



Pliego de Prescripciones Técnicas

1. Objeto del contrato

El presente pliego tiene por objeto establecer las condiciones técnicas que regirán el diseño, construcción, decoración, montaje, mantenimiento y desmontaje del stand institucional de Mallorca en la feria ProWein 2026, en régimen de alquiler

Lugar: Messe Düsseldorf, Alemania

Fechas: 15 al 17 de marzo de 2026

Presupuesto base de licitación: $600 \text{ €/m}^2 \times 102 \text{ m}^2 = 61.200 \text{ €}$ (IVA no incluido)

Superficie del stand:102 m²

Deberá configurarse para acoger a empresas del sector vitivinícola de Mallorca, proyectando una imagen de calidad, modernidad y tradición enológica, con un diseño funcional que potencie la visibilidad y la interacción con visitantes profesionales.

2. Requisitos generales

- **Transporte y almacenaje:** Serán por cuenta del adjudicatario todos los gastos de transporte, almacenaje y manipulación de materiales.
Disponibilidad propia de estructura logística para la recepción del material de los expositores para su clasificación, transporte y entrega en feria, así como el regreso.
- **Personal técnico:** La empresa adjudicataria mantendrá a sus técnicos de montaje hasta la inauguración. Se dispondrá de un contacto durante los días de la feria para solucionar cualquier incidencia.

La empresa adjudicataria designará a un coordinador que actuará de interlocutor con la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca para solventar cualquier problema que surja respecto a la obra contratada. La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca designará al técnico responsable para la supervisión de los trabajos comprobando que se ajustan a lo prescrito en este Pliego. La adjudicataria se coordinará con el técnico designado por la Cámara de



Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca para la organización de la Feria.

La empresa adjudicataria estará obligada a atender cuantas instrucciones, correcciones y modificaciones le sean cursadas por la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca en fase de preparación y construcción del stand. Asimismo, la empresa adjudicataria aceptará el trabajo conjunto y coordinado con el técnico designado por la Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca.

El proyecto de montaje y decoración de los stands, deberá someterse a la aprobación del Servicio Técnico de la Organización Ferial, así como al control de los responsables de seguridad de la misma. Los planos detallarán las cotas generales, tanto en planta como en alzado. Se adjuntarán perspectivas generales. Será de obligado cumplimiento acompañar junto con los planos, una memoria descriptiva en la que se detallen los materiales que vayan a utilizarse en el montaje del stand.

La Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca se reserva el derecho de inspeccionar, controlar la calidad de los acabados y el proceso de fabricación de todos aquellos materiales que vayan a ser utilizados en el montaje del Pabellón, tantas veces como lo crea

- **El montaje y desmontaje** se llevará a cabo en los plazos establecidos por la organización oficial de la Feria, y observando el resto de requisitos previstos en la reglamentación oficial de la Feria y cuantas disposiciones legales o reglamentarias sean de aplicación según se detalla en los anexos adjuntos, así como los gastos que por ese motivo puedan ocasionarse.
- **Memoria y planos:** Se presentará memoria descriptiva, planos acotados, perspectivas 3D y cronograma detallado.

3. Conceptos que debe comprender la propuesta.

La oferta a presentar para la participación en esta licitación deberá incluir el valor económico de los siguientes conceptos:

- Diseño, incluyendo decoración y mensajes que se quiere transmitir en esta edición
- Construcción stand
- Montaje y desmontaje
- Iluminación
- Gráficas



- Limpieza (pre-inauguración).
- Asistencia técnica de al menos 1 persona (de apoyo y coordinación con feria y con Cámara).
- Mobiliario de empresas coexpositoras, zona multifuncional.y almacén.
- Pantalla audiovisual
- Los gastos de contratación de tomas generales de potencia
- Seguro de responsabilidad civil durante la feria, montaje y desmontaje.
- Proyecto de ingeniería si fuera preciso por parte del ente ferial.

4. Imagen corporativa e institucional.

El proyecto incorporará la imagen institucional de Mallorca con los logos del Consell de Mallorca, Cámara de Comercio de Mallorca, así como las D.O e IGP.

Imagen corporativa unificada con protagonismo de la marca paraguas y espacio personalizado para cada empresa.

El adjudicatario adaptará el diseño a la identidad visual facilitada por la Cámara.

5. Diseño y características técnicas.

- **Estructura:** Modular, de madera lacada o materiales equivalentes, sin perfiles a la vista.
- **Alturas:** Cumplimiento de la normativa de la feria.
- **Rigging o en su defecto paneles de gran altura con la palabra Mallorca.** Iluminado, visible a 360º, ignífugo y ligero. Altura máxima según normativa ferial y cumpliendo las prescripciones técnicas del recinto ferial *
- **Paredes:** Superficies lisas y continuas aptas para impresión de gran formato.
- **Gráficas:** Vinilos de alta calidad, resistentes a la abrasión y cambios de temperatura.
- **Suelos:** Tarima continua antideslizante o suelo laminado de alta calidad.
- **Iluminación:** LED orientable, uniforme, sin sombras, y dos enchufes por expositor.



- **Materiales:** Homologados e ignífugos según normativa DIN y del recinto ferial

*Cumplimiento de cargas de techo y resistencia estructural.

6. Distribución y espacios funcionales

6.1 Zona multifuncional: Zona polivalente para reuniones B2B y cata. Debe incluir mesas, sillas y mostrador de degustación central.

6.2 Mostradores para empresas: Un mostrador y un taburete por empresa participante, rotulación personalizada, visibilidad hacia pasillos.

6.3 Elemento elevado 'MALLORCA': buena estructura aérea iluminada, ignífuga, ligera y visible desde todos los ángulos o bien paneles de mayor altura visible de todos los ángulos.

6.4 Almacén: Cerrado con llave, equipado con estanterías, frigorífico.

6.5 Panel de logotipos: Friso superior con logotipos de todas las empresas y la organización, impresión de alta calidad.

6.6 Pantalla audiovisual: Para contenidos promocionales, con instalación y mantenimiento incluidos.

7. Montaje, mantenimiento y desmontaje

El adjudicatario será responsable de la gestión integral con la organización ferial, transporte, montaje, mantenimiento y desmontaje del stand. El montaje deberá completarse antes de las 15:00 h del día anterior a la apertura. Limpieza previa incluida.

8. Plan de trabajo y contingencia

El licitador presentará un cronograma detallado de diseño, producción, transporte, montaje, mantenimiento y desmontaje, así como un plan de contingencia frente a incidencias técnicas, logísticas o de seguridad.



9. Criterios medioambientales

- Uso de materiales reciclados o reciclables.
- Eliminación de plásticos de un solo uso.
- Plan de gestión de residuos durante montaje y desmontaje.

10. Documentation a presenter.

- Planos detallados (planta, alzados, perspectivas).
- Memoria descriptiva de materiales y acabados.
- Cronograma de trabajo y plan de contingencia.

11. Criterios de adjudicación

Los que se dispongan en el pliego administrativo

12. Presupuesto y condiciones económica

El precio ofertado incluirá todos los gastos asociados: diseño, construcción, transporte, electricidad, mobiliario, rotulación, limpieza, montaje y desmontaje, licencias, tasas, seguros y gestión integral.

Superficie total: 102 m² (15 empresas participantes).

Zona	Descripción
Zona multifuncional central	Área común con mostrador de degustación. 3 mesas redondas con 4 sillas cada una.
Zona de empresas	15 mostradores individuales (uno por empresa) con taburete, rotulación personalizada
Almacén	Espacio cerrado con estanterías, frigorífico.
Área audiovisual	Pantalla con espacio para contenidos promocionales.

Mobiliario por empresa:

- Mostrador-vitrina con logo de la empresa.
- Taburete alto.

Observaciones: Las proporciones podrán ajustarse según el plano definitivo de Messe Düsseldorf y el número final de empresas confirmadas.