



ACTIVIDAD ECONOMIA DE BALEARES

1995

A – Introducción

Después de la recuperación económica de 1994 (6,8% de aumento de PIB), 1995 ha sostenido la aceleración sí bien en menores porcentajes. Del 4,7% de previsión de aumento de PIB, realizado en junio 1995, pasamos a la actual del 4,9%. Tanto en 1993 como en 1994 y 1995, Baleares registro un crecimiento superior al del Estado español y el mayor de las CC.AA.

Baleares ha conseguido en estos tres años tales cotas de crecimiento económico gracias a la competitividad de su actividad principal (el turismo). La coyuntura ha sido ayudada por la buena imagen como destino turístico que Baleares tiene en los mercados europeos, lo que se ha traducido en notables aumentos de la demanda vacacional.

En 1995 el protagonista de la buena marcha del turismo en Baleares es el mercado alemán, mientras que el mercado británico se ha estabilizado sin crecimiento sobre el año 1994.

Hay que recordar que esta actividad exportadora de servicios de Baleares, tiene una marcada estacionalidad, es decir que durante los cinco meses de noviembre a marzo la generación de PIB no alcanza el 25% del total anual, y por el mismo motivo la evolución trimestral del PIB presenta variaciones no extrapolables como anuales.



Baleares, por ser básicamente una Comunidad Autónoma exportadora de bienes y productos, se ha beneficiado también en 1995 de una baja de la peseta frente a divisas como el marco alemán.

B – Demanda

El consumo de residentes no ha despegado en 1995 como podía hacer suponer la buena marcha de la economía desde 1994, ya que sigue con aumentos de alrededor del 3% (2,8% en 1994). En la anterior previsión de evolución económica de 1995 adelantamos un incremento del 5% que no se ha materializado a lo largo del año.

El consumo de no residentes aumenta en términos reales en 1995 en cerca del 4% frente al 14% de 1994. Ello es consecuencia del crecimiento de alrededor del 0,5% de las estancias turísticas y de un ligero mayor consumo real per cápita y día, a pesar de los aumentos de precios de los bienes y servicios turísticos (alrededor del 8%).

La contribución de la demanda al incremento del PIB es de 3,5 puntos porcentuales.

Por el lado de la inversión estimamos el crecimiento de sólo un 12% (especialmente gracias a la inversión pública) frente al 15% estimado en el anterior informe. La contribución al PIB de la inversión y de la variación de stocks es de 1,5 puntos porcentuales.

El comercio exterior genera de nuevo un efecto contractivo de cerca de 0,1 puntos porcentuales del PIB, al haberse incrementado el saldo neto negativo por ser las importaciones menores a las exportaciones, una vez perdida la fuerza exportadora de 1994 tras las devaluaciones de la peseta en ese año y en 1993.

En definitiva ciframos el crecimiento de PIB, para 1995 por parte de la demanda, en un 4,9%.



C – Producción

La producción genera en 1995 un aumento del PIB del 4,9%, que tiene el siguiente desglose por sectores:

1 -Sector primario: la agricultura y ganadería pierden de nuevo valor de producción por la climatología adversa. Ciframos la baja de producción en un 2%, con lo que su contribución negativa a la variación del PIB de 1995 es de -0,4 puntos porcentuales. La pesca tiene sólo un valor testimonial dentro del sector primario de Baleares.

2 -Sector secundario: la industria mejora su evolución en 1995 con un aumento del 3% algo inferior al previsto con anterioridad del 4%, debido a la actividad exportadora, más competitiva y dinámica de empresas más saneadas tanto en los subsectores del calzado como en la bisutería. También presentan mayor actividad que en el periodo depresivo de 1991/93 las ramas de producción auxiliar de la construcción (metálicas, cemento, cerámica y extractivas), así como aquellas relacionadas con la remodelación de la planta hotelera actual (carpintería, pintura, electricidad, saneamiento, etc.). Contribuye con 0,3 p.p. a la generación de incremento de PIB.

La construcción es el sector que presenta el más notable avance en la producción en 1995 con cerca del 8% (previsión anterior del 7%). La principal causa es el aumento de obras públicas, ciertas obras privadas de envergadura (centro comercial Porto Pi, el Corte Inglés), el aumento de residencias de no residentes (obras de modernización de fincas rústicas en muchos casos) y las obras ya citadas de la planta hotelera. En conjunto el sector secundario contribuye con casi 1 punto porcentual a la generación del incremento del PIB en 1995.

3 -Sector terciario: los servicios contribuyen con 4 puntos porcentuales al aumento de PIB gracias a su variación anual positiva del 5% (4,8% en la anterior previsión). Este aumento no ha sido el mismo para todos sus subsectores. El más importante, el turismo o producción turística, crece un 6% (14% en 1994), dado que el aumento de las



estancias turísticas no ha sido tan importante como el de 1994/93, ni los empresarios hoteleros han conseguido los aumentos de precios de ese mismo periodo. El número de turistas que llegaron a Baleares en 1995 por vía aérea (97%) y marítima (3%) se situó en unos 8,4 millones, con un aumento del 2,6% sobre 1994, año que constituyó un récord histórico para Baleares. La producción turística global recibida en Baleares (cerca del 30% del coste y gasto vacacional se queda en el país de residencia del turista) sería en 1995 de cerca de 615 mil millones de pesetas. Es notable el aumento del turismo alemán frente a la estabilización del británico y de otras nacionalidades.

El comercio en 1995 ha tenido una evolución atípica, ya que por una parte el consumo de residentes no ha respondido a las expectativas, y el consumo turístico ha tenido una distribución desigual según épocas del año, zonas turísticas y nacionalidades (ya hemos dicho que sólo el mercado alemán tiene un aumento de turismo notable).

Tampoco ha sido homogéneo el reparto de las rentas del comercio de Baleares en 1995 en términos comparativos con 1994, ya que los más beneficiados son los hipermercados, los proveedores de hostelería y el comercio dedicado a la venta de material de construcción. El comercio tradicional y el comercio turístico no han conseguido avances en 1995.

Los subsectores de servicios públicos, que han crecido por debajo del 4%, y el de los transportes, que ha crecido por debajo del 5%, no han podido remontar el promedio del total del sector que ciframos en un 5% (8% en 1994).

D – Indicadores

Mercado laboral: los datos de la EPA del cuarto trimestre nos dan una población activa de 315.600 personas, de las que 268.600 están ocupados y 47.000 están parados.

Por sectores económicos los ocupados se desglosan en: 6.700 en agricultura, 33.400 en industria, 27.200 en construcción y 201.300 en servicios. Los parados son: menos de



cien en agricultura, 2.400 en industria, 4.700 en construcción y 27.200 en servicios. La tasa de paro es del 14,9% frente al 22,7% del Estado español. Hay que recordar que a fines de año la actividad económica de Baleares es todavía muy importante, por la escasa actividad turística, y en consecuencia la tasa de paro presenta variaciones notables a lo largo del año (11,7% en el tercer trimestre de 1995).

En relación a 1994 los ocupados aumentan en un 9,8% y los parados disminuyen en un 11,5% (19,0% en el tercer trimestre), habiéndose conseguido uno de los menores niveles de paro de los últimos años. En cuanto a la evolución del empleo por sectores tenemos una disminución del sector agrícola-ganadero del 5,6%, una baja del sector industrial del 6,7%, un descenso del 4,6% del sector construcción y un aumento del 16,2% en servicios, lo que refleja el imparable nivel de “terciarización” de la economía balear. Cabe comentar aquí la divergencia de los datos de la EPA con los del registro de la Seguridad Social que reflejan por sectores la siguiente evolución: agricultura -2,1%, industria +0,6%, construcción +8,1% y servicios +6,2%, con un incremento total de las afiliaciones del 5,6%. Estos porcentajes son más ajustados que los de la EPA para representar la evolución sectorial según lo analizado anteriormente.

El IPC: en diciembre de 1995 el IPC de Baleares se sitúa en un 4,6%, por encima de la media nacional del 4,3%. Sigue pues la desaceleración del aumento del IPC pero continua existiendo un diferencial en favor del IPC balear sobre el del Estado español, debido al mayor peso del sector servicios en la economía balear (80%) que en la estatal (56%).

El mercado financiero: a fin de septiembre el aumento de depósitos en Baleares sobre la misma fecha de 1994 era del 13,6%, mientras que el aumento de créditos era sólo del 5,7%, crecimiento similar a los créditos de 1994/93 y en cambio superior a depósitos de 1994/93, que muestra una mayor tasa de ahorro y un mayor saneamiento empresarial en un marco económico de estabilización.

Comercio exterior: según la secretaría de Estado de Comercio, las exportaciones totalizan 81,2 mil millones de pesetas con un aumento del 37%. Descontando los



materiales de transporte aéreo, marítimo y coches de alquiler (vendidos a países del Este de Europeo) el total es de 26,9 mil millones con un aumento del 0,6% solamente. Las exportaciones principales son las manufacturas de consumo como calzado (5,8 mil millones) y bisutería (4,4 mil millones). Las importaciones totalizan 132,2 mil millones de pesetas con un aumento del 6,5%. Descontando los materiales de transporte aéreo y marítimo, el total será de 41,2 mil millones de pesetas, con un aumento del 20,3%. Las principales importaciones son: alimentos (11,8 mil millones) y manufacturas de consumo como calzado y textil (8,8 mil millones).

El consumo energético: el incremento de energía eléctrica producida (igual a vendida ya que no existe interconexión con otras provincias) ha sido del 4,3% en 1995. En 1994 el aumento fue del 6%. El aumento de productos de Repsol-Butano en 1995 ha sido del 2,0%.

El consumo de cemento: de enero a diciembre el aumento fue del 6,2%. En 1994/93 el aumento fue del 15,0%. Dado que una gran parte de la construcción está actuando en trabajos de remodelación, modernización y embellecimiento de la planta de alojamiento turístico y su oferta complementaria, la construcción emplea relativamente menos para una mayor producción y más empleo, por lo que este indicador debe ser valorado con reservas a partir de ahora.

La inversión extranjera: la directa en empresas y establecimientos comerciales de enero a octubre bajó un 58%, alcanzando los 14.789 millones de pesetas, pero hay que tener en cuenta que en 1994/93 el aumento fue del 368%, debido a una inversión extraordinaria en el sector de intermediación financiera.

Los proyectos visados por el Colegio de Arquitectos de Baleares: en 1995 (noviembre) la cuantía experimenta un aumento del 12,4%. En el mismo periodo de 1994/93 el aumento fue del 19,6%.



La matriculación de vehículos: en 1995 aumenta el 10,0%, mientras que en 1994/93 lo hacía en un 53%, pero hay que recordar que en 1994 existía el factor atípico del “Plan Renove”.

La afluencia turística: en 1995 el aumento de turismo es del 2,6%, que resulta del aumento del 2,9% de extranjeros y la baja del 0,1% de los nacionales. En 1994/93 el aumento total de turismo era del 15%.



PREVISION PARA 1996

La previsión para 1996 en Baleares debe basarse forzosamente en la previsión del desarrollo de la actividad turística del próximo año, y concretamente la que tendrá lugar entre los meses de abril a octubre, según lo comentado al comienzo al explicar el efecto de la estacionalidad sobre la producción total anual.

Para un aumento previsto de un 2,0% de la producción turística en 1996, el sector servicios en su conjunto podría crecer un 3,0% como máximo. El sector agrícola-ganadero no tendrá un crecimiento positivo, y aún así por su escaso peso de generación de PIB no tendrá contribución registrable para su previsión. El subsector industrial (dentro del “secundario”) puede crecer alrededor del 2%, y el subsector de la construcción seguirá su expansión con un porcentaje cercano al 8%. El hecho de que Baleares recibiera a fin del año 95 por el primer premio de la Lotería Nacional (Navidad) una cantidad de 35 mil millones de pesetas, aunque parte haya salido de Baleares hacia otras regiones españolas (familias de inmigrantes) y otra parte continúa en forma de ahorro, debe tenerse en cuenta a la hora de hacer una previsión del consumo de residentes en 1996. Por todo ello el aumento de PIB esperado para 1996 alcanzará el 3,5%, todavía superior al del Estado español (3%).

El sector público no contribuirá a la expansión de la economía balear, tanto a nivel de las inversiones y gastos de la Administración Central como de la Administración Autónoma, cuyo presupuesto para 1996 disminuye en un 1% en términos reales y comparativos y para las mismas competencias transferidas.

En 1996 se entraría pues en una senda de desarrollo sostenible que supone crecimientos entre el 2% y el 4%, a base de desestacionalizar y evitar el crecimiento de las puntas turísticas del verano. La industria y la construcción serían pues los subsectores que más destacarán en 1996. El primero por la favorable evolución de su capacidad productiva y el segundo por la favorable evolución de la demanda.



PRESUPUESTOS GENERALES DE LA C.A. BALEARES 1996

El total presupuestado es de 56.255 millones de pesetas, que se compone de unos 55.400 millones correspondientes a competencias que el Govern Balear ya gestionaba en 1995 más unos 800 millones de pesetas que se incorporan al presupuesto por primera vez al corresponder a nuevas competencias. El aumento de la parte comparable de los presupuestos de 1996 y 1995 es de un 3% (el aumento nominal global sin esta matización es de 4,4%). En términos reales de pesetas constantes de ambos años existe una disminución del 1% para las cantidades comparables de ambos presupuestos.

Las principales características son:

- Es el presupuesto más pequeño de las CC.AA. de España en proporción al PIB de cada C.A., estimado en torno al 3,3%

- El total dedicado a la inversión es de 27.216 millones de pesetas, el 48,4% del presupuesto total, con un aumento del 1% sobre 1995

- Los proyectos más importantes son: 13.000 millones para aguas, 5.000 millones para carreteras, 1.500 millones para la industria, 1.000 millones para la formación, 800 millones para la reforestación, 850 millones para la vivienda, 600 millones para el comercio y 500 millones para la normalización lingüística.

- Es la primera C.A. española que en los últimos diez años no pide autorización para endeudarse en 1996. Es decir, el presupuesto sé autofinancia. La carga financiera es del 8% del gasto (el límite máximo es del 25%).