

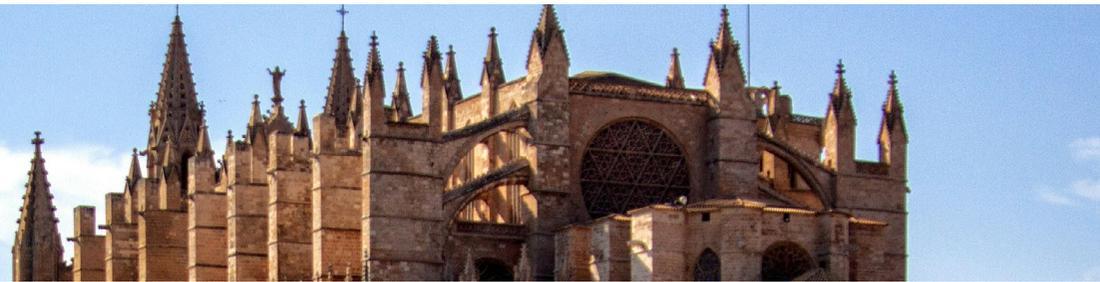
MEMORIA ANUAL 2023

cambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca

MEMORIA 2023



01 Carta del presidente

P.3

02 Órganos de gobierno

P.4

03 Comisiones consultivas

P.8

04 Actividad de la Presidencia

P.12

05 Premio PYME del año

P.21

06 Internacional

P.23

07 Programas transnacionales

P.26

08 Mallorca Emprende

P.28

09 Empresa digital

P.32

10 Comercio

P.3

11 Formación y Empleo

P.3

12 Arbitraje y Mediación

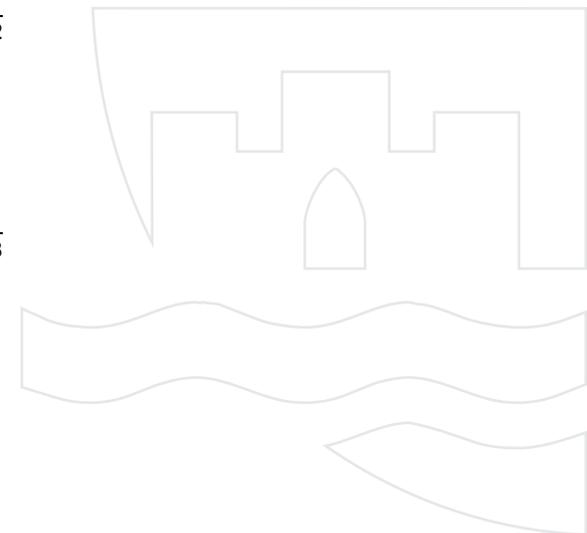
P.3

13 Club Cambra

P.3

14 Comunicación

P.3





CARTA DEL PRESIDENTE

En 2023, la economía de las empresas en Mallorca ha mostrado verdaderos signos de recuperación y crecimiento, pero, ha tenido que enfrentarse a desafíos como el incremento de los costes financieros, la inflación, el incremento de costes en las materias primas y, podríamos decir, en general, una importante alteración de los costes operativos.

La actividad económica la impulsa el turismo, que sigue siendo el motor principal de la economía balear y que en 2023 tuvo una temporada turística especialmente fuerte, necesitada de nuestra dedicación para mejorarla y optimizarla, como nos consta que se está haciendo.

De hecho, la Cámara, como corporación representativa de todos los sectores productivos de Mallorca y defensora del interés general de la empresa, siempre ha tenido al turismo como actividad tractora de nuestra economía entre sus ámbitos de actuación.

Concretamente, es a través de la Comisión de Turismo, en la que participan miembros del pleno cameral

de distintos sectores como hotelería, restauración, comercio y otros servicios, donde se plantean las propuestas y se desarrollan los programas o proyectos camerales específicos del ámbito turístico. Además, colabora institucionalmente con otros agentes y organismos turísticos, tanto locales como internacionales.

No obstante, es necesario dejar constancia del escaso apoyo, o incluso casi olvido, hacia nuestro sector productivo. Un sector que ha ido menguando año tras año durante décadas en nuestras Islas Baleares, llevándonos a una dependencia externa del 90% de nuestras necesidades de consumo.

Si, con una política de apoyos ordenada a este sector, consiguiéramos que nuestra dependencia fuese tan solo del 50% de nuestras necesidades de consumo habríamos alcanzado un gran éxito para nuestra economía y, como es lógico, para nuestras empresas. La corporación que presido tiene en su ADN el apoyo y acompañamiento a emprendedores en la creación de nuevas empresas y modelos de negocio. Debemos motivar a los jóvenes y sus familias en el camino del emprendimiento. Poner en valor casos de éxito, para concienciar a la ciudadanía de la necesidad de contar con un tejido empresarial potente, estable y sostenible para el impulso como sociedad.

En el aspecto institucional:

En 2023, la Cámara de Comercio de Mallorca ha implementado diversas iniciativas para apoyar a las empresas locales en áreas como digitalización, sostenibilidad, internacionalización e innovación. Los programas TICCámaras y Kit Digital han facilitado la adopción de tecnologías de la información y la comunicación, mejorando la eficiencia y competitividad de las pymes mediante asesoramiento personalizado y ayudas económicas.

En cuanto a la sostenibilidad, el proyecto I-STARS ha ayudado a las pymes turísticas a implementar prácticas sostenibles, proporcionando formación y subvenciones. Programas como Xpande y Xpande Digital han

apoyado la internacionalización de las empresas, ayudándolas a crear planes de exportación y mejorar su posicionamiento en mercados internacionales mediante el marketing digital.

Además, el programa InnoCámaras ha promovido la innovación en las estrategias empresariales de las pymes mediante diagnósticos personalizados y apoyo financiero para implementar soluciones innovadoras. En el ámbito de la formación y el empleo, el Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE) ha ofrecido ayudas para la contratación de jóvenes, facilitando su integración en el mercado laboral, y el programa FP Dual Intensiva ha combinado la educación teórica con la práctica en empresas, mejorando las competencias de los jóvenes y apoyando a las empresas en el proceso. Estas iniciativas reflejan el compromiso de la Cámara de Comercio de Mallorca en ayudar a las empresas locales a enfrentar los desafíos económicos actuales y mejorar su competitividad.

Nuestra vocación de servicio y nuestra responsabilidad de estar y trabajar al lado y para las empresas de Mallorca, y al servicio del interés general, nos lleva a que la Cámara de Comercio de Mallorca sea clave para la internacionalización, impulso, modernización, formación y creación de nuevas empresas a través del nuevo modelo cameral. Así mismo, una de las funciones más importantes que tiene la Cámara de Comercio de Mallorca es colaborar estrechamente con el Govern, Consell Insular y el resto de las instituciones, con el objetivo de llevar a cabo iniciativas que faciliten el buen funcionamiento económico y social de Baleares y de Mallorca en particular.

Nuestro conocimiento del tejido empresarial hace que podamos transmitirles las inquietudes, problemas y necesidades detectadas, ya que ellos son la clave para brindar las soluciones propicias, y darnos voz ante el gobierno central y las propias instituciones europeas.

Eduardo Soriano
PRESIDENTE DE LA CÁMARA
DE COMERCIO DE MALLORCA

ÓRGANOS DE GOBIERNO

MANDATO 2022 | 2026



La Cámara de Comercio de Mallorca está estructurada en varios órganos de gobierno que aseguran la representación y funcionamiento adecuado de la institución. Los principales órganos son el Pleno, el Comité Ejecutivo y el Presidente.

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca es Eduardo Soriano Torres, quien fue elegido democráticamente por los miembros del Pleno el 14 de julio de 2022. El presidente lidera la institución y representa sus intereses ante otras entidades y organismos.

Antonio Grimalt Llofriu ocupa el cargo de secretario general de la Cámara de Mallorca desde 1996. La Secretaría General se encarga de coordinar y gestionar las actividades y servicios de la Cámara.

La administración tutelante está representada por el director general de Comercio de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares (CAIB). La función de tutela comprende, entre otras, la aprobación de la liquidación y el presupuesto de la Cámara.

Eduardo Soriano Torres

PRESIDENTE

Carmen Planas Palou

VICEPRESIDENTA PRIMERA

Josep Lluís Aguiló Veny

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Juan Company Bauzá

TESORERO

María Frontera Hjørngaard

Joana Maria Manresa Pastor

Rafael Roig Grimalt

Ramón Perpinyà Calvo

Antoni Aloy Vidal

VOCALES

Antoni Grimalt Llofriú

SECRETARIO GENERAL

COMITÉ EJECUTIVO

El Comité Ejecutivo está compuesto por nueve miembros del Pleno, incluyendo al presidente, dos vicepresidentes, el tesorero y cinco vocales que presiden las Comisiones de Trabajo, las cuales actúan como órganos consultivos de la Corporación. Este comité es responsable de la gestión y la ejecución de las decisiones del Pleno.

Sesiones plenarias con modificación en vocalías

18 de abril de 2023: El director general de Comercio, Miguel Piñol, tuvo su última intervención como representante de la Administración tutelante, ante los posibles cambios de cargos políticos dadas las elecciones autonómicas. Expresó su gratitud por la colaboración de la Cámara en diversos programas. En la misma sesión, el presidente Eduardo Soriano informó sobre la sustitución de D. Vicente Jábega como representante de Banca March en el Pleno, siendo nombrado Juan Garí en su lugar. También se felicitó a

D. Juan Ignacio Pardo por su nombramiento como presidente de la Comisión de Turismo de la Cámara de España.

19 de octubre de 2023: D. Juan Company Bauzá fue elegido como tesorero de la Cámara, en sustitución de Antoni Mercant, que asumía una dirección general del Govern y dejaba su condición de miembro del pleno, lo que generó una vacante en el Comité Ejecutivo que fue cubierta por D. Antonio Aloy Vidal a elección del pleno.

EL PLENO

El Pleno es el órgano supremo de gobierno y representación de la Cámara y está compuesto por vocales que representan las diferentes actividades económicas y empresariales de la isla de Mallorca.

ELEGIDOS POR SUFRAGIO

Gas y Electricidad Generación, S.A. **Salgado Sánchez, Julie Goretty**

Carpintería Perpiñá, S.L. **Perpiñá Calvo, Ramón José**

Carob, S.A. **Calafat Roig, Juan**

Obras y construcciones Pedro Siles, S.L. **Cerón Siles, Pedro**

Cabot Asociados S.L. **Francisco Javier, Piña Reynés**

Bibiloni 2000, S.A. **Bibiloni Ginard, Carlos**

Centros Comerciales Carrefour, S.A. **Canals Adrover, Antonio**

Distribuciones Servera, S.A. **Servera Jaume, Bartolomé**

Compañía Mediterránea de Frío y Alimentación, S.A. - FRIALSA **Llorens Rubí, Felipe**

A mitges no omplen sitges, S.L. **Mas Obrador, Guillermo**

Mallorca electrónica componentes, S.L. **Busquets Ribas, Bernat**

Cecosa supermercados, S.L. **Manresa Pastor, Juana María**

Miró relojes, S.L. **Miró Fuster, Pedro**

Horrach Moyá Hotels, S.L.

Barceló Serrabona, Macarena

Platja dorada, S.A.

Horrach Arrom, Jaume Francesc

Marimat, S.A.

Frontera Hjørngaard, María

Finca Cas Sant, S.L.

Forteza Costa, Rafael

Restaurante Casa Eduardo, S.L.

Aloy Vidal, Antonio

Asturiana de inversiones 2005, S.L.

Ferrer Amengual, Juan Miguel

Indico Mallorca Café, S.L.

De Miguel Rubio, Isidoro

Transportalis 5000, S.L.

Ramis Janer, Carlos

Adaptrans Bus, S.L.U.

Luis Sastre, Jaime

Mijura, S.L.

Roig Grimalt, Rafael

Balearia Eurolíneas Marítimas, S.A.

Mercant Morató, Antonio

Manuel Samperio Sánchez

Samperio Sánchez, Manuel

Fundació Escola Catòlica de les Illes Balears

Vives Reus, Antoni

Asociación de Industriales de Mallorca. ASIMA

Martorell Esteban, Francisco



RECONOCIDO PRESTIGIO

PIMEM	Mora Vallbona, Jordi
CAEB	Planas Palou, María Carmen
CAEB	Jaume Bonnín, Gregorio
CAEB	Company Bauzá, Juan
Vocal cooperador	Mesquida Vich, Pedro Pablo
Vocal cooperador	Monserrat Quintana, Jaume
Vocal cooperador	Salas Pons, Rafael

APORTANTES

Sampol Ingeniería y Obras, S.A.	Sampol Massanet, Juan Carlos
Banca March, S.A.	Garí Kennes, Juan Alejandro
Banco Santander, S.A.	Mazcuñán Sevilla, Alfredo
Ciments de Balears, S.A.	Soriano Torres, Eduardo
Colonya Caixa Pollença	Duran Torrens, Maria Immaculada
Cooperativa d'Apotecaris, S.C.L.	Torres Rosselló, Guillermo
Hiper Manacor, S.A.	Aguiló Veny, Josep Lluís
Meliá Hotels International, S.A.	Pardo García, Juan Ignacio
Riusa II, S.A.	Fernández de Alarcón Roca, José Antonio
Alcudiamar, S.L.	Bestard Figuerola, Bartomeu

COMISIONES CONSULTIVAS

Las Comisiones de trabajo son los órganos de asesoramiento, de carácter consultivo, sobre las áreas de actuación de la Cámara de Comercio.



COMISIÓN DE DIGITALIZACIÓN, FONDOS EUROPEOS, INNOVACIÓN Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

Eduardo Soriano Torres

PRESIDENTE

Carlos Bibiloni

SECRETARIO TÉCNICO

La Comisión de Digitalización, Fondos Europeos, Innovación y Tecnologías ha renovado proyectos que cerraron el 2022 con gran éxito como la Oficina Acelera pyme, la gestión de tramitación de los expedientes Kit Digital, la Oficina de Fondos Europeos (OFE) y el Digital Innovation Hub, así como también ha iniciado nuevos retos, destacando la creación de la Oficina de Fomento de la Innovación de les Illes Balears para promoción de la cultura de la innovación entre las pymes, la colaboración en el programa Aceleradora de Startups de la EOI y la gestión técnica del programa Garantía Hipoteca IBAVI. Durante el 2023 se han concedido dos nuevos proyectos europeos que se iniciaran técnicamente en 2024.

COMISIÓN DE TURISMO, RESTAURACIÓN Y SERVICIOS TURÍSTICOS

María Frontera
PRESIDENTA

Susana Munar
SECRETARIA TÉCNICA

Desde la Comisión de Turismo de la Cámara, en el 2023, se colaboró en la elaboración de la Estrategia Turismo Sostenible 2030, junto a la CEOE y la FEHM, en los 8 grupos de trabajo (Talento: captación, formación y retención; Sostenibilidad ambiental turística; Sostenibilidad económica y social del turismo; Impulso a la digitalización; Adecuación destinos turísticos diferenciados: destinos maduros, destinos consolidados y destinos emergentes; Innovación de las experiencias y productos; Conectividad, intermodalidad y movilidad turística; y Alianzas para la innovación colaborativa: gobernanza).

Asimismo, en el 2023, en el ámbito de la Comisión de Turismo de la Cámara, se puso en marcha el proyecto europeo I-STARS en el que participó junto a la Fundación Mallorca Turismo y otras entidades de distintas regiones europeas, para sensibilizar y ofrecer servicios sostenibles a empresas vinculadas al turismo. En el marco de este proyecto se adjudicaron ayudas de 5.600€ para 25 pymes de Mallorca para la implantación de servicios vinculados con los ODS.



COMISIÓN DE INTERNACIONALIZACIÓN, COMERCIO EXTERIOR Y RELACIONES INTERNACIONALES

Eduardo Soriano Torres
PRESIDENTE

Carmen Planas Palou
Josep Lluís Aguiló Veny
VICE PRESIDENTES

Alicia Bueno Sancho
SECRETARIA TÉCNICA

Desde la Comisión de Internacionalización se ha seguido fomentando la salida a mercados internacionales a través de las diferentes líneas de trabajo, información, asesoría y consultoría, destacando los programas XpandeDigital e Int-eComm, formación estratégica, mercados internacionales. Se ha trabajado a través de la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor plataforma de pymes europeas para crear relaciones comerciales. Además, a través de Insuleur, la red de Cámaras insulares se ha seguido trabajando para visibilizar la posición de las islas europeas.

COMISIÓN INDUSTRIA, CONSTRUCCIÓN Y PROMOCIÓN

Ramón Perpinyà

PRESIDENTE

Catalina Barceló
Laura Garau

SECRETARIAS TÉCNICAS



La actividad de la Comisión se ha concentrado en recoger la preocupación existente entre las empresas del sector por la parte fiscal del Régimen Especial de Baleares (REB) aprobada en octubre de 2022, sumándose la Cámara a las acciones de lobby de otros organismos civiles y/o públicos, como el Cercle d'Economia, para conseguir mayores ventajas para sus empresas y ciudadanos. Asimismo, se ha debatido sobre la posibilidad de ampliar el límite de 200.000€ de la Ley de Minimis para mejorar la situación de las empresas industriales y de construcción de Illes Balears. Por otro lado, se ha recogido una de las preocupaciones del sector como es la falta de personal y profesionales, dando traslado a las aulas escolares para potenciar el interés y las salidas laborales entre los más jóvenes. La comisión ha venido informando sobre dos convocatorias para la modernización de la actividad industrial del Govern Balear.

Por último, la comisión ha brindado el apoyo institucional de la Cámara a la Asociación de Constructores de Baleares para prorrogar la vigencia del régimen extraordinario de declaración responsable, aplicar el artículo 205 de la LCSP en los contratos de obra pública en ejecución sobre los que se ha roto el equilibrio económico por el incremento de precios de materias primas y se ha requerido a los órganos de contratación que actualicen sus proyectos a precios actuales antes de licitarlos y que autoricen las ampliaciones de plazo de los contratos en ejecución por falta de suministros.

COMISIÓN DE COMERCIO INTERIOR

Joana Manresa

PRESIDENTA

Pedro Serrano

Pilar Sansó

SECRETARIOS TÉCNICOS

Desde la Comisión de Comercio se han desarrollado programas para incentivar la dinamización del comercio y la digitalización del sector. A ese respecto y vinculado al programa de apoyo al Comercio Minorista de Cámara España, se han organizado 10 jornadas formativas la mayoría de éstas enfocadas a la transformación digital y a la utilización comercial de las redes sociales. Cinco de estas sesiones han sido presenciales y otras cinco se han realizado online. Y en total han participado 199 usuarios.

Asimismo y con la colaboración de las Patronales de Comercio y alguna asociación comercial, se han llevado a cabo distintas acciones de dinamización de las cuales cabe destacar la realizada con AFEDECO de elaboración de una guía para impulsar la implementación de las Áreas Municipales d'Interès Comercial, AMIC y la promoción en redes del comercio de proximidad de algunas zonas de Palma impulsada por PIMECO.



COMISIÓN FORMACIÓN Y EMPRESA

Josep Lluís Aguiló

PRESIDENTE

Cristina Julià

SECRETARIA TÉCNICA

En 2023 la Comisión de Formación Profesional y Empresa se ha orientado a poner en marcha iniciativas formativas que den respuesta a carencias de formación de jóvenes en los diferentes sectores, donde la flexibilidad de los programas de Cámara aporte un valor añadido. Con este objetivo y, al ser una comisión transversal dentro de la Cámara, hemos recogido las demandas de otras comisiones y hemos diversificado nuestras acciones en los sectores de hostelería, industria y comercio.

Para ello hemos dado continuidad a nuestras dos líneas de trabajo prioritarias:

- Colaboración con la CAIB- Conselleria d'Educació i Universitats en materia de **Formación Profesional dual intensiva**.

Hemos consolidado nuestro papel consultivo ante la administración y nuestra función de intermediación entre los agentes participantes en la FP, que se desarrolla entre centros educativos y empresas. También hemos intensificado la información y la promoción de la formación de aprendices en empresas, compartiendo con los sectores las ventajas de participar en la formación técnico-profesional de los jóvenes.

Un hito importante ha sido la puesta en marcha de las ayudas económicas a empresas participantes en FP intensiva, impulsando y gestionando que se vean beneficiadas las empresas que contratan a los alumnos en alternancia. Ello ha supuesto, además, que más de 50 tutores de empresa se hayan formado para desarrollar su labor con la mayor calidad posible.



- Desarrollo de los proyectos de la Cámara de España: **PICE (Programa Integral de Cualificación Y Empleo)**. Garantía Juvenil.

En este marco hemos llevado a cabo las funciones de orientación e iniciación a profesiones de jóvenes que no están estudiando, ni trabajando. El objetivo es acercarlos a las ocupaciones más demandadas por los diferentes sectores y poner en contacto el talento joven con las demandas de contratación y de desarrollo profesional.

Hemos aumentado la captación de jóvenes que realizan las formaciones y se ha incrementado su inserción laboral posterior a la formación en la Cámara, colaborando con empresas interesadas en la contratación.

Hemos organizado una año más la Feria PICE, favoreciendo 250 conexiones entre ofertas de trabajo y jóvenes solicitantes de empleo.

Igualmente, la Comisión ha participado en diferentes encuentros en materia de formación y ocupación, a nivel autonómico y nacional, como la Mesa de la Mancomunitat del Pla, las conferencias/debates de la Universitat de les Illes Balears, los foros de la Alianza para la FP Dual y la Fundación Bertelsmann.

COMISIÓN DE TRANSPORTES

Rafel Roig
PRESIDENTE

Gabriel García del Moral
Miquel Lluís Mestre
SECRETARIOS TÉCNICOS

La Comisión trabaja desde diferentes perspectivas del transporte aéreo, terrestre y marítimo en reivindicaciones empresariales claves como la repercusión de las obras del Paseo Marítimo de Palma en el tráfico y en la carga y descarga de mercancías, los fondos europeos destinados al sector transporte, la promoción de alternativas energéticas en el transporte de mercancías y el fomento de la formación cualificada en el sector, así como la posibilidad de convalidación y ampliación de determinadas categorías de permisos de carnet de conducir. En este sentido, se ha incluido en la programación de PICE y con la colaboración de la Federación Empresarial Balear de Transporte, el curso de carnet de conducir para vehículos (C y D) con el objetivo de poner a disposición de las empresas jóvenes trabajadores cualificados para cubrir las necesidades del sector, a través de las formaciones y cobertura económica del programa PICE de la Cámara de Comercio de Mallorca.



ACTIVIDAD DE LA PRESIDENCIA

ENERO

VISITA DEL CÓNSUL DE MARRUECOS EN BALEARES

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Eduardo Soriano, se reunió con el cónsul de Marruecos en Baleares, Abdellah Bidoud, en la sede de la Cámara de Comercio, con el objetivo de explorar diferentes áreas de trabajo y cooperación en materia de formación como herramienta para mejorar los índices de fracaso escolar de la comunidad, poniendo en conocimiento del consulado los programas de Garantía Juvenil que ofrece la Cámara de Comercio de Mallorca.



EL CÓNSUL DE CUBA VISITA LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA

El presidente de la Cámara de Comercio, Eduardo Soriano, recibió al cónsul de Cuba en Barcelona, Alejandro Castro. La visita del cónsul tenía como objetivo invitar a los empresarios mallorquines a explorar nichos de interés para el intercambio de mutuo beneficio en Cuba; promover el turismo y el sector alimentario y energético a empresas de la isla.

EL MINISTRO DE TURISMO DE CUBA PRESENTA OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN A EMPRESARIOS

El ministro de Turismo de Cuba, Juan Carlos García Granda y el Director de Negocios del MINTUR, José Alberto Pérez Lazo, presentaron en la Cámara de Comercio de Mallorca las oportunidades de inversión y negocio en el ámbito del turismo en Cuba. El encuentro reunió a más de 60 empresarios del sector turístico y de la oferta complementaria.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA SE INCORPORA EN LA MALLORCA CONVENTION BUREAU

El Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma y la Cámara de Comercio de Mallorca se adhieren a la Mallorca Convention Bureau y la convierten en una entidad público-privada.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



FEBRERO

EL GOVERN PRESENTA EL PROGRAMA GARANTÍA HIPOTECA IBAVI EN COLABORACIÓN CON LA CAMBRA

El objetivo del Programa Garantía Hipoteca IBAVI es facilitar a los ciudadanos de las Islas Baleares la compra de una vivienda y cuenta con CaixaBank, Caixa Colonya y Cajamar como entidades financieras.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



EL GOVERN Y EL SECTOR EMPRESARIAL TRATAN LA APLICACIÓN DEL RÉGIMEN FISCAL ESPECIAL

La reunión, celebrada en la Cámara de Comercio de Mallorca, sirvió para que las empresas expongan sus dudas y sugerencias respecto al REIB.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



MARZO



VISITA DEL EMBAJADOR DE ESLOVENIA A LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA

El presidente de la Cámara de Comercio, Eduardo Soriano, recibió al embajador de la República de Eslovenia, Robert Krmelj. El encuentro tuvo como objetivo exponer los principales sectores que pueden despertar interés dentro del tejido empresarial mallorquín.



ABRIL

140.000€ EN AYUDAS DIRECTAS PARA IMPULSAR LA TRANSICIÓN ECOLÓGICA DE PYMES TURÍSTICAS

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Fundació Mallorca Turisme presenten el proyecto I-STARS para dotar de formación y recursos económicos para implantar soluciones sostenibles en pymes turística.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



CÁMARA DE COMERCIO Y ASINEM FORMARÁN A JÓVENES EN EL SECTOR DE LAS INSTALACIONES

El acuerdo sirve para la organización conjunta de formaciones dirigidas a la iniciación de jóvenes en el sector de las instalaciones eléctricas, de clima, de telecomunicaciones y otras instalaciones, en el marco del Programa Integral de Cualificación y Empleo (PICE).

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

JUNIO

LOS DESAFÍOS DE LAS ISLAS DE LA UNIÓN EUROPEA A DEBATE

María Frontera, presidenta de la Comisión de Turismo, participa en el debate sobre los desafíos de las islas y otras zonas de la UE, impulsado por el CESE.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

EL BANCO DE ESPAÑA SE REÚNE CON EMPRESARIOS DE LA REGIÓN EN CAMBRA MALLORCA

La Cámara de Comercio de Mallorca fue el lugar escogido por el Banco de España para acoger un desayuno de trabajo junto con algunos de los principales empresarios de la isla, para exponer los resultados de su último informe trimestral y las proyecciones macroeconómicas de la economía española.

JULIO

LA FUNDACIÓN EUROCHILE Y CAMBRA MALLORCA FIRMAN UN ACUERDO DE COLABORACIÓN

La alianza tratará de crear, promover y desarrollar las relaciones económicas, comerciales y tecnológicas entre empresarios e instituciones de ambos territorios.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)





[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

AGOSTO

PRIMERA REUNIÓN DE LA LEGISLATURA CON EL CONSELL DE MALLORCA

Llorenç Galmés, presidente del Consell de Mallorca y Eduardo Soriano, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, se han reunido en la sede del Consell de Mallorca.



SEPTIEMBRE

NUEVA EDICIÓN DE LOS BONS ILLES BALEARS

La Cámara de Comercio de Mallorca colabora en esta campaña estratégica para apoyar a las empresas locales y fomentar el consumo en un tejido empresarial clave para las Illes Balears.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



EL SANTANDER Y LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA RENUEVAN SU COLABORACIÓN

El Banco Santander ha renovado su colaboración con la Cámara de Comercio de Mallorca con el objetivo de impulsar el desarrollo económico de las empresas.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA SE PONE AL SERVICIO DE LA MANCOMUNITAT PLA DE MALLORCA

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Mancomunitat Pla de Mallorca firman un acuerdo de colaboración con el objetivo de acercar el programa PICE a los jóvenes de la Mancomunitat.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



OCTUBRE



LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA MANTIENE DIFERENTES REUNIONES INSTITUCIONALES

El objetivo es reforzar las líneas de trabajo que se habían desarrollado hasta el momento, así como explorar nuevas vías de cooperación.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

RECONOCIMIENTO A ANTONI MERCANT COMO PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA 2018-2022

El acto sirvió para descubrir el retrato institucional como presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

CAIXABANK Y CAMBRA RENUEVAN SU CONVENIO PARA EL IMPULSO DE LA COMPETITIVIDAD DE PYMES

El acuerdo ha sido firmado por la directora territorial de CaixaBank en Baleares, María Cruz Rivera, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Eduardo Soriano.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



DESAYUNO EMPRESARIAL EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA

Eduardo Soriano, presidente de Cambra Mallorca, se reúne con los Aportantes de Cambra en un desayuno empresarial.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA Y MERCAPALMA SE UNEN PARA IMPULSAR LA INSERCIÓN EN EL SECTOR AGRO

El presidente de la Cámara de Comercio, Eduardo Soriano, y el director gerente de MERCAPALMA, Jeroni Barbón, han firmado un acuerdo estratégico de colaboración.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

NOVIEMBRE

LA REVISIÓN DEL REGLAMENTO DE MINIMIS: COMPENSANDO LOS EFECTOS DE LA INSULARIDAD

La Cámara de Comercio de Mallorca se adhiere al documento del Cercle d'Economia de Mallorca de eliminación de la regla general de Minimis y mejora de la financiación.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



DICIEMBRE



[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)

LA COMISIÓN EUROPEA ABRE LA PUERTA A AUMENTAR LOS LÍMITES DE LA LEY DE MINIMIS

La noticia se ha dado a conocer durante la recepción del manifiesto “Illes Balears: Uniendo fuerzas para superar las dificultades” por parte de la presidenta del govern, Marga Prohens.

LA PETICIÓN DE ELIMINACIÓN DE LEY DE MINIMIS LLEGA A EUROPA

La Cámara de Comercio de Mallorca entrega, en la Asamblea General de Insuleur, el manifiesto de minimis con el objetivo de que llegue a las instituciones europeas.

[LEER ARTÍCULO COMPLETO](#)



PREMIO PYME DEL AÑO

La VII edición del Premio Pyme del Año de les Illes Balears, convocado por Banco Santander, la Cámara de Comercio de España y la Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con el diario Última Hora, alcanzó un récord de candidaturas recibidas, 79 en total de diferentes sectores productivos.

Los Premios Pyme del Año son un reconocimiento al desempeño de las pequeñas y medianas empresas, cuya actividad es fundamental para la creación de empleo y el desarrollo económico de la isla. Dirigido a empresas de menos de 250 empleados con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros.

AGROMALLORCA PYME DEL AÑO ILLES BALEARS 2023

Agromallorca, empresa del sector agroalimentario, ha recibido hoy en Palma el galardón que le acredita como Pyme del Año 2023 de les Illes. El jurado valoró el compromiso de Agromallorca con el producto local, la innovación en los procesos y la formación de sus trabajadores.

Además del premio Pyme del Año, se concedieron cuatro accésits en las categorías de Internacionalización; Innovación y Digitalización; Formación y Empleo; y Empresa Sostenible.



El **Accésit de Internacionalización** se ha otorgado a la empresa, **Contain Design**, un estudio de diseño de lámparas, iluminación y mobiliario de alta ingeniería. Combinan materiales locales y piezas fabricadas a mano con alta tecnología de impresoras 3D.



El **Accésit de Innovación y Digitalización** ha recaído en **Balantia Energy Solution**, una empresa dedicada a la prestación de servicios integrales en eficiencia energética y sostenibilidad fundada en 2011, que acompaña a sus clientes en la consecución de sus objetivos de ahorro energético y reducción de emisiones de CO2.

El **Accésit a la Formación y el Empleo** se ha concedido a la empresa **Balear de Uniformes**, patentada desde 2022 como My Uniform, que ha revolucionado el sector textil, concretamente el de la uniformidad, desde su fundación en 1990 con soluciones innovadoras y disruptivas a través de la digitalización de sus procesos, con una apuesta clara por la circularidad, con la recuperación de residuos post-consumo.

Y, por último, el **Accésit de Empresa Sostenible Illes Balears** es para **Refinería Web**, empresa con 20 años de trayectoria dedicada a la tecnología, digitalización, consultoría y marketing digital. Sus políticas sostenibles aglutinan un conjunto de buenas prácticas, como el uso de energía 100% renovable o la robótica para optimizar el consumo.



ÁREAS DE ACTIVIDAD

INTERNACIONAL

INFORMACIÓN

921 consultas resueltas individualmente vinculadas a procesos de internacionalización.

JORNADAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN

Jornada explicativa sobre el plan de internacionalización de las Islas Baleares donde ICEX, IDI y Cámara de Comercio de Mallorca explicamos de primera mano que recursos hay a disposición de las empresas que quieren internacionalizarse.

Webinar para presentar de la mano de la responsable de la Cámara de España el programa de mentoring y certificaciones internacionales.

Jornada sobre el control ROHS.

Formación sobre representante aduanero en colaboración con otras Cámaras de Comercio.

Jornada sobre oportunidades de negocio en Cuba.

Jornada sobre oportunidades de negocio en Eslovenia.

Jornada de cómo justificar los gastos en los programas de Cámara de España.

TRAMITACIÓN DE DOCUMENTACIÓN

- 631** | certificados de origen
- 45** | cuadernos ATA
- 41** | certificados de libre venta y otras certificaciones

PROMOCIÓN

- 6** | empresas participantes
Feria Biofach. 14 al 17 de febrero de 2023.
- 6** | bodegas participantes
Feria Prowein. 19 al 21 de marzo de 2023.

ESTRATEGIA

Se han lanzado los programas de Cámara de España con fondos FEDER.

- 6** | empresas se han beneficiado. Xpande digital.
- 2** | empresas se han beneficiado. Intecomm.

REUNIONES EMBAJADORES Y CÓNSULES

16 de enero de 2023. Visita del Ministro de Turismo, Juan Carlos García Granda y el Director de Negocios del MINTUR, José Alberto Pérez Lazo

19 de enero de 2023. Visita del Cónsul General de Cuba en Barcelona

19 de enero de 2023. Visita del Cónsul de Marruecos. Abdellah Bidoud

21 de marzo de 2023. Visita del Embajador de Eslovenia, Robert Krmelj

30 de julio. Visita del representante de Eurochile y firma de convenio de colaboración. del Embajador de Portugal en España João Mira Gomes y Ana Coelho, Cónsul General de Portugal.





EEN

Asistencia on line a la reunión del sector Turismo.
05 de octubre de 2023



Asistencia presencial a las reuniones del sector agro en Split (15 al 17 de mayo de 2023) y en Viena (del 4 al 6 de octubre de 2023).

Asistencia presencial en Bilbao a la reunión anual internacional de la EEN.

Expresiones de interés:
15 expresiones enviadas
17 expresiones recibidas
7 Participaciones en encuentros virtuales
2 Historias de éxito



INSULEUR

Asistencia a la reunión de la CRPM en Palma de Mallorca el 23 y 24 de febrero de 2023



Asamblea General y Public Hearing en Bruselas el 28 de junio de 2023

Asamblea General y Public Hearing de Insuleur en Atenas

DEBATE DESAFÍOS DE LAS ISLAS EN EUROPA

María Frontera, presidenta de la Comisión de Turismo de la Cámara de Comercio de Mallorca, ha participado este martes 27 de junio en el debate público sobre los desafíos de las islas (y otras regiones periféricas) en Europa organizado por el Comité Económico y Social Europeo (CESE) en Bruselas.

PROGRAMAS TRANSNACIONALES



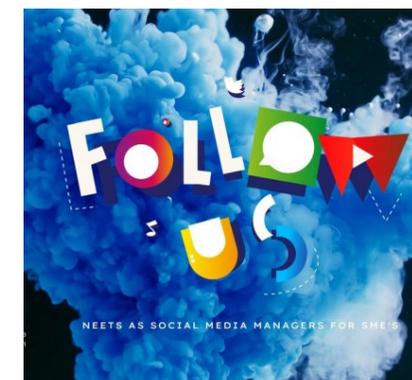
FOLLOW US

Follow Us es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea que durante dos años ha trabajado con un doble objetivo: mejorar la inserción laboral de jóvenes a través de la profesionalización en el uso de las redes sociales y mejorar la presencia digital de las pymes. Para lograrlo, se ha desarrollado un curso de profesionalización en recursos digitales que dotará a los jóvenes en desempleo de conocimientos y herramientas para convertirse en community managers. Una vez formados, la plataforma Follow Us, les conectará con pymes con escasa presencia

digital para que mejoren sus escaparate virtual. Todo ello bajo la supervisión de los docentes y trabajadores sociales implicados en el proyecto.

Principales hitos:

- Finalización del contenido del curso para community managers en sus dos versiones: jóvenes y profesorado.
- Reuniones de consorcio en Bucarest, Rumania, en febrero y Rzeszow, Polonia, en septiembre.
- Evento para la testeabilidad de la plataforma y difusión de resultados (27 de noviembre).





I-STARS

I-STARS es un proyecto cofinanciado por la Unión Europea que trabaja en la implementación de formación y consultoría de sostenibilidad para pymes del sector turístico. A través de una plataforma de formación online y una ayuda económica de 5.600€ en el marco del programa COSME, las empresas beneficiarias lograrán mejorar su huella e impacto ambiental.

Principales hitos:

- Creación de un directorio de expertos en sostenibilidad: 74 consultoras
- Lanzamiento de la convocatoria de ayudas: 47 solicitudes en España y 25 empresas galardonadas, lo que se traduce en 140.000€ en ayudas directas.
- Creación de 6 cursos de sostenibilidad en español en el marco de la plataforma I-STARS online.



CARPE DIGEM

Carpe Digem es un proyecto europeo financiado por Interreg Euorpe que tiene como objetivo final la creación de ecosistemas regionales para ayudar a las pymes en su transformación digital. La Cámara es una de las 10 organizaciones de 7 distintos países que durante dos años compartirá buenas prácticas y herramientas para la creación de estos puntos de digitalización.

Principales hitos:

- Evento final en Nevers (Francia) en mayo de 2023



MALLORCA EMPRENDE

Mallorca
Emprende



Desde la Cámara de Comercio de Mallorca tenemos una trayectoria de más de 25 años en el ámbito del emprendimiento, desarrollando programas y servicios de apoyo y asesoramiento para promover la creación de empresas y el autoempleo inclusivo.

37 | sesiones de orientación, ofrecidas online cada semana, con dos horas de duración, y dirigidas a aclarar las dudas más comunes de los emprendedores sobre tramitación y cuestiones fiscales o laborales.

195 | emprendedores atendidos.

74 | altas de autónomos tramitados a través del Documento Único Electrónico (como PAE).

31 | marcas o nombres comerciales registradas ante la OEPM.

316 | expedientes resueltos para la convocatoria autonómica de ayudas de autónomos.



Sensibles a la necesidad de impulsar a la mujer en el ámbito de la empresa, dedicamos parte del área de atención a empresas al desarrollo de actuaciones específicas para promover, dar visibilidad y reforzar a las emprendedoras.

Principales indicadores en este ámbito en 2023, son:

- 386** | mujeres atendidas en el programa Dona Impuls
- 166** | planes de empresa de emprendedoras tutorizadas
- 40** | mujeres dadas de alta como autónomas
- 7** | informes de viabilidad para mujeres emprendedoras derivados a entidades financieras

DONA IMPULS

El programa gratuito Dona Impuls de apoyo y asesoramiento empresarial a mujeres, enfocado a la primera fase de creación de una empresa y al fomento del autoempleo femenino, fruto de la colaboración entre IBDona y la Cámara de Comercio de Mallorca, cuenta con 4 años de vida y ha atendido en 2023 a 386 mujeres, frente a las 328 atendidas en 2022. De entre todas las mujeres inscritas al programa, 166 terminaron su plan de empresa personalizado y 40 se dieron de alta como autónomas a través de los servicios de la Cámara de Comercio de Mallorca.

En 2023 la actividad económica alcanzó un gran dinamismo, superando, en algunos sectores, la actividad de 2019, un año histórico por la buena marcha de sus indicadores. Dicha ebullición ha repercutido en el mercado laboral por cuenta ajena, también entre la población femenina, que ha superado las cifras pre-pandemia y ha llegado a alcanzar el pleno empleo. Por sectores, el principal sector está focalizado en el ámbito de la Salud, atrayendo al 9% de las emprendedoras, seguido de la artesanía, consultoría y comunicación, y restauración.


dona impuls
Servicio integral empresarial
para mujeres



**Apoyo Empresarial
a las Mujeres**

JORNADAS DE APOYO EMPRESARIAL A LA MUJER:

A lo largo del año 2023 Cambra Mallorca ha llevado a cabo diferentes jornadas PAEM (Programa de Apoyo Empresarial a la Mujeres)

- Jornada de networking bajo el título **“Mujer y Empresa”** para potenciar la Marca Personal como herramienta para saber venderse mejor y romper clichés.
- **Jornada de Liderazgo Femenino en el Mundo Empresarial de Coco March**. Con el objetivo de reflexionar sobre el liderazgo femenino con autenticidad, sin sometimiento a cánones o presiones estéticas.
- Ciclo formativo de 30 horas **“Seguras en el Emprendimiento”**. Con el objetivo de potenciar el emprendimiento, la seguridad y confianza de las mujeres en sus diferentes proyectos empresariales.



GIRA MUJERES

Colaboramos con la **VII GIRA Mujeres**, el programa de formación en emprendimiento de Coca-Cola destinado a mujeres que o bien quieren emprender o bien reinventar su negocio. Con el objetivo final de poner de manifiesto la importancia del emprendimiento femenino y conocer los avances de los últimos proyectos que se han emprendido en Baleares en el último año.

EMPRESA DIGITAL

OFICINA ACELERA PYME

La Oficina Acelera Pyme de Cámara de Comercio de Mallorca tiene como objetivo desarrollar la atención y asesoramiento a las empresas en su proceso de transformación digital. La oficina inició su actividad en abril de 2021, con la designación de una responsable que cumplía los requisitos establecidos en las bases reguladoras, y que fue validado por la oficina de soporte y coordinación de OAP de Cámara España.

Durante el periodo de enero a diciembre de 2023 ha obtenidos los siguientes indicadores:

- Actuaciones de sensibilización. Desarrollo de 20 webinars online, con un total de 460 asistentes, sobre temáticas y contenidos vinculados a la transformación digital en las pymes.
- Prestación de servicios tecnológicos e infraestructura, servicios de asesoramiento en la resolución de dudas respecto a sus procesos de transformación digital.

Se han desarrollado 205 asesoramientos y 2 sesiones de sensibilización presenciales.

Se han llevado a cabo actuaciones en materia de sensibilización a la digitalización y networking con la patronal GSBIT y Abapetic (Asociación Balear de Autónomos y Pequeños Empresarios de las Tecnologías de la Información y Comunicación), adscrita a Pimem. Desde Acelera Pyme se promueve el desarrollo de negocio entre las empresas TIC de Mallorca y el creciente número de Pymes que quieren adoptar soluciones de digitalización.



CAMERFIRMA

El certificado o firma digital es un documento digital expedido por un prestador de servicios de confianza, en el caso de Cambra Mallorca, Camerfirma te permite autenticarte o identificarte ante terceros, firmar documentos de forma electrónica con total validez jurídica y realizar trámites telemáticos de forma segura y con plenas garantías legales.

En este sentido Cambra Mallorca tiene proyectos para la emisión de certificados corporativos con distintos grupos empresariales y otros acuerdos de Punto de verificación presencial (PVP). Estos acuerdos agilizan la verificación de identidad ya que se el acto se lleva a cabo en las instalaciones de la entidad con la que se establece el acuerdo, evitando así desplazamientos.

Por otra parte, la Cambra Mallorca emite los certificados de empleado público de dos entidades insulares y una autonómica.

El detalle de los certificados emitidos al 2023 son:

- 72 | Certificados Corporativos
- 3 | Certificados de Ciudadano
- 8 | Certificados de Representantes de entidad
- 1 | Certificado de apoderados
- 8 | Certificados para trámites cono AAPP
- 47 | Certificados de Empleado Público
- 1 | Certificados de Sello Electrónico de AAPP
- 1 | Certificados de Sello Electrónico de Empresa





OFICINA INNOBAL EN LAS ISLAS BALEARES

Con el objetivo de mejorar la competitividad del tejido empresarial de las Baleares, en el mes de noviembre se inauguró un nuevo servicio para las pymes y autónomos: la Oficina Innobal. Gracias a este nuevo servicio la Cámara de Comercio ofrece, a través de la Direcció General de Recerca, Innovació i Transformació Digital de la Conselleria d'Economia, Hisenda i Innovació del Govern de les Illes Balears, de forma gratuita y personalizada, asesoramiento en cultura, gestión y financiación de la innovación a empresas y autónomos. El servicio incluye dos líneas principales:

asesorar a las empresas en materia de gestión de la innovación y dar apoyo en la certificación de las empresas a través del reconocimiento autonómico, Innobal, de pyme innovadora de Baleares.

El objetivo de estas asesorías es realizar un diagnóstico de innovación aplicada a la empresa, identificar las líneas de mejora y evaluar el encaje tanto en el reconocimiento autonómico como en los distintos programas que se ofrecen de carácter autonómico relacionados con la innovación.



En 2023, la Oficina de Innovación realizó las siguientes actuaciones:

- Jornada de presentación del nuevo servicio, con la inauguración a cargo de Antonio Carmona, secretario Autonómico de Innovación y Sociedad Digital del Govern de les Illes Balears, y de Jaume Monserrat, miembro de la Comisión de Digitalización e Innovación de la Cámara de Mallorca.
- Asesoró a empresas, principalmente de base no tecnológica, en materia de innovación (30 empresas). La finalidad de este servicio es ofrecer un punto de asesoramiento en innovación para pymes, principalmente de base no tecnológica, e informar y acompañar en el reconocimiento de Pyme Innovadora de Baleares, Innobal.
- Planificó, coordinó y organizó una actividad formativa dirigida a la difusión de la innovación en empresas.
- Participó de forma activa en formaciones de innovación y dio apoyo a la Dirección General de Innovación.
- Cofinanció planes TIC Cámaras financiados con fondos FEDER.

Jornadas online:

- **GOOGLE ADS**, publicidad en google para principiantes.
- Pierde el miedo a usar **TIK-TOK** para tu negocio.
- **Marketing digital** aprovechando el poder de las redes sociales.
- Cómo posicionarse en **LINKEDIN** las claves para empresas y profesionales.
- Taller básico de **Whatsapp business**: conectando empresas y clientes eficazmente.

Acciones de Dinamización

- Con la colaboración de AFEDECO, elaboración de una **guía** para facilitar la implementación de las **Árees Municipales d'Interès Comercial, AMIC**. Trabajo realizado por Oriol Cesena de la consultora de desarrollo local y comercial, Focalizza.
- A través de PIMECO se han llevado a cabo **sesiones informativas** para explicar que son las **AMIC** y los beneficios que supone para los comerciantes de la zona donde se implemente.
- Colaboración con PIMECO para elaborar la **campana “Endavant Petit Comerç, compra en #ELSGERANIS”** y la distribución de bolsas de papel.
- Promoción comercial en redes sociales de los comercios de la **Asociación Comercial Palma Viva**, así como la elaboración de bolsas de tela para distribuir en estos comercios.
- Junto a la **asociación ACHINIB** se ha creado una plataforma web que funciona como guía de comercios de la zona de Pedro Garau para destacar los establecimientos propiedad de la comunidad china y marroquí. También se han organizado actividades de coaching destinados a empresarios de la zona con el objetivo de brindarles herramientas y habilidades comerciales.



Campañas cofinanciadas por la Secretaría de Comercio del Gobierno de España y los fondos FEDER, con el soporte de la Cámara de Comercio de Mallorca.

Jornadas formativas para comerciantes

199 | Total participantes

Jornadas presenciales:

- Información sobre el programa de **“Ayuda para la Transformación y Digitalización del Comercio: Fondo tecnológico y Kit Digital”** en los municipios de Inca, Manacor y de Palma.
- **Inglés turístico** para comerciantes en la sede de la Cámara de Comercio.
- **INSTAGRAM**, elige tu propia aventura en la sede de la Cámara de Comercio.



Campañas de Bonos Comerciales

La Cámara de Comercio colaboró con las campañas de bonos de descuento impulsadas por el Govern de les Illes Balears y los Ayuntamientos de Inca, Andratx, Santanyí y Alcudia, en los establecimientos de cada localidad con la finalidad de fomentar las compras en el comercio local y de proximidad, con la gestión tanto de la plataforma web y la interlocución de los comercios a cargo de la Cámara de Comercio. Así como la gestión de la Campaña Bons Mallorca del Consell de Mallorca de productos ecológicos con certificación de Producción Agraria Ecológica.

GOVERN - BONS ILLES BALEARS CAMPAÑA Nº1.

Presupuesto:	499.995 €
Período:	21/03 - 15/04
Comercios adheridos:	968
Número de bonos:	33.333
Bonos canjeados:	32.387
Ejecución:	97,1%

GOVERN - BONS ILLES BALEARS CAMPAÑA Nº2.

Presupuesto:	875.205 €
Período:	02/10 - 31/10
Comercios adheridos:	1.040
Número de bonos:	58.347
Bonos canjeados:	58.629
Ejecución:	99,5%



Bons Illes Balears
Comerç adherit al programa

BONS MALLORCA

Presupuesto:	1.000.000 €
Período:	14/03 - 12/07
Comercios adheridos:	101
Número de bonos:	50.000
Bonos canjeados:	32.395
Ejecución:	64,79%

ANDRATX – CAMPANYA N°1 QUEDA'T A ANDRATX

Presupuesto:	65.000 €
Período:	03-04/2023
Comercios adheridos:	23
Número de bonos:	3.250
Bonos canjeados:	2.874
Ejecución:	88,4%

ANDRATX – CAMPANYA N°2 QUEDA'T A ANDRATX

Presupuesto:	65.000 €
Período:	10-11/2023
Comercios adheridos:	27
Número de bonos:	3.250
Bonos canjeados:	3.091
Ejecución:	95,1%



INCA - BONS REINICIAM INCA

Presupuesto:	300.000 €
Período:	02-05/2023
Comercios adheridos:	144
Número de bonos:	20.000
Bonos canjeados:	19.809
Ejecución:	99%

ALCUDIA – BONS VIU ALCÚDIA

Presupuesto:	200.000 €
Período:	06-07/2023
Comercios adheridos:	35
Número de bonos:	13.333
Bonos canjeados:	11.505
Ejecución:	86,5%



SANTANYÍ – BONS GAUDEIX SANTANYÍ

Presupuesto:	200.000 €
Período:	02-04/2023
Comercios adheridos:	29
Número de bonos:	10.000
Bonos canjeados:	9.775
Ejecución:	97,75%



INDICADORES ANUALES PROGRAMA PICE
Programa Integral de Cualificación
y Empleo - Garantía Juvenil

225 | jóvenes participantes en troncales
(en competencias transversales):
Habilidades sociales,
competencias digitales e idiomas)

370 | jóvenes inscritos en
el Programa PICE

198 | jóvenes participantes en
formaciones específicas -
Iniciaciones profesionales

350 | sesiones individuales de
orientación vocacional realizadas

80 | empresas
colaboradoras

La Feria PICE, llevada a cabo el 7 y 8 de noviembre de 2023, ha sido una jornada gratuita dirigida a jóvenes entre 16 y 29 años beneficiarios activos del Sistema Nacional de Garantía Juvenil. Este evento, que se ha realizado de forma virtual por tercer año. Es una jornada virtual para dar a conocer las oportunidades de formarse e iniciarse profesionalmente a través de PICE, así como de contactar con las oportunidades de empleo y los representantes de empresas. Se han organizado talleres y ponencias para reforzar la empleabilidad y las competencias profesionales de los jóvenes:

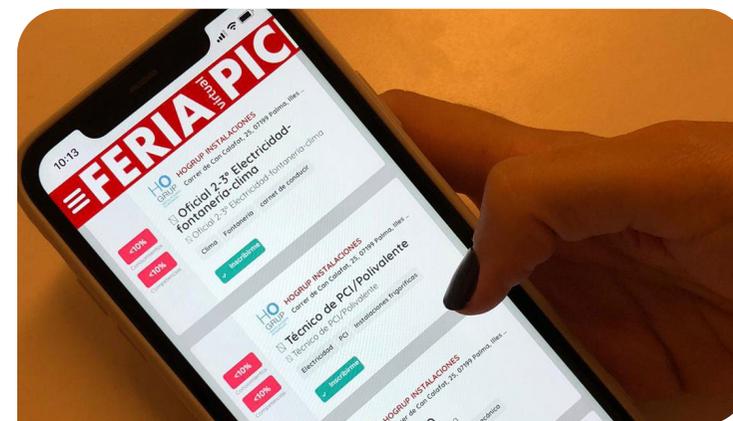
Programa Feria PICE

- Los jóvenes y el talento digital: las habilidades digitales son un puente al empleo.
- Los puestos de trabajo más demandados por las empresas en la actualidad.
- Crea el mapa de tus posibilidades profesionales. Conoce las posibilidades para desarrollar tu vida profesional y crecer personalmente.
- Entrena y activa tu búsqueda de empleo. Cómo preparar un currículum y afrontar las entrevistas de trabajo con éxito.



FERIA VIRTUAL PICE

- 173** jóvenes participantes en la Feria.
- 29** empresas participantes con stand virtual en la Feria
- 75** ofertas de empleo





- 453** | alumnos informados (16 sesiones informativas inicio curso)
- 216** | alumnos orientados para su incorporación a la empresa (14 sesiones)
- 169** | contratos de formación en alternancia gestionados entre empresas y alumnos
- 200** | compromisos de contratación de empresas colaboradoras
- 54** | tutores de empresa formados
- 32** | tutores y profesores de los centros educativos colaboradores formados



En 2023 ha continuado desarrollándose la colaboración en materia de FP con la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas Superiores de la Consejería de Educación y Formación Profesional de las Illes Balears.

Programa FP Dual Intensiva

- Hemos desarrollado campañas de difusión para la sociedad en general sobre la FP intensiva y elaborado materiales informativos.
- Acciones concretas con orientadores de centros educativos para que conozcan esta modalidad e informen a los jóvenes y sus familias.
- Hemos realizado estudio de opinión y encuestas a las empresas para saber cuál es su grado de conocimiento de la FP dual intensiva.
- Visita a Barcelona y al “Institut dels Aliments” para conocer nuevas ofertas formativas en el ámbito de la comercialización de productos alimentarios .
- Participación en el Foro anual de la alianza para la FP dual en el mes de noviembre para presentar el proyecto de prospección de empresas en Mallorca para sumar empresas participantes en la FP intensiva.

RESOLUCIÓN ALTERNATIVA DE CONFLICTOS

Los sistemas alternativos de resolución de conflictos en los que colabora la Cámara de Mallorca son: la mediación y el arbitraje. Dos sistemas para ayudar a las empresas a resolver, fuera del ámbito judicial, las disputas que puedan surgir en sus relaciones internas o de mercado.

Desde La Cámara de Comercio de Mallorca, hemos seguido trabajando para promover la resolución alternativa de conflictos entre empresas por la vía extrajudicial, a través del arbitraje y la mediación.

ARBITRAJE

En el 2023 se han administrado 4 arbitrajes entre empresas en conflicto, que se han celebrado en nuestra sede, con la selección previa del árbitro, las reuniones de negociación y la emisión de los laudos correspondientes.

MEDIACIÓN

En el año 2023 se han tramitado 20 mediaciones en la IMIB (Institución de Mediación en la que las Cámaras de Baleares colaboramos con el Colegio de Abogados para ofrecer el servicio de mediación): 10 en materia civil o mercantil, 8 en materia de familia y 2 en el servicio TurnoMedia.

ARBITRAJE Y MEDIACIÓN



IMIB
INSTITUCIÓN
DE MEDIACIÓN
DE LES
ILLES BALEARS



TOTAL SOCIOS
31/12/2023

460

AUTÓNOMOS

198

EMPRESAS

262

ALTAS NUEVAS
en 2023

62

AUTÓNOMOS

37

EMPRESAS

25



EMPRESAS APORTANTES
A 31/12/2023

20



HITOS COMUNICATIVOS

- 12** | **CORREOS ENVIADOS** A LOS SOCIOS PREFERENTES CON INFORMACIÓN RELEVANTE EN PRIMICIA.
- 6.662** | **SUSCRIPTORES** EN DIFUSIÓN EN BOLETÍN DE 42 OFERTAS DE SOCIOS PREFERENTES
- 17.398** | **SEGUIDORES** EN 42 OFERTAS PUBLICADAS EN LA WEB Y EN REDES SOCIALES DE CAMBRA MALLORCA
- 8** | **ENTREVISTAS** A EMPRESAS SOCIAS PREFERENTES DEL CLUB CAMBRA EN EL PROGRAMA “UN DÍA MÁS DE FIBWI”

EVENTOS EXCLUSIVOS

- JORNADA DE OPORTUNIDADES DE INVERSIÓN EN CUBA. Enero
- REUNIÓN GOVERN PARA TRATAR EL REIB. Febrero
- PREMIO PYME SANTANDER. Junio
- DESAYUNO EMPRESARIAL CON EMPRESAS APORTANTES DE LA CÁMARA DE COMERCIO. Junio
- JORNADA MUJER Y EMPRESA. Julio
- DESAYUNO EMPRESARIAL EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA. Octubre
- NETWORKING BRINDIS DE NAVIDAD. Diciembre

EMPRESAS APORTANTES



y casi 500 SOCIOS DEL CLUB CAMBRA

COMUNICACIÓN



El departamento de comunicación trabaja para reforzar el posicionamiento institucional de la Cámara de Comercio e informar, dar a conocer y promocionar los servicios que se prestan al tejido empresarial con la realización de las siguientes tareas:

- Redacción, actualización y publicación de los contenidos integrales de la web
- Elaboración del boletín digital semanal y otros mailings específicos
- Gestión orgánica de Facebook, Twitter, Instagram y LinkedIn
- Apoyo en la creación de presentaciones y documentos para el personal técnico
- Atención a los medios: gestión de entrevistas, búsqueda de datos, envío de notas de prensa y organización de ruedas de prensa
- Redacción de discursos y apoyo en actos públicos del presidente
- Coordinación y apoyo en la comunicación de diversos proyectos en los que trabaja la Cambra, tanto de ámbito local, como nacional y europeo.
- Resumen diario de noticias de actualidad de interés y menciones directas o indirectas
- Cobertura comunicativa integral de eventos.

Principales indicadores:

- 398** | menciones en medios de comunicación (digital, papel, radio y televisión) con un valor estimado de 1.600.000€
- 71** | relaciones con medios de comunicación (envío de notas de prensa, resolución de peticiones de medios).
- 42** | newsletters enviadas a una media de 8.500 contactos, con una tasa de apertura media del 30%
- 119** | mails a target específico con información de eventos y/o servicios.



Campañas publicitarias:

En los programas de FP Dual Intensiva, Feria PICE, Kit Digital, Mallorca Emprende y el ciclo formativo Abre Tu Puerta al Mundo Digital, las estrategias orgánicas se han reforzado con campañas publicitarias en medios de comunicación tradicionales y, también, en redes sociales.

Además, destacan las entrevistas semanales en el programa de televisión 'Un día más' de Fibwi TV. Durante el 2023, se han desarrollado 8 entrevistas con empresas del Club Cambra Mallorca.

LA CAMBRA DE COMERÇ EN LOS CANALES DIGITALES

PÁGINA WEB

cambramallorca.com

207.974 (+24.37%)	43 noticias publicadas
102.175 (+39.42%)	visualizaciones de página
	usuarios únicos
	2'45" duración media de la sesión

FACEBOOK

@cambramallorca



229 Publicaciones
3829 (+4.22%) Seguidores
316.620 Impresiones
376 / post Alcance
6.504 Interacciones

X

@cambramallorca



524 Publicaciones
7022 (+0,48%) Seguidores
70.123 Impresiones
1.425 Interacciones

INSTAGRAM

@cambramallorca



123 Publicaciones
2.006 (+26.64%) Seguidores
91.970 Impresiones
167/día Alcance
2.603 Interacciones

LINKEDIN

@Cambre de Comerç
de Mallorca



300 Publicaciones
3.914 (+26,64%) Seguidores
87.867 Impresiones
6233 Interacciones

MEMORIA ANUAL 2023

Cambra Mallorca
C/ Estudi General, 7 - 07001
Palma, Illes Balears
(+34) 971 71 01 88
info@cambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca

www.cambramallorca.com