



MEMORIA ANUAL

2021

Cambra Mallorca
C/ Estudi General, 7
07001 Palma
Illes Balears

(+34) 971 71 01 88

info@cambramallorca.com
www.cambramallorca.com



**Cambra de Comerç
Mallorca**

MEMORIA 2021

- 01 Carta del Presidente**
Antoni Mercant, Presidente de la CCM.
- 02 Órganos de gobierno**
Pleno y comité ejecutivo.
- 03 Comisiones de trabajo**
Encuentros de debate y asesoramiento sobre las diferentes áreas de actuación de la Cámara.
- 04 Actividad institucional**
Defensa del interés general en colaboración con la administración pública y otros agentes económicos.
- 05 Internacionalización**
Reforzar la proyección internacional de las empresas mallorquinas.
- 06 Competitividad**
Actuaciones para mejorar la competitividad empresarial.
- 07 Formación y empleo**
Acciones para mejorar la empleabilidad de los jóvenes ajustadas a las necesidades empresariales.
- 08 Club Cambra Mallorca**
Plataforma empresarial para fomentar relaciones comerciales entre los socios.
- 09 Comunicación**
Informar y reforzar el posicionamiento institucional de la corporación.

El 29 de septiembre, la Cámara de Comercio de Mallorca cumplió 135 años. Una cifra que demuestra el arraigo de una institución que a día de hoy mantiene la misma misión con la que nació: defender el interés general de las empresas de Mallorca. En este segundo año marcado por el covid-19, hemos seguido trabajando con toda nuestra energía para responder a los retos que nos plantea un presente en constante evolución.



**Cambra de Comerç
Mallorca**

AL PATRÓN
ANTONIO BARCELÓ
TENIENTE GENERAL
DE LA REAL ARMADA
1716 - 1781
LA CÁMARA DE COMERCIO

CARTA DEL PRESIDENTE



Un año más, el protagonista de mis palabras iniciales debe ser la pandemia del Covid-19 que, desgraciadamente, ha seguido marcando la agenda empresarial y cameral.

Hemos vivido un 2021 lleno de incertidumbre pero también con esperanza; tanto por los avances sanitarios conseguidos como por el inicio de la necesaria recuperación económica. Una recuperación que está siendo más lenta de lo deseado y que está marcada por el desabastecimiento de materiales y por la subida de los precios energéticos.

Hacer frente a esta situación ha sido nuestro gran reto. Desde la Cámara de Comercio de Mallorca hemos estado al lado de las empresas, prestando todo nuestro apoyo en su desarrollo y fortalecimiento. Todas las acciones que hemos ido realizando se han alineado con los ejes marcados por la Unión Europea y la Agenda 2030: la sostenibilidad, la digitalización, la innovación, la formación y la igualdad de oportunidades.

Las administraciones públicas también han confiado, un año más, en la experiencia de la Cámara para desarrollar programas en beneficio del tejido empresarial. De esta manera, con el Ministerio de Asuntos Económicos –a través de Cámara España– hemos abierto la Oficina Acelera Pyme de Mallorca; con la Conselleria de Educación hemos seguido trabajando para el fomento de la Formación Profesional Dual; con la Conselleria de Transición Energética y Sectores Productivos hemos puesto en marcha la primera campaña de bonos descuento para el impulso del pequeño comercio; y, con el Consell de Mallorca hemos creado la oficina de asesoramiento de fondos europeos dirigida a los municipios de Mallorca.

Me enorgullece profundamente haber estado cuatro años al frente de esta institución centenaria. El mío ha sido el primer mandato tras la reforma cameral de 2014, bajo la nueva normativa estatal y autonómica que regula las cámaras del S.XXI. Estoy convencido de que esta nueva Cámara, más ágil, moderna e innovadora, pero que mantiene cierto espíritu tradicional, seguirá siendo una entidad clave para el desarrollo económico de la isla, ya que es una de las pocas entidades capaz de acercar los intereses públicos y privados para crear alianzas en favor del desarrollo económico.

No tengo ninguna duda de que Mallorca, en un futuro próximo, y con el trabajo de todos los agentes implicados, sabrá mejorar su principal sector económico, el turístico, para hacerlo más sostenible; a la par que trabajará para seguir recuperando el sector primario, para mejorar la conectividad y la logística, para digitalizar sus empresas y, para impulsar nuevos sectores que surgen con fuerza, como es el de la economía azul.

Esta memoria recoge el importante trabajo realizado este año. Actividades y proyectos que no serían posibles sin la colaboración de las empresas del Pleno y las Aportantes y sin la experiencia y la dedicación del personal de la Cámara.

ANTONI MERCANT



ÓRGANOS DE GOBIERNO 2018-2021

Comité Ejecutivo

Es el órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Compuesto por 9 miembros del Pleno, elegidos por el propio Pleno de entre sus vocales.

Antoni Mercant Morató

PRESIDENTE

Carmen Planas Palou

VICEPRESIDENTA PRIMERA

Josep Lluís Aguiló Veny

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Eduardo Soriano Torres

TESORERO

Rafael Ballester Salvá

Ana Francisca Ferrá Palazón

Rafael Roig Grimalt

Rafael Salas Pons

Javier Vich Vélez

VOCALES

El 30 de septiembre, con la publicación de la Orden Ministerial ICT/1074/2021, se declara abierto el proceso electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras de Comercio en toda España. La convocatoria de las elecciones en la Cámara de Comercio de Mallorca corresponderá en 2022 a la Conselleria de Transició Energètica, Sectors Productius i Memòria Democràtica del Govern de les Illes Balears, dando por finalizado el mandato de cuatro años de Antoni Mercant, iniciado el 25 de junio de 2018.

El Pleno

Es el órgano supremo de gobierno y de representación de la corporación, compuesto por 42 vocales.

Elegidos por sufragio

RESTAURANTE CASA EDUARDO, S.L.	Aloy Vidal, Antonio
TELAS MALLORCA, S.A.	Ballester Salvá, Rafael
HORRACH MOYÁ HOTELS, S.L.	Barceló Serrabona, Macarena
EXPLOTACIONES TURÍSTICAS CA'N BONICO, S.L.	Bonet Rigo, Gregori Eduard
MALLORCA ELECTRÓNICA COMPONENTES S.L.	Busquets Ribas, Bernat
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	Canals Adrover, Antonio
INDICO MALLORCA CAFÉ, S.L.	De Miguel Rubio, Isidoro
CONSTRUCCIONES PEDRO FRANCISCO FERRÁ TUR S.L.U.	Ferrá Palazón, Ana Francisca
MECANICOLOR INCA, S.L.U.	Grau Seguí, Bartolomé
COMPAÑÍA MEDITERRÁNEA DE FRÍO Y ALIMENTACIÓN, S.L.	Llorens Rubí, Felipe
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U.	Manresa Pastor, Juana María
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA – ASIMA	Martorell Esteban, Francisco
ITEI. INNOVACIONES TECNOLÓGICAS EN ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN, S.L.	Martorell Ripoll, Bernardo Francisco
A MITGES NO OMPLEN SITGES, S.L.	Mas Obrador, Guillermo
S.A. DE GESTIÓN DE ESTIBADORES PORTUARIOS DEL PUERTO DE PALMA	Mercant Morató, Antonio
MARLA 1997, S.L.	Mesquida Vich, Pedro Pablo
PROPER RENTALS, S.L.	Pereda Muñoz, Sergio
PROMOCIONES Y PROPIEDADES INMOBILIARIAS ESPACIO, S.L.U.	Pérez Narváez, Ángel
CARPINTERÍA PERPIÑÁ, S.L.	Perpiñá Calvo, Ramón José
BEN DUIT, S.L.	Ramis Janer, Carlos
GAS Y ELECTRICIDAD GENERACIÓN, S.A.	Ribas Medina, Martín
MIJURA, S.L.	Roig Grimalt, Rafael
MANUEL SAMPERIO SÁNCHEZ	Samperio Sánchez, Manuel
ANJO RESTAURACIÓN, S.L.	Sánchez-Cabezudo Martínez, José Luis
DISTRIBUCIONES SERVERA, S.A.U.	Servera Jaume, Bartolomé
JUAN ANTONIO TERUEL ROZAS	Teruel Rozas, Juan Antonio
BONSOL HOTELS & INVEST, S.A.	Vich Vélez, Javier
FUNDACIÓ ESCOLA VICENCIANA	Vives Reus, Antoni

Reconocido prestigio

CAEB	Frontera Hjorngaard, María
PIMEM	Mora Vallbona, Jordi
CAEB	Planas Palou, Carmen
CAEB	Salas Pons, Rafael

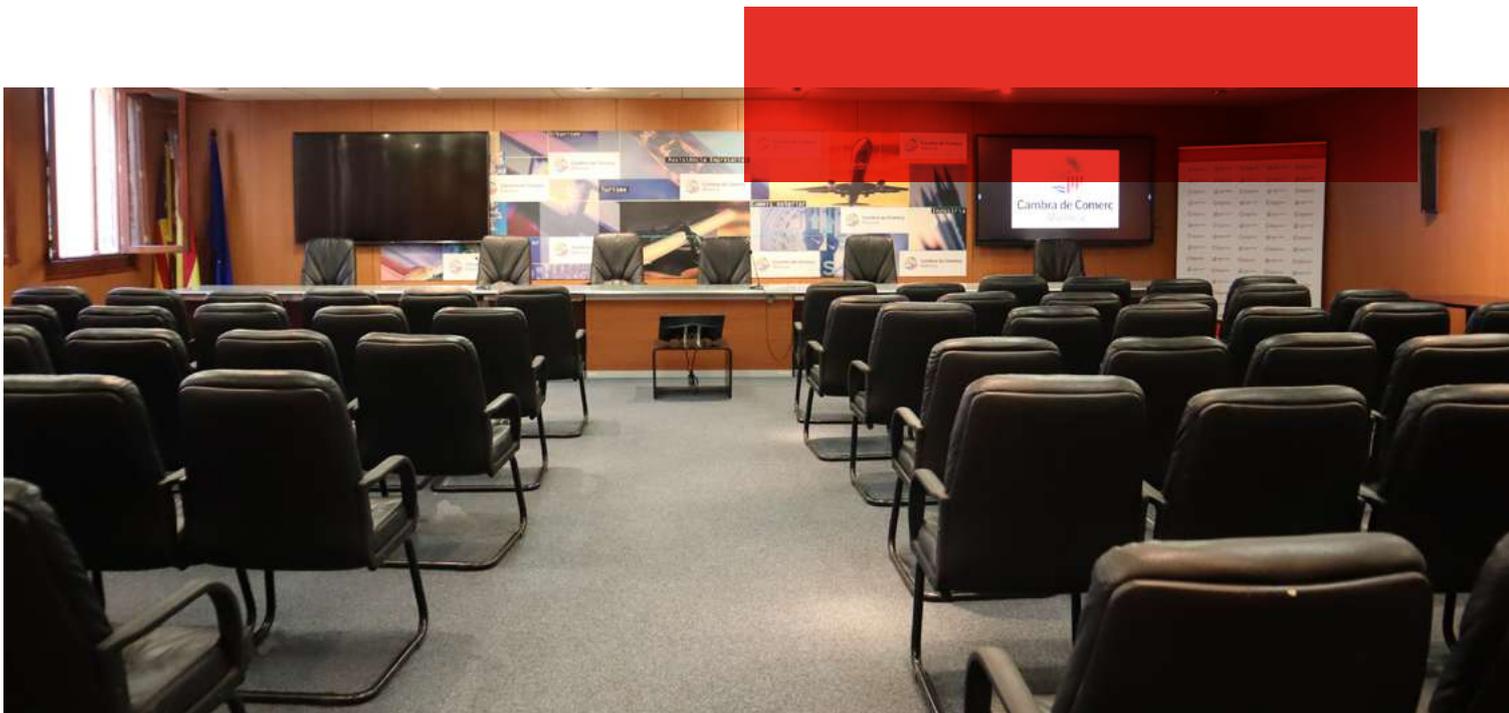
Colaboradores

Carob, S.A.	Calafat Roig, Juan
Auto Electric Oliver, S.A.	Oliver Barceló, Juan
Franja Roja, S.L.	Roses Ferrer, José Luis

Aportantes

Hiper Manacor SA	Aguiló Veny, Josep Lluís
Alcudiamar SL	Bestard Figuerola, Bartomeu
Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença	Duran Torrens, Maria Immaculada
RIUSA II, SA	Fernández de Alarcón Roca, José Antonio
Banca March SA	Ferragut Diago, Rafael José
Meliá Hotels International SA	Pardo García, Juan Ignacio
Bankia SA	Serra Caldés, Antonio
Productos Fontanet SLU	Soriano Torres, Eduardo
Cooperativa d'Apotecaris	Torres Rosselló, Guillermo
Banco Santander SA	Torrijos Pérez, Álvaro

REPRESENTANT DE LA CONSELLERIA DE TRANSICIÓ ENERGÈTICA, SECTORS PRODUCTIUS I MEMÒRIA HISTÒRICA. DIRECTOR GENERAL DE COMERÇ - **Miguel Piñol Alda**



COMISIONES DE TRABAJO

Son los órganos de asesoramiento, de carácter consultivo, sobre las áreas de actuación de la Cámara de Comercio

Comisión de Internacionalización

PRESIDENTA: Carmen Planas

SECRETARIA TÉCNICA: Alicia Bueno

La pandemia del COVID ha afectado, sin duda, a la forma de relacionarse internacionalmente, las fronteras entre algunos países se han cerrado y la movilidad se ha reducido. Ante este nuevo escenario, la Cámara ha fomentado la apertura de nuestras empresas a través de la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor plataforma de pymes europeas para crear relaciones comerciales. Además, a través de Insuleur, la red de Cámaras insulares se ha seguido trabajando para visibilizar la posición de las islas europeas. Y el área de Internacional de la Cámara ha seguido asesorando y sensibilizando a las empresas mallorquinas hacia la internacionalización de sus estrategias y mercados.



Comisión de Competitividad

PRESIDENTE: Rafael Salas

SECRETARIO TÉCNICO: Carlos Bibiloni

La Comisión de Competitividad ha estado muy activa en el 2021, con el lanzamiento de nuevas iniciativas, entre las que destacamos: la colaboración con ENDESA para beneficiar a pymes de Mallorca que apostaban por la digitalización y a empresas dirigidas por mujeres; la puesta en marcha de la Oficina Acelera PYME; y la creación de la Oficina de Fondos Europeos (OFE) en nuestra sede, financiada por el Consell de Mallorca, para ayudar a los municipios más pequeños a presentar proyectos a las convocatorias de Next Generation. Asimismo, se ha abierto una nueva línea de trabajo en Sostenibilidad y se le ha dado un impulso al Digital Innovation Hub, en el que ostentamos la presidencia institucional (pendientes de la convocatoria europea de DIHs).

Comisión de Formación y Empresa

PRESIDENTE: Josep Lluís Aguiló

SECRETARIO TÉCNICO: Cristina Julià

Los trabajos de la Comisión de Formación Profesional y Empresa tienen como objetivo recoger las demandas de las empresas y de las comisiones sectoriales de la Cámara, sobre necesidades de formación y contratación de los perfiles jóvenes más demandados. Esta información nos sirve para planificar las acciones del Programa de Garantía Juvenil, dirigido a jóvenes (entre 16 y 29 años) que no se encuentran trabajando o estudiando. Por otra parte, la Comisión desarrolla una función consultiva y colaboradora con el Govern de les Illes Balears en el desarrollo de la Formación Profesional dual del sistema educativo.



Comisión de Turismo, Restauración y Servicios Turísticos

PRESIDENTE: Javier Vich

SECRETARIA TÉCNICA: Susana Munar

El 2021 ha seguido siendo un año difícil para el sector turístico, por los efectos del COVID en la economía y en las restricciones de movilidad. Así, algunas de las propuestas que se han reclamado desde la Comisión de Turismo de la Cámara han sido: el establecimiento de corredores seguros que garanticen una movilidad mínima entre países; la adopción de medidas -como la prórroga de los ERTES- que ayuden a la supervivencia de las empresas del sector; y, sobre todo, acelerar la campaña de vacunación para llegar a un porcentaje de población inmunizada que permita salvar la temporada turística.



Comisión de Industria, Construcción y Promoción

PRESIDENTA: Ana Ferrá

SECRETARIA TÉCNICA: Cati Barceló

La actividad de la comisión se ha concentrado en debatir los problemas de la insularidad y del desabastecimiento de materias primas como consecuencia de la crisis logística y de la ruptura de stock en los principales mercados emisores.

La principal aportación de la comisión ha sido la actualización del estudio del transporte de mercancías por vía marítima en el que se evidencia como es de limitadora la ley de minimis para las empresas insulares.

Ante las principales tensiones identificadas por los empresarios (incremento del coste de la energía, del transporte marítimo mundial, de las materias primas y del transporte terrestre), la comisión propone fomentar el producto local, la economía circular, la inversión en energías renovables e insta a formar conductores de camiones cualificados, así como a negociar presupuestos a más corto plazo que eviten subidas imprevistas en los precios de los materiales.

Comisión de Comercio

PRESIDENTE: Rafael Ballester

SECRETARIO TÉCNICO: Pedro Serrano

Desde la Comisión de Comercio se han desarrollado programas para incentivar la digitalización del sector; y a ese respecto, se han organizado 64 talleres online de marketing digital con un total de 1.280 asistentes, y se ha colaborado con Mallorca Activa para acercar la formación a los municipios. Por otro lado, se han gestionado los programas de “Bons Illes Balears” y “Bons Reiniciam Inca” en colaboración con el Govern y el Ayuntamiento de Inca, dirigidos a incentivar la actividad del comercio minorista. Desde la Comisión, también se ha participado en el debate ciudadano/institucional en relación con el proyecto de reactivación de las galerías de la Plaza Mayor de Palma.



Comisión de Transportes

PRESIDENTE: Rafael Roig

SECRETARIO TÉCNICO: Gabriel García del Moral

La comisión trabaja desde diferentes perspectivas del transporte aéreo, terrestre y marítimo en reivindicaciones empresariales claves como mejorar la dotación de infraestructuras y servicios en los puertos, la promoción de alternativas energéticas en el transporte de mercancías y el fomento de la formación cualificada del sector.

Con el objetivo de promocionar internacionalmente el sector náutico de Mallorca, desde la comisión se apuesta por desarrollar, un año más, el encuentro virtual Balearic Yacht Show en coordinación con la feria presencial Palma Boat Show.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y CONSULTIVA





5 de marzo

Petición de ayuda al Gobierno de España

Representantes de las principales organizaciones empresariales y profesionales, agentes sociales y entidades de la sociedad civil de las Islas Baleares envían una carta urgente al presidente Pedro Sánchez reclamando un "Plan de Salvación Económica". Los firmantes del manifiesto, entre ellos el vicepresidente de la Cámara, Josep Lluís Aguiló, entregan el escrito a la delegada del Gobierno, Aina Calvo, como cauce de comunicación con el Gobierno estatal. En ella alarman sobre la gravedad de la situación a la que se enfrentan las Islas Baleares en la época post-Covid.



5 de marzo

Colaboración con Endesa para impulsar la reactivación económica

Endesa, a través de la Fundación Endesa, colabora con la financiación de tres proyectos de la Cámara de Comercio de Mallorca -Oficina de transformación digital, Comercio online y Dona +Impuls- con una aportación económica de 698.000 euros para beneficiar un total de 180 empresas de la isla. Estas actuaciones están previstas en el programa 'Endesa Activa' que busca la reactivación económica mediante el apoyo a pymes y autónomos afectados por la crisis sanitaria del Covid-19.



26 de marzo

Reyes Maroto se reúne en la Cámara con el sector empresarial de Baleares

La ministra de Industria, Comercio y Turismo del Gobierno de España, Reyes Maroto, se reúne en la Cámara de Comercio de Mallorca con representantes de sectores productivos y empresariales de Baleares, con el objetivo de analizar la actual coyuntura económica derivada de la pandemia del Covid-19 y presentar el plan de recuperación previsto por el Gobierno.



9 de abril

La Cámara asiste a la presentación del pacto 'Tots Junts'

Todos los partidos políticos con representación en el Parlament de les Illes Balears, a excepción de Vox, firman en el Palacio de Congresos de Palma el pacto 'Tots junts'. Esta iniciativa, promovida por la Fundació Família Forteza-Rey y consensuada con agentes económicos y sociales de las islas, entre ellos la Cámara de Comercio, pretende trabajar conjuntamente para superar la crisis económica más grande que están padeciendo las Islas en décadas.



10 de junio

La Cámara denuncia en el Senado los sobrecostes derivados de la insularidad

El vicepresidente de la Cámara, Josep Lluís Aguiló, participa en la ponencia de estudio sobre la insularidad y la situación periférica de las ciudades de Ceuta y Melilla, en el Palacio del Senado.

Durante su intervención, Aguiló reclama al Estado que entienda, valore y compense, en todas sus políticas, las desventajas que supone el hecho insular para el tejido empresarial y social. Una de las dificultades logísticas que más dañan a las industrias insulares es el transporte de mercancías y las carencias para corregir este déficit estructural. Más allá de desarrollar efectivamente el factor insularidad en el Régimen Especial de las Illes Balears (REIB), Aguiló solicita, en nombre de la Cámara, la excepción de la aplicación de la ley de *minimis* en las subvenciones al transporte de mercancías. Se trata de una normativa europea que limita a 200.000 euros las ayudas que pueden recibir las empresas en un periodo de tres años.



11 de junio

Visita de la embajadora de Estonia

El presidente de la Cámara, Antoni Mercant, recibe en visita oficial a la embajadora de Estonia en España, Mariin Rtnik, y a su cónsul en Mallorca, Guillermo Dezcallar. Rtnik realiza su primera visita oficial a Mallorca con motivo de la apertura del consulado de Estonia en la isla.



21 de junio

Acuerdo de colaboración para la promoción económica de Mallorca

Representantes del medio de comunicación especializado en informes económicos e inteligencia de mercado, *The Business Year*, firman con el presidente de la Cámara un memorando de entendimiento para colaborar en la producción de una publicación destinada a promover Mallorca como destino de inversiones: *The Business Year - Special Report: Mallorca*.





8 de julio

COFIDES presenta el Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por el COVID-19

El director general de COFIDES, Rodrigo Madrazo, presenta las características del Fondo de Recapitalización de empresas afectadas por el COVID-19, que permitirá a los negocios de tamaño medio que se han visto afectados por la pandemia acceder a la financiación necesaria para recuperar la normalidad financiera. El objetivo es que el presidente de la Cámara de Mallorca pueda transmitir esta información a aquellas empresas que se estén viendo afectadas por la pandemia, con el fin de que puedan optar a esta vía de financiación.



9 de septiembre

El Govern presenta en la Cámara la segunda línea de ayudas a autónomos y empresas

El Govern presenta ante agentes económicos y sociales, la publicación de la resolución de una de las líneas de ayudas directas del Estado de 855,7 millones de euros para hacer frente a los efectos del COVID-19.



16 de septiembre

La Cámara acoge la inauguración del Consulado de Rumanía en Illes Balears

Preside la inauguración, la embajadora de Rumanía en España, Gabriela Dancau y el nuevo Cónsul Honorario de Rumanía en las Islas Baleares, Alexandru Lazar. Asisten al acto, el presidente de la Cámara, Antoni Mercant, y la consellera de Economía y Hacienda del Govern balear, Rosario Sánchez.



20 de septiembre

Presentación de la Trade Expo Indonesia

La agregada comercial de la embajada de la República de Indonesia, Novita Sari, presenta las oportunidades de negocio e inversión en Indonesia, que se expondrán en una nueva edición de la feria comercial "Trade Expo Indonesia", que se celebrará en formato online del 21 de octubre al 4 de noviembre.



28 de septiembre

Nueva oficina de gestión de proyectos europeos

La presidenta del Consell de Mallorca, Catalina Cladera, y el presidente de la Cámara, Antoni Mercant, firman el acuerdo de colaboración para la creación de la nueva Oficina de gestión de proyectos europeos, que dará apoyo sobre los fondos Next Generation a los municipios con menos de 20.000 habitantes de Mallorca, además de Alcúdia.

El objetivo de esta oficina es el de ofrecer asesoramiento y apoyo técnico a los ayuntamientos, así como crear sinergias entre ellos para poder presentar proyectos comunes a Europa.



29 de septiembre

Unimos esfuerzos con CaixaBank para impulsar el emprendimiento

La Cámara firma 3 acuerdos de colaboración con la Fundació "la Caixa", MicroBank y CaixaBank con el objetivo final de ayudar a transformar la vida de las personas a través del autoempleo, como una opción digna y accesible para crear un puesto de trabajo y generar valor añadido.



27 de octubre

El coste de la insularidad en la cuenca mediterránea

En el marco de la Conferencia sobre el Futuro de Europa (CoFOE), la Dirección General de Relaciones Exteriores del Govern de les Illes Balears, organiza diferentes jornadas de debate abiertos sobre la insularidad y la Unión Europea. La Cámara acoge la tercera de estas jornadas centrada en el informe sobre ayudas al transporte de mercancías, que pone de manifiesto las debilidades económicas de nuestro territorio.



27 de octubre

Informe sobre la ayuda al transporte de mercancías en las Illes Balears

La Cámara publica la actualización del "Informe sobre la subvención al transporte de mercancías en las Illes Balears", que cuantifica el impacto económico directo e indirecto de estas ayudas estatales. El estudio, liderado por la economista Catalina Barceló, se ha realizado analizando los datos proporcionados por Delegación del Gobierno y constata que estas subvenciones no son suficientes para compensar las desventajas económicas que la insularidad supone para la industria.



Según este análisis, en el ejercicio económico de 2019, un total de 343 empresas industriales de Baleares solicitaron esta ayuda por valor de 5.400.000 € con la finalidad de compensar el coste del transporte de mercancías, siendo la mayor cantidad solicitada desde 2016. Por contra, este fue el ejercicio fiscal que menos cantidad se recibió por este concepto, concretamente llegaron a las empresas 3,1 millones de euros del total solicitado. La principal causa de esta diferencia se debe a la aplicación de la normativa de *minimis*.

De esta manera, una de las principales conclusiones es que las empresas de Baleares dejaron de percibir 2,3 millones de euros de las ayudas al transporte de mercancías debido a la aplicación de la normativa de *minimis*. Por lo que la Cámara solicita que, además de desarrollar efectivamente el factor insularidad en el Régimen Especial de las Illes Balears (REIB), se aplique una excepción de la ley de *minimis* en las subvenciones al transporte de mercancías ya que esto no supondría ninguna alteración de la competencia del mercado, por el elevado sobrecoste que significa el estar obligados a transportar la materia vía marítima y aérea.



9 de noviembre

Visita del Cónsul británico

El presidente de la Cámara, Antoni Mercant, se reúne con el Cónsul de Gran Bretaña para Baleares, Cataluña, Aragón y Andorra, Lloyd Milen y la responsable de Asuntos Económicos de la Embajada en Madrid, Elena Gutiérrez.



10 de diciembre

Firma del protocolo que consolida el Digital Innovation Hub de las Illes Balears

La presidenta del Govern, Francina Armengol, ha firmado el protocolo de colaboración entre el Govern, la Cámara de Comercio de Mallorca, Turistec, la Universitat de les Illes Balears y las Cooperativas Agroalimentarias de las Illes Balears para la consolidación del Digital Innovation Hub de las Illes Balears y el impulso de la digitalización de las Islas. Con este acuerdo, las entidades firmantes formalizan su compromiso con esta iniciativa, que tiene como objetivo principal aglutinar los proyectos innovadores de todos los ámbitos de nuestro territorio.



Premios Pyme del año

59 empresas se presentan a la V edición del Premio Pyme del Año de Illes Balears, convocado por Banco Santander y la Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con la Cámara de España y el diario *Última Hora*.

El objetivo de este certamen es reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas (menos de 250 empleados y facturación inferior a 50 millones de euros) como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana.

PYME DEL AÑO ILLES BALEARS 2021

Robot SA. Empresa tecnológica creada en Mallorca en 1983 especializada en sistemas de automatización de edificios. En 2018 se incorporó al BME Growth, el mercado bursátil para pymes, con el objetivo de obtener financiación para su plan de expansión internacional. Su actividad cubre toda la cadena de valor con el objetivo de reducir los costes energéticos de los edificios: diseña, fabrica, instala y mantiene sistemas de automatización y de control de las instalaciones técnicas para el ahorro energético.

MENCIÓN ESPECIAL COVID

Protección Sanitaria Balear. Empresa creada en abril de 2021 para fabricar mascarillas FFP2 en Mallorca. Cuenta con maquinaria moderna, que cumple con los estándares de ahorro energético, y usa materia prima española e italiana. Tiene capacidad para fabricar un millón y medio de unidades al mes. Actualmente cuenta 6 trabajadores, la mitad de ellos en colaboración con la Fundación Amadip Esment.

ACCÉSIT INTERNACIONALIZACIÓN

Huguet Rajoles Hidràuliques, empresa fundada en 1933, recuperó la fabricación de viguetas, bloques, terrazos y mosaicos hidráulicos para impulsar la rehabilitación y la arquitectura tradicional. En plena pandemia ha conseguido mantener toda su plantilla e incrementar las exportaciones. Gracias al marketing digital está posicionada como marca de prestigio en numerosos mercados como Hong Kong, Australia, Corea o Estados Unidos.

ACCÉSIT DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

Inehealth Team SL. Empresa tecnológica que presta soluciones al mundo de la salud. Su principal producto es la plataforma Idonia gracias a la cual facilitan el acceso a la documentación y a las pruebas de imagen de los pacientes, simplificando el acceso a los registros médicos de salud. En 2020, año de pandemia, trabajaron con más de 150 hospitales, de hasta 5 países diferentes, llegando a procesar más de 10 millones de imágenes y facilitando el acceso a 80.000 pacientes, lo que se calcula un ahorro aproximado de 90 toneladas de CO2.

ACCÉSIT FORMACIÓN Y EMPLEO

Instalaciones y gestiones energéticas SL. Conocida por sus siglas INGENER, es una empresa instaladora autorizada de proyectos energéticos y punto de servicio de Endesa. Trabajan con clientes domésticos y pymes focalizados en la venta e instalación de placas fotovoltaicas y puntos de recarga de vehículos eléctricos. Laboralmente, es una empresa comprometida con el talento joven y su formación.

ACCÉSIT EMPRESA RESPONSABLE

Agromallorca SAT, empresa del sector agrícola, que promociona el producto local, de proximidad y de calidad. Nació en 1964 de la mano de Joan Vicens y aún conserva su carácter familiar. La empresa colabora con entidades y ONGS como la Fundación Banco de Alimentos, Cáritas Mallorca, Cruz Roja, Sos mamás o la Fundación Nazaret. En 2020 se donaron casi 170.000 kilos de producto fresco y más de 3.000 tarros de conservas. Agromallorca participa en proyectos de hoteles circulares junto con TIRME y recicla sus residuos orgánicos a través del compost.



INTERNACIONAL



MEMORIA ANUAL

Información y sensibilización

74 Consultas resueltas individualmente vinculadas a procesos de internacionalización

07 Jornadas informativas

02 Encuentros *online* con embajadores

13 y 15 de abril. ¿Quieres exportar? Recursos y servicios públicos para empezar.

2 de junio. Ayudas a la protección de las marcas.

7 de julio. Comercio electrónico. Implicaciones fiscales.

19 de octubre. Correos market. El marketplace de las empresas españolas.

27 de octubre. Perfumes Club. Caso de éxito.

16 de noviembre. Las licitaciones internacionales.

3 de marzo. Encuentro con el embajador de España en Argelia – perspectivas de negocio.

30 de abril. Encuentro con el embajador de España en Indonesia – perspectivas de negocio.

Promoción de eventos en el marco de la campaña informativa sobre los cambios en las relaciones comerciales con el Reino Unido producidos por el Brexit.

4 de febrero. Implicaciones para los intercambios comerciales de mercancías.

9 de febrero. Implicaciones para los intercambios comerciales de servicios, inversiones y contratación pública.

25 de noviembre. Nuevos requisitos para exportar al Reino Unido a partir enero 2022 y 1 de julio 2022.

Tramitación de documentación

546 Certificados de origen

38 Cuadernos ATA

24 Certificados de libre venta



Enterprise European Network



58 Expresiones de interés recibidas de empresas europeas sobre perfiles publicados de empresas de Mallorca

34 Expresiones de interés enviadas a empresas europeas a petición de empresas mallorquinas

10 Participaciones en encuentros virtuales sectoriales de la EEN como acción de promoción internacional de empresas de Mallorca

Participación en las reuniones virtuales del sector agroalimentario de la EEN, del encuentro anual internacional (septiembre 2021) y en la XIV Conferencia Nacional EEN-España celebrada los días 11 y 12 de noviembre en Valencia, con la digitalización y la sostenibilidad como ejes principales de debate.



Balearic Yacht Show

**Balearic
Yacht Show**
THE VIRTUAL YACHT EXPERIENCE

La segunda edición de la feria virtual Balearic Yacht Show, se presenta conjuntamente con la edición física del salón, con el objetivo de unir esfuerzos para impulsar el sector náutico de las islas. Se celebra del 3 al 6 de junio.

52 Stands de empresas

74 Embarcaciones expuestas

15 Stands de medios colaboradores

05 Stands de organismos públicos

150.000 Páginas vistas

48.000 Usuarios web

20 Ponencias

80 Ponentes

1.159 Asistentes





Proyectos transnacionales



Carpe Digem

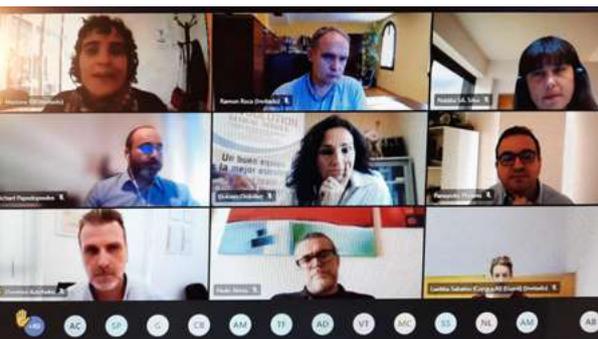
Proyecto europeo financiado por Interreg Eurpose que tiene como objetivo final la creación de ecosistemas regionales para ayudar a las pymes en su transformación digital. La Cámara es una de las 10 organizaciones de 7 distintos países que durante dos años compartirá buenas prácticas y herramientas para la creación de estos puntos de digitalización. En 2021 la Cámara participa en tres eventos virtuales a nivel internacional:



4 de marzo. Proyectos de transformación digital en zonas europeas emergentes – virtual study visit to Västerbotten (Suecia).

16 de junio. Cata virtual de vinos europeos. En colaboración con Bodegas Ferrer desde Malloca, para mostrar cómo la cooperación y la tecnología pueden crear nuevas soluciones.

14 de octubre. Small & connected is beautiful. Debate, en el marco de la EU Regions Week, sobre cómo los hubs están ayudando a construir espacios de desarrollo tecnológico. Se presentó el vídeo *Innovación y digitalización en Mallorca*.



WINTER MED

En el marco del proyecto Winter Med, la Cámara de Mallorca y la AETIB, como socios de este proyecto europeo, han planteado acciones para desarrollar un turismo sostenible y responsable durante todo el año. El 1 de febrero se convoca la primera reunión con el grupo de *stakeholders* a la que fueron invitados a participar representantes de CAEB, PIMEM, Asociación de Agencias de Viajes, la FELIB, la Escuela de Hotelería de la UIB, la FEHM y Turistec.

Con el objetivo de debatir ideas con las empresas turísticas de Mallorca y recoger buenas prácticas, se organiza un ciclo de tres seminarios *online* sobre las siguientes temáticas:

15 de febrero. Sostenibilidad y la economía circular.

2 de marzo. Los Fondos Europeos para el Turismo.

15 de marzo. Reactivación turística.

Participación en encuentros transnacionales para el intercambio de ideas.

30 de marzo. De los planes regionales de actuación a una estrategia sostenible todo el año en las islas del Mediterráneo.

30 de junio. Empresas y destinos turísticos comprometidos con la sostenibilidad transversal.

5 y 6 de octubre. Hacia la implementación de una estrategia transnacional de turismo sostenible todo el año. Además del evento, se realizó una visita de buenas prácticas a la región de Porec, Croacia.



COMPETITIVIDAD



1 Mallorca Emprende

Tenemos una larga trayectoria en el ámbito del emprendimiento y, desde hace más de 25 años, los emprendedores son uno de nuestros principales focos de actuación. Creemos firmemente que apostar por el futuro de la economía de la isla supone favorecer la creación de nuevas empresas, contribuyendo al ecosistema favorable para los emprendedores.

En el Plan Estratégico de la Cámara para el mandato 2019-22, se alinean las acciones camerales con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (Agenda 2030), y tanto el objetivo "Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos" (objetivo 8), como el de "Lograr la igualdad entre géneros y empoderar a las mujeres" (objetivo 5), podrían asociarse a la labor cameral que hace años estamos desarrollando, para promocionar el emprendimiento e incentivar la transformación hacia una sociedad empresarial más diversa e inclusiva.

Toda esta tarea, iniciada hace varias décadas, ha permitido a la Cámara de Mallorca posicionarse como entidad de referencia en el ámbito del emprendimiento, tanto para los propios interesados como para las organizaciones del entorno que trabajan en este mismo ámbito.



40 sesiones de orientación sobre creación de empresas, ofrecidas *online* cada semana, con dos horas de duración, y dirigidas a aclarar las dudas más comunes de los emprendedores sobre tramitación y cuestiones fiscales o laborales

282 emprendedores atendidos

61 altas de autónomos tramitados a través del Documento Único Electrónico, como punto PAE público

25 marcas o nombres comerciales gestionadas ante el registro de la OEPM

08 listados de empresas emitidos a través de Camerdata



PROGRAMA ESPAÑA EMPRENDE

Organización de 3 acciones formativas:

18 de febrero. Sesión presencial a estudiantes del CESAG, sobre el autoempleo como opción profesional de futuro.

16 de abril. Día mundial del Emprendedor. Taller *online*. 10 pasos para estar motivados en entornos con cambios, impartido por Domènec Biosca.

18 de mayo. #Cero complicaciones: finanzas básicas para empezar un negocio. Taller *online*, impartido por Marian López.



ERIAS

PROGRAMA ERIAS

Programa dirigido a la integración de extracomunitarios a través del autoempleo. Se organiza 'Estrategia para tu proyecto' un curso gratuito de formación básica empresarial repartido en 9 sesiones *online* durante el mes de abril.

ENFOCA TU IDEA DE NEGOCIO

Nuevo servicio desde el mes de septiembre, financiado por la Fundación la Caixa, dirigido a colectivos desfavorecidos que tengan intención de emprender. A través del análisis de su idea de negocio, con herramientas visuales como es el modelo Canvas, se les orienta y apoya en los inicios de su idea de negocio. Taller *online*, impartido por Marian López.

CONNECT UP

VI edición del concurso de emprendimiento promocionado por CaixaBank y el Grupo Serra. La Cámara forma parte del jurado de selección de proyectos de la categoría START y realiza la mentoría de uno de los finalistas.





MUJER Y EMPRESA

Sensibles a la necesidad de impulsar a la mujer en el ámbito de la empresa, dedicamos parte del área de atención a empresas al desarrollo de actuaciones específicas para promover, dar visibilidad y reforzar a las emprendedoras. Principales indicadores en este ámbito en 2021, son:



400 mujeres atendidas, interesadas por el autoempleo, en el marco del proyecto Dona Impuls, financiado por el Institut Balear de la Dona

152 planes de empresa de emprendedoras tutorizados

33 mujeres dadas de alta como autónomas

40 mujeres participan en el *networking* exclusivo de cierre anual del programa, el 21 de octubre



34 informes de viabilidad económica emitidos en el marco de la colaboración con la línea de subvenciones del Consell de Mallorca, dirigida a proyectos singulares y sostenibles liderados por mujeres

16 mujeres derivadas con sus proyectos empresariales a entidades financieras, para facilitarles el acceso a un microcrédito





El 8 de marzo, con motivo del **Día internacional de la Mujer** y en el marco del **Programa PAEM**, se organiza una mesa redonda institucional, emitida *online*, con la presentación de la presidenta del Govern de les Illes Balears y la participación de la directora del IBDona, la Consellera de Presidencia del Consell de Mallorca, la directora territorial del Santander, el director de Coca Cola y la directora institucional de ENDESA, con más de 200 inscripciones, bajo el título “Las ayudas públicas y privadas para las mujeres en el ámbito de la empresa”.

El 26 de mayo se organiza una jornada promovida por Coca Cola, con la participación de empresarias y directivas bajo el lema “**Alcanzando tus metas**”. Y se colabora en la difusión de la **VI edición de Gira Mujeres de Coca Cola**, programa de formación y mentorización de proyectos liderados por mujeres.

dona + impuls

endesa  Cambra de Comerç Mallorca

Con la financiación de **ENDESA**, en marzo se presenta la línea de ayudas “**Dona + Impuls**”, dirigida a mujeres empresarias que, a pesar de la pandemia del COVID, hayan mantenido su actividad como autónomas durante el año anterior. Se valoraron 150 solicitudes y se seleccionaron a 100 mujeres que recibieron 3.000 € cada una de ellas para invertir en su negocio. Además, el 7 de octubre tuvieron la oportunidad de participar en el networking exclusivo para conocerse y crear red entre ellas.



2 Empresa Digital

OFICINA ACELERA PYME

El mes de abril se abre la Oficina Acelera Pyme en la Cámara de Comercio de Mallorca, financiada por Red.es y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con el objetivo de asesorar a las empresas en su proceso de transformación digital, en base a tres ejes principales de actuación:

Sensibilización. Se desarrollan 15 webinars sobre contenidos de interés relacionados con recursos y herramientas que favorecen la digitalización de los negocios. En total han participado 173 usuarios.

Asesoramiento. Se realizan 150 informes vinculados a proyectos de transformación digital de las empresas que lo han solicitado.

Sinergias. Se mantienen 3 reuniones con diferentes sectores del ecosistema público y privado para poner en común información y fomentar las relaciones.



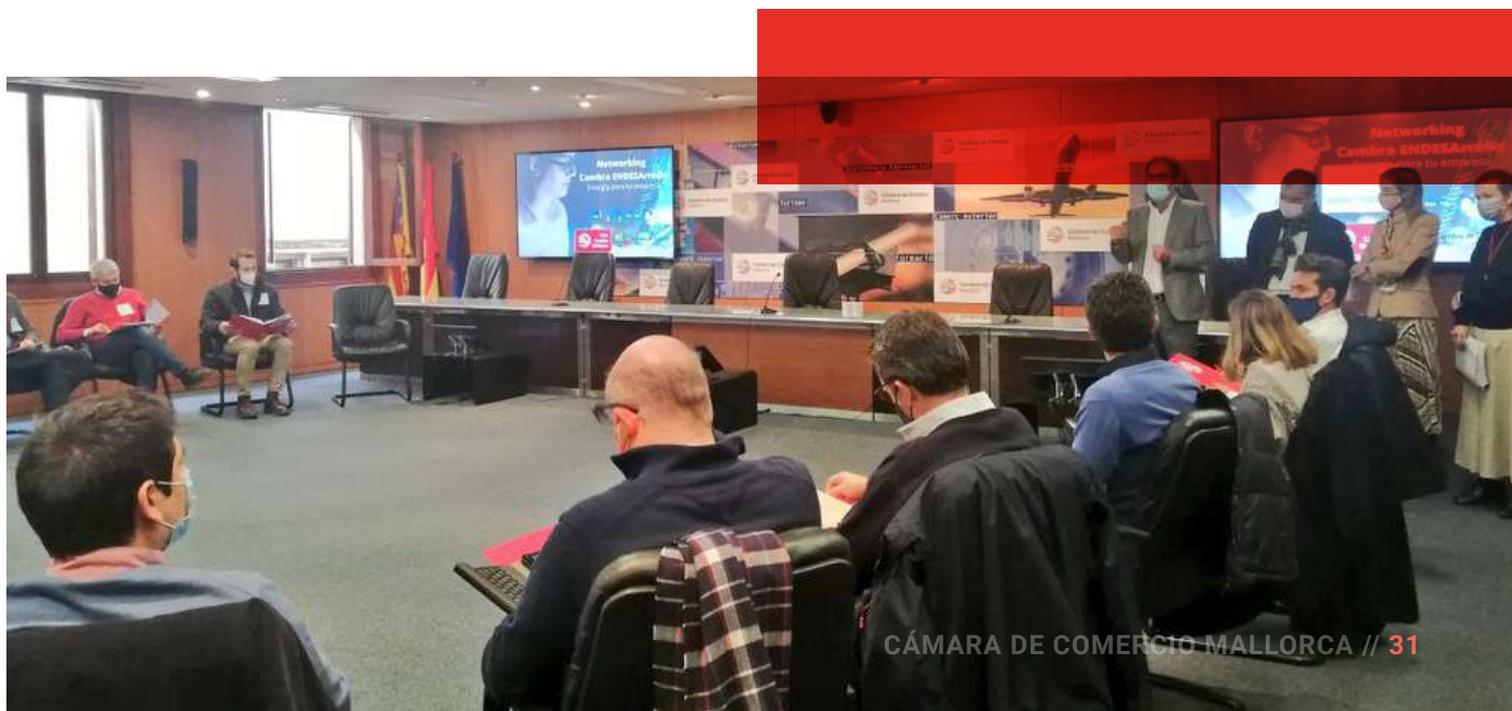
TIC NEGOCIOS

En colaboración con la Cámara de Comercio de Valencia, se pone en marcha el portal informativo TICNegocios que recoge todas las tendencias en innovación y tecnología de interés para las empresas.

22 planes de *marketing online* para pymes de Mallorca, con el objetivo de ayudarles a mejorar sus ventas y promoción en Internet. Esta iniciativa cuenta con el apoyo económico de la Dirección General de Innovación.



Tecnología
para los negocios





CAMBRAENDESARROLLO

En el marco de colaboración con ENDESA se publican dos líneas de ayudas para apoyar a las empresas en su camino hacia la transformación digital.

40 empresas reciben un informe individualizado sobre estrategia digital y 3.500 euros.

40 empresas reciben un informe individualizado de *marketing* digital y 3.000 euros.

El 30 de noviembre se organiza una sesión de *networking* exclusiva para beneficiarios de estas ayudas y Socios Preferentes del Club Cambra Mallorca.



CAMERFIRMA

La Cámara de Comercio es entidad col·laboradora con Camerfirma para la gestión de los certificados digitales para empresas. En 2021 hemos añadido a nuestro catálogo el certificado digital de ciudadano, que equivale al DNI y tiene la misma validez legal que una firma manuscrita, que permite realizar trámites *online* que requieran autenticación de identidad.

4 Comercio

PLAN NACIONAL DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA

Financiado con los fondos FEDER, y bajo el paraguas de 'Abre tu puerta al mundo digital', la Cámara ha promovido un ciclo de 65 talleres *online* sobre herramientas y tendencias para actualizar y digitalizar los comercios de Mallorca.



BONS ILLES BALEARS

La Dirección General de Comercio pone en circulación un millón de euros en 100.000 vales descuento canjeables en el comercio minorista de las Islas Baleares, entre el 1 de octubre y el 31 de diciembre. La campaña se realizó en colaboración con la Cámara de Comercio, responsable de la plataforma web y de la interlocución con los comercios.

La campaña se presentó públicamente en la sede de la Conselleria de Transición Energética, Sectores Productivos y Memoria Democrática el 12 de agosto, bajo el lema #BonsIllesBalears, compra al petit comerç i trauràs un 10.

77% bonos canjeados

530 comercios adheridos





4 Sostenibilidad

La Cámara lanza un nuevo programa de asesoramiento en huella de carbono, economía circular y eficiencia energética, acompañado de ayudas económicas para dos pymes de Mallorca, en el marco del programa con el mismo nombre promovido por la Cámara de España y que cuenta con la financiación de Fondos Europeos.

5 Resolución alternativa de conflictos

Los sistemas alternativos de resolución de conflictos en los que colabora la Cámara de Mallorca son: la mediación y el arbitraje. Dos sistemas para ayudar a las empresas a resolver, fuera del ámbito judicial, las disputas que puedan surgir en sus relaciones internas o de mercado.

IMIB INSTITUCIÓN DE MEDIACIÓN DE LES ILLES BALEARS

MEDIACIÓN

El servicio de mediación se ofrece en colaboración con el Colegio de Abogados, a través de la Institución de Mediación de les Illes Balears (IMIB), una asociación sin ánimo de lucro constituida conjuntamente bajo el amparo de la Ley 5/2012 de Mediación Civil y Mercantil.

En el 2021, con motivo del Día Europeo de la Mediación, el 21 de enero, la Cámara organizó una sesión divulgativa sobre la **"Las ventajas de la mediación para la resolución de controversias en la empresa"**, que contó con la intervención de abogadas y mediadoras especializadas; y con un posterior coloquio-debate, en el que participaron la presidenta de la Associació Balear de l'Empresa Familiar y la presidenta de la Asociación de periodistas de les Illes Balears.

Como miembros de la IMIB, la Cámara ha participado activamente en las Juntas Directivas de la Asociación celebradas los días 11 de febrero, 8 de abril, 27 de julio y 18 de noviembre de 2021.

ARBITRAJE

En el 2021 la Cámara de Mallorca ha administrado 8 arbitrajes entre empresas, que se han celebrado en nuestra sede con la selección previa del árbitro, las reuniones de negociación y la emisión de los laudos correspondientes. Concretamente, de estos arbitrajes: 5 han sido de derecho y 3 de equidad.



FORMACIÓN





Programa PICE (Plan Integral de Cualificación y Empleo)

Se han desarrollado formaciones presenciales durante todo el año, manteniendo las medidas de seguridad e higiene necesarias debido al Covid-19. Se ha ampliado la oferta de cursos *online* de nuestra plataforma formativa PICE hasta los 250 cursos, en una variedad importante de materias dirigidas a jóvenes que no estudian ni trabajan.

El 8 de abril se firma con el Ayuntamiento de Inca y la Federación de la Madera un **acuerdo de colaboración** para impulsar, por segundo año consecutivo, la formación de jóvenes en este sector ante la falta de mano de obra cualificada.

El 28 de mayo se firma un **acuerdo de colaboración** con la Fundación Diagrama, el Ayuntamiento de Santa Maria del Camí y Unió de Pagesos para impulsar la formación de jóvenes en riesgo de exclusión en el sector agrario.

El 8 de octubre se firma un **convenio de colaboración** con la Asociación de especialistas Reparadores de Automoción y Náutica (ABERAN) para impulsar la formación de jóvenes en el sector de la mecánica.

El 26 de octubre, el presidente de la Cámara, Antoni Mercant, **visita las instalaciones de Esment Escuela Profesional**, entidad con la que se colabora desde hace 7 años para poder realizar prácticas de cocina.

Principales indicadores:

280 jóvenes inscritos al programa

250 orientaciones vocacionales realizadas

218 participantes en formaciones troncales

208 participantes en formaciones específicas

29 acciones formativas presenciales - 1.080 horas

80 acciones formativas *online* - 6.800 horas

Programa integral de
**CUALIFICACIÓN
Y EMPLEO**



SISTEMA NACIONAL DE
**GARANTÍA
JUVENIL**



Algunas de las formaciones específicas presenciales realizadas:

- Socorrista de piscina
- Auxiliar de comercio
- Elaboración y servicio de bebidas y cócteles
- Iniciación sector de la pastelería
- Iniciación a las actividades del sector agrario
- Iniciación profesional al sector de la Electricidad
- Iniciación a la hostelería: cocina y sala
- Iniciación a la mecánica de motos
- Auxiliar de comercio
- Inglés atención al cliente

III Feria PICE

El 25 de noviembre se celebra la tercera edición de la feria PICE Mallorca, esta vez, en formato *online*. Reunió a 140 jóvenes y 24 empresas de diferentes sectores y tamaños que publicaron un total de 82 ofertas de trabajo.

Jóvenes y empresas pudieron interactuar en tiempo real, enviar currículums, recibir las candidaturas y realizar entrevistas de trabajo; además de poder participar en sesiones informativas y talleres para mejorar la empleabilidad.





Formación Profesional Dual

En 2021 ha continuado desarrollándose la colaboración en materia de FP con la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas Superiores de la Conselleria de Educació y Formació Professional de las Illes Balears. Principales indicadores:

126 contratos de formación gestionados entre empresas y alumnos

176 ofertas de trabajo gestionadas para alumnos

38 visitas a empresas y difusión del modelo dual entre el empresariado de la isla

09 sesiones informativas para los alumnos de FP dual al inicio de curso

18 sesiones preparatorias para la incorporación de los alumnos a las empresas





- **Creación de una comunidad virtual** de empresas participantes en el proyecto de la FP dual
- **Elaboración de nuevos contenidos y materiales informativos** para la comunicación pública del proyecto
- **Campaña publicitaria** en medios impresos, digitales, edición de videos y presencia en redes sociales
- **Realización de cursos online para la formación de tutores** de empresa, tutores de centro educativo y orientadores de FP dual
- **Organización de la mesa redonda** “La orientación académica y laboral en la FP y la FP dual”, con la presentación del Estudio sobre los canales de orientación en la FP, coordinado por Fundación Gadeso
- **Colaboración con el IQPIB (Institut de Qualificacions Professionals de les Illes Balears)** para promover la participación en los procesos de acreditación de la experiencia profesional y de habilitación de expertos asesores y evaluadores en las diferentes ocupaciones
- **Colaboración con la Cámara de España** en el grupo de trabajo que realiza propuestas al Ministerio de Educación y FP sobre la formación de los tutores de FP dual en la empresa



CLUB CAMBRA





405 Socios Preferentes

238 empresas **167** autónomos

57% de Palma **36%** Part Forana **7%** con sede fuera de Mallorca



Eventos realizados:

12 de marzo. Taller online 'Impacta y cautiva en 60 segundos'.

8 de junio. Taller online en colaboración con Endesa 'Impacto en la factura eléctrica a partir del 1 de junio'.

Febrero y mayo. 5º y 6º edición del Curso de Dirección de Equipos, de Núria Torres.



3 de diciembre. Homenaje a las empresas centenarias del Club Cambra Mallorca.

El Club Cambra Mallorca rinde homenaje a sus 6 empresas centenarias en un acto institucional. Autovidal, Torrens, Teixits Vicens, Colonya Caixa d'Estalvis, Grupo Ferrà y Banco Santander han recibido una réplica de 'La Genio de las Islas', la escultura que la Cámara regaló a la ciudad de Palma en su centenario para rendir homenaje a todos los que con su iniciativa contribuyen al progreso económico de la isla. Superar los 100 años de historia empresarial es un reto al alcance de pocas empresas. Todas ellas comparten la constancia y el esfuerzo para sobreponerse a los malos momentos; la capacidad de reinventarse con una mirada puesta en el futuro; y, sólidos equipos de trabajo, gestionados desde valores humanos.



Banco Santander



Teixits Vicens



Grupo Ferrà



Torrens



COMUNICACIÓN



El departamento de comunicación responde a una doble estrategia:

- Informar de los servicios que se prestan al tejido empresarial
- Reforzar el posicionamiento institucional de la corporación

Se trabaja para una comunicación total que mejore la imagen corporativa, abarcando acciones de marketing, *offline* y *online*, campañas de publicidad y acercamiento a los medios de comunicación.

Estadísticas cambramallorca.com



550 PUBLICACIONES EN ESPAÑOL



235.899 VISUALIZACIONES DE PÁGINA
(+38% respecto a 2020)



115.415 SESIONES
(+53% respecto a 2020)



78.839 USUARIOS ÚNICOS
(+65% respecto a 2020)

68% en español **18,5%** en inglés **4%** en catalán



2'06" DURACIÓN MEDIA DE LA SESIÓN

Principales datos de 2021



225

CLIPPINGS. Dossier diario para trabajadores y miembros del Pleno con las principales noticias de interés relacionadas con servicios e iniciativas de la Cámara



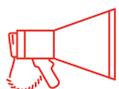
290

MENCIONES en medios de comunicación (digital, papel, radio y televisión) con un valor económico estimado de **729.799€**



29

NOTAS DE PRENSA ENVIADAS



09

RUEDAS DE PRENSA ORGANIZADAS



03

ARTÍCULOS Y ENTREVISTAS REALIZADAS



04

CAMPAÑAS PUBLICITARIAS



43

NEWSLETTERS ENVIADAS a 8.587 contactos de mail con una tasa de apertura neta media del 25%



64

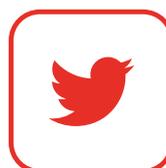
MAILS a *target* específico con información de eventos y/o servicios

REDES SOCIALES



FACEBOOK

Seguidores 2.618
Impresiones 119.916
Interacciones 1.988



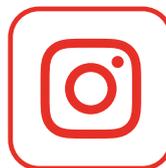
TWITTER

Seguidores 6.891
Impresiones 297.128
Interacciones 3.413



LINKEDIN

Seguidores 2.669
Impresiones 417.044
Interacciones 2.095



INSTAGRAM

Seguidores 1.150
Impresiones 149.543
Interacciones 1.657

MEMORIA ANUAL

2021

Cambra Mallorca
C/ Estudi General, 7
07001 Palma
Illes Balears

(+34) 971 71 01 88

info@cambramallorca.com
www.cambramallorca.com



Cambra de Comerç
Mallorca