



ESTUDIO SOBRE CLIMA EMPRESARIAL EN ESPAÑA

INFORME DE RESULTADOS

SIGMADOS

Índice

0

Pág. 03

Ficha técnica y descripción de la muestra

3

Pag. 25

Relación con la formación

1

Pag. 06

Perspectivas a corto y medio plazo

4

Pag. 31

Internacionalización de las empresas

2

Pag. 18

Digitalización e innovación

5

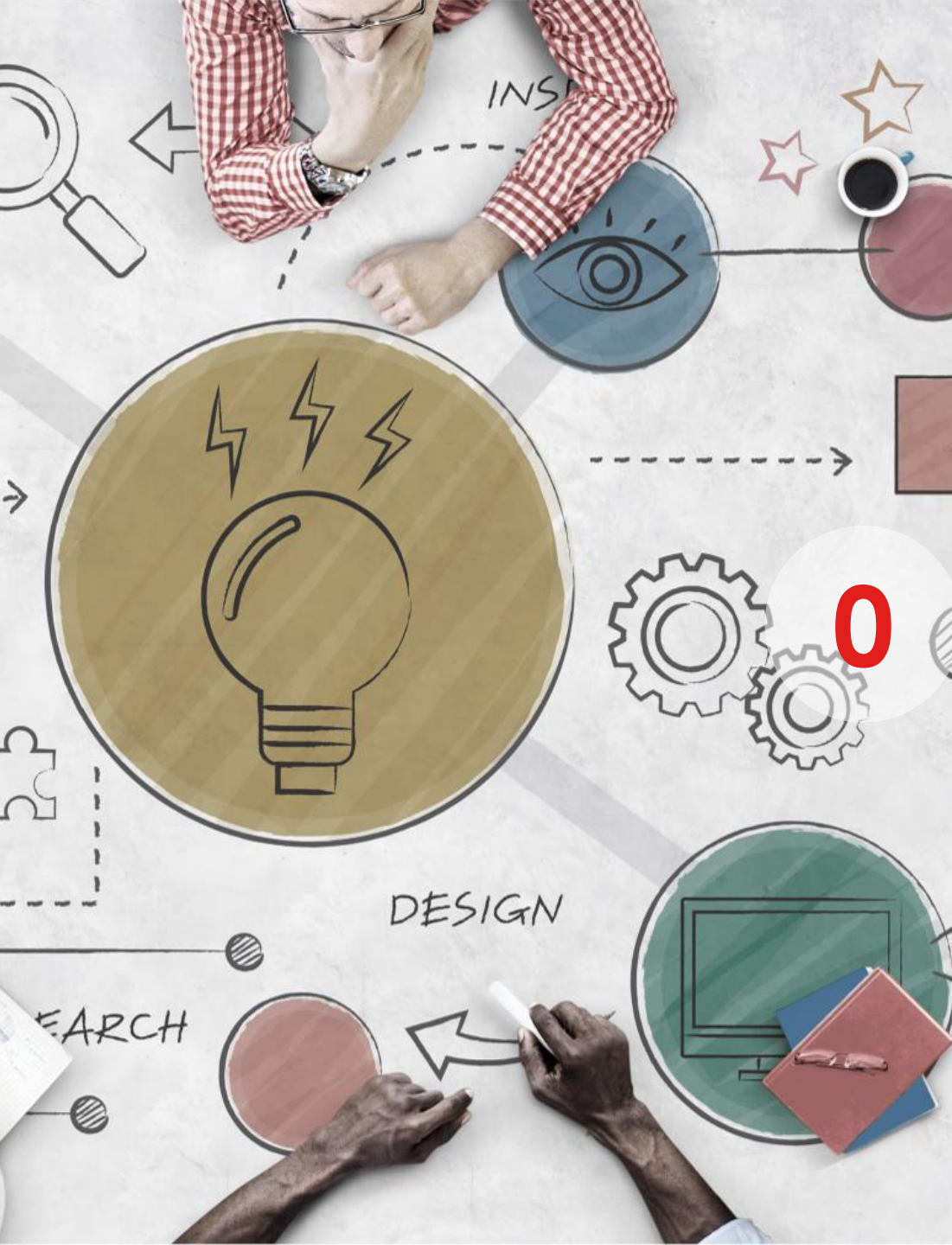
Pag. 35

Percepción de los fondos Next Generation EU

6

Pag. 42

Sumario y principales conclusiones



FICHA TÉCNICA Y DESCRIPCIÓN DE LA MUESTRA



UNIVERSO

Empresas radicadas en España con seis empleados o más



ENCUESTA

Metodología mixta, multicanal, online asistida por ordenador (CAWI) y telefónica asistida por ordenador (CATI).



FECHA

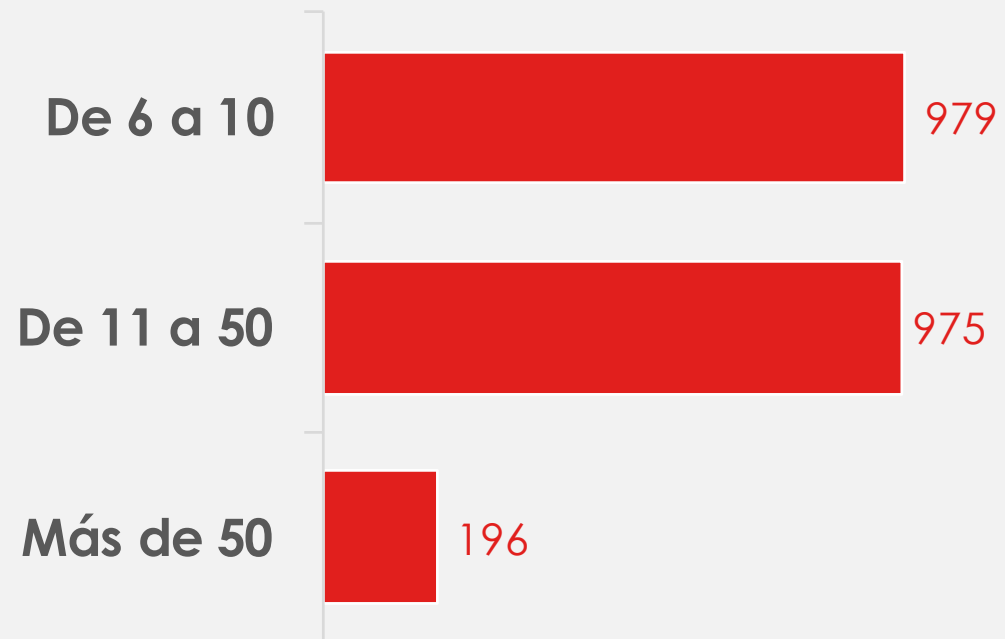
Las encuestas se realizaron entre el 23 de Agosto y el 22 de Septiembre de 2021.



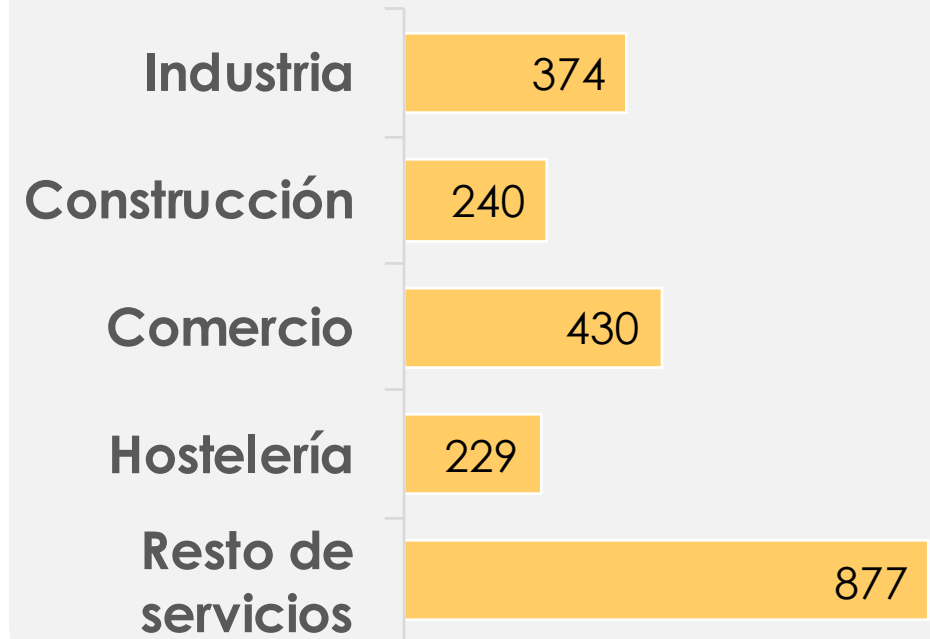
MUESTRA

Un total de 2.150 encuestas distribuidas con afijación directa por CC.AA con cuotas por sector de actividad y estrato por número de empleados. La muestra permite inferir los resultados con un error de 1,4% con un intervalo de confianza de 95,5% y en el supuesto más desfavorable de $p=q=0,5$.

Número de empleados



Sector principal de actividad





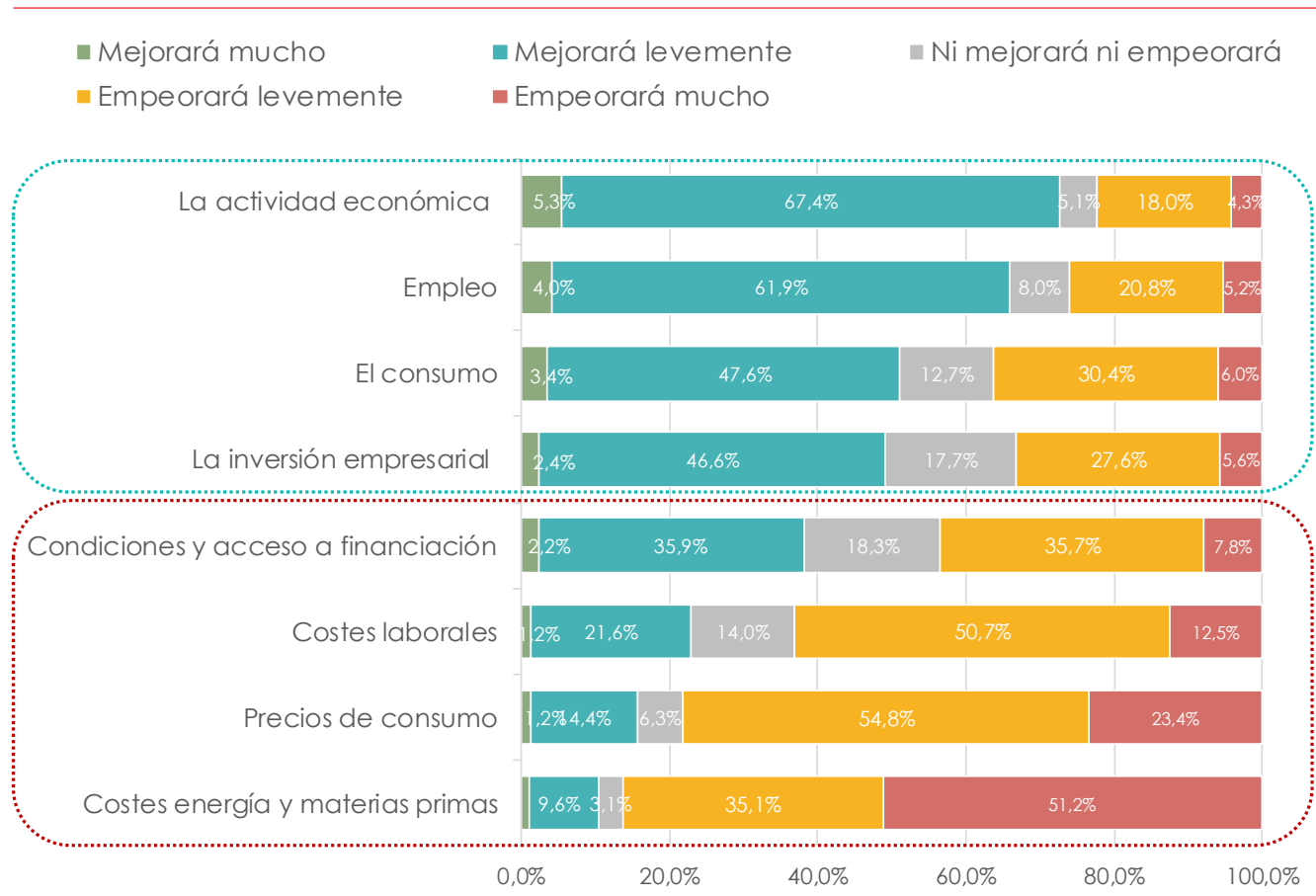
PERSPECTIVAS A CORTO Y MEDIO PLAZO

Expectativas de mejora de la actividad económica, el empleo y el consumo

Después de un periodo de incertidumbre empresarial derivado de la crisis sociosanitaria, las empresas creen que la actividad económica mejorará a medio plazo junto con el empleo y el consumo. También son mayoría las empresas que consideran que mejorará la inversión.

En lo que se refiere al acceso a la financiación, los costes laborales, los precios y los costes energéticos, y de consumo la percepción se invierte y son más las empresas que creen que la evolución será negativa.

Previsión de evolución a medio plazo de aspectos relacionados con la economía Española



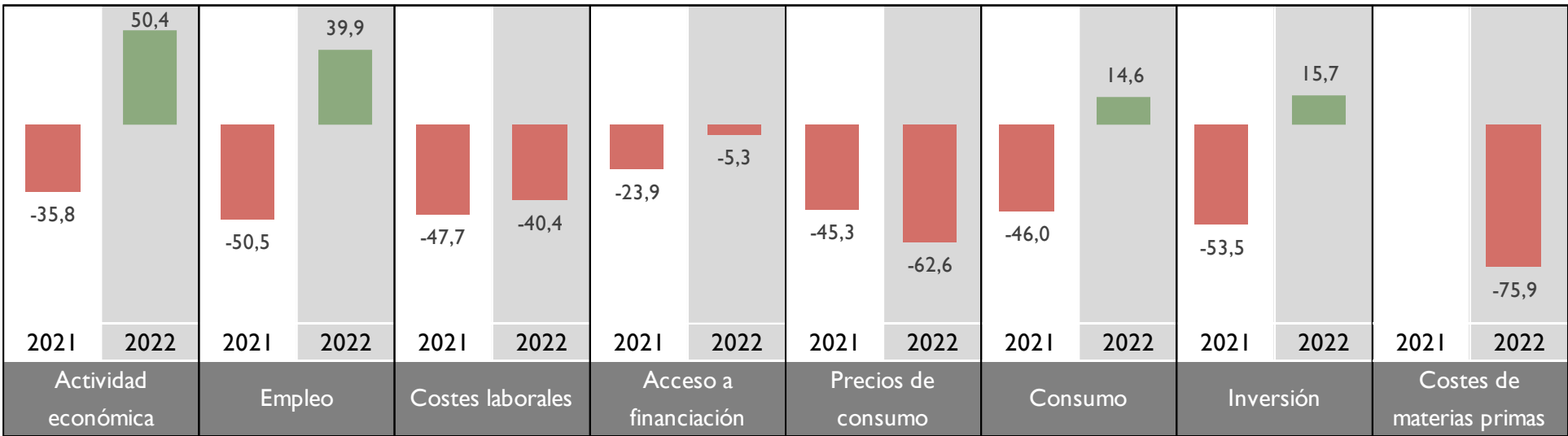
Base: total excluidos los no contesta.

El pesimismo da paso al optimismo sobre la actividad económica y el empleo

El conjunto de empresas españolas parece recuperarse del impacto de la Covid-19. En general, la perspectiva de las empresas españolas en cuanto a la evolución de la economía en 2022 mejora en relación con el periodo anterior. De la misma forma sucede con el empleo, el consumo y la inversión, variables en las que el saldo para este año es positivo. Sin embargo, las empresas esperan una evolución desfavorable de los costes, bien sea de las materias primas, de los precios de consumo o laborales.

Previsión de evolución a medio plazo de aspectos relacionados con la economía Española

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



Base: total de respuestas excluidas los “Ns/Nc”

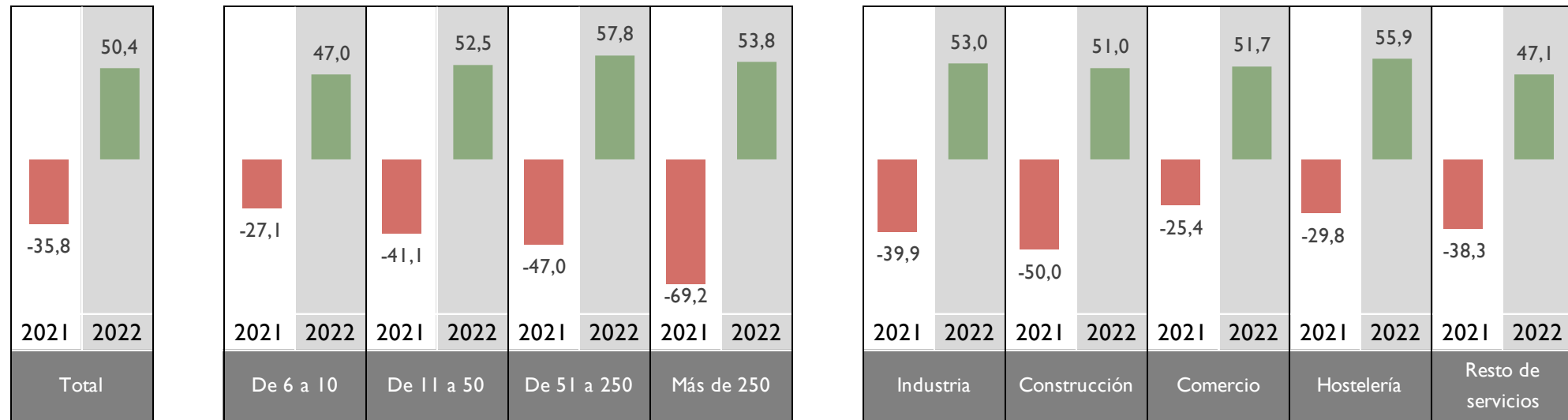
* No se preguntó sobre los costes de materias primas en 2020

Optimismo generalizado sobre la evolución de la actividad económica

El crecimiento del optimismo empresarial es notable en la previsión de mejora de la actividad económica para 2022. La mayoría de las empresas se encuentran en una situación muy homogénea, sea cual sea su tamaño o sector de actividad.

Previsión de evolución a medio plazo de La actividad económica

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



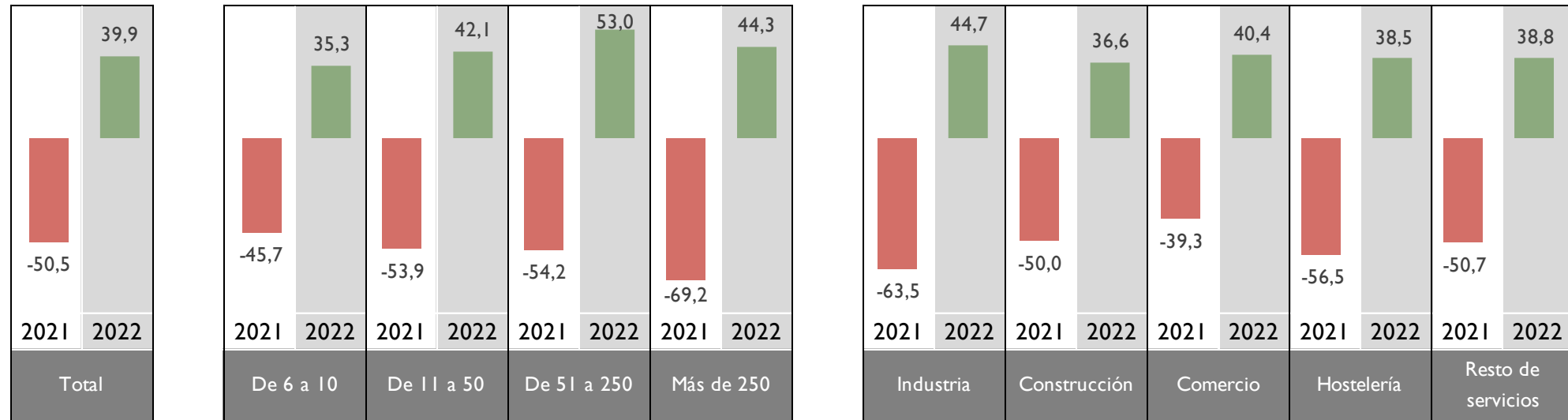
Base: total de respuestas excluidas los "Ns/Nc"

Buenas previsiones de creación de empleo en todos los segmentos y sectores

En materia de empleo, las empresas también se muestran bastante optimistas en relación con el año anterior. De entre todos los sectores, destaca el cambio de tendencia en cuanto a la evolución de empleo en la industria, que ha pasado de un saldo negativo de -63,5 puntos porcentuales en 2021 a un saldo positivo de 44,7 puntos para este año.

Previsión de evolución a medio plazo de El empleo

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



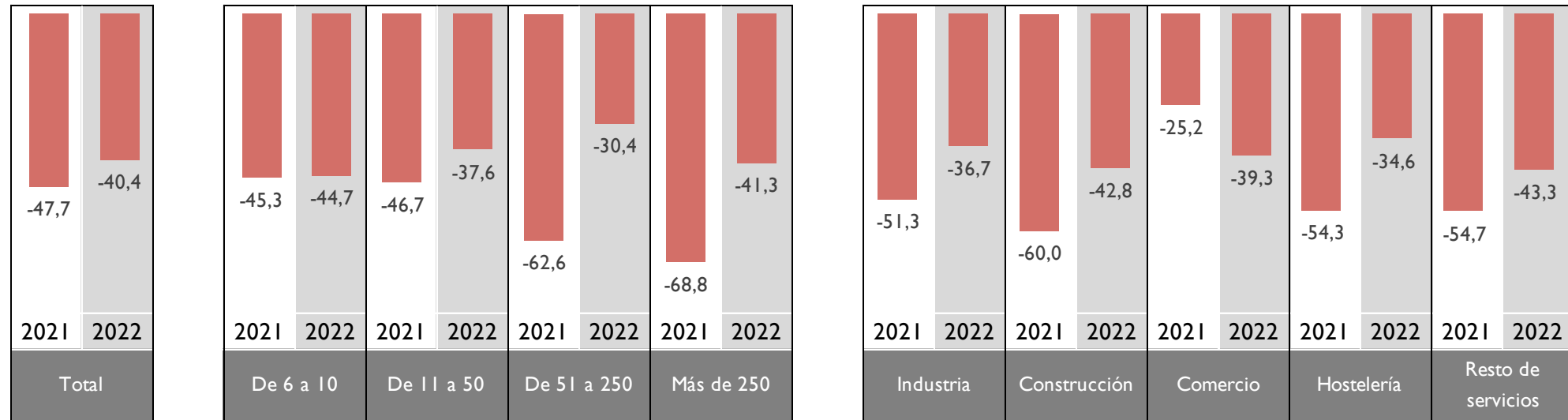
Base: total de respuestas excluidas los "Ns/Nc"

Se mantienen las previsiones negativas sobre los costes laborales

La perspectiva empresarial sobre los costes laborales, pese a que es algo más optimista que el periodo anterior, sigue presentando un saldo negativo por encima de los 25 puntos en todos los segmentos. No obstante, cabe destacar el sector del comercio, el único segmento donde aumenta el saldo negativo para 2022 respecto a la previsión del comportamiento de los costes laborales.

Previsión de evolución a medio plazo de Los costes laborales

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



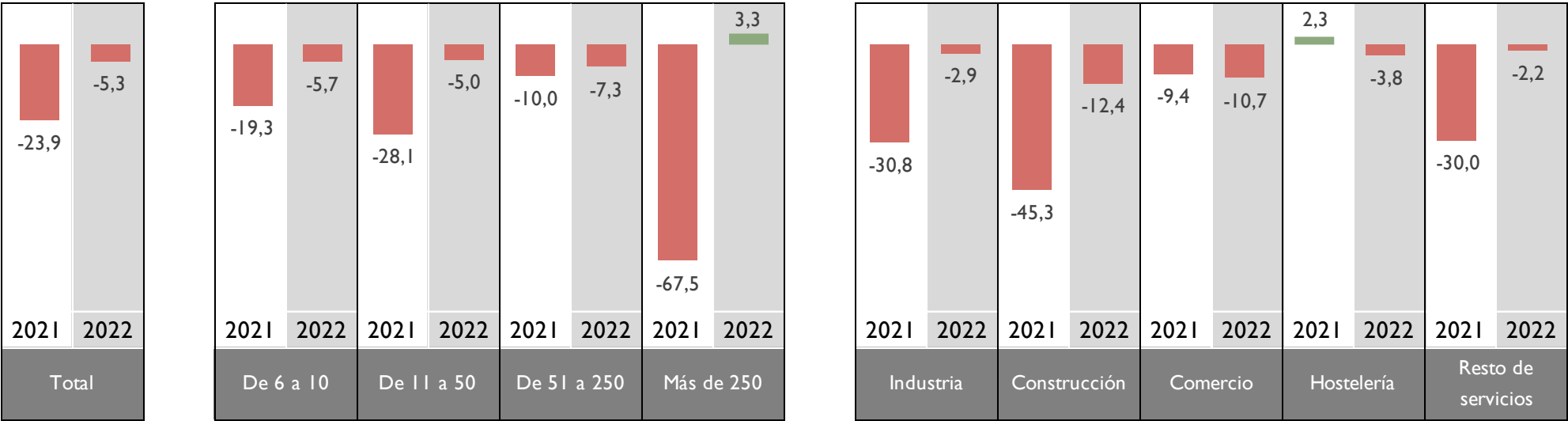
Base: total de respuestas excluidas los "Ns/Nc"

Aunque mejoran las previsiones, se mantiene la preocupación por el acceso a la financiación

De la misma forma que en lo relativo a costes laborales, los saldos negativos previstos para 2022 sobre las condiciones de acceso a la financiación son significativamente menores que los registrados el año pasado.

Previsión de evolución a medio plazo de
Las condiciones de accesos a la financiación

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



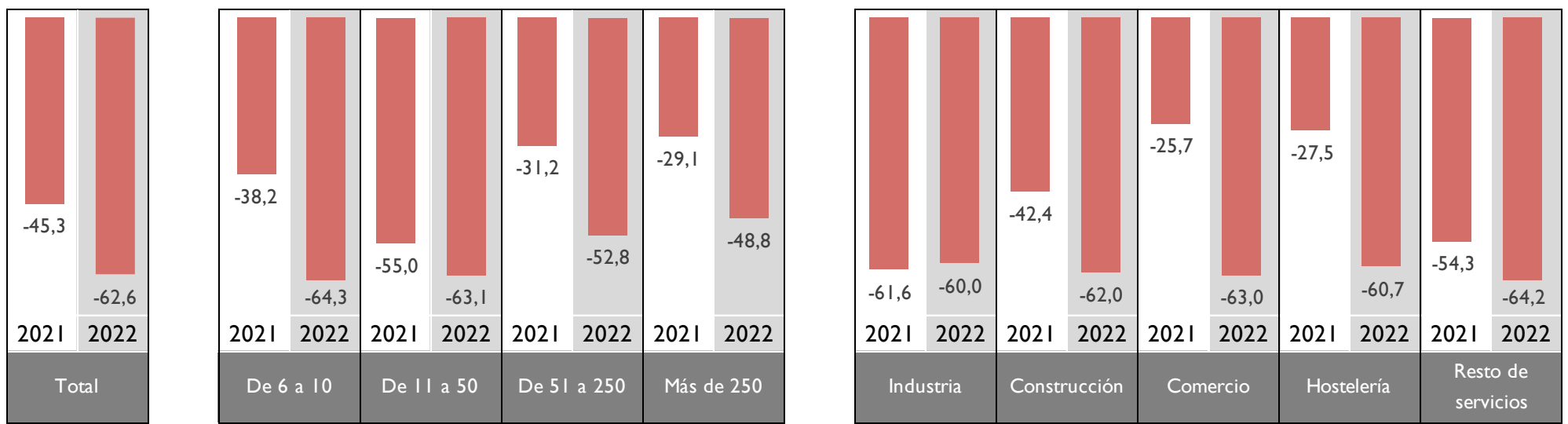
Base: total de respuestas excluidas los “Ns/Nc”

Crece el pesimismo sobre la evolución de los precios de consumo

Cunde el pesimismo entre las empresas sobre el comportamiento de los precios de consumo. Con respecto a 2021, el saldo negativo de las expectativas para 2022 se incrementa en 17 puntos, en valor absoluto. Si nos centramos en el tamaño, las empresas con una plantilla inferior a los 10 empleados/as son las que en mayor medida prevén un aumento en el IPC.

Previsión de evolución a medio plazo de Los precios de consumo

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



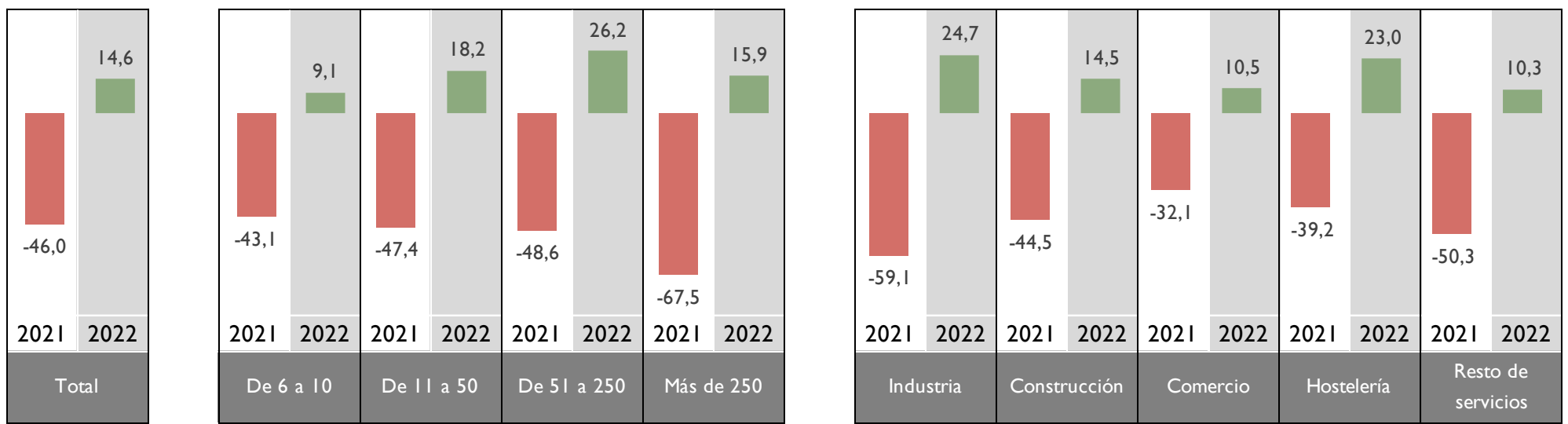
Base: total de respuestas excluidas los "Ns/Nc"

Mejoran las previsiones de evolución del consumo a medio plazo

Sin embargo, las previsiones de las empresas sobre el comportamiento del consumo son optimistas. En todos los segmentos analizados la previsión sobre el consumo pasa de mostrar un saldo negativo a positivo.

Previsión de evolución a medio plazo de El consumo

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



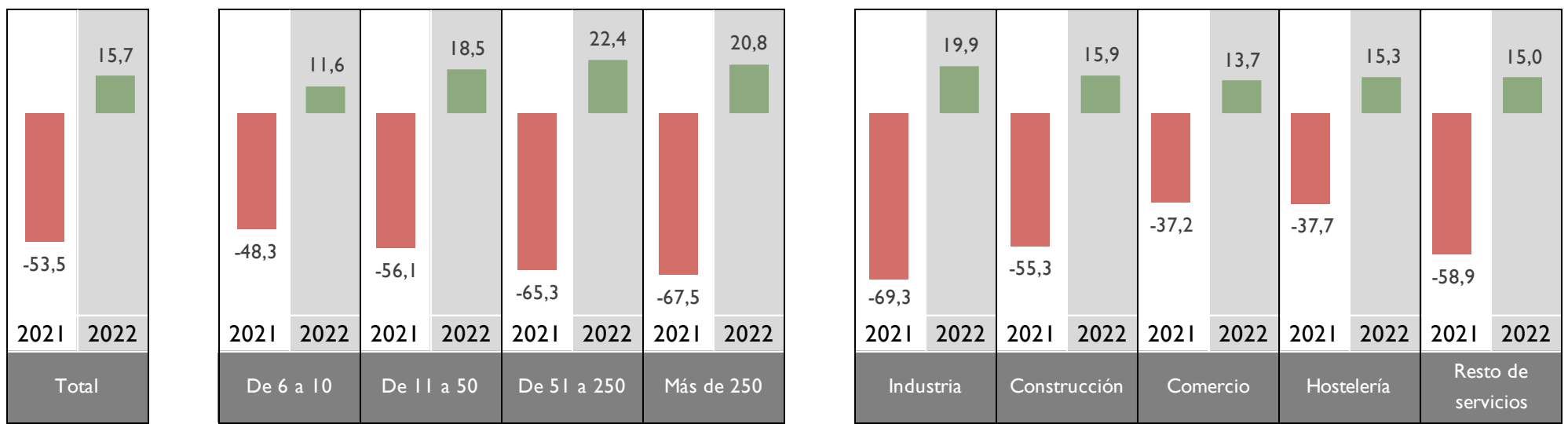
Base: total de respuestas excluidas los “Ns/Nc”

Las previsiones de inversión empresarial se tornan positivas

Las perspectivas de inversión empresarial se tornan positivas en todos los sectores y tamaños de empresa.

Previsión de evolución a medio plazo de La inversión empresarial

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



Base: total de respuestas excluidas los "Ns/Nc"

Preocupación por la evolución de los costes de materias primas y energía

En este aspecto, las previsiones no son muy positivas. Las empresas españolas consideran que, a medio plazo, los costes de las materias primas y la energía sufrirán un encarecimiento. Una visión general por tamaño y sector de actividad muestra unos saldos negativos muy similares, salvo en el caso de las empresas de gran tamaño donde el saldo es algo menor en valor absoluto.

Previsión de evolución a medio plazo de Los costes de materias primas y energía*

SALDO EN PUNTOS PROCENTUALES (% muy + %bastante optimista) – (% poco + %nada optimista)



Base: total de respuestas excluidas los “Ns/Nc”

* No se preguntó en 2020

1- Dificultades más importantes de las empresas en la actualidad

Los costes de producción son la principal dificultad que sufren las empresas actualmente

Un 47,5% de las empresas considera que el aumento en el coste de energías y materias primas es la principal dificultad que encuentran en el desarrollo de su actividad. A esto se suma que los costes laborales preocupan a casi al 25% de las empresas.

Al margen de los costes que deben afrontar, entorno a un 20% de las empresas se ven afectadas por la falta de demanda, problemas en el aprovisionamiento y escasez de mano de obra.

Dificultades más importantes que sufre la empresa en la actualidad



Base: total

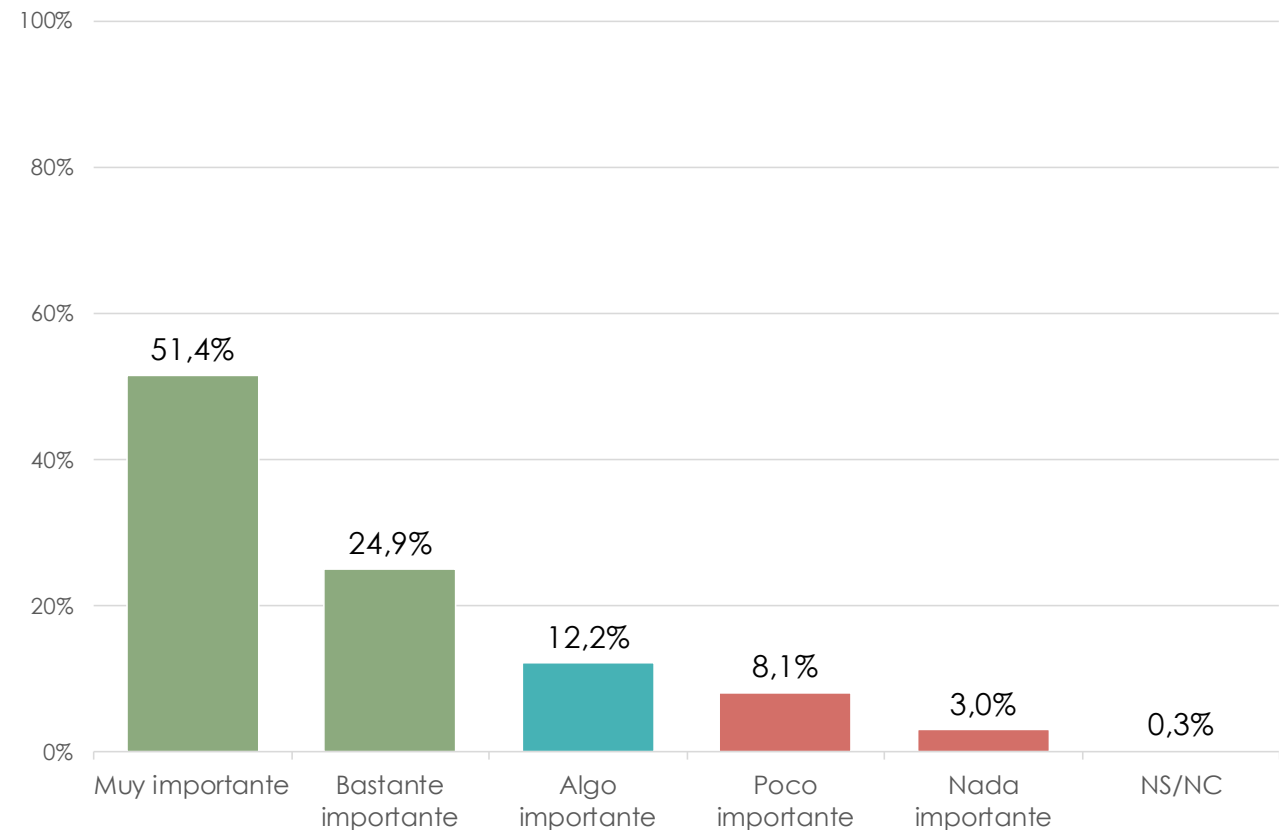


DIGITALIZACIÓN E INNOVACIÓN

La digitalización es clave para mejorar la competitividad

La digitalización es un aspecto importante para las empresas españolas. Más de un 76% de ellas (señalan muy importante y bastante importante) consideran fundamental este aspecto para ser más competitivos en el mercado. Frente a esto, encontramos un 11% de empresas que muestran resistencias ante el proceso de digitalización (poco importante + nada importante).

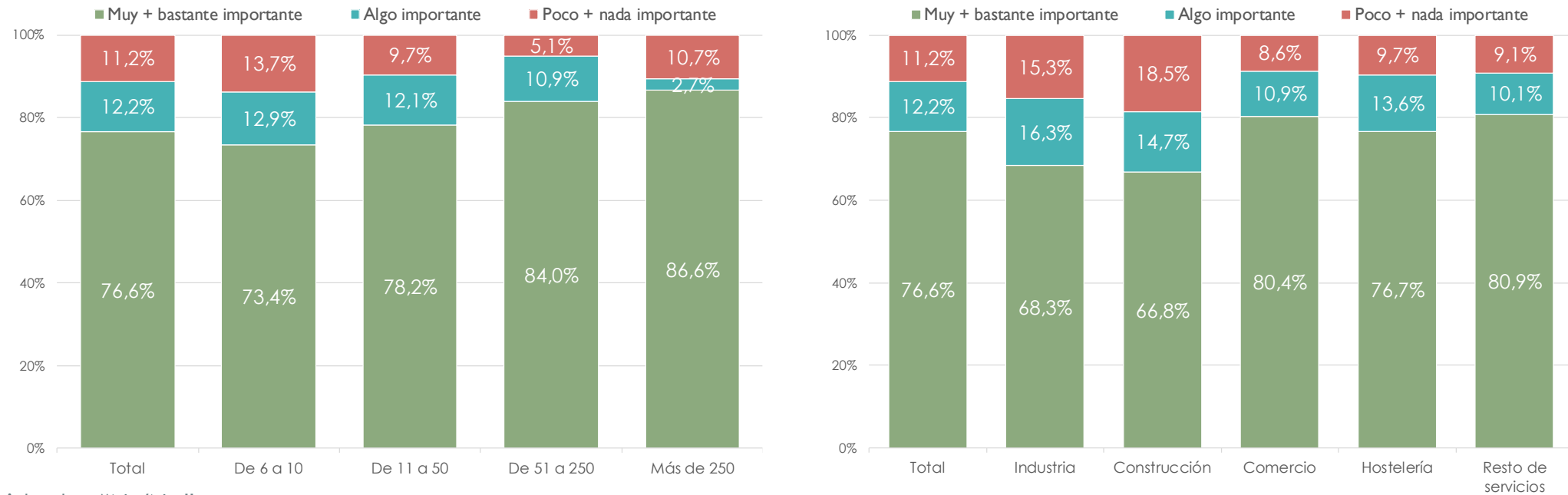
Importancia de la digitalización para incrementar la competitividad de la empresa



Base: total

2- Importancia de la digitalización en el incremento de la competitividad

Importancia de la digitalización para incrementar la competitividad de la empresa



Base: total excluidos los "Ns/Nc"

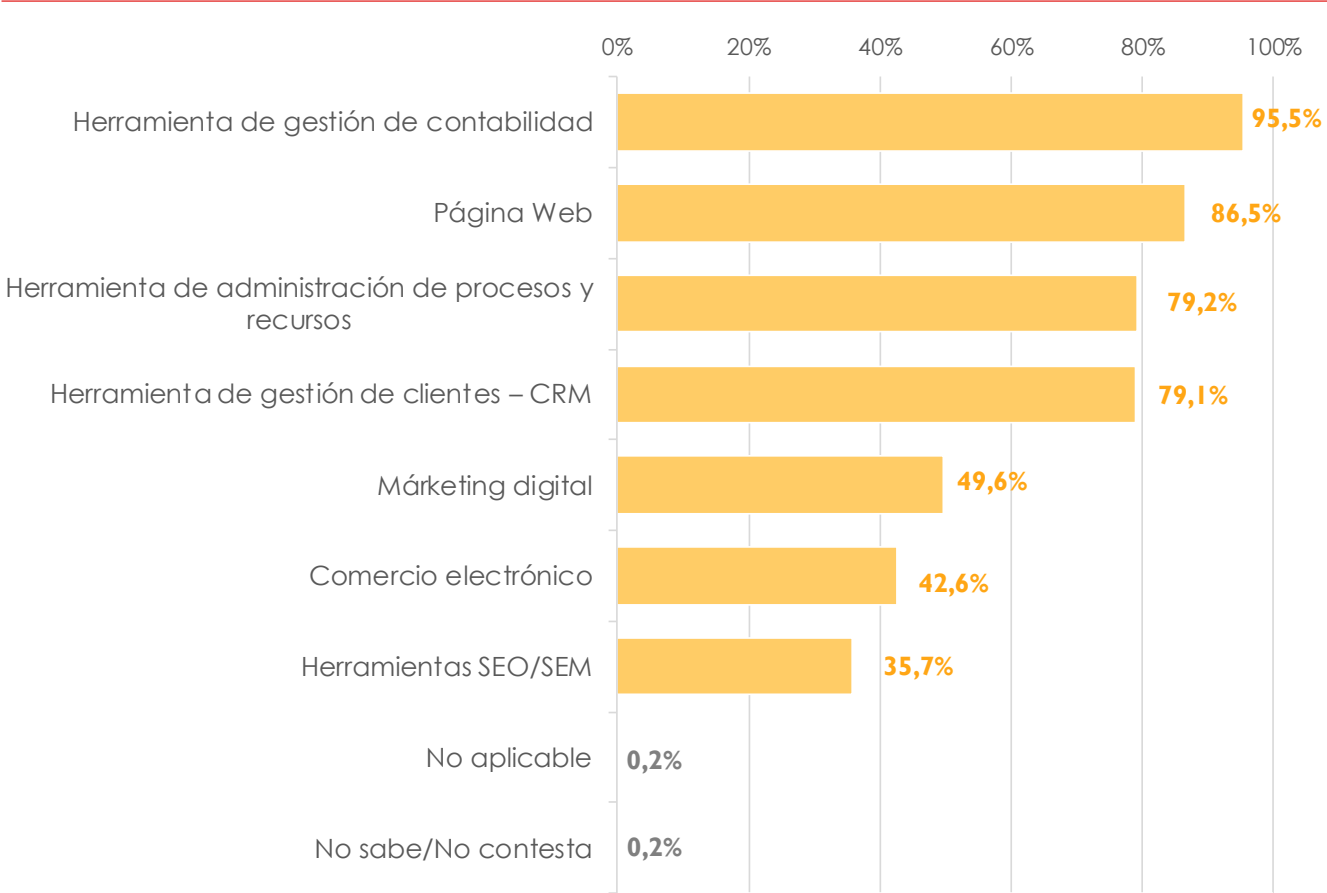
Las empresas coinciden en la importancia de la digitalización

Como se ha mencionado anteriormente, la transformación digital de las empresas es un factor importante para ellas. Si analizamos los datos por tamaño, a medida que aumenta el número de empleados/as lo hace también la importancia de implementar procesos de digitalización en la empresa. Por el contrario, desde el punto de vista sectorial, las empresas vinculadas al sector de la construcción son las que le dan menos importancia a este factor.

Hay una amplia implantación de herramientas digitales

Siguiendo con la digitalización empresarial, la mayoría de empresas dispone de herramientas digitales para optimizar la gestión contable (95,5%). Además de esto, un 86% de ellas tienen presencia en canales online a través de páginas web. El porcentaje es muy similar para aquellas que utilizan herramientas para la gestión de procesos y recursos o la gestión de clientes. Sin embargo, aquellos instrumentos que contribuyen al buen posicionamiento web de la empresa recogen porcentajes de implementación menores.

Principales herramientas digitales
empleadas por las empresas



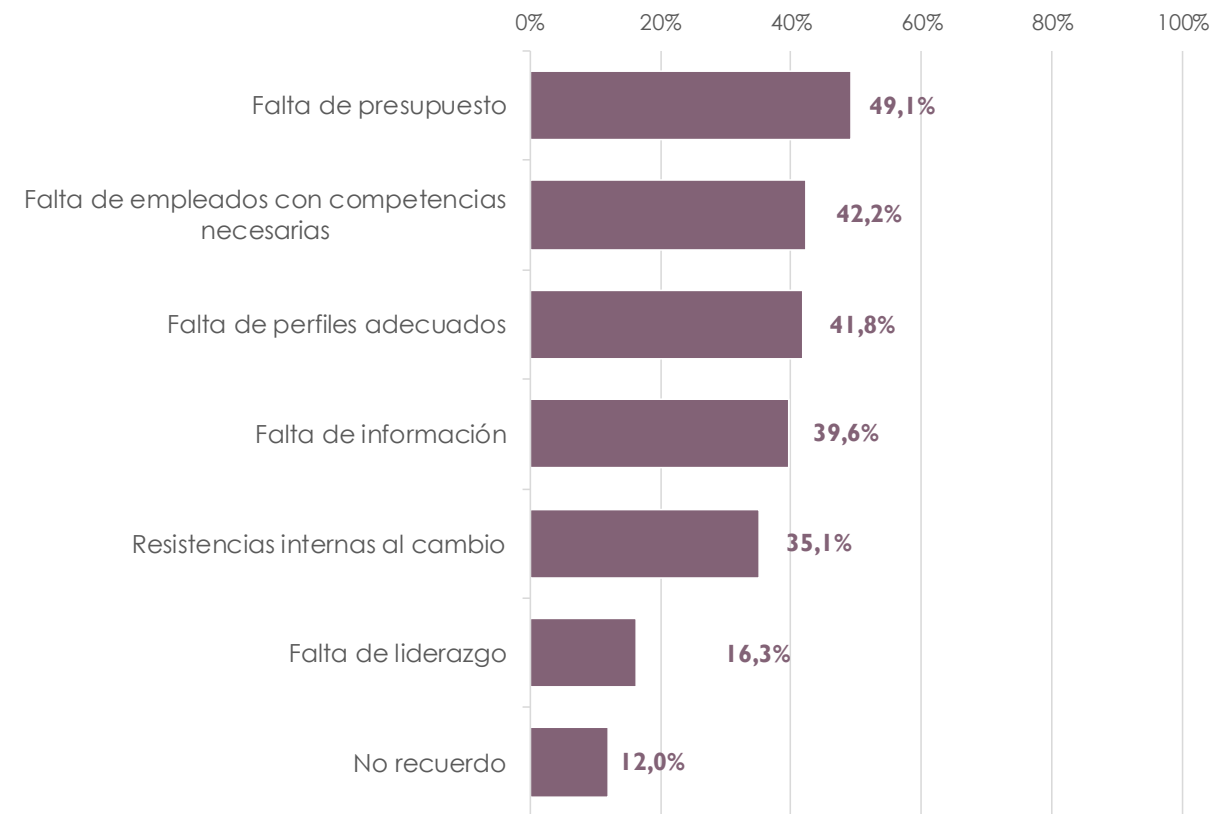
Base: total

La falta de presupuesto y de competencias, son los principales frenos a la digitalización

El principal problema de las empresas para la implementación y mejora del nivel de digitalización es la insuficiencia presupuestaria.

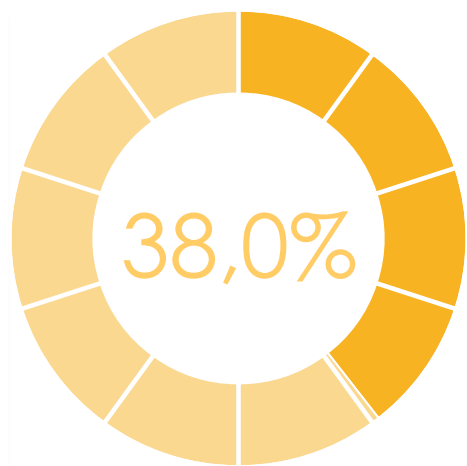
Seguido de este, las empresas señalan dos obstáculos muy relacionados entre sí, por un lado la falta de empleados/as con las competencias digitales necesarias y, por otro, la ausencia de perfiles adecuados para poder desarrollar trabajos que implican el uso de herramientas digitales.

Principales dificultades en la implantación y mejora del nivel de digitalización de las empresas



Base: total

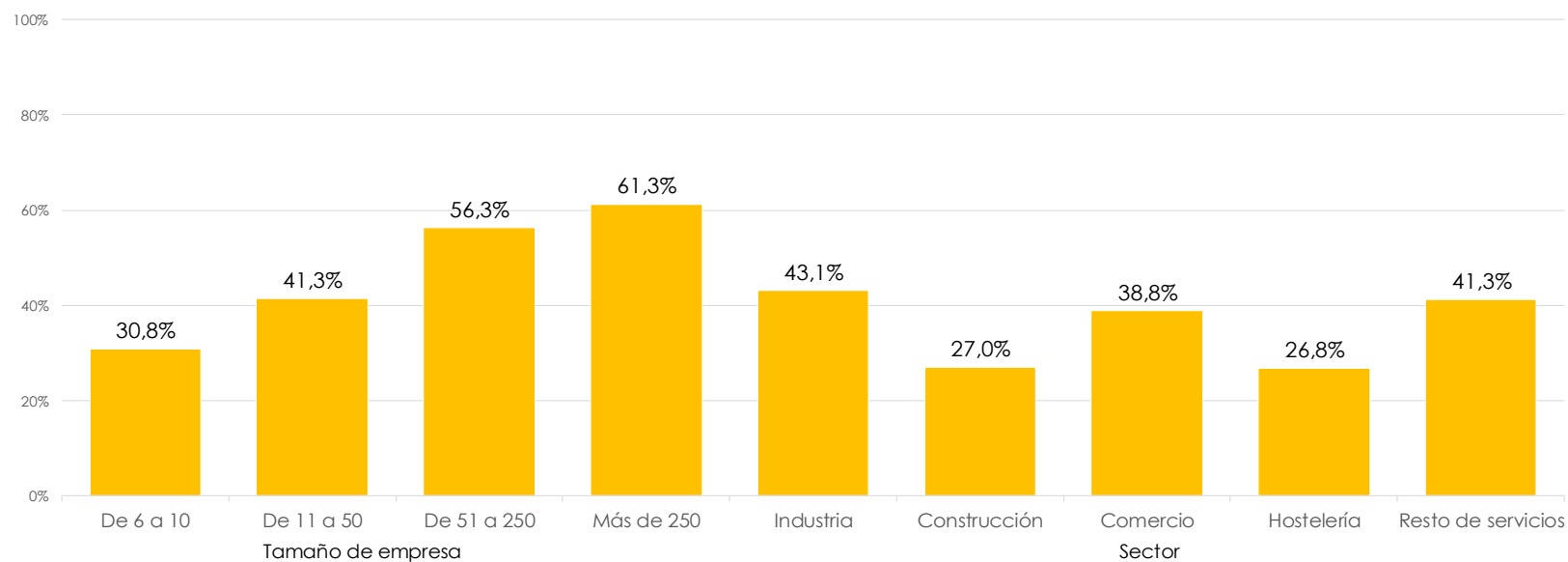
% de empresas que disponen de una estrategia de innovación



Las estrategias de innovación son más frecuentes en las empresas más grandes

Al menos un 38% de las empresas españolas disponen de una estrategia de innovación. La existencia de este tipo de estrategias es más habitual a medida que aumenta el número de empleados/as. Por sectores, hostelería y construcción son los que en menor medida cuentan con planes estratégicos de innovación.

% de empresas que disponen de una estrategia de innovación

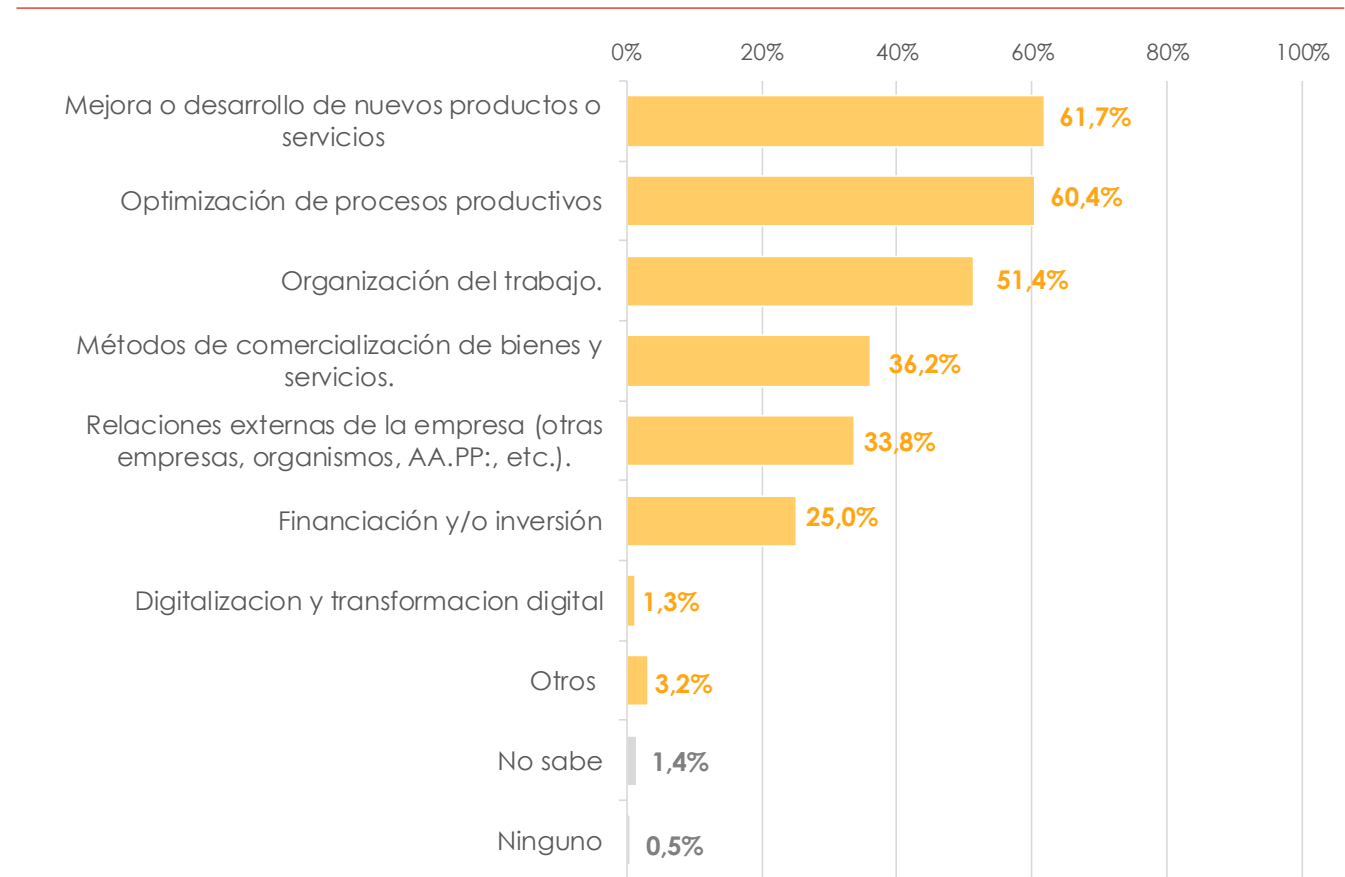


Base: total

Innovación para el desarrollo de los productos y los procesos productivos

Un 61% de las empresas que sí disponen de estrategias de innovación se centran en la mejora o desarrollo de nuevos productos o servicios. Muy similar a este porcentaje, la optimización de procesos es otro factor donde las empresas centran su actividad innovadora.

Aspectos en que se centra la estrategia de innovación



Base: 816 empresas que disponen de una estrategia de innovación

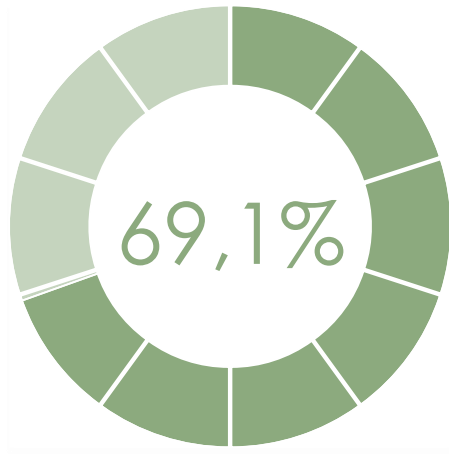


3

FORMACIÓN

3- Plan de formación

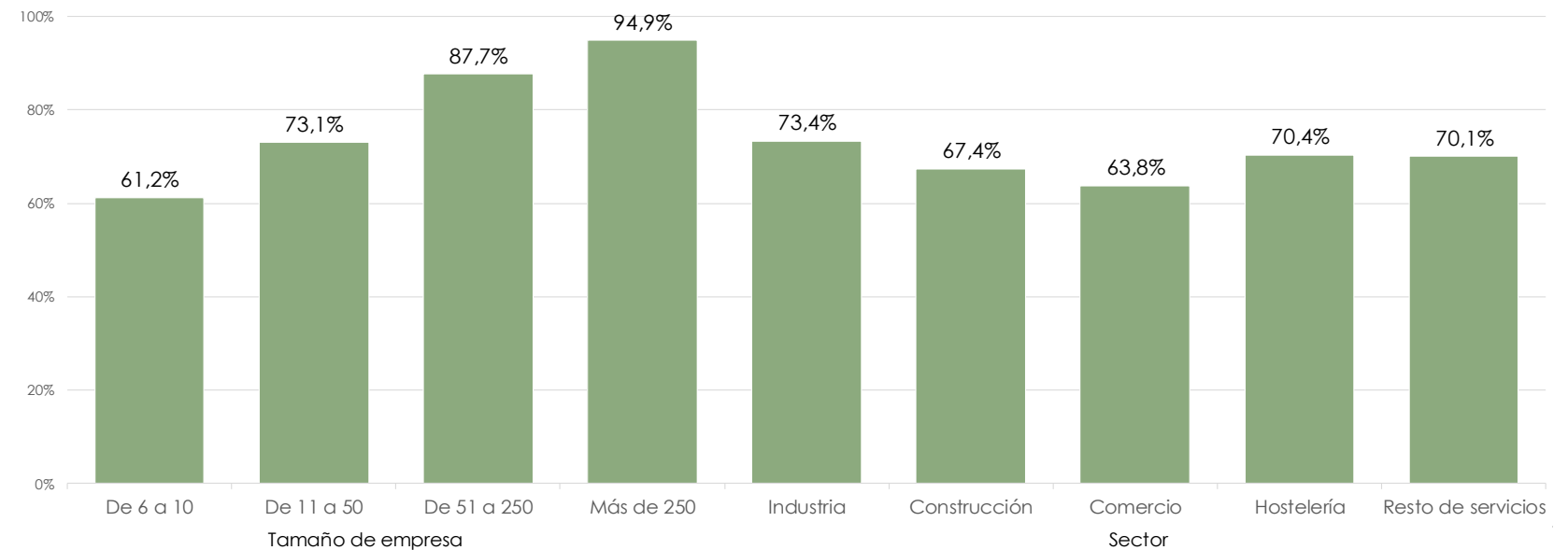
% de empresas que disponen de un plan de formación



Los planes de formación, más frecuentes en las empresas grandes

En España aproximadamente 7 de cada 10 empresas disponen de un plan de formación. Según su tamaño, a medida que aumenta el número de trabajadores/as en la organización también lo hace el número de empresas que sí disponen de estos planes formativos. En todos los sectores son mayoría las empresas que disponen de planes de formación, si bien estos son más frecuentes en la industria, la hostelería y el resto de servicios.

% de empresas que disponen de un plan de formación



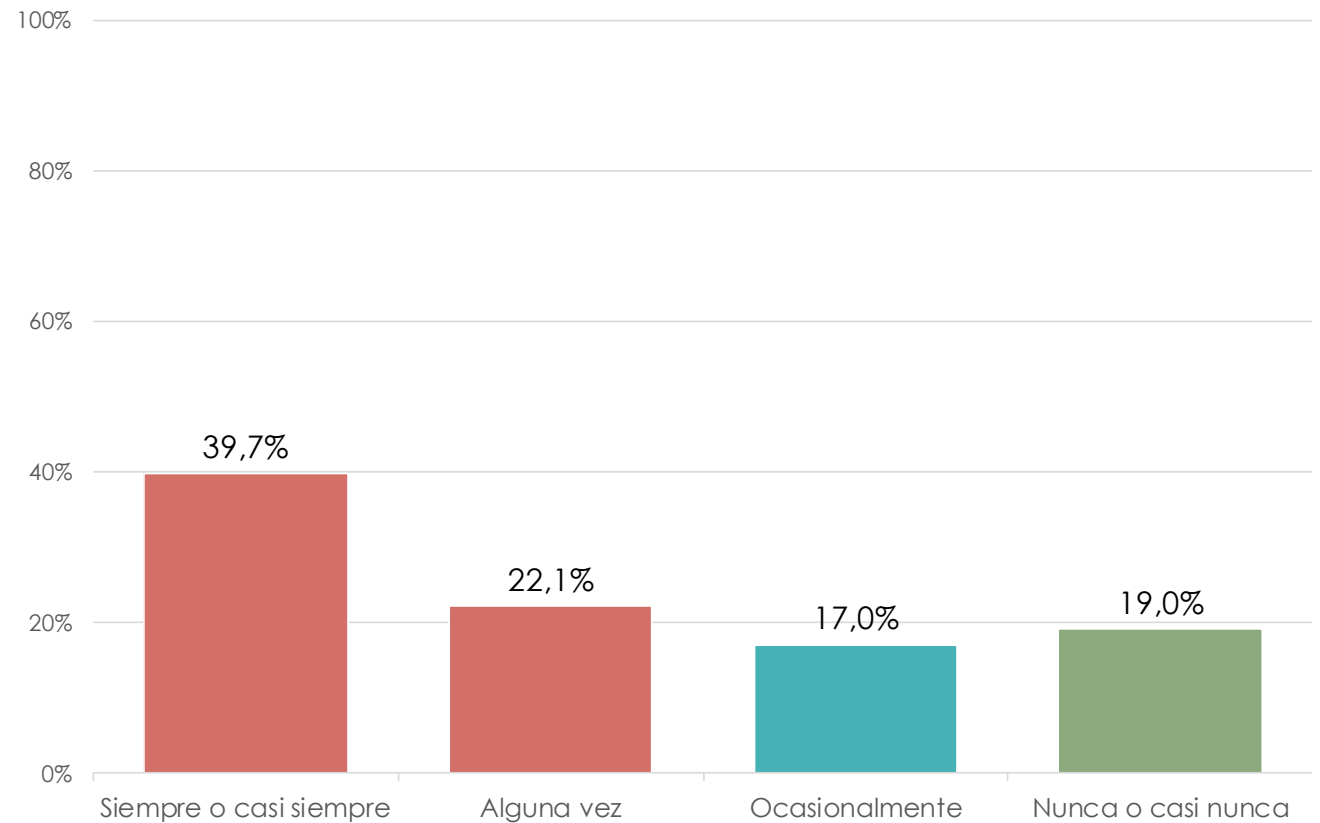
Base: Total

3- Dificultades a la hora de encontrar y contratar RR.HH.

Seis de cada diez empresas tienen dificultades de captación de personal con la cualificación requerida

El 61,8% de las empresas declara haber tenido algún tipo de problema, frecuente o esporádico a la hora de captar y contratar personal con la cualificación adecuada para cubrir vacantes disponibles (siempre o casi siempre + alguna vez). El 19% no ha encontrado dificultades en reclutar aquellos perfiles que resultan más adecuados a la actividad que realiza.

Medida en la que encuentra dificultades en la captación y contratación de personal con la cualificación adecuada



Base: total

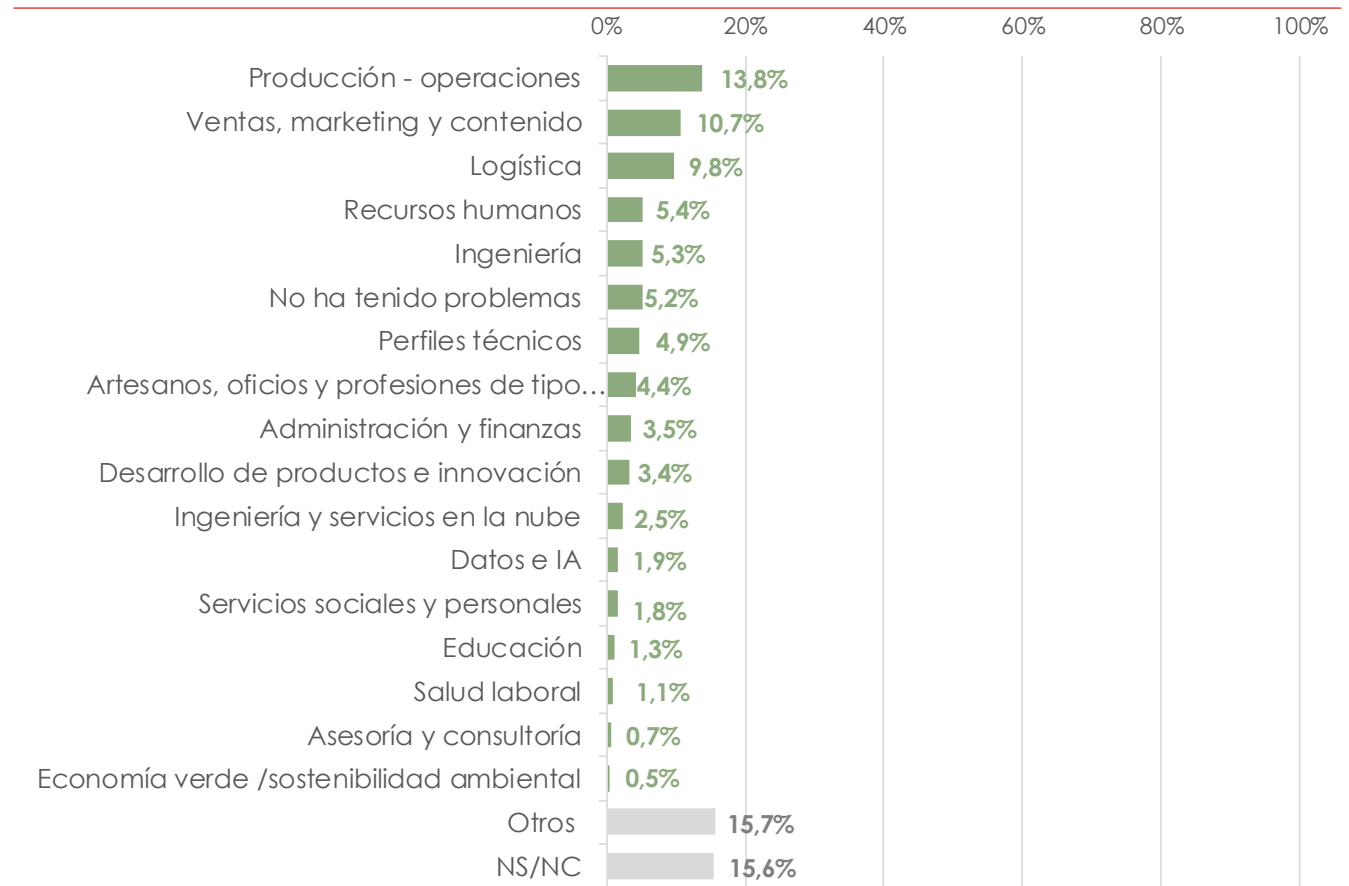
3- Puestos de más dificultades a la hora de encontrar y contratar RR.HH.

Operaciones, ventas y logística son los perfiles más difíciles de encontrar

Se puede observar que para un 13,8% de las empresas la principal dificultad está relacionada con la captación y contratación de perfiles específicos relacionados con la producción y operativa de la empresa.

Entre los perfiles más generalistas, las principales dificultades a la hora de encontrar personal se centran en la actividad comercial y de marketing y de distribución logística.

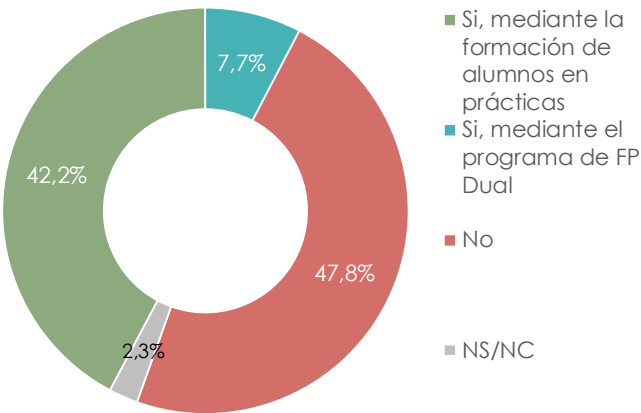
Puestos de mayores dificultades en la captación y contratación de personal con la cualificación adecuada



Base: Total

3- Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP

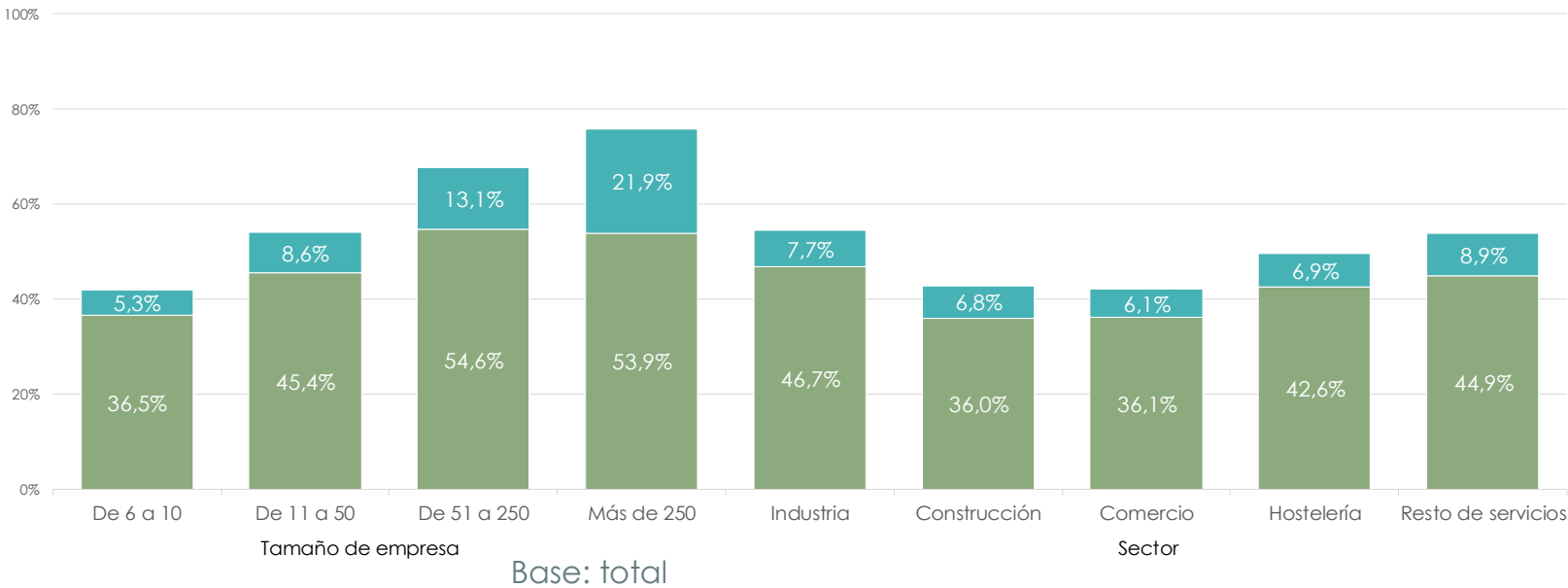
Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP



La mitad de las empresas colaboran en la formación de FP

La mitad de las empresas españolas colabora con la formación práctica del alumnado de FP. De entre ellas un 42,2% lo hace mediante la formación de alumnos en prácticas y el 7,7% restante, a través de programas de FP Dual, donde se combinan la formación teórica en el aula y la práctica en las empresas. En este sentido, las empresas de menor tamaño registran porcentajes más bajos de colaboración práctica con el alumnado de FP.

Colaboración con la formación práctica de alumnos de FP

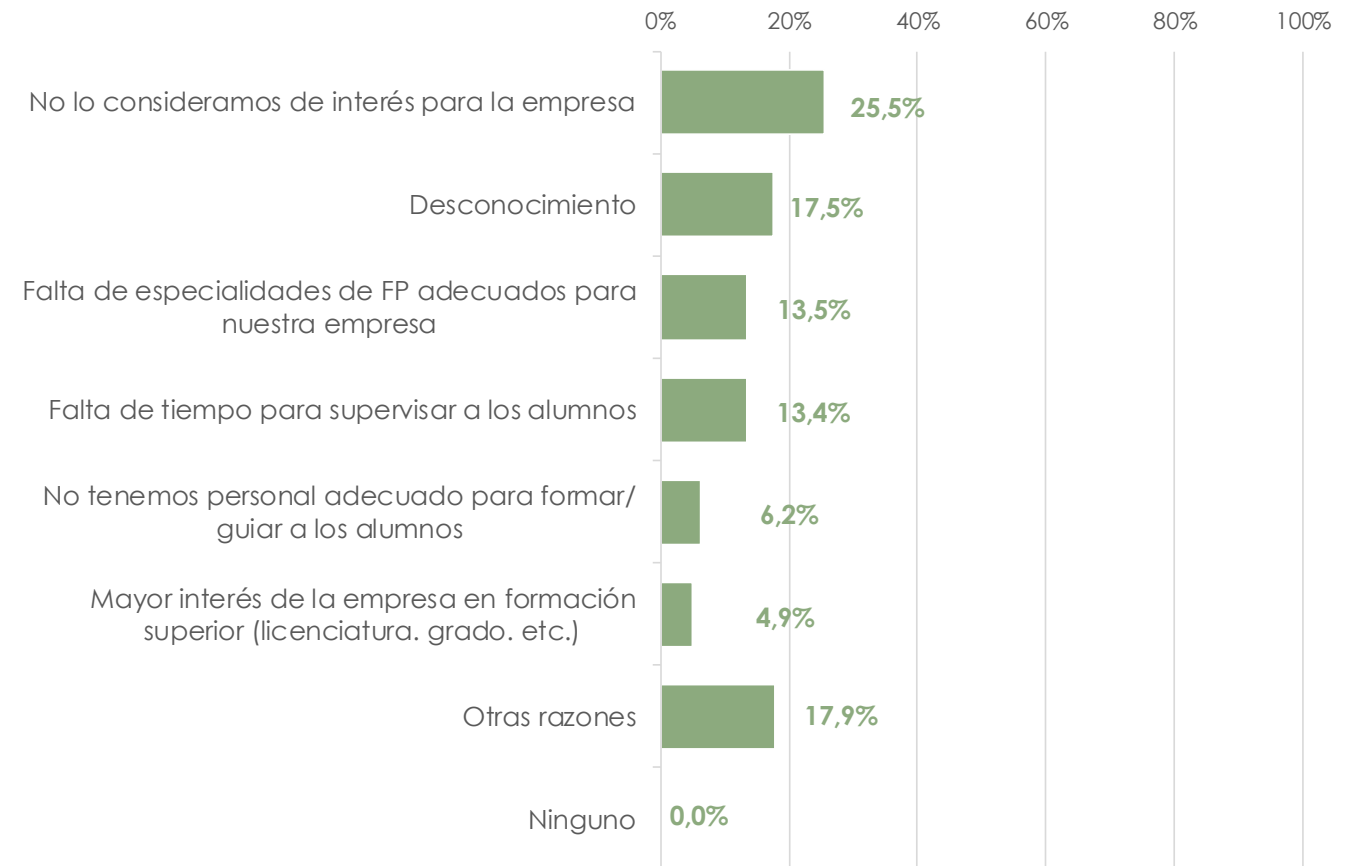


3- Causas de no colaboración con la formación práctica de alumnos de FP

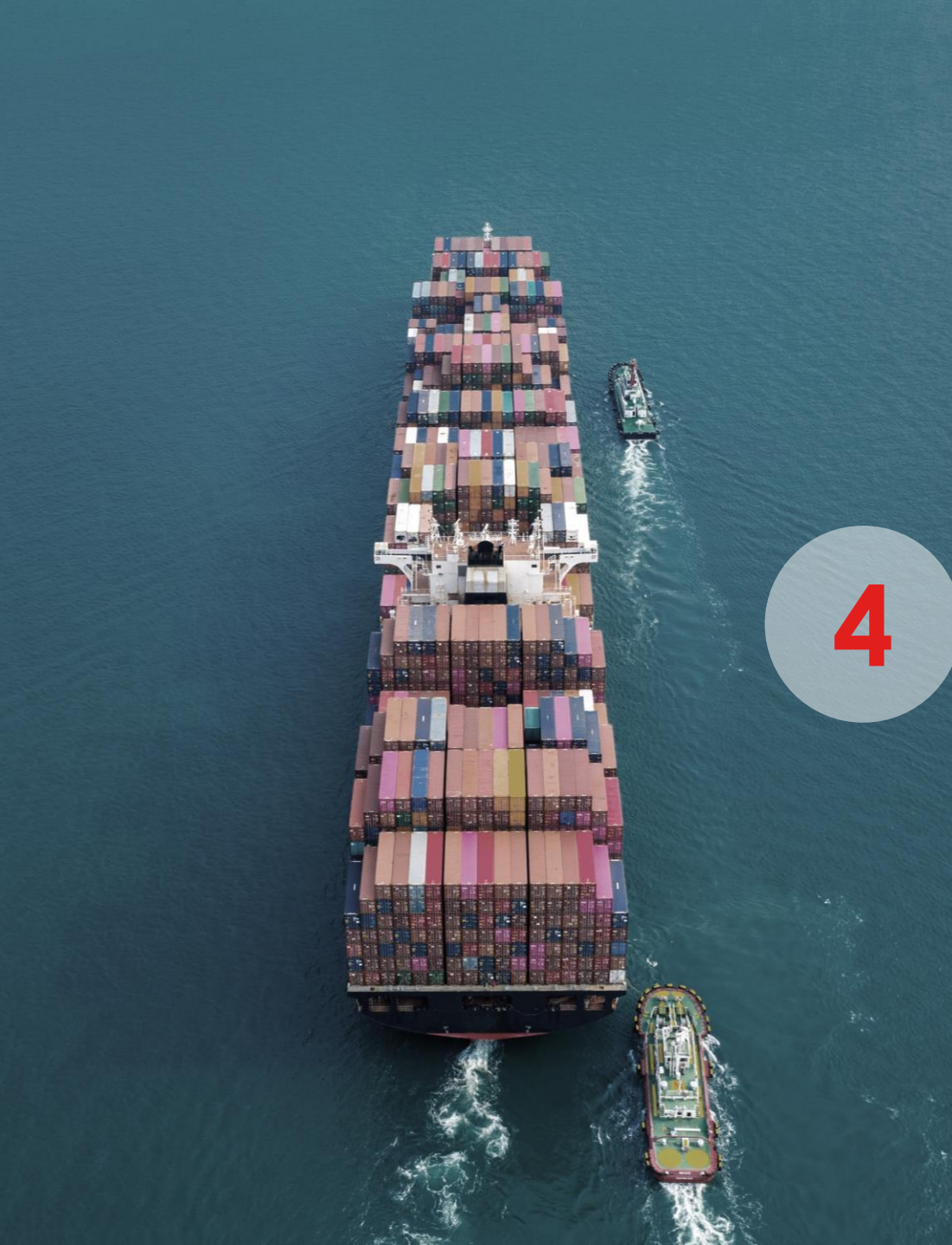
La cuarta parte de las empresas que no colaboran con la FP lo hacen porque no resulta de interés para la empresa

Pero también destaca que un 17,5% de las empresas no sabe de la posibilidad de establecer un sistema de colaboración con el alumnado de FP.

Causas de no colaboración con la formación práctica de alumnos de F.P.



Base: no colaboran con la formación de alumnos de F.P.

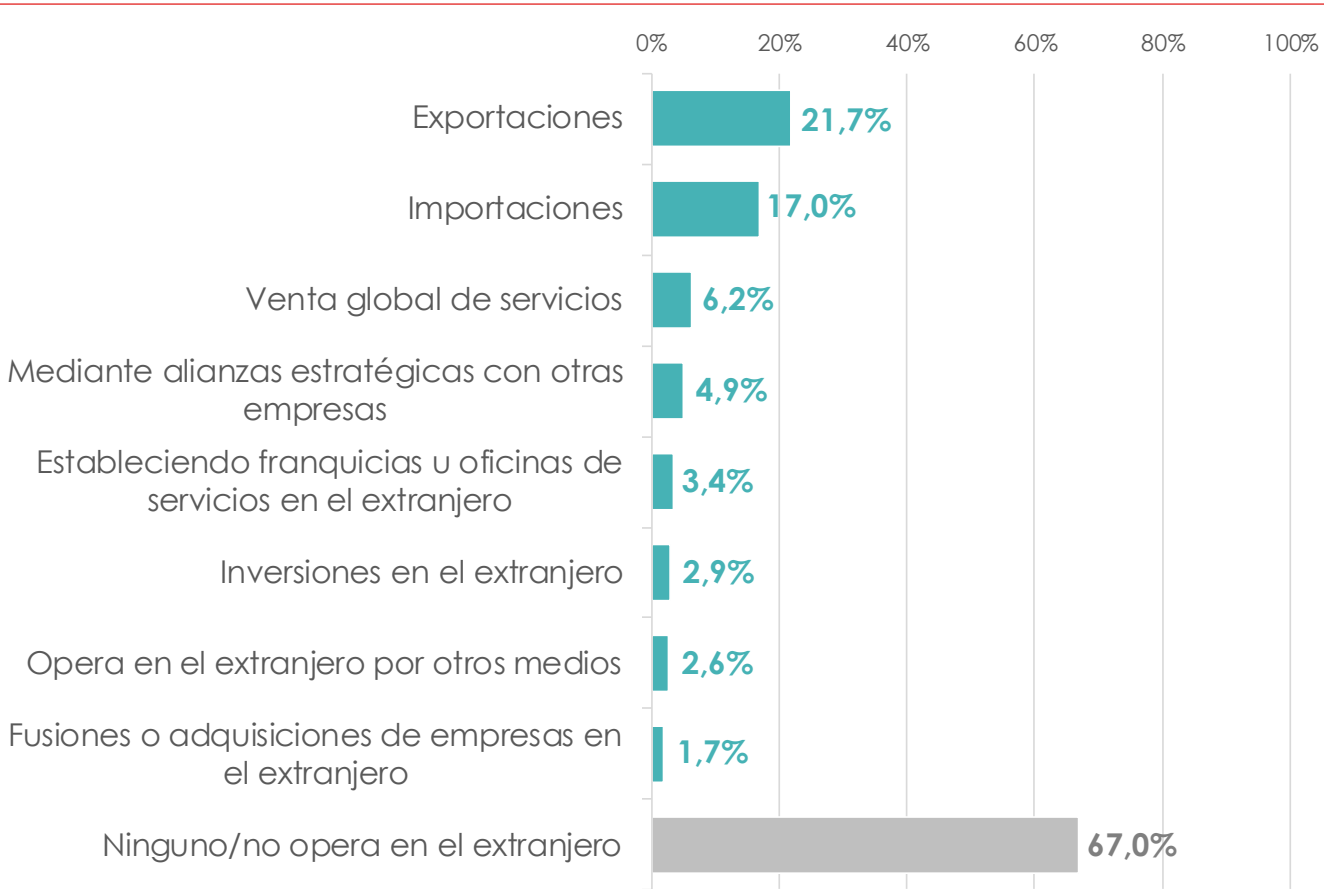


INTERNACIONALIZACIÓN

La tercera parte de las empresas españolas opera de alguna manera en el extranjero

Los mecanismo principales de internacionalización se centran en la exportación e importación de bienes mientras que el resto de mecanismos de colaboración internacional son empleados por menos del 10% de empresas.

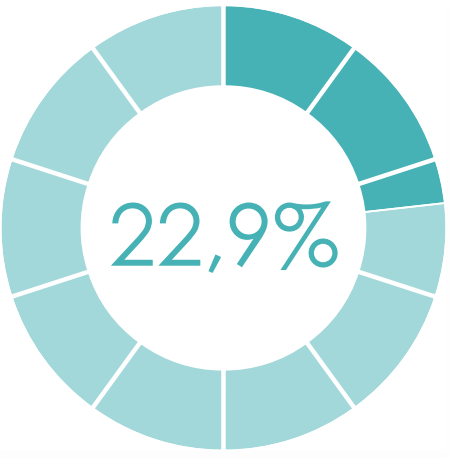
Mecanismos para operar fuera de España empleados por las empresas



Base: total

4- Empresas que podrían operar fuera de España

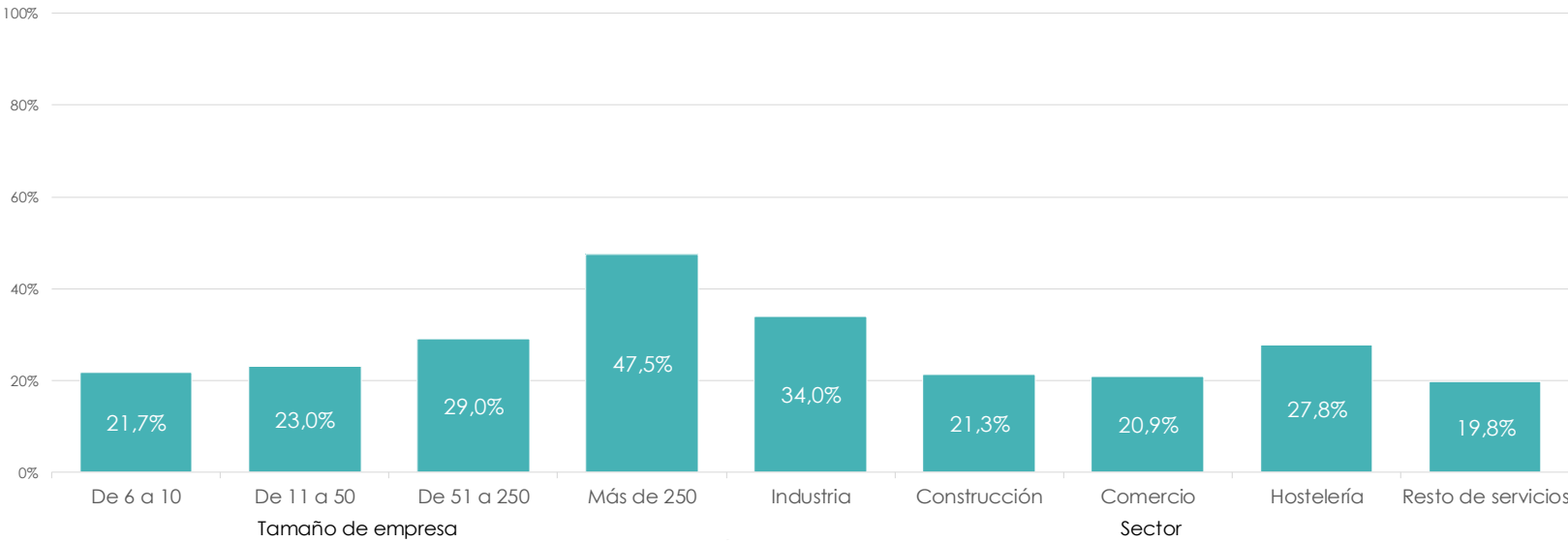
% de empresas que podría operar en el extranjero y no lo hace



La mayoría de empresas que no operan en el extranjero es porque consideran que no pueden hacerlo

Sólo un 22,9% de las empresas sin internacionalizar piensa que podría estar operando en el extranjero. Este porcentaje es mayor entre las empresas de más de 250 empleados que aún no se han internacionalizado, entre las cuales, casi la mitad podría tener presencia internacional.

% de empresas que podría operar en el extranjero y no lo hace

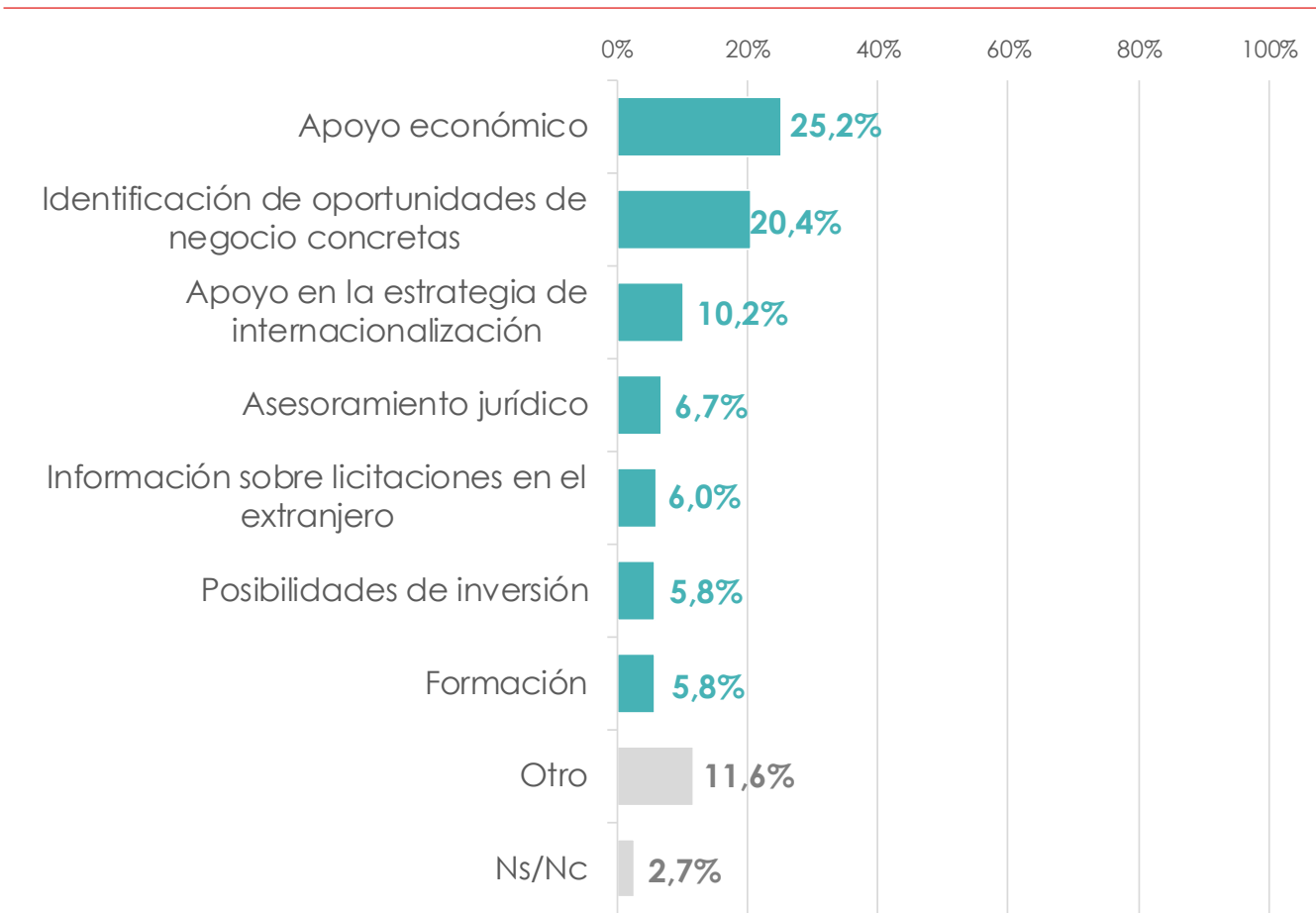


Base: 1440 empresas que no operan en el extranjero

Apoyo económico y concreción de oportunidades son las ayudas que más interesarían a las empresas

. Estos son los dos aspectos que más destacan las empresas con presencia internacional o que, no teniendo dicha presencia, podría operar internacionalmente.

Necesidades de ayuda o colaboración que requerirían las empresas para operar fuera de España

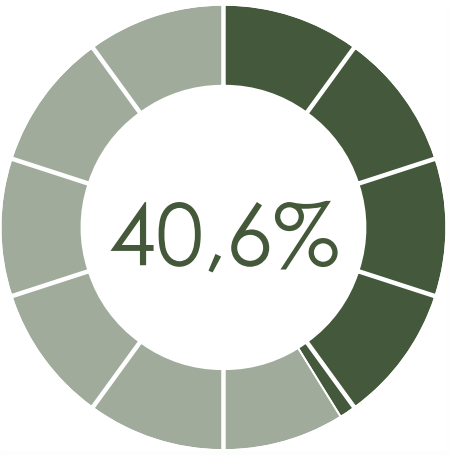


Base: empresas con presencia internacional o que aunque no la tenga, podría internacionalizarse (1040)



PERCEPCIÓN DE LOS FONDOS NEXT GENERATION EU

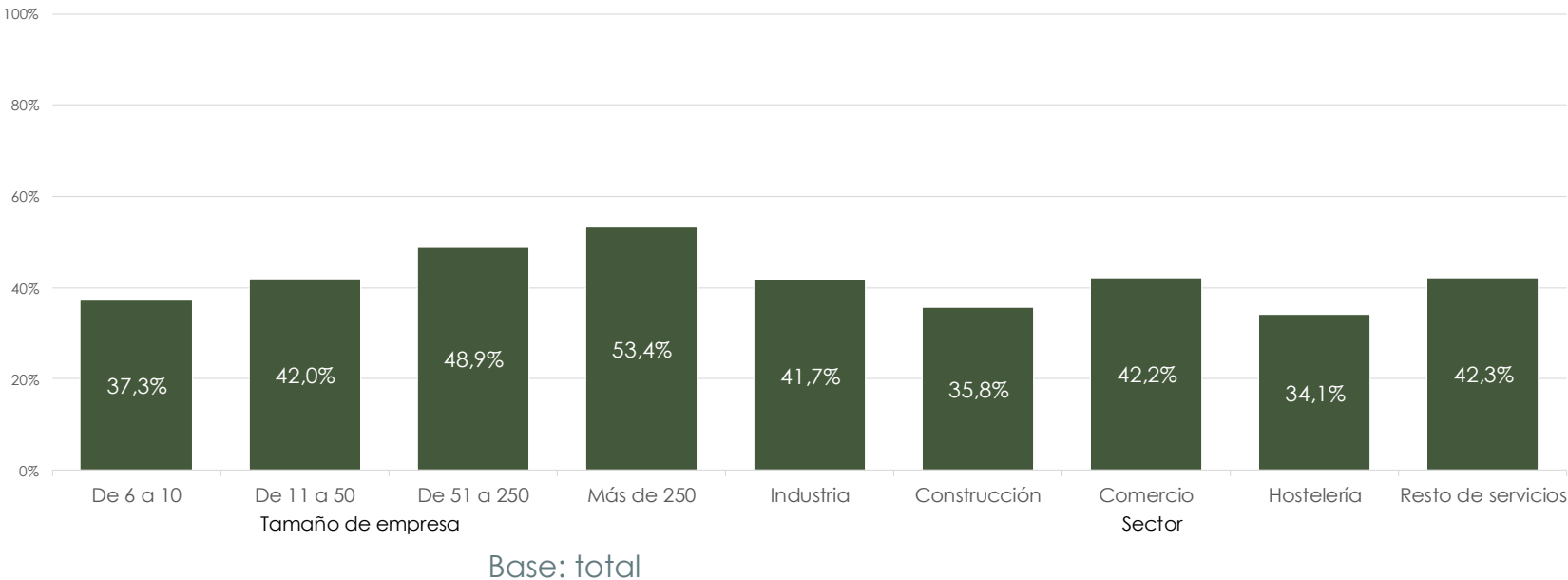
% de empresas que conoce el fondo
Next Generation



El fondo NGEU adolece de un amplio
desconocimiento entre las empresas españolas,

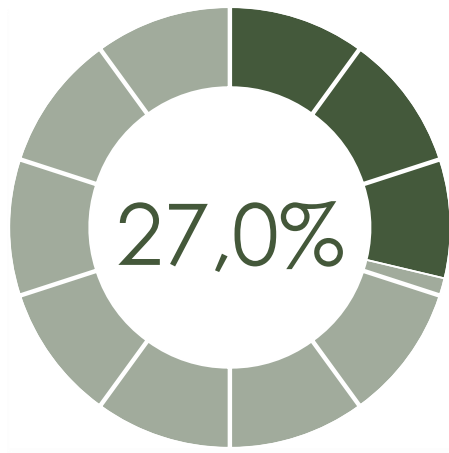
Menos de la mitad de las empresas españolas dice conocer los Fondos Next Generation. El grado de conocimiento del NGEU aumenta con el tamaño de la empresa y alcanza el 53,4% entre las empresas con más de 250 empleados/as, siendo este el único segmento donde el conocimiento de los fondos supera el 50% de las empresas.

% de empresas que conoce los fondos Next Generation



5 - Empresas que conocen el mecanismo de acceso a los fondos Next Generation

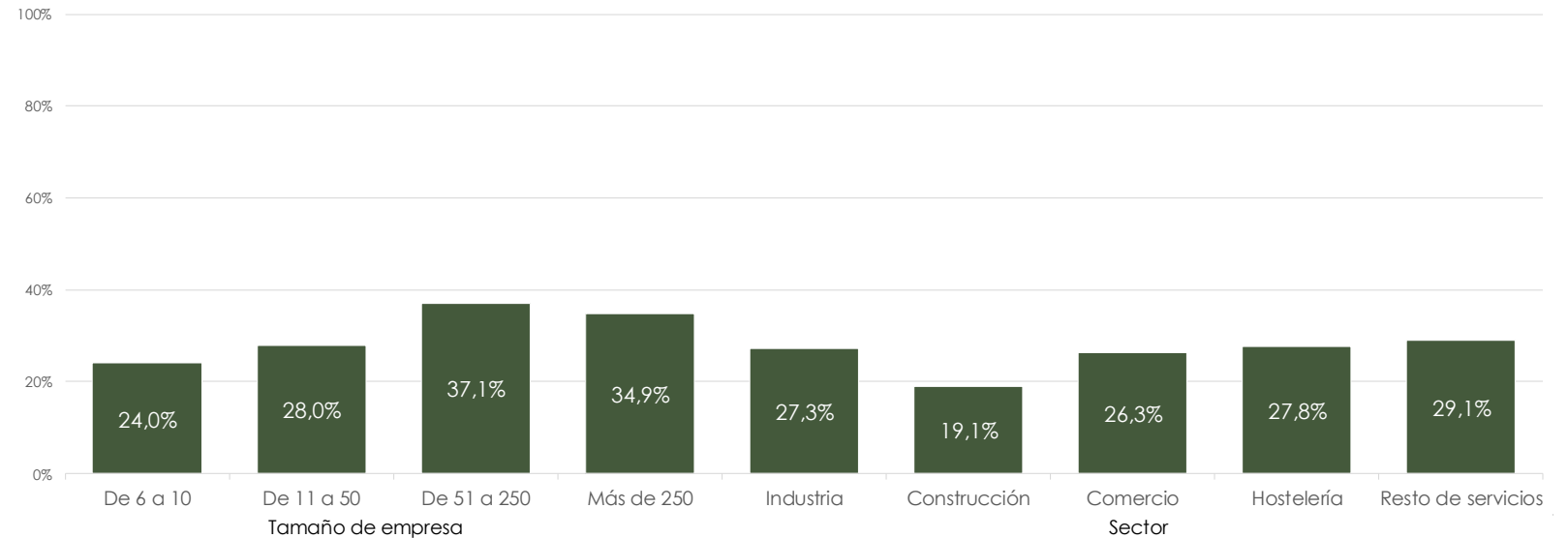
% de empresas sabe cómo acceder al fondo Next Generation



Menos de un tercio de las empresas dice conocer cómo acceder a los fondos

Únicamente un 27,0% de las empresas dice conocer cómo solicitar las ayudas que se desprenden de los fondos NGEU.

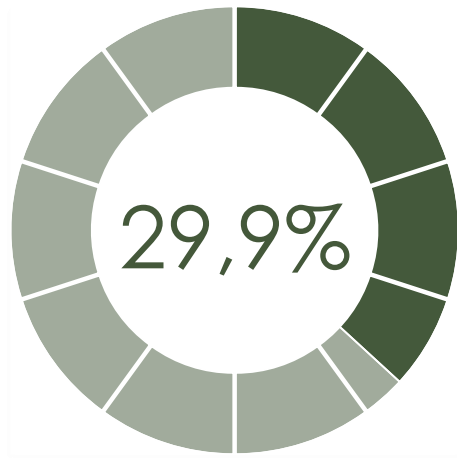
% de empresas sabe cómo acceder al fondo Next Generation



Base: total

5 - Empresas que tiene pensado solicitar fondos Next Generation

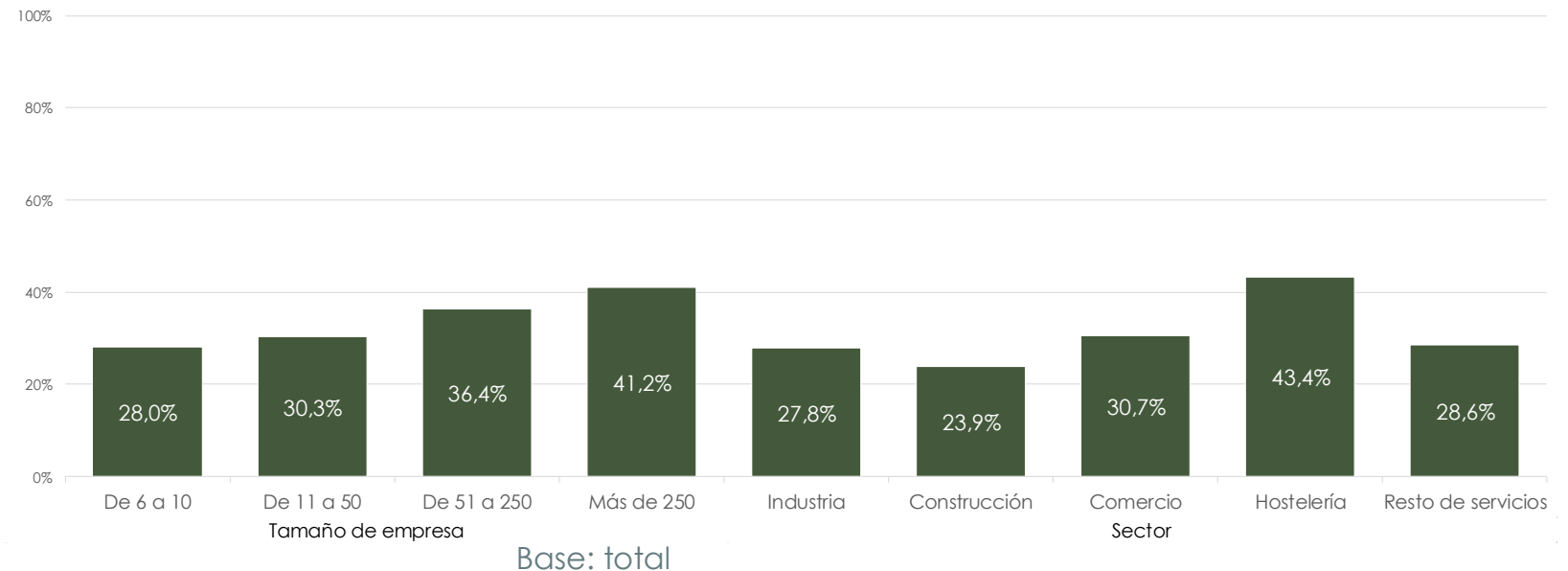
% de empresas que piensan solicitar fondos Next Generation



Independientemente del conocimiento del mecanismo para solicitarlos, una tercera parte de las empresas tiene intención de acceder a los fondos

Esta intención aumenta entre las empresas con más de 250 empleados, entre las cuales un 41% manifiesta esta intención, y las empresas de la hostelería, uno de los más castigados durante la pandemia y entre las cuales un 43% piensa acceder a las ayudas del NGEU.

% de empresas que piensan solicitar fondos Next Generation



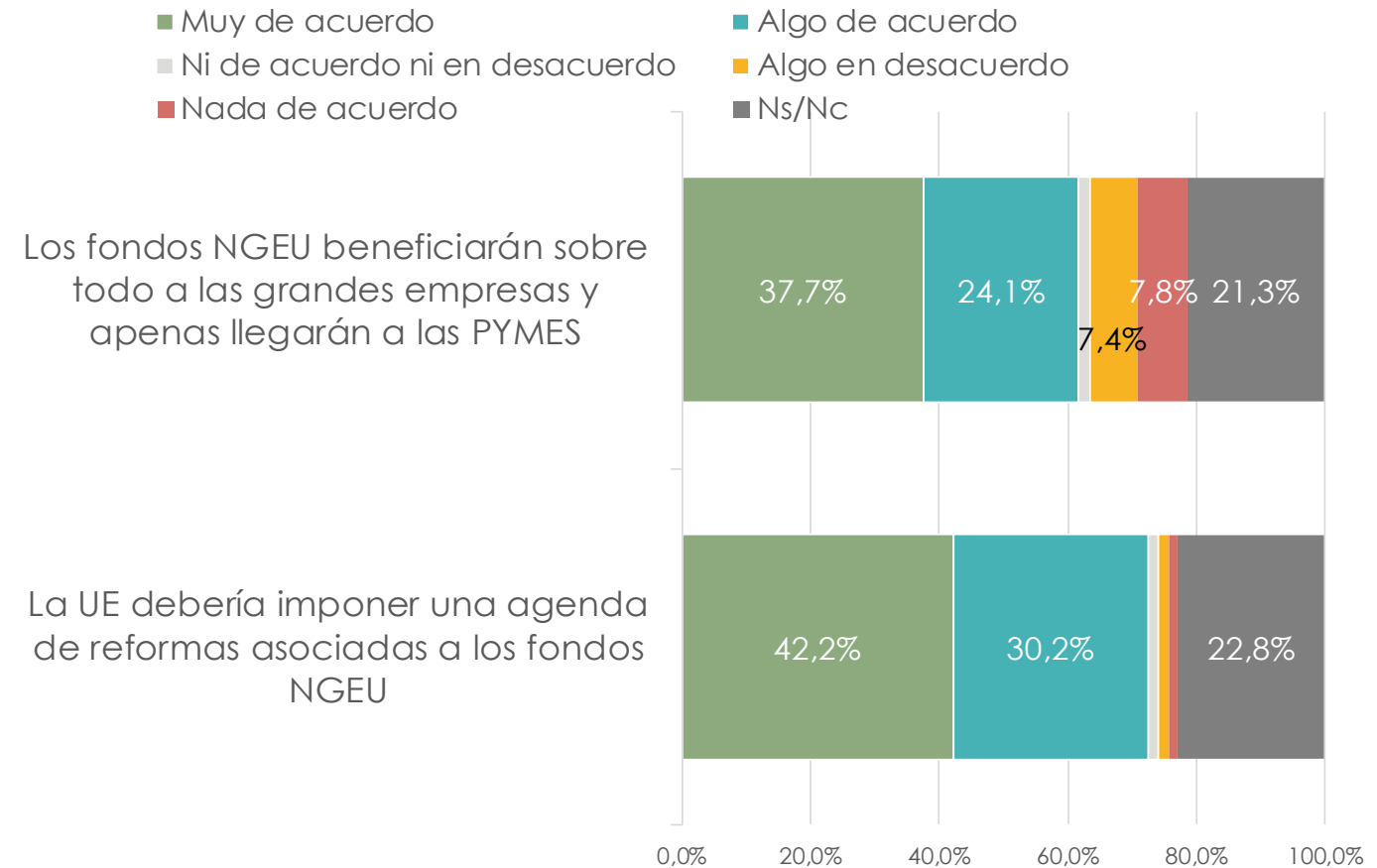
La mayoría de empresas cree que los NGEU beneficiarán sobre todo a las grandes empresas

Un 61,8% de las empresas muestran acuerdo con que las grandes empresas serán la principales beneficiarias de los fondos, mientras que sólo un 15,2% no está de acuerdo con dicha expresión.

Y el 72,4% cree que los fondos deben de ir asociados a una agenda de reformas

Mientras que un porcentaje nimio de empresas se muestra en desacuerdo con que deba de haber un plan de reformas asociadas a los NGEU.

Grado de acuerdo con opiniones sobre los fondos NGEU



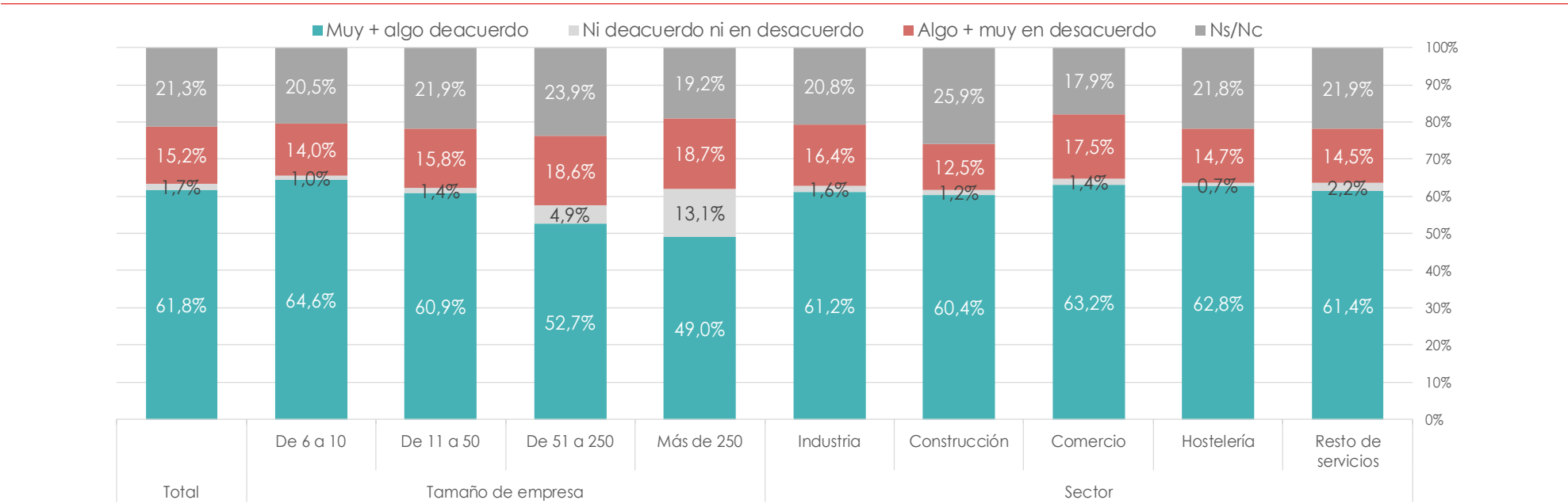
Base: total

La desconfianza ante los beneficios que generarán los NGEU es mayor entre las empresas de menor tamaño

Casi las dos terceras partes de las empresas con menos de 11 empleados/as piensa que los NGEU terminarán beneficiando en mayor medida a las empresas grandes. Este porcentaje va disminuyendo paulatinamente hasta quedarse en un 49,0% entre las empresas con más de 250 empleados. Por el contrario, no se observan diferencias especialmente relevantes por sectores económicos y en todos los subsectores el porcentaje de empresas que creen que los NGEU beneficiarán fundamentalmente a las empresas de mayor tamaño supera el sesenta por ciento.

Grado de acuerdo

Los fondos NGEU beneficiarán sobre todo a las grandes empresas y apenas llegarán a las PYMES



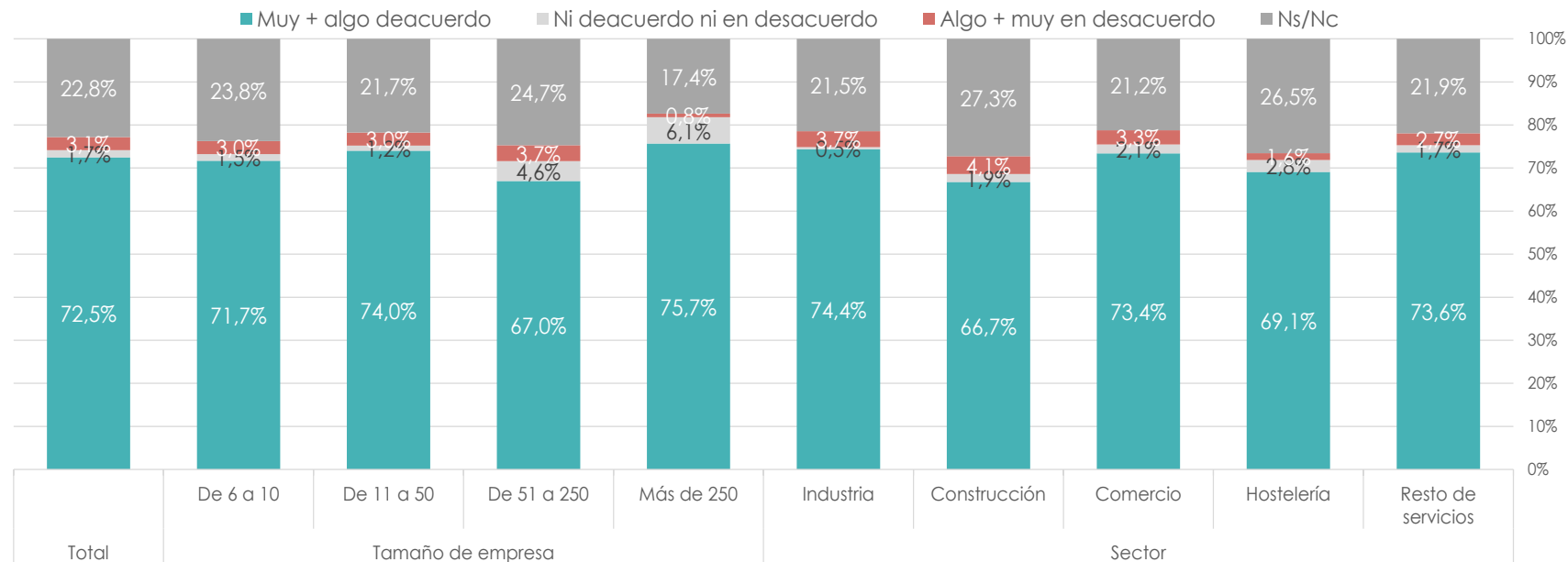
Base: total

El acuerdo con la necesidad de implementar una agenda de reformas es ampliamente mayoritario en todos los grupos analizados

Y en todos los casos supera el setenta por ciento o se sitúa muy cerca de dicho porcentaje.

Grado de acuerdo

La UE debería imponer una agenda de reformas asociadas a los fondos NGEU



Base: total



SUMARIO Y PRINCIPALES CONCLUSIONES

73%

Piensa que en el corto y medio plazo mejorará la actividad económica en España.

86%

Cree que evolucionará negativamente el precio de las materias primas y energía mientras para casi la mitad de empresas, este es precisamente el principal problema que enfrentan actualmente.

59%

No conoce los fondos de recuperación económica Next Generation.

69%

Tiene planes de formación en sus empresas, aunque la existencia de este tipo de planes es casi universal entre las empresas de más de 250 trabajadores y menor entre las empresas de menos de 11 empleados.

67%

De las empresas no tiene actividad de ningún tipo relacionada con la internacionalización.

40%

Sufre con mucha frecuencia dificultades en la captación y contratación de personal con la cualificación adecuada.

50%

De las empresas colabora con la formación práctica de alumnos de FP tanto mediante la acogida de alumnos en prácticas como, en menor medida por participar en el programa de FP Dual.