

BASES REGULADORES DE LA CONVOCATÒRIA PER A L'ATORGAMENT DE SUBVENCIONS VALS DESCOMPTE DE PALMAACTIVA EN RÈGIM DE CONCURRÈNCIA NO COMPETITIVA DE L'AJUNTAMENT DE PALMA PER A L' ANY 2022

1. INTRODUCCIÓ

L'any 2021 l'Ajuntament de Palma, mitjançant acord de Junta de Govern, de 29 de setembre de 2021, va aprovar la primera convocatòria pública per a la concessió de subvencions per a reactivar la recuperació de l'activitat econòmica comercial i del sector serveis, mitjançant la dinamització i el foment, incentivant el flux de vendes i afavorint la compra de proximitat i al comerç local.

La campanya de vals es va dur a terme durant el mes de novembre amb l'emissió de 25.000 vals de descompte per un import total de 500.000 euros. La campanya resultà ser un èxit absolut, amb més de 180 establiments adherits on es bescanviaren tots els vals de la campanya i es generà una despesa directa associada de més de dos milions d'euros

Un pic finalitzada es consultà als comerços participants sobre la repercussió que havia tingut en la seva activitat i sobre propostes i millores que la poguessin millorar, sobre tot en un element fonamental en al seu disseny, com és el període en que aquesta actuació la consideren més necessària i/o produeix millors resultants.

La majoria dels participants de l'enquesta coincidiren en l'opinió de que l'actuació era necessària per a la dinamització social i comercial i que resultava més beneficiosa durant els mesos de més baixa activitat comercial, això es, entre finals de març i el mes de juny, -salvant la setmana santa- i els mesos d'octubre i novembre, abans de les festes de Nadal i Cap d'any.

La convocatòria 2021 fou aprovada mitjançant Conveni de col·laboració entre l'Administració de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears, el Consell Insular de Mallorca i l'Ajuntament de Palma de data 9 de juny de 2021 El Govern de les Illes Balears dins del pacte per la Reactivació Econòmica i Social de 15 de gener de 2021, per a tots els sectors productius afectats per les restriccions provocades per aturar la crisi sanitària.

El Decret llei 2/2014, de 21 de novembre, de mesures urgents per aplicar a les Illes Balears i la Llei 27/2013, de 27 de desembre, de racionalització i sostenibilitat de l'administració local reconeix com a competències pròpies de les entitats locals les que els atribueixen com a tals les lleis estatals i autonòmiques. A l'àmbit autonòmic atribueixen les competències de desenvolupament econòmic local- art. 29.2 t) de la Llei 20/2006, de 15 de desembre, municipal i de règim local de les Illes Balears.

La Llei 2/2020, de 15 d'octubre, de mesures urgents i extraordinàries per a l'impuls de l'activitat econòmica i la simplificació administrativa a l'àmbit de les administracions públiques de les Illes Balears per a pal·liar els efectes de la crisi ocasionada per la COVID-19, al seu article 32 - en la redacció que en fa el Decret llei 1/2021, de 25 de gener- ,

estableix que, d'acord amb la lletra t de l'article 29.2 esmentat en el paràgraf anterior, i en relació amb els apartats 1 i 5 de l'article 25 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases del règim local, els municipis, de les Illes Balears, també els seus ens instrumentals, poden fer ús dels instruments de foment previstos en el Decret Llei esmentat com a manifestació de l'exercici de la seva competència pròpia.

La convocatòria 2022 ve finançada íntegrament per pressupost municipal. Es du a terme en exercici d'una competència pròpia de l'entitat local.

La importància del comerç tant a nivell econòmic com a nivell social, resulta evident. Així al Pla Nacional de Transformació, Recuperació i Resilència, es recull dins del que anomena "polítiques palanca", - que són agrupacions d'actuacions- els distints projectes d'inversió i reformes-. Es reconeix dins dites polítiques palanca la importància que té el comerç dins de la reactivació econòmica i social, al qual el qualifica com un "sector tractor", es dir un àmbit amb major potencial de transformació econòmica i social dins del global de la nostra economia.

La importància del comerç ja es va evidenciar dins del paquet de mesures econòmiques i socials adoptades front la situació de emergència de salut pública ocasionada per el SARS-CoV-2. El Real Decret -Llei 35/2020, de 22 de desembre, de mesures urgents de suport al sector turístic, la hostaleria i el comerç i en matèria tributària, es qualificà al comerç minorista com un sector d'importància clau dins de l'economia, no sols per la dimensió, del 5,2% del PIB, sinó també per l'ocupació que genera, del 10% del total de l'economia i del 58,2% del propi sector del comerç.. Aquest fet motivà tot un seguit de mesures de rebaixa fiscal i minoració de càrrega fiscal, tributària i de seguretat social i mesures de protecció als/les treballadors/es del sector.

Així, l'Ajuntament de Palma, amb la finalitat de revitalitzar el teixit productiu i dinamitzar l'activitat econòmica dels petits comerços i empreses a Palma, vol continuar duent a terme mesures dirigides a estabilitzar l'economia local. A tals efectes ja al pla estratègic de subvencions de PalmaActiva per a l'any 2022, dins del programa de subvencions 4.3 AJUDES A LES PETITES EMPRESES, MICROEMPRESES I AUTÒNOMS, va aprovar la nova convocatòria de vals 2022 amb un pressupost de 1.200.000,00 euros, que ara es regula i convoca a les presents bases.

La present campanya 2022 de vals compta amb un pressupost de 1.200.000 euros que s'executarà en dues convocatòries independents, amb 600.000 euros de pressupost cada una d'elles i l'emissió - a cada convocatòria de 40.000 vals per un import nominal de 15.00 euros cada val, bescanviable en compres de 30.00 euros o superiors.

La subvenció atorgada es subvenció a preu, amb el tractament previst a l'article 78.3 de la Llei 37/1992 de 28 de desembre TRLRHA. No té la consideració de gestió de servei públic, o foment de cultura. Els usuaris consumidors són els obligats a satisfer la part del import no subvencionat. El tractament comptable per part dels comerços adherits dels imports que reben en subvenció, és el previst per a les subvencions d'explotació al Reial Decret 1514/2007, de 16 de novembre, que aprova el Pla General de Comptabilitat.

La present convocatòria es publicarà al Butlletí Oficial de la Comunitat Autònoma de les Illes Balears BOIB i a la Base Nacional de Dades BDNS.

2. OBJECTE

L'objecte d'aquesta convocatòria és la regulació de les condicions que han de regir la concessió de subvencions en règim d'avaluació individualitzada, com a mesura de foment de l'economia, consistent en posar a disposició dels comerços adherits una sèrie de vals descompte que poden aplicar en la venda finalistes que realitzin als seus usuaris consumidors en els productes i serveis que els adquireixin

Els vals descompte tenen un valor nominal de 15,00 euros cada val i es podran bescanviar en compres per import de 30,00 euros o superior als establiments adherits a la campanya

3. RÈGIM JURÍDIC

La concessió de les subvencions es tramita en règim d'avaluació individualitzada d'acord amb allò que disposa l'article 18 de la Ordenança Municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015) i bases d'execució del pressupost per l'any 2022, en concordança amb la Llei General de subvencions, Reial decret 887/2006, de 21 de juliol, Reglament de la Llei de Subvencions Decret Legislatiu 2/2005 de 28 de desembre, text refós de la llei de subvencions de la CAIB.

En tot allò no previst en aquestes bases reguladores serà d'aplicació la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions; el Reglament de desenvolupament aprovat per Reial decret 887/2006, de 21 de juliol; les bases d'execució del Pressupost Municipal de l'any 2022; les bases reguladores d'aquesta convocatòria es troben recollides en l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015); la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques i qualsevol altra disposició normativa que pugui ser d'aplicació.

Així mateix, aquestes bases estaran sotmeses al règim de mínims, regulat pel Reglament (UE) 1407/2013, de 18 de desembre, de la Comissió, relatiu a l'aplicació dels articles 107 i 108 del Tractat de funcionament de la Unió Europea a les ajudes de mínims (DOUE L352, de 24 de desembre de 2013).

4. COMPATIBILITATS

Les subvencions regulades a aquestes bases són compatibles amb altres ajuts, d'altres entitats o administracions que tinguin la mateixa finalitat.

En qualsevol cas el import total dels ajuts o subvencions aplicades a cada venda de cada article o producte no pot superar el 80% cost total real dels productes subvencionats, d'acord amb el que preveu l'article 19.3 de la Llei general de subvencions.

A aquests efectes, conformement a l'art 14.1.d de la Llei general de subvencions, el comerç adherit, quan en la venda d'un article o productes concret, a més d'aplicar l'import del val, aplica una altre subvenció finalista a preu, ho ha de comunicar a PalmaActiva, indicant l'altre subvencions, ajuts, ingressos o recursos que aplica i l'import rebut.

5. BENEFICIARIS

Establiments adherits: son beneficiaris directes i principals d'aquestes ajudes els establiments comercials que s'adhereixin a la campanya. D'ara endavant *“establiments comercials”* o *“comerços”*

Usuaris consumidors: son beneficiaris indirectes les persones físiques majors de 16 anys, amb document nacional d'identitat o número d'identificació d'estranger que adquireixen un producte a un dels establiments comercials adherits a la campanya. D'ara endavant *“usuaris consumidors”* o *“consumidors”*

5.1. Requisits generals dels establiments comercials

Es poden adherir a la campanya les persones físiques i jurídiques privades, les agrupacions de persones físiques i jurídiques privades i les comunitats de béns o qualsevol altre tipus d'unitat econòmica o patrimoni separat que, encara que no tinguin personalitat jurídica, que duguin a terme l'activitat de venda al detall- comerç minorista, amb les especialitats i condicions que s'indiquen a seguidament.

a) Que en el moment de fer la sol·licitud s'inclogui en algun d'aquesta supòsits: Microempresa, entenent com a tal la que ocupi a 10 o menys de 10 treballadors. Petita Empresa, entenent com a tal la que ocupi a 25 o menys treballadors. Autònom, ha d'estar d'alta d'autònom. (Per el càlcul del promig de plantilla es consideraran els treballadors i les treballadores per any a jornada completa. En el cas de persones treballadores amb jornada parcial, el seu còmput serà proporcional a les hores treballades).

S'inclouen tant els establiments comercials ubicats als mercats municipals com els ubicats a les galeries comercials.

Queden expressament exclosos els establiments comercials ubicats a Centres Comercials.

b) Estar donat/ada d'alta en el règim de la Seguretat Social o en la mútua professional corresponent i en Hisenda en el moment de la presentació de la instància.

c) Que el domicili fiscal o, en el seu cas, el local de desenvolupament de l'activitat mercantil, empresarial o professional es trobi en el terme municipal de Palma.

d) Estar al corrent del compliment de les seves obligacions tributàries amb la Hisenda

estatal (AEAT), amb l'Ajuntament de Palma i amb la Tresoreria General de la Seguretat Social (TGSS).

e) En cas de comunitats de béns, societats civils o altres entitats econòmiques sense personalitat jurídica han de designar una persona representant, amb poders bastants per complir les obligacions que corresponen a l'agrupació o comunitat de béns. Així mateix, i en els termes previstos en l'article 11.3 LGS, l'agrupació o comunitat de béns no podrà dissoldre's fins que transcorri el termini de prescripció a què fan referència els articles 39 i 65 de l'LGS.

f) Presentar la sol·licitud en els termes i amb els requisits que s'estableixen a l'apartat 11 d'aquesta convocatòria.

Només es realitzà un alta dins la campanya per establiment comercial. No es poden presentar dues sol·licituds per diferents persones o entitats per al mateix establiment comercial. En cas de presentació d'una nova sol·licitud, només es tindrà en compte la primera sol·licitud registrada.

g) No haver-se qualificat com a culpable a alguna les circumstàncies recollides en l'article 13.2 i 13.3 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

h) Els establiments comercials - com beneficiaris de la subvenció -, estan obligats a incorporar aquesta subvenció a la explotació (subvenció corrent) de seva compte de resultats.

i) No haver estat mai objecte de sancions administratives fermes, ni de sentències condemnatòries per haver exercit o tolerat pràctiques laborals considerades discriminatòries per raó de sexe o de gènere, en compliment de l'article 11 de la Llei 11/2016, de 28 de juliol, d'igualtat de dones i homes.

5.2. No es podran adherir a la campanya.

- a) Les persones autònomes col·laboradores que estiguin integrades dins d'alguna a entitat amb personalitat jurídiques, comunitats de bens, societats civils o altres entitats econòmiques sense personalitat jurídica admesa com a establiment comercial dins de la campanya, de forma separada i independentment d'aquesta. Es consideren "persones autònomes" aquelles que, sense ser titulars ni exercir una activitat comercial, col·laboren en l'activitat esmentada i/o participen en la direcció social, econòmica i/o mercantil de l'entitat, encara que sigui de manera ocasional o habitual, de forma directa o mitjançant persona interposada.
- b) Les administracions públiques, les societats públiques i les entitats vinculades o dependents de qualsevol d'aquestes.
- c) Les empreses instrumentals.

5.3. Requisits generals dels "usuaris comunidors".

Els usuaris consumidors amb dret a beneficiar-se dels val descompte són les persones físiques majors de 16 anys, amb document nacional d'identitat o número d'identificació d'estranger i que adquireixen un producte a un dels establiments comercials adherits a la campanya.

6. OBLIGACIONS DELS ESTABLIMENTS ADHERITS

Són obligacions de les establiments adherits, d'acord amb les presents bases i d'acord amb l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015), les següents:

a) Esta d'alta censal a l'epígraf d'activitat comercial presentada i mantenir l'activitat empresarial, com a mínim, fins al dia **30 de setembre de 2022**.

b) Aplicar el val als articles i productes propis de l'epígraf comercial per al qual ha estat admès dins de la campanya.

c) Emetre factura de la compravenda conformement al disposat al Reial Decret 1619/2012, de 30 de novembre, pel qual s'aprova el Reglament pel qual es regulen les obligacions de facturació.

d) Realitzar les tasques d'emissió de vals i de comprovació de compliment de les condicions dels consumidors per a poder ser usuaris de la present campanya - , entre les quals s'inclouen – de forma indicativa i no exhaustiva – les següents:

i) Custodiar amb diligència la seva clau d'accés d'usuari i no facilitar-la a altres persones, amb la finalitat d'evitar que puguin ser utilitzades indegudament.

ii) Disposar dels mitjans electrònics indicats al final del present punt.

iii) Verificar la identificació dels usuaris consumidors i la seva edat, requerint-los que li exhibeixin el DNI.

iv) Comprovar la correcta aplicació del val al usuari consumidor dins de l'aplicació web i a l'adquisició de l'article o producte.

v) Incorporar la factura simplificada de la compra a l'aplicació web.

e) No realitzar en cap cas cap dels següents prediques:

i) Retornar als usuaris consumidors diners en metàl·lic.

ii) Fer reserva o retenció de vals als usuaris consumidors, prèviament a la realització per aquests a l'adquisició del article o producte. .

iii) Aplicar més de 4 vals per una venda o vals de més d'un usuari consumidor

iv) Fraccionar imports de venda realitzades a un únic consumidor o usuari en dos o més factures simplifiades separades amb al finalitat d'aplicar més de 4 vals i atribuir-los a dues més persones consumidores

f) Fer publicitat a l'exterior de l'establiment de l'adhesió al programa mitjançant la recepció i la col·locació dels materials publicitaris corresponents en un lloc visible.

g) Sotmetre's a les actuacions de comprovació, a efectuar per la Cambra de Comerç o per PalmaActiva, així com a qualssevol altres de comprovació i control financer que puguin realitzar els òrgans de control competents, tant municipals com autonòmics, amb l'aportació de tota la informació que els sigui requerida en l'exercici d'aquestes actuacions.

h) Comunicar Cambra de Comerç i/o a PalmaActiva l'obtenció d'altres subvencions, ajudes, ingressos que concorrin en l'adquisició d'un article o producte. Aquesta

comunicació s'haurà d'efectuar per part del comerç tan aviat com es tingui coneixement de dita concurrència de subvencions.

- i) Renovar els certificats d'estar al corrent amb les obligacions tributàries i amb la seguretat social que caduquin durant la vigència de la campanya.
- j) Portar els llibres comptables, registres diligenciats i altres documents conformement a la normativa comptable i fiscal que els sigui d'aplicació i degudament auditats en els termes exigits per la legislació mercantil i sectorial.
- k) Conservar durant al menys un període tres anys els documents justificatius de la compra venda efectuada i en la que s'han aplicats els fons rebuts pels vals bescavats, inclosos els documents electrònics i estarà a disposició de PalmaActiva així com de la Intervenció General de l'Ajuntament, la Sindicatura de Comptes i altres autoritats de control.
- l) Complir les restants obligacions que detalla l'article 14 de la Llei general de subvencions.
- m) disposar dels mitjans electrònics següents:
 - Connexió a Internet
 - PC, tauleta o telèfon mòbil que permeti la connexió a Internet i gestió en línia del vals.
 - Càmera fotogràfica, independent o incorporada dins del telèfon mòbil o PC, que permetin prendre imatge de la factura simplificada o factura de la venda i la seva incorporació a Plataforma web mitjançant la qual es gestiona la campanya.

7. ENTITAT COL-LABORADORA

La realització de les tasques de gestió del programa de vals es farà amb la col·laboració de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca, que té la condició d'entitat col·laboradora prevista a l'article 12 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions.

La col·laboració d'aquesta entitat per al desenvolupament del programa s'estableix mitjançant un conveni de col·laboració, que es regeix per les normes establertes a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, el seu Reglament de desenvolupament i per l'Ordenança municipal de subvencions aprovada pel Ple de l'Ajuntament en sessió de 26 de febrer de 2015 (BOIB núm. 35, de 12 de març de 2015). S'aplicarà a les entitats el règim jurídic previst en aquestes lleis i en les seves disposicions de desplegament, per a les entitats col·laboradores en la gestió de subvencions.

8. NATURALESA DE LA SUBVENCIÓ

Les subvencions d'aquesta convocatòria són a fons perdut, de caràcter voluntari, excepcional i revocables i reintegrables en qualsevol moment per les causes previstes a la

Llei o en aquestes bases. No generen cap dret a l'obtenció d'altres subvencions en anys anteriors o posteriors i no es poden al·legar com a precedent.

Així mateix, són compatibles amb altres ajuts o subvencions que pugui rebre la persona beneficiària per al mateix concepte, sempre que el import de les ajudes no sigui, de forma aïllada o en concurrència amb ajudes d'altres administracions, superior al 80% del cost de l'article o producte justificat.

9. DOTACIÓ PRESSUPOSTÀRIA

La quantia destinada a atendre aquestes subvencions ascendeix a un import total de 600.000,00€ del vigent pressupost municipal, amb càrrec a l'aplicació pressupostària 40.43330.4700000.

10. ACTUACIONS SUBVENCIONABLES I QUANTIA DE LES AJUDES

S'emetran un total de 40.000 vals descompte amb un valor de 15,00€ per val.

Les activitats comercials subvencionables són la venda minorista al detall realitzades dins per establiments adherits amb alta fiscal a alguna de les següents activitats econòmiques:

Grup 641: tots els epígrafs; Grup 642: tots els epígrafs; Grup 643: tots els epígrafs; Grup 644: tots els epígrafs; Grup 645: tots els epígrafs; Grup 647: tots els epígrafs, excepte el 647.5; Grup 651: tots els epígrafs; grup 652: tots els epígrafs, excepte el 652.1; Grup 653: tots els epígrafs; Grup 654: únicament els epígrafs 654.2 i 654.6; Grup 656: tots els epígrafs; Grup 657: tots els epígrafs; grup 659: tots els epígrafs; Grup 662: tots els epígrafs; Grup 663 tots els epígrafs.

Els usuaris consumidors tindran el límit de quatre vals per persona.

La devolució o canvi d'un article o producte pel consumidor no comporta la cancel·lació del val consumit.

11. SISTEMA DE FUNCIONAMENT I OPERATIVA DE LA PLATAFORMA WEB DELS VALS.

La totalitat dels tràmits de l'operativa d'alta de l'entitat comercial obtenció, aplicació, bescanvi i compensació i verificació dels vals descompte es duen a terme a través d'una plataforma tecnològica, aplicació web informàtica específiques resident al nìgul.

Poden ser subvencionades les vendes realitzades entre els dies 1 de juny i el 30 de juny de 2022, ambdós inclosos.

Els tràmits de sol·licitud venen descrits als següents apartats.

11.1 Assignació de vals al comerç.

A la present campanya de vals descompte 2022, se li ha atorgat una major importància i intervenció al comerç adherit en la distribució dels vals als caps als usuaris consumidors.

Així com a la campanya 2021 era el propi consumidor qui es donava d'alta a l'aplicació i es reservava prèviament els vals, a la campanya 2022 és l'establiment comercial qui, durant el procés de venda d'un article o producte, registrar al usuari consumidor a l'aplicació web i li atribueix el us o consum de vals.

Assignació dels vals entre els establiments adherits.

El sistema de repartiment dels vals entre els establiments adherits consistirà en l'assignació d'una quantia màxima de vals que el comerç pot aplicar a les vendes que realitza durant la campanya. El repartiment es realitzarà en dues fases.

La separació en dues fases pretén poder atorgar un major quantia de vals a aquells comerços que tenen un major dinamisme comercial i poder aconseguir així que s'arribin a utilitzar el major nombre de vals i evitar que alguns vals quedin en desús per a no ser necessaris per a un comerç.

Repartiment inicial, un pic conclòs el termini de presentació de sol·licituds d'adhesió, es dividirà de forma lineal entre tots els comerços que hagin estat admesos la meitat dels 40.000 vals de la campanya.

El comerç tindrà fins al final de la campanya per poder fer us de dits vals.

El dia de 16 de juny, a les 00.00 hores s'extraurà la dada estadística dels comerços que ja han consumit el 50% o més del nombre màxim de vals que se'ls ha atribuït i els que han consumit menys del 50%.

L'altre meitat dels vals serà distribuïda de forma lineal entre els comerços que han consumit el 50% o més dels vals.

11.2 Assignació dels vals als usuaris consumidors.

Els usuaris consumidors no poden reservar vals. Els vals li seran assignats pels establiments adherits en el moment de realitzar el pagament d'una compra d'un article o producte a l'establiment.

Cada usuari consumidor, se li pot assignar durant tota la campanya un màxim de 4 vals descompte.

Dits vals els pot utilitzar en una o varies compres a un o varis establiments adherits.

Els vals es poden aplicar únicament en compres d'articles o productes iguals o superiors a

30,00 € (iva inclòs). Cada val s'ha d'aplicar íntegrament a una compra, no es poden fraccionar.

Es pot aplicar més d'un val en la mateixa compra sempre que la compra sigui superior a 30 euros per val: 2 vals per una compra mínima de 60 euros, 3 vals per 90 euros i 4 vals per 120 euros.

Als establiments admesos a la campanya se'ls remetrà d'una identificació d'usuari i una contrasenya única que els permetrà accedir a la plataforma per realitzar els tràmits indicats a continuació:

- a) Comprovar la quantia de vals que te assignat el comerç, la quantia dels vals ja disposats i la quantia dels vals encara disponibles
- b) Comprovar si el consumidor que realitza l'adquisició d'un article o producte al seu establiment ha bescanviat prèviament vals i el nombre de vals que encara te disponibles per a que se li assignin.
- c) Assignar vals al consumidor per a després aplicar-los a l'article o producte que adquireix.
- d) Justificar els vals utilitzats en al venda, segons el disposat a l'apartat 16.

12. SOL·LICITUD I DOCUMENTACIÓ

Els comerços que estiguin interessats en adherir-se a la campanya i que compleixin els requisits de la present convocatòria o estiguin en condicions de complir-los en el termini de presentació de sol·licituds han d'emplenar i presentar sol·licitud de participació n el model corresponent a Cambra Comerç de Mallorca i adjuntar a la mateixa pàgina del formulari, la documentació següent:

En el cas de persones físiques:

- DNI/ NIE.
- Declaració censal AEAT i/o certificat de situació censal de l'AEAT en el qual/s consti els epígrafs als quals està d'alta l'activitat i l'adreça on es desenvolupa l'activitat.
- Certificat Vida Laboral emès per la Seguretat Social d'empresa del període d'un any immediatament anterior a la sol·licitud presentada on consti el compte cotització i el nombre de treballadors de l'empresa. En el cas que l'empresari individual no tingui treballadors contractats, certificat de la seguretat social on consti que l'empresari no te compte cotització assignat.
- Certificat bancari de titularitat del compte en el qual s'ingressarà la subvenció.
- Declaració responsable en el model aprovat a la convocatòria.

En el cas de persona jurídica:

- NIF/CIF de l'entitat.
- DNI/NIF de la persona signant de la sol·licitud o del representant de l'entitat.
- Declaració censal i/o certificat de situació censal de l'AEAT en el qual/s consti la identitat del representant de l'entitat, els epígrafs als quals està d'alta l'activitat i l'adreça on es

desenvolupa l'activitat.

- Certificat Vida Laboral emès per la Seguretat Social d'empresa del període d'un any immediatament anterior a la sol·licitud presentada on consti el compte cotització i el nombre de treballadors de l'empresa. En el cas que l'empresari individual no tingui treballadors contractats, certificat de la seguretat social on consti que l'empresari no té compte cotització assignat.
- Certificat bancari de titularitat del compte on s'ingressarà la subvenció.
- Declaració responsable en el model aprovat a la convocatòria.

Tots els sol·licitants - independentment la seva forma jurídica - : certificats de trobar-se al corrent de pagament d'Hisenda i Seguretat Social i autorització per consultar les dades de estat de pagaments amb l'ajuntament.

13. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ DE LES SOL·LICITUDS

De conformitat amb el establert a l'article 14 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques, la sol·licitud es presentarà a través del procediment habilitat a aquest efecte a la plataforma web de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca.

La institució encarregada de la verificació de la informació i documentació aportades i la comunicació als comerços sol·licitants de l'admissió o el rebuig de la seva sol·licitud, és la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca.

El termini de presentació de sol·licituds s'inicia a partir del dia següent a la publicació de l'extracte de les presents bases en el BOIB i finalitza el dia 9 de maig de 2022, inclòs.

Durant aquest termini les bases estaran publicades a la plataforma web de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca i a la web de PalmaActiva.

A efectes de determinar la data d'admissió de la sol·licitud, s'entendrà que ha estat presentada en aquella data en què s'aporti integrament tota la informació requerida a la present convocatòria, ja sigui amb un única presentació inicial o amb més d'una presentació – posteriors- per ampliació de documentació o en virtut de requeriment d'ampliació i esmena efectuades.

14. ÒRGANS COMPETENTS PER INICIAR, INSTRUIR I RESOLDRE EL PROCEDIMENT

La concessió de les subvencions regulades a les presents bases serà el de concurrència no competitiva.

Correspon a la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca la realització de tots els actes d'instrucció necessaris per a la comprovació del compliment dels requisits per a l'adhesió dels comerços sol·licitants - inclosos els de requeriments d'informació i/o esmena- i la resolució de les mateixes.

Correspon PalmaActiva la resolució dels recursos que s'interposin per part dels comerços contra els acords de Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca desestimatoris de les sol·licituds d'adhesió

Presentada una sol·licitud, si s'observés deficiència o manca de documentació, la Cambra de Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca requerirà a l'interessat perquè l'esmeni en el termini improrrogable de 5 dies hàbils, mitjançant la presentació de la documentació requerida i de la manera que s'indiqui. Finalitzat el termini, si no ha procedit a esmenar-ho el podrà tenir per desistit en la seva sol·licitud.

Tots els acords del procediment es publicaran a la seu electrònica de Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca i seran remesos a PalmaActiva, per a la seva publicació a la seva web.

15. PROCEDIMENT PER A L'ÚS DELS VALS PELS ESTABLIMENTS ADHERITS I LA SEVA JUSTIFICACIÓ

Els establiments adherits han de procedir a la justificació dels vals aplicats a cada adquisició d'articles o productes, incorporant de forma telemàtica a la plataforma web de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria, Serveis i Navegació de Mallorca.

El bescanvi de vals es justificarà incorporant en el moment de la venda la següent documentació:

- a) Factura simplificada o factura de la compra. La incorporació es farà mitjançant l'obtenció de fotografia del mateix amb el dispositiu mòbil – smartphone.
- b) Cada venda es justificarà amb una factura simplificada o factura de la compra única que no pot ser utilitzada per a justificar altres vendes ni factures d'altres consumidors. S'ha d'observar la màxima de: **Una venda, una factura, un consumidor, màxim 4 vals.**

La incorporació no immediata al moment de la venda, ja sigui el mateix o altre dia, no comporta per al consumidor l'ús o consum de val, per la qual cosa, continuen en disposició del consumidor poder-los emprar a altre establiment adherit.

L'establiment adherit que justifiqui la venda en un moment posterior assumeix el risc i ventura sobre la disponibilitat dels vals que no ha justificat i en el supòsit que hagin estat emprats pel consumidor en una altra compra posterior, l'establiment perdrà el dret als 15 euros de subvenció per cada val.

PalmaActiva resoldrà les concessions, reconeixements i pagaments de les subvencions a favor dels comerços beneficiaris, de manera periòdica, en base a les memòries justificatives presentades per part de la Cambra de Comerç.

L'establiment adherit, s'haurà de sotmetre a les actuacions de comprovació que es puguin acordar durant la campanya i de forma posterior. Igualment s'haurà de sotmetre a qual-

sevol altra comprovació i control financer que puguin dur a terme per PalmaActiva aportant la informació requerida en l'exercici de les actuacions.

16. REVOCACIÓ I REINTEGRAMENT

16.1 Invalidesa de la resolució

Són causes de nul·litat de la resolució d'admissió:

- a) Les indicades a l'article 47 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.
- b) La inexistència o insuficiència de crèdit pressupostari.

Són causes d'anul·labilitat de la resolució la resta d'infraccions de l'ordenament jurídic, especialment de les regles contingudes a la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, de conformitat amb allò establert a l'article 48 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

Quan concorri algun dels supòsits indicats en els articles anteriors, PalmaActiva, procedirà a la seva revisió d'ofici o, en el seu cas, a la declaració de lesivitat i ulterior impugnació, de conformitat amb allò establert en els articles 106 i 107 de la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

La declaració judicial o administrativa de nul·litat o anul·lació implica el reintegrament de les quantitats percebudes pel comerç.

16.2. Causes de reintegrament

A més dels casos en què es declari la invalidesa de la resolució d'admissió, és procedent el reintegrament de les quantitats rebudes més el interès de demora corresponent, des del moment de la percepció de la/les quanties abonades pel bescanvi de vals fins a la data en què s'acordi la procedència del reintegrament, en els supòsits següents:

- a) Obtenció de la subvenció falsejant les condicions requerides per a això o ocultant aquelles que, d'haver-se conegut, haurien impedit l'obtenció de la subvenció.
- b) Incompliment total o parcial de manteniment de l'activitat.
- c) Incompliment de l'obligació de justificació o la justificació insuficient, en els termes establerts per l'Ordenança i per les bases reguladores o la convocatòria de la subvenció.
- d) Resistència, excusa, obstrucció o negativa a les actuacions de comprovació i control financer, així com incompliment de les obligacions comptables, registrals o de conservació de documents quan d'això es derivi la impossibilitat de verificar la utilització que s'ha donat als fons rebuts, el compliment de l'objectiu, la realitat i la regularitat de les activitats subvencionades, o la concurrència de subvencions, ajuts, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració

o ens públic o privat, nacional, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

e) Incompliment de les obligacions així com dels compromisos assumits per aquestes, amb motiu de la concessió de la subvenció, sempre que afectin o facin referència a la forma d'acord amb la qual s'han d'aconseguir els objectius, realitzar l'activitat, dur a terme l'actuació o adoptar el comportament que fonamentà la concessió de la subvenció.

f) Incompliment de les obligacions imposades, amb motiu de la concessió de la subvenció, distints dels anteriors, quan d'això es derivi la impossibilitat de verificar la utilització que s'ha donat als fons rebuts, el compliment de l'objectiu, la realitat i regularitat de les activitats subvencionades, o la concurrència de subvencions, ajudes, ingressos o recursos per a la mateixa finalitat, procedents de qualsevol administració o ens públic o privat, nacional, de la Unió Europea o d'organismes internacionals.

g) L'adopció, en virtut d'allò establert en els articles 87 al 89 del Tractat de la Unió Europea, d'una decisió de la qual es derivi una necessitat de reintegrament.

h) La resta de supòsits previstos a les bases reguladores de la subvenció.

16.3. Naturalesa dels crèdits a reintegrar

Les quantitats a reintegrar juntament amb els interessos de demora aplicables tindran la consideració d'ingressos de dret públic; resultarà d'aplicació pel seu cobrament allò establert a la Llei general pressupostària.

El interès de demora aplicable en matèria de subvencions serà el interès legal dels doblers incrementat en un 25%, excepte que la Llei de pressuposts general de l'Estat n'estableixi un altre.

16.4. Procediment de reintegrament

El procediment per exigir el reintegrament de les subvencions tindrà caràcter administratiu i, com a tal, es regirà per les disposicions generals sobre procediments administratius contingudes a la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

En tot cas, en el procediment de reintegrament s'observaran les següents fases:

- a) Acord d'inici del procediment. Es podrà iniciar d'ofici, amb denúncia prèvia o com a conseqüència de l'informe emès per l'òrgan de control financer de la Intervenció. L'òrgan competent per iniciar el procediment serà l'òrgan atorgant de la subvenció.
- b) Tràmit d'al·legacions, tot garantint el dret d'audiència de l'entitat interessada.
- c) Si escau, informe de valoració de les al·legacions.
- d) Informe-proposta emès per l'òrgan de control financer.
- e) Resolució del procediment que posarà fi a la via administrativa. El termini màxim per resoldre i notificar la resolució serà de dotze (12) mesos des de l'acord d'inici.

L'obligació de reintegrament que en el seu cas s'aprovi serà independent de les sancions que, si escau, resultin exigibles.

17. OBLIGACIONS DE L'ENTITAT COL-LABORADORA

L'entitat col·laboradora dura a terme les següents accions:

- a) Executar la gestió de la campanya portant les tasques per a la tramitació i resolució de l'adhesió dels comerços sol·licitants
- b) Controlar el compliment de les obligacions i compromisos assumits, mitjançant la seva participació, pels comerços participants.
- c) Publicar, sempre de forma actualitzada la llista de comerços adherits.
- d) Fer difusió a través de la seva pàgina web i d'altres mitjans que en disposi de la campanya. Igualment la podrà realitzar amb la col·laboració o participació de les organitzacions empresarials que representen el sector del comerç de les Illes Balears, tot amb la finalitat d'arribar al major nombre de comerços que siguin susceptibles de poder adherir-s'hi.
- e) Realitzar tasques d'informació directa als comerços que mostrin interès en adherir-se i assistir-los per a la formalització de l'adhesió a la campanya.
- f) Facilitar als comerços adherits i als usuaris la informació necessària per al millor coneixement de les condicions d'adquisició i gaudir dels vals que hagin de ser emesos, i la informació sobre els comerços participants.
- g) Aportar la plataforma web per a la gestió i l'execució de la convocatòria. Entre els serveis que s'han de contractar s'inclouran, almenys, els següents:
 - Plataforma tecnològica de gestió de vals descompte amb web, aplicacions d'establiments i aplicació de lectura i autenticació.
 - Serveis d'alta d'establiments i empreses i de vals descompte, verificació d'establiments i empreses, verificació aleatòria de vals descompte, DNI i justificant de la compra. Servei d'atenció telefònica al client final i servei d'atenció telefònica al titular de l'activitat durant l'alta, la validació i el bescanvi de bon de descompte.
- h) Portar a terme les accions de control, comprovant a través d'un mostreig d'un mínim del 15% dels justificats de les vendes presentades pels comerços adherits, el compliment dels requisits de les compravendes.
- i) Remetre a PalmaActiva amb periodicitat quinzenal o altre que s'acordi, conformement al previst al conveni, la documentació justificativa de les operacions verificades i juntament amb la resta de la documentació justificativa dels vals bescanviats.
- j) Informar de tota la gestió a través dels informes indicats al conveni d'entitat col·laboradora de subvencions formalitzat entre l'entitat col·laboradora i PalmaActiva.

A més dels compromisos i les obligacions indicats en les clàusules anteriors, la Cambra de Comerç de Mallorca assumeix les obligacions següents:

- a) Totes les obligacions indicades en l'article 15 de la Llei general de subvencions, així com acceptar totes les comprovacions que estimi oportunes l'Ajuntament de Palma en relació amb el desenvolupament i l'execució de les actuacions.
- b) Fer publicitat adequada del caràcter públic del finançament i del fet que aquest és a càrrec de PalmaActiva, amb inclusió dels anagrames i logotips de la imatge corporativa i dels específics del programa, en la forma més idònia a cada format, que ha de ser validada per la Comissió de Seguiment. Ha de difondre el programa i informar sobre el desenvolupament a través del portal o pàgina web respectius.

En l'execució d'aquestes actuacions ha d'observar els deures de confidencialitat i sigil pel que fa a les dades de negoci i de persones.

18. RECURSOS

Contra l'acord de resolució de la convocatòria es pot interposar el recurs contenciós administratiu davant el Jutjat Contenciós Administratiu o bé recurs potestatiu de reposició davant el mateix òrgan que hagi dictat la resolució. No obstant això, s'hi pot presentar, si n'és el cas, qualsevol altre recurs que hi sigui pertinent; tot d'acord amb la Llei 29/1998, de 13 de juliol, reguladora de la jurisdicció contenciosa administrativa i la Llei 39/2015, d'1 d'octubre, del procediment administratiu comú de les administracions públiques.

19. PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL

D'acord amb la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals de protecció de dades de caràcter personal (LOPD), s'informa les persones sol·licitants que les dades facilitades seran incloses en un fitxer propietat de PalmaActiva, amb la finalitat única i exclusiva de gestionar i tramitar el procediment de concessió de subvencions establert en aquesta convocatòria, d'acord amb els principis de seguretat i confidencialitat de les dades que la normativa de protecció de dades estableix. L'encarregada del tractament de les dades serà la Cambra de Comerç de Mallorca

Així mateix, s'informa la persona interessada de la possibilitat d'exercir els drets d'accés, rectificació, cancel·lació i oposició, en els termes inclosos a la legislació vigent, mitjançant escrit presentat en el Registre de Cambra Comerç de Mallorca.

La presentació de la sol·licitud de subvenció implicarà l'acceptació de la cessió de les dades contingudes en aquesta, així com la informació relativa a l'ajuda atorgada, a l'Ajuntament de Palma i a PalmaActiva – com a titular de l'activitat- , amb de custòdia i arxiu de les dades i les finalitats estadístiques, d'avaluació i seguiment.