

Bases que regulen la convocatòria per a l'atorgament de subvencions mitjançant vals descompte de PalmaActiva segon semestre del 2022, en règim de concurrència no competitiva.

1. INTRODUCCIÓ

El BOIB número 55, de 26 d'abril de 2022, publicà les Bases que regulen l'atorgament de subvencions val descompte de PalmaActiva en règim de concurrència no competitiva de l'Ajuntament de Palma per a l'any 2022, aprovada pel Consell Rector de PalmaActiva a la sessió del 8 d'abril de 2022, com a una acció per fomentar l'economia, revitalitzar el teixit productiu i per dinamitzar l'activitat econòmica del petits comerços i empreses del municipi de Palma. La convocatòria comptava amb un pressupost màxim d'1.200.000 euros per executar en dues convocatòries independents, de 600.000 euros cadascuna i les obligacions pressupostàries derivades de la concessió d'aquesta convocatòria anava a càrrec de l'aplicació pressupostària 40.43330.47000 del pressupost de despeses de PalmaActiva de l'any 2022.

L'any 2021, l'Ajuntament de Palma, mitjançant acord de Junta de Govern, de 29 de setembre de 2021, va aprovar la primera convocatòria per a la concessió de subvencions per a reactivar la recuperació de l'activitat econòmica comercial i del sector serveis, mitjançant la dinamització i el foment, incentivant el flux de vendes i afavorint la compra de proximitat i al comerç local, activitat que es dugué a terme com a mesura de suport per a compensar les restriccions derivades de la emergència sanitària per la COVID 19 i les restriccions a mobilitat i activitats econòmiques que s'imposaren, i que es va dur a terme durant el mes de novembre amb l'emissió de 25.000 vals de descompte per un import total de 500.000 euros.

La campanya resultà un èxit, amb un bescanvi dels vals de quasi el 100% els vals, generant una despesa directa associada de més de dos milions d'euros.

L'edició de juny 2022 fou igualment exitosa, obtingué l'adhesió de 198 establiments comercials; amb un elevat percentatge de bescanvi de vals, del 94%.

Ara, a la segona edició 2022 de l'actuació, l'escenari social i econòmic es distint de les anteriors. Amb el transcurs del temps i amb la millora sanitària relacionada amb la COVID, s'han anat aixecant les mesures que restringien o limitaven les diferents activitats; mesures facilitadores similars que també s'han implementat altres estats i que han permès la mobilitat i el desenvolupament d'activitats professionals, empresarials, comercials... en un règim similar o idèntic al moment previ a la pandèmia, que ha repercutit de manera favorable sobre l'economia tot provocant així una certa recuperació econòmica.

Tot i l'evolució positiva que s'ha albirat a l'economia local, aquesta no es distribueix de la mateixa manera sobre el conjunt de les activitat econòmiques, sinó que més aviat es concentra en l'activitat turística la qual acapara la recuperació econòmica i que així es reflecteix en les dades d'intermediació laboral esdevenint l'activitat en la qual es produeixen més contractacions molt per sobre de l'activitat de comerç, del sector primari, de la construcció i de les activitats administratives i auxiliars.

A aquesta disparitat de recuperació s'hi ha afegit la inflació. Aquesta s'ha arribat a situar al 8,2 % durant el mes de maig, a les Illes Balears, que representa 4 dècimes més que al mes anterior. Atesa la variació mensual de l'1 %, la inflació acumulada al 2022 és del 3,8 %.

Actualment s'està produint un significatiu increment dels preus en general, com a conseqüència de del increment dels preus de l'energia i de determinats productes alimentaris bàsicament derivat de la situació de confrontament bèl·lic de l'Est.

Aquest fet que ha motivat que l'Organització de Consumidors i d'Usuaris hagi advertit que aquests increments afecten també al sector productiu d'aliments donat que incrementen molt considerablement els costos de producció i transport. A més, per abril, cap dels productes que conformen la cistella de la compra del consumidor s'havia abaratit en els darrers 12 mesos segons l'INE posant de manifest un clar problema de pujada de preus amb el consegüent problema per a les famílies de pèrdua de poder adquisitiu.

També ha tingut una gran repercussió en els productes crediticis, amb pujades dels tipus d'interès – recuperant el valor positiu en sis mesos que tenia en el 2012, la qual cosa ha comportat un incrementat i per tant, l'encariment de les hipoteques i del crèdit.

Vista la fortalesa actual del sector serveis (turisme) i uns preus dels aliments per sobre del 10 %, es preveu que la inflació continuï en torn al 8 %.

L'increment del IPC ha comportat una pèrdua del poder adquisitiu familiar, que – ara per ara- no s'ha compensat amb un increment d'ingressos.

D'altre banda l'inici de les rebaixes que han avançat els centres comercials i les grans superfícies afecta també el comerç de proximitat, especialment els relacionats amb productes de tèxtil i de temporada repercutint així sobre les seves vendes i els ingressos previstos.

Així, sobre dit escenari econòmic, amb la finalitat de donar suport a les economies familiars i prevenir de forma anticipada un escenari de decrement del volum de vendes al comerç minorista de bens i serveis, donant suport al teixit comercial i d'estimulant i incentivant la compra en un context d'inflació i d'incertesa, des de la Direcció General s'ha considerat adient l'emissió d'una segona edició de vals descompte en un període de l'any post temporada turística i previ al Nadal.

A aquesta segona edició el volum de subvenció és de 20 euros en compres mínimes de 35 euros, al igual que a la campanya de l'any 2021. Dit volum de subvenció es quasi del 80% del preu – IVA exclòs-

Respecte a la campanya anterior, s'han introduït nous elements. S'han incorporat activitats econòmiques de serveis, mantenint-se les activitats de comerç de la campanya anterior. Les activitats econòmiques que s'incorporen són epígrafs que abasten els serveis de sanitat, salut, esport, imatge personal i altres de consum habitual a les economies domèstiques. La incorporació de dites que, fins ara, no s'havien inclòs, respon a les demanades per a la seva inclusió formulades tant per la ciutadania com per professionals, comerços i associacions comercials que desenvolupen dites activitats.

Igualment s'ha incrementat el nombre de vals màxim que pot disposar cada persona consumidora, essent a la present edició de fins a 8 vals. Dit increment està en consonància amb l'increment de les activitats que resulten incloses dins de la campanya.

Consegüentment amb l'anterior s'ha incrementat el pressupost de l'actuació i del nombre de vals que s'emeten, essent ara de 96.164 vals-

De l'experiència de l'anterior campanya, s'ha optat per mantenir el repartiment lineal dels vals i establir tres períodes de repartiments i percentatges d'ús o consum pels comerços dels vals del 40% respecte a la remesa anterior.

El Decret llei 2/2014, de 21 de novembre, de mesures urgents per aplicar a les Illes Balears i la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'administració local reconeix com a competències pròpies de les entitats locals les que les hi atribueixen com a tals les lleis estatals i autonòmiques. A l'àmbit autonòmic atribueixen les competències de desenvolupament econòmic local- art. 29.2 t) de la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de las Illes Balears.

La Llei 2/2020, de 15 d'octubre, de mesures urgents i extraordinàries per a l'impuls de l'activitat econòmica i la simplificació administrativa a l'àmbit de les administracions públiques de les Illes Balears per a pal·liar els efectes de la crisi ocasionada per la COVID-19, al seu article 32 - en la redacció que en fa el Decret Llei 1/2021, de 25 de gener, estableix que, d'acord amb la lletra t de l'article 29.2 esmentat en el paràgraf anterior, i en relació amb els apartats 1 i 5 de l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, els municipis, de les Illes Balears, també els seus ens instrumentals, poden fer ús dels instruments de foment previstos en el Decret Llei esmentat com a manifestació de l'exercici de la seva competència pròpia.

La segona convocatòria 2022 ve finançada íntegrament per pressupost municipal. Es du a terme en exercici d'una competència pròpia de l'entitat local.

El Pla estratègic de subvencions de PalmaActiva per a l'any 2022 - aprovat pel Consell Rector de l'organisme en sessió de 2 de desembre de 2021- aprova inicialment el programa de subvencions 4.3 AJUDES A LES PETITES EMPRESES, MICROEMPRESES I AUTÒNOMS, recollia la nova convocatòria de vals 2022, amb un pressupost d'1.200.000,00 euros.

Per a incrementar l'import l'actuació, el Ple de l'Ajuntament de Palma en data del 26 de maig de 2022 aprovà la modificació de crèdit número 7 per crèdit extraordinari i suplement de crèdit amb romanent de Tresoreria per a despeses generals en el pressupost propi 2022 en el qual s'incrementa l'aplicació pressupostària 07.43330.41700 per un import d'1.000.000,00€.

Conseqüentment, en data 15 de juliol de 2022 per resolució de Gerència, s'aprovà la modificació pressupostària generació de crèdit número 07 GCI 01-22 per import d'1.000.000,00€ en el pressupost de PalmaActiva (PAC 202200370) a l'aplicació pressupostària 40.43330.47000/00.

Així, també, es tramità la modificació de crèdit transferència de crèdit número 08 TFC 03-22 per import de 297.000€ en el pressupost de PalmaActiva a l'aplicació pressupostària 40.43330.47000/00, que es motiva per la modificació del Pla Estratègic de Subvencions 2022, en el qual se suprimeix el programa convocatòria d'ajudes a la contractació de l'Àrea d'Ocupació, i s'amplia la consignació de la convocatòria de vals comercials.

Per Resolució de Gerència s'aprova l'estimació de recursos en el marc de la convocatòria de 2021 de subvencions a les PIME, microempreses i autònoms per fer front a les conseqüències econòmiques de la COVID-19 per import total de 21.000,00€ amb el següent detall: 18.000,00€ amb càrrec a l'aplicació pressupostària 40.43330.470000 i 3.000,00€ amb càrrec a l'aplicació pressupostària 10.24110.470000.

Així, el pressupost que es destina a l'actuació per a l'emissió de vals és de 1.923.280 euros, que es fraccionaran en 96.164 vals per un import nominal cadascun de 20,00 euros.

La subvenció atorgada és una subvenció a preu, amb el tractament previst a l'article 78.3 de la Llei 37/1992 de 28 de desembre TRLIVA no té la consideració de gestió de servei públic o foment de cultura. Els usuaris consumidors són els obligats a satisfer la part del import no subvencionat. El tractament comptable per part dels comerços adherits dels imports que rebin en subvenció és el previst per a les subvencions d'explotació al Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, que aprova el Pla General de Comptabilitat.

La convocatòria s'ha de publicar al Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears BOIB i a la Base Nacional de Dades (BDNS).

2. OBJECTE

L'objecte d'aquesta convocatòria és la regulació de les condicions que han de regir la concessió de subvencions en règim d'avaluació individualitzada, com a mesura de foment de l'economia, consistent a posar a disposició dels comerços adherits una sèrie de vals descompte que poden aplicar en la venda finalistes que facin als seus usuaris consumidors en els productes i serveis que els adquireixin.

Els vals descompte tenen un valor nominal de 20,00 euros cada val i es poden bescanviar en compres efectuades de manera presencial als locals físics dels establiments adherits per import de 35,00 euros - IVA inclòs-, o superiors.

3. RÈGIM JURÍDIC

La concessió de les subvencions es tramita en règim d'avaluació individualitzada d'acord amb allò que disposa l'article 18 de l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015) i bases d'execució del pressupost per l'any 2022, en concordança amb la Llei general de subvencions, Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, Reglament de la Llei de subvencions Decret Legislatiu 2/2005 de 28 de desembre, text refós de la Llei de subvencions de la CAIB.

En tot allò no previst en aquestes bases reguladores n'és d'aplicació la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; el Reglament de desenvolupament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol; les bases d'execució del Pressupost Municipal de l'any 2022; les bases reguladores d'aquesta convocatòria es troben recollides a l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015); la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i qualsevol altra disposició normativa que pugui ser d'aplicació.

Així mateix, aquestes Bases estan sotmeses al règim de mínims, regulat pel Reglament (UE) 1407/2013, de 18 de desembre, de la Comissió, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea a les ajudes de mínims (DOUE L352, de 24 de desembre de 2013).

4. COMPATIBILITATS

Les subvencions regulades a aquestes bases són compatibles amb altres ajuts d'altres entitats o administracions que tinguin la mateixa finalitat, però no són compatibles en l'aplicació en un/a mateixa venda i per una mateixa persona usuari/ària -consumidor/a.

Un comerç pot estar registrat o donat d'alta a campanyes de vals descompte o similars de varies administracions, però no pot aplicar en la venda d'un be o servei concret vals de diferents campanyes. No pot sumar o agregar vals de diferents entitats per a la mateixa venda i be o servei.

En qualsevol cas, l'import total dels ajuts o subvencions aplicades a cada venda de cada article o producte no pot superar el 80 % cost total real dels productes subvencionats, iva exclòs, d'acord amb el que preveu l'article 19.3 de la Llei general de subvencions. En cap cas l'iva es subvencionable.

A aquests efectes, conformement a l'art 14.1.d de la Llei general de subvencions, el comerç adherit, quan en la venda d'un article o productes concret, a més d'aplicar l'import del val, aplica una altra subvenció finalista a preu, ho ha de comunicar a PalmaActiva, indicant les altres subvencions, ajuts, ingressos o recursos que aplica i l'import rebut.

5. BENEFICIARIS

Establiments adherits: són beneficiaris directes i principals d'aquestes ajudes els establiments comercials que s'adhereixen a la campanya. D'ara endavant "*establiments comercials*" o "*comerços*".

Usuaris consumidors: són beneficiaris indirectes les persones físiques majors de 16 anys, amb document nacional d'identitat o número d'identificació d'estranger que adquireixen un producte (be o servei) de manera presencial als locals físics dels establiments comercials adherits a la campanya. D'ara endavant "*usuaris consumidors*" o "*consumidors*".

5.1. Requisits generals dels establiments comercials

Es poden adherir a la campanya les persones físiques i jurídiques privades, les agrupacions de persones físiques i jurídiques privades i les comunitats de béns o qualsevol altre tipus d'unitat econòmica o patrimoni separat que, encara que no tinguin personalitat jurídica, duguin a terme l'activitat de venda al detall - comerç minorista, amb les especialitats i condicions que s'indiquen seguidament:

a) Que en el moment de fer la sol·licitud s'inclouï en algun d'aquesta supòsits: Microempresa, entenent com a tal la que ocupi a 10 o menys de 10 treballadors; Petita Empresa, entenent com a tal la que ocupi a 25 o menys treballadors; Autònom, ha d'estar d'alta d'autònom. Per el càlcul del promig de plantilla es consideraran els treballadors i les treballadores per any a jornada completa. En el cas de fixos discontinus i persones treballadores amb jornada parcial, el seu còmput serà proporcional a les hores treballades.

Queden expressament exclosos els establiments comercials ubicats a Centres Comercials.

b) Estar donat/da d'alta en el règim de la Seguretat Social o en la mútua professional corresponent i en Hisenda en el moment de la presentació de la sol·licitud.

c) Que el domicili fiscal o, en el seu cas, el local de desenvolupament de l'activitat mercantil, empresarial o professional es trobi en el terme municipal de Palma.

d) Estar al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb la Hisenda estatal (AEAT), amb l'Ajuntament de Palma i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS).

e) En el cas de comunitats de béns, societats civils o altres entitats econòmiques sense personalitat jurídica, han de designar una persona representant, amb poders bastants per complir les obligacions que corresponen a l'agrupació o comunitat de béns. Així mateix, i en els termes previstos en l'article 11.3 Llei general de subvencions (LGS), l'agrupació o comunitat de béns no pot dissoldre's fins que transcorri el termini de prescripció a què fan referència els articles 39 i 65 de la LGS.

f) Presentar la sol·licitud en els termes i amb els requisits que s'estableixen a l'apartat 12 d'aquesta convocatòria.

Només es pot fer una sola alta dins la campanya per establiment comercial. No es poden presentar dues sol·licituds per diferents persones o entitats per al mateix establiment comercial. En el cas de presentació d'una nova sol·licitud, només es tindrà en compte la darrera sol·licitud registrada.

g) No haver-se qualificat com a culpable a alguna les circumstàncies recollides en l'article 13.2 i 13.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

h) Els establiments comercials, com a beneficiaris de la subvenció, estan obligats a incorporar aquesta subvenció a l'explotació (subvenció corrent) del seu compte de resultats.

i) No haver estat mai objecte de sancions administratives fermes ni de sentències condemnatòries per haver exercit o tolerat pràctiques laborals considerades discriminatòries per raó de sexe o de gènere, en compliment de l'article 11 de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes.

5.2. No es poden adherir a la campanya:

- a) Les persones autònomes col·laboradores que estiguin integrades dins d'alguna entitat amb personalitat jurídica, comunitats de bens, societats civils o altres entitats econòmiques sense personalitat jurídica admesa com a establiment comercial dins de la campanya, de forma separada i independentment d'aquesta. Es consideren "persones autònomes" aquelles que, sense ser titulars ni exercir una activitat comercial, col·laboren en l'activitat esmentada i/o participen en la direcció social, econòmica i/o mercantil de l'entitat, encara que sigui de manera ocasional o habitual, de forma directa o mitjançant persona interposada.
- b) Les administracions públiques, les societats públiques i les entitats vinculades o dependents de qualsevol d'aquestes.
- c) Les empreses instrumentals.

5.3. Requisits generals dels "usuaris consumidors"

Els usuaris consumidors amb dret a beneficiar-se dels vals descompte són les persones físiques majors de 16 anys, amb document nacional d'identitat o número d'identificació d'estranger i que adquireixen un producte o servei a un dels establiments comercials adherits a la campanya.

6. OBLIGACIONS DELS ESTABLIMENTS ADHERITS

Són obligacions dels establiments adherits, d'acord amb aquestes Bases i d'acord amb l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015), les següents:

- a) Estar d'alta censal a l'epígraf d'activitat econòmica presentada i mantenir l'activitat empresarial, com a mínim, fins al dia 28 de febrer de 2023.
- b) Aplicar el val als articles o serveis propis de l'epígraf econòmic per al qual ha estat admès dins la campanya.
- c) Emetre factura de la compravenda conformement al disposat al Reial Decret 1619/2012, de 29 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.
- d) Dur a terme les tasques d'emissió de vals i de comprovació de compliment de les condicions dels consumidors per a poder ser usuaris d'aquesta campanya, entre les quals s'inclouen de forma indicativa i no exhaustiva les següents:
 - i) Custodiar amb diligència la seva clau d'accés d'usuari i no facilitar-la a altres persones, amb la finalitat d'evitar que puguin ser utilitzades indegudament.
 - ii) Disposar dels mitjans electrònics indicats al final d'aquest punt.
 - iii) Verificar la identificació dels usuaris consumidors i la seva edat, requerint-los que li exhibeixen el DNI o número d'identificació d'estranger.
 - iv) Comprovar la correcta aplicació del val a l'usuari consumidor dins de l'aplicació web i a l'adquisició de l'article o producte.
 - v) Incorporar la factura simplificada de la compra a l'aplicació web.
- e) No dur a terme en cap cas les pràctiques següents:
 - i) Retornar als usuaris consumidors diners en metàl·lic.
 - ii) Fer reserva o retenció de vals als usuaris consumidors, prèviament a la realització per aquests a l'adquisició del article o producte.
 - iii) Aplicar més de 8 vals per una venda o vals de més d'un usuari consumidor.

- iv) Fraccionar imports de venda dutes a terme a un únic consumidor o usuari en dos o més factures simplificades separades amb la finalitat d'aplicar més de 8 vals i atribuir-los a dues o més persones consumidores.
 - v) Negar l'aplicació dels vals descompte a productes que es troben als establiments comercials.
- f) Fer publicitat a l'exterior de l'establiment de l'adhesió al programa mitjançant la recepció i la col·locació dels materials publicitaris corresponents en un lloc visible.
- g) Sotmetre's a les actuacions de comprovació a efectuar per la Cambra de Comerç o per PalmaActiva, i també a qualssevol altres de comprovació i control financer que puguin fer els òrgans de control competents, tant municipals com autonòmics, amb l'aportació de tota la informació que els sigui requerida en l'exercici d'aquestes actuacions.
- h) Comunicar a la Cambra de Comerç i/o a PalmaActiva l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos que concorrin en l'adquisició d'un article o servei. Aquesta comunicació s'ha d'efectuar per part del comerç tan aviat com es tingui coneixement d'aquesta concurrència de subvencions.
- i) Renovar els certificats d'estar al corrent amb les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social que caduquin durant la vigència de la campanya.
- j) Portar els llibres comptables, registres diligenciats i altres documents conformement a la normativa comptable i fiscal que els sigui d'aplicació i degudament auditats en els termes exigits per la legislació mercantil i sectorial.
- k) Conservar durant almenys un període tres anys els documents justificatius de la compra venda efectuada i en la qual s'han aplicats els fons rebuts pels vals bescanviats, inclosos els documents electrònics i estarà a disposició de PalmaActiva i també de la Intervenció General de l'Ajuntament, la Sindicatura de Comptes i altres autoritats de control.
- l) Complir les restants obligacions que detalla l'article 14 de la Llei general de subvencions.
- m) disposar dels mitjans electrònics següents:
- Connexió a Internet
 - PC, tauleta o telèfon mòbil que permeti la connexió a Internet i gestió en línia del vals.
 - Càmera fotogràfica, independent o incorporada dins del telèfon mòbil o PC, que permetin prendre imatge de la factura simplificada o factura de la venda i la seva incorporació a Plataforma web mitjançant la qual es gestiona la campanya.

7. ENTITAT COL-LABORADORA

Les tasques de gestió del programa de vals es faran amb la col·laboració de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca, que té la condició d'entitat col·laboradora prevista a l'article 12 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La col·laboració d'aquesta entitat per al desenvolupament del programa s'estableix mitjançant un conveni de col·laboració que es regeix per les normes establertes a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, el seu Reglament de desenvolupament i per l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015). S'aplica a les entitats el règim jurídic previst en aquestes lleis i en les seves disposicions de desplegament, per a les entitats col·laboradores en la gestió de subvencions.

8. NATURALESA DE LA SUBVENCIÓ

Les subvencions d'aquesta convocatòria són a fons perdut, de caràcter voluntari, excepcional i revocables i reintegrables en qualsevol moment per les causes previstes a la Llei o en aquestes bases. No generen cap dret a l'obtenció d'altres subvencions en anys anteriors o posteriors i no es poden al·legar com a precedent.

9. DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

La quantia destinada a atendre aquestes subvencions ascendeix a un import total de 1.923.280,00 euros, del vigent pressupost municipal, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 40.43330.4700000.

Aquesta quantia es podrà incrementar com a conseqüència de les modificacions de crèdit tramitades per part de l'Ajuntament i/o PalmaActiva motivat pel romanent de la campanya anterior i l'anàlisi de l'execució global del pressupost de 2022.

Si abans que acabi el termini de presentació de sol·licituds es produís un increment de crèdit a la partida citada, aquest import se sumarà al ja existent i es repartirà entre els sol·licitants i fins a l'exhauriment del crèdit.

10. ACTUACIONS SUBVENCIONABLES I QUANTIA DE LES AJUDES

S'han d'emetre un total de 96.164 vals descompte amb un valor nominal de 20,00€ per val.

Les activitats comercials subvencionables són la venda minorista al detall fetes per establiments adherits - de manera presencial als locals físics dels establiments adherits - i amb alta fiscal a alguna de les activitats econòmiques següents:

De la secció primera: Grup 641; Grup 642: tots els epígrafs; Grup 643: tots els epígrafs; Grup 644: tots els epígrafs; Grup 645; Grup 647: tots els epígrafs, excepte el 647.5; Grup 651: tots els epígrafs; Grup 652: tots els epígrafs, excepte el 652.1; Grup 653: tots els epígrafs; excepte el 653.3; Grup 654: Epígraf 654.2; Grup 656; Grup 657; Grup 659: tots els epígrafs; Grup 662: tots els epígrafs; Grup 676; Grup 691: tots els epígrafs; Grup 751: Epígraf 751.5; Grup 942: tots els epígrafs; Grup 943; Grup 945; Grup 967: tots els epígrafs; Grup 972: tots els epígrafs; Grup 973: tots els epígrafs, excepte el 973.2; Grup 975.

De la secció segona: Grup 834; Grup 836; Grup 837; Grup 838; Grup 839;

Els usuaris consumidors tindran el límit de 8 vals per persona.

La devolució o canvi d'un article o servei pel consumidor no comporta la cancel·lació del val consumit.

11. SISTEMA DE FUNCIONAMENT I OPERATIVA DE LA PLATAFORMA WEB DELS VALS

La totalitat dels tràmits de l'operativa d'alta de l'entitat comercial obtenció, aplicació, bescanvi i compensació i verificació dels vals descompte es duen a terme a través d'una plataforma tecnològica, aplicació web informàtica específica resident al nígul.

Se subvencionen les vendes fetes entre els dies 11 d'octubre i 20 de novembre de 2022, ambdós inclosos.

Els tràmits de sol·licitud es descriuen als apartats següents.

11.1 Assignació de vals al comerç

Durant la campanya, és el mateix establiment comercial qui, durant el procés de venda d'un article o producte, registra l'usuari consumidor a l'aplicació web i li atribueix l'ús o consum de vals.

Assignació dels vals entre els establiments adherits:

- El sistema de repartiment dels vals entre els establiments adherits consisteix en l'assignació d'una quantia màxima de vals que el comerç pot aplicar a les vendes que dur a terme durant la campanya; i es fa en diferents fases.
- El repartiment en fases pretén poder atorgar una major quantia de vals a aquells comerços que tenen un major dinamisme comercial, i poder aconseguir així que s'arribin a utilitzar el major nombre de vals i evitar que alguns vals quedin en desús pel fet de no ser necessaris per a un comerç.
- S'ha previst un total de 3 repartiments, amb una periodicitat setmanal, que es concreta en les dates següents: els dimarts 11 d'octubre i els dijous 20 d'octubre i 3 de novembre.
- Repartiment inicial (primer repartiment) es durà a terme una vegada transcorregut el termini de presentació de sol·licituds d'adhesió. Es dividirà de forma lineal entre tots els comerços admesos.
- El segon repartiment es farà entre els establiments adherits que hagin bescanviat com a mínim el 40 % dels vals assignats a la primera remesa.
- El tercer i últim repartiment es farà entre els establiments adherits que hagin bescanviat el 100 % dels vals del primer repartiment i el 40 % del segon repartiment.
- Els comerços que a dia 2 de novembre a les 00.00 hores no haguessin bescanviat del 30% dels vals del primer repartiment quedaran automàticament exclosos del repartiment següent, i els seus vals es repartiran dins la tercera remesa.
- El dia abans de cada repartiment, a les 00.00 hores, s'ha d'extraure la dada estadística dels comerços que ja han consumit el seu nombre màxim de vals que se'ls ha atribuït.

11.2 Assignació dels vals als usuaris consumidors

Els usuaris consumidors no poden reservar vals. Els establiments adherits assignen els vals en el moment de pagar una compra d'un article o producte a l'establiment.

A cada usuari consumidor se li pot assignar durant tota la campanya un màxim de 8 vals descompte.

Aquests vals els pot utilitzar en una o varies compres a un o varis establiments adherits.

Els vals es poden aplicar únicament en compres d'articles o productes iguals o superiors a 35,00 € (IVA inclòs). Cada val s'ha d'aplicar íntegrament a una compra, no es poden fraccionar.

La compra pot ser per un producte (be o servei) o més d'un. Es pot aplicar més d'un val en la mateixa compra sempre que la compra sigui superior a 35 euros (IVA inclòs) per val

Als establiments admesos a la campanya se'ls ha de trametre una identificació d'usuari i una contrasenya única que els ha de permetre accedir a la plataforma per fer els tràmits indicats a continuació:

- a) Comprovar la quantia de vals que té assignat el comerç, la quantia dels vals ja disposats i la quantia dels vals encara disponibles.

- b) Comprovar si el consumidor que adquireix un article o producte al seu establiment ha bescanviat prèviament vals i el nombre de vals que encara te disponibles perquè se li assignin.
- c) Assignar vals al consumidor per a després aplicar-los a l'article o producte que adquireix.
- d) Justificar els vals utilitzats en al venda, segons el disposat a l'apartat 15.

12. SOL·LICITUD I DOCUMENTACIÓ

Els comerços que estiguin interessats a adherir-se a la campanya i que compleixin els requisits de la convocatòria o estiguin en condicions de complir-los en el termini de presentació de sol·licituds han d'emplenar i presentar la sol·licitud de participació en el model corresponent a la Cambra Comerç de Mallorca i adjuntar a la mateixa pàgina del formulari, la documentació següent:

En el cas de persones físiques:

- DNI/ NIE.
- Certificat de situació censal de l'AEAT en el qual/s consti els epígrafs als quals està d'alta l'activitat i l'adreça on es desenvolupa l'activitat.
- Certificat Vida Laboral com a contractant/empresa emès per la Seguretat Social del període d'un any immediatament anterior a la sol·licitud presentada en el qual consti el compte de cotització i el nombre de treballadors de l'empresa o Informe de Seguretat social de mitjana de plantilla. En el cas que l'empresari individual no tingui treballadors contractats, certificat de la Seguretat Social en què consti que l'empresari no te compte cotització assignat.
- Certificat bancari de titularitat del compte en el qual ingressar la subvenció.
- Declaració responsable en el model aprovat a la convocatòria.

En el cas de persona jurídica:

- NIF/CIF de l'entitat.
- DNI/NIF de la persona signant de la sol·licitud o del representant de l'entitat.
- Certificat de situació censal de l'AEAT en el qual/s consti la identitat del representant de l'entitat, els epígrafs als quals està d'alta l'activitat i l'adreça on es desenvolupa l'activitat.
- Certificat Vida Laboral d'Empresa emès per la Seguretat Social d'empresa del període d'un any immediatament anterior a la sol·licitud presentada en el qual consti el compte de cotització i el nombre de treballadors de l'empresa o Informe de Seguretat social de mitjana de plantilla. En el cas que l'empresari individual no tingui treballadors contractats, certificat de la Seguretat Social en el qual consti que l'empresari no te compte cotització assignat.
- Certificat bancari de titularitat del compte en el qual ingressar la subvenció.
- Declaració responsable en el model aprovat a la convocatòria.

Tots els sol·licitants independentment la seva forma jurídica: certificats de trobar-se al corrent de pagament d'Hisenda i Seguretat Social i autorització per consultar les dades d'estat dels pagaments amb l'Ajuntament.

També, han d'aportar l'adreça fiscal i almanco una adreça comercial de venda física en el cas que no coincideixi amb l'anterior, i una fotografia de la façana del local on es desenvolupi l'activitat. De manera opcional, pot aportar un logotipus, enllaços de Google Maps i de xarxes socials.

Els comerços que participaren a l'anterior campanya de vals 2022, únicament hauran de presentar una declaració jurada de que es compleix amb les condicions anteriors, acompanyada de nous certificats d'estar al corrent amb les obligacions tributaries amb la AEAT,

13. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES SOL·LICITUDS

De conformitat amb el establert a l'article 14 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, la sol·licitud s'ha de presentar per mitjà del procediment habilitat a aquest efecte a la plataforma web de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca.

La institució encarregada de la verificació de la informació i documentació aportades i la comunicació als comerços sol·licitants de l'admissió o el rebuig de la seva sol·licitud, és la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca.

El termini de presentació de sol·licituds comença a partir del dia primer dia hàbil següent a la publicació de l'extracte d'aquestes Bases en el BOIB i fins al 28 setembre 2022 a les 12 hores

Durant aquest termini les Bases han d'estar publicades a la plataforma web de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca i a la web de PalmaActiva.

A l'efecte de determinar la data d'admissió de la sol·licitud, s'entén que ha estat presentada en aquella data en què s'aporti integrament tota la informació requerida a la convocatòria, ja sigui amb un única presentació inicial o amb més d'una presentació - posteriors - per ampliació de la documentació o en virtut del requeriment d'ampliació i esmena efectuades.

14. ÒRGANS COMPETENTS PER INICIAR, INSTRUIR I RESOLDRE EL PROCEDIMENT

La concessió de les subvencions regulades a aquestes Bases és el de concurrència no competitiva.

Correspon a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca el desenvolupament de tots els actes d'instrucció necessaris per a la comprovació del compliment dels requisits per a l'adhesió dels comerços sol·licitants - inclosos els de requeriments d'informació i/o esmena- i la resolució d'aquests.

Correspon a PalmaActiva la resolució dels recursos que s'interposin per part dels comerços contra els acords de Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca desestimatoris de les sol·licituds d'adhesió.

Presentada una sol·licitud, si s'observés deficiència o manca de documentació, la Cambra de Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca ha de requerir a l'interessat perquè l'esmeni en el termini improrrogable de 5 dies hàbils, mitjançant la presentació de la documentació requerida i de la manera que s'indiqui. Finalitzat el termini, si no ha procedit a esmenar-ho es pot tenir per desistit en la seva sol·licitud.

Tots els acords del procediment s'han de publicar a la seu electrònica de Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca i s'han de trametre a PalmaActiva, per publicar a la seva web.

Conforme al previst l'article 35.5 de l'ordenança municipal de subvencions , la resolució definitiva del procediment de concessió de subvencions i la resta de resolucions definitives de la present convocatòria la forma de notificació preferent és la publicació al BOIB.

Correspon a PalmaActiva acordar la modificació de qualsevol data de les previstes a la present convocatòria. Les modificacions que es puguin arribar a acordar es publicaran a la web de PalmaActiva.

15. PROCEDIMENT PER A L'ÚS DELS VALS PELS ESTABLIMENTS ADHERITS I LA SEVA JUSTIFICACIÓ

Els establiments adherits han de procedir a la justificació dels vals aplicats a cada adquisició d'articles o productes, incorporant de forma telemàtica a la plataforma web de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca.

El bescanvi de vals s'ha de justificar incorporant en el moment de la venda la documentació següent:

- a) Factura simplificada o factura de la compra. La incorporació s'ha de fer mitjançant l'obtenció de fotografia de la factura amb el dispositiu mòbil – smartphone – o altres vies de que en disposi la plataforma
- b) Cada venda s'ha de justificar amb una factura simplificada o factura de la compra única que no pot ser utilitzada per a justificar altres vendes ni factures d'altres consumidors. S'ha d'observar la màxima de: una venda, una factura, un consumidor, màxim 8 vals.

La incorporació no immediata al moment de la venda, ja sigui el mateix dia o al dia següent, no comporta per al consumidor l'ús o consum de val; per la qual cosa, continuen en disposició del consumidor poder-los emprar a altre/s establiment/s adherit/s.

L'establiment adherit que justifiqui la venda en un moment posterior assumeix el risc i la ventura sobre la disponibilitat dels vals que no ha justificat i, en el supòsit que hagin estat emprats pel consumidor en una altra compra posterior, l'establiment perdrà el dret als 20 euros de subvenció per cada val.

PalmaActiva resol les concessions, els reconeixements i pagaments de les subvencions a favor dels comerços beneficiaris de manera periòdica en base a les memòries justificatives que presenti la Cambra de Comerç.

L'establiment adherit s'ha de sotmetre a les actuacions de comprovació que es puguin acordar durant la campanya i de forma posterior. Igualment, s'ha de sotmetre a qualsevol altra comprovació i control financer que puguin dur a terme per PalmaActiva tot aportant la informació requerida en l'exercici de les actuacions.

16. REVOCACIÓ I REINTEGRAMENT

16.1 Invalidesa de la resolució

Són causes de nul·litat de la resolució d'admissió:

- a) Les indicades a l'article 47 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- b) La inexistència o insuficiència de crèdit pressupostari.

Són causes d'anul·labilitat de la resolució la resta d'infraccions de l'ordenament jurídic, especialment de les regles contingudes a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, de conformitat amb allò establert a l'article 48 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Quan concorri algun dels supòsits indicats en els articles anteriors, PalmaActiva procedirà a la seva revisió d'ofici o, en el seu cas, a la declaració de lesivitat i ulterior impugnació, de conformitat amb allò establert en els articles 106 i 107 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

La declaració judicial o administrativa de nul·litat o anul·lació implica el reintegrament de les quantitats percebudes pel comerç.

16.2. Causes de reintegrament

A més dels casos en què es declari la invalidesa de la resolució d'admissió, és procedent el reintegrament de les quantitats rebudes més el interès de demora corresponent, des del moment de la percepció de la/les quanties abonades pel bescanvi de vals fins a la data en què s'acordi la procedència del reintegrament, en els supòsits següents:

- a) Obtenció de la subvenció falsejant les condicions requerides per a això o ocultant aquelles que, d'haver-se conegut, haurien impedit l'obtenció de la subvenció.
- b) Incompliment total o parcial de manteniment de l'activitat.
- c) Incompliment de l'obligació de justificació o la justificació insuficient, en els termes establerts per l'Ordenança i per les bases reguladores o la convocatòria de la subvenció.
- d) Resistència, excusa, obstrucció o negativa a les actuacions de comprovació i control financer, i també incompliment de les obligacions comptables, registrals o de conservació de documents quan d'això es derivi la impossibilitat de verificar la utilització que s'ha donat als fons rebuts, el compliment de l'objectiu, la realitat i la regularitat de les activitats subvencionades, o la concurrència de subvencions, ajuts, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, nacional, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.
- e) Incompliment de les obligacions i també dels compromisos assumits per aquestes, amb motiu de la concessió de la subvenció, sempre que afectin o facin referència a la forma d'acord amb la qual s'han d'aconseguir els objectius, realitzar l'activitat, dur a terme l'actuació o adoptar el comportament que fonamentà la concessió de la subvenció.
- f) Incompliment de les obligacions imposades, amb motiu de la concessió de la subvenció, distints dels anteriors, quan d'això es derivi la impossibilitat de verificar la utilització que s'ha donat als fons rebuts, el compliment de l'objectiu, la realitat i regularitat de les activitats subvencionades, o la concurrència de subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, nacional, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.
- g) L'adopció, en virtut d'allò establert en els articles 87 al 89 del Tractat de la Unió Europea, d'una decisió de la qual es derivi una necessitat de reintegrament.
- h) La resta de supòsits previstos a les bases reguladores de la subvenció.

16.3. Naturalesa dels crèdits a reintegrar

Les quantitats a reintegrar juntament amb els interessos de demora aplicables tenen la consideració d'ingressos de dret públic; resulta d'aplicació pel seu cobrament allò establert a la Llei general pressupostària.

El interès de demora aplicable en matèria de subvencions és l'interès legal dels doblers incrementat en un 25 %, excepte que la Llei de pressuposts general de l'Estat n'estableixi un altre.

16.4. Procediment de reintegrament

El procediment per exigir el reintegrament de les subvencions té caràcter administratiu i, com a tal, es regeix per les disposicions generals sobre procediments administratius contingudes a la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

En tot cas, en el procediment de reintegrament s'han d'observar les fases següents:

- a) Acord d'inici del procediment. Es pot iniciar d'ofici, amb denúncia prèvia o com a conseqüència de l'informe emès per l'òrgan de control financer de la Intervenció. L'òrgan competent per iniciar el procediment és l'òrgan atorgant de la subvenció.
- b) Tràmit d'al·legacions, tot garantint el dret d'audiència de l'entitat interessada.
- c) Si escau, informe de valoració de les al·legacions.
- d) Informe-proposta emès per l'òrgan de control financer.
- e) Resolució del procediment que posarà fi a la via administrativa. El termini màxim per resoldre i notificar la resolució serà de dotze (12) mesos des de l'acord d'inici.

L'obligació de reintegrament que en el seu cas s'aprovi serà independent de les sancions que, si escau, resultin exigibles.

17. OBLIGACIONS DE L'ENTITAT COL-LABORADORA

L'entitat col·laboradora ha de dur a terme les accions següents:

- a) Executar la gestió de la campanya portant les tasques per tramitar i resoldre l'adhesió dels comerços sol·licitants.
- b) Controlar el compliment de les obligacions i dels compromisos assumits, mitjançant la seva participació, pels comerços participants.
- c) Publicar, sempre de forma actualitzada, la llista de comerços adherits.
- d) Fer difusió per mitjà de la seva pàgina web i d'altres mitjans que disposi de la campanya. Igualment la pot fer amb la col·laboració o participació de les organitzacions empresarials que representen el sector del comerç de les Illes Balears, tot amb la finalitat d'arribar al major nombre de comerços que siguin susceptibles de poder adherir-s'hi.
- e) Dur a terme tasques d'informació directa, als comerços que mostrin interès a adherir-se i assistir-los per formalitzar l'adhesió a la campanya.
- f) Facilitar als comerços adherits i als usuaris la informació necessària per al millor coneixement de les condicions d'adquisició i gaudir dels vals que hagin de ser emesos, i la informació sobre els comerços participants.
- g) Aportar la plataforma web per a la gestió i l'execució de la convocatòria. Entre els serveis que s'han de contractar s'inclouran, almenys, els següents:
 - Plataforma tecnològica de gestió de vals descompte amb web, aplicacions d'establiments i aplicació de lectura i autenticació.
 - Serveis d'alta d'establiments i empreses i de vals descompte, verificació d'establiments i empreses, verificació aleatòria de vals descompte, DNI i justificant de la compra. Servei d'atenció telefònica al client final i servei d'atenció telefònica al titular de l'activitat durant l'alta, la validació i el bescanvi de bons de descompte.
- h) Portar a terme les accions de control tot comprovant, mitjançant un mostreig d'un mínim del 15 % dels justificats de les vendes presentades pels comerços adherits, el compliment dels requisits de les compravendes.
- i) Trametre a PalmaActiva amb periodicitat que s'acordi, conformement al previst al conveni, la documentació justificativa de les operacions verificades i juntament amb la resta de la documentació justificativa dels vals bescanviats.
- j) Informar de tota la gestió per mitjà dels informes indicats al conveni d'entitat col·laboradora de subvencions formalitzat entre l'entitat col·laboradora i PalmaActiva.

A més dels compromisos i les obligacions indicats en les clàusules anteriors, la Cambra de Comerç de Mallorca assumeix les obligacions següents:

- a) Totes les obligacions indicades en l'article 15 de la Llei general de subvencions, i també acceptar totes les comprovacions que estimi oportunes l'Ajuntament de Palma en relació amb el desenvolupament i l'execució de les actuacions.
- b) Fer publicitat adequada del caràcter públic del finançament i del fet que aquest és a càrrec de PalmaActiva, amb inclusió dels anagrames i logotips de la imatge corporativa i dels específics del programa, en la forma més idònia a cada format, que ha de ser validada per la Comissió de Seguiment. Ha de difondre el programa i informar sobre el desenvolupament al portal o pàgina web respectius.

En l'execució d'aquestes actuacions ha d'observar els deures de confidencialitat i sigil pel que fa a les dades de negoci i de persones.

18. RECURSOS

Contra l'acord de resolució de la convocatòria es pot interposar el recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu o bé recurs potestatiu de reposició davant el mateix òrgan que hagi dictat la resolució. No obstant això, s'hi pot presentar, si n'és el cas, qualsevol altre recurs que hi sigui pertinent; tot d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

19. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

D'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals de protecció de dades de caràcter personal (LOPD), s'informa les persones sol·licitants que les dades facilitades seran incloses en un fitxer propietat de PalmaActiva, amb la finalitat única i exclusiva de gestionar i tramitar el procediment de concessió de subvencions establert en aquesta convocatòria, d'acord amb els principis de seguretat i confidencialitat de les dades que la normativa de protecció de dades estableix. L'encarregada del tractament de les dades n'és la Cambra de Comerç de Mallorca.

Així mateix, s'informa la persona interessada de la possibilitat d'exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, en els termes inclosos a la legislació vigent, mitjançant escrit presentat en el Registre de Cambra Comerç de Mallorca.

La presentació de la sol·licitud de subvenció implica l'acceptació de la cessió de les dades contingudes en aquesta, i també la informació relativa a l'ajuda atorgada, a l'Ajuntament de Palma i a PalmaActiva – com a titular de l'activitat - la custòdia i arxiu de les dades i amb les finalitats estadístiques, d'avaluació i seguiment.