



Avance de la evolución económica de Balears para 2005 y 2006

Enero 2006

Marco metodológico de estimación de la evolución del PIB

Es importante indicar que se está presentando un **avance de la evolución**, ya que faltan algunos datos correspondientes al cuarto trimestre. Sin embargo, dado el carácter estacional de la economía balear, resultado de un turismo que aglutina el 80% de las llegadas entre mayo a octubre, la evolución de noviembre y diciembre suele tener escaso impacto en los resultados que se adelantan para el conjunto del año.

Durante el periodo 1993-2000, la **economía de Balears** tuvo una importante etapa de crecimiento. Fue a partir del nuevo milenio cuando inició una suave fase de desaceleración, que se acentuó notoriamente a partir de los actos terroristas del 11 Septiembre de 2001. A finales de 2001, la economía balear entró en una senda de recesión que duró todo el 2002. Durante ese año, el PIB fue negativo y se situó en un -0,4%, situación sin precedentes desde los años 1974-5 cuando tuvo lugar la primera crisis del petróleo. La **crisis** económica del 2002 se detuvo durante el año 2003, pero siguió teniendo las características de una recesión. Se estimó un PIB positivo pero sólo del 0,2%, cuyo valor se situó cerca de los 18 mil millones de euros.

En 2004, la economía balear continuó **recuperándose**, cifrando un PIB del 1,2%, impulsado por el sector de la construcción y los servicios. Para **2005**, nuestro avance es más optimista y se estima un crecimiento del **2,1%**, siguiendo la misma dinámica de años anteriores, impulsándose, de nuevo, por los sectores de la **construcción y los servicios, principalmente, el turismo**.

Por **islas**, con todas las reservas propias de la falta de datos de Balears desagregados y tomando, por tanto, como principales referentes el turismo y la construcción, se ha estimado que la tasa de crecimiento del PIB de **Mallorca** ha sido de un **2,4%**, siendo la tasa que más ha crecido (frente a un 1,3% en 2004). Mallorca tuvo un ligero crecimiento del sector industrial, con crecimientos más fuertes en el sector construcción y servicios, sobretodo en el sector turístico, ya que el número de turistas llegados de enero a octubre superó los 8,1 millones de visitantes, lo que supuso un 5,0% más que en 2004. Mientras que **Menorca** **creció un 0,6%** y las **Pitiusas** un **0,8%**. Menorca ha reducido su actividad económica respecto al 2004 (1,2%). La llegada de turistas por vía aérea de



enero a octubre disminuyó un -2,4% respecto al 2004, llegando casi a 1 millón de turistas. El crecimiento en las **Pitiusas** también fue menor que el año anterior (0,9%). La llegada de turistas de enero a octubre por vía aérea se redujo un -2,2% respecto al 2004, alcanzando los 1,6 millones.

En el plano nacional, a partir del año 2000, **España** sufrió también una desaceleración económica. Pasó de un crecimiento del 5,0% en 2000 a un mínimo del 2,7% en 2002. En 2003 se recuperó, creciendo un 3,0%, y en 2004 mantuvo una tasa del 3,1%.

En **2005**, la economía española ha cerrado el año con un balance favorable en términos de **producción (3,4%) y empleo** (tasa de paro del 8,4%), aunque por debajo de los promedios mundiales, ambos superiores a los europeos. El crecimiento del PIB ha venido impulsado, desde el lado de la **demanda**, por una **demanda interna** (5,0%) que ha mantenido su buen ritmo de crecimiento, debido más a la **inversión** (6,4%) que al **consumo** (4,2%). Y, desde el lado de la oferta, por el crecimiento de la **construcción** y los **servicios**, en especial, por el turismo que presentó un repunte.

En el **plano europeo**, según datos de la Comisión Europea, se ha previsto que la actividad económica de la **UE-25** crezca un **1,5%** en 2005, frente al 1,8% del 2004. Mientras que en la **Zona Euro**, que incluye a doce de los quince países de la UE-15, la OCDE ha estimado un **1,4%** para 2005, un crecimiento más moderado que en 2004 (1,8%). Este crecimiento ha venido impulsado por la **inversión** (2,1%).

Por países, **Alemania** ha mantenido su tasa de crecimiento económico estancado (**1,1%**) y **Francia**, a pesar de la recuperación de su consumo, y **Reino Unido** han desacelerado su actividad. El primero pasó de una tasa del 2,1% en 2004 a un **1,6%** en 2005 y el segundo de un 3,2% a un **1,7%**.

La situación de la **economía mundial, en el marco de los países de la OCDE**, cerró el año 2005 a un **ritmo dinámico (2,7%)**, iniciando un fuerte crecimiento a partir del segundo semestre del año. Ha destacado, en particular, el comportamiento de los países asiáticos (Japón parece salir de su letargo con un crecimiento del 2,4%) y EEUU (3,6%).

Una vez más **debería matizarse el valor cuantitativo del PIB** como índice de desarrollo económico anual, que mide la producción en términos reales y valorada a precios constantes de mercado. No siempre coincide un aumento de PIB con un **aumento de calidad de vida**, ni siquiera tiene que coincidir con un aumento de la renta familiar disponible bruta en paridad de precios de consumo, pero es actualmente el único instrumento comparativo entre regiones y países.



La encuesta de las **Resultados y Perspectivas Empresariales 2005-2006** que realiza anualmente la Cámara de Comercio a los empresarios de Balears confirma una mejoría en 2005. Por tercer año consecutivo, opinan que su cifra de negocios **ha mejorado** respecto al año anterior. Sin embargo, ha seguido situándose por **debajo de la media española y** manteniéndose en los últimos puestos del ranking nacional por comunidades autónomas, sólo por delante de Cataluña, Aragón y la Comunidad Valenciana. Aún así, **superan la media europea**.

La evolución de la oferta balear

1. Sector primario

El sector primario (agricultura, ganadería y pesca) creció sólo un **1,6%**, inferior al 2,0% del 2004. Pero su generación de PIB es muy escasa (1,6%). A pesar de su gran importancia social y paisajística, este sector sigue sufriendo un grave problema de pérdida de valor en uso del territorio rural frente a una gran revalorización de su posible uso residencial.

Hay un futuro esperanzador en la producción de materia prima para la **industria agroalimentaria**, con mayor valor añadido, cuyas exportaciones se sitúan ya en el segundo lugar del ranking industrial balear en volumen, después del calzado.

La **facturación de energía eléctrica** aumentó un **9,9%** durante 2005. Sin embargo, la **población ocupada** hasta el tercer trimestre, según los datos de EPA, se redujo un **-12,1%**.

Es importante asegurar su conservación, a pesar de su escasa rentabilidad.

2. Industria y energía

El **sector de la industria y energía** se ha **recuperado moderadamente, aunque todavía se tiene que reforzar**. Se ha pasado de una tasa de crecimiento del 0,9% durante 2004 a un **1,2%** en 2005.

Aún siendo el sector más afectado por el aumento del **precio del petróleo**, que se encareció cerca del 50% durante 2005, y por la creciente **inflación**, que ha restado competitividad al sector exterior y cuyos productos han ido perdiendo cuota en el mercado extranjero. Las exportaciones pasaron a ser un punto porcentual más caras que en el resto de países europeos, debido al diferencial de precios balear (3,1%) del europeo (2,2%).



Otra de las razones que ayudan a explicar el déficit comercial del sector exterior, ha sido el aumento de la **competencia de los países emergentes**, como China o la India, seguido de los **países del Este Europeo**.

Por segundo año consecutivo, este crecimiento fue resultado, por una parte, al buen **comportamiento de la construcción** que arrastró al sector industrial (básicamente, los subsectores dedicados a la fabricación de cementos, ladrillos y muebles), y, por otra, el mantenimiento de las **exportaciones**.

Este sector **generó** cerca del 8% del PIB balear.

Durante los primeros diez meses del año, según datos publicados por el Consejo Superior de Cámaras de Comercio, el valor total de las **exportaciones** superó los **923 millones de euros**, lo que supuso un **-5,7%** menos que en 2004. Sin embargo, este porcentaje pasó a un **6,3%** al **descontarse las partidas distorsionantes**. El valor de las exportaciones sin partidas distorsionantes generó más de **465 millones de euros**.

En cuanto al total de las **importaciones** aumentó un **6,5%**, situándose en **1.836 millones de euros**, mientras que su cantidad se redujo un **9,3%**. Aunque, una vez descontadas las partidas distorsionantes, el valor de las importaciones aumentó un **20,5%** y alcanzó **708 millones de euros**.

Por productos, las exportaciones de **calzado** aumentaron un 2,7%, alcanzando un valor de 128.168 miles de euros. También aumentaron las exportaciones de **grifos y fontanería** (115,0%), que llegaron a los 53.923 miles de euros, las de **aceites esenciales** (34,0%), que alcanzaron los 17.152 miles de euros y las de **gomas y resinas** (64,4%), que ascendieron a 12.123 miles de euros.

Sin embargo, otros productos exportados presentaron tasas interanuales de decrecimiento, como los **muebles** (-13,5%), con unas exportaciones de 9.756 miles de euros la **bisutería y las perlas finas**, con 8.829 miles de euros, que se redujeron un 31,6% y las **hortalizas y tubérculos**, con 8.734 miles de euros, que disminuyeron un 34,6%.

El **mercado de trabajo** se mantuvo. Según los datos de EPA, la **población ocupada** en el sector industrial se redujo sólo un **-0,5%** durante el tercer trimestre de 2005. Según los datos publicados por el SOIB, el **paro** registrado aumentó un **2,3%** respecto al año 2004.

Un indicador que mide la actividad del sector es la **matriculación de camiones y furgonetas**, que registró un buen comportamiento, ya que aumentó un **7,2%** en 2005, alcanzando los 7.956 vehículos.



Existen, además, otros indicadores de actividad que confirmaron el balance de la industria. Por una parte, la **energía eléctrica** facturada a la industria aumentó un **3,9%** durante 2005, frente a la reducción del 1,6% en 2004. Y, por otro, el **índice de producción industrial**, que durante el mes de octubre, aumentó un **11,9%**, debido a la producción de bienes de consumo duradero, y el de **precios industriales**, que se contuvo respecto al año 2004.

3. Construcción

Durante el año **2005**, el sector **creció un 2,3%, superior a 2004 (1,5%)**. Este sector **generó** el 10% del PIB balear. La construcción se mantuvo **dinámica** en 2005, siguiendo la tendencia de los dos últimos años. Este aumento se explicó por el buen comportamiento de la **demanda de viviendas** privadas y por la **inversión pública** para el desarrollo de infraestructuras.

Por una parte, las **ventas de cemento** acumuladas hasta agosto aumentaron un **17,1%**, frente al **-6,1%** del año 2004. Se vendieron un total de 587,5 miles de toneladas y su consumo aparente alcanzó las 708,9 miles de toneladas (un 11,0% más que el año 2004).

Por otra, la facturación de **energía eléctrica** también aumentó, incrementándose un **3,9%** durante 2005. La facturación total superó los 62,4 miles MWH, frente a los 60,1 miles MWH del año 2004.

El parque de **viviendas libres iniciadas** durante el año 2005 se mostró muy activo. Así se refleja en los primeros seis meses del año donde, según datos del Ministerio de Vivienda, se iniciaron 5.924 viviendas, lo que supuso un **38,3%** más que el mismo periodo del año 2004. Además, el número de **viviendas libres terminadas** disminuyó un **-46,6%**, alcanzando las 2.889 viviendas, frente a las 5.414 del año anterior.

Paralelamente, durante los primeros nueve meses del año el **importe de las hipotecas** constituidas siguió creciendo (**34,7%**) y el total acumulado superó los 6.122 millones de euros.

Además, el precio de la vivienda libre continuó aumentando a buen ritmo. Según el Ministerio de Vivienda, durante el tercer trimestre de 2005, el **precio de la vivienda libre** se situó en 2.003 euros/m², frente a los 1.769 euros/m² del año 2004, lo que supuso un **13,2%** más.

La demanda de **construcción pública** acumulada hasta octubre se redujo casi un **-10%**, aunque su presupuesto siguió siendo elevado (729,6 millones de euros). La licitación pública por obra civil, que representó el 60% del total, se



redujo un 25,0% y alcanzó más de 408,1 millones de euros. La licitación por edificación, que representó el 40% restante, aumentó un 21,1% y se situó en los 321,5 millones de euros.

Los **indicadores adelantados** del sector también han reflejado una evolución positiva. Por una parte, las estadísticas hasta septiembre indican que la **construcción privada continúa crecimiento**. El presupuesto de los **proyectos visados** aumentó un **9,8%**, alcanzando un total de 1.122 millones de euros, y el de las **viviendas visadas** un **1,2%**, con 839 millones de euros. Sin embargo, el número de viviendas visadas muestra una ligera desaceleración, a pesar de que acumuló más de 9 mil viviendas.

La **población ocupada** del sector de la construcción aumentó un **8,8%** de enero a septiembre según datos de EPA. Los datos de **paro** publicados por el SOIB registraron un aumento del **12,3%** respecto al año 2004.

4. Servicios y turismo

El **sector servicios o terciario** aumentó un **2,1%**, frente a un aumento del 1,5% en el 2004.

Este sector generó más del **80% del PIB** balear, correspondiendo a los servicios “turísticos” el 60% y el 20% restante fue generado por el **comercio no turístico, los transportes no turísticos, las entidades financieras y de seguros, la administración de inmuebles y las administraciones públicas**.

La **población ocupada** en el sector servicios aumentó un **4,7%** de enero a septiembre, según datos de EPA, confirmando su evolución positiva. El **paro** registrado por las oficinas del SOIB aumentó un **0,6%** más que en 2004.

a. Turismo

El impacto negativo que tuvo la desaceleración del turismo, básicamente extranjero, durante el periodo 2001-2003 en la economía de Baleares, se recuperó en 2005, gracias a la creciente influencia de **turismo español y alemán**. Durante el año 2005, el turismo de Baleares ha podido cerrar el año con un **balance positivo, aunque todavía, moderado**.

Según el CITTIB, el número **total de turistas llegados a Baleares** aumentó un **3,2%** entre enero y octubre de 2005, alcanzando los **11,1 millones de turistas**. De estos turistas, **10,7 millones** lo hacen por **vía aérea** (96%), un **3,1%** más que



el mismo periodo del año 2004. El restante, 4%, llega a Baleares **vía marítima**, lo que supone unos **427 mil turistas**.

La recuperación económica de algunos mercados emisores, concretamente el alemán, ha repercutido positivamente en la **llegada de turistas extranjeros a Balears**, aumentando entre enero y octubre de 2005 un **1,4%**, hasta alcanzar los **8,9 millones de turistas extranjeros por vía aérea**.

- Por nacionalidades, el **mercado alemán** se convirtió en el primer mercado de Balears, con un **33%** de todas las llegadas de turistas por vía aérea entre enero y octubre de 2005, superando los **3,6 millones de turistas**. Si durante el año 2003 fue el mercado más sensible a las consecuencias de la recesión económica, en el 2004 se empezó a recuperar, reflejándose un aumento del 10% en la llegada de turistas por vía aérea, y en 2005 ha registrado un aumento del **6,7%**.
- El **británico**, que durante los últimos tres años se había posicionado como el primer mercado emisor de todas las llegadas turísticas por vía aérea, durante los primeros once meses del año 2005 pasó a un segundo lugar con un 31%. Entre enero y octubre de 2005, se **redujo un -4,4%, con más de 3,3 millones de turistas**. En el 2002 y 2003 este mercado se mantuvo gracias a una mejor situación económica y a una libra fuerte frente al euro, evitando, así, una mayor crisis turística para Balears.
- El tercer mayor mercado de Balears, el **español**, con un 16,5% de todas las llegadas turísticas por vía aérea entre enero y octubre de 2005, **aumentó un 13,3%** (llegando a **1,7 millones de turistas**).

En cuanto al **mercado laboral**, el buen comportamiento en ocupación de aquellos sectores tradicionalmente turísticos, como el de la restauración y la hostelería, han reforzado la **tendencia positiva del año 2005**. El número de trabajadores en el subsector de la restauración aumentó un 2,4%, alcanzando las 36.295 personas, y el número de trabajadores de la hostelería aumentó un 4,6%, alcanzando las 36.702 personas. Aunque, es importante matizar que la calidad de estos contratos laborales ha sido más en discontinuos.

Dado que la **actividad turística** en Baleares, durante el ciclo económico 1993-2005, ha generado directa e indirectamente (sin tener en cuenta los efectos inducidos) entre un **60% y un 58% del PIB** es evidente la importancia de esta actividad en la evolución de su economía. Hay que matizar que existe una creciente bipolaridad de la **producción turística** en Baleares que crea problemas de comprensión de su evolución y de su generación de PIB.

Por una parte, la **directa**, que básicamente comprende la hostelería y la restauración, generó un **35% del PIB**; y por otro lado, la **indirecta**, que incluye los transportes y comercio turísticos, así como los servicios prestados a los



turistas que no se alojan en establecimientos registrados como turísticos, representó un **25% del PIB**.

Según la Conselleria de Turisme, durante los primeros diez meses del año el **gasto turístico total** superó los **9.993 millones de euros corrientes**, lo que supuso un incremento del **6,3%** (en términos nominales) respecto al año 2004. Según el Instituto de Estudios Turísticos, este aumento fue sólo del 0,9%, ya que se refería, únicamente, al turismo extranjero y estaba medido en términos reales. Si se estimara un IPT (Índice de Precios Turísticos) superior al IPC balear, podría valorarse provisionalmente el aumento de la **producción turística** en un **2,1%** (en términos reales).

Esta producción no contempla ni el **turismo náutico** ni el **turismo de cruceros**, que ha superado los **817 mil pasajeros** hasta octubre de 2005, lo que supone un 23,9% más que en 2004, ya que a efectos metodológicos tienen la consideración de “excursionistas” en lugar de “turistas”.

Sería necesario dar mayor importancia a la evolución de las estancias y de los ingresos turísticos que a la evolución de las llegadas turísticas a Balears, en su mayoría (95%) por vía aérea. Desde hace años, existe una gran complejidad en la elaboración fiable y actualizada de estos datos turísticos, lo que repercute en la presentación de los tradicionales avances de la evolución económica que realizan las Instituciones.

b. Otros servicios

El subsector “otros servicios” o **servicios “no turísticos”** crecieron un **2,5%** en 2005. Este sector engloba a los **comercios no turístico, los transportes no turísticos, las entidades financieras y de seguros, la administración de inmuebles y las administraciones públicas**.

Su aumento de producción refleja la capacidad de gasto todavía existente en los residentes y el mantenimiento de un relativamente importante flujo inmigratorio.

El comercio minorista continúa activo. El **Índice de Comercio al por Menor** para noviembre, y que calcula el INE, es de 100,6 puntos base 100, lo que supone un 3,3% más que el mismo periodo de 2004. Sin embargo, su tendencia promedio de crecimiento se estima en una tasa cercana al **3,5%**, inferior al 5,7% de 2004.

El **resultado del total de sectores** productivos u oferta ha sido el aumento global de la producción del **2,1%**.



La evolución de la demanda balear

El buen comportamiento de los **servicios “no turísticos” (2,5%)** es el resultado de una demanda de **consumo de los residentes** todavía considerable, a pesar de haber moderado este ritmo de crecimiento a lo largo de estos cuatro años. Un factor positivo sobre esta demanda ha sido la facilidad de **endeudamiento** y unos **bajos tipos de interés**, en una economía que todavía no ha visto mermada su **población ocupada** y que sigue recibiendo importantes nuevos flujos de **inmigración**.

El **primer componente** de la demanda doméstica es el **consumo** (tanto público como privado), que generó alrededor del 85% del total de la demanda y aumentó un **2,5%**, frente al 1,8% de 2004, recuperándose de la desaceleración sufrida en 2002 (0,8%).

Un factor positivo para este mayor consumo fue el **aumento de población extranjera**, que pasó de 131 mil personas en 2004 a más de 154 mil en 2005, lo que supuso un incremento del **17,8%**.

Otro indicador que ha reflejado la buena marcha del consumo fue el incremento de **demanda de energía eléctrica** que creció en 2005 un **7,7%** debido al aumento de clientes y a la mayor potencia instalada, alcanzando los 1.824 miles MWH.

También, aumentaron las **sociedades mercantiles creadas** hasta octubre, tanto en **número (8,9%)**, como en **importe (48,9%)**, alcanzando un capital suscrito de 386.120 miles de euros. En cuanto a la fortaleza de la inversión en construcción, el activo crecimiento del mercado hipotecario ha sido reflejo de la demanda de inversión residencial.

El importe de las hipotecas, créditos y depósitos también se han incrementado respecto a 2004. Por una parte, el importe de las **hipotecas** constituidas hasta septiembre aumentó un **34,7%**, superando los 6.122 millones de euros. Por otra, los **créditos** concedidos durante el primer trimestre del 2005 por los bancos y las cajas a las familias, empresas y Administraciones Públicas ascendieron a 24.921 millones de euros, creciendo un **18,5%**, al igual que los **depósitos**, que tuvieron un comportamiento similar, aumentando un **15,3%**, registrando los 14.410 millones de euros.

Otro indicador a tener en cuenta fue el comportamiento del **gasto familiar medio por persona** que aumentó un **3,3%** durante el tercer trimestre de 2005 y alcanzó los **2.352 euros**. Este importe superó la media nacional (que ascendió a 2.115 euros) y se convirtió en la tercera comunidad que más gasto destinó, por



detrás de Madrid (2.567 euros) y Navarra (2.431 euros). De esta cantidad, 338 euros se destinaron a alimentación, bebidas y tabaco, con un decrecimiento del 11,3% respecto al trimestre del año anterior. Los restantes 2.013 euros se incrementaron un 6,2%.

El indicador que se mostró más moderado sobre la evolución del consumo fue el de las **matriculaciones de nuevos turismos**, que disminuyó un 11,0% durante el año 2005, alcanzando un total de 54.430 vehículos matriculados.

Uno de las causas que han influido a **contener el consumo** ha sido la **inflación**, que en Balears ha terminado el año situándose por encima del 3%.

Durante el mes de noviembre, el IPC balear fue del 3,1%, tres puntos porcentuales por debajo del nacional. Las causas de este incremento fueron los reiterados aumentos en el **precio del petróleo**, en los **carburantes y combustibles**, que hicieron que el precio de los **transportes** subiera más de un 6% hasta noviembre, en los **alimentos**, en el **vestido y calzado** y en la **vivienda**, que aumentó un 4,8%. Sin embargo, el IPC subyacente, tasa que descuenta el precio de la energía y los alimentos, se mantuvo en niveles estables.

A nivel nacional, la inflación española (3,4%) se posicionó en segundo lugar si se compara con el resto de países de los Doce, sólo por detrás de Luxemburgo (3,6%) y Grecia (3,4%).

Según datos publicados por el INE, el **IPCA** (Índice de Precios al Consumo Armonizado) de diciembre, que es un indicador que compara el IPC de España con el de los Doce y que generalmente suele coincidir con el índice general, se situó en el **3,8%**. De confirmarse, España casi doblaría la inflación de la zona euro (2,2%), que prácticamente se mantiene en los niveles objetivo del BCE (2,0%).

El **segundo componente** de la demanda es **la inversión y formación de stocks** (tanto pública como privada), que generó el 15% restante del total de la demanda, y aumentó un **3,0%**, debido a las **expectativas de mejora** de la cifra de negocios de los empresarios de balears y al aumento anual del sector de la **construcción** (2,3%).

La **inversión extranjera** también sufrió los efectos del **diferencial de precios** con Europa. Nuestras inversiones ya no resultan tan atractivas para el capital foráneo, debido a la competencia de otros países que se benefician de unos costes laborales más bajos.



Otro indicador característico de la inversión fue el número de **matriculaciones de vehículos industriales** que aumentaron un **7,2%** durante el año 2005, alcanzando los 7.956 vehículos.

Por último, el **sector exterior**, con datos de enero a octubre, no pareció recuperarse. Durante los primeros diez meses tuvo un déficit comercial de 912 millones de euros, un 22,7% más que en 2004. Las exportaciones se redujeron un -5,7% y las importaciones se incrementaron un 6,5%. Ello se traduce en una resta de **-0,5 p.p.** al PIB.

Sin embargo, es interesante anotar que el aumento del total de las **exportaciones** hasta octubre fue del **6,3%**, cuando no se incorporan las **partidas distorsionantes del comercio exterior**, correspondientes a sectores atípicos como las de material/motores de transporte aéreo y marítimo, así como la exportación de vehículos de alquiler usados. Este tipo de anomalía se repite año tras año (pudiendo variar de signo), tanto para las exportaciones como para las importaciones, por lo que debe ser tenida en cuenta para una valoración real de exportaciones productivas y su correcta comparación interanual. Así, las **importaciones**, sin partidas distorsionantes, aumentaron un **20,5%**, dando como resultado un déficit de 243 millones de euros, que, a pesar de que este déficit se reduciría a una cuarta parte del contable, supondría un incremento del 62% respecto al del 2004.

El **resultado total** de los componentes de la demanda ha sido un aumento del **2,1%**, con la misma cuantía del resultado de la oferta productiva, analizada antes.

Mercado laboral

Según los datos publicados por el INE, en Balears la **población activa** aumentó durante el tercer trimestre, un **2,7%** más que en 2004, al igual que la **población ocupada** que se incrementó un **4,5%**, superando las 499,9 mil personas, **debido a los sectores de la construcción y los servicios.**

Según los datos publicados por el Ministerio de Trabajo, de enero a noviembre de 2005 se afiliaron más de 424,5 mil trabajadores a la Seguridad Social, lo que supuso un **5,3%** más que el mismo periodo del año anterior. De éstos, más de **62 mil han sido extranjeros**, lo que significó un incremento del **32,9%** respecto al mismo periodo del año anterior. Es importante la creciente evolución de los trabajadores extranjeros que se han afiliados a la Seguridad Social desde el año 2000 al 2005. Si durante el año 2000 se contabilizaban más de 26,8 mil extranjeros (que equivalía a un 7,2% de la población total), en 2005 han pasado a ser más de 62,3 mil. (que equivale a un 14,7%).



A final de 2005, la **población parada** en Balears descendió un **-4,6%** respecto al año 2004, registrando una cifra de 48.903 personas. Por sectores, el 81% procedía del sector servicios (39.625 parados), el 11,9% de la construcción (5.829 parados) y el 4,5% de la industria (2.199 parados). En total hay 10.326 extranjeros desempleados, la mayoría de ellos de países extracomunitarios (6.781) y el resto de la Unión Europea (3.545). Un elevado porcentaje de este colectivo en paro procede del sector servicios (8.151), mientras que el resto se reparte entre la construcción (1.585) y la industria (227).

En 2005, Balears fue la comunidad autónoma que **mayor porcentaje de extranjeros** tuvo respecto a su población, con una tasa que alcanzó el 15,8%. Este porcentaje duplicó el de la media nacional (8,4%) y se encontró por encima de comunidades como Madrid (12,9%), Murcia y Comunidad Valenciana (12,3%) y Catalunya (11,4%). Del total de sus 980.472 habitantes, 154.866 fueron extranjeros.

Por **nacionalidades**, la población **alemana** fue la más importante con más de 22,5 mil habitantes, lo que supuso un 14,5% de la población extranjera total, seguida de la marroquí con más de 16,1 mil personas (10,4%) y de la ecuatoriana con más de 16,0 mil personas (10,4%). En cuarta posición se situó la población británica con más de 14,7 mil personas (9,5%) y la argentina con más de 11,8 mil personas (7,7%).

Previsión para 2006

En 2006, todas las previsiones sobre la **evolución del PIB para Balears son más optimistas**, aunque **no se esperan grandes cambios**. Se prevé un crecimiento atraído a tasas cercanas al **2,4%, 0,3 p.p. más, impulsado, de nuevo, por un mayor dinamismo de los servicios y el mantenimiento de la construcción**.

Según la encuesta de **Perspectivas Empresariales 2004-2005** que realiza anualmente la Cámara de Comercio, las expectativas para **2006 apuntan un nuevo aumento**, sobretudo las que proceden del sector servicios. Este optimismo es compartido por los empresarios españoles y europeos y se ajusta a las previsiones macroeconómicas realizadas por las Instituciones.

Desde la perspectiva de la **actividad turística balear**, se prevén crecimientos para los dos nuestros principales mercados turísticos extranjeros. Por un lado, en **Reino Unido** se estima un crecimiento del 2,4% para 2006 y, por otro, en **Alemania** se espera un crecimiento del 1,8%. De producirse estos crecimientos y una mejor relación de cambio euro/libra, la repercusión para Balears sería evidente y supondría un estímulo positivo para nuestro turismo. Este proceso



podría tener repercusiones a corto plazo, dado que el incremento del turismo individual suaviza la rigidez de la antelación que exigen las programaciones de los “tour operadores”. Sin embargo, un empeoramiento del **diferencial de precios** también amenaza los ingresos por turismo. Un repunte de la inflación, provocaría un crecimiento adicional de las tarifas hoteleras, transporte y servicios complementarios, con la correspondiente disminución de ingresos.

Las perspectivas para **España son de suave desaceleración**, según datos de la OCDE, que estima una previsión de crecimiento del **3,2%**, dos puntos porcentuales menos que 2005 (3,4%). En 2006, la **demanda interna (4,1%)**, que ha sido durante estos últimos tres años el motor de la economía nacional, compensará, aunque con crecimientos más moderados, la atonía del **sector exterior (-1,2%)**, que se irá impulsando con la consolidación económica de los países vecinos. España seguirá manteniendo un diferencial positivo de crecimiento respecto a la **Zona Euro (1,4%)**.

Uno de los **grandes retos** de la economía española es la **especialización de la oferta**, cuya carencia explica en gran medida, los problemas de **competitividad**, a través de una elevada **tasa de inflación**, un **déficit elevado** de la balanza por cuenta corriente y un declinante atractivo para la localización de inversiones extranjeras directas en los sectores generadores de mayor valor añadido, que son los más intensivos en conocimiento.

Además, otro de los grandes retos de la economía española, sigue siendo la **productividad del factor trabajo y del capital** (tecnológico especialmente), ya que, a largo plazo, sin aumentos en estas variables, no es posible un crecimiento económico tan importante como el conseguido durante este último periodo.

Las previsiones para la **Unión Europea (2,1%)** y la **Zona Euro (2,1%)** coinciden y son más optimistas que en 2005. El principal impulso vendrá de la **demanda interna (3,3%)**, principalmente de la **inversión privada (5,7%)**, ayudada por una política macroeconómica flexible, unas condiciones financieras favorables, un tipo de cambio todavía débil y una mayor confianza empresarial. En cuanto al **mercado laboral**, las previsiones de paro, el principal factor que frena el consumo de la Unión Europea, apuntan a una disminución, en particular, en Alemania.

Mientras tanto, la **inflación general** seguirá en tasas cercanas al 3,5% en EEUU y al 2,5% en la zona euro, aunque preocupan los riesgos al alza si se mantiene el precio del crudo en niveles altos. Sin embargo, la **inflación subyacente** se espera que se mantenga relativamente contenida. En este contexto, la FED podría continuar un ritmo gradual de aumentos en las **tasas de interés** (que finalizaron el año 2005 en el 4,25%). El BCE, por su parte, adoptó durante todo el 2005 y, así, se mantiene en 2006, un tono más moderado de crecimiento, ya que vigila la inflación y la consolidación económica de la zona euro.