MEMORIA ANUAL

2020

Cambra Mallorca
C/ Estudi General, 7
07001 Palma
Illes Balears

(+34) 971 71 01 88

info@cambramallorca.com
www.cambramallorca.com

Cambra de Comerç
Mallorca

MEMORIA 2020

01 Carta del Presidente
Antoni Mercant.
Presidente de la CCM

02 Órganos de gobierno

03 Comisiones de trabajo

04 La respuesta ante la crisis del Covid-19

05 Actividad institucional
Defensa del interés general en colaboración con la administración pública y otros agentes económicos

06 Internacionalización
Reforzar la proyección internacional de las empresas mallorquinas

07 Competitividad
Actuaciones para mejorar la competitividad empresarial

08 Empleo y formación
Programas e iniciativas para la mejora de la empleabilidad

09 Comunicación
Informar y reforzar el posicionamiento institucional de la corporación

En marzo de 2020, la incertidumbre se instaló en nuestras vidas y en nuestra economía. Desde la Cámara de Comercio de Mallorca afrontamos esta nueva realidad con la firme voluntad de seguir acompañando y prestando servicios a nuestras empresas.

Cambra de Comerç
Mallorca

CARTA DEL PRESIDENTE

Calificar el año 2020 de un modo que no se haya dicho ya resulta casi imposible: situación sin precedentes, histórica, extraordinaria...

Calificar el año 2020 de un modo que no se haya dicho ya resulta casi imposible: situación sin precedentes, histórica, extraordinaria... El mes de marzo marcó un punto de inflexión para nuestra economía con la paralización, decretada por el gobierno central, de las actividades consideradas no esenciales y a la que se sumaron diferentes y sucesivas limitaciones en determinados sectores, siendo el turismo, el ocio, la hostelería y el comercio los más perjudicados.

La pandemia del Covid-19 está provocando dolor e incertidumbre en nuestras familias. Y también una ralentización económica que nos mantiene con la misma duda: cuánto caerá la economía local, nacional e internacional y qué consecuencias conllevará esta caída para nuestra sociedad.

Desde la Cámara de Comercio de Mallorca afrontamos la situación sobrevenida con la firme voluntad de seguir acompañando y prestando servicios a las empresas. El lema adoptado por la red cameral en los momentos más duros del confinamiento no dejó lugar a dudas: mantenemos las distancias, pero estamos a tu lado más que nunca. Y en este sentido, quiero destacar y agradecer la agilidad y la eficacia con la que el personal de esta corporación asumió el reto de adaptarse a la atención telemática que requería el momento.

En esta memoria de actividades, queda constancia de como en 2020 la formación a nuestros jóvenes, la atención a nuestros emprendedores o los servicios a comerciantes no se detuvieron ni un solo día. Como tampoco se detuvo el asesoramiento a la exportación, transformando las clásicas acciones de promoción en destino en misiones comerciales virtuales y poniendo en marcha una plataforma online para la solicitud de trámites.

También hemos dado un paso al frente en la promoción internacional de un sector que consideramos clave para la diversificación de nuestra economía, el náutico. La Cámara de Comercio de Mallorca lideró, junto con el Balearic Marine Cluster, la organización de la primera feria sectorial 100% online, el Balearic Yacht Show.

La reactivación económica, y con ella la vuelta a los niveles previos de crecimiento y bienestar social, es un objetivo que nos compete a todos, desde un punto de vista individual, empresarial y colectivo, con entidades como las cámaras de comercio al frente. Es por ello que ningún esfuerzo sobra; es mucho lo que nos queda por hacer. Nuestras actuaciones determinarán la velocidad e intensidad de la ansiada recuperación.

Para lograr este objetivo, desde la Cámara no escatimaremos esfuerzos. Honrando nuestra avalada trayectoria centenaria, ante la situación histórica que nos está tocando vivir, seguiremos al lado de nuestras empresas. Ahora más que nunca.

ANTONI MERCANT
PRESIDENTE DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE MALLORCA

ÓRGANOS DE GOBIERNO 2018-2021

Comité Ejecutivo

El órgano permanente de gestión, administración y propuesta de la Cámara. Compuesto por 9 miembros del Pleno, elegidos por el propio Pleno de entre sus vocales.

Antoni Mercant Morató
PRESIDENTE

Carmen Planas Palou
VICEPRESIDENTA PRIMERA

Josep Lluís Aguiló Veny
VICEPRESIDENTE SEGUNDO

Eduardo Soriano Torres
TESORERO

Rafael Ballester Salvá
Ana Francisca Ferrá Palazón
Rafael Roig Grimalt
Rafael Salas Pons
Javier Vich Vélez
VOCALES

El Pleno

Es el órgano supremo de gobierno y de representación de la corporación. Está compuesto por 42 vocales, 28 de los cuales son elegidos democráticamente entre el censo de empresas de la isla y distribuidos en grupos que representan las diferentes actividades económicas de Mallorca. Se completa con 4 personas de reconocido prestigio del entorno económico designadas por las patronales y con 10 vocales representantes de las empresas de mayor aportación a la Cámara. Cuenta también con 3 vocales colaboradores con voz pero sin voto.

Elegidos por sufragio

RESTAURANTE CASA EDUARDO, S.L.	**Aloy Vidal, Antonio**
TELAS MALLORCA, S.A.	**Ballester Salvá, Rafael**
EXPLOTACIONES TURÍSTICAS CA'N BONICO, S.L.	**Bonet Rigo, Gregori Eduard**
MALLORCA ELECTRÓNICA COMPONENTES S.L.	**Busquets Ribas, Bernat**
INDICO MALLORCA CAFÉ, S.L.	**De Miguel Rubio, Isidoro**
CENTROS COMERCIALES CARREFOUR, S.A.	**García Balcells, Francisco**
MECANICOLOR INCA, S.L.U.	**Grau Seguí, Bartolomé**
COMPAÑÍA MEDITERRÁNEA DE FRÍO Y ALIMENTACIÓN, S.L.	**Llorens Rubí, Felipe**
ASOCIACIÓN DE INDUSTRIALES DE MALLORCA – ASIMA	**Martorell Esteban, Francisco**
ITEI. INNOVACIONES TECNOLOÓGICAS EN ELECTRICIDAD E ILUMINACIÓN, S.L.	**Martorell Ripoll, Bernardo Francisco**
A MITGES NO OMPLEN SITGES, S.L.	**Mas Obrador, Guillermo**
S.A. DE GESTIÓN DE ESTIBADORES PORTUARIOS DEL PUERTO DE PALMA	**Mercant Morató, Antonio**
MARLA 1997, S.L.	**Mesquida Vich, Pedro Pablo**
HORRACH MOYÁ HOTELS, S.L.	**Noguera Gracia, Pedro**
MELIÁ HOTELS INTERNATIONAL, S.A.	**Pardo García, Juan Ignacio**
PROPER RENTALS, S.L.	**Pereda Muñoz, Sergio**
ALCUDIAMAR, S.L.	**Pérez Martínez, Lidia**
PROMOCIONES Y PROPIEDADES INMOBILIARIAS ESPACIO, S.L.U.	**Pérez Narváez, Ángel**
CARPINTERÍA PERPIÑÁ, S.L.	**Perpiñá Calvo, Ramón José**
BEN DUIT, S.L.	**Ramis Janer, Carlos**
GAS Y ELECTRICIDAD GENERACIÓN, S.A.	**Ribas Medina, Martín**
SUPERMERCADOS PICABO, S.L.U.	**Ripoll Seguí, Joan Antoni**
MIJURA, S.L.	**Roig Grimalt, Rafael**
MANUEL SAMPERIO SÁNCHEZ	**Samperio Sánchez, Manuel**
ANJO RESTAURACIÓN, S.L.	**Sánchez-Cabezudo Martínez, José Luis**
DISTRIBUCIONES SERVERA, S.A.U.	**Servera Jaume, Bartolomé**
JUAN ANTONIO TERUEL ROZAS	**Teruel Rozas, Juan Antonio**
BONSOL HOTELS & INVEST, S.A.	**Vich Vélez, Javier**
FUNDACIÓ ESCOLA VICENCIANA	**Vives Reus, Antoni**

Aportantes

Hiper Manacor SA	**Aguiló Veny, Josep Lluís**
Alcudiamar SL	**Bestard Figuerola, Bartomeu**
Colonya Caixa d'Estalvis de Pollença	**Duran Torrens, Maria Immaculada**
RIUSA II, SA	**Fernández de Alarcón Roca, José Antonio**
Banca March SA	**Ferragut Diago, Rafael José**
Meliá Hotels International SA	**Pardo García, Juan Ignacio**
Bankia SA	**Serra Caldés, Antonio**
Productos Fontanet SLU	**Soriano Torres, Eduardo**
Cooperativa d'Apotecaris	**Torres Rosselló, Guillermo**
Banco Santander SA	**Torrijos Pérez, Álvaro**

Reconocido prestigio

CAEB	**Frontera Hjorngaard, María**
PIMEM	**Mora Vallbona, Jordi**
CAEB	**Planas Palou, Carmen**
CAEB	**Salas Pons, Rafael**

Colaboradores

Carob, S.A.	**Calafat Roig, Juan**
Auto Electric Oliver, S.A.	**Oliver Barceló, Juan**
Franja Roja, S.L.	**Roses Ferrer, José Luis**

COMISIONES DE TRABAJO

Órganos de asesoramiento, de carácter consultivo, sobre las áreas de actuación de la Cámara de Comercio

Comisión de internacionalización

PRESIDENTA: **Carmen Planas**
SECRETARIA TÉCNICA: **Alicia Bueno**

El propósito de esta comisión es analizar y debatir propuestas de actuación que impulsen el proceso de internacionalización de la economía mallorquina con una visión estratégica a medio y largo plazo. Con este objetivo, el departamento trabaja desde 5 perspectivas diferentes: información y sensibilización; asesoramiento individual y colectivo a través de numerosas sesiones informativas; formación y competitividad, formación online con el Campus Virtual y organización de webinarios; estrategia, asesoramiento personalizado y ayudas económicas gracias los programas Xpande y Xpande Digital para impulsar la internacionalización de las pymes mallorquinas; promoción internacional con la organización en la participación de ferias internacionales y encuentros internacionales virtuales.

La Cámara es nodo balear de la Enterprise Europe Network, la mayor plataforma de pymes europeas para crear relaciones comerciales.

Además, a través de Insuleur, la red de Cámaras insulares europeas se trabaja para visibilizar la posición de las islas en la Unión Europea.

Comisión de Competitividad

PRESIDENTE: **Rafael Salas**
SECRETARIO TÉCNICO: **Carlos Bibiloni**

La comisión ha participado activamente en la firma del convenio de colaboración con el Consell de Mallorca para la gestión de la convocatoria de ayudas de 1.000 € a negocios afectados por la COVID19.

La Cámara es un miembro activo del Digital Innovation Hub, creado para aunar a los actores participantes en el ecosistema de la transformación digital en Baleares, logrando la inclusión en la lista de DIHs nacionales aprobada por el Ministerio de Industria, que se han enviado a la red europea de Digital Innovation Hubs y cuya convocatoria se espera en 2021.

La comisión ha trabajado en los programas de emprendimiento (PAEM, España Emprende, ERIAS), mujer y empresa (Dona Impuls, Microbank) y Empresa Digital (TICCámaras, InnoCámaras, Ciberseguridad, Carpe Digem) y ha firmado el convenio de colaboración con ENDESA (CambraENDESArrollo) para la elaboración de 80 planes de marketing digital y concesión de ayudas de 3.000€ a 3.500€ a 80 empresas; así como la concesión de 100 ayudas de 3.000€ a proyectos de mujeres emprendedoras en 2021.

Comisión de formación y empresa

PRESIDENTE: **Josep Lluís Aguiló**
SECRETARIO TÉCNICO: **Cristina Julià**

Las actuaciones previstas en la addenda 2020 en materia de FP se han llevado a cabo íntegramente, introduciendo a partir de junio la modalidad online en la mayoría de los encuentros, a raíz de la Covid-19. En relación al Programa PICE de Garantía Juvenil, se han desarrollado las formaciones presencialmente en el primer trimestre y entre los meses de septiembre y diciembre. Por otro lado, hemos desarrollado todos los tramos del programa en modalidad online y hemos iniciado el desarrollo de la plataforma, ofreciendo 158 curos, en una variedad importante en materias dirigidas a jóvenes que ni estudian ni trabajan.

Comisión de Turismo, Restauración y Servicios Turísticos

PRESIDENTE: Javier Vich
SECRETARIA TÉCNICA: Susana Munar

El 2020 ha sido un año devastador para el sector turístico por la situación ocasionada por la crisis sanitaria del Covid 19 y su repercusión económica -a partir de la declaración del estado de alarma el 15 de marzo- que supuso la práctica paralización de toda la cadena de valor ligada a la actividad turística. La comisión de turismo de la Cámara de Mallorca ha insistido, en los distintos ámbitos institucionales en los que ha participado activamente y en estrecha colaboración con Cámara de España, en la importancia de recuperar la conectividad y la confianza del pasajero en el avión y en el destino (creación de "corredores seguros"), así como en la ampliación del plazo de aplicación de los expedientes de regulación de empleo (ERTES) por fuerza mayor, para garantizar el sostenimiento de las empresas del sector.

Comisión de Comercio

PRESIDENTE: Rafael Ballester
SECRETARIO TÉCNICO: Pedro Serrano

En un entorno COVID y conscientes de cómo ha sufrido el pequeño comercio de nuestra isla, desde la comisión de comercio hemos trabajado este 2020 para apoyar la digitalización del sector y gestionar ayudas para los comercios que se vieron obligados a cerrar, habilitando canales de información sobre las diferentes restricciones y ayudas en las diferentes etapas de la pandemia con un seguimiento intenso de las repercusiones sobre el sector. También coadyuvando a la confiabilidad sanitaria en los establecimientos se ha promovido el sello de confianza en el comercio seguro de Cámara España.

Comisión de Industria, Construcción y Promoción

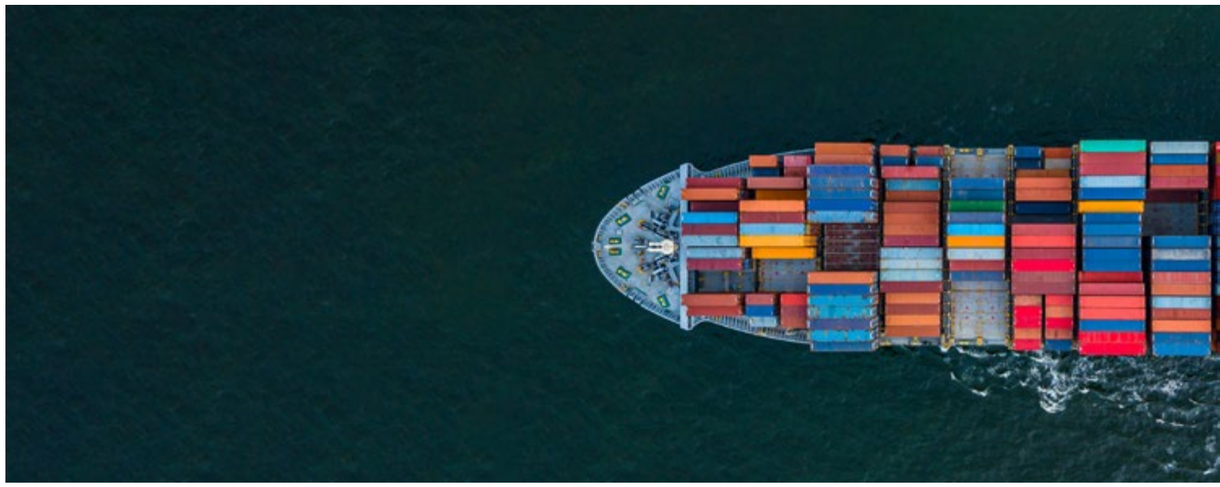
PRESIDENTA: Ana Ferrá
SECRETARIA TÉCNICA: Cati Barceló

En un entorno COVID se trabajó para dar visibilidad a la plataforma industrial #TodosProtegidos en colaboración con el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo y la Cámara de Comercio de España. El objetivo de la plataforma era facilitar la compra-venta de productos sanitarios de protección (mascarillas, gafas, visores faciales, batas, soluciones hidroalcohólicas,…) fabricados en España. En Mallorca se registraron 4 empresas de oferta y 20 empresas de demanda.

También se participó en la reunión del Plan de Reactivación del Govern Balear para el sector industrial y se debatió en el pleno sobre las adversidades a las que se enfrentaba el sector de la construcción, el gran protagonista del 2020, como la construcción de vivienda asequible, la agilización de tramitación de licencias o la digitalización del sector.

Comisión de Transportes

PRESIDENTE: Rafael Roig
SECRETARIO TÉCNICO: Gabriel García del Moral



LA RESPUESTA ANTE LA CRISIS DE LA COVID-19

Un día antes de la declaración del Estado de Alarma por parte del Gobierno de España, la Cámara de Comercio de Mallorca puso en marcha un plan de contingencia para garantizar tanto la salud y seguridad de los usuarios como la prestación de los servicios.

Se cancelaron actos públicos, cursos presenciales y reuniones colectivas; la atención al público pasó a ser exclusivamente bajo cita previa y se priorizaron las consultas telefónicas; y, al personal, se le ofreció la posibilidad del teletrabajo. A partir de ese momento, los técnicos de la Cámara trabajaron para convertir la web en un punto informativo de referencia para empresarios y emprendedores.

1.466 Consultas atendidas del 16 de marzo al 30 de abril

La gran mayoría de consultas estaban relacionadas con los procesos de contratación de jóvenes en el marco de los programas PICE y FP Dual. En segundo lugar, en cuanto a cantidad, las dudas planteadas estaban realacionadas con la situación de los autónomos.

Información y sensibilización

Se activa la página www.cambramallorca.com/coronavirus con información actualizada y oficial sobre normativa y recomendaciones para las empresas y los trabajadores.

- Recopilación de las guías de salud publicadas por diferentes Ministerios, Govern y Consell de Mallorca.
- Recopilación de la publicación de las diferentes ayudas económicas disponibles.
- Recopilación de líneas de financiación de diferentes entidades.
- Recopilación de los decretos publicados que afectan la actividad empresarial.
- Recopilación de enlaces a todos los organismos oficiales.
- Publicación diaria del Boletín Covid de Cámara de España.
- Publicación de modelos de certificados de movilidad.
- Publicación de artículos con recomendaciones para implementar con éxito el teletrabajo.
- Difusión de las campañas impulsadas desde Cámara España para incentivar las compras en los mercados y en los comercios de proximidad.
- Difusión de llamamientos e iniciativas de otras entidades, que puedan ser de interés para las empresas.

Red de apoyo Club Cambra

El mes de abril se contactó telefónicamente con todos los Socios Preferentes del Club Cambra y se creó una sección web específia para visibilizar gratuitamente sus servicios y productos. En un primer momento, se trabajó con bufetes de abogados y gestorías. Posteriormente, se abrió este servicio a todas las actividades, llegando a promocionar un total de 22 empresas.

Plataforma Todos Protegidos

Coordinación de las aportaciones de las empresas de Mallorca a la plataforma *#TodosProtegidos*, un portal de Cámara de España que pone en contacto fabricantes y distribuidores de elementos de protección con empresas demandantes.

Webinars gratuitos para estar cerca de ti

Los meses de abril y mayo se programaron 17 webinars

Las sesiones informativas y formativas que se solían realizar en la Cámara se empiezan a ofrecer por primera vez en *live streaming*, gratuitas para todos los usuarios. Además, tras su emisión se publicaban en Youtube en abierto. La oferta se actualizaba semanalmente con el objetivo de cubrir todas las áreas de interés para empresas, profesionales y emprendedores.

Ayudas micropymes Mallorca Reacciona

El 20 de mayo, la Cámara de Comercio firmó un acuerdo de colaboración con el Consell de Mallorca para gestionar dos de sus líneas de ayudas directas enmarcadas en el programa Mallorca Reacciona.

El objetivo de estas ayudas, dotadas con un total de 800.000 euros, fue ayudar a autónomos y micropymes a minimzar el impacto económico del covid-19. La primera línea subvencionó la compra de productos para cumplir con los nuevos protocolos de higiene y seguridad. La segunda línea subvencionó la inversión necesaria para adaptar la actividad empresarial a los nuevos hábitos de consumo.

Sello Comercio Seguro

Gestión y emisión del sello de Comercio de Confianza, impulsado por Cámara de España, que acredita el cumplimento del protocolo de buenas prácticas de los establecimientos. En 2020 se tramitaron 9 sellos y 18 distintivos.

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL Y LABOR CONSULTIVA

Presencia institucional en organismos

Mesa de Internacionalización de las Illes Balears

Labor institucional

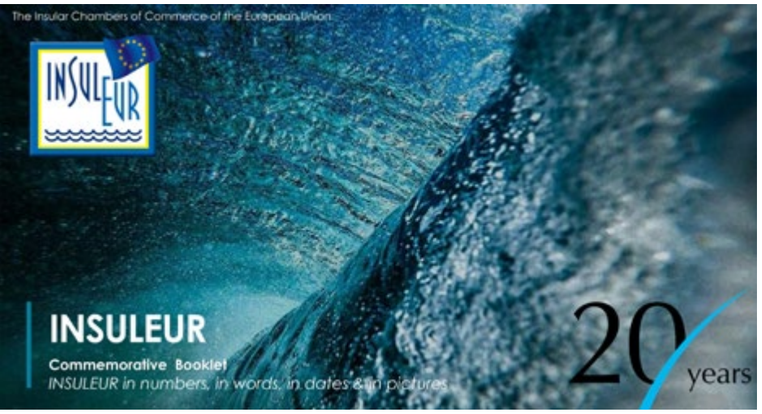
1. Visita de la Directora de Cámara España, Inmaculada Riera (30 enero).
2. Vista del Centro Euro África (7 febrero).
3. Recepción de Bisila Bokoko, exdirectora de la Cámara de Comercio de España en Nueva York. Actualmente, CEO de la empresa BBES International y considerada una de las conferenciantes en habla hispana más importantes del mundo de los negocios.
4. Participación en la plataforma de diálogo impulsada por el Cercle de Economia para devolver Balears a la normalidad (8 mayo).

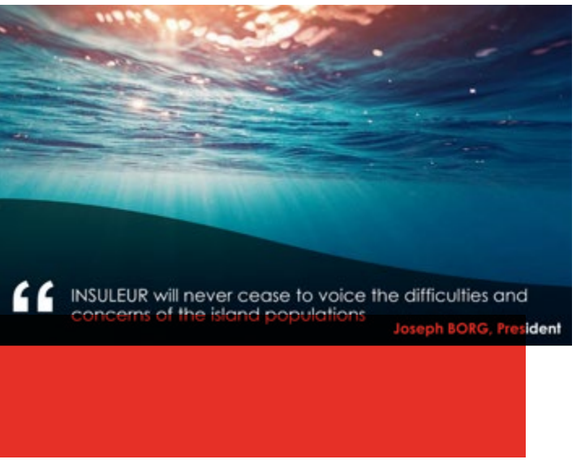
5. Celebración de la reunión del patronato de la Fundación Impulsa presidida por Francina Armengol (14 septiembre).
6. Miembros del jurado de los premios Connect'Up (entrega premios 19 octubre).
7. Visita nueva planta de reciclaje de Adalmo (9 diciembre).

6

7

5





Labor institucional en Europa

- Eurochambres
- Insuleur.
  - 24 de junio. La red de Cámaras envía una carta a la Comisión Europea en la que, entre otras medidas, reclama la implementación de un régimen específico y permanente en la Unión Europea de ayudas estatales para las islas, reconociendo así la insularidad como una característica permanente que afecta directa e indirectamente a las economías insulares.
- Celebración de dos asambleas generales en formato virtual (abril y noviembre)
- Colaboración en la organización del webinar Greening in the islands, sobre la transición digital en las islas.
- Participación en el 20 aniversario de Insuleur, con la creación de un folleto digital sobre la historia de la institución.
- Organización de un webinar en el marco del proyecto europeo Interreg Mediterranean Blue Crowdfunding (8 octubre).

Premios PYME del año

La Cámara de Comercio y el Banco Santander, en colaboración la Cámara de España y el diario Última Hora, convocan la cuarta edición del Premio Pyme del Año, con el objetivo de reconocer la labor de las pequeñas y medianas empresas como generadoras de riqueza y creadoras de empleo. Se inscriben 56 empresas, lo que supone un récord de convocatoria respeto las pasadas ediciones.

2

3

4

5

6

1. PYME DEL AÑO 2020 >>
   Academia Dental de Mallorca (ADEMA), centro oficial adscrito a la Universitat de les Illes Balears, referencia para el sector educativo sanitario.
2. MENCIÓN ESPECIAL COVID-19 >>
   GenoMI Diagnostics SLU. Start-up creada en 2020 por el grupo farmacéutico Labo'Life con el objetivo de diseñar y desarrollar dispositivos de diagnóstico in vitro (IVD).
3. ACCÉSIT INTERNACIONALIZACIÓN >>
   Seyma Importació SLU, empresa del sector textil más conocida por su nombre comercial Abbacino. Sus productos se venden en más de 2.000 tiendas de todo el mundo.
4. ACCÉSIT DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN >>
   Robot SA. Empresa que desde 1983 diseña, fabrica, instala y mantiene sus sistemas para el control de edificios y el ahorro de energía.
5. ACCÉSIT FORMACIÓN Y EMPLEO >>
   Reformam Network 2010 SL. Empresa fundada en 2010 en Palma, dedicada a la venta online de productos para la construcción, reformas y decoración.
6. ACCÉSIT EMPRESA RESPONSABLE >>
   Construye Capital SLU, constructora nacida en Palma con valores basados en la máxima eficiencia y flexibilidad para afrontar los cambios que exige el mercado.

1

INTERNACIONALIZACIÓN

Información y sensibilización

20 febrero. Oportunidades en Marruecos: la plataforma para el continente africano. Jornada informativa para crear puentes de confianza e interés hacia este país. Con la presencia de la embajadora de Marruecos en España, Karima Benyaich, el consejero de asuntos económicos de la Embajada, Aziz El Atiaoui y el director general en España de Royal Air Maroc, Amine El Jaouhari.

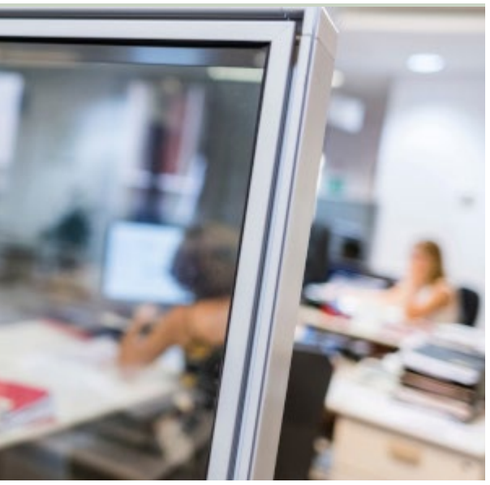
2 julio. Sesión online: **Países nórdicos tras el Covid-19**.

10 julio. Sesión online: **Oportunidades de negocio en Bélgica y Luxemburgo**.

Ciclo webinars Marketing digital internacional

4 junio. Ríete de mis errores, pero no los repitas
11 junio. El arte de atraer
18 junio. Pídeme tres deseos
25 junio. Todo acaba volviendo al principio

60 Consultas resueltas individualmente vinculadas a procesos de internacionalización.



Tramitación de documentación

536 **Certificados de origen.** Los tres principales destinos fueron Cuba (85), Emiratos Árabes (58) y Turquía (45).

30 **Cuadernos ATA.**

28 **Certificados de libre venta.**

Estrategia: programas de internacionalización

Xpande
Plan de Expansión Internacional para Pymes

Xpande

Programa cofinanciado por los fondos FEDER. El 17 de junio se abre la convocatoria para 6 empresas. Elaboración sin coste de un plan de marketing digital individualizado para un mercado exterior y hasta 2.000 euros en ayudas económicas.

Xpande digit@l

Xpande Digital

Programa cofinanciado por los fondos FEDER. El 18 de septiembre se abre la convocatoria para 3 empresas. Elaboración sin coste de un plan de marketing individualizado para un mercado exterior y hasta 2.500 euros en ayudas económicas.

Acciones de promoción internacional

BIOFACH, feria de productos agroalimentarios ecológicos celebrada en Nuremberg del 12 al 15 de febrero.

Participan 8 empresas de las Illes Balears en un stand conjunto bajo el nombre Bio Illes Balears, en coordinación con la Cámara de Comercio, IDI y APAEMA.

Campaña informativa sobre el Brexit

Colaboración con el Govern de les Illes Balears y el Centre Balears Europa en la organización de las jornadas informativas realizadas en Mallorca de los ciclos “Brexit y su repercusión en las Islas Baleares”:

27 enero y 20 noviembre. Brexit y el sector náutico
29 enero y 1 diciembre. Brexit y las Islas Baleares
30 enero y 24 noviembre. Brexit y el sector turístico
14 febrero y 26 noviembre. Brexit y el sector agroalimentario

Balearic Yacht Show

La Cámara de Comercio y el Balearic Marine Cluster organizan la primera feria náutica virtual de Baleares, del 18 al 20 de noviembre, para impulsar al sector hacia la internacionalización y la digitalización.

108 stands
60 embarcaciones
15.000 visitas a stands y embarcaciones
200.000 páginas vistas
3.000 asistentes a las conferencias virtuales

EEN

35 expresiones de interés recibidas de empresas europeas sobre los perfiles de empresa de Mallorca publicados en los diferentes canales de la EEN Baleares.

35 Expresiones de Interés

En el marco de la feria náutica virtual se organiza el Balearic Yacht Show Virtual Brokerage Event 2020 con **100 participantes** y **90 reuniones de trabajo**.

Proyectos transnacionales

Carpe Digem

Proyecto europeo financiado por Interreg Euorpe que tiene como objetivo final la creación de ecosistemas regionales para ayudar a las pymes en su transofrmación digtial. La Cámara es una de las 10 organizaciones de 7 distintos países que durante dos años compartirá buenas prácticas y herramientas para la creación de estos puntos de digitalización.

El proyecto sufrió un fuerte revés tras la cancelación de las visitas previstas al Noroeste de Irlanda y Vasterbotten (Suecia) en marzo y mayo, respectivamente. En su lugar, se celebró un evento virtual en Suecia y una serie de actividades paralelas:

28 de mayo: Boosting digitalisation in your region - the CARPE DIGEM approach.

4 de noviembre: Digital Innovation and the Evolution of Tourism in a Challenging Environment.

26 de noviembre: Innovation as a Service (IaaS) approach – Supporting the next generation of digital transformation ecosystems.

Winter Med

La Cámara de Comercio, junto con la AETIB, son socios del proyecto europeo financiado por el programa Interreg MED, que tiene como objetivo el desarrollo de un turismo sostenible y responsable todo el año en las islas del Mediterráneo.

La reunión de inicio de proyecto tuvo lugar en Florencia el 5 y 6 de febrero. En mayo tuvo lugar la segunda reunión de consorcio para planificar los webinars informativos sobre otros proyectos europeos de capitalización en los que se asienta WinterMED.

La tercera reunión de consorcio se celebró en septiembre y definió las bases de la fase de transferencia iniciandose las reuniones con stakeholders locales con el objetivo de realizar un plan de acción regional para un turismo de 365 días.

Erias

La respuesta de las Cámaras Europeas a la integración en el mercado laboral de las personas nacionales de terceros países, con la participación de organismos de España, Italia, Grecia y Bulgaria.

Talleres:

De 4 al 13 de febrero. Emprender comienza aquí. Curso de 6 sesiones para dotar de herramientas y recursos a los migrantes que quieran desarrollar una actividad empresarial con éxito.

Del 9 al 7 de diciembre. Emprender lejos de casa. Curso telemático de 7 sesiones dirigido a migrantes para visibilizar sus proyectos empresariales.

COMPETITIVIDAD

1 Emprendimiento

222 **emprendedores atendidos**

30 **nuevos autónomos** dados de alta telemáticamente

13 **sesiones de orientación** para emprendedores sobre trámites para crear una empresa

15 **nuevas marcas comerciales registradas** ante la OEPM

65 **planes de empresa elaborados** para emprendedoras (en el marco del Proyecto Dona Impuls)

Organización de sesiones y talleres para emprendedores:

- Sesión presencial “Roles profesionales y modelos de empresa del siglo XXI” celebrada el 22 enero.
- Ediciones presenciales “Gira Mujeres. Encuentra tu ruta” (impulsado por la Fundación Coca Cola): el 27 y 28 febrero; y el 2 y 3 marzo.

Mallorca Emprende

- Mesa redonda con empresarias y directivas, en el marco del *Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres* (PAEM), celebrada el 26 de febrero, con adhesión al manifiesto #DóndeEstánEllas de la Oficina del Parlamento Europeo en España, con la finalidad de visibilizar la presencia de mujeres expertas en el espacio público.
- Jornada on line "Crea tu mejor versión. Define tu negocio y aprende a poner el foco en el cliente" celebrada el 30 de julio.
- Jornada on line "Claves para vender más. Diseña tu ciclo de ventas y aprende cómo fidelizar tus clientes" celebrada el 31 de julio.
- Plan empuje: curso y mentoría on line de marketing digital. Del 2 al 15 de diciembre (financiado por CocaCola).

2 Programa de apoyo al comercio minorista

Abre tu puerta al mundo digital

Ciclo de webinars sobre estrategia y transformación digital. Del 18 de septiembre al 30 de noviembre. **30** talleres dirigidos a comercios, a través de la plataforma Zoom. En el marco del Plan Nacional de Apoyo al Comercio Minorista, cofinanciación del Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

Campañas en colaboración con las patronales

- **"Somos el latido del corazón de Palma"** - PIMECO
- **"De compres? Mira per Palma"** - AFEDECO

3 Empresa digital

Programa Ciberseguridad: La Cámara ha facilitado asesoramiento en materia de seguridad en internet a **1** empresa mallorquina.

Programa TICCámaras: La Cámara ha continuado ofreciendo consultoría en innovación a través de la implantación de soluciones tecnológicas a **2** empresas. El servicio se complementa con la concesión de una ayuda económica de hasta un 40% con un máximo de 2.800€

Programa InnoCámaras: La Cámara ha mantenido el programa iniciado en 2017 en el que se ofrece asesoramiento especializado en innovación a **2** empresas. El servicio se complementa con la concesión de una ayuda económica de hasta un 40% con un máximo de 2.800€

4 Plan Mejora Punto de Venta

25 nuevos diagnósticos

24 informes de seguimiento

Metodología sistematizada y de calidad para el análisis completo del punto de venta y de la gestión comercial, que incluye visitas al comercio, al entorno y sus competidores, entrevistas con el comerciante, recopilación de datos, observación y análisis.

Este año ha sido especial porque el comercio al por menor, sobre todo en venta de retail y en zonas turísticas, se ha visto muy afectado por el COVID-19, perjudicando las ventas en la mayoría de los establecimientos y siendo más necesario que nunca el asesoramiento de un experto para su mejora y mantenimiento.

Los asesores además han estado visitando los locales que participaron en el programa en 2019 para conocer el grado de implantación de las propuestas del informe y los efectos que han tenido.

mejora Punto de venta
Millora el teu comerç

5 Dona Impuls

94 mujeres atendidas

El segundo semestre de 2020 se pone en marcha un nuevo programa de asesoramiento empresarial enfocado a la mujer y financiado al 100% por el Institut Balear de la Dona. Se desarrolla una metodología sistematizada, objetiva y ad hoc trabajada bajo el paraguas de un plan de empresa diseñado exclusivamente para este fin.

Incluye desde el análisis del modelo de negocio (desarrollo del perfil de la emprendedora y de su modelo de negocio) así como de los cuadros económicos financieros coherentes con el modelo de negocio. Y también la tramitación telemática del alta de autónoma, la formación básica sobre gestión y sobre aspectos a considerar en el ámbito empresarial (formas jurídicas, trámites, cuestiones laborales y fiscales etc.), la información para acceder a la financiación pública o privada y las ayudas y subvenciones disponibles para su actividad empresarial.

dona impuls
Servicio integral empresarial para mujeres

El 2020 ha sido un año especial para las mujeres trabajadoras por como se han visto afectadas por el COVID-19, de ahí que las necesidades de asesoramiento gratuito para empezar a trabajar por su cuenta han sido elevadas. De todas las mujeres atendidas, 67 emprendedoras y empresarias terminaron el programa Dona Impuls: 50 realizaron el plan de empresa y 14 se dieron de alta como autónoma en la Seguridad Social.

6 Resolución alternativa de conflictos empresariales

IMIB INSTITUCIÓN DE MEDIACIÓN DE LES ILLES BALEARS

Corte de Arbitraje de las Illes Balears

En el 2020 se ha seguido colaborando en la promoción de la mediación civil y mercantil, a través de la *Institución de Mediación de las Illes Balears* (IMIB), participando en las reuniones de la Junta Directiva -de la que se Cámara Mallorca es miembro fundador junto al Ilustre Colegio de Abogados de Baleares- cuya principal iniciativa este año ha sido la puesta en marcha del servicio de mediaciones on-line a disposición de los mediadores de la IMIB, acercando el servicio y adaptándolo a protocolos COVID 19.

7 Club Cambra

Cursos de formación privada con descuentos para socios preferentes:

- **Aprende a comunicar para ganar influencia.** Del 15 de enero al 5 de febrero.
- **Transfórmate.** Séptima edición del curso de herramientas de gestión y coaching ejecutivo dirigido a mujeres. Del 21 de enero al 17 de marzo.

- **Programa exclusivo de dirección de equipos:**
  - Del 30 de enero al 14 de febrero
  - Del 29 de octubre al 12 de noviembre
- **Productividad y gestión del tiempo.** Del 23 de septiembre al 14 de octubre.
- **Seminario de fiscalidad internacional.** Del 4 de febrero al 26 de marzo. Organizado por Aula Tributaria Javier Monzón.

Networkig exclusivo Socios Preferentes

- **4 marzo** 20 participantes
- **30 junio** 13 participantes ¡online!

EMPLEO Y FORMACIÓN

Programa PICE (Plan Integral de Cualificación y Empleo)

El Covid-19 impidió la realización de las formaciones presenciales entre marzo y septiembre, a la vez que impulsó el desarrollo de la modalidad online de este programa, con la puesta en marcha de una plataforma que ofrece 158 curos a distancia en diferentes áreas de conocimiento dirigido a jóvenes que no estudian ni trabajan.

295 **inscripciones de jóvenes al programa PICE**

34 **acciones formativas presenciales realizadas** (1.020 horas de formación)

38 **acciones formativas online realizadas** (2.950 horas de formación)

193 **participantes en las 14 formaciones troncales finalizadas**

126 **participantes en las 13 formaciones específicas finalizadas**

15 **ayudas económicas para empresas** para la contratación de jóvenes participantes en el programa PICE

Algunas temáticas realizadas:

- **Formación presencial**
  - Socorrista de piscina
  - Atención al cliente
  - Reposición de mercancías
  - Comunicación eficaz en inglés
- **Formación online**
  - Gestión fiscal y contable
  - Gestión auxiliar de documentación
  - Dependiente de comercio y escaparates
  - Inglés empresarial

COLABORACIONES EN EL MARCO PICE

- Acuerdo de colaboración con la Federación de la Madera de las Illes Balears y el Ayuntamiento de Inca para formar jóvenes en el sector de la madera y el mueble.
- Participación en la Feria del Empleo de PalmaActiva (4 y 5 marzo) y en el Job Day de la UIB (10 y 11 marzo)

Programa de Formación Profesional Dual

121 contratos ofrecidos por las empresas para matriculados en FP Dual 2019/2020

68 contratos de formación y aprendizaje gestionados*

* Esta cifra está determinada por el confinamiento derivado de la pandemia, que afectó directamente a las empresas con ERTES y destrucción de empleo.

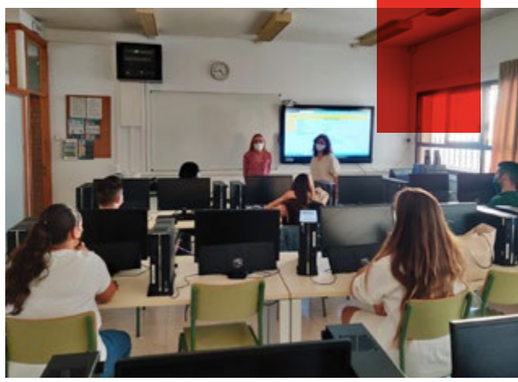
Difusión del modelo dual entre sectores empresariales y empresas, con especial atención al sector náutico.
Elaboración de nuevos materiales informativos.
Edición de las guías online para tutores de centro, tutores de empresa y alumnos.

Cursos online para formación de tutores de empresa y orientadores

Informes sobre la situación de orientación académica en materia de FP y FP Dual.

7 **sesiones informativas para alumnos de FP Dual al inicio de curso**

11 **sesiones informativas para alumnos de FP Dual previa incorporación a las empresas**



Colaboración con Cámara de España

- Participación en el grupo de trabajo de Cámara España para realizar propuestas al Ministerio de Educación y Formación Profesional sobre la formación de tutores de empresa.
- Colaboración con el programa FP Dual de Cámara España con la realización de sesiones informativas.

ILLES BALEARS FPDUAL

GOIB CONSELLERIA EDUCACIÓ, UNIVERSITAT I RECERCA
DIRECCIÓ GENERAL FORMACIÓ PROFESSIONAL I ENSENYAMENTS ARTÍSTICS SUPERIORS

Formación Profesional Dual en la Empresa

L'FSE inverteix en el teu futur
Fons Social Europeu
UNIÓ EUROPEA

L'FSE inverteix en el teu futur. Aquesta actuació està cofinançada pel Fons Social Europeu, en el marc del Programa Operatiu d'Ocupació, Formació i Educació de l'FSE 2014-2020.

Récord de alumnos.

El curso 2020/201 se han ofertado **300 plazas** de FP Cual en **12 centros** de Mallorca. En total, se imparten **14 ciclos** diferentes, **8** de grado superior y **6** de grado medio. A los ya habituales, este año y a petición del sector náutico, se ha implementado el Grado de Mantenimiento de Embarcaciones de Recreo. La demanda de solicitudes por parte de los jóvenes ha sido de récord, acercándose a las 600 en Mallorca. Por lo que por vez primera desde que se puso en marcha la FP Dual se ha generado lista de espera.

COMUNICACIÓN

El departamento de Comunicación responde a una doble estrategia: informar de los servicios que se prestan desde Cambra Mallorca al tejido empresarial y reforzar el posicionamiento institucional de la corporación.

La Comunicación se realiza por medio de canales online (web, redes sociales y newsletter) así como a través de acciones con los medios de comunicación.

Principales datos de 2020

295 **CLIPPINGS.** Dossier que recoge las principales noticias de interés relacionadas con servicios e iniciativas de la Cámara. Accesible a trabajadores y miembros del Pleno a través de la Intranet.

IMPACTOS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN

252 **MENCIONES** en prensa, medios digitales, radio y televisión con un valor publicitario estimado de **143.451€**

20 NOTAS DE PRENSA

9 CONVOCATORIAS

3 ARTÍCULOS Y ENTREVISTAS

2 CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD

EMAIL MARKETING

Febrero 2020 - Implementación de una plataforma profesional para el envío semanal del boletín digital.

38 **NEWSLETTERS ENVIADAS** a 8.523 contactos de mail con una tasa de apertura media del 29%.

AUDIENCIA WEB

En verano de 2020 se habilita la web para incorporar la versión en inglés y en catalán y se traduce todo el contenido.

388 NOTICIAS Y EVENTOS publicados en la web

171.392 VISUALIZACIONES DE PÁGINA (+20,34% vs. 2019)

47.671 USUARIOS (+37,10% vs. 2019)

REDES SOCIALES

FACEBOOK
Publicaciones 188
Seguidores 2410
Impresiones 127.689

TWITTER
Publicaciones 233
Seguidores 6795
Impresiones 204.747

LINKEDIN
Publicaciones 174
Seguidores 2115
Impresiones 67.938

INSTAGRAM
Publicaciones
Seguidores 787

MEMORIA ANUAL 2020

Cambra Mallorca
C/ Estudi General, 7
07001 Palma
Illes Balears

(+34) 971 71 01 88

info@cambramallorca.com
www.cambramallorca.com

Cambra de Comerç Mallorca