



Elecciones Cambra de Comerç de Mallorca

Eduardo Soriano, reelegido presidente de la Cambra de Comerç de Mallorca para el mandato 2026 – 2030

- **Eduardo Soriano: “La Cambra debe seguir siendo la voz de las empresas y un actor clave para afrontar los grandes retos estructurales de Mallorca con determinación, organización, gestión y seguimiento”.**

Palma, 21 de julio de 2026. Eduardo Soriano ha sido reelegido hoy presidente de la Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca durante la sesión constitutiva del nuevo Pleno para el mandato 2026-2030. La Mesa ha sido presidida por María Antònia Sansó, directora general de Empresa, Autónomos y Comercio del Govern de les Illes Balears.

Durante la sesión también ha quedado constituido el nuevo Comité Ejecutivo de la institución, integrado por **Eduardo Soriano** como presidente; **Carmen Planas** como vicepresidenta primera; **Josep Lluís Aguiló** como vicepresidente segundo; Joan Company como tesorero; y **Ramón José Perpiñá, Maria Frontera, Antoni Aloy, Joana Manresa, Yoann Blanc** como vocales.

Con ello culmina el proceso electoral cameral iniciado el pasado 28 de mayo y se abre una nueva etapa en la que la Cámara continuará trabajando para fortalecer la competitividad del tejido empresarial de Mallorca, impulsando la formación, la innovación, la digitalización, la internacionalización y la colaboración público-privada como ejes estratégicos de actuación, reforzando el papel de la Cámara como interlocutor de referencia ante las administraciones y como impulsora de soluciones para los retos del tejido empresarial.

En su primera intervención tras ser reelegido, **Eduardo Soriano** ha agradecido la confianza depositada por el nuevo Pleno y ha reafirmado su compromiso de seguir consolidando una Cámara cercana, útil y comprometida con las necesidades de las empresas de Mallorca. “La Cambra debe seguir siendo la voz de las empresas y un actor clave para afrontar los grandes retos estructurales de Mallorca con determinación, organización, gestión y seguimiento”. Además, de ser “un actor útil para el conjunto de la sociedad. Hay problemas estructurales, como el acceso a la vivienda, que trascienden a un sector concreto y que hoy condicionan la competitividad de toda nuestra economía. Queremos seguir aportando propuestas y trabajando junto a las administraciones para encontrar soluciones.”

Soriano ha puesto en valor el balance del mandato anterior, con la recuperación del equilibrio presupuestario, el aumento de la actividad y la ampliación de los servicios



ofrecidos a las empresas.

"Hace cuatro años asumimos el compromiso de construir una Cámara más fuerte, más útil y cercana a las empresas. Hoy podemos afirmar que la institución ha recuperado el equilibrio presupuestario, ha duplicado su actividad y el número de servicios que presta al tejido empresarial y ha reforzado su capacidad para trasladar a las administraciones las necesidades reales de nuestras empresas".

El nuevo Pleno, con todas las vocalías cubiertas

El nuevo Pleno de la Cambra de Comerç de Mallorca, integrado por 42 representantes de empresas y organizaciones empresariales de la isla, se constituye como el máximo órgano de gobierno de la institución para el periodo 2026 - 2030. Cabe destacar que todas las vocalías quedaron cubiertas con las candidaturas presentadas, por lo que no fue necesario celebrar votaciones ni quedó ninguna vacante, reflejo del interés y el compromiso que genera la institución. Su composición refleja la diversidad del tejido productivo insular, con representantes de compañías referentes de sectores como la industria, el turismo, la energía, la construcción, la promoción inmobiliaria, el comercio, la distribución y logística, la restauración, el transporte, los servicios empresariales, la banca, la educación y la innovación, junto a representantes de las principales organizaciones empresariales de la isla.

Una institución con 140 años de historia

La Cambra de Comerç de Mallorca, que este año celebra su 140 aniversario, defiende desde 1886 los intereses del conjunto de las empresas de Mallorca, teniendo como principales ejes de actuación el apoyo a la competitividad empresarial y el fomento de la internacionalización de nuestras empresas. Todo ello, desarrollando programas formativos para favorecer el empleo de los jóvenes, resolviendo controversias entre empresas a través del arbitraje y la mediación, fomentando y apoyando la creación de nuevas empresas y ejecutando proyectos en sectores y ámbitos concretos.

Comunicació Cambra de Comerç de Mallorca

Marta Fernández

Tel: 971710188 ext. 2324 | 647 891 403

Email: comunicacio1@cambramallorca.com