) para que todo empresario aprenda a desarrollar su campaña comercial con las herramientas Google de manera sencilla.

Curso on line de seguridad de la información, ISO 27001

Curso Online de implantación de un SGSI de acuerdo a la norma UNE EN ISO 27001.

Creación, consolidación e Innovación

En 2009 se desarrollan 4 itinerarios formativos en creación y consolidación de empresas innovadoras a través de CamerBit, destinados a emprendedores y empresas de hasta dos años de antigüedad. 90 emprendedores y empresas se benefician de los mismos. Los temas tratados son: La creación de empresas; Plan de viabilidad; Gestión de la innovación; Gestión de la sostenibilidad

Desarrollo de la Creatividad

En 2009 la Cámara se suma a los actos que se celebran con motivo del Año Europeo de la Creatividad y la Innovación de la UE, celebrando una Jornada de Creatividad, a la que asisten más de 100 personas, y dos workshops específicos de desarrollo de ideas creativas para responsables de I+D+i de las empresas, de los que se benefician 25 empresas.

Sensibilización

Día de Internet 2009

La celebración del Día de Internet surge por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet y su primera edición tuvo lugar en 2005. En 2006 las Naciones Unidas aprobaron designar el 17 de Mayo como Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, compartiendo idénticos objetivos a los del Día de Internet.

El Departamento de Innovación de la Cámara entiende que es necesario contribuir a que se conozca mejor Internet para que se convierta en un recurso verdaderamente accesible al público y a las PYMES mallorquinas. Por ello en colaboración con el Consell Insular de Mallorca decide impulsar anualmente el debate empresarial con motivo de esta celebración.

En 2009 la Jornada es impartida por Antoni Cutiérrez Rubí y lleva por título "La empresa 2.0: la empresa del futuro" y pretendió analizar cómo la web 2.0, como conjunto de tecnologías de internet que propician el trabajo colaborativo y la creatividad colectiva, está potenciando el cambio de las empresas hacia un nuevo modelo de gestión de la innovación.

Jornada sobre las redes sociales y los consumidores

Redes sociales, su funcionamiento y sus peligros. Coorganizada con Facua.

Jornada de Herramientas empresariales Google

Jornada sobre el manejo de las herramientas empresariales de Google (Adwords, Adsense, Analytics, Maps).

Jornada de Normas de calidad: AICAN

Norma AICAN de Certificación de Sistemas de gestión Inteligente Corporativa.

Jornada de herramientas Crm y Erp

Jornada referida a nuevas Tecnologías de la Información como es el software de gestión online y de pago por uso.

Jornada de éxitos y fracasos empresariales

Impartida por de Doménech Biosca.

Conferencia sobre emprendeduría en época de disrupción

Impartida por Enrique Dubois.



Espacio Empresarial: CamerBit

C@merBit

Espai Empresarial  **Càmbra de Comerç**
Mallorca

La Cámara de Comercio de Mallorca a través de este Espacio quiere fomentar la iniciativa emprendedora y la consolidación de las PYMES con menos de dos años de existencia, prestando especial atención a las empresas que deseen o tengan como objetivo inmediato la incorporación de nuevas tecnologías de la información.

El espacio empresarial ha sido una estructura de acogida temporal pensada para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que, mediante una gestión sin ánimo de lucro, se facilite el desarrollo de iniciativas de interés local.

CamerBit, el proyecto piloto del Departamento de Innovación en el ParcBit abrió sus puertas el 20 de febrero de 2009. El 30 de octubre de 2009 acaba la primera fase financiada por el Fondo Social Europeo a través de la Conselleria de Trabajo y Formación.

Durante este tiempo se ha posicionado como un servicio fundamental de apoyo a las empresas y emprendedores del ParcBit y de fuera. En estos 8 meses tuvo 174 usuarios y 291 visitas:

- Asesoramiento:** 185 usuarios
- Formación:** 67 usuarios
- Uso del espacio:** 39 usuarios



¡Adelante emprendedores!

C@merBit 

La CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA quiere fomentar tu iniciativa EMPRENDEDORA y la consolidación de las PYMES con menos de dos años de existencia, a través de CAMERBIT, tu espacio empresarial GRATUITO en el PARC BIT.

Por eso, te echamos una mano en:

ESPACIO EMPRESARIAL

- Infraestructura de una cámara, sala de juntas, equipos informáticos de gestión
- Dirección fiscal y legal

FORMACIÓN

- Gestión y viabilidad empresarial
- Gestión de la sostenibilidad
- Gestión de las personas
- Gestión de la innovación y nuevas tecnologías

ASESORAMIENTO

- Asesoramiento en creación y consolidación de empresas: itinerario a emprendedores desde el inicio del proyecto
- Asesoramiento en innovación

CAMERBIT, ESPACIO EMPRESARIAL 

Edifici D'Inici, oficina 271
07021 Parc Bit, Mallorca
Tel. +34 971 215 195

tu espacio empresarial en el Parc Bit

camerbit@camaras.org
www.cambramallorca.com



Firma digital



La Certificación digital es la clave que permite adentrarse en las oportunidades de la Sociedad de la información con total confianza y seguridad. La seguridad es uno de los elementos claves en esta nueva cultura telemática y, la certificación digital, su máximo valorador.

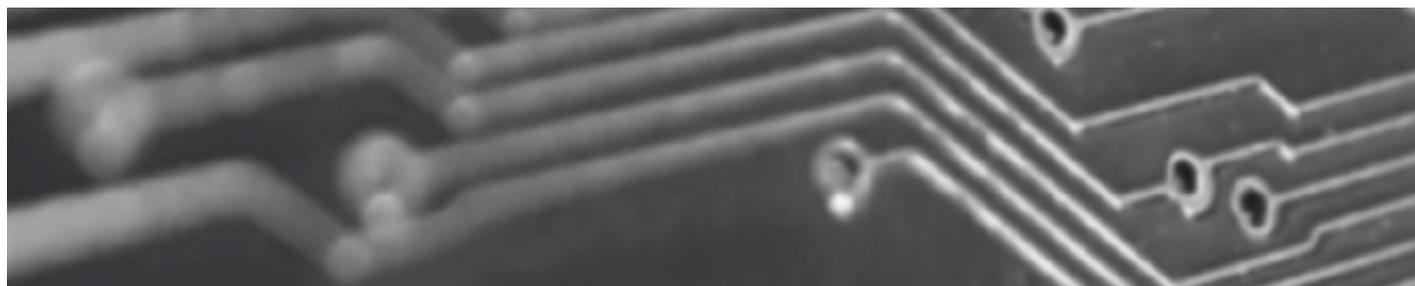
Desde una posición fundamentada en aportar soluciones reales a las necesidades de las empresas, la Cámara de Comercio de Mallorca ofrece una herramienta imprescindible con la que puedan realizar todo tipo de transacciones telemáticas con total confianza, elemento clave para desarrollar, con garantías de éxito, el uso de estas nuevas tecnologías y sus aplicaciones más prácticas: cifrado de mensajes y firma electrónica de documentos, tramitaciones con la administración central y autonómicas, etc.

El Certificado digital es el medio técnico que proporciona a los datos electrónicos de los elementos de autenticación del firmante, integridad de la información y no repudio de lo firmado. Con casi 600 certificados emitidos a finales de 2008, la Cámara de Mallorca pretende que las empresas de Mallorca conozcan y participen del proyecto "Certificado Camerfirma para Empresas" y lo asimilen como una oportunidad única de desarrollo y adaptación a este nuevo panorama tecno-económico tan evolucionado.



Tramitación de firma

- Proceso de **homologación de los certificados electrónicos** emitidos por Camerfirma. Se envía documentación a la DGTIC para homologar a Camerfirma como proveedor digital ante la administración autonómica. Nos notifican la resolución favorable.
- **Proceso de licitación** para ser **proveedor de certificado digital del Govern de las Iles Balears**. Se colabora con Camerfirma para concursar en la licitación



abierta hasta el 24.11. En diciembre de 2009, gracias a las gestiones de la Cámara de Mallorca, AC Camerfirma S.A., la Autoridad de Certificación de las Cámaras de Comercio, se adjudicó el concurso de prestación de servicios de certificación digital que convocó el Govern a finales de 2009.

El objetivo de Camerfirma es agilizar los trámites administrativos ya que el certificado digital de atributos permitirá que cualquier funcionario y/o director del Govern, firme electrónicamente documentos que formen parte

de procedimientos dentro de su ámbito de competencia con las mismas garantías que si lo estuviera firmando de manera presencial.

Difusión

I Jornadas sobre Administración electrónica

Colaboración de expositores Camerfirma en las I Jornadas sobre Administración Electrónica que promueve el Institut d'Estudis Autònoms del Govern en 2009 a las que asistieron más de 300 personas.

Cooperación Institucional

Consejo Superior de Cámaras

Celebración de la Comisión de Innovación del Consejo Superior de Cámaras (CSC) en la Cámara de Comercio Mallorca el 23 de septiembre de 2009. Se prepara jornada de visitas institucionales para explicarles la política de I+D+i de nuestra CCAA y las actuaciones de la Cámara al respecto. Asisten representantes de 15 Cámaras de Comercio de toda España.

Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Colaboración en la Jornada Empresas en Red, en mayo de 2009, organizada por el Ministerio de Industria, turismo y Comercio (MITYC) a través de la empresa pública Red.es, con el fin de acercar las tecnología a las empresas.

Govern de les Illes Balears

Conselleria de justícia, interior e innovació: DG I+D+i

En diciembre de 2009 se participa con un stand en el I FOROTEC, organizado por la Dirección General de I+D+i.

Conselleria de Comerç, Indústria y Energía. IDI

Colaboración anual en el marco del Día del emprendedor del IDI. El MITYC promueve esta jornada a nivel nacional organizada en Baleares por el IDI. La Jornada se desarrolla cada mes de mayo en el espacio Caixa Forum de Palma y la Cámara participa activamente en la misma a través de jornadas, stands, etc...



I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



ESTUDIOS Y PUBLICACIONES



Introducción

Durante el 2009, el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de Mallorca ha seguido trabajando en las actividades relacionadas con la función consultiva interna y transversal, propia de las funciones del departamento. Además, en este último año se ha potenciado la función consultiva externa, que desde hace años está gozando de una gran trascendencia pública, y de la representación externa.

Durante 2009 se prepararon los informes de Coyuntura Económica de carácter anual y el de Perspectivas Empresariales. Así como, los informes periódicos en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio (CSC). Además, se siguió actualizando periódicamente la base de datos económica y manteniendo el Centro de Consulta.

Durante los últimos cuatro años, el Servicio de Estudios ha definido y diferenciado cuatro líneas de trabajo enfo-

cadadas, no sólo a la función consultiva interna, que cada año es más residual, sino a potenciar la imagen externa de la Cámara a través de la función consultiva externa.

1. Consolidar los **Estudios de coyuntura y análisis de opinión**, es decir, con los Informes de Coyuntura Anuales, el Boletín de Situación Económica, el Indicador de Confianza Empresarial y el de Perspectivas Empresariales.
2. Potenciar los **Estudios de coyuntura a petición**, creando Economía al Día, Europa en Situación y Reflexiones de Actualidad Económica.
3. Publicar los **Estudios sectoriales**, creando la Colección "Debate Empresarial".
4. Fomentar las **áreas de representación y participación** de la Cámara de Comercio de Mallorca, a través del Servicio de Estudios, en jornadas, actos, presentaciones y seminarios de carácter económico.

Servicio de Estudios y Publicaciones

INFORMES DE COYUNTURA CONSOLIDADOS

En el 2009, el Servicio de Estudios y Publicaciones de la Cámara de Comercio de Mallorca ha seguido elaborando anualmente tanto el **Informe Anual de Coyuntura Económica** como el de **Perspectivas Empresariales**. A lo largo de esta última década, estos dos estudios se han ido consolidando en el panorama del análisis económico.

Paralelamente, se redactaron dos publicaciones de carácter trimestral: el **Boletín de Situación Económica** (BSE) y el

Indicador de Confianza Empresarial (ICE). A lo largo de estos tres últimos años, se ha potenciado la labor independiente del Servicio de Estudios, cuya premisa de trabajo se basa en acercarse al empresario, bien sea a través de informes trimestrales con información relevante para la toma de decisiones o bien sea a través de las opiniones empresariales. Actualmente, estas dos publicaciones trimestrales están consolidadas y constituyen una herramienta de trabajo tanto para los empresarios como para los analistas económicos. Se trata de dos publicaciones especializadas



cuyo enfoque empresarial las distingue del resto de informes trimestrales de coyuntura más extensos.

En este sentido, el Servicio de Estudios abre una nueva línea de análisis para que sus estudios sean una herramienta útil, atractiva y práctica para la toma de decisiones empresariales y para potenciar la imagen de la Cámara de Comercio de Mallorca en el panorama económico balear.

En 2009 se han puesto en marcha tres nuevas publicaciones de carácter periódico: **Economía al Día** (de inflación, mercado laboral, industria, turismo y comercio exterior), **Europa en situación** y **Reflexiones de Actualidad Económica**.

Respondiendo a la premisa de transparencia y utilidad, todos los estudios, trabajos e informes publicados por el Servicio de Estudios están **colgados en la página web de la Corporación** (www.cambramallorca.com). Además, en determinados casos, como por ejemplo el del Indicador de Confianza Empresarial o el de Perspectivas Empresariales, los resultados se envían directamente a las empresas participantes.

Informe Anual de Coyuntura Económica de las Illes Balears

Como cada principio de año, en 2009 se presentó a los empresarios un análisis sobre la evolución económica que ha acontecido en Baleares durante el año que se cierra. Se trata de un informe económico que analiza la situación global del año y que anticipa y despeja algunas de las claves económicas para el año en el que se entra.

Además, el Servicio de Estudios y Publicaciones elabora el informe económico anual de las Islas Baleares para el "Informe Anual" del CSC, que recopila los análisis de coyuntura de todas las CCAA. Se publican cuadros-resumen con las principales previsiones económicas de crecimiento del PIB calculadas por otras Instituciones y Administraciones Públicas.

Boletín Situación Económica (BSE): información económica para el empresario

Desde el año 2006 se presenta trimestralmente el Boletín de Situación Económica (BSE). El BSE se concibió como un informe económico dirigido al empresario, de periodicidad trimestral y que compara los resultados de la economía balear con la situación nacional, europea e internacional. A lo largo de este año 2009, el BSE ha consolidado su aparición, presentando cuatro Boletines al año. En cada trimestre, el BSE se ha presentado a los medios, aprovechando las últimas presentaciones para presentar algunas de las líneas estratégicas de la Cámara. En este sentido, destacar el trabajo realizado en septiembre de 2008 sobre las políticas propuestas por los diferentes países europeos (Alemania, RU, Francia y EEUU) para afrontar la crisis o aquella en la que tratamos las propuestas de la Cámara para afrontar la debilidad económica.

Indicador de Confianza Empresarial de las Illes Balears

En el año 2007 se puso en marcha el Indicador de Confianza Empresarial (ICE) trimestral de las Islas Baleares. Actualmente, el ICE se ha seguido publicando periódicamente a lo largo de este 2009 y continúa consolidando su utilidad en el entorno de análisis. El ICE se concibió como una herramienta para medir la confianza del tejido empresarial en sus dos vertientes: la confianza pasada y la futura. El éxito del ICE ha sido clave para el posicionamiento del Servicio de Estudios dentro del panorama de análisis económico regional, al ser el único centro de análisis que cuantifica la confianza y toma el pulso a la opinión empresarial.

El ICE es un índice que mide el grado de confianza que tienen los empresarios de Baleares en relación a cinco variables (cifra de negocio, ventas internas, exportaciones, empleo e inversión) clasificados en cinco sectores (industria, construcción, comercio, hostelería y otros servicios). La metodología de recogida de datos es la encuestación. El nivel de respuesta es elevado y se aproxima a las **200 encuestas** en cada ronda, lo que supone un error muestral máximo, con una probabilidad del 95%, del +/- 7%.

Después de tres años de implantación, la muestra con la que trabajamos está bastante definida y no suele haber cambios significativos en su estructura.

Los resultados de nuestra comunidad se analizan respecto a la media nacional. Durante los años en los que se ha trabajado el ICE se han presentado cuatro ICE's, correspondientes a cada uno de los trimestres del año.

Una de características del ICE es que se convierte en un **indicador adelantado** por que no sólo tiene en cuenta los resultados del propio trimestre que se encuesta, sino el próximo. Las perspectivas de confianza se ajustan a la línea ciclo tendencia de las variables de actividad.

Perspectivas Empresariales

Con 13 años de vida, el Servicio de Estudios y Publicaciones prepara la elaboración anual del Estudio de Perspectivas Empresariales, en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras y EuroChambres. Esta es una publicación de ámbito europeo, liderado por "Eurochambres" (Cámaras de Comercio europeas), donde participan las Cámaras regionales y los Consejos Superiores. Normalmente, el número de encuestas suele rondar las 400.

ESTUDIOS DE COYUNTURA A PETICIÓN

Economía al Día: inflación, mercado laboral, industria, turismo y comercio exterior

Es una nueva línea de trabajo iniciada en 2009. Desde hace varios años, se ha ido consolidando la postura de que la Cámara de Comercio de Mallorca diera respuestas inmediatas a las noticias económicas que iban apareciendo en los medios. En este sentido, el Servicio de Estudios diseñó una línea de publicaciones online que pretenden posicionar a la Cámara en varios centros de opinión: inflación, mercado laboral, industria, turismo y comercio exterior. Economía al Día tiene un calendario de publicación denso, donde suele combinar hasta tres publicaciones diferentes cada mes, además, de las publicaciones consolidadas del BSE o el ICE.

Europa en Situación

Es una nueva línea de trabajo creada a mediados de 2009.

'Europa en Situación' se elabora cada trimestre y analiza la evolución económica de los cuatro países europeos más importantes para las Islas Baleares, como son Alemania, Francia, Italia y Reino Unido, para extraer conclusiones frente a dos sectores de actividad donde la demanda externa es fundamental: turismo y exportaciones.

Reflexiones de Actualidad Económica

Es habitual que la Cámara de Comercio de Mallorca participe en numerosos actos públicos aportando su visión sobre la actualidad económica.

PUBLICACIONES SECTORIALES

En este apartado se presentan los estudios publicados y presentados por el Servicio de Estudios de la Cámara de Comercio de Mallorca durante el 2009. Cabe señalar, que el tiempo medio de elaboración de cada publicación supera el año y medio. Incluso, en determinados casos, independientemente de si se han externalizado o no, se han superado los dos años y medio.

Una de las novedades de este último año de mandato, no sólo es la cantidad de publicaciones terminadas, sino que se está trabajando en una colección de estudios propia llamada "Debate Empresarial". Esta colección iniciará su primer número con el 'Estudio de Charter Náutico', continuará con el 'Estudio sobre los límites al crecimiento' y seguirá con el 'Estudio de Suelo Industrial'. En cualquier caso, estas tres publicaciones impresas se terminarán a mediados del 2010.

Estudio sobre los límites al crecimiento en la zona costera de Mallorca

Fecha de publicación: 2010

A finales de 2007, se firmó un convenio de colaboración con la Fundación Universidad-Empresa de las Islas Baleares (FUEIB) para la realización de un proyecto de investigación por parte del IMEDEA (CSIC-UIB) sobre los límites al crecimiento en la zona costera de Mallorca. El objetivo principal de este proyecto de investigación es estudiar y determinar los límites potenciales al crecimiento en la isla de Mallorca, con el objetivo de avanzar en el desarrollo sostenible basado en el conocimiento científico.



Estudio sobre el análisis de la política de concesiones de servicios en las playas del litoral mallorquín

Fecha de publicación: 2010

A mitad de 2009, se firmó un contrato con la consultora Innova Netgroup, S.L. para analizar la política de concesiones de servicios en las playas del litoral mallorquín.

Estudio sobre la competitividad del comercio exterior

Fecha de publicación: 2010

A principios de 2010, el Servicio de Estudios inició el estudio sobre competitividad del comercio exterior con un doble objetivo. Por una parte, estudiar el comportamiento del comercio exterior de los productos de las Islas Baleares, analizando a través de índices de competitividad, el potencial de los productos exportados, la tendencia y evolución de los productos desde el año 2000 hasta la actualidad. Y, por otra parte, analizar los nichos de mercado de los productos exportados de las islas. En este sentido, se concluirá qué destinos siguen demandando los productos de las islas, cuáles han aparecido y son potenciales clientes y cuáles han dejado de tener relaciones comerciales con la comunidad.

Cuentas Satélite de Medio Ambiente

Fecha de publicación: 2011

A principios del 2009, se iniciaron reuniones con la Conselleria d'Economia para colaborar en la elaboración de las primeras Cuentas Satélite de Medio Ambiente en las Islas Baleares. Estas cuentas sólo analizan la contaminación aérea, como respuesta a la obligatoriedad en el cumplimiento del Protocolo de Kioto para responsabilizar a los países (y a sus regiones) en la compra de Derechos de Emisión de CO₂.

Estudio Aproximación a los productos turísticos emergentes

Fecha de publicación: 2010

A principios de 2009, el Servicio de Estudios inició un estudio sobre productos turísticos que respondía a dos premisas básicas del marco actual: la globalización y los cambios constantes. En este sentido, el estudio plantea una aproximación a los mercados turísticos competidores (15 de la zona euro y 12 del Mediterráneo), haciendo un análisis de las ventajas competitivas de los países, descubriendo qué productos turísticos están desarrollando y qué estrategias turísticas están implementando. También hace una aproximación a los productos turísticos existentes, enumerando más de 50 modalidades diferentes. Así, para cada producto turístico se prepara una ficha que responde a seis preguntas básicas

(qué, quién, cómo, dónde, cuándo y cuántos) y concluye cuál es la situación en las Islas Baleares. En el cuarto, y último bloque, se presentan las conclusiones sobre los productos, utilizando un símil de semáforo para identificar aquellos productos que son verdes (es decir, productos ya implantados y consolidados), amarillos o emergentes (es decir, productos implantados, no consolidados, que enriquecen el destino final de Islas Baleares) y los rojos (es decir, productos de difícil implantación a corto plazo en las Islas Baleares por su clima, geografía o infraestructuras).

Libro Blanco del turismo: hacia una nueva cultura turística

Fecha de publicación: 2009

En 2007, la Cámara de Comercio de Mallorca impulsó la elaboración del Libro Blanco sobre el Turismo: 'Hacia una nueva cultura turística', junto a Sa Nostra, la Conselleria de Turismo y la UIB, que elaboraron el equipo formado por Antoni Riera y Eugeni Aguiló. La presentación pública se realizó en Sa Nostra en primavera del año 2009 y contó con numerosa asistencia.

Estudio "El sector turístico náutico de charter de recreo en Baleares"

Fecha de publicación: 2009

A mediados de 2008, a petición de la Federación Española de Alquiler Náutico (FENAN), la Cámara de Comercio de Mallorca dirigió y contrató un estudio sobre el sector turístico náutico de chárter de recreo y el impacto generado en nuestra comunidad. Para su elaboración se contactó con un equipo de investigadores de la UIB, coordinados por Margalida Payeras.

Estudio sobre el suelo industrial de Mallorca

Fecha de publicación: 2009

A mediados de 2008, a petición de la Comisión de Industria de la Cámara de Comercio, se dirigió y contrató un estudio sobre la situación del suelo industrial en Mallorca y las recomendaciones y propuestas que se realizaban entre los empresarios del sector.

Barómetro Socio-Económico de Palma

Fecha de publicación: trimestral 2009

A mediados de julio de 2008, el IMFOF planteó la posibilidad de crear un boletín conjunto para el sector comercial de Palma, en el que colabora la Cámara con estudios del Servicio de Estudios.





I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



ARBITRAJE

Arbitraje Institucional

La Cámara de Comercio de Mallorca y el Colegio de Abogados crearon el Tribunal de Arbitraje en 1992, que hasta 31 de diciembre de 2009 ha tramitado ya 449 casos. La Cámara de Mallorca es, en términos relativos, la que más resoluciones arbitrales ha gestionado de todas las Cámaras españolas. Los asuntos que pueden someterse a arbitraje institucional son muy amplios y se circunscriben al derecho privado. Básicamente, son cuestiones del ámbito civil de las relaciones particulares entre sociedades o personas físicas, sobre todo controversias de derecho civil, mercantil o societario.

El sector de la construcción es el que más encomienda sus controversias a arbitraje institucional, generalmente en temas como la resolución de contratos de obra, la liquidación definitiva de la ejecución y el impago de certificaciones. Éstos no sólo son los casos más numerosos, sino también los de mayores cuantías económicas. Asimismo, destacan las resoluciones contractuales, los contratos de compraventa y, más recientemente, el arbitraje societario.

El servicio ofrecido por el Tribunal de Arbitraje institucional de la Cámara de Comercio de Mallorca y el Colegio de Abogados no trata materias relativas al derecho administrativo, fiscal, penal o laboral (en la comunidad, el arbitraje en materia laboral lo desarrolla el Tribunal de Arbitraje y Mediación de las Islas Baleares, TAMIB). Tampoco pueden ser objeto de arbitraje las cuestiones sobre las que ha recaído ya resolución judicial firme y definitiva, y todas aquéllas que requieran la intervención del Ministerio Fiscal. Debe haber, además, libre disposición de las partes y estar incluidas en los contratos las cláusulas arbitrales.

Ventajas del arbitraje

La agilidad es uno de los principales beneficios del sistema arbitral. Las controversias se resuelven en un plazo medio de entre cuatro y seis meses, y, al no haber la segunda instancia, el tiempo del procedimiento siempre es más corto que en la vía judicial ordinaria. Además, las partes pueden elegir al árbitro, con alta especialización, y fijar el calendario.

La confidencialidad del procedimiento y del laudo, y la posibilidad de establecer normas para el proceso, lugar de celebración e incluso el idioma son otros rasgos positivos del sistema. Asimismo, los costes suelen ser menores que los generados por la justicia ordinaria y, en el caso del Tribunal de la Cámara y el Colegio de Abogados, otra ventaja es que se ofrece asesoramiento e infraestructura personal, técnica y burocrática.

El arbitraje que se plantea desde la Cámara y el Colegio es de dos tipos: de derecho y de equidad. El de derecho se regula a través de la Ley, mientras que el de equidad busca soluciones más adaptadas a la situación de las partes, basándose más en principios de igualdad y humanidad que en rigurosos preceptos legales.

El Tribunal de la Cámara de Comercio de Mallorca ha tramitado entre 1992 y 2009 un total de 194 arbitrajes de derecho y 255 de equidad, respectivamente.

Por otro lado, la media de las cuantías de los asuntos arbitrados en 2009 osciló entre 30.000 y 90.000 euros, si bien la horquilla de las reclamaciones económicas de los conflictos se situó entre los 1.000 euros y los 5 millones de euros.



Resultados 2009

Durante el 2009 la Cámara de Comercio de Mallorca ha administrado, en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, un total de 3a arbitrajes.

El esquema del estado procedimental de los arbitrajes administrados en 2009 es el siguiente:

SOLICITUDES	34
RESUELTOS / LAUDO	17
EN TRÁMITE	10
NO ADMITIDOS	3
TRANSIGIDOS	4



Evolución solicitudes arbitraje institucional hasta 31 diciembre 2009

Distribución arbitrajes de derecho y equidad

Año	Solicitudes	de Derecho	de Equidad
1992	4	2	2
1993	10	4	6
1994	14	6	8
1995	14	4	10
1996	12	6	6
1997	15	8	7
1998	11	4	7
1999	22	6	16
2000	39	12	27
2001	34	5	29
2002	43	25	18
2003	33	15	18
2004	35	17	18
2005	27	5	22
2006	33	13	20
2007	31	20	11
2008	38	24	14
2009	34	18	16
TOTAL	449	194	255

Arbitrajes según resolución de los procedimientos

Año	Solicitudes	Laudos	Transigidos	No Admitidos	En Trámite
1992	4	3	-	1	-
1993	10	5	2	3	-
1994	14	10	1	3	-
1995	14	10	1	3	-
1996	12	8	3	1	-
1997	15	8	3	4	-
1998	11	7	3	1	-
1999	22	11	6	5	-
2000	39	22	13	4	-
2001	34	17	15	2	-
2002	43	23	14	6	-
2003	33	19	11	3	-
2004	35	22	9	4	-
2005	27	16	7	2	-
2006	33	20	8	1	2
2007	31	13	4	4	5
2008	38	12	5	2	19
2009	34	17	4	3	10
TOTAL	415	226	105	49	26

I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X



COMISIONES SECTORIALES

Introducción

La actividad que desarrolla la Cámara de Comercio de Mallorca está coordinada por diez comisiones de trabajo, que representan a los principales sectores de la isla así como las principales áreas de actuación de la Corporación. Además de las comisiones de Promoción Exterior, Formación, Asistencia a Empresas y Innovación, la Cámara de Mallorca cuenta con las comisiones sectoriales de Comercio Interior; Restauración y Oferta Complementaria; Turismo; Industria y Medio Ambiente; Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras y Transportes.

Comercio Interior

La Comisión de Comercio Interior de la Cámara de Comercio de Mallorca realizó diversos programas y acciones durante 2009 con el objetivo de dinamizar el comercio en la isla y mejorar la situación del sector, siempre en estrecha colaboración con las patronales.

Programa de Consolidación de Empresas organizado por la Cámara y la Fundación INCYDE

En 2009 se organizaron dos programas, uno en Palma y otro en la Mancomunidad de la Zona Norte de Mallorca. En el de Palma, que se celebró en el último trimestre de 2009, colaboró el Ayuntamiento, a través del IMFOF, dirigiéndose a empresarios de todos los sectores de la capital y contó con 19 participantes. El de la Mancomunidad de la Zona Norte de Mallorca se realizó durante el segundo trimestre de 2009 e intervinieron 12 empresarios de las localidades de Alcudia, Artà, Muro, Sa Pobla, Pollença y Santa Margalida. Tras tres meses de programa, cada empresa recibió un plan estratégico de su negocios de manera totalmente confidencial.

Campañas 'Shopping auf Mallorca' y Shopping in Malloca"

Un año más, se desarrollaron estas campañas dirigidas a los mercados alemán y británico, siempre en colaboración con la Conselleria de Turismo, la Fundación Ibi Comerç y el Consell Insular de Mallorca. En 2009 se presentó la nueva página web (www.shoppingmallorca.com) con información sobre rutas comerciales de la isla de Mallorca y el resumen de actuaciones y desarrollo de los diez años del proyecto.

Campaña "Palma, Tot un centre de diversió"

Participación en la campaña para promover la venta en el pequeño comercio dinamizando las diferentes zonas comerciales del centro de la ciudad de Palma, en especial, dirigido a las familias en la época de Navidad. Se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de Palma y la Fundación Ibi Comerç.

Premios de la Cámara de Artesanía y Agroalimentación Baleart 2009

La Cámara de Comercio de Mallorca, un año más, concedió dos premios en la Feria Baleart 2009: un Premio a la calidad artesana, que fue para María Oliver Munar, y un Premio al mejor diseño y presentación de Producto agroalimentario para la empresa Embotits Veny.

Palma Comercial

La Cámara de Comercio de Mallorca colabora con el Instituto Municipal de Turismo de Palma y el Consell Assessor Palma Comercial en acciones de dinamización de la ciudad, mediante actividades culturales, deportivas y de reconocimiento a la vida comercial como motor de la ciudad.

2ª Edición Homenaje Comercios Centenarios

Homenaje a 20 comercios de siete municipios de Mallorca y un comercio singular que reciben una placa conmemorativa como comercios centenarios para rendirles tributo por su actividad durante más de 100 años. El 1 de julio se organizó la ceremonia de entrega que contó con la asistencia de la Consellera de Comercio, Industria y Energía, Francesca Oliver; la Consellera de Economía y Turismo del Consell de Mallorca, Isabel Oliver, y los alcaldes de Palma, Inca, Manacor, Campos, Algaida, Santa Margalida y Marratxí.

Comisión Comercio Interior Consejo Superior de Cámaras

La Comisión de Comercio Interior del Consejo Superior de Cámaras organiza unas jornadas técnicas en Alicante durante las cuales se apoya la iniciativa de Cámaras Valencianas para optar a que el "Comercio Urbano" sea declarado Patrimonio de la UNESCO.



Foro Ágora 2009

El presidente de la Comisión de Comercio Interior, Jaume Garcías, presenta el Programa Shopping Mallorca durante el Foro Ágora de Málaga.

Feria Alimenta 2009

Dirigido a los profesionales de la restauración y la hostelería, celebrada en marzo, y organizado por Fires i Congressos, contó con el apoyo de las asociaciones de restauración, hostelería, panaderos, las Denominaciones de Origen, la Conselleria de Agricultura y la Cámara de Comercio de Mallorca. En la Cámara se realizó también una presentación del evento a los sectores hoteleros y restauración.

Promoción en Municipios Part Forana

Se mantienen reuniones informativas de la Comisión de Comercio Interior con asociaciones empresariales y ayuntamientos de los municipios de Santa María, Banyalbufar, Estellencs y Esporles para presentar los servicios que ofrece la institución.

Libro Establecimientos Emblemáticos de Mallorca

En 2009 la Cámara coordina, en colaboración con el Consell de Mallorca, una publicación sobre Establecimientos Emblemáticos de Mallorca, como homenaje y promoción al comercio centenario de la isla. Con fotografía de Jaume Gual y textos de Toni Travería, dicha publicación se distribuye a establecimientos emblemáticos, ayuntamientos, Consell de Mallorca, Govern Balear, UIB, asociaciones empresariales y medios de comunicación.

Restauración y Oferta Complementaria

Durante 2009, la Comisión de Restauración y Oferta Complementaria de la Cámara de Comercio de Mallorca llevó a cabo diferentes acciones y programas para impulsar el sector y potenciar la oferta gastronómica y complementaria de la isla.

Plan Formativo de Seguridad Alimentaria - APPCC

En colaboración con la Conselleria de Sanidad y el Instituto de Innovación Empresarial (IDI), se realiza un programa formativo para facilitar la implantación del sistema de análisis de peligros y puntos de control críticos (APPCC) en la cadena alimentaria en las empresas del sector de restauración.

Programa de Apoyo al Sector de Restauración

Organizado por la Cámara de Comercio de Mallorca y la Fundación INCYDE, después de tres meses de programa se entrega de manera totalmente confidencial al restaurante un plan estratégico de su empresa. Celebrado en octubre, noviembre y diciembre de 2.009, participan 12 empresas y 15 profesionales.

XV Mostra de Cuina de Mallorca

Colaboración de la Cámara en la XV Mostra de Cuina de Mallorca, del 15 de abril al 3 de mayo, para fomentar la cultura gastronómica y promoción de la cocina de Mallorca, con 3 rutas diferentes.

Tapalma 2009

Colaboración de la Cámara en Tapalma 2009, celebrada del

7 al 11 de octubre, con 4 rutas diferentes, para fomentar la cultura gastronómica y promoción de la cocina de Palma. Organiza Asociación de Restauración de Mallorca y colaboran IMFOP, Ajuntament de Palma y Conselleria de Turisme de les Illes Balears.

II Curso de Iniciación a la Sumillería y I Curso de Nivel Medio

La Cámara y la Escuela de Hostelería, continúan con su colaboración en nuevos cursos de Sumillería. Se realiza un Curso de Nivel Medio y un Curso de Iniciación, con la finalidad de mejorar el servicio, la promoción y venta del vino, potenciando la sala en los restaurantes. Participan 50 profesionales del sector restauración, entre noviembre 2009 y febrero 2010.

Conferencia Antonio Martín: Rentabilidad y factores críticos en restauración

Organización de una conferencia con el título "Rentabilidad. Factores críticos en el sector restauración", en colaboración con Asociación de Restauración de Alcudia y Pollença, a cargo de Antonio Martín, Director del Programa Incyde de la Cámara de Mallorca en Apoyo al Sector Restauración 2009.



Turismo

La Cámara de Comercio de Mallorca, a través de la Comisión de Turismo, participó en 2009 en el impulso del turismo y en la promoción de la isla en colaboración con otras instituciones vinculadas al sector.

Fomento de Turismo de Mallorca

Convenio de Colaboración firmado con la Conselleria de Turismo, Fomento de Turismo de Mallorca y la Cámara para el desarrollo conjunto del Centro de Prensa del Fomento, con el objetivo de generar noticias positivas de la isla ante los mercados británicos y alemán.

Plan Impulsa

Elaborado por la Cámara de Comercio de Mallorca, el Plan Impulsa pretende ser un dinamizador de la salida al exterior de las empresas mallorquinas, generando una segunda gran ola internacionalizadora, con una amplia base de sectores implicados, y en la que el conocimiento turístico sea el eje central que aglutine y aporte valor al conjunto de empresas en los mercados de destino.

Web de eventos

A finales de 2009 se inicia el proceso de elaboración de una guía de eventos online con el objetivo de ofrecer una plataforma de información online con una relación segmentada y accesible de todos los eventos de interés turístico en tres idiomas.

Estudio de la Política de Concesiones de servicios en las playas del litoral

Durante 2009 se encarga la elaboración de un análisis de la política de las concesiones de servicios en las playas.

Colaboraciones Institucionales

- **Comisión de Turismo en el CSC:** el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca preside la Comisión de Turismo del Consejo Superior de Cámaras.
- **Fundación Turismo Mallorca:** se participa como patrono en la Institución.
- **Conselleria de Turismo:** La Cámara lidera el Club de Producto Náutico. Además, la Cámara forma parte como miembro en el Club de Producto de Naturaleza y Club de Producto de Cultura con el INESTUR.
- **IMTUR.** Se participa en el Consell Rector así como en comisiones técnicas de trabajo.
- **Mallorca Surf Action 2009:** apoyo económico en este evento deportivo en la Playa de Palma.
- **Asociación Hotelera de Palmanova- Magaluf:** apoyo económico en la elaboración de una base de datos fotográfica.
- Apoyo a la organización **Reis de Mallorca** en la Feria ILTM en Cannes.
- Apoyo a la organización **Mallorca Convention Bureau** en la Feria Confex .
- Se organiza la participación de la Cámara de Comercio de Mallorca, el Consell de Mallorca y el Mallorca Convention Bureau en la Feria EIBTM.



Industria y Medio Ambiente

Desde el año 2007, la Comisión de Industria y Medio Ambiente presta especial atención a las inquietudes surgidas de los miembros del Pleno y de la propia Comisión. Así, se definieron dos líneas de trabajo diferenciadas: por una parte, la de Industria y Energía y, por otra, la de Medio Ambiente. La primera, profundizó en proyectos relacionados con el suelo industrial y el ahorro energético; y la segunda, se fundamentó en proyectos vinculados con el Reglamento REACH, los residuos y la Ley de Responsabilidad Medioambiental.

SUELO INDUSTRIAL

Estudio sobre el suelo industrial en Mallorca

A principios de 2009, el estudio sobre el suelo industrial en Mallorca vio la luz. Este estudio, iniciado a finales de 2007, ha tenido como objetivos: (a) analizar la oferta de suelo industrial, creando una base de datos municipal de polígonos industriales; (b) analizar la demanda industrial actual y la futura; (c) y realizar unas propuestas de futuro que garanticen un suelo industrial de calidad a precios asequibles.

La metodología del estudio se fundamenta en dos vertientes: la primera es la encuestación y la segunda el trabajo de campo. Así, se realizaron más de 250 encuestas telefónicas a empresas del sector industrial y a los ayuntamientos con la base empresarial de la Cámara. Este porcentaje de repuesta ha sido muy elevado, permitiendo obtener resultados y conclusiones generales.

Paralelamente se ha trabajado para obtener información sobre los 28 polígonos industriales de Mallorca a través de registros, censos, etc. Esta información se estructura en fichas que contienen: Datos generales; Comunicaciones; Morfología; Tipología sectorial; Datos económicos.

Sistema de Información Geográfica del suelo industrial balear

Durante todo el año 2009, SITTIBSA, la empresa encargada de preparar el Sistema de Información Geográfica de polígonos industriales, estuvo trabajando en este proyecto. Este Sistema de Información Geográfica se planteó desde la Comisión como la segunda fase de trabajo del área de suelo industrial. A través de un convenio de colaboración firmado entre el IDI y la Cámara de Comercio de Mallorca, durante el 2008 y 2009 se desarrolló el Sistema de Información Geográfica de las islas de Baleares con la información de las fichas elaboradas para los polígonos. Este sistema permitirá visualizar los mapas con la información.

RESIDUOS

Gestor de residuos

Durante el mandato 2006-2009, la Comisión de Industria ha trabajado con el programa del Consejo Superior de Cámara de la web de Gestor de Residuos. Cada seis meses, la Comisión actualiza la base de datos con las empresas gestoras de residuos de Mallorca.

MEDIO AMBIENTE

Cuentas Satélite de Medio Ambiente 2009

Durante el año 2009, se decidió participar en las Cuentas Satélite de Medio Ambiente lideradas por la Conselleria de Economía y por la de Medio Ambiente. Varios empresarios expertos en la materia trataron las particularidades metodológicas y de objetivos con ambas Consellerias.

Associació Mallorca Rural

Durante el mandato 2006-2009 se ha ido informando a los miembros de la Comisión del resumen de los expedientes presentados en las Juntas Directivas de l'Associació Mallorca Rural.

INDUSTRIA

Associació Empresarial de la Fusta

Durante el mandato 2006-2009, la Cámara participa en las ediciones correspondientes del Concurso de diseño del mueble en Manacor. Con la participación en estos premios se pretende apoyar al sector empresarial de la madera y ayudar a las asociaciones vinculadas a la misma en la celebración del acto. Estos premios tienen la intención de promocionar y difundir el sector de la madera entre el tejido empresarial de Mallorca.



Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras

Anteproyecto de Ley del Suelo autonómica

La Comisión trató el borrador de dicha normativa y las posibles exigencias empresariales al contenido de la misma, que se concretaron en:

- Agilizar el planeamiento urbanístico.
- Simplificar al sistema de gestión urbanística.
- Destinar un 30% a vivienda protegida.

Situación del REA (Registro de Empresas Acreditadas)

Los constructores solicitan a la Cámara que contacte con los responsables de dicho Registro para ponerles de manifiesto la confusión de las empresas afectadas y la necesidad de proponer soluciones de mejora.

Plan de expansión internacional del sector

La Comisión planteó el interés del sector en la proyección exterior de su actividad, dadas las dificultades de inversión y trabajo del momento en la isla.

Propuestas de simplificación administrativa

En el marco del Plan presentado por el Consejo Superior de Cámaras para la identificación de trabas burocráticas, se solicita a los miembros de la Comisión que aporten información con la finalidad de conseguir un panel de opinión empresarial, acordándose de dar traslado del tema a sus asociaciones para plantear las propuestas conjuntas de simplificación administrativa.

Regulación emisión ruidos de las obras

La Comisión propone plantear una reunión con representantes de los hoteleros para tratar el tema de las limitaciones a la emisión de ruidos por las obras en el marco del Decreto Grimalt (Conselleria de Medio Ambiente).



Transportes

La Comisión de Transportes de la Cámara de Comercio de Mallorca desarrolló durante 2009 una serie de acciones para la formación y desarrollo del sector, que es estratégico para la isla. La Cámara trabaja para conseguir la ubicación de una plataforma logística en Mallorca, que permita agilizar el transporte de mercancías de la isla.

Ayudas transportes de mercancías

Las ayudas regulan el sistema para la consecución de compensaciones al transporte marítimo y aéreo de mercancías con origen y destino en las Islas Baleares. Estas ayudas son convocadas y reguladas por el Área Funcional de Fomento de la Delegación del Gobierno en las Islas Baleares. La Cámara de Comercio de Mallorca pone al servicio de las empresas de Mallorca el asesoramiento necesario para proceder a la solicitud de las compensaciones mediante la promoción de la convocatoria en prensa, web y asistencia personalizada.

Jornada informativa consorcios

Dirigida a empresas de transporte y autónomos de mercancías y viajeros, con el objetivo de informar sobre los consorcios de empresas de transporte, el ahorro en las compras y la mejora de la comercialización.

Transporte autocares

La Comisión de Transporte media entre las agencias de viaje y las compañías navieras en el transporte de viajeros de autocares.

Mercancías peligrosas

La Cámara de Comercio de Mallorca media entre las empresas de mercancías peligrosas de la isla, las compañías navieras y la Administración para conseguir asegurar el flujo regular de mercancías peligrosas a la isla durante todo el año.

Estudio CITMA

El Estudio de un Centro Intermodal de Transportes en Mallorca (CITMA) analiza la puesta en marcha de una Plataforma Logística para las empresas de transporte y logística valorando la viabilidad de su desarrollo desde distintos puntos de vista: urbanístico, funcional, operativo y financiero. El objetivo específico de este proyecto es analizar las necesidades reales de dotar a Mallorca con una Plataforma Logística, realizando su diseño y dimensión previos y valorando la viabilidad de su desarrollo.

Formación Taxi

Organización, en colaboración con ASATAM, de tres cursos de capacitación para la obtención del permiso de taxis expedido por el Ayuntamiento de Palma.

Folleto de idiomas para el taxi

Edición de 1.500 folletos de frases habituales en inglés, francés y alemán para todos los conductores asociados a ASATAM.

Cogestión aeroportuaria

Baleares, por su carácter insular, es una región dependiente del transporte aéreo para la comunicación y conexión de sus ciudadanos entre sí y con el resto del territorio nacional. Este aspecto, unido al predominio del sector turístico en la economía balear, conceden una importancia singular a la gestión aeroportuaria, que debe alinearse con los objetivos del modelo turístico y su desestacionalización, así como con las necesidades del tráfico de residentes.

La industria del transporte aéreo junto con sus infraestructuras, son un motor económico, además de un espacio que forma parte integrante del territorio. Es un hecho que la planificación, las decisiones operativas y comerciales que se adoptan en el seno del aeropuerto tienen implicaciones muy importantes para la competitividad del propio territorio.

Por otra parte, el aeropuerto es un elemento de promoción exterior del territorio y a su vez los aeropuertos confían parte de su capacidad de atracción de nuevas rutas y compañías a la promoción, como elemento esencial de la gestión. La fórmula para conseguir los objetivos anteriores es aproximar la gestión aeroportuaria al territorio conservando un nivel técnico elevado, mediante la participación de las administraciones y de los agentes económicos y sociales.

La Cámara de Comercio de Mallorca, consciente de la importancia de la gestión aeroportuaria, trabajó durante todo 2009 para concienciar a la sociedad mallorquina de la importancia de adoptar un modelo de gestión que combine gestión individualizada con gestión público-privada.

Representación institucional

- Subcomisión de viajeros de la CAIB
- Junta arbitral de transportes: su objeto principal es resolver reclamaciones de carácter mercantil relacionadas con el cumplimiento de los contratos de transporte terrestre y de actividades auxiliares y complementarias del transporte.



Datos e Indicadores Illes Balears

FUENTES:

Banco de España
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca
Colegio de Registradores de la Propiedad
Dirección General de Tráfico
Eurostat
Funcas
Instituto de Estudios Turísticos
Instituto Nacional de Estadística
La Caixa
Ministerio de Administraciones Públicas
Ministerio de Economía
Ministerio de Fomento
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Oficemen
Puertos del Estado
Seopan

Los datos que aparecen en esta memoria corresponden al último dato disponible de las fuentes mencionadas. Puede que existan diferencias entre estos datos y los correspondientes a memorias de años anteriores, debido a la actualización de los datos provisionales. Es por ello que la Cambra de Comerç de Mallorca aconseja el uso de los datos que aparecen en la última memoria disponible.

Territorio y Población

Población por municipios	2005	2006	2007	2008	2009	% (Var. Interanual)
Illes Balears	983.131	1.001.062	1.030.650	1.072.844	1.095.426	2,1%
Mallorca	777.821	790.763	814.275	846.210	862.397	1,9%
Alaró	4.707	4.869	5.018	5.178	5.327	2,9%
Alcúdia	15.897	16.176	17.435	18.327	19.071	4,1%
Algaida	4.258	4.339	4.527	4.827	5.050	4,6%
Andratx	9.906	10.410	10.939	11.348	11.685	3,0%
Ariany	750	766	799	839	872	3,9%
Artà	6.649	6.730	6.802	7.113	7.411	4,2%
Banyalbufar	568	572	591	627	605	-3,5%
Binissalem	6.326	6.475	6.773	7.030	7.251	3,1%
Búger	1.016	1.063	1.062	1.066	1.060	-0,6%
Bunyola	5.475	5.574	5.792	5.910	6.026	2,0%
Calvià	43.499	45.284	47.934	50.777	51.774	2,0%
Campanet	2.515	2.507	2.562	2.601	2.602	0,0%
Campos	8.122	8.296	8.759	9.294	9.601	3,3%
Capdepera	10.245	11.074	10.885	11.446	11.911	4,1%
Consell	2.877	3.045	3.252	3.413	3.515	3,0%
Costitx	1.004	976	967	1.023	1.078	5,4%
Deià	708	708	718	754	755	0,1%
Escorca	293	307	290	276	280	1,4%
Esporles	4.457	4.546	4.640	4.696	4.808	2,4%
Estellencs	386	399	382	388	389	0,3%
Felanitx	16.566	16.948	17.443	17.969	18.270	1,7%
Fornalutx	698	717	722	732	758	3,6%
Inca	26.504	27.301	28.306	29.450	29.308	-0,5%
Lloret	1.134	1.149	1.182	1.249	1.275	2,1%
Lloseta	5.295	5.375	5.493	5.655	5.704	0,9%
Llubi	2.030	2.042	2.128	2.202	2.265	2,9%
Llucmajor	29.891	31.381	33.222	35.092	36.078	2,8%
Manacor	35.908	37.165	37.963	39.434	40.548	2,8%
Mancor de la Vall	980	991	1.074	1.146	1.199	4,6%
Maria de la Salut	2.118	2.141	2.095	2.161	2.150	-0,5%
Marratxí	28.237	29.742	31.120	32.380	33.348	3,0%
Montuïri	2.594	2.576	2.619	2.749	2.827	2,8%
Muro	6.610	6.717	6.741	7.058	7.144	1,2%
Palma de Mallorca	375.773	375.048	383.107	396.570	401.270	1,2%
Petra	2.707	2.744	2.787	2.856	2.886	1,1%
Pobla, Sa	11.767	12.122	12.141	12.455	12.766	2,5%
Pollença	15.987	16.398	16.570	16.997	17.260	1,5%
Porreres	4.597	4.848	5.052	5.272	5.428	3,0%
Puigpunyent	1.513	1.631	1.702	1.763	1.867	5,9%
Salines, Ses	4.290	4.502	4.755	5.049	5.270	4,4%
Sant Joan	1.847	1.853	1.866	1.956	1.962	0,3%
Sant Llorenç	7.498	7.738	8.095	8.467	8.687	2,6%
Santa Eugènia	1.420	1.439	1.489	1.562	1.663	6,5%
Santa Margalida	9.719	10.204	10.608	11.207	11.537	2,9%
Santa Maria	5.175	5.323	5.497	5.672	5.992	5,6%
Santanyí	10.673	11.172	11.720	12.303	12.664	2,9%
Selva	3.205	3.203	3.313	3.370	3.515	4,3%
Sencelles	2.656	2.743	2.903	3.006	3.105	3,3%
Sineu	3.053	3.133	3.248	3.398	3.520	3,6%
Sóller	12.521	12.847	13.194	13.625	13.942	2,3%
Son Servera	10.766	10.951	11.392	11.713	12.215	4,3%
Valldemossa	1.910	1.930	1.976	1.977	1.995	0,9%
Vilafranca	2.521	2.573	2.625	2.782	2.908	4,5%

Población por municipios	2005	2006	2007	2008	2009	% (Var. Interanual)
Menorca	86.697	88.434	90.235	92.434	93.915	1,6%
Alaior	8.671	8.933	8972	9.133	9.257	1,4%
Castell, es	7.440	7.475	7629	7.724	7.892	2,2%
Ciutadella	26.972	27.468	28017	28.696	29.160	1,6%
Ferrieres	4.416	4.476	4563	4.617	4.669	1,1%
Maó	27.669	27.893	28284	28.904	29.125	0,8%
Mercadal, Es	4.255	4.504	4838	5.134	5.292	3,1%
Migjorn Gran, Es	1.409	1.503	1518	1.522	1.523	0,1%
Sant Lluís	5.865	6.182	6414	6.704	6.997	4,4%
Eivissa	111.107	113.908	117.698	125.053	129.562	3,6%
Eivissa	42.797	42.884	44114	46.835	48.684	3,9%
Sant Antoni de Portmany	18.366	19.673	19889	21.082	21.852	3,7%
Sant Josep de Sa Talalia	18.382	19.224	20136	21.304	22.171	4,1%
Sant Joan de Llabritja	4.838	4.975	5198	5.468	5.541	1,3%
Santa Eurària	26.724	27.152	28361	30.364	31.314	3,1%
Formentera	7.506	7.957	8442	9.147	9.552	4,4%
Formentera	7.506	7.957	8442	9.147	9.552	4,4%

Densidad (h./km2)	2005	2006	2007	2008	2009	% (Var. Interanual)
Illes Balears	196,1	199,7	205,6	214,0	218,5	2,1%
Mallorca	213,7	217,2	223,7	232,5	236,9	1,9%
Menorca	123,5	126,0	128,6	131,7	133,8	1,6%
Eivissa	205,3	210,5	217,5	231,1	239,4	3,6%
Formentera	91,4	96,9	102,9	111,4	116,4	4,4%

Demografía	2005	2006	2007	2008	2009	% (Var. Interanual)
Crecimiento demográfico (personas)	28.086	17.931	29.588	42.194	22.582	-46,5%
Nacimientos (número)	10.925	11.675	11.917	12.885	n.d.	n.d.
Tasa de natalidad (tanto por mil)	11,2	11,7	11,6	12,01	n.d.	n.d.
Tasa de mortalidad (tanto por mil)	7,6	7,3	7,0	7,1	n.d.	n.d.
Esperanza de vida. Hombres (años)	77,5	78,0	78,5	78,4	n.d.	n.d.
Esperanza de vida. Mujeres (años)	83,7	84,3	84,3	84,1	n.d.	n.d.

Superficie	Km ²	%
Illes Balears	5.013	100%
Mallorca	3.640	73%
Menorca	702	14%
Eivissa	541	11%
Formentera	82	2%
Cabrera y otras	48	1%

Macromagnitudes

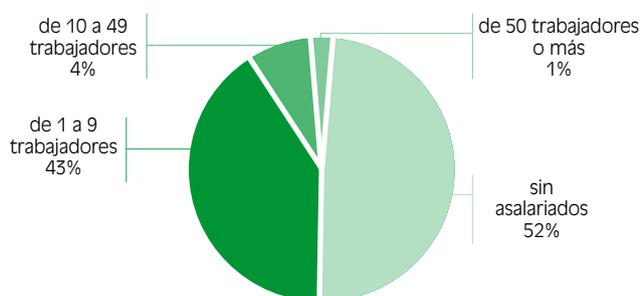
	2005	2006	2007	2008	2009
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	22.661	24.473	26.130	27.335	26.327
Producto interior bruto constantes (% variación interanual)	3,5%	3,2%	3,4%	1,3%	-3,8%
PIB per cápita (euros a precios corrientes)	23.334	24.538	25.420	25.838	24.510
PIB per cápita (% variación interanual)	4,8%	5,2%	3,6%	1,6%	-5,1%
Estructura sectorial PIB (%)					
Agricultura	1,3	1,1	1,1	1,0	1,0
Energía	2,1	1,9	2,0	1,9	2,0
Industria	5,2	5,1	5,0	4,9	4,2
Construcción	10,8	10,9	10,7	10,2	9,4
Servicios	80,6	81,0	81,2	81,9	83,5
Sociedades mercantiles creadas (miles de euros en capital suscrito)	355.095	223.606	192.284	145.484	59.629
Sociedades mercantiles creadas (número)	4.459	4.672	4.307	2.997	2.144
Empresas activas según sector económico					
Industria	87.024	88.027	91.254	93.335	91.826
Construcción	5.415	5.405	5.390	5.425	5.464
Comercio	14.300	14.957	15.798	15.926	14.216
Servicios	20.477	20.064	19.956	19.800	19.431
Servicios	46.832	47.601	50.110	52.184	52.715
Hipotecas Total (miles de euros)					
Hipotecas Total (número)	8.082.438	9.654.191	10.299.714	6.265.359	4.245.411
Hipotecas sobre fincas urbanas de viviendas (número)	56.397	58.315	55.327	33.955	29.949
Hipotecas sobre fincas urbanas de viviendas (miles de euros)	36.554	38.093	35.025	20.969	17.991
Hipotecas sobre fincas urbanas de solares (número)	5.076.381	5.987.999	6.083.362	3.437.428	2.363.685
Hipotecas sobre fincas urbanas de solares (número)	1.602	1.719	1.500	977	939
Hipotecas sobre fincas urbanas de solares (miles de euros)	1.602	1.719	1.500	977	939
Facturación energía eléctrica por usos (Mwh)					
Usos domésticos (Mwh)	620.538	1.010.074	1.019.882	502.206	278.887
Baja tensión (Mwh)	1.985.935	2.020.618	2.090.512	2.215.935	n.d.
Alta tensión (Mwh)	1.936.530	1.995.439	2.040.402	2.086.207	n.d.
	1.255.210	1.343.204	1.375.775	1.394.461	n.d.
Tasa de ahorro (%)					
	34,9	34,0	34,6	33,2	33,2
Teléfonos (número)					
Oficinas bancarias (número)	461.136	485.111	482.201	544.345	n.d.
	1.100	1.126	1.241	1.241	1.254
Créditos (millones de euros)					
Depósitos (millones de euros)	29.737	36.154	42.406	46.183	46.661
	14.686	16.897	18.132	19.148	20.343



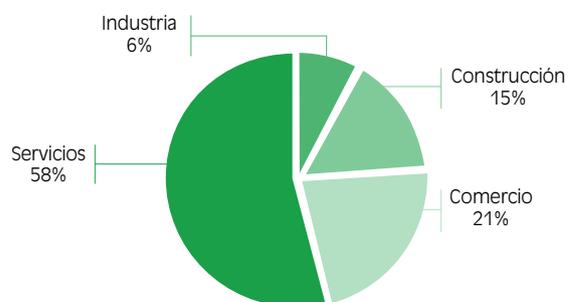
Empresa

	Illes Balears 05	Illes Balears 06	Illes Balears 07	Illes Balears 08	Illes Balears 09
Empresas activas (número) por número de trabajadores	87.024	88.027	91.254	93.335	91.826
sin asalariados	44.359	43.935	45.778	47.167	47.921
con asalariados	42.665	44.092	45.476	46.168	43.905
por sectores					
Industria	5.415	5.405	5.390	5.425	5.464
Construcción	14.300	14.957	15.798	15.926	14.216
Comercio	20.477	20.064	19.956	19.800	19.431
Servicios	46.832	47.601	50.110	52.184	52.71
Sociedades mercantiles creadas.					
Número	4.459	4.672	4.307	2.997	2.144
% variación interanual		4,8%	-7,8%	-30,4%	-28,5%
Capital suscrito (miles de euros)	355.095	223.606	192.284	145.484	59.629
% variación interanual		-37,0%	-14,0%	-24,3%	-59,0%

Número de empresas por estrato de asalariados de les Illes Balears. Año 2009



Número de empresas por sectores de les Illes Balears. Año 2009



Ocupación

	2005	2006	2007	2008	2009	(%) Var. interanual
Población de 16 años y más (miles de personas)	804,4	827,1	852,4	876,4	890,3	1,6%
Activa	504,5	530,2	548,6	567,6	584,2	2,9%
Ocupada	468,1	496,0	508,8	509,8	478,9	-6,1%
Parada	36,4	34,3	38,1	57,8	105,3	82,1%
Estructura sectorial del empleo (%)						
Agricultura	2,0	1,8	2,2	1,1	1,4	24,3%
Industria	8,2	8,4	9,6	8,4	8,1	-3,4%
Construcción	15,7	14,5	15,9	15,8	13,6	-13,8%
Servicios	74,0	75,3	72,4	74,7	76,9	2,9%
Ocupados por sector económico en Illes Balears (miles de personas)						
Agricultura	(1)	(1)	(1)	(2)	(2)	
I Trimestre	9,7	8,9	9,8	6,1	7,1	16,4%
II Trimestre	7,2	9,4	11,2	6,5	6,5	0,0%
III Trimestre	9,4	7,8	11,4	4,5	6,1	35,6%
IV Trimestre	11,0	9,3	11,7	5,0	6,5	30,0%
Media anual	9,3	8,9	10,5	5,5	6,6	18,6%
Industria						
I Trimestre	35,9	40,8	44,2	47,6	41,5	-12,8%
II Trimestre	36,4	42,0	46,8	39,6	35,9	-9,3%
III Trimestre	40,8	42,0	54,5	40,5	41,3	2,0%
IV Trimestre	40,1	42,7	49,6	43,8	36,7	-16,2%
Media anual	38,3	41,9	48,8	42,9	38,9	-9,4%
Construcción						
I Trimestre	73,6	73,4	79,5	82,5	72,6	-12,0%
II Trimestre	75,9	72,8	84,1	86,7	68,1	-21,5%
III Trimestre	75,0	69,8	73,7	81,4	61,1	-24,9%
IV Trimestre	70,5	71,8	85,1	71,6	59,1	-17,5%
Media anual	73,8	72,0	80,6	80,6	65,2	-19,0%
Servicios						
I Trimestre	310,5	333,8	341,3	348,6	328,5	-5,8%
II Trimestre	366,1	382,4	383,0	392,6	375,6	-4,3%
III Trimestre	374,7	409,3	397,4	407,9	408,5	0,1%
IV Trimestre	335,4	367,7	348,6	374,2	360,5	-3,7%
Media anual	346,7	373,3	367,6	380,8	368,3	-3,3%
Tasas de actividad, paro y ocupación (%)						
Tasa de actividad (%)						
I Trimestre	60,4	61,0	62,0	62,6	63,1	0,9%
II Trimestre	64,5	65,9	65,4	65,6	66,8	1,8%
III Trimestre	65,2	67,0	65,8	67,0	68,1	1,5%
IV Trimestre	60,8	62,7	63,1	63,8	64,5	1,1%
Media anual	62,7	64,1	64,1	64,8	65,6	1,3%
Tasa de paro (%)						
I Trimestre	10,6	8,5	9,2	10,7	19,8	84,0%
II Trimestre	6,0	6,6	5,5	8,4	18,2	116,3%
III Trimestre	5,0	4,8	4,5	9,4	14,8	58,0%
IV Trimestre	7,5	6,2	9,0	12,3	19,5	58,6%
Media anual	7,3	6,5	7,0	10,2	18,1	77,0%
Tasa de ocupación (%)						
I Trimestre	54,0	55,8	56,3	55,9	50,7	-9,3%
II Trimestre	60,6	61,5	61,8	60,1	54,6	-9,1%
III Trimestre	61,9	63,8	62,8	60,8	58,0	-4,6%
IV Trimestre	56,2	58,8	57,5	55,9	51,9	-7,2%
Media anual	58,2	60,0	59,6	58,2	53,8	-7,5%

(1) Base 2005 CNAE 1993

(2) CNAE 2009



Precios y Salarios

	2005	2006	2007	2008	2009	(%) Var. interanual
Índice de precios al consumo Baleares (dic)	98,3	101,0	105,0	106,4	107,2	0,8%
Alimentación	97,6	101,6	108,1	110,4	107,1	-3,0%
Bebidas y tabaco	100,4	101,2	107,1	110,5	123,2	11,5%
Vestido	105,3	106,3	108,0	108,4	107,4	-0,9%
Habitaje	96,1	100,7	104,1	109,9	112,3	2,2%
Utensilios de casa	98,3	101,4	103,2	105,6	107,7	2,0%
Medicina	99,3	100,6	98,1	99,3	96,8	-2,5%
Transportes	96,5	98,4	105,2	100,3	103,8	3,5%
Comunicación	100,4	99,6	100,6	100,4	100,4	0,0%
Ocio y cultura	102,3	100,2	99,9	100,3	97,9	-2,4%
Enseñanza	97,7	102,0	106,3	104,8	109,2	4,2%
Hoteles y restaurantes	97,1	101,6	106,2	110,1	110,5	0,4%
Otros	97,3	100,8	103,2	106,8	108,9	2,0%
Índice de precios al consumo (% variación media anual)	3,5%	2,8%	3,9%	1,4%	0,8%	
Índice de precio industrial	100,6	105,7	111,6	122,7	126,6	
% Variación media anual	3,0	5,1	5,6	9,9	3,2	
Precio medio del m² de la vivienda (euros)						
Vivienda libre	1.972	2.200	2.367	2.410	2.192	
% variación interanual	10,5%	11,5%	7,6%	1,8%	-9,0%	
Vivienda protección oficial	931	1.053	1.102	1.171	1.163	
Precio medio del m ² de suelo urbano	282	323	324	318	297	
Salarios	(1)	(1)	(1)	(1)	(2)	
Coste laboral total por hora efectiva trabajada (euros)	14,2	14,7	15,6	16,6	17,5	
Coste laboral total por trabajador y mes (euros)	1.980,4	2.050,4	2.140,5	2.262,6	2.389,0	
Coste laboral total por trabajador y mes (euros)						
Total						
I Trimestre	1.901	1.992	2.050	2.181	2.331	6,9%
II Trimestre	1.912	1.980	2.082	2.193	2.384	8,7%
III Trimestre	1.941	1.976	2.056	2.170	2.281	5,1%
IV Trimestre	2.167	2.254	2.373	2.507	2.560	2,1%
Media anual	1.980	2.050	2.140	2.263	2.389	5,6%
Industria						
I Trimestre	2.035	2.113	2.174	2.330	2.486	6,7%
II Trimestre	2.024	2.090	2.214	2.318	2.656	14,6%
III Trimestre	2.079	2.137	2.283	2.359	2.546	7,9%
IV Trimestre	2.301	2.400	2.458	2.634	2.895	9,9%
Media anual	2.110	2.185	2.282	2.410	2.646	9,8%
Construcción						
I Trimestre	1.795	1.844	1.841	1.988	2.091	5,2%
II Trimestre	1.925	1.917	1.913	2.128	2.209	3,8%
III Trimestre	1.884	1.943	1.950	2.103	2.133	1,4%
IV Trimestre	2.060	2.064	2.041	2.260	2.369	4,8%
Media anual	1.916	1.942	1.936	2.120	2.201	3,8%
Servicios						
I Trimestre	1.907	2.011	2.086	2.207	2.358	6,8%
II Trimestre	1.898	1.981	2.103	2.192	2.388	8,9%
III Trimestre	1.937	1.966	2.054	2.162	2.281	5,5%
IV Trimestre	2.174	2.275	2.439	2.539	2.561	0,8%
Media anual	1.979	2.058	2.171	2.275	2.397	5,3%

(1) CNAE 1993

(2) CNAE 2009



Consumo e Inversión

	2005	2006	2007	2008	2009 (%)	Var. interanual
Indice de comercio al por menor (dic)	100,6	104,1	107,7	99,9	96,5	
Indice de comercio al por menor (% variación interanual)	3,5	3,5	3,5	-7,3	-7,3	
Vehículos de motor (número)	785.057	815.214	919.688	968.777	n.d.	
Matriculación de vehículos total (número)	68.793	68.341	71.527	46.850	32.308	-31,0%
Turismos (número)	54.430	51.728	54.505	34.480	25.064	-27,3%
Camiones y furgonetas (número)	7.956	8.721	9.249	4.731	2.928	-38,1%

Transporte y Comunicaciones

	2005	2006	2007	2008	2009 (%)	Var. interanual
Transporte aéreo						
Pasajeros (miles de pasajeros)						
Illes Balears	27.996	29.538	30.772	30.046	28.172	-6,2%
Aeropuerto de Mallorca	21.241	22.408	23.228	22.833	21.203	-7,1%
Aeropuerto de Menorca	2.591	2.683	2.776	2.596	2.422	-6,7%
Aeropuerto de Eivissa	4.165	4.447	4.765	4.617	4.547	-1,5%
Mercancías (toneladas)						
Illes Balears	28.969	30.631	30.865	28.508	22.845	-19,9%
Aeropuerto de Mallorca	21.036	22.513	22.890	21.368	17.087	-20,0%
Aeropuerto de Menorca	3.583	3.696	3.669	3.217	2.654	-17,5%
Aeropuerto de Eivissa	4.350	4.422	4.306	3.923	3.104	-20,9%
Transporte marítimo						
Pasajeros (miles de viajeros)	4.226	5.265	5.759	5.400	4.801	-11,1%
Mercancías (miles de toneladas)	13.278	14.428	14.686	13.443	11.866	-11,7%



Construcción y Vivienda

	2005	2006	2007	2008	2009 (%)	Var. interanual
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	2.188	2.374	2.499	2.557	2.291	-10,4%
Construcción privada de viviendas libres (número)						
Iniciadas	10.633	12.795	13.475	6.290	2.187	-65,2%
Terminadas	10.372	10.172	12.162	11.827	9.071	-23,3%
Obras visadas (número)						
Illes Balears	6.949	7.079	6.626	5.561	4.769	-14,2%
Mallorca	5.372	5.420	5.120	4.301	3.676	-14,5%
Menorca	943	956	798	643	518	-19,4%
Eivissa-Formentera	634	703	708	617	575	-6,8%
Viviendas visadas (número)						
Illes Balears	12.812	15.847	15.694	5.292	2.455	-53,6%
Mallorca	8.810	11.577	11.648	4.404	1.805	-59,0%
Menorca	1.625	1.709	1.616	440	176	-60,0%
Eivissa-Formentera	2.377	2.561	2.430	448	474	5,8%
Presupuestos Obras Illes Balears (miles de euros)						
Illes Balears	1.544.925	2.011.436	1.914.785	1.067.871	749.643	-29,8%
Mallorca	1.140.541	1.520.063	1.432.378	847.626	554.516	-34,6%
Menorca	159.569	219.939	178.932	100.833	67.282	-33,3%
Eivissa-Formentera	244.815	271.434	303.475	119.412	127.845	7,1%
Construcción pública total (miles de euros)	599.423	647.209	632.270	519.833	893.586	71,9%
Según tipo de obra (miles euros)						
Edificación	288.868	283.733	365.700	257.692	278.542	8,1%
Obra civil	310.555	363.476	266.570	262.141	615.044	134,6%
Según tipo de financiación (miles de euros)						
Administración central	55.132	67.617	233.919	252.681	198.501	-21,4%
Administración autonómica	267.041	138.087	173.051	101.830	187.821	84,4%
Administración local	277.250	438.305	224.634	165.322	507.265	206,8%
Precio de la vivienda en Illes Balears (€/m²)						
I Trimestre	1.890	2.121	2.312	2.408	2.261	-6,1%
II Trimestre	1.970	2.193	2.365	2.427	2.200	-9,4%
III Trimestre	2.004	2.221	2.372	2.412	2.183	-9,5%
IV Trimestre	2.026	2.265	2.421	2.391	2.126	-11,1%
Media anual	1.972	2.200	2.367	2.410	2.192	-9,0%

Industria y Energía

	2005	2006	2007	2008	2009	TVI (%)
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	1.477	1.532	1.637	1.714	1.508	0
Producto interior bruto por partidas* (% sobre PIB de la industria)						
Energía y agua	28,44	27,35	28,19	n.d.	n.d.	---
Alimentación	12,72	11,61	13,27	n.d.	n.d.	---
Siderometalúrgica	10,33	11,38	11,25	n.d.	n.d.	---
Otros productos minerales no metalúrgicos	8,83	9,07	9,55	n.d.	n.d.	---
* primeros 4 subcomponentes más importantes						
Facturación energía eléctrica						
Illes Balears						
Total Usos	5.177.675	5.359.261	5.506.689	5.696.603	5.468.352	---
Domésticos	1.985.935	2.020.618	2.090.512	2.215.935	2.137.972	---
Resto baja tensión	1.936.530	1.995.439	2.040.402	2.086.207	2.054.900	---
Alta Tensión	1.255.210	1.343.204	1.375.775	1.394.461	1.275.480	---
Mallorca						
Total Usos	4.060.807	4.199.151	4.297.431	4.422.279	4.235.873	---
Domésticos	1.528.356	1.555.167	1.611.165	1.699.029	1.634.117	---
Resto baja tensión	1.461.049	1.500.917	1.536.625	1.561.569	1.547.767	---
Alta Tensión	1.071.402	1.143.067	1.149.641	1.161.681	1.053.989	---
Menorca						
Total Usos	457.004	471.089	486.353	513.263	486.108	---
Domésticos	197.544	204.602	205.567	216.687	210.259	---
Resto baja tensión	199.908	207.790	203.727	211.973	198.486	---
Alta Tensión	59.552	58.697	77.059	84.603	77.363	---
Ibiza-Formentera						
Total Usos	659.863	689.022	722.906	761.061	742.051	---
Domésticos	260.035	260.850	273.780	300.219	289.546	---
Resto baja tensión	275.573	286.731	300.051	312.665	308.647	---
Alta Tensión	124.255	141.441	149.075	148.177	143.858	---
Índice de producción industrial (media anual)						
Indice general	100,0	97,9	101,5	95,3	76,8	---
% Variación media anual	5,7	-2,1	3,7	-6,1	-19,4	---
Bienes de consumo	100,0	90,7	96,0	87,1	71,8	---
% Variación media anual	2,2	-9,3	5,8	-9,2	-17,6	---
Bienes de equipo	100,0	112,2	115,8	117,1	82,3	---
% Variación media anual	12,6	12,2	3,2	1,1	-29,7	---
Bienes intermedios	100,0	100,0	103,0	84,9	54,0	---
% Variación media anual	11,8	0,0	3,0	-17,6	-36,4	---



Turismo

	2006	2007	2008	2009
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	4.861	5.177	n.d.	n.d.
Gasto medio de turistas extranjeros por persona y día (euros)	95	106	105	102
Total turistas. Conselleria Turisme (miles de personas)	12.578	13.275	13.104	11.609
Total viajeros (miles de personas)	8.384	8.151	7.963	7.184
Residentes en España	1.708	1.552	1.571	1.393
Residentes en el extranjero	6.676	6.599	6.393	5.791
Total pernoctaciones (miles de personas)	51.982	50.989	49.633	46.037
Residentes en España	7.472	6.502	6.503	6.079
Residentes en el extranjero	44.510	44.487	43.130	39.958
Estancia media (días)	5,1	6,3	6,2	6,4
Campos de golf (número)	19	22	22	22
Gasto total del turista de golf por persona y día (euros)	157,4	162,0	165,1	166,7
Puertos deportivos (número)	65	65	65	69
Gasto total del turista náutico por persona y día (euros)	111,5	108,3	111,5	111,0
Gasto total del ciclo-turista por persona y día (euros)	73,9	75,9	76,7	76,5



Comercio Exterior

Exportaciones por Sectores (euros)						
	2009			2008		
	Valor	% sobre total Autonomico	% variación 2009/2008	Valor	% sobre total Autonomico	% variación 2008/2007
Alimentos:	30.239.390	2,5%	-16,4%	36.158.604	2,4%	6,1%
Animales vivos, carne y pescado	1.046.626	0,1%	74,3%	600.331	0,0%	81,5%
Sector hortofrutícola	19.521.193	1,6%	-19,2%	24.146.457	1,6%	-2,1%
Industria agroalimentaria	9.671.571	0,8%	-15,2%	11.411.816	0,8%	25,7%
Productos energéticos (*)	311.192.493	26,2%	-60,4%	784.860.507	53,2%	24,0%
Materias primas	1.242.185	0,1%	-77,5%	5.513.071	0,4%	368,3%
Semimanufacturas:	41.936.164	3,5%	-11,3%	47.288.005	3,2%	34,2%
Metales	15.159.270	1,3%	39,9%	10.834.854	0,7%	11,1%
Productos químicos	26.058.165	2,2%	-27,8%	36.096.833	2,4%	43,2%
Otras semimanufacturas	718.729	0,1%	101,7%	356.318	0,0%	36,0%
Bienes de equipo:	463.871.953	39,1%	23,1%	376.911.908	25,5%	-41,8%
Maquinaria específica	105.956.503	8,9%	6,5%	99.526.186	6,7%	-9,8%
Material de transporte (*)	357.915.451	30,2%	29,0%	277.385.722	18,8%	-48,4%
Sector automóvil	52.457.142	4,4%	186,9%	18.283.549	1,2%	-51,6%
Manufacturas de consumo:	285.804.429	24,1%	37,7%	207.625.358	14,1%	5,8%
Textil y confección	4.898.520	0,4%	-41,2%	8.334.090	0,6%	1,3%
Calzado	110.793.946	9,3%	-11,0%	124.510.593	8,4%	0,9%
Bisutería	6.027.903	0,5%	-28,3%	8.412.731	0,6%	-24,8%
Confección en piel	13.107.423	1,1%	-24,3%	17.303.898	1,2%	42,5%
Muebles	4.641.891	0,4%	-79,2%	22.356.855	1,5%	37,7%
Otros	146.334.747	12,3%	447,9%	26.707.191	1,8%	6,6%
TOTAL GENERAL PERIODO	1.186.743.756	100,0%	-19,6%	1.476.641.002	100,0%	-6,9%

Fuente: Mº de Economía y Hacienda. Dirección Territorial de Comercio en Illes Balears.

(*) Contiene partidas "distorsionantes"



Importaciones por Sectores (euros)						
	2009			2008		
	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2009/2008	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2008/2007
Alimentos:	89.514.091	6,8%	-20,7%	112.887.270	6,1%	-5,7%
Animales vivos, carne y pescado	19.222.562	1,5%	-7,5%	20.776.960	1,1%	-19,7%
Sector hortofrutícola	23.143.749	1,8%	-25,9%	31.230.686	1,7%	-0,7%
Industria agroalimentaria	47.147.780	3,6%	-22,6%	60.879.624	3,3%	-2,3%
Productos energéticos (*)	358.842.135	27,2%	-31,2%	521.414.322	28,2%	3,7%
Materias primas	16.105.518	1,2%	-45,5%	29.531.866	1,6%	-38,5%
Semimanufacturas:	54.289.994	4,1%	-20,0%	67.851.012	3,7%	-7,4%
Metales	17.490.335	1,3%	-35,2%	26.972.307	1,5%	-20,3%
Productos químicos	28.250.827	2,1%	-13,2%	32.550.899	1,8%	3,0%
Otras semimanufacturas	8.548.833	0,6%	2,7%	8.327.806	0,5%	6,0%
Bienes de equipo:	596.975.925	45,3%	-25,7%	803.175.794	43,4%	-21,0%
Maquinaria específica	233.405.257	17,7%	-23,5%	305.161.969	16,5%	39,3%
Material de transporte (*)	363.570.668	27,6%	-27,0%	498.013.825	26,9%	-37,6%
Sector automóvil	20.811.935	1,6%	109,5%	9.932.596	0,5%	-33,0%
Manufacturas de consumo:	181.358.269	13,8%	-40,6%	305.399.833	16,5%	3,7%
Textil y confección	48.592.485	3,7%	-60,1%	121.800.982	6,6%	103,1%
Calzado	35.477.320	2,7%	-25,9%	47.855.620	2,6%	-24,3%
Bisutería	8.662.551	0,7%	-28,1%	12.050.145	0,7%	-10,4%
Confección en piel	23.032.043	1,7%	-25,7%	30.994.204	1,7%	-4,4%
Muebles	23.251.440	1,8%	-41,1%	39.493.121	2,1%	-28,6%
Otros	42.342.430	3,2%	-20,4%	53.205.761	2,9%	-24,0%
TOTAL GENERAL PERIODO	1.317.897.867	100,0%	-28,8%	1.850.192.693	100,0%	-10,6%

Fuente: Mº de Economía y Hacienda. Dirección Territorial de Comercio en Illes Balears.

(*) Contiene partidas "distorsionantes"

Saldo Comercial (euros)			
	2009	2008	%variación
Total			
EXPORTACIONES	1.186.743.756	1.476.641.002	-19,6%
IMPORTACIONES	1.317.897.867	1.850.192.693	-28,8%
Saldo comercial	-131.154.111	-373.551.691	-64,9%
Total sin partidas distorsionantes			
EXPORTACIONES	517.635.812	414.394.773	24,9%
IMPORTACIONES	595.485.064	830.764.546	-28,3%
Saldo comercial	-77.849.252	-416.369.773	-81,3%

