

# MEMORIA ANUAL

2025



Cambra de Comerç de Mallorca



## Índice

		8	Apoyo al comercio minorista
1	Carta del presidente	9	Oficina de Innovación
2	Órganos de gobierno	10	Empresa digital
3	Comisiones consultivas	11	Formación y empleo
4	Actividad de la presidencia	12	Sostenibilidad
5	Premio PYME del año	13	Mediación y arbitraje
6	Internacional	14	Cambra Club
7	Emprendimiento	15	Comunicación

# 1. Carta del presidente



## **Eduardo Soriano**

---

Pocas son las variantes si comparamos la situación que describimos en nuestra memoria del año anterior respecto a la de este año que acabamos de empezar. Yo diría que seguimos con los mismos problemas de antes, agravados en estos momentos por los conflictos geopolíticos que complican muchísimo la situación empresarial y social en general en cuanto a la economía se refiere.

La empresa se enfrenta cada vez más a un escenario y a unos mercados globales, y la repercusión en la competitividad local nos hace vulnerables y necesitados de respuestas que escalen desde las administraciones locales y regionales hasta las nacionales y europeas. La defensa y reivindicación permanente del hándicap insular es un ejemplo de lo que desde la Cambra pretendemos. Para este y otros objetivos de mejora del marco competitivo ofrezco toda la colaboración, que se materializa en múltiples actuaciones recogidas en esta Memoria.

No hay nada más estéril que tener conciencia de los problemas reales que deben solucionarse y no afrontarlos decidida y valientemente. Lo saben bien los empresarios que se atreven a asumir desafíos que, de antemano, pudieran parecer irresolubles. En el marco de la competitividad y la productividad es evidente que no se están dando soluciones efectivas por parte de quienes tienen potestad para hacerlo, y no desfalleceremos en la muy leal, y, como tal, crítica cuando es necesaria, función consultiva activa que tiene la Cámara de Comercio ante las diferentes administraciones.



*Eduardo Soriano, presidente de la Cambra de Comerç de Mallorca*

Centrándonos en nuestra función, no podemos dejar a un lado las consecuencias de las políticas europea, estatal y balear, en la medida en que no deben representar una verdadera carrera de obstáculos para nuestras pymes y autónomos.

Nuestra comunidad autónoma es una de las mejor posicionadas en el ámbito nacional, debido, como es sabido, a nuestro sector turístico y a los servicios en general. Sin embargo, en el marco de protección, estímulo y fomento de nuestros sectores productivos en general y del sector primario en particular, las políticas públicas dejan mucho que desear y ello afecta gravemente a nuestra economía.

# Carta del presidente



**Eduardo Soriano**

---

La Cámara de Comercio está empeñada en revitalizar estos sectores, aunque sea una labor difícil en la que deberían participar otras iniciativas y alcanzarse objetivos que redujeran, en la medida de lo posible, nuestra dependencia del exterior y cubrieran parte de nuestras necesidades de consumo.

Quiero dejar constancia de que seguimos trabajando intensamente en nuestros proyectos, que en líneas generales se describen en esta Memoria, porque estamos totalmente convencidos de que el carácter emprendedor del empresariado de Mallorca es uno de los más entusiastas de España.

La preocupación y el apoyo de nuestra Cámara de Comercio de Mallorca siguen centrándose en la **productividad y la competitividad**; en la **innovación y la digitalización** como vectores de desarrollo empresarial; en la **internacionalización** de nuestras pymes como motor de crecimiento de nuestra economía en términos globales; en el fomento y desarrollo de instrumentos para el **comercio** local; en el **emprendimiento** como factor de auténtico desarrollo social y económico con bases sólidas; en la **formación profesional y el empleo** como garantía futura del talento, la cualificación y la profesionalización del activo más importante, que son los equipos humanos en cualquier empresa; en la **sostenibilidad** de los proyectos e iniciativas empresariales para garantizar su éxito y viabilidad; en la **mediación** y el **arbitraje** como instrumentos de resolución de conflictos; y en la generación de canales de **comunicación** e interrelación entre empresas y autónomos para la cooperación.

En las siguientes páginas se plasman diferentes iniciativas y programas que han transformado en hechos nuestros objetivos en 2025. Es nuestra vocación de servicio y responsabilidad estar y trabajar al lado de las empresas de Mallorca, y nuestro compromiso es colaborar estrechamente con el Govern balear, el Consell de Mallorca, las corporaciones locales y el resto de entidades empresariales con el objetivo de facilitar el buen funcionamiento económico y, por tanto, social de Mallorca.

*Eduardo Soriano, presidente de la Cambra de Comerç de Mallorca*

# 2. Órganos de gobierno

Mandato 2022 -2026

---



La Cámara de Comercio de Mallorca está estructurada en varios órganos de gobierno que aseguran la representación y funcionamiento adecuado de la institución. Los principales órganos son el Pleno, el Comité Ejecutivo y el presidente.

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca es Eduardo Soriano Torres, quien fue elegido democráticamente por los miembros del Pleno el 14 de julio de 2022. El presidente lidera la institución y representa sus intereses ante otras entidades y organismos.

Antonio Grimalt Llofriu ha ocupado el cargo de secretario general de la Cámara de Mallorca desde 1996. La Secretaría General se encarga de coordinar y gestionar las actividades de la Cámara. La administración tutelante está representada por la Dirección General de Empresa, Autónomos y Comercio del Govern de les Illes Balears. La función de tutela comprende, entre otras, la aprobación del presupuesto de la Cámara.

# Comité ejecutivo

---



Mandato 2022 -2026

El comité ejecutivo está compuesto por nueve miembros del Pleno, incluyendo al presidente, dos vicepresidentes, el tesorero y cinco vocales. Este Comité es responsable de la gestión y la ejecución de las decisiones del Pleno. Las Comisiones de Trabajo actúan como órganos consultivos de la Corporación.

Eduardo Soriano Torres  
**PRESIDENTE**

Carmen Planas Palou  
**VICEPRESIDENTA PRIMERA**

Josep Lluís Aguiló Veny  
**VICEPRESIDENTE SEGUNDO**

Juan Company Bauzá  
**TESORERO**

Ramón Perpiñá Calvo  
**TESORERO SUPLENTE**

María Frontera Hjorngaard  
Joana Maria Manresa Pastor  
Rafael Roig Grimalt  
Antoni Aloy Vidal  
**VOCALES**

Antoni Grimalt Llofriu  
**SECRETARIO GENERAL**

# El Pleno



El Pleno es el órgano supremo de Gobierno y representación de la Cámara y está compuesto por vocales que representan las diferentes actividades económicas y empresariales de la isla de Mallorca.

## Miembros elegidos por sufragio

Gas y Electricidad Generación, S.A.	Salgado Sánchez, Julie Goretty
Carpintería Perpiñá, S.L	Perpiñá Calvo, Ramón José
Carob, S.A.	Calafat Roig, Juan
Obras y construcciones Pedro Siles S.L.	Cerón Siles, Pedro
Cabot Asociados S.L.	Piña Reynés, Francisco Javier
Bibiloni 2000 S.A.	Bibiloni Ginard, Carlos
Centros Comerciales Carrefour, S.A.	Canals Adrover, Antonio
Distribuciones Servera, S.A.	Servera Jaume, Bartolomé
FRIALSA S.A.	Llorens Rubí, Felipe
A mitges no omplen sitges, S.L	Mas Obrador, Guillermo
Mallorca electrónica componentes, S.L	Busquets Ribas, Bernat
Cecosa supermercados, S.L.	Manresa Pastor, Juana María
Miró relojes, S.L.	Miró Fuster, Pedro
Horrach Moyá Hotels, S.L.	Barceló Serrabona, Macarena
Platja Dorada, S.A.	Horrach Arrom, Jaume Francesc
Marimat, S.A.	Frontera Hjorngaard, María

# El Pleno

---



## Miembros elegidos por sufragio

Restaurante Casa Eduardo, S.L.

Aloy Vidal, Antonio

Asturiana de inversiones 2005, S.L.

Ferrer Amengual, Juan Miguel

Indico Mallorca Café, S.L.

De Miguel Rubio, Isidoro

Transportalis 5000, S.L.

Ramis Janer, Carlos

Adaptrans Bus, S.L.U.

Luis Sastre, Jaime

Mijura, S.L.

Roig Grimalt, Rafael

Balearia Eurolíneas Marítimas, S.A.

Juan José Serra Mayans

Manuel Samperio Sánchez

Samperio Sánchez, Manuel

Fundació Escola Catòlica de les Illes Balears

Vives Reus, Antoni

Asociación de Industriales de Mallorca. ASIMA

Martorell Esteban, Francisco

Finca Cas Sant, S.L.

Forteza Costa, Rafael

# El Pleno

---



## Miembros Aportantes

Banca March, S.A.	Garí Kennes, Juan Alejandro
Banco Santander, S.A.	Mazcuñán Sevilla, Alfredo
Ciments de Balears, S.A.	Soriano Torres, Eduardo
Colonya Caixa Pollença	Duran Torrens, Maria Immaculada
Hiper Manacor, S.A.	Aguiló Veny, Josep Lluís
Alcudiamar, S.L.	Bestard Figuerola, Bartomeu
Riusa II, S.A.	Fernández de Alarcón Roca, José Antonio
Meliá Hotels International, S.A.	Pardo García, Juan Ignacio
Sampol Ingeniería y Obras, S.A.	Sampol Massanet, Juan Carlos

## Reconocido prestigio

PIMEM	Mora Vallbona, Jordi
CAEB	Planas Palou, María Carmen
CAEB	Blanc, Yoann
CAEB	Company Bauzá, Juan
Vocal cooperador	Mesquida Vich, Pedro Pablo
Vocal cooperador	Montserrat Quintana, Jaume
Vocal cooperador	Salas Pons, Rafael



## 3. Comisiones consultivas

Las Comisiones de trabajo son los órganos de asesoramiento, de carácter consultivo, sobre las áreas de actuación de la Cámara de Comercio.



### COMISIÓN DE TURISMO, RESTAURACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

María Frontera. **PRESIDENTA**

Susana Munar. **SECRETARIA TÉCNICA**

En el año 2025 la Cámara de Mallorca, a través de su Comisión de Turismo, ha mantenido la colaboración institucional con las autoridades turísticas, participando en las reuniones y Consejos Asesores, apoyando la lógica de "crecer en valor y no en volumen", como mantra colectivo de la economía balear, fuertemente dependiente del turismo e inmersa desde hace años en el debate sobre cómo generar más riqueza y repartirla mejor, sin seguir la senda del crecimiento cuantitativo.

Asimismo, el 2025 ha sido el año de culminación de varios proyectos europeos del ámbito turístico (como EE4Horeca, Going Live, Revive e I-Stars), en los que hemos participado, como Cámara Mallorca, junto a otros partners de Europa.



### COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN, FONDOS EUROPEOS, INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Eduardo Soriano. **PRESIDENTE**

Carlos Bibiloni. **SECRETARIO TÉCNICO**

La Comisión de Digitalización, Fondos Europeos, Innovación y Tecnologías ha lanzado el nuevo proyecto Impulsa Startup en el que 20 emprendedores han recibido formación y mentorización para acelerar su negocio. A destacar la participación en los proyectos europeos REVIVE de digitalización en la Mancomunitat Pla de Mallorca y Digital Islands sobre como mejorar las políticas regionales de digitalización en islas. Se consolidan otros proyectos como la Oficina Acelera pyme (destacando el Tour Digital por municipios de más de 20.000€ habitantes), la gestión de tramitación de los expedientes Kit Digital, Pyme Digital y Pyme Innova, la Oficina de Fondos Europeos (OFE), la Oficina Innobal, el Digital Innovation Hub, la colaboración en el programa Aceleradora de Startups de la EOI y la gestión técnica del programa Garantía Hipoteca IBAVI.



# Comisiones consultivas



## COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR

Joana Manresa. **PRESIDENTA**

Pilar Sansó. **SECRETARIA TÉCNICA**

En el año 2025, la Cámara de Mallorca, a través de su Comisión de Comercio, ha celebrado varias sesiones de trabajo, en las que se ha realizado el seguimiento de las principales actuaciones en materia de comercio interior.

En este marco, se ha seguido de la ejecución del Programa de Apoyo al Comercio Minorista, financiado por la Cámara de España y gestionado por la Cámara de Comercio de Mallorca, orientado a la dinamización del comercio en distintos municipios de la isla. Las actuaciones han sido desarrolladas por ayuntamientos, asociaciones empresariales y la propia Cámara, con especial foco en el impulso del comercio de proximidad.

En línea con las prioridades del Govern de les Illes Balears, las acciones se han centrado principalmente en la capacitación digital de los comercios, combinando sesiones formativas con asesoramiento personalizado en herramientas digitales y diagnóstico del nivel de digitalización.

Asimismo, en el marco de esta comisión se ha hecho seguimiento de las diferentes campañas de bonos comerciantes, impulsadas por el Govern de les Illes Balears y los Ayuntamientos de Andratx y Calvià, así como con la Campaña de Producto local, con la finalidad de fomentar las compras en el comercio local y el consumo del producto local y de proximidad.



# Comisiones consultivas



## COMISIÓN INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN

Ramón Perpinyà. **PRESIDENTE**

Laura Garau. **SECRETARIA TÉCNICA**

Durante 2025, la Comisión de Industria y Construcción de la Cámara de Comercio de Mallorca centró su actividad en el seguimiento de las políticas industriales y en la interlocución con el Govern para trasladar las necesidades del sector. Se abordaron avances del Plan Estratégico Industrial 2027–2030, enfocado en la tecnología, la circularidad y el impulso de la Industria 4.0, así como nuevas medidas en formación, innovación y clusterización.

También se trataron cuestiones normativas como el anteproyecto de la Ley de Polígonos Industriales, la falta de suelo industrial, nuevas líneas de ayudas y retos en transporte, logística y normativa europea. El sector mostró preocupación por la actividad industrial ilegal y reclamó mayor control e inspección.

En paralelo, la Cámara reforzó su apuesta por la innovación con iniciativas como los Encuentros para la Innovación y el Innovation Camp, en el que participaron doce empresas en una jornada intensiva de mentoría para mejorar su competitividad.



# Comisiones consultivas



## COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES

Eduardo Soriano. **PRESIDENTE**  
Carmen Planas y Josep Lluís Aguiló. **VICE PRESIDENTES**  
Alicia Bueno. **SECRETARIA TÉCNICA**

Desde la Comisión de Internacionalización se ha seguido fomentando la salida a mercados internacionales a través de las diferentes líneas de trabajo, información, asesoría y consultoría, destacando el programa Xpande digital, formación estratégica, mercados internacionales. Se ha trabajado a través de la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor plataforma de pymes europeas para crear relaciones comerciales. Además, a través de Insuleur, la red de Cámaras insulares se ha seguido trabajando para visibilizar la posición de las islas europeas.



## COMISIÓN DE TRANSPORTES

Rafel Roig. **PRESIDENTE**  
Miquel Lluís Mestre. **SECRETARIO TÉCNICO**

Durante 2025, la Comisión de Transporte de la Cámara de Comercio de Mallorca ha trabajado en distintas áreas del transporte aéreo, terrestre y marítimo, abordando reivindicaciones clave del sector. Entre ellas, el impacto de las obras del Paseo Marítimo de Palma en la movilidad y la logística, el aprovechamiento de fondos europeos, la promoción de alternativas energéticas y la necesidad de reforzar la formación cualificada.



# Comisiones consultivas



## COMISIÓN FORMACIÓN Y EMPRESA

Josep Lluís Aguiló. **PRESIDENTE**

Cristina Julià. **SECRETARIA TÉCNICA**

En el año 2025, la Cámara de Mallorca, a través de su Comisión de Formación y Empresa, ha orientado su actividad a dar respuesta a la creciente demanda de perfiles cualificados por parte de las empresas, en un contexto de mejora del empleo en la isla.

En este marco, se ha trabajado de forma coordinada con sectores productivos y otras áreas de la Cámara para definir prioridades formativas, centrando las actuaciones en ámbitos estratégicos como la hostelería, la industria y el comercio, y apostando por formaciones cortas y flexibles orientadas a la inserción laboral.

Las líneas de actuación se han enfocado en el impulso de la colaboración entre empresas y centros de Formación Profesional, especialmente en el ámbito de la FP dual junto al Govern de les Illes Balears, así como en el fomento del empleo entre jóvenes y personas desempleadas. En este sentido, se ha reforzado el papel consultivo de la Cámara ante la Administración, el acompañamiento a empresas y tutores, y la difusión de la Formación Profesional.

Asimismo, se han desarrollado programas como Talento Joven, en el marco de la Garantía Juvenil, y Talento 45+, orientados a mejorar la empleabilidad de colectivos clave. Destaca la organización de la Feria Talento, que ha generado 515 conexiones entre empresas y candidatos.

La Comisión ha participado, además, en distintos foros y espacios de trabajo a nivel autonómico y nacional, consolidando su papel como agente de referencia en el ámbito de la formación y el empleo.

## 4.Actividad de la presidencia



### El Cambra Club celebra su brindis de Año Nuevo

El Cambra Club celebra su tradicional brindis anual y da la bienvenida al 2025.



### HYATT renueva su alianza con la Cambra de Comerç de Mallorca y la ONG World Vision

El acuerdo, iniciado en 2023, tiene como objetivo fomentar la formación de jóvenes desempleados en el sector de la hostelería.



### La Cambra de Comerç de Mallorca refuerza lazos con Ucrania

El Cónsul Honorario de Ucrania, Volodymyr Nosov, se reúne con el presidente de la Cambra, Eduardo Soriano.



### Presentación del Tour Digital 2025

Su objetivo es acercar herramientas y conocimientos digitales a pymes y autónomos, facilitando su adaptación a un entorno cada vez más competitivo. Iniciativa clave para mejorar la productividad, la visibilidad online y la toma de decisiones, reforzando la competitividad del tejido empresarial local.

# Actividad de la presidencia



## Las empresas de Baleares exploran nuevas oportunidades empresariales en Latinoamérica

Jornada para informar a las empresas sobre los beneficios de los acuerdos con Mercosur, México y Chile.



## Hipoteca Jove: mejoras del programa que permite cubrir el 100% de hipoteca

El acuerdo facilita el acceso a la vivienda para jóvenes, mejorando las condiciones de financiación para la adquisición de su primera vivienda. Se amplía el límite del precio de compra, adaptándolo a la realidad del mercado en Baleares.



## El futuro de las profesiones verdes en las Islas Baleares

CaixaBank Dualiza y Cambra de Comerç de Mallorca analizan el futuro de las profesiones verdes en Islas Baleares.



## La Cambra de Comerç de Mallorca se reúne con sus empresas aportantes

La Cambra de Comerç de Mallorca se reúne con sus aportantes para escuchar al tejido empresarial y reforzar su compromiso con el territorio.

# Actividad de la presidencia

## Arranca la campaña «Bons Illes Balears» con un total de 1.112 establecimientos

EL objetivo es fortalecer el comercio al por menor desarrollado por autónomos, microempresas y pequeñas empresas, y así favorecer tanto el tejido comercial como la ciudadanía.



## Cámara de Comerç de Mallorca lanza 'Business TIC'

Se trata de la línea de negocio privada dirigida a empresas tecnológicas.



## Mallorca acoge la primera reunión del nuevo Comité Ejecutivo de INSULEUR

En la reunión se acordó, entre otros asuntos, impulsar la modificación de la normativa de minimis para aumentar el límite de ayudas a empresas insulares, una medida clave para compensar los sobrecostos de la insularidad y reforzar su competitividad.



## TALAT, Pyme del año 2025 Illes Balears

Al acto de entrega de premios asistieron representantes de la Cámara de Comercio de Mallorca, del Banco Santander, el Govern de les Illes Balears y el Grup Serra.



# Actividad de la presidencia

## Desayuno de trabajo sobre FP Dual con empresas Aportantes y Socios Business

Cambra Mallorca organiza un desayuno de trabajo sobre la FP Dual en el marco del Programa FP Pyme de Cámara España.



## Bons de Producte Local: el Govern y la Cambra de Comerç impulsan su consumo

La campaña tiene como objetivo impulsar el consumo de producto local, favoreciendo una mayor autonomía del mercado interno y reduciendo la influencia de los mercados exteriores sobre los productores.



## La embajadora de Croacia en España visita la Cámara de Comercio de Mallorca

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Eduardo Soriano, recibió la visita de la embajadora de Croacia en España, Nives Malenica.



## La Cámara de Comercio de Mallorca presente en la 52ª Asamblea General de AICO

El ministro de Economía, Comercio y Empresa, Carlos Cuerpo, destaca, en un mensaje emitido en vídeo durante el foro, que Iberoamérica es un “socio trascendental” para la UE.



# Actividad de la presidencia

## Cámara de Mallorca y ESERP impulsan el liderazgo profesional para mayores de 45 años

La Cámara de Comercio de Mallorca y ESERP Digital Business & Law School impulsan la formación en liderazgo para profesionales mayores de 45 años.



## Vuelve la campaña "Calvià lo Vale" con la colaboración de Cambra Mallorca

Consistorio y Cámara de Comercio han renovado el convenio para unir esfuerzos en el impulso del comercio de proximidad.



## La Cambra de Comerç de Mallorca, presente en el Parlamento Europeo de las Empresas

El presidente de la Cambra de Comerç de Mallorca, Eduardo Soriano, participa en la 7ª edición del Parlamento Europeo de Empresas, el mayor foro europeo que da voz al tejido empresarial.



## El Banco Santander y la Cámara de Comercio de Mallorca renuevan su colaboración

El Banco Santander renueva su acuerdo de colaboración con Cambra, reafirmando su compromiso con el desarrollo económico y la competitividad del tejido empresarial.



# 5.Premio Pyme 2025

ILLES BALEARS



El Banco Santander y la Cámara de Comercio de España impulsan junto a la Cambra de Comerç y Última Hora, el **Premio Pyme del Año** para reconocer la contribución de las pequeñas y medianas empresas a la creación de empleo y riqueza. En su novena edición, la empresa **TALAT**, especializada en ingeniería de instalaciones, fue distinguida con este galardón el les Illes Balears.

Gustavo Picó, CEO de la empresa, fue el encargado de recoger el premio, en un acto celebrado en la sede de la Cámara y que contó con la presencia de representantes de la Cámara de Comercio, del Banco Santander, el Govern de les Illes Balears y el Grupo Serra. TALAT es una pyme mallorquina con más de 15 años de trayectoria, especializada en ofrecer soluciones técnicas innovadoras en sectores clave como el hotelero, turístico y deportivo.



El jurado valoró especialmente su apuesta por la innovación tecnológica (más de 150.000 € de inversión en 2024), su modelo de gestión del talento y su participación en proyectos de gran impacto como la remodelación del Estadio Santiago Bernabéu. En este emblemático proyecto, la empresa ejecutó el sistema HVAC de climatización del hipogeo y el control BMS que automatiza el terreno de juego, asegurando condiciones óptimas para la conservación del césped retráctil.



# Premio Pyme 2025

## ILLES BALEARS



El Accésit de Internacionalización ha sido otorgado a **AFTRANS Internacional**, empresa transitaria balear con más de 30 años de trayectoria, que ha expandido sus operaciones al Caribe y Sudamérica mediante un nuevo almacén logístico en República Dominicana y la apertura de rutas hacia Aruba, Pakistán e India.



El Accésit de Pyme Sostenible ha sido alzado por **BODEGUES MACIÀ BATLE**, por su proyecto de “vino circular”, que transforma residuos hoteleros en compost para sus viñedos y emplea tecnología blockchain para garantizar la trazabilidad.



El Accésit a la Formación y el Empleo se ha concedido a **ASINPROP - BASES Y RAÍCES**, empresa del sector servicios que ha duplicado su plantilla en el último año, promoviendo activamente la Formación Profesional Dual, la igualdad y políticas de conciliación.



El Accésit de Innovación y Digitalización, ha recaído en **GRUPO TOLEDO**, empresa familiar de suministro textil hotelero que ha incorporado herramientas como robots de confección, sistemas de gestión inteligente y una nube propia.



# 6. Internacional

## Área de actividad

---

Durante el ejercicio se atendieron **114 consultas individualizadas** relacionadas con procesos de internacionalización, ofreciendo información y orientación sobre acceso a mercados exteriores, instrumentos de financiación y programas de apoyo a la internacionalización.

Asimismo, se prestaron servicios de tramitación documental para operaciones de comercio exterior, gestionándose:

- **714 certificados de origen**
- **41 cuadernos ATA**
- **39 certificaciones**

## JORNADA DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

### Jornada sobre ayudas para proyectos de internacionalización

El 22 de enero de 2025 se celebró una sesión informativa en línea sobre la convocatoria de ayudas del Govern de les Illes Balears para financiar proyectos de internacionalización empresarial. Durante la jornada se presentaron las principales líneas de subvención, que permiten acceder a ayudas de hasta 18.000 euros para actuaciones como planes de internacionalización, estudios de mercado, participación en ferias o acciones de promoción exterior. La sesión contó con la participación del director general, José Antonio Caldés, quien explicó los requisitos de la convocatoria y resolvió las dudas de las empresas participantes.

### Jornada sobre recursos públicos para la internacionalización

El 14 de febrero de 2025, la Cambra de Comerç de Mallorca participó junto con ADR Balears e ICEX en una jornada celebrada en Binissalem dedicada a la presentación de los recursos públicos disponibles para apoyar la internacionalización de las empresas.



# Internacional

## Área de actividad

### Jornada sobre acuerdos comerciales con Mercosur, México y Chile



El 28 de marzo se celebró una jornada organizada junto con la Dirección Territorial de Comercio y la Delegación de ICEX en Illes Balears, en la que participaron 30 empresas.

Se presentaron los avances en los acuerdos comerciales entre la Unión Europea y Mercosur, México y Chile, así como las implicaciones de estos acuerdos para las empresas europeas. También destacaron las posibles oportunidades para el sector agroalimentario, calzado y servicios.

### Seguimiento del impacto de la política arancelaria de Estados Unidos en el tejido empresarial

Tras los cambios introducidos en la política arancelaria del Gobierno de Estados Unidos, la Cámara organizó reuniones sectoriales y encuentros individualizados con empresas, para analizar cómo podría afectar esta nueva política comercial a su actividad internacional. Durante estas reuniones se recabó información sobre si las medidas ya estaban teniendo impacto en sus operaciones, cuáles eran las principales dificultades detectadas y qué tipo de apoyo o actuaciones consideraban necesarias.

La información recopilada se trasladó a la Consejería de Empresa, Autónomos y Energía, para ayudar a evaluar el impacto de estas medidas y definir posibles medidas de apoyo al tejido empresarial.

### Ciclo formativo sobre Inteligencia Artificial y Big Data



En septiembre se organizó el ciclo formativo "IA y Big Data" con dos sesiones orientadas a abordar la aplicación de estas tecnologías en la gestión empresarial y en los procesos de internacionalización.

Se centró en la inteligencia competitiva para pymes y en el uso práctico de herramientas de IA y automatización, con el objetivo de facilitar el análisis de mercados y la definición de estrategias internacionales.



# Internacional

## Áreas de actividad

### Feria Prowein



La Cámara de Comercio de Mallorca coordinó la participación en la feria Prowein (16–18 de marzo de 2025, Düsseldorf). El Consell de Mallorca contó con un stand de 60 m<sup>2</sup> en el que participaron 10 bodegas de la D.O. Binissalem y la IGP Vins de la Terra.

En la feria se mantuvieron reuniones con ICEX, la Oficina Comercial en Alemania y la organización, además de encuentros con las bodegas para valorar futuras ediciones. También hubo visita institucional del Embajador de España, junto al Cónsul General y el Consejero Comercial.

## PROGRAMA APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN

### Programa Xpande Digital

En el marco de los programas de Cámara de España cofinanciados con fondos FEDER, se desarrolló el programa Xpande Digital, orientado al desarrollo de estrategias de marketing digital para la mejora del posicionamiento internacional de las empresas. Durante el ejercicio tres empresas se beneficiaron de este programa.

### Feria Anuga



La feria Anuga, en Colonia, es uno de los principales eventos internacionales del sector agroalimentario.

La participación balear se realizó en un stand de 120 m<sup>2</sup> dentro del proyecto MESA, junto a otras regiones europeas, con ocho empresas, incluida la Asociación de Productores Ecológicos de Mallorca. La Feria contó con catas, showcooking y reuniones con compradores internacionales.



# Internacional

## Áreas de actividad

---



## Enterprise Europe Network

La Cámara de Comercio de Mallorca forma parte de la Enterprise Europe Network (EEN) y participa en el **Sector Group Agrifood**, desde el que se impulsan acciones de cooperación y promoción entre los socios de la red. A lo largo de 2025 se participó en diversas reuniones de coordinación y seguimiento, entre ellas los encuentros del grupo sectorial celebrados en Madrid (abril) y Atenas (noviembre).

Asimismo, la Cámara asistió a la XVIII Conferencia Nacional de la EEN, celebrada en Tenerife (9-11 de junio), y a la Conferencia Anual de la red, organizada en Aalborg, Dinamarca (26-28 de noviembre).



## Brokerage Virtual Events:

En cuanto a los eventos virtuales de networking empresarial, la Cámara de Comercio de Mallorca, participó en **DigiHealthPT**, del 12 al 14 de marzo, y **Speed-Match 2025** International Networking Event, el 21 y 22 de mayo.

# Internacional

## Áreas de actividad

### INSULEUR



La Cámara de Comercio de Mallorca participa activamente en la **INSULEUR**, una plataforma que agrupa a cámaras de comercio de territorios insulares europeos con el objetivo de promover sus intereses en el ámbito de las políticas comunitarias, reforzar su visibilidad y favorecer el intercambio de experiencias y buenas prácticas entre islas.

En 2025, la actividad de la red se ha centrado en la Declaración de Syros, un documento estratégico impulsado en el seno de INSULEUR que establece una hoja de ruta para reforzar el reconocimiento de las regiones insulares en las políticas europeas. La declaración reclama un enfoque diferenciado que garantice condiciones equitativas en ámbitos clave como la conectividad, la energía, la competitividad o la cohesión territorial.

Asimismo, pone el foco en fortalecer el tejido empresarial insular, mejorar su resiliencia y avanzar hacia un modelo sostenible que tenga en cuenta sus limitaciones estructurales. La Cámara de Comercio de Mallorca ha trabajado activamente en su difusión y defensa como uno de los ejes prioritarios dentro de INSULEUR.

En este contexto, el 4 de abril de 2025 la Cámara participó en la **Asamblea General de INSULEUR**, celebrada en Bruselas, en la sede del Comité Económico y Social Europeo. Durante este encuentro tuvo lugar el relevo en la presidencia de la red, con el nombramiento de Giannis Roussos (Cámara de Comercio de las Cícladas, Grecia). Por su parte, el secretario general de la Cámara de Mallorca, **Antonio Grimalt**, continúa desempeñando la Secretaría General de INSULEUR, consolidando el papel clave de Mallorca dentro de la organización. En la reunión se destacó el reconocimiento de la Comisión Europea de las regiones insulares y la futura Estrategia Europea para las Islas.



# Internacional

## Áreas de actividad

### INSULEUR



En junio de 2025, la Cámara de Comercio de Mallorca acogió en Palma una **reunión de la Junta Directiva y del Comité Técnico de INSULEUR** para definir las líneas estratégicas del nuevo mandato. El encuentro incluyó una reunión institucional con el vicepresidente del **Govern balear**, y miembros de su equipo, con intervenciones sobre las políticas de insularidad y el análisis de las regiones insulares, aportando una visión basada en datos para orientar mejor la toma de decisiones.

Los días 17 y 18 de octubre de 2025 la Cámara participó en el **Foro Anual de INSULEUR**, celebrado en las Cícladas (Grecia), que reunió a representantes institucionales y empresariales de distintos territorios insulares europeos. El encuentro se centró en el papel del sector primario —agricultura, pesca y producción local— en la resiliencia económica de las regiones insulares, abordando aspectos relacionados con la sostenibilidad, la innovación y la adaptación de las políticas europeas. Durante el evento también se celebró el Simposio Aegean Cuisine, dedicado a la promoción de la gastronomía y los productos locales como elementos vinculados al desarrollo sostenible y a la identidad cultural de las regiones insulares.

Cabe destacar igualmente que INSULEUR participó en el **Parlamento Europeo de Empresa**, reforzando la visibilidad de las regiones insulares en este importante foro de diálogo entre el tejido empresarial y las instituciones europeas.

El presidente de la Cambra de Comerç de Mallorca, **Eduardo Soriano**, ha tenido una participación activa en los distintos foros en los que ha estado presente la red, trasladando de manera reiterada, la necesidad de adaptar el marco europeo a la realidad de las regiones insulares.

Ha subrayado que el transporte marítimo genera sobrecostes estructurales que deben compensarse con ayudas públicas —no considerarse ventajas— y ha reclamado una revisión del régimen de minimis, con umbrales y medidas específicas que garanticen la competitividad de estos territorios.

# 7. Emprendimiento

## Áreas de Actividad



Desde la Cambra de Comerç de Mallorca contamos con una trayectoria de más de **25 años impulsando el emprendimiento**, desarrollando programas y servicios de apoyo, asesoramiento y formación para promover la creación de empresas y el autoempleo inclusivo en la isla.

A través del programa **Mallorca Emprende**, durante 2025 se llevaron a cabo **51 sesiones grupales de orientación**, en las que participaron **374 personas emprendedoras** interesadas en poner en marcha o consolidar su proyecto empresarial. Además, se tramitaron **76 altas de autónomo** a través del Documento Único Electrónico (DUE) y se gestionó el registro de **27 marcas**, facilitando así los primeros pasos administrativos para la creación de nuevas iniciativas empresariales.

En el marco del programa **España Emprende**, la Cambra organizó diferentes acciones de formación y divulgación dirigidas a emprendedores y pequeñas empresas. Entre ellas destaca la jornada **“Autónomos 2025: guía práctica de obligaciones y novedades fiscales”**, celebrada el 9 de abril, en la que se abordaron los principales cambios normativos y obligaciones fiscales para trabajadores por cuenta propia. También tuvo lugar la jornada **“Si volviera a empezar... experiencias, reflexiones y sueños de emprendedores”**, celebrada el 30 de octubre, un encuentro orientado a compartir aprendizajes, estrategias y consejos útiles para impulsar el crecimiento empresarial.



# Emprendimiento

## Áreas de actividad

---



En el ámbito formativo se desarrolló el programa “**Despega: curso formativo para el crecimiento empresarial**”, dirigido a 23 emprendedores y empresarios que buscaban consolidar y fortalecer sus proyectos empresariales. El curso, con una duración total de 60 horas, se impartió entre marzo y mayo y abordó áreas clave como estrategia de negocio, marketing y ventas, branding, liderazgo de equipos, finanzas, marketing digital y gestión administrativa.



## DONA IMPULS



El impulso al emprendimiento femenino también ha sido una línea prioritaria de actuación. A través del programa **Dona Impuls**, durante 2025 se alcanzaron las siguientes cifras:

- **301 mujeres atendidas.**
- **117 planes de empresa tutorizados.**
- **47** tramitaciones de **alta como autónomas.**
- **20 informes de viabilidad económica** para el acceso a la financiación.

# Emprendimiento

## Áreas de actividad



Dentro del programa **Emprendedoras** se organizaron en el mes de marzo, diversas jornadas de encuentro y networking. Con motivo del Día Internacional de la Mujer se celebró la jornada “**Éxito en femenino: juntas somos protagonistas**”, que reunió a **108 mujeres** emprendedoras y empresarias en un espacio de intercambio de experiencias y aprendizaje. Posteriormente tuvo lugar la jornada “**Conecta desconectando**”, con la participación de **39 mujeres**, orientada a fomentar nuevas conexiones profesionales desde una perspectiva creativa y colaborativa.



# Emprendimiento

## Áreas de actividad



Desde el programa **Emprendedoras** de Cámara de Comercio de España, y en el marco del Proyecto B. Formación, se organizó el programa formativo “**De emprendedora a empresaria... ¿y ahora qué?**”, dirigido a mujeres emprendedoras que necesitan consolidar y/o escalar su negocio y no saben cómo hacerlo.

Las materias impartidas iban dirigidas a potenciar el liderazgo femenino de las participantes y se desarrollaron las siguientes materias: mentalidad, creencias y emprendimiento; desarrollo del modelo de negocio; gestión correcta del negocio; y ventas y sistema de ventas.

Este programa se llevó a cabo entre el 2 de octubre y el 20 de noviembre, durante dos meses, distribuyéndose en 8 sesiones de 4 horas cada una, con un total de 30 horas, contó con la participación de 25 mujeres.



**GIRA MUJERES**



Además, durante 2025 la Cámara participó en una nueva edición del programa **Gira Mujeres Coca-Cola**, una iniciativa orientada a impulsar el talento femenino, apoyar a mujeres emprendedoras y promover proyectos empresariales liderados por mujeres.

# Emprendimiento

## Áreas de actividad



En 2025, la Cámara de Comercio de Mallorca ha reafirmado su compromiso con el emprendimiento innovador mediante la puesta en marcha de la primera edición del programa “**Impulsa Startup**”. Este programa tiene como objetivo ofrecer a emprendedores con ideas de negocio innovadoras un itinerario de formación, asesoramiento, apoyo y acompañamiento, a través de mentorías especializadas, orientado a impulsar el desarrollo y crecimiento de sus proyectos.

En total, se han beneficiado **20 emprendedores y startups**, divididos entre las dos fases del programa:

- **Fase I “Crea y crece”**, 10 beneficiarios. Cuyo objetivo es que los participantes aprendan a convertir sus ideas innovadoras en negocios, construir un MVP o prototipo y defender sus proyectos ante un jurado.
- **Fase II “Despega”**, 10 beneficiarios. Orientada a que los participantes aprendan a escalar sus modelos de negocio y presentarlos ante potenciales inversores.



# 8. Apoyo al comercio minorista

## Áreas de actividad

### Apoyo al Comercio Minorista

#### **Asesoramiento individualizado a unos 150 comercios de las zonas más comerciales del Llevant, del Raiguer y del Ponent de Mallorca**

A través de tres empresas consultoras contratadas- Crazy Marketing, Es Brava y la consultora y analista, Catalina Nebot- se visitaron unos 150 comercios para hacerles una encuesta sobre el nivel de digitalización que tenían, así como un asesoramiento in situ de cómo tener presencia y visibilidad en redes sociales a través de diferentes aplicaciones, como Whatsapp Business, Google Business e Instagram.

#### **Hackathon “Actualiza tu comercio: innovación con IA, fácil y práctica”**

Con el objeto de promover la innovación en las empresas y comercios locales de Mallorca se realizó una acción formativa de 4 horas de duración con la que se permita a los negocios locales obtener herramientas necesarias para innovar en su empresa e identificar oportunidades y retos de negocio. Así como aprender cómo el uso de tecnologías emergentes como la inteligencia artificial o herramientas no-code, pueden ayudar en su desarrollo cotidiano.



# Apoyo al comercio minorista

## Áreas de actividad

### Apoyo al Comercio Minorista

#### **“Del escaparate a la Pantalla”: jornada de capacitación para impulsar la presencia digital de los pequeños comercios y del comercio local**

Esta acción de capacitación “Del escaparate a la Pantalla” tiene como objetivo impulsar la presencia digital de los pequeños comercios y del comercio local de proximidad.

Esta formación consiste en un ciclo de cinco talleres formativos, realizados cada miércoles entre el 15 de octubre y el 12 de noviembre de 2025, con una duración de dos horas por sesión.

Durante estas sesiones se ha buscado dotar a los participantes de herramientas concretas para pasar del escaparate físico a la pantalla digital, reforzando su visibilidad, capacidad de captación de clientes y sostenibilidad en un mercado cada vez más digitalizado.

Han participado en el programa 95 comercios.





# Apoyo al comercio minorista

## Campañas Bonos Comerciales

La Cámara de Comercio colaboró con la campaña de bonos de descuento impulsada por el Govern de les Illes Balears y los Ayuntamientos de Andratx y Calvià, así como con la Campaña de Producte local, con la finalidad de fomentar las compras en el comercio local y de proximidad.

## BONS ILLES BALEARS

Período: Del 26 de mayo al 30 de junio de 2025



## BONS PRODUCTE LOCAL

Período: Del 3 octubre al 28 de noviembre de 2025





# Comercio minorista

## Campañas Bonos Comerciales

### BONS QUEDA'T A ANDRATX

Primera edición: Del 1 al 30 de abril de 2025



### BONS QUEDA'T A ANDRATX

Segunda edición: Del 1 al 31 de octubre de 2025





# Comercio minorista

## Campañas Bonos Comerciales

### CALVIÀ LO VALE

Período: Del 1 de diciembre de 2025 al 1 de enero de 2026



Presupuesto de la campaña

250.000,00 €



Comercios adheridos

64

Ejecución

100%



Nº de bonos

25.000

Bonos canjeados

25.000



# 9.Oficina de Innovación



## Áreas de actividad

En 2025, la Cámara de Comercio de Mallorca ha consolidado su compromiso con la innovación empresarial mediante su participación en la Oficina Innobal, una iniciativa promovida por la Dirección General de Innovación y Transformación Digital (DGITD) del Govern de les Illes Balears.

### Actuaciones destacadas

**80 empresas asesoradas** en Mallorca, con una media de 2 sesiones por empresa durante esta anualidad.

Los asesoramientos se enmarcan en la Oficina Innobal, que ofrece información sobre **certificación de pyme innovadora, ayudas en I+D+i, incentivos fiscales y planes de innovación.**

**2 jornadas informativas** sobre ayudas a la innovación.

Organización del ciclo de talleres **"Innovar por primera vez"**, orientado a dotar a las empresas de herramientas y metodologías para transformar su modelo de negocio.

Celebración de la segunda edición del **Innovation Camp**, una sesión intensiva en la que **12 empresas** trabajaron retos reales de su negocio y exploraron el potencial de la Inteligencia Artificial.

**Apoyo a la Dirección General de Innovación y TD** en la revisión de expedientes del sello Innobal y en la gestión de ayudas regionales.



Durante esta anualidad, además, se realizaron 5 programas de Pyme Innova, programas de Camara España con fondos FEDER y cuya primera fase está cofinanciada por la Dirección General de Innovación y Transformación digital. Estos programas incluyen una fase para la elaboración de un plan de innovación y una segunda fase donde se financia la implantación de una solución innovadora.



# 10. Empresa digital

OFICINA ACELERA PYME

**Acelera**  
pyme

La Oficina Acelera Pyme de la Cambra de Comerç de Mallorca tiene como objetivo impulsar la transformación digital de las empresas, ofreciendo asesoramiento y apoyo en la adopción de nuevas tecnologías.

Gracias a estas iniciativas, la Oficina Acelera Pyme continúa reforzando la competitividad del tejido empresarial de Mallorca a través de la digitalización.

## Acciones destacadas

### Sensibilización

Se han organizado 12 webinars online y 11 sesiones presenciales centradas en la digitalización de pymes, con un total de 444 asistentes.

### Asesoramiento personalizado

Se han realizado 397 asesoramientos individuales, acompañando a las empresas en sus procesos de digitalización, resolviendo dudas e impulsando la implementación de soluciones tecnológicas.



# Empresa digital

## PROGRAMAS EUROPEOS



REVIVE

Interreg  
Euro-MED



Co-funded by  
the European Union



Visita de estudio REVIVE a Mallorca

El proyecto **REVIVE** es una iniciativa europea orientada al desarrollo de modelos de negocio innovadores mediante soluciones digitales en zonas del interior de la región mediterránea, fomentando la colaboración entre los sectores agrícola, turístico y creativo.

En Mallorca, la Cámara de Comercio participa junto a la AETIB en el desarrollo de un piloto en la Mancomunitat Pla de Mallorca, centrado en la promoción del consumo de producto local en el sector turístico y en la mejora de su comercialización.

Durante el año 2025, se han llevado a cabo actuaciones como formaciones en digitalización para explotaciones rurales, el desarrollo de contenidos inmersivos (vídeos 360°) sobre productos locales, la promoción de la plataforma Nubia Market y la organización de sesiones formativas para productores y empresas turísticas, así como encuentros internacionales del partenariado.



Visita de estudio REVIVE y experiencias inmersivas

El proyecto, con nueve socios de siete países, se desarrolla entre enero de 2024 y septiembre de 2026, con la participación de la Cámara de Comercio de Mallorca gracias al apoyo del Govern de les Illes Balears.

# Empresa digital

PROGRAMAS EUROPEOS

Interreg  
Europe

Co-funded by  
the European Union

Digital Islands



El proyecto **DIGITAL ISLANDS** es una iniciativa europea orientada a reforzar las capacidades de las regiones insulares para acelerar el desarrollo e implementación de soluciones digitales en distintos ámbitos socioeconómicos.

En este marco, la Cámara de Comercio de Mallorca participa junto a la Dirección General de Innovación y Transformación Digital del Govern de les Illes Balears, trabajando en áreas como la mejora de las competencias digitales de las pymes, la digitalización de los servicios públicos y la calidad de vida en entornos insulares.

Durante el año 2025, se ha completado el primer pilar del proyecto, centrado en las habilidades digitales de las pymes, ámbito en el que la Cámara ha liderado un grupo de trabajo específico, elaborando estudios y diagnósticos que han permitido definir un plan de acción para Baleares. Asimismo, se ha iniciado el segundo pilar, enfocado en ciberseguridad, con la participación en visitas de estudio internacionales.

El proyecto cuenta con nueve socios de siete países y se desarrolla entre abril de 2024 y marzo de 2028.



# Empresa digital

DIGITAL INNOVATION HUB



La Cámara coordina el **DIH Balear (DIHBAITUR)** formado conjuntamente con **TURISTEC, Fundació Bit, Govern Balear, FUEIB, Cooperativa Agrícola de les Illes Balears**. DIHBAITUR ha organizado formaciones y jornadas como la de **FIWARE iHUB** (14 de abril) y participado en reuniones con otros DIHs nacionales ( 25-26 febrero), así como participando en el grupo de trabajo de turismo de los European Digital Innovation Hub Network. La Cámara ha ofrecido asesoramiento a 15 empresas en la búsqueda de financiación para proyectos altamente innovadores.

En 2025 se ha preparado la nueva propuesta del DIHBAITUR 2.0 para poder formar parte de la red europea de DIHs



Durante esta anualidad, se realizaron **5 programas de Pyme Digital**, programas de Camara España con fondos FEDER y cuya primera fase está cofinanciada por la Dirección General de Innovación y Transformación digital. Estos programas incluyen un diagnóstico gratuito, asesoramiento personalizado y financiación para la implantación de soluciones innovadoras.

# Empresa digital

**CAMERFIRMA**

---



El certificado o firma digital es un documento expedido por un prestador de servicios de confianza que permite autenticarse, firmar documentos electrónicamente con plena validez jurídica y realizar trámites de forma segura.

Desde Cambra Mallorca, a través de Camerfirma, se continúa impulsando la emisión de certificados digitales y el desarrollo de acuerdos como Punto de Verificación Presencial (PVP), que facilitan la verificación de identidad sin necesidad de desplazamientos.

Asimismo, se sigue trabajando con distintas entidades insulares y autonómicas en la emisión de certificados de empleado público. Además, la Cambra de Comerç de Mallorca mantiene acuerdos de Punto de Verificación Presencial con **8 entidades**.

Durante el año 2025 se han gestionado un total de 415 certificados, distribuidos de la siguiente manera:

- Certificados corporativos: **38**
- Certificados de ciudadano: **259**
- Certificados de representante legal: **40**
- Certificados de apoderado: **2**
- Certificados de autónomo colegiado: **1**
- Certificados de sello de Administración Pública: **2**
- Certificados de empleado público: **10**
- Certificados cualificados de representante de persona jurídica ante AAPP: **59**
- Certificados cualificados de representante sin persona jurídica: **1**
- Sellos digitales: **3**

# 11. Formación y empleo

## FP DUAL GENERAL E INTENSIVA

En 2025 se ha continuado la colaboración en materia de Formación profesional dual con la Dirección General de Formación Profesional y Ordenación Educativa de la Conselleria d'Educació i Universitats.

Resultado de la colaboración:

- **508** alumnos informados sobre el funcionamiento de la FP intensiva (16 sesiones informativas inicio curso).
- **331** alumnos orientados para su incorporación a la empresa. (14 sesiones en centros educativos).
- **240** contratos de formación en alternancia gestionados entre empresas y alumnos.
- **248** compromisos de contratación de empresas colaboradoras.
- **46** tutores de empresa de FP intensiva formados.
- **35** tutores y profesores de los centros educativos colaboradores formados y **43** informados sobre novedades de la FP dual.

Objetivo: **informar a las empresas y facilitar el acceso de jóvenes** para formarse e incorporarse como jóvenes trabajadores en el mercado laboral con un contrato de formación en alternancia.



# Formación y empleo

## FP DUAL GENERAL E INTENSIVA



## Acciones

Intensa labor de **asesoramiento sobre la FP Dual**, especialmente la modalidad intensiva, alcanzando 248 manifestaciones de interés y 286 puestos de trabajo.

Impulso de **campañas de difusión** sobre la FP (general e intensiva) mediante materiales informativos y redes sociales.

Acciones con **orientadores educativos** para acercar las necesidades de las empresas a jóvenes y familias.

Participación en el proyecto **"Voces x la FP Dual"** (Fundación Bertelsmann) para recoger la opinión del alumnado y mejorar la FP intensiva.

Organización del encuentro **"Para una FP Dual Intensiva de calidad"** junto a DGFPIOE, empresas y centros.

Jornada sobre **ocupaciones verdes y sostenibilidad** con CaixaBank Dualiza y DGFPIOE

Participación en ferias de ocupación (Pla de Mallorca y Manacor), asesorando a alumnado, centros y familias

# Formación y empleo

## FP DUAL GENERAL E INTENSIVA



Realización de dos talleres del programa FP Pyme (Cámara de España + DGFPIOE):

- 20/06/2025: recogida de propuestas empresariales y refuerzo del papel consultivo de la Cámara.



- 03/12/2025: impulso de la colaboración público-privada y propuestas para mejorar la FP intensiva.



# Formación y empleo

## PROGRAMA TALENTO JOVEN

---

Iniciativa dirigida a personas de 16 a 29 años, que no se encuentran estudiando, ni trabajando a los que la Cámara ofrece orientación vocacional, formación en competencias personales, una formación inicial en diferentes ocupaciones y acompañamiento al empleo.

Resultados más destacables de este programa:

- **206** jóvenes inscritos en Talento Joven
- **202** sesiones individuales de orientación vocacional realizadas
- **166** jóvenes participantes en formación troncales: Habilidades sociales para el empleo.
- **171** jóvenes participantes en formaciones específicas.
- **78** empresas implicadas y colaboradoras en el proyecto.
- **1.470** horas de formación impartidas a lo largo del año.

Temáticas de las formaciones: Socorrismo de piscinas, hostelería: cocina y sala, instalaciones eléctricas, coctelería, mantenimiento hotelero, fontanería, camarero, manejo carretilla elevadora, monitor de tiempo libre, dependiente de comercio y reposición de mercancías.

### 14 grupos de formación



# Formación y empleo

## FERIA VIRTUAL TALENTO JOVEN 2025

---

La Feria Talento Joven, llevada a cabo los días **20 y 21 de mayo de 2025**, ha sido una jornada gratuita dirigida a jóvenes entre 16 y 29 años beneficiarios activos del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Este evento, que se ha realizado de forma virtual por quinto año.

Es una jornada en la que, a través de una plataforma digital, se tiene acceso a ofertas de empleo y se contacta directamente con empresas. Éstas, a través de los stands virtuales dan a conocer las oportunidades de empleo y las vacantes con las que cuentan.

La Feria también refuerza las competencias profesionales de los jóvenes dando acceso a talleres y ponencias sobre los siguientes temas:

- El currículum que abre puertas: Prepárate para conseguir trabajo.
- Cómo prepararte para una entrevista de trabajo. Cómo mostrar tu valor con claridad
- Cómo quedarte y crecer en tu puesto de trabajo. Mantenerse en el empleo cuando entramos en la empresa
- Claves para pasar una entrevista de trabajo. Regla de las 3P.
- A la espera de que me contacten para una entrevista de trabajo.
- Una vez postulamos a un empleo, debemos estar atentos y facilitar el contacto para una posible entrevista.
- Jóvenes participantes en la Feria: **155**
- Inscritos en garantía juvenil: **93**
- Empresas participantes con stand virtual en la Feria: **33**
- Ofertas de empleo: **186**



# Formación y empleo



## PROGRAMA TALENTO 45+

---

Se trata de una iniciativa dirigida a personas de 45 a 60 años, que no se encuentran trabajando, para que cuenten con la orientación y la formación necesaria para retomar o reorientar su vida laboral.

En 2025 hemos colaborado con diferentes sectores empresariales para escuchar sus demandas y hemos enfocado el programa en los sectores industrial, de hostelería y servicios y concretamente en las ocupaciones en que hay mayor demanda.

- Participantes: **77**
- Horas de formación: **570**
- Temáticas de las formaciones: cocina, camarero, pastelería, instalaciones eléctricas y desarrollo profesional y liderazgo.

Todos los participantes cuentan con el acompañamiento posterior de nuestra área de orientación y formación para realizar un seguimiento de su proceso en la búsqueda de empleo.



# 12.Sostenibilidad

## Programas Europeos: I-Stars y Going Live



El proyecto **I-STARS** es una iniciativa cofinanciada con fondos europeos para impulsar la transformación sostenible de las pymes turísticas en territorios insulares europeos. En Mallorca, la Cambra de Comerç de Mallorca ha desarrollado el proyecto junto con la Fundació Turisme Responsable Mallorca.

En 2025 ha finalizado el proyecto con la concesión de ayudas a las 25 pymes turísticas que han participado en nuestra demarcación. Estas empresas han implementado mejoras orientadas a reforzar su sostenibilidad, especialmente en ámbitos como la eficiencia energética, la gestión de recursos y la reducción del impacto ambiental. En total, se han concedido **140.000 euros en ayudas directas** para apoyar estas actuaciones, lo que supone la totalidad de las empresas participantes.

Además, el **7 de octubre** la Cambra organizó un encuentro de networking entre las pymes y los consultores participantes, y el **14 de noviembre** acogió la **Conferencia Final del Proyecto**, que reunió a más de **70 asistentes**, tanto presencialmente como online, para compartir resultados, experiencias y buenas prácticas en sostenibilidad turística, además de celebrar las reuniones del consorcio internacional en los días previos.



## La Cambra de Comerç de Mallorca lidera el proyecto del programa Erasmus+



Orientado a mejorar las competencias de los profesionales del sector turístico en sostenibilidad, digitalización y habilidades empresariales.

Durante 2025, se han desarrollado los cursos formativos online y la plataforma digital Going Live! Este espacio, además de alojar los cursos, servirá como escaparate para los profesionales del sector turístico, con el objetivo de mostrar sus habilidades, especialmente a través de contenidos audiovisuales.

El proyecto está formado por cinco socios de Grecia, Dinamarca y España y se prevé que finalice en febrero de 2026.

# 13. Mediación y arbitraje

---

La IMIB, asociación sin ánimo de lucro constituida por las Cámaras de Comercio de Mallorca, la de Ibiza y Formentera y la de Menorca junto con el ICAIB, al amparo de la Ley 5/2012 de Mediación Civil y Mercantil, ha experimentado en 2025 un notable incremento de su actividad.

La entrada en vigor de la Ley Orgánica 1/2025, de Eficiencia del Servicio Público de Justicia, que establece la obligatoriedad de acudir previamente a un medio adecuado de solución de controversias (MASC) antes de interponer una demanda civil o mercantil, ha impulsado de forma significativa el uso de la mediación.

## 184 SOLICITUDES DE MEDIACIÓN

Se han registrado 184 solicitudes de mediación, frente a las 61 contabilizadas en el ejercicio anterior, lo que supone un **incremento del 201,6 %** respecto a 2024.

## 64 EXPEDIENTES

La IMIB gestionó 64 expedientes de mediación formalizados, una cifra que **multiplica por cinco** la registrada en 2024.

## 11 ARBITRAJES MERCANTILES

El arbitraje continúa consolidándose como una alternativa especializada y eficiente para la resolución de conflictos empresariales.

Los datos de 2025 demuestran reflejan el incremento de la confianza de empresas y profesionales en la mediación como vía rápida, confidencial y con menor coste para resolver conflictos. Asimismo, la nueva regulación ha reforzado el papel de los medios adecuados de solución de controversias (MASC) como alternativa complementaria a la vía judicial. Como principal novedad del ejercicio, la IMIB ha incorporado el servicio de conciliación privada, orientado a facilitar acuerdos entre las partes antes de acudir a juicio.

# 14.Cambra Club

LÍNEA PRIVADA DE NEGOCIO



## CAMBRA CLUB

Empresas que aportan  
negocios que *crecen*

**485**  
Socios

**203**  
Autónomos

**282**  
Empresas

**42**  
Altas nuevas

**19**  
Autónomos

**23**  
Empresas

**39**  
Empresas  
Business/  
Aportantes

**15**  
Altas nuevas

## 8 EVENTOS EXCLUSIVOS

Cambra Club Mallorca ha organizado 8 eventos exclusivos dirigidos a los socios del Club:

- Brindis socios Cambra Club de Año Nuevo. 16 de enero
- Éxito en Femenino: Un encuentro por y para socias del Club. 7 de marzo
- Desayuno exclusivo empresas Business y Aportantes con Comité Ejecutivo de la Cambra. 9 de abril
- Lanzamiento membresía Business TIC. 23 de mayo
- Desayuno Exclusivo Business y Aportantes en torno a la FP Dual. 20 de junio
- Lanzamiento grupo de trabajo Business TIC. 30 de junio
- Encuentro Nacional de Clubes. 2-3 de octubre
- Si volviera a empezar.... 30 de octubre



# Cambra Club

LÍNEA PRIVADA DE NEGOCIO



## 12 EVENTOS SOCIOS BUSINESS Y APORTANTES

Organización conjunta de 12 jornadas de interés empresarial de los socios business y aportantes de la cambra con soporte comunicativo tanto en la creación de la imagen de la jornada como en la difusión de la misma:

**HBX Group:** Los desafíos de la economía en un mundo hiperconectado con Manuel Romera. 9 de enero

**Ibosim Robotics:** Jornada de Innovación Robótica para los Sectores Horeca, Industria y Servicios. 1 de abril

**LaceBot:** Del Productor al Viajero: Producto Local en Alojamiento Turístico. 29 de abril

**Colbai:** Inteligencia Artificial (IA) en acción. 8 de mayo

**Aubrens:** El valor empresarial de ser sostenible. 27 de mayo

**Banco Santander:** Premios Pyme Illes Balears 2025. 13 de junio

**Nunsys:** Redes de alta seguridad impulsadas por la IA en el sector hotelero. 26 de junio

**Invision Corporate Deal:** Presentación primer club de Inversores de Start Up de Baleares. 10 de julio

**Economía de Mallorca.** Broche de oro Encarna Piñero. 18 de octubre

**Granda:** Reorganización de empresas familiares. 7 de noviembre

**Deutsche Bank:** Acto en para sus socios en la Cambra de Comerç. 3 de diciembre

**Coca-Cola:** Evento Gira Mujeres. 11 de diciembre

# Cambra Club

LÍNEA PRIVADA DE NEGOCIO



### Hitos comunicativos

- 16** CAMPAÑAS DE EMAIL MARKETING A LOS SOCIOS CON INFORMACIÓN RELEVANTE Y/O EN PRIMICIA
- 10** ENTREVISTAS A SOCIOS BUSINESS PUBLICADAS EN LINKEDIN
- 44** OFERTAS DIFUNDIDAS EN EL BOLETÍN Y EN REDES SOCIALES
- 10** NUEVAS ADHESIONES DE EMPRESAS DIFUNDIDAS EN CANALES DIGITALES

### Encuentros Cambra Club Mallorca



# Cambra Club

LÍNEA PRIVADA DE NEGOCIO



EMPRESAS APORTANTES Y BUSINESS



## BUSINESS TIC





# 15. Comunicación

## LINEAS DE ACTUACIÓN

El departamento de comunicación gestiona la imagen, reputación y la comunicación de la Cambra de Comerç de Mallorca, con el objetivo de reforzar su posicionamiento institucional y dar visibilidad a los servicios y actividades dirigidos al tejido empresarial. Principales líneas de actuación:

### 01. Marca, identidad y relato institucional

Gestión de la identidad visual y verbal, desarrollo del concepto comunicativo y visual de programas, jornadas y servicios, y creación y adaptación de materiales corporativos de cada iniciativa.

### 02. Medios de comunicación

Gestión de contactos con medios, redacción y difusión de notas de prensa, organización de ruedas de prensa y entrevistas, y monitoreo del impacto mediático.

### 03. Comunicación y difusión digital

Gestión de web y redes sociales, planificación, creación de contenidos, dinamización de la comunidad, gestión de la reputación digital y ejecución de campañas de email marketing y publicidad digital.

## Marca, identidad y relato institucional

# 22

### REDACCIÓN DE DISCURSOS

Elaboración de discursos, saludos, mensajes de bienvenida y guiones para representantes institucionales y personal técnico, adaptados a actos, jornadas y eventos, y alineados con el discurso, la identidad y los valores de la entidad.

## Medios de comunicación

# 32

### NOTAS DE PRENSA

Comunicaciones redactadas y distribuidas para informar sobre actividades, novedades, programas, servicios, balances, etc.

# 5

### CONVOCATORIAS

Organización de ruedas de prensa y presentaciones de programas o eventos institucionales.

# 40

### PETICIONES ATENDIDAS

Consultas y requerimientos de medios gestionados con información precisa, datos, declaraciones, entrevistas o participación en programas.

# 241

### MENCIONES

Apariciones y referencias directas en medios de comunicación a la 'Cambra de Comerç de Mallorca'.

# Comunicación





# Comunicación

## Comunicación y difusión digital

Página web: [cambramallorca.com](http://cambramallorca.com)

**72**

NOTICIAS EN ACTUALIDAD

**696**

SESIONES DIARIAS

**368**

VISITAS DIARIAS

**138**

EVENTOS EN AGENDA

**254.155**

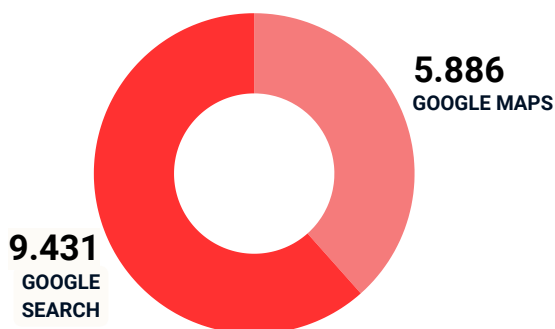
SESIONES TOTALES

**2'12**

PÁGINAS POR VISITANTE

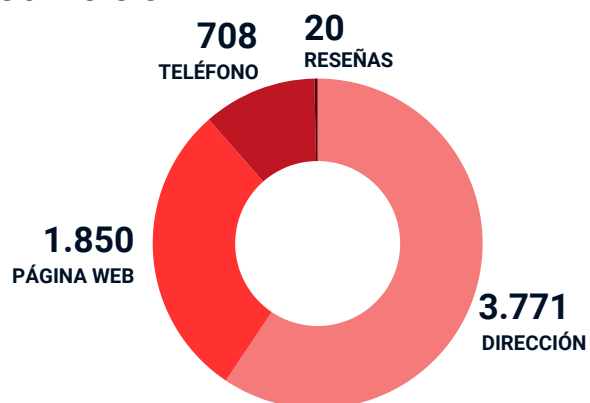
## Presencia en Google

Alcance:



**15.317** BÚSQUEDAS TOTALES EN GOOGLE

Conversión:



**6.349** CLICS DESDE GOOGLE



# Comunicación

## Redes sociales

1.329

POSTS

1.593.154

IMPRESIONES

8.882

INTERACCIONES

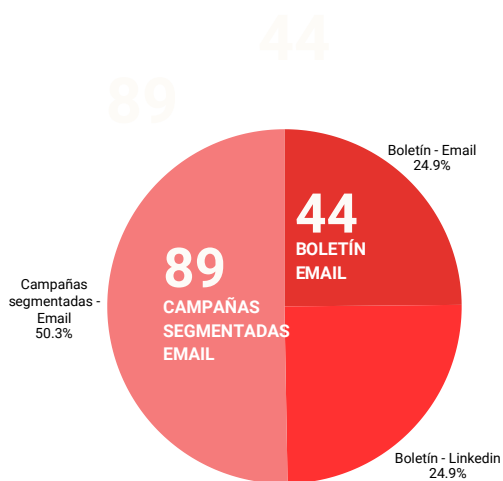
19.605

SEGUIDORES

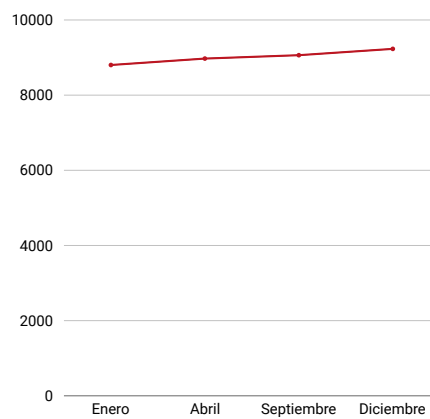


Publicación con mayor interacción orgánica en redes sociales en 2025.

## Email marketing



Evolución suscriptores - Boletín en email marketing:



# Gracias



[www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)

## Memoria 2025

### Contacto

**Cambra de Comerç de Mallorca**  
**Carrer de l'Estudi General, 7 C. P. 07001**  
**971 710 188**  
**[www.cambramallorca.com](http://www.cambramallorca.com)**  
**[info@cambramallorca.com](mailto:info@cambramallorca.com)**  
**@cambramallorca**