

WINTER MED

Memorando de entendimiento

*WINTer Islands por una ExpeRiencia turística
durante todo el año en el MEDiterráneo*



Índice de contenidos

1. La necesidad de configurar una estrategia conjunta de turismo sostenible durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo
2. El proyecto WINTER MED
3. Memorando de entendimiento
4. Anexo I - Nuevas adhesiones al memorando de entendimiento
5. Anexo II - Lista de nuevos signatarios



1. La necesidad de configurar una estrategia conjunta de turismo sostenible durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo

El Mediterráneo es el primer destino turístico del mundo con alrededor del 30% del turismo mundial. Las islas mediterráneas suponen un gran atractivo para los turistas gracias a sus valores históricos, culturales y medioambientales. El turismo es un importante motor económico para las economías locales y permite el desarrollo económico y social de las islas mediterráneas. De hecho, debido a su insularidad, estos destinos se enfrentan a múltiples limitaciones intrínsecas: aislamiento, escasa extensión, recursos limitados, ecosistemas vulnerables, falta de actividades alternativas. Sin embargo, aunque el turismo contribuye al crecimiento económico de las islas, también puede conllevar importantes efectos acumulativos. El turismo de masas puede generar una gran presión sobre el patrimonio cultural y natural de los territorios. Puede provocar por ejemplo la contaminación por residuos, la sobreexplotación de los recursos naturales, la conversión del uso del suelo para responder a la gran demanda de alojamiento y servicios y la comercialización de la cultura y las tradiciones locales. El impacto negativo del turismo de masas tiende a exacerbarse durante la temporada de verano. Las islas mediterráneas suelen considerarse destinos «3S» (sol, arena y mar [*sun-sand-sea*]). Como consecuencia, estos territorios tienen que hacer frente al exceso de turismo durante el verano, mientras que se enfrentan a un estancamiento socioeconómico durante el resto del año. La alta estacionalidad de esta actividad representa un enorme reto para las islas mediterráneas, especialmente para los territorios pequeños y medianos, que luchan por desarrollar estrategias integradas con una oferta turística lo suficientemente diversificada y especializada.

En un reciente estudio de la Comisión Europea sobre el impacto de la COVID19 en el sector de la Economía Azul, se identificó al turismo costero como el sector más afectado y con la previsión de recuperación más larga. Este es el caso de los territorios insulares mediterráneos, cuyas economías suelen depender en gran medida del turismo. De hecho, el turismo es un importante motor económico para las comunidades locales y supone una importante fuente de empleo y de ingresos. La OCDE estima que una proporción significativa de puestos de trabajo está en riesgo en destinos europeos como las Islas Jónicas en Grecia, las Islas Baleares y las Islas Canarias en España, dada la gran participación del turismo en la economía local¹. El durísimo impacto de la pandemia de COVID19 en las economías insulares, el empleo y la actividad turística ha puesto en el punto de mira la necesidad de repensar el sector y encontrar vías para una recuperación más segura, ecológica y sostenible del turismo.

Desarrollado en medio de la crisis, el [proyecto WINTER MED](#) está contribuyendo en gran medida a cambiar las prácticas de los destinos turísticos de las islas, no sólo con el fin de que sean más conscientes del entorno natural y cultural de los destinos, sino también para beneficiar a las comunidades locales. WINTER MED fomenta la cooperación entre regiones y da lugar a una [estrategia transnacional conjunta](#) para el desarrollo del turismo durante todo el año en las islas del Mediterráneo.

WINTER MED es un proyecto modular financiado por el programa Interreg MED en el eje prioritario 3: "Proteger y promover los recursos naturales y culturales mediterráneos",

¹<https://www.oecd.org/coronavirus/policy-responses/tourism-policy-responses-to-the-coronavirus-covid-19-6466aa20/>

Objetivo específico 3.1.: "Potenciar el desarrollo de un turismo costero y marítimo sostenible y responsable en la zona MED".

El proyecto WINTER MED se compone de dos módulos: pruebas y capitalización. Partiendo de la idea de un proyecto WINTER MED transnacional conjunto para el turismo durante todo el año en las islas del Mediterráneo, se prevén tres etapas progresivas: en primer lugar, se ha evaluado un conjunto inicial de resultados y se ha desarrollado un primer borrador de la Estrategia WINTER MED transnacional conjunta; en segundo lugar, las lecciones aprendidas de la fase anterior se han aplicado a planes de acción regionales/nacionales adaptados a las necesidades específicas de cada destino; en tercer lugar, la Estrategia WM debe ser transferida más allá de las regiones de los socios a través de una campaña de promoción en toda la UE.

2. El proyecto WINTER MED

El proyecto WINTER MED pretende fomentar la transición de la sobreexplotación de los destinos turísticos insulares durante el verano a una forma de turismo alternativa y sostenible durante todo el año. Por lo tanto, el proyecto dará lugar a la aplicación de una estrategia transnacional integrada para el desarrollo del turismo sostenible y responsable en los destinos insulares del Mediterráneo. Para lograr este objetivo, el proyecto:

- integrará experiencias previas y aprovechará las mejores prácticas y resultados de los proyectos en curso y pasados;
- transferirá las lecciones aprendidas a los planes de acción y políticas regionales/nacionales pertinentes;
- construirá una estrategia transnacional conjunta para las islas del Mediterráneo como destino único durante todo el año;
- capitalizará la estrategia transnacional para las islas del Mediterráneo y la trasladará más allá de las regiones participantes mediante un documento de orientación y una campaña de promoción/acción de difusión en toda la UE.

Los socios de este proyecto son:

- Asociación de Municipios de la Toscana (ANCI Toscana) - Italia;
- EGTC EFXINI POLI - Grecia;
- Agencia de Desarrollo de la Región del Egeo Meridional - Energeiaki S.A. (READ S.A.) - Grecia;
- Instituto de Agricultura y Turismo (IPTPO) - Croacia;
- Agencia de Desarrollo del Distrito de Lárnaca-Famagusta (ANETEL) - Chipre;
- Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva (DUNEA) - Croacia;
- Confesercenti Toscana - Italia;
- Agencia de Turismo de Córcega (ATC) - Francia;
- Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa (CRPM) - Francia;
- Cámara de comercio, industria, servicios y navegación - España;
- Agencia de Turismo de las Islas Baleares (AETIB) – España.

WINTER MED se centra en los siguientes tipos de acción: evaluación de las buenas prácticas regionales/nacionales, planes de acción regionales, desarrollo de una estrategia transnacional conjunta y transferencia de prácticas más allá de las regiones de los socios. Sus acciones incluyen:

- La recopilación de políticas, medidas e instrumentos capitalizados;
- Ensayo de actividades y herramientas para la planificación sostenible del turismo marítimo y costero (M&C) en las islas del Mediterráneo;
- Analizar y evaluar el contexto turístico regional/nacional y transnacional para ofrecer un marco general sobre el que probar el potencial de reproducción de los resultados capitalizados y proporcionar la base para la integración de políticas y el desarrollo de estrategias;
- Creación de un grupo regional de interesados en la región de cada socio;
- Organización de actos de capacitación y aprendizaje de políticas;
- El desarrollo de herramientas de autoevaluación WINTER MED reúne las herramientas ya probadas en proyectos anteriores y ayuda a los destinos insulares del Mediterráneo a evaluar e identificar las estrategias más adecuadas para el turismo durante todo el año en los respectivos territorios;
- Organización de talleres de intercambio de políticas en los que participen responsables políticos y expertos regionales;
- La adopción de planes de acción regionales para garantizar el desarrollo del turismo durante todo el año en cada región participante;
- Organización de eventos externos con autoridades públicas locales, regionales y nacionales, organizaciones no gubernamentales, académicos, empresas, organizaciones de apoyo a las empresas para dar visibilidad a las acciones del proyecto y sus resultados más allá del área de influencia de la alianza;
- Difundir los resultados del proyecto a nivel nacional y transnacional gracias a las redes sociales y a la página web del proyecto;
- Desarrollo de la estrategia transnacional WINTER MED para el turismo durante todo el año en los destinos mediterráneos
- La organización de un foro de compromiso para compartir la experiencia de WINTER MED a nivel transnacional y perfeccionar la estrategia;
- Borrador de políticas recomendadas basado en los principales resultados del proyecto
- Organización de una campaña de promoción para informar a las partes interesadas de la UE y a los agentes multiplicadores sobre el proyecto y difundir sus principales resultados;
- Organización de un evento de capitalización final.

Así, las actividades del proyecto tienen como objetivo:

- Promover el proceso participativo en cada región asociada para una mejor toma de decisiones;
- Capacitar a los responsables políticos locales y regionales, a los operadores económicos y a las comunidades locales en la planificación del turismo sostenible;
- Proporcionar herramientas para mejorar los planes de acción y las políticas regionales y nacionales para un turismo más sostenible y responsable en las islas del Mediterráneo;
- Incorporar los resultados a las políticas locales, regionales y nacionales mediante una

campaña de promoción en toda la UE.

Las conclusiones derivadas de estas acciones constituyen la base del presente Memorando de Entendimiento (MoU). Los socios del proyecto identificaron como elemento principal para el desarrollo de un turismo sostenible durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo la necesidad de cooperar mediante una estrategia transnacional. La futura cooperación prevista en el presente Memorando de Entendimiento tiene como objetivo involucrar en este esfuerzo no sólo a los socios del proyecto, sino también a otras regiones, destinos y partes interesadas -universidades, centros de investigación de M&C, agentes turísticos, asociaciones de consumidores y otras organizaciones de la sociedad civil- que podrían tener un papel activo en la difusión, uso directo y capitalización de los resultados de WINTER MED, así como en la aplicación de la estrategia propuesta.

WINTER MED MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO

El objetivo de este documento es garantizar la continuidad de la dinámica de cooperación transnacional y multisectorial iniciada por el proyecto WINTER MED, financiado por el Programa Europeo Interreg Mediterranean. Los signatarios deben adherirse a su filosofía general y comprometerse con sus disposiciones para amplificar su impacto a todos los niveles.

El proyecto «WINTER MED» de Interreg MED tiene como objetivo fomentar una estrategia transnacional conjunta para el turismo durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo. El proyecto pretende allanar el camino para el desarrollo del turismo sostenible en las islas mediterráneas de forma integrada y colaborativa, fomentando el diálogo, la responsabilidad, el crecimiento, la innovación y la acción, ayudando a que los destinos sean tan habitables para las generaciones futuras como lo son ahora.

Los Signatarios (también denominados «las Partes» en este documento) son conscientes de la necesidad de mejorar el impacto de su política de turismo marítimo y costero y de construir un enfoque inclusivo y coordinado del turismo en todo el Mediterráneo. WINTER MED se compromete a apoyar a las regiones y a todos los Signatarios (socios de WINTER MED y otros actores nuevos) en esta transformación, proporcionando un modelo de estrategia transnacional y transfiriendo sus conocimientos sobre la sostenibilidad del turismo en las islas y regiones MED.

Los Signatarios se comprometen a aplicar sobre el terreno la estrategia transnacional conjunta MED concebida por WINTER MED y a integrarla en sus políticas y/o actividades.

Al firmar el presente Memorando de Entendimiento, los signatarios acuerdan lo siguiente:

Párrafo I: Objetivos y alcance

- Reforzar la cooperación y los esfuerzos de promoción para garantizar el despliegue del turismo durante todo el año en los destinos insulares del Mediterráneo, ampliando también la firma de este Memorando de Entendimiento a nuevas partes interesadas clave de las islas, no solo en las zonas marítimas y costeras, sino también de las zonas interiores del Mediterráneo y de otras regiones europeas que se enfrentan a los mismos retos;
- Promover y fomentar la estrecha colaboración en lo referente a enfoques políticos en el ámbito del desarrollo turístico sostenible y responsable de las islas del Mediterráneo y garantizar un marco más estratégico para la cooperación a todos los niveles entre las Partes;
- Promover el intercambio de conocimientos con vistas a fomentar la coordinación y las sinergias en los ámbitos de trabajo de las Partes;
- Identificar iniciativas de interés común y dar a conocer el trabajo de las Partes a nivel nacional, internacional y regional;
- Aprovechar el trabajo y los conocimientos de los demás, especialmente en el ámbito

- del desarrollo del turismo sostenible y responsable durante todo el año;
- Colaborar y probar los resultados de las actividades comunes;
- Fomentar una mayor consideración de las necesidades territoriales y de las comunidades locales en la elaboración de políticas;
- Aplicar y contribuir a la estrategia transnacional integrada WINTER MED para garantizar la recuperación del sector en las islas del Mediterráneo y fuera de ellas;
- Adoptar las recomendaciones del documento de orientación WINTER MED y promover su aplicación a todos los niveles.

Párrafo II: Áreas de cooperación

El marco WINTER MED -conocimiento, acciones piloto y recomendaciones- es el esquema que pondrán en práctica los Signatarios para cooperar en futuras iniciativas y proyectos conjuntos, incluyendo las siguientes áreas

- Intercambio de conocimientos y experiencia en relación con el desarrollo del turismo marítimo y costero sostenible y responsable, de acuerdo con las políticas, procedimientos y normas correspondientes;
- Organización de programas conjuntos de formación y talleres de capacitación con especial énfasis en el desarrollo sostenible, el turismo sostenible y el desarrollo de habilidades;
- Organización de actos conjuntos sobre temas y asuntos de común acuerdo;
- Investigación, publicaciones y acciones conjuntas en los ámbitos de interés mutuo.

Los signatarios organizarán reuniones *ad hoc* (presenciales o en línea), y/o se comunicarán periódicamente para revisar los resultados y los temas que surjan de su cooperación para acordar las prioridades y los temas para la futura cooperación e identificar nuevas áreas de colaboración.

Párrafo III: Modalidades de cooperación

Los Signatarios se esforzarán por informarse mutuamente de todas las cuestiones que puedan afectar a la aplicación del presente Memorandum de Entendimiento y de las actividades necesarias para aplicar los principios y métodos del esquema del proyecto WINTER MED.

Párrafo IV: Compromisos de los signatarios

Con la firma del presente Memorando de Entendimiento, los Signatarios, representantes de las autoridades públicas regionales y locales, instituciones de investigación, organismos del sector privado y organizaciones de la sociedad civil, se comprometen a

- aumentar el conocimiento y el diálogo social sobre el desarrollo del turismo sostenible y responsable durante todo el año en cada región asociada;
- adoptar la estrategia transnacional de turismo durante todo el año para los destinos insulares mediterráneos inspirada en WINTER MED y/o promover su difusión y aplicación a nivel mediterráneo, incluso a través de la comunidad temática de "turismo sostenible" establecida en el marco del programa MED Interreg y

- gestionada por el correspondiente "Proyecto Horizontal";
- difundir y transferir los resultados del proyecto a otros destinos del área mediterránea y más allá;
 - mejorar la toma de decisiones en lo referente al turismo marítimo y costero y la planificación turística a nivel de destino, utilizando y/o promoviendo el uso de las herramientas/metodología producidas por WINTER MED;
 - integrar sus resultados en las políticas locales, regionales y nacionales a todos los niveles.

No obstante, estos compromisos estarán sujetos a las competencias reales sobre las que cada Signatario pueda actuar según sus funciones y figura jurídica.

Párrafo V: Lista de signatarios de la asociación WINTER MED (las Partes)

Asociación de Municipios de la Toscana (ANCI Toscana) - Italia;
EGTC EFXINI POLI - Grecia;
Agencia de Desarrollo de la Región del Egeo Meridional - Energeiaki S.A. (READ S.A.) - Grecia;
Instituto de Agricultura y Turismo (IPTPO) - Croacia;
Agencia de Desarrollo del Distrito de Lárnaca-Famagusta (ANETEL) - Chipre;
Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva (DUNEA) - Croacia;
Confesercenti Toscana - Italia;
Agencia de Turismo de Córcega (ATC) - Francia;
Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa (CRPM) - Francia;
Cámara de comercio, industria, servicios y navegación - España;
Agencia de Turismo de las Islas Baleares, Gobierno de las Islas Baleares (AETIB) - España.

Párrafo VI: Vigencia y rescisión

El presente Memorando de Entendimiento entra en vigor a partir de la fecha de su firma por las Partes. Su duración será de tres años. Después de este período, podrá renovarse por un período de otros tres años mediante el acuerdo tácito entre las Partes, a menos que se notifique la rescisión.

Párrafo VII: Enmienda, anexos e información entre las Partes

Cualquier modificación de la parte principal del Memorando de Entendimiento (I-X) requiere el consentimiento escrito y firmado de todos los Signatarios para que sea efectiva.

Los anexos del presente Memorando de Entendimiento forman parte integrante del mismo. El Anexo I está concebido para aumentar la participación y el compromiso de otras partes interesadas para difundir, utilizar y capitalizar los resultados de WINTER MED.

Por lo tanto, se anima a los socios de WINTER MED a promover la firma del anexo de este Memorando de Entendimiento por parte de otras autoridades regionales y locales, destinos u otras partes interesadas que puedan querer colaborar.

El Anexo I es ligeramente personalizable por las Partes con el fin de especificar, cuando sea necesario, la modalidad de la colaboración específica de los nuevos Signatarios. Los anexos con los nuevos Signatarios que se adhieran deben ser compartidos por el promotor con el resto de socios de WINTER MED, tanto antes de que se produzca la firma como después, con el fin de hacer un seguimiento de todos los nuevos Signatarios.

Todos los nuevos Signatarios se inscribirán en el Anexo II. Este anexo será mantenido y actualizado periódicamente por los socios de WINTER MED. Al menos una vez al año, las Partes consolidarán la lista actualizada, incluyendo la situación general de las nuevas adhesiones, y actualizarán la lista de correo para las comunicaciones.

Párrafo VIII: Lenguaje y uso de la imagen de WINTER MED

El idioma de este Memorando de Entendimiento es el inglés y será la única versión válida del mismo. No obstante, las Partes pueden elaborar y facilitar al nuevo signatario traducciones de cortesía en todas las lenguas necesarias. La imagen visual de WINTER MED se utilizará, cuando sea necesario, para futuras actividades promovidas en el marco de este Memorando de Entendimiento con el acuerdo de todas las Partes.

Párrafo IX: Resolución de litigios

El presente Memorando de Entendimiento no implica ninguna responsabilidad financiera ni jurídica. Cualquier conflicto que pueda surgir en relación con el presente Memorando de Entendimiento se resolverá de forma amistosa. Si la solución amistosa no es posible, los Signatarios acordarán la terminación del presente Memorando de Entendimiento.

Los nuevos Signatarios (Anexo I) sólo deben firmar el anexo en dos (2) ejemplares originales idénticos. La versión digital se enviará a la asociación WINTER MED, mientras que una copia en papel deberá ser conservada por el socio WINTER MED que promovió la nueva adhesión y la otra por el nuevo Signatario.

Párrafo X: Firmas

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Asociación de Municipios de la Toscana (ANCI Toscana)**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **EGTC EFXINI POLI**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Agencia de Desarrollo de la Región del Egeo Meridional - Energeiaki S.A. (READ S.A)**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Instituto de Agricultura y Turismo (IPTPO)**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:

Institut za poljoprivredu
i turizam



Institute of Agriculture
and Tourism



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Agencia de Desarrollo del Distrito de Lárnaca-Famagusta (ANETEL)**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



Project co-financed by the European Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Agencia de Desarrollo Regional de Dubrovnik Neretva (DUNEA)**

Nombre y apellidos del firmante: Melanija Milić

Puesto: Directora

Fecha y lugar:

Firma:



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Confesercenti Toscana**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Agencia de Turismo de Córcega (ATC)**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa (CRPM)**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



CPMR
CRPM



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Cámara de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



Cambra de Comerç
Mallorca



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

Representante del consorcio WINTER MED:

Entidad firmante: **Agencia de Turismo de las Islas Baleares (AETIB)**

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

Fecha y lugar:

Firma:



G CONSELLERIA
O MODEL ECONÒMIC,
I TURISME I TREBALL
B

AETIB
AGÈNCIA D'ESTRATÈGIA
TURÍSTICA ILLES BALEARS



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

ANEXO I

Nuevas adhesiones al Memorando de Entendimiento de WINTER MED

Al firmar el presente Memorando de Entendimiento, el Signatario, representante de:

- ☐ Autoridad pública nacional
- ☐ Autoridad pública regional
- ☐ Autoridad pública local
- ☐ Grupos de interés (incluidas las ONG)
- ☐ Organizaciones internacionales
- ☐ Organismo del sector privado
- ☐ Otros (especificar)

Se compromete a:

- ☐ Considerar la filosofía, el objetivo y las recomendaciones de WINTER MED descritas en su Memorándum de Entendimiento, así como su visión a largo plazo basada en sus resultados y productos, incluido su documento de orientación final;
- ☐ Aumentar el conocimiento y el diálogo social sobre el desarrollo del turismo sostenible durante todo el año en su propia zona o territorio de referencia;
- ☐ Adoptar un plan de acción regional para el turismo inspirado en la propuesta de WINTER MED que pueda proporcionar a los Signatarios herramientas de gestión eficaces y concretas;
- ☐ Difundir y transferir la estrategia transnacional a su propia zona o a otros destinos del área mediterránea (especificar si es necesario);
- ☐ Mejorar la toma de decisiones en lo referente al turismo marítimo y costero y la planificación turística a nivel de destino, utilizando las herramientas/metodología producidas por WINTER MED;
- ☐ Integrar sus resultados en las políticas locales, regionales y nacionales y fomentar la coordinación a todos los niveles;
- ☐ Posicionar su destino, mejorando su calidad y sostenibilidad para garantizar la recuperación del sector durante todo el año.

Al firmar este anexo del Memorando de Entendimiento de WINTER MED mi entidad pasa a formar parte de la red de Signatarios y del Memorando de Entendimiento de WINTER MED. La duración del acuerdo se ajustará a lo dispuesto en el apartado VI del Memorando de Entendimiento. El resto de disposiciones relativas a la modificación, los anexos, la información entre las Partes, la lengua y la resolución de litigios también se aplicarán según lo previsto en los apartados VII a IX.

Signatario externo (no representante del consorcio WINTER MED)

Nombre y apellidos del firmante:

Puesto:

En nombre de (nombre de la entidad firmante):

Tipología de la organización (seleccionada del anexo 1):

Contactada por (nombre del representante de WINTER MED):

Se compromete a (seleccionados del anexo 1):

Fecha y lugar:

Firma:



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

ANEXO II

Lista de nuevos signatarios

(Lista móvil actualizada periódicamente)

-