



Nota de prensa

Más de 70 empresas exploran las funcionalidades de la Inteligencia Artificial en la última jornada del Tour Digital 2025

La Cambra de Comerç de Mallorca clausura el ciclo de digitalización con una jornada enfocada en integrar la IA en la estrategia empresarial.

[Palma, 25 de septiembre 2025](#). La Cambra de Comerç de Mallorca ha celebrado hoy, jueves 25 de septiembre, la clausura del Tour Digital 2025, un ciclo itinerante que durante el último año ha recorrido 6 municipios de la isla acercando la digitalización a más de 200 empresas.

El acto final, celebrado esta mañana en la sede de la institución, ha reunido a más de 70 asistentes y ha contado con la participación del experto en transformación digital **Genís Roca**, que ha ofrecido una clase magistral sobre el impacto de la **Inteligencia Artificial** en las pymes.

En la bienvenida institucional, el presidente de la Cambra, **Eduardo Soriano**, ha destacado que “vivimos en un mundo interconectado y en continua expansión, donde la digitalización no es una opción, sino una necesidad estratégica para la competitividad”.

Por su parte, Genís Roca ha subrayado que: “La Inteligencia Artificial es una herramienta muy útil, sin embargo, su utilidad es diferente en función del negocio. Ahora el desafío consiste en identificar y adaptar esta tecnología a las necesidades de cada negocio”. En este sentido, ha remarcado que no existe una solución uniforme y que cada compañía deberá avanzar hacia un uso personalizado y estratégico de la IA.

Además, Roca ha compartido con los asistentes consejos prácticos y una hoja de ruta para avanzar en la digitalización de sus negocios de forma progresiva y adaptada a su realidad.

La jornada se ha completado con cuatro espacios de consultoría y networking dinamizado sobre **facturación electrónica** con Indígenas Digitales; **fidelización de clientes**, Refinería; **posicionamiento web**, Lacobot y **ciberseguridad**, ITCM Solutions.

Con este cierre, la Cambra reafirma su compromiso de acompañar a las empresas en su transformación digital, proporcionando conocimiento y herramientas prácticas que permitan a las pymes aprovechar el potencial de las nuevas tecnologías y puedan adaptarse con éxito a las demandas, retos y oportunidades del mercado.





El Tour Digital es una iniciativa de la Oficina Acelera Pyme de la Cambra de Comerç de Mallorca. Las Oficinas Acelera Pyme para Kit Digital puestas en marcha por Red.es, entidad pública adscrita al Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital a través de la Secretaría de Estado de Digitalización e Inteligencia Artificial, con la colaboración de Cámara de España, tienen como objetivo impulsar la transformación digital de las pequeñas y medianas empresas, micropymes y autónomos. Las actuaciones están financiadas por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia a través de los fondos NextGenerationEU, en el marco de la agenda España Digital 2026 y el Plan de Digitalización de Pymes 2021-2025.

Departamento de comunicación:

Francisca Fornés

comunicacio@cambramallorca.com

647 891 403 / 971 71 01 88 Extensión: 2324

