



MEMORIA ANUAL

2019

Cambra Mallorca
C/ Estudi General, 7
07001 Palma
Illes Balears

(+34) 971 71 01 88

info@cambramallorca.com
www.cambramallorca.com



**Cambra de Comerç
Mallorca**

MEMORIA 2019

- | | | |
|--|--|--|
| <p>01 Carta del Presidente
Antoni Mercant.
Presidente de la CCM</p> | <p>02 Composición del Pleno y del Comité.Años 2018-2021</p> | <p>03 Comisiones de trabajo
Órganos de asesoramiento sobre las áreas de actuación de la Cámara</p> |
| <p>04 Actividad institucional
Defensa del interés general en colaboración con la administración pública y otros agentes económicos</p> | <p>05 Competitividad
Actuaciones para mejorar la competitividad empresarial</p> | <p>06 Internacionalización
Reforzar la proyección internacional de las empresas mallorquinas</p> |
| <p>07 Empleo juvenil
Programas e iniciativas para la mejora de la empleabilidad</p> | <p>08 Club Cambra Mallorca
Plataforma de negocios para impulsar la actividad económica</p> | <p>09 Comunicación
Informar y reforzar el posicionamiento institucional de la corporación</p> |

CARTA DEL PRESIDENTE



Finaliza mi primer año como presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca con la satisfacción de saber que este 2019 marca el inicio de una nueva etapa cameral.

En diciembre de 2019 el Pleno de la Cámara de Comercio aprobó el plan estratégico para los próximos años, elaborado coordinadamente por el Comité Ejecutivo y los técnicos de la Cámara



Debemos ser un constante ejemplo de cooperación público-privada en todas nuestras acciones y, para ello, es imprescindible contar con el apoyo de todo el tejido empresarial de Mallorca. Nuestro compromiso es claro: trabajamos por el interés general con el fin de lograr un crecimiento económico sostenible que asegure la generación de riqueza y la creación de empleo.

En diciembre de 2019 el Pleno de la Cámara de Comercio aprobó el plan estratégico para los próximos años, elaborado coordinadamente por el Comité ejecutivo y los técnicos de la Cámara. Este plan debe ser nuestra hoja de ruta para convertirnos en la institución de referencia de la isla en materia empresarial, tanto para la sociedad como para la administración.

El objetivo de elaborar un plan estratégico ha sido alinear los objetivos de nuestro mandato con las prioridades en el desarrollo de la actividad cameral, así como organizar los recursos de la corporación para conseguir la viabilidad económica y sostenible a medio y largo plazo.

Nuestros ejes estratégicos son: apoyar la internacionalización de las empresas mallorquinas; favorecer el desarrollo de la cualificación profesional a través de la formación, en especial la de los jóvenes;

mejorar la competitividad de empresas y autónomos, sobre todo en referencia a la innovación y la transformación digital; consolidar la función consultiva de la Cámara como entidad colaboradora de la administración pública; y, afianzar una gestión sostenible.

Los tres primeros ejes planteados coinciden con los tres planes camerales aún en desarrollo y que deben convertirse, cuando sean aprobados, en una herramienta clave para fortalecer el tejido empresarial de Mallorca, ya que conllevarán, esperamos, una dotación económica para que podamos desarrollar más eficazmente nuestras funciones públicas y nuestros servicios a las empresas. Y es que, en la internacionalización, la formación y la digitalización debe pivotar la economía de nuestra isla para lograr un crecimiento robusto y sostenible a largo plazo.

En esta Memoria anual que tiene ante usted, hemos recogido los principales hitos y actuaciones que la Cámara de Comercio ha llevado a cabo en 2019.

ANTONI MERCANT

PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA



**COMPOSICIÓN
DEL PLENO
Y DEL COMITÉ
2018-2021**

Comité Ejecutivo

El órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Compuesto por 9 miembros del Pleno, elegidos por el propio Pleno de entre sus vocales.

Antoni Mercant Morató

PRESIDENTE

Carmen Planas Palou

VICEPRESIDENTA PRIMERA

Josep Lluís Aguiló Veny

VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Eduardo Soriano Torres

TESORERO

Rafael Roig Grimalt

Javier Vich Vélez

Ana Francisca Ferrá Palazón

Rafael Ballester Salvá

Rafael Salas Pons

VOCALES

El Pleno

Es el órgano supremo de gobierno y de representación de la corporación. Está compuesto por 42 vocales, 28 de los cuales son **elegidos democráticamente** entre el censo de empresas de la isla y distribuidos en grupos que representan las diferentes actividades económicas de Mallorca. Se completa con 4 personas de **reconocido prestigio** del entorno económico designadas por las patronales y con 10 vocales representantes de las empresas de **mayor aportación** a la Cámara. Cuenta también con 3 vocales **colaboradores** con voz pero sin voto.

Elegidos por sufragio

Gas y Electricidad Generación, S.A.	Martín Ribas Medina
Carpintería Perpiña, S.L.	Ramón José Perpiñá Calvo
Telas Mallorca, S.A.	Rafael Ballester Salvá
Mecanicolor Inca, S.L.U.	Bartolomé Grau Seguí
Construcciones Pedro Francisco Ferrá Tur S.L.U.	Ana Francisca Ferrá Palazón
ITEI. Innovaciones Tecnológicas en Electricidad e Iluminación	Bernardo Francisco Martorell Ripoll
Promociones y Propiedades Inmobiliarias	Jaime Ríos Julián
Centros Comerciales Carrefour, S.A.	Francisco García Balcells
Compañía Mediterránea de Frío y Alimentación	Felipe Llorens Rubí
Distribuciones Servera, S.A.U.	Bartolomé Servera Jaume
Marla 1997, S.L.	Pedro Pablo Mesquida Vich
Supermercados Picabo, S.L.U.	Joan Antoni Ripoll Seguí
Mallorca Electrónica Componentes, S.L.	Bernat Busquets Ribas
A mitges no omplen sitges, S.L.	Guillermo Mas Obrador
Explotaciones Turísticas Ca'n Bonico, S.L.	Gregori Eduard Bonet Rigo
Bonsol Hotels & Invest S.A.	Javier Vich Vélez
Horrach Moyá Hotels, S.L.	Macarena Barceló Serrabona
Proper Rentals, S.L.	Sergio Pereda Muñoz
Anjo Restauración, S.L.	José Luis Sánchez-Cabezudo Martínez
Restaurante Casa Eduardo, S.L.	Antonio Aloy Vidal
Indico Mallorca Café S.L.	Isidoro De Miguel Rubio
Ben Duit S.L.	Carlos Ramis Janer
Juan Antonio Teruel Rozas	Juan Antonio Teruel Rozas
Mijura, S.L.	Rafael Roig Grimalt
S.A. de Gestión de Estibadores Portuarios del	Antonio Mercant Morató
Manuel Samperio Sánchez	Manuel Samperio Sánchez
Fundació Escola Vicenciana	Antoni Vives Reus
Asociación de Industriales de Mallorca - ASIMA	Francisco Martorell Esteban



Natur adictus ullant fugit autas magnias se ma destia consequis.

Reconocido prestigio

CAEB	Carmen Planas Palou
CAEB	María Frontera Hjørngaard
CAEB	Rafael Salas Pons
PIMEM	Jordi Mora Vallbona

Aportantes

RIUSA II, S.A.	José Antonio Fernández de Alarcón Roca
Meliá Hotels International S.A.	Juan Ignacio Pardo García
Banca March S.A.	Rafael José Ferragut Diago
Banco Santander S.A.	Celia Torredadella Barat
Hiper Manacor S.A.	Josep Lluís Aguiló Veny
Productos Fontanet S.L.U.	Eduardo Soriano Torres
Alcudiamar S.L.	Lydia Pérez Martínez
Bankia	Antonio Serra Caldés
Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença	Maria Immaculada Duran Torrens
Cooperativa d'Apotecaris	Guillermo Torres Rosselló

Vocales colaboradores

José Luis Roses Ferrer
Franja Roja SL

Juan Calafat Roig
Carob SA

Juan Oliver Barceló

Representante administración tutelante:

Miguel Piñol Alda
Director general Comercio

COMISIONES DE TRABAJO

Órganos de asesoramiento, de carácter consultivo, sobre las áreas de actuación de la Cámara de Comercio



Comisión de Formación y Empresa

PRESIDENTE: Josep Lluís Aguiló

SECRETARIA TÉCNICA: Cristina Julià

Entre los objetivos de la Comisión de Formación Profesional y Empresa que marcan la actividad que hemos ido desarrollando durante 2019 se encuentran los siguientes:

- Poner en valor la Formación Profesional reglada, ajustando los programas de formación a las necesidades del mercado laboral.
- Impulsar la participación de las empresas y de los alumnos en los programas de FP Dual, coordinando con la Administración educativa y laboral su desarrollo cualitativo y cuantitativo por sectores. Para ello desarrollamos anualmente, a través de Convenio con la Dirección General de Formación Profesional y EAS, actuaciones que mejoren la calidad del modelo de FP Dual e incentiven la implicación de las empresas mediante la contratación de jóvenes aprendices.
- Favorecer la capacitación y empleabilidad de los jóvenes inscritos en Garantía Juvenil, atendiendo a las necesidades de contratación y a la oferta y recursos en los diferentes territorios de Mallorca. Informar a los jóvenes y a las empresas sobre el programa PICE (Programa Integral de Cualificación y Empleo) en el que orientamos, formamos y acompañamos a los jóvenes en su inserción laboral.
- Promover el conocimiento de la empresa y el espíritu emprendedor entre los jóvenes.



Comisión de Internacionalización

PRESIDENTA: Carmen Planas

SECRETARIA TÉCNICA: Alicia Bueno

El propósito de esta comisión es analizar y debatir propuestas de actuación que impulsen el proceso de internacionalización de la economía mallorquina con una visión estratégica a medio y largo plazo. Con este objetivo, el departamento trabaja desde 5 perspectivas diferentes:

- Información y sensibilización. Asesoramiento individual y colectivo a través de numerosas sesiones informativas.
- Formación y competitividad. Formación online con el Campus Virtual y formación presencial con talleres, cursos, jornadas-país y desayunos de trabajo.
- Estrategia. Asesoramiento personalizado y ayudas económicas gracias los programas Xpande y Xpande Digital para impulsar la internacionalización de las pymes mallorquinas.
- Promoción internacional con la organización de la participación en diferentes ferias internacionales y misiones comerciales.
- Europa. La Cámara es nodo balear de la Europe Enterprise Network, la mayor plataforma de pymes europeas para crear relaciones comerciales. Además, a través de Insuleur -la red de Cámaras insulares- se trabaja para visibilizar en la Unión Europea el problema de la insularidad.

Comisión de Competitividad

PRESIDENTE: Rafael Salas

SECRETARIO TÉCNICO: Carlos Bibiloni

La Comisión abarca transversalmente las principales áreas de actividad de la Corporación siendo especialmente relevante en 2019 tres líneas de actuación:

- Emprendimiento: apoyando la formación y asesoramiento de empresas y emprendedores mediante los Programas PAEM y España Emprende.
- Innovación: impulsando el proceso de transformación digital mediante los Programas InnoCámaras y TICCámaras.
- Resolución alternativa de conflictos mediante el arbitraje y la mediación.

La Comisión ha asumido el reto de contribuir a mejorar y comercializar el Club Cambra Mallorca.



Comisión de Turismo, Restauración y Servicios Turísticos

PRESIDENTE: Javier Vich

SECRETARIA TÉCNICA: Susana Munar

Las principales reivindicaciones de la Comisión de Turismo en el 2019 se han centrado en solicitar una nueva política turística en nuestra comunidad basada en la conversión de Mallorca en un Destino Turístico Inteligente (DTI) y sostenible (ambiental, social y económico); que lo recaudado por el Impuesto de Turismo Sostenible se invierta con carácter finalista en mejoras del destino turístico; que se promueva la conectividad exterior con nuevos mercados y los servicios en temporada baja; que las entidades públicas con competencias en promoción y en estrategia turística elaboren un plan de trabajo coordinado, para evitar duplicidades y optimizar los recursos económicos y humanos; que se favorezca y facilite la inversión privada para incrementar la calidad, rentabilidad y mantener activo el círculo de la inversión; y que se realicen campañas de concienciación, orientadas a sensibilizar a la comunidad local y comunicar los beneficios de la actividad turística al conjunto de la sociedad.



Comisión de Comercio

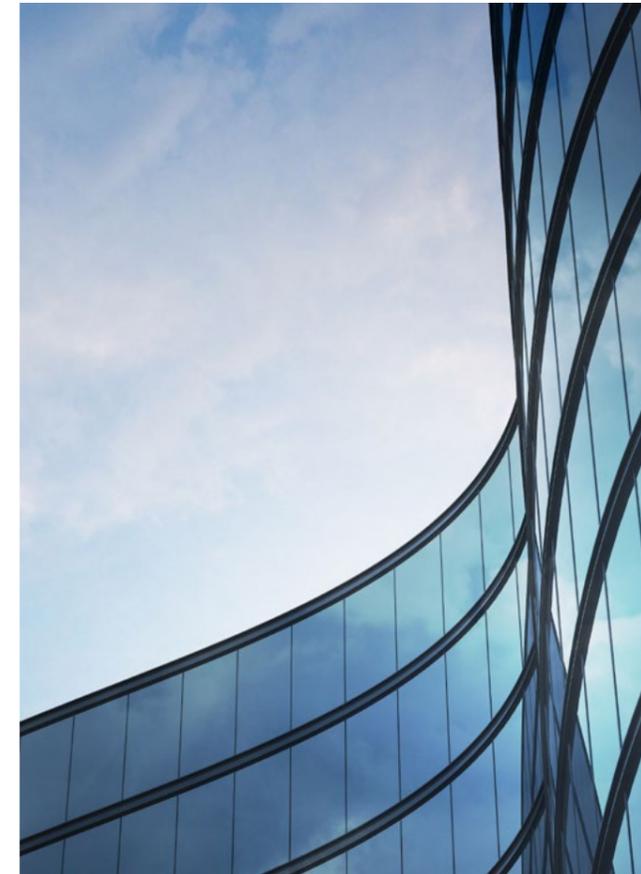
PRESIDENTE: Rafael Ballester

SECRETARIO TÉCNICO: Pedro Serrano

La comisión abarca transversalmente las actividades de comercio contempladas en su amplio espectro y su misión es recoger las inquietudes del sector y trabajar propuestas de acción y aportarlas al Pleno de la Corporación para su debate.

En 2019 la Comisión se marcó varios objetivos:

- Trabajar por la dinamización comercial en diferentes ejes comerciales y por la difusión de la filosofía de los BIDS o CCU (centro comercial urbano). En esta línea, se desarrollaron, en colaboración con las patronales de comercio minorista de Mallorca, 4 acciones de dinamización en ejes comerciales de Bunyola, Inca y Palma.
- Facilitar la implementación del marketing digital, el comercio electrónico y el uso de las redes sociales en el sector minorista. En esta línea de trabajo, a través del Programa de Apoyo al Comercio Minorista de Cámara España, se realizaron un total de 30 acciones formativas, con una asistencia de más de 1.000 participantes.
- Trabajar la mejora de los espacios comerciales. Esta línea de trabajo se abordó en el marco del programa mejoraPV, cofinanciado por la Dirección General de Comerç del Govern de les Illes Balears, y gracias al cual se asesoraron 30 comercios de Mallorca.



Comisión de Industria, Construcción y Promoción

PRESIDENTA: Ana Ferrá

SECRETARIA TÉCNICA: Cati Barceló

En el seno de la Comisión de Industria, Construcción y Promoción de la Cámara de Comercio de Mallorca se determinó la necesidad de seguir analizando la desventaja que el sector industrial padece por el mero hecho de ser insular respecto a otras regiones continentales. Se pone el foco en el transporte de mercancías: el 90% de las mercancías llega por vía marítima y conlleva el pago de una tasa que eleva su coste de adquisición y que afecta directamente al resultado de la empresa. Añadiendo una dificultad más al ya debilitado sector industrial. Analizar a fondo esta situación para impulsar el crecimiento y la competitividad de la industria mallorquina, especialmente en un entorno global como el actual, ha sido prioritario para nuestra Cámara. Se realizó un estudio que analizaba, por una parte, los sectores industriales principalmente afectados y, por otra, los productos y materias primas más transportadas por vía marítima y contrastarlas con los sectores en auge en la comunidad. Las conclusiones del mismo se trasladaron al Govern Balear, quienes a su vez, las elevaron al Ministerio de Transporte y a la Comisión Europea para poder beneficiar al sector industrial insular.

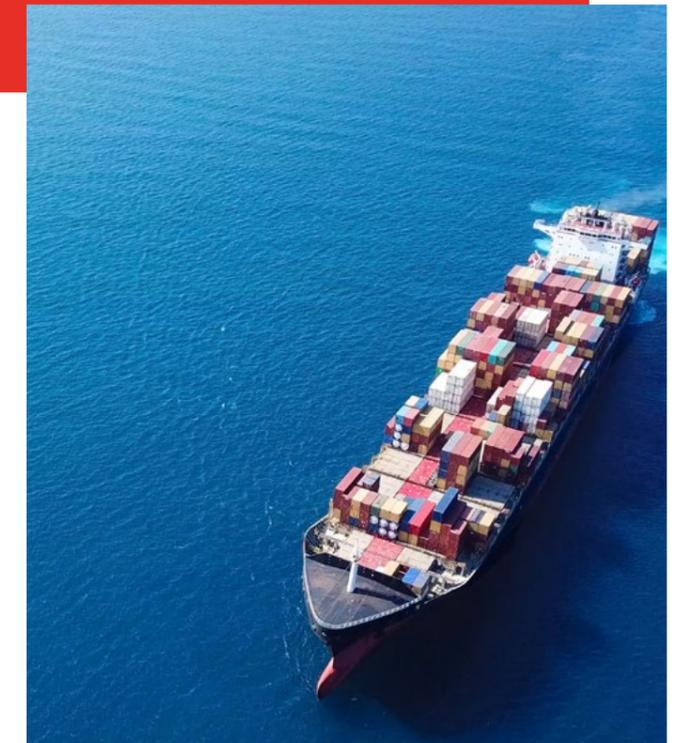
Comisión de Transportes

PRESIDENTE: Rafael Roig

SECRETARIO TÉCNICO: Gabriel García del Moral

El propósito de esta comisión es contribuir al fortalecimiento de la red de transportes para mejorar la competitividad de nuestras empresas y aupar la náutica como uno de los sectores clave para la diversificación de la economía de Mallorca. Esta comisión se constituye como un foro de análisis y debate para dar voz a una amplia representación de la comunidad logístico-portuaria.

Entre sus objetivos propuestos en 2019 cabe destacar: la reducción de costes derivados de la insularidad, la mejora de la dotación de infraestructuras portuarias, la promoción de alternativas energéticas en el transporte de mercancías, el fomento de la formación cualificada en el sector y la dinamización del sector náutico.





ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

ene



11 enero Reunión institucional con la UIB

El Rector de la Universitat de les Illes Balears, Llorenç Huguet, recibe al presidente de la Cámara de Comercio, Antoni Mercant, para explorar vías de colaboración entre las dos entidades en el marco de la formación y la inserción laboral de jóvenes.

feb



11 febrero Francina Armengol recibe en audiencia pública una representación de la Cámara de Comercio

Acuden a la audiencia, el presidente de la corporación, **Antoni Mercant**, el vicepresidente **Josep Lluís Aguiló**, el tesorero **Eduardo Soriano** y el secretario general, **Antonio Grimalt**. Por parte del Govern, también participó el Conseller de Trabajo, Industria y Comercio, **Iago Negueruela**. La reunión supuso el punto de partida para que el Govern empiece a concretar los planes camerales, cumpliendo así con la Ley 1/2017, en la que se establece que las funciones público-administrativas de la Cámara de Comercio se regirán por dichos planes en los que también se fijan objetivos y se les asigna financiación.

mar



11 marzo Premios a las Prácticas Ejemplares en Responsabilidad Social del Consell de Mallorca

La Cámara colabora con la segunda convocatoria de estos galardones que buscan reconocer prácticas socialmente responsables, que se desarrollen actualmente y que puedan servir de ejemplo, de referente y de inspiración para el empresariado de la isla. Los Premios se distribuyen en cinco categorías y cuentan con una dotación económica global de 45.000€. El certamen se convoca oficialmente el 23 de mayo y la presentación de candidaturas está abierto hasta el 14 de junio.

25 marzo La Cámara colabora con la segunda edición del programa Connect'Up

El programa, que incluye formación, mentorización y premios económicos al final del recorrido, está organizado por el Grup Serra y patrocinado por Caixa Bank. La start-up ganadora de Connect'Up 2019, Hustle Got Real, recibió de manos del presidente de la Cámara de Comercio (de 21 de junio 2019), entre otros premios, el carnet de Socio Preferente del Club Cambra.



abr



15 abril

El valor que viene del exterior: internacionalizarse para competir

La Cámara de Comercio acoge, en calidad de patrón, la conferencia de la Fundación Impulsa en la que se presenta la actualización de datos para evaluar las relaciones comerciales de las islas con el resto del mundo.

15 abril

Campaña "Aquí no vendemos alcohol a menores"

Una amplia representación empresarial, acompañada por la consellera de Salut del Govern de las Illes Balears, Patricia Gómez, pone de manifiesto el compromiso con la no dispensación de alcohol a menores. La campaña distribuyó el mes de junio 5.000 carteles informativos en comercios con el lema 'Aquí no vendemos alcohol a menores. Nos preocupamos por tu salud'.

30 abril

Acuerdo de colaboración con el CES para divulgación económica

Los presidentes de la Cámara de Comercio de Mallorca y del Consell Econòmic i Social de les Illes Balears (CES), **Antoni Mercant** y **Carles Manera** firman un convenio marco de colaboración para el próximo año. En el acto protocolario de la firma del contrato, han asistido también el secretario general del CES, **Josep Valero**, y la directora del área de estudios de la Cámara de Comercio, **Catalina Barceló**. La colaboración entre las dos instituciones se centra en actividades de asesoramiento, estudio y divulgación de cuestiones económicas, como pueden ser el intercambio de información y datos, el apoyo en estudios de investigación, la edición conjunta de publicaciones y la celebración de seminarios, conferencias y jornadas.

30 abril

Presentación nueva junta SECOT

La sección balear de Séniors para la Cooperación Técnica (SECOT), la asociación sin ánimo de lucro que desarrolla el Programa de Mentores de la Cámara de Comercio de Mallorca, ha renovado su junta directiva. El nuevo presidente, Ricardo Moreno, acompañado del presidente saliente, Bernadí Seguí y otros directivos, se han reunido con el presidente de la Cámara, Antoni Mercant.

18 junio

Visita del embajador de Nueva Zelanda

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Antoni Mercant, recibe al embajador de Nueva Zelanda, Nigel Fyfe, en la sede de la corporación. Fyfe, que ocupa el cargo de embajador desde agosto de 2018, llega a Mallorca para participar en la inauguración oficial de la Superyacht Cup, en el Moll Vell del Port de Palma y que cuenta con el patrocinio principal de Nueva Zelanda y con la colaboración, entre otras instituciones, de la Cámara de Comercio de Mallorca.

jun



11 junio

Premio Pyme del Año Illes Balears

La Cámara de Comercio de Mallorca y el Banco Santander convocan la tercera edición del Premio Pyme del Año con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo en el desempeño de su labor cotidiana. El premio cuenta con la colaboración de Cámara España y del diario Última Hora.

A este certamen pueden presentar su candidatura todas las pequeñas y medianas empresas de menos de 250 empleados, con una facturación anual inferior a los 50 millones de euros en el ejercicio 2018 y con sede social en Illes Balears. Se inscribieron en total 45 pymes, entre el 22 de marzo y el 17 de mayo. El 11 de junio se dio a conocer el fallo del jurado en un acto institucional en la Cámara de Comercio.



PYME DEL AÑO 2019

Innovation Strategies. Fundada en 1997 esta empresa mallorquina provee más de 1.500 productos a 16 países del mundo y ayuda a grandes empresas en su transformación digital, haciendo uso de las últimas tecnologías y en colaboración con los principales *partners* tecnológicos como Oracle, Microsoft o Amazon. En 2018 aumentó su plantilla en 24 trabajadores, pasando de 40 a 64, y abrió una nueva sede en Sevilla. Dos de sus proyectos más destacados el último año han sido la digitalización de la red de transporte público de una ciudad de 9 millones de habitantes en Arabia Saudí y la colaboración con una empresa norteamericana para realizar un *reporting* financiero a gran escala. Dedicó un 20% de sus recursos humanos a investigación, lo que se traduce a unas 51.000 horas. Fomenta el estudio de formaciones técnicas con colaboraciones con colegios e institutos y busca activamente la captación de talento femenino para cubrir nuevos puestos de trabajo.



ACCÉSIT FORMACIÓN Y EMPLEO

Dynasoft Spain. Empresa tecnológica, *partner* de Microsoft, que desarrolla soluciones personalizadas para responder a las necesidades tecnológicas y de gestión de las empresas para mejorar su eficiencia.

ACCÉSIT EMPRESA RESPONSABLE

Academia dental de Mallorca, ADEMA. Institución educativa con dos centros que imparten titulaciones oficiales en la rama de ciencias de la salud, uno adscrito a la UIB y otro de formación profesional, que también dedica recursos a la investigación en salud.



ACCÉSIT DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

FDSA Programación. Empresa de programación full-stack, dedicada a mejorar los procesos de reserva y compra en el sector turístico.

ACCÉSIT INTERNACIONALIZACIÓN

Playspace. Desarrolla, distribuye y comercializa juegos sociales y tradicionales online y para dispositivos móviles, con más de 23 millones de usuarios en todo el mundo.

jun





jun

19 junio
Nueva ubicación del busto del Capità Toni

El busto -propiedad de la Cámara y cedido a la Autoridad Portuària para su exposición pública- se traslada de la parroquia de la Santa Creu al Moll Vell. Se trata de una estatua de bronce que representa y homenajea a Antoni Barceló, un corsario mallorquín que llegó a ser teniente general de la Armada en el siglo XVIII.



sep

6 septiembre
Reunión institucional con el Consell de Mallorca

La presidenta del Consell, Catalina Cladera, recibe en audiencia pública al presidente de la Cámara de Comercio, Antoni Mercant, y al tesorero, Eduardo Soriano, con el objetivo de explorar vías de colaboración entre ambas instituciones que puedan impulsar la dinamización económica de Mallorca.



oct

16 octubre
Economía y medio marino: la apuesta azul para la competitividad

La Cámara acoge el encuentro de la Fundación Impulsa y la Fundación Marilles en el que se presenta un itinerario estratégico para medir la presencia y la huella territorial de la actividad económica generada por las empresas de la llamada economía azul.



nov

20 noviembre
Reunión institucional con el Ayuntamiento de Inca

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Antoni Mercant y el alcalde de Inca, Virgilio Moreno, se reunieron para definir posibles líneas de coordinación y cooperación entre ambas instituciones. Uno de los temas tratados durante la reunión, fue la posibilidad que Inca acoga una futura delegación de la Cámara de Comercio en la Part Forana, con el objetivo de acercar los servicios de la corporación al empresariado de Es Raiguer, en una acción aún por definir y que implicaría también la colaboración de otras instituciones públicas para trabajar de forma coordinada.

9 diciembre
Diari de l'expedició santanyinera al voltant de Mallorca, 1899

La Cámara de Comercio acoge la presentación del libro de Sebastià A. Adrover, un diario sobre el viaje alrededor de la isla en llaüt que realizaron un grupo de amigos y que podría tratarse de los inicios de la náutica de recreo. La Cámara es, además, una de las instituciones colaboradoras en la edición del libro, editado por El Gall Editor y promovido por la Asociación de Amigos del Museo Marítimo de Mallorca.

dic



abr

Labor institucional en Europa

5 abril
La Cámara organiza una audiencia pública en Bruselas sobre la competitividad de las empresas insulares

Debatir sobre las barreras y los obstáculos de las pymes desde las diferentes islas de Europa y examinar si las políticas comunitarias existentes satisfacen sus necesidades es el objetivo de la audiencia pública organizada por la Red Insular de Cámaras de Comercio de la Unión Europea (Insuleur), de la que la Cámara de Comercio de Mallorca ostenta la secretaría general. La jornada cuenta con la colaboración del Comité Europeo Económico y Social (EESC) y la Federación Europea de pequeñas islas (ESIN). Durante la primera sesión de la jornada, sobre 'La voz de los negocios insulares', han intervenido, entre otros, la directora de la Agencia Tributaria de les Illes Balears, Maria Antònia Truyols y el experto abogado en impuestos náuticos, Miguel Àngel Serra.



jul

4 julio
Visita informativa a la Comisión Europea

Directivos de las Cámaras de Comercio española, asisten a la jornada informativa de acercamiento a la Unión Europea para dar a conocer el funcionamiento y los órganos de decisión de la Comisión Europea y el estado actual de Cosme y Horizonte 2020, los programas de financiación de pymes y emprendedores europeos.



oct

24 octubre
Las Cámaras de Mallorca y de Menorca defienden aumentar el límite de minimis

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Cámara de Comercio de Menorca participan en la Asamblea General de Insuleur, la red insular de cámaras europeas, con sede en Gozo (Malta). Durante la Asamblea se ha debatido cómo debe Insuleur defender la competitividad de las pymes isleñas ante la Comisión Europea.

La postura aprobada pasa por reclamar un aumento de los límites máximos de las ayudas de minimis, actualmente situado en 200.000 euros anuales. Hoy en día, la norma no tiene en cuenta la naturaleza de los territorios en las que se aplican ni las desventajas competitivas que ello les genera, como es el caso de las islas.

Es por ello por lo que desde Insuleur se propone defender como medida que contribuya al desarrollo económico de las empresas de las islas, una aplicación flexible de la cantidad de minimis en el marco de ayudas estatales.



COMPETITIVIDAD



Promover actuaciones para mejorar la competitividad empresarial, apoyando el emprendimiento y la innovación, es uno de los ejes de acción de la Cámara de Comercio de Mallorca. Además, sectores considerados prioritarios para la economía de la isla, como son el turismo o el comercio, reciben una atención más específica.

1 Emprende

En la Cámara, seguimos posicionados como **entidad de referencia en el ámbito del emprendimiento** con los programas de España Emprende y de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), cofinanciados ambos por el FSE y desarrollados gracias a la Cámara de España. Los servicios ofrecidos en el marco de ambos programas, bajo la marca paraguas de "Mallorca Emprende", son: el asesoramiento de cómo crear una nueva empresa o hacer el plan de negocio, la tramitación del alta de autónomos y la organización de acciones formativas para emprendedores.

40 sesiones grupales de orientación para crear una empresa

385 emprendedores asesorados

51 altas de autónomo (a través del DUE, como PAE público)

7 planes de empresa a mujeres para acceder a microcréditos de MicroBank

41 registros de marca tramitados

Acciones formativas en el marco del programa España Emprende:

Jornada **KIT DE SUPERVIVENCIA PARA EMPRENDER**

11 de marzo | 45 asistentes.

Curso **PREPÁRATE PARA EMPRENDER**

18 de marzo | 15 alumnos.

24 horas de formación repartidas en 6 sesiones presenciales e impartidas por César Llorente.

Curso **EMPIEZA POR AQUÍ**

1 de abril | 15 alumnos.

16 horas de formación repartidas en 4 sesiones presenciales, impartidas por Ana Seijó.



Gira Mujeres

La Cámara de Comercio colabora con el proyecto de la Fundación Coca Cola que ofrece formación, asesoramiento e impulso para mujeres que quieren crear su propio negocio. En las instalaciones de la Cámara, durante el 2019, se han realizado 5 ediciones de 'Encuentra tu ruta', el taller presencial gratuito de este proyecto Gira Mujeres.

7 y 8 febrero

9 y 10 mayo

6 y 7 junio

30 y 31 octubre

20 y 21 noviembre



2 Mujer y empresa

La Cámara de Comercio de Mallorca tiene entre sus objetivos sensibilizar a las mujeres y a su entorno hacia el autoempleo y la actividad empresarial.

Plataforma para la mujer profesional

Un año más, hemos mantenido la línea de sensibilidad hacia la mujer en el ámbito de la empresa y se ha promovido la Cámara como punto de encuentro para las mujeres profesionales, emprendedoras y empresarias de Mallorca.

En 2019 se realizaron la 6ª (febrero-abril) y 7ª edición (septiembre-octubre) del curso Transfórmate, en el que, a través del coaching ejecutivo se ofrece a las directivas herramientas de gestión personal y profesional.

Se organizó el ciclo 'Mujeres&Jueves', con 11 encuentros en la Cámara (un jueves al mes), en los que una mujer experta en una temática de interés profesional se daba a conocer y compartía su conocimiento con las demás interesadas. Las fechas y sesiones de este año han sido:



24 ENERO

Gestiona y planifica tu 2019, con Leticia Codina.

14 FEBRERO

5 pasos para enamorar a tus clientes, con Ángela Russi.

7 MARZO

¿Preparada para estar en puestos clave? Especial día de la Mujer. Mesa redonda con Eugenia Cusí, CEO de Tast; Isabel Gómez del Campo, vocal del área de Alianzas y Formación de WomenCEO; Corinne Roux, socia responsable de PwC Auditores en Baleares y de EJE&CON; Esther Vidal, presidenta de la Asociación de la Empresa Familiar Illes Balears y directiva de Autos Vidal; y, Yolanda Vallejo, fundadora de la consultoría Teis.

11 ABRIL

Money se escribe con M de mujer, con Bárbara Bennasar.

23 MAYO

Mujer productiva, organizada y feliz, con Laura Pubill.

20 JUNIO

El futuro del trabajo, el trabajo del futuro, con Silvia Delgado.

4 JULIO

Networking Happy healthy summer.

26 SEPTIEMBRE

La importancia de la comunicación no verbal, con Beatriz González.

17 OCTUBRE

Sé una líder carismática, con Mar Félix.

14 NOVIEMBRE

Trabaja de forma saludable, con Lola Moreno.



3 Restauración: Gold

13 restaurantes de Mallorca consiguen el distintivo Gold Service

Gold Service es un certificado de calidad que se obtiene tras pasar una auditoría específica para el sector de la restauración en la que se evalúa aspectos como el trato hacia los clientes, los tiempos de espera, la higiene del local o la información visible de precios y alérgenos.

El presidente de la Cámara de Comercio, **Antoni Mercant**, el representante de la Asociación Restauración Mallorca Caeb, **José Luis Sánchez Cabezudo**, y la Directora General de Turismo, **Rosana Morillo**, entregan los certificados Gold Service a los 13 establecimientos de Mallorca que han pasado con éxito la auditoría de calidad, de las 20 solicitadas en 2019. El acto tiene lugar en uno de los restaurantes distinguidos, el Pesquero del Moll Vell de Palma.



7 noviembre 2019 - La revista Actualidad Económica, en sus Premios anuales al Éxito Empresarial de Baleares, reconoce el distintivo Gold como la Mejor Iniciativa Pública de 2019.

Con estos, ya son 33 los establecimientos Gold Service desde que el 2018 se puso en marcha este procedimiento certificador, en colaboración con la Asociación de Restauración y el reconocimiento oficial de la Dirección General de Turismo del Govern balear. El objetivo del certificado Gold Service es distinguir restaurantes y cafeterías que ofrecen un servicio de calidad, más allá de su propuesta gastronómica. Además, Gold es una apuesta por el producto local ya que sólo pueden solicitar esta auditoría los establecimientos que ofertan en su carta comida o bebida de Mallorca.

Los 13 establecimientos que han conseguido el **certificado Gold Service** este 2019 son diez de Palma:

- La Pepita Burger
- Tast Avenidas
- Tast Club
- Tast Unión
- Caballito de Mar
- Pesquero
- El Náutico
- Beewi
- Beewi Blue
- Blat al sac

Y tres de Part Forana:

- Tast Magaluf
- Sol Beach Bar
- Corb marí



El eje comercial de Palma, Els Geranis, estrena nueva imagen corporativa impulsada por Pimeco.



AFEDECO pone en marcha la campaña #dComprexBunyola para impulsar las compras en los 60 comercios de la localidad durante el mes de septiembre.

Conecta tu
#comercio
al siglo XXI



4 Plan Integral de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista

La Cámara de Comercio de España, en colaboración con la Secretaría de Estado de Comercio y la financiación de los fondos FEDER, ha llevado a cabo, un año más, acciones de apoyo específico al sector del comercio.

Impulsar la adopción por parte de las pymes comerciales participantes de soluciones que permitan mejorar su grado de digitalización, y por tanto, su nivel de competitividad; el desarrollo de acciones promocionales innovadoras dirigidas a incentivar el consumo y las ventas en ejes comerciales y actuaciones de modernización comercial o de equipamiento fueron las principales líneas de actuación del año.

Bajo el nombre "Conecta tu #comercio al siglo XXI" se ha organizado un ciclo de 35 talleres formativos en Palma y Part Forana sobre gestión estratégica y transformación digital del pequeño comercio, con una elevada participación de profesionales.

- | | |
|--|--|
| 12/06 - ¿Eres excelente o excedente? | 22/10 - Crecer en Instagram |
| 19/06 - Sácale partido a tu local, el vendedor silencioso | 23/10 - Marketing Digital (Sóller) |
| 26/06 - La percepción del grande, cómo igualar fuerzas en un mercado global | 28/10 - Retail English (Sa Pobla) |
| 03/07 - Visual merchandising | 29/10 - Uso eficaz de la imagen en el entorno digital |
| 10/07 - Plan de social media para empresas | 29/10 - Google My Business (Inca) |
| 19/07 - Consejos Feng shui para un negocio exitoso | 30/10 - Marketplace (Algaida) |
| 24/07 - Entiende y aprovecha las estadísticas de tus redes sociales | 5/11 - Facebook y tu negocio: una sinergia del siglo XXI |
| 04/09 - Conviértete en experiencia: sé atractivo para tu cliente | 6/11 - LinkedIn en los negocios |
| 11/09 - Personas para las personas: no sois un grupo, sois un equipo | 5/11 - Google My Business (Inca) |
| 17/09 - Comercio digital: vuestro comercio de siempre y el marketing digital | 7/11 - Comercio electrónico (Valldemossa) |
| 24/09 - Guía para comerciar con solvencia en Internet | 7/11 - Mejora tus ventas a través de Internet (Esporles) |
| 1/10 - Copywriting: cómo escribir para vender | 8/11 - Marketing digital (Petra) |
| 4/10 - Comercio electrónico (Petra) | 8/11 - Youtube para empresas |
| 7/10 - Turismo de compras (Manacor) | 12/11 - Define la estrategia online de tu negocio |
| 8/10 - Qué es el Inbound Marketing | 12/11 - Instagram |
| 15/10 - ¿Qué es Instagram? | 13/11 - Conecta con tus clientes (Esporles) |
| | 14/11 - Marketing Digital (Valldemossa) |
| | 19/11 - WhatsApp para empresa |
| | 22/11 - El comercio de proximidad e Internet (Bunyola) |
| | 26/11 - Google Maps y My Business |



- *Fiuuu*. Alaró. Juguetería
- *Antonia Marques Workshop*. Alcúdia. Producto local y artesanía
- *Para ti*. Alcúdia. Ropa
- *Bodega AVA VI*. Binissalem. Bodega
- *Ferretería Sa Quartera*. Binissalem. Ferretería
- *Souvenirs Oasis*. Calvià. Comercio
- *Ones Moda*. Can Picafort. Ropa
- *Blau Marí*. Inca. Ropa
- *Xiulets íntims*. Inca. Ropa interior
- *SAV Serveis Informàtics*. Manacor. Informática
- *Ralf Cervessa de Maria*. Maria de la Salut. Producción y venta de cerveza
- *Can Pinet*. Marratxí. Ropa
- *Fanny's Cans i Fanny's Flors*. Marratxí. Peluquería canina
- *Zapatos Mallorca*. Palma. Zapatería
- *Calzados Melchor*. Palma. Zapatería
- *Monge Shoes*. Palma. Zapatería
- *Genovart*. Palma. Moda infantil
- *Botons Palma*. Palma. Comercio
- *Belén Dols Atelier*. Palma. Zapatería
- *Pedro Lladó*. Palma. Ropa
- *Vol Ras*. Palma. Artículos viaje
- *Papelería Gamdos*. Palma. Papelería y regalos
- *Carnaval center*. Palma. Disfraces
- *Cream Palma*. Palma. Ropa
- *HDG*. Palma. Ropa
- *Toysmaniatic*. Port Pollença. Juguetería
- *Bellini Surf*. Port Pollença. Ropa y surf
- *Papereria s'Estel*. Pòrtol. Papelería
- *My best factory*. Sant Llorenç des Cardassar. Ropa y cosmética
- *artsoller.com*. Sóller. Regalos



5 Mejora Punto de Venta

Tercera convocatoria del plan «mejora PV», un exhaustivo diagnóstico para analizar las fortalezas y debilidades del punto de venta, financiado al 100% por la Conselleria de Treball, Comerç i Indústria del Govern de les Illes Balears.

En 2019 se beneficiaron 30 comercios de Mallorca, que recibieron su distintivo acreditativo y el plan de mejora el 22 de noviembre.



6 Empresa digital

Ayudamos a las pymes a dar el salto hacia su transformación digital.

Ticcámaras

Programa que contribuye a la mejora de la competitividad de las pymes, mediante la adopción, uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y la comunicación (con especial hincapié en el comercio electrónico y el marketing digital). Cofinanciado por el Fondo FEDER al 50% en la fase de asesoramiento y al 40% en las ayudas directas que reciben las empresas. **Palma Factory Group SL, Savia Proyectos y Mantenimiento y Son Moragues 1921 SLU** fueron las tres pymes de Mallorca que se beneficiaron en 2019 del programa TicCámaras.



Jornada informativa 15 de mayo: ¿Cómo acceder a las ayudas públicas de la Cámara de Comercio?

Innocámaras

Programa para fomentar la adopción de la cultura de la innovación e integrarla en la gestión empresarial. Cofinanciado por el Fondo FEDER al 50% en la fase de asesoramiento y al 40% en las ayudas directas que reciben las empresas. **Palma Factory Group SL y ProEx Protección** contra incendios SL fueron las dos pymes de Mallorca que se beneficiaron en 2019 del programa InnoCámaras.

7 Resolución alternativa de conflictos empresariales

Institución de Mediación de las Illes Balears (IMIB)

En 2019 la IMIB, de la que la Cámara de Comercio es socia fundadora junto al Colegio de Abogados, ha recibido 34 solicitudes de mediación (10 de ámbito civil-mercantil y 24 de ámbito familiar). El 11 de febrero, las entidades integrantes de la IMIB firmamos el compromiso colectivo de fomentar y desarrollar la mediación como herramienta clave para la resolución de conflictos entre empresas.

Corte de Arbitraje de las Illes Balears

En 2019 se han abierto 18 expedientes de arbitraje, una herramienta rápida y confidencial para resolver conflictos entre empresas que tiene además los efectos de la cosa juzgada. El 21 de marzo se organizó una formación, en colaboración con la Asociación de Práctica Jurídica de la UIB, para fomentar la cultura arbitral entre los alumnos de Derecho.



IMIB
INSTITUCIÓN DE MEDIACIÓN DE LES ILLES BALEARS



8 Proyectos transnacionales



TouriSMEshare

Proyecto europeo que explora el potencial de la economía colaborativa para las pymes en el sector del turismo sostenible y la cultura. 15 empresas mallorquinas recibieron asesoramiento gratuito personalizado y mentorización por parte de un experto en economía colaborativa, así como los servicios de internacionalización de la EEN. Tres de ellas fueron elegidas para el encuentro empresarial de economía colaborativa celebrado en Roma el 7 de noviembre.



CarpeDigem

Proyecto europeo que impulsa la creación de ecosistemas regionales que ayuden las pymes en su transformación digital. La Cámara de Comercio de Mallorca es una de las 10 organizaciones, de 7 países diferentes, que participan en el proyecto, iniciado el 1 de agosto de 2019 y que se extenderá hasta 2023.

2 study visits para intercambiar experiencias y buenas prácticas entre los socios del proyecto

- Nevers, Francia. 26 de septiembre
- Kungota, Eslovenia. 26 de noviembre

1 jornada informativa realizada el 10 de octubre:
Digital Innovation Hubs: una aproximación práctica.



ERIAS

ERIAS

La Cámara de Comercio de Mallorca participa en el programa europeo para la integración laboral de los migrantes, con el que se pretende investigar y mejorar los procesos de inserción laboral de las personas migradas.

4 de junio. Jornada informativa sobre 'Economía social como alternativa de inserción' y encuentro de entidades que trabajan en favor de la inserción laboral de migrantes.

TUNA ROUTE

7 octubre. Jornada de trabajo para poder sumarse a la nueva ruta turística del Mediterráneo 'Tuna Route', una plataforma comercializadora de productos y servicios relacionados con la náutica recreativa.



INTERNACIONALIZACIÓN

El departamento de Internacionalización de la Cámara de Comercio trabaja, en colaboración y coordinación con otros organismos públicos, para reforzar la proyección internacional de las empresas mallorquinas.

Información y sensibilización

Dos **talleres de sensibilización** a la exportación, en Inca y Manacor, realizados conjuntamente con el IDI y el ICEX con el objetivo de informar sobre los recursos que existen para la internacionalización.

Participan 5 empresas en cada municipio.

Launch your business

Ciclo de 4 talleres gratuitos para empezar a exportar.

3 de abril. Las claves para internacionalizar una pequeña empresa

Capacitar a las empresas para la realización de un autodiagnóstico sobre su potencial exportador.

Participan 27 empresas

9 de abril. La promoción internacional de nuestros productos o servicios

Dar a conocer las diferentes herramientas y formas de promover y comunicar en mercados extranjeros.

Participan 27 empresas

16 de abril. Elabora un plan de internacionalización en 6 pasos

Sensibilizar sobre la importancia de contar con una hoja de ruta antes de exportar y herramientas para elaborarla.

Participan 32 empresas

30 de abril. Aproximación a los organismos multilaterales

Informar sobre el funcionamiento de estos organismos y los proyectos que financian.

Participan 10 empresas



Preparándonos ante el Brexit

Actualización constante del *portal Brexit* en la página web de la Cámara de Comercio de Mallorca, con toda la información acerca de este proceso. Creación del buzón Brexit, para atender telemáticamente todas las consultas relacionadas con los efectos empresariales y comerciales del Brexit.

Jornada técnica "La empresa española ante el Brexit" organizada por la Secretaría de Estado de Comercio-ICEX, en colaboración con la Secretaría de Estado de Turismo, la Dependencia Regional de Aduanas e Impuestos Especiales, la Cámara de Comercio de Mallorca y CAEB.



Operativa internacional

Ciclo de 3 talleres gratuitos para mejorar los procesos de exportación.

7 de mayo. Incoterms y los documentos de exportación

Participan 37 empresas.

14 de mayo. Aspectos legales y fiscales en una operación internacional

Participan 30 empresas

21 de mayo. Medios de pago internacional

Participan 30 empresas

Jornadas informativas

25 de septiembre. Oportunidades de negocio en República Dominicana

Participan 40 empresas.

El embajador de República Dominicana en España expone los datos macroeconómicos más actuales del país y detalla las áreas de negocio que pueden ser de interés para los empresarios de Mallorca.

17 de octubre. Ida y vuelta: cómo gestionar la movilidad internacional de los empleados

Participan 10 empresas.

Informar sobre las novedades en la normativa sobre las cotizaciones de estos trabajadores.

22 noviembre. Incoterms 2020

Taller para dar a conocer las nuevas reglas del comercio internacional, base de todas las operaciones de importación y exportación.

3 diciembre. Yiwu, puerta de entrada a China

Oportunidades de negocio en Yiwu, ciudad china fronteriza con Shanghai, que cuenta con el mayor puerto terrestre internacional y el mercado mayorista más grande del mundo.

Cursos

Business English

Curso de inglés de negocios (comunicación interna, externa, redacción de cartas y presentaciones, etc.) con el objetivo de poder afrontar cualquier reto lingüístico profesional y poder comunicarse sin dificultad a la hora de hacer negocios.



Asesoramiento y tramitación de documentación

91 consultas resueltas sobre diferentes asuntos, como son trámites de importación y exportación, aranceles de entrada o etiquetaje de mercancías.

Cuadernos ATA

El Cuaderno ATA es un documento de admisión temporal de mercancías, válido en más de 80 países, que sustituye a los documentos nacionales de exportación e importación temporal, en ciertos supuestos.

Tramitados 42.

Certificados de origen

Documento que acredita que las mercancías a ser despachadas son originarias de un determinado país o territorio, con la finalidad de satisfacer requisitos comerciales.

Tramitados 803.

Certificado libre venta y consumo

Acredita que el producto a exportar es conforme a la legislación española y de comercialización libre en España.

Tramitados 12.

Estrategia



Xpande

Asesoramiento individualizado y a medida para elaborar un plan de exportación y facilitar las herramientas necesarias para consolidarse en el mercado objetivo elegido. Contempla, además, ayudas económicas para poner en marcha el plan de internacionalización.



Xpande Digital

Dirigido a pymes que deseen fomentar y potenciar el marketing digital como herramienta básica para mejorar su posicionamiento en mercados internacionales. Contempla, además, ayudas económicas para poner en marcha el plan de internacionalización.

Durante el año 2019, estos dos programas de apoyo a la internacionalización ayudaron a 15 pymes a dar el salto al exterior. Ambos están cofinanciados con fondos FEDER.



Acciones de promoción internacional

BIOFACH. Nuremberg, del 13 al 16 de febrero.

Seis empresas de producción ecológica de las Illes Balears se promocionan de forma conjunta en la Feria Biofach de Nuremberg, considerada líder mundial de alimentos ecológicos.

Las empresas se presentan bajo la marca Bio Illes Balears, en una acción coordinada por la Cámara de Comercio de Mallorca y el Institut d'Innovació Empresarial, que cuenta con la colaboración de la Asociación de la Producción Agraria Ecológica de Mallorca (APAEMA). Este es el tercer año consecutivo que se realiza esta iniciativa público-privada que permite a las empresas de producción ecológica tener presencia en Biofach.

Las empresas que participan son: Agromallorca SAT, Es Garrover de Mallorca, Especias Crespí, Flor de Sal d'Es Trenc, Oli Nostro y Olíric.

Feria London Design 2019

Por tercer año consecutivo, empresas de Baleares del sector hábitat participaron en la Feria de Diseño Internacional de Londres con un stand conjunto y una imagen unificada bajo el lema "Made in Mallorca", marca que pretende aportar sus historias de pasión por la industria, la artesanía y la creatividad.

Las empresas mallorquinas expositoras fueron Teixits Vicens, Huguet Mallorca, 2 Monos, Contain, Textils Riera.



Misión Inversa de compradores del sector agroalimentario y vinos

Durante los días 14 y 15 de octubre se organizó una misión inversa de 6 compradores de agroalimentación y vinos procedentes de Dinamarca, Suecia y Finlandia. Para la elección e invitación de los compradores se revisaron sus perfiles con el objetivo de ser de interés para las bodegas y para las empresas de alimentación.

Las empresas participantes fueron: Bodegas Angel, Bodegas Bordoy, Bodegas Maciá Batle, Bodegas Son Juliana, Bodegas Es Virei, Bodega Son Vich de Superna, Celler 3.10, Celler Ca Sa Padrina, Finca Can Axartell, Vins Nadal, Flor de Sal des Trenc, Oli Nostro y Olis Treurer.



EEN



Un año más, la Cámara de Comercio es nodo en Baleares de la Enterprise Europe Network (EEN), la mayor red de apoyo a pequeñas y medianas empresas de Europa que desean innovar y crecer internacionalmente. Participamos en el encuentro anual de la red de nodos españoles, celebrado en Málaga el mes de junio; en el encuentro anual de la red internacional, celebrado en Helsinki el mes de octubre; y, en la reunión anual del grupo agrofood celebrado en Bruselas también el mes de octubre.

26 abril

Colaboración en la organización de la jornada informativa Ayudas de estado en la Unión Europea, organizada por el Centre Balears Europa para dar a conocer el marco general y los procedimientos de adjudicación de los fondos europeos.

21 octubre

Coorganizadores de la misión comercial inversa con 8 empresas alemanas del sector de la construcción de la región Baden - Wurtemberg (Stuttgart) en el marco de la feria Mallorca Messe de Santa Ponça.



EMPLEO JUVENIL

El objetivo del área de Formación y Empleo es acercar las necesidades de las empresas y de los diferentes sectores económicos a la demanda de empleo de los jóvenes y realizar propuestas a la administración educativa para adaptar la oferta formativa a las demandas reales del mercado laboral. Es por ello que continuamos desarrollando programas enfocados a la cualificación y al empleo juvenil.

Programa PICE (Plan Integral de Cualificación y Empleo)

Desarrollado en el ámbito de las Cámaras de Comercio, dentro de las iniciativas de Garantía Juvenil.

Intermediación con las empresas:

Atención a las demandas de los jóvenes y a las vacantes en empresas con el objetivo de casar ofertas de empleo y conseguir el mayor número de inserciones laborales. Promovemos la formalización de contratos de trabajo en las modalidades bonificadas para jóvenes participantes en los programas de garantía juvenil y concedemos ayudas a las empresas para la contratación.

Datos 2019

- Inscripciones a PICE: 395
- Orientaciones vocacionales realizadas: 322
- Acciones formativas organizadas: 29

Formaciones troncales: 18 cursos | 275 participantes

- Habilidades sociales para el empleo
- Inglés
- Competencias digitales

Formaciones específicas: 11 cursos | 240 participantes

- Socorrista de piscina (3)
- Reposición, caja y atención al cliente (1)
- Atención al cliente (1)
- Atención al cliente y habilidades para la venta (1)
- Comunicación eficaz en inglés (1)
- Iniciación a la hostelería: cocina y sala (2)
- Iniciación al sector de la construcción (1)
- Curso teórico de conductor profesional de camión y autobús (1)

Organización de la Feria PICE 2019.

La Feria PICE, organizada el día 3 de octubre de 2019, ha sido una jornada gratuita dirigida a jóvenes entre 16 y 29 años beneficiarios activos del Sistema Nacional de Garantía Juvenil, que se ha organizado en la sede de la Cámara de Comercio en la que participaron 72 jóvenes y 43 empresas. En ella se han organizado talleres y conferencias para apoyar la preparación de los jóvenes en su inserción laboral y se han gestionado currículums y ofertas de empleo de empresas.



Programa de Formación Profesional Dual

Desarrollado en colaboración con la Conselleria d'Educació, Recerca i Universitat del Govern de les Illes Balears, a través de un convenio de colaboración impulsado por la Dirección General de Formación Profesional y Enseñanzas Artísticas Superiores.

La Cámara participa en el proyecto de FP Dual del sistema educativo. Somos el colaborador empresarial en el desarrollo de las titulaciones de FP de grado medio y superior en las que se comparte el aprendizaje y el trabajo entre el centro formativo y la empresa.

Actuaciones desarrolladas en 2019:

- 181 compromisos empresariales de participación
- 93 contratos de formación y aprendizaje gestionados
- 12 sesiones informativas a alumnos de FP Dual al inicio de curso y 9 sesiones informativas previas a su incorporación a las empresas. Total: 361 alumnos atendidos.
- Realización de 12 sesiones informativas para los alumnos de FP dual al inicio de curso y 9 sesiones antes de su incorporación a las empresas. Total: 361 alumnos.
- Realización de informes sobre el interés

de las empresas en la oferta de FP Dual y aportaciones para la mejora del proyecto.

- Elaboración de contenidos y materiales informativos para la comunicación pública del proyecto: medios impresos, digitales, edición de vídeos y presencia en redes sociales.
- Edición de las guías para tutores de centro y guías para alumnos.
- Realización del curso de formación de tutores de empresa de FP dual.
- Realización de un Informe de prospectiva de las tendencias económico-laborales del año 2020, en Mallorca y su relación con las familias profesionales con oferta en FP dual.
- Realización de una encuesta sobre la inserción laboral de los alumnos de FP dual que han finalizado sus formaciones desde 2017 a 2019.
- Organización de actos de difusión del modelo dual entre sectores empresariales y empresas, con especial atención a las comarcas de Inca y Manacor.
- El 25 de septiembre en el Foro de Negocios, Business DM, el Vicepresidente de la Cámara, Josep Lluís Aguiló participó, junto con el Director General de FP y EAS, la Fundación Bertelsmann y una representación de empresas, en este debate sobre el papel de la empresa en la FP dual.



En el marco de colaboración con la Cámara de Comercio de España se ha asesorado a 106 empresas y se han organizado dos talleres informativos sobre el funcionamiento de la FP Dual.

Participación en el Foro de la Alianza para la FP Dual en España

La Alianza para la FP Dual invitó a la Cámara a presentar el proyecto de intermediación entre agentes de la FP Dual, que desarrollamos junto con la Dirección General de FP y EAS, en el V Foro organizado en Barcelona los días 10 y 11 de octubre de 2019, en el apartado de buenas prácticas.

Función consultiva

Participación a las reuniones de la Submesa de formación y ocupación del Gobierno de las Illes Balears y realización de aportaciones a las presentaciones del Plan Integral de Formación Profesional y el Plan de Ciencia, Tecnología e Innovación.

ILLES BALEARS
FDUAL




 G CONSELLERIA
 O EDUCACIÓ, UNIVERSITAT
 I I RECERCA
 B DIRECCIÓ GENERAL
 FORMACIÓ PROFESSIONAL
 I ENSENYAMENTS
 ARTÍSTICS SUPERIORS


 L'FSE inverteix en el teu futur
 Fons Social Europeu
 UNIÓ EUROPEA

L'FSE inverteix en el teu futur. Aquesta actuació està cofinançada pel Fons Social Europeu, en el marc del Programa Operatiu d'Ocupació, Formació i Educació de l'FSE 2014-2020.

CLUB CAMBRA MALLORCA

Plataforma de negocios que ofrece recursos para impulsar la actividad económica y promueve los servicios y productos de los Socios Preferentes.



Espai d'Empreses

#NetworkingPreferentes

17 de mayo y 12 de noviembre
Sesiones exclusivas para Socios Preferentes para ampliar rápida y eficazmente la red de contactos. Patrocinado por Orange Empresas.

Cursos privados con descuento para Socios Preferentes

Programa exclusivo de Dirección de Equipos
Junio y octubre (dos ediciones)
Curso de formación presencial de 16 horas en 4 sesiones con la coach Núria Torres sobre cómo gestionar personas y motivar un equipo.

Curso en Gestión del Tiempo y Productividad
Noviembre
Curso de formación presencial de 12 horas en 4 sesiones con la coach Laura Pubill sobre cómo gestionar nuestro tiempo y ser más productivos.

Máster de Marketing Digital

Noviembre - Junio
Curso presencial de 8 meses organizado por el Instituto de Transformación Digital.

Curso 'Sé+Digital' de Orange

Julio
Curso online gratuito ofrecido en primicia a los Socios Preferentes, organizado por Orange Empresas.

Jornadas informativas en colaboración con Socios Preferentes

21 de febrero
Beneficios directos del autoconsumo en Baleares para empresas y particulares.
Jornada informativa organizada por APPA.

12 de marzo
Ser eficiente en el comercio online.
Jornada formativa a cargo de LaceBot Consultoría.

19 de marzo
V Jornadas Europeas de RRHH.
Jornada organizada por Training&Networking.

9 de abril
Últimas novedades legislativas en materia laboral.
Sesión informativa organizada por Garrigues y Aedipe Baleares.

18 y 19 de mayo
Social Media Camp.
Curso intensivo de estrategias en redes



sociales organizado por el Instituto de Transformación Digital.

28 de mayo
Claves para recuperar el sobrepeso del cartel de los camiones.
Organizada por ACOREO.

25 de junio
El futuro de las pensiones: planificando la solución.
Jornada informativa a cargo de Banca Mediolanum.

4 de octubre
Quiebra Thomas Cook.
Sesión informativa a cargo de Font Mora Sainz de Baranda.

17 de octubre
VI Jornadas Europeas de RRHH.
Jornada organizada por Training&Networking.

7 de noviembre
Empatía estratégica.
Sesión formativa a cargo de Sebastián Lora.

COMUNICACIÓN

El departamento de Comunicación responde a una doble estrategia: informar de los servicios que se prestan desde Cambra Mallorca al tejido empresarial y reforzar el posicionamiento institucional de la corporación.

La Comunicación se realiza por medio de canales online (web, redes sociales y newsletter) así como a través de acciones con los medios de comunicación.

Principales datos de 2019

298 clippings
 150 menciones en medios
 20 menciones en radio y televisión
 28 notas de prensa enviadas
 9 ruedas de prensa organizadas
 2 campañas radiofónicas
 2 anuncios en prensa
 1 branded content
 32 folletos
 86 creatividades WhatsApp
 45 boletines digitales

En 2019 se apostó por la modernización de la página web, convirtiéndola en un lugar más atractivo, usable y adaptable a los diferentes dispositivos móviles.

www.cambramallorca.com

235.681 usuarios

61.171 sesiones

58,6% mujeres | 41,4% hombres

29% de 25 a 34 años | 32% de 35 a 44 años | 20% de 45 a 55 años

Redes sociales 2019

 **FACEBOOK**
 Publicaciones 194
 Seguidores 2.200
 Interacciones 3.182

 **TWITTER**
 Publicaciones 277
 Seguidores 6.599
 Interacciones 1.394

 **LINKEDIN**
 Publicaciones 159
 Seguidores 1.576
 Interacciones 1.469

 **INSTAGRAM**
 Publicaciones 25
 Seguidores 555
 Interacciones 607

MEMORIA ANUAL 2019

Cambra Mallorca
C/ Estudi General, 7
07001 Palma
Illes Balears

(+34) 971 71 01 88

info@cambramallorca.com
www.cambramallorca.com



**Cambra de Comerç
Mallorca**