



ESTRATEGIA DE TURISMO TRANSNACIONAL DURANTE TODO EL AÑO PARA LOS DESTINOS INSULARES MEDITERRÁNEOS

2021 - 2026



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

El proyecto **WINTER MED**
está cofinanciado por el
Programa Interreg MED
a través del Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
(FEDER)

El programa Interreg MED reúne
a **13 países europeos** de la
costa septentrional del
Mediterráneo que trabajan
por el **crecimiento**
sostenible de la región

WINTER MED promueve
la transición del turismo **3S**
**(Mar-Sol-Arena [Sea-Sun-
Sand])** de los destinos
turísticos insulares durante el
verano a un uso **alternativo,**
sostenible y mantenido
durante todo el año de
estos territorios

Proporciona **herramientas**
para cambiar y actualizar
uno de los sectores clave del
área mediterránea



Copyright WINTER MED

Equipo de edición: ANCI Toscana, Associazione
Nazionale

Comuni Italiani - Asociación de Municipios de la Toscana
Viale Giovine Italia, n. 17, 50122 - Firenze

Correo electrónico : wintermed@ancitoscana.it

Autor : Dra. Nagore Espinosa Uresandi

Toscana, septiembre de 2021

**El presente documento
es producto
del proyecto WINTER MED
de Interreg Mediterranean.**

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Parte I

Contexto(6-10)

Parte II

Estrategia(11-12)

Visión - Misión - Valores(13-16)

Objetivos generales(17-20)

Ejes estratégicos(17-20)

Ejes instrumentales(17-20)

Calendario y prioridades(21)

Parte III

Alineación con los ODS 2030 y los reglamentos
y directivas de la UE(22-24)

PARTE I

CONTEXTO

CONTEXTO | CARACTERÍSTICAS DE LAS ISLAS MEDITERRÁNEAS

0,2% del
volumen total
de los
océanos

0,7% de la
superficie
oceánica
mundial

Profundidad
media
1.500 m

Profundidad
máxima
5.267 m

21 países
ribereños

190 islas
pobladas
(aproximada
mente)

10.000 islotes
(aproximada
mente)

518 Grandes
cañones
submarinos

2.274 montes
submarinos

8
Grandes
deltas

Alrededor de
17.000
especies
marinas

20% de
especies
endémicas

Especies
emblemáticas

18,5 millones
de hectáreas
de humedales

Uno de los 25 lugares con mayor biodiversidad
del mundo (Myers et al., 2000)

Conectado con el Atlántico por el estrecho de Gibraltar, con el
mar de Mármara por el estrecho de los Dardanelos y con el mar
Rojo por el canal de Suez.

CONTEXTO

PRESIONES DE LAS ISLAS MEDITERRÁNEAS



Primer destino turístico del mundo

Residuos plásticos flotantes y microplásticos

El 85% de las poblaciones de peces se explotan por encima de los límites biológicos sostenibles



150 millones de personas viven en la costa

487 millones viven en 21 países ribereños

1/3 del tráfico marítimo mundial pasa por la cuenca



Los contratos de prospección de petróleo y gas abarcan el 44% de la cuenca

18% del tráfico mundial de crudo

Más del 50% de las aguas residuales recibidas no son tratadas



Práctica de pesca fantasma

Mayor acidificación que en los océanos

El 70% de la basura marina acaba en el fondo del mar



Subida aproximada del nivel del mar 4 mm / año de media

Aumento de la inseguridad y la inestabilidad

CONTEXTO OPORTUNIDADES DE LAS ISLAS

- **Altas posibilidades de PROPONER UNA OFERTA TURÍSTICA DIVERSA**
- **PRODUCCIÓN DE ALIMENTOS de alta calidad**
- **Alto potencial de DESARROLLO DE LA CADENA DE SUMINISTRO LOCAL**
- **Fuerte cultura para el COMERCIO Y EL EMPRENDIMIENTO**
- **Alto potencial de GENERACIÓN DE ENERGÍA RENOVABLE MARINA**
- **Alto potencial para el DESARROLLO DE ACTIVIDADES DE CRECIMIENTO AZUL, RENOVACIÓN DE PUERTOS Y FORMACIÓN Y EMPLEO RELACIONADOS CON EL CRECIMIENTO AZUL**
- **Altos niveles de INTERÉS TURÍSTICO - COSTERO Y PAISAJÍSTICO**
- **COMUNIDADES LOCALES FUERTES y ASISTENCIA MUTUA**
- **Alto nivel de ATRACTIVO**
- **Alta BIODIVERSIDAD y SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES**
- **Altos niveles de ESPACIOS NATURALES PROTEGIDOS**
- **PATRIMONIO CULTURAL e HISTÓRICO ÚNICOS**

CONTEXTO OPORTUNIDADES DE LAS ISLAS

- Alto potencial para **IMPLEMENTAR SOLUCIONES INNOVADORAS Y TECNOLOGÍA DIGITAL**, especialmente en los ámbitos de la transición energética, la economía azul, la planificación urbana y la gestión de residuos
- **LABORATORIOS PARA LA TRANSICIÓN VERDE** y prácticas de economía circular
- Alto potencial para **SOLUCIONES INNOVADORAS DE PLANIFICACIÓN URBANA**
- Alto potencial para la **IMPLANTACIÓN DE SOLUCIONES DE MOVILIDAD LIMPIAS**

PARTE II

LA ESTRATEGIA

- VISION - MISIÓN - VALORES
- OBJETIVOS GENERALES
- EJES ESTRATÉGICOS
- EJES INSTRUMENTALES
- CALENDARIO Y PRIORIDADES

LA ESTRATEGIA ESTRATEGIA TRANSNACIONAL DE TURISMO DURANTE TODO EL AÑO PARA LOS DESTINOS INSULARES MEDITERRÁNEOS



Visión



Misión



7

Valores



3

Objetivos generales



6

Ejes estratégicos



5

Ejes instrumentales



PARTE II

LA ESTRATEGIA

- **VISIÓN - MISIÓN - VALORES**
- **OBJETIVOS GENERALES**
- **EJES ESTRATÉGICOS**
- **EJES INSTRUMENTALES**
- **CALENDARIO Y PRIORIDADES**



VISIÓN - MISIÓN - VALORES

Los destinos de las islas mediterráneas cuentan con servicios y están gestionados para ser reconocidos a nivel internacional por visitantes serios y exigentes como destino preferido durante todo el año por su cultura y folclore antiguos, su buena cocina y sus emocionantes actividades al aire libre.

Los destinos insulares mediterráneos operan de forma integrada a nivel regional, con una creciente capacidad de adaptación y control del turismo para que continúen siendo lugares increíbles para vivir y visitar durante generaciones.



VISIÓN - MISIÓN - VALORES

Liderar el desarrollo del turismo sostenible de forma integrada y colaborativa, fomentando el diálogo, la responsabilidad, el crecimiento, la innovación y la acción, ayudando a que el destino sea tan habitable como lo es ahora para las generaciones venideras.

VISIÓN MISIÓN

VALORES

El sector turístico de las islas del Mediterráneo incluye y respeta los siguientes valores.



Sostenible



Seguro



Inclusión



Igualdad de género



Excelente calidad



Competitivo



Digital

PARTE II

LA ESTRATEGIA

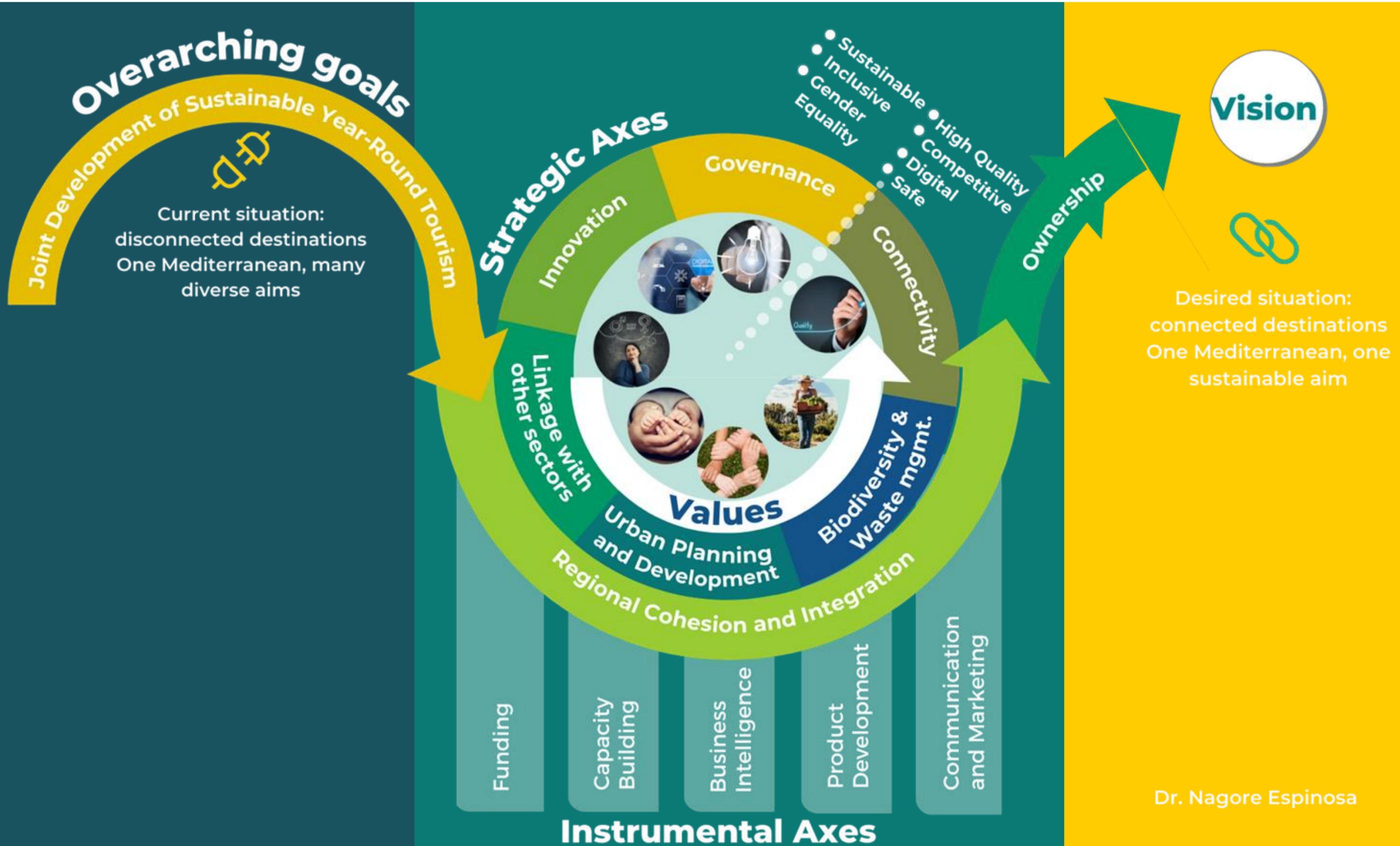
- VISION - MISIÓN - VALORES
- **OBJETIVOS GENERALES**
- EJES ESTRATÉGICOS
- EJES INSTRUMENTALES
- CALENDARIO Y PRIORIDADES



FORMAMOS UN ÚNICO MAR MEDITERRÁNEO



SOMOS UN MAR MEDITERRÁNEO



CALENDARIO Y PRIORIDADES

Ejes estratégicos	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Nivel de prioridad
Gobernanza	[Barra continua]						Alto
Innovación		[Barra continua]					Medio
Conectividad	[Barra continua]						Alto
Biodiversidad y gestión de residuos	[Barra continua]						Alto
Planificación urbana y desarrollo			[Barra continua]				Medio
Vinculación con otros sectores	[Barra continua]						Alto
Ejes instrumentales	2021	2022	2023	2024	2025	2026	Nivel de prioridad
Financiación	[Barra continua]						Alto
Desarrollo de capacidades	[Barra continua]						Medio
Inteligencia empresarial		[Barra continua]					Medio
Desarrollo de productos		[Barra]		[Barra]		[Barra]	Alto
Comunicación y marketing		[Barra continua]					Medio

PARTE III

CUMPLIMIENTO



CUMPLIMIENTO DE ODS 2030, REGLAMENTOS Y DIRECTIVAS



AGENDA 2030
DE LA ONU

17 Objetivos de
Desarrollo Sostenible



ESTRATEGIAS,
REGLAMENTOS Y
DIRECTIVAS DE LA UE

13 documentos clave

Estrategia de turismo transnacional durante todo el año para los destinos insulares del Mediterráneo



Project co-financed by the European
Regional Development Fund

