

Palma, capital internacional de la náutica con el inicio de las ferias Balearic Yacht Show y Palma International Boat Show

Palma, 3 junio 2021 - Balearic Yacht Show y Palma International Boat Show han abierto hoy sus puertas a todos los amantes de la náutica. Al esperado regreso de la feria náutica presencial, se suma este año la segunda edición del mayor evento online del sector en el Mediterráneo, la Balearic Yacht Show (BYS).

A las 9.30h de la mañana, el vicepresidente del Govern de les Illes Balears, Juan Pedro Yllanes, y los organizadores de BYB, Antoni Mercant (Cambra de Comerç de Mallorca) y Toni Salom (Balearic Marine Cluster), acompañados por el presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares, Francesc Antich y de la directora de Ports IB, Cristina Barahona, han dado el pistoletazo de salida con la apertura oficial desde la plataforma www.balearicyachtshow.org

Desde hoy y hasta el domingo 6 de junio, se ofrecerá un completo programa de conferencias vía *streaming* a través de la plataforma virtual BYB y, paralelamente, en el recinto ferial del Muelle de Palma, se darán cita centenares de profesionales del sector.

En el acto de apertura de la feria virtual, Antoni Mercant, presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca ha destacado la importancia de unir fuerzas con la feria física: “un evento híbrido como el de este año supone un reto ambicioso que hará de Palma la sede del mayor espectáculo náutico mundial, en todas sus vertientes, industrial, deportiva y turística”.

Por su parte, el conseller de Transición Energética, Sectores Productivos y Memoria Democrática del Govern de les Illes Balears, Juan Pedro Yllanes, en su intervención, ha destacado que “el náutico es un sector estratégico para la economía de las islas, encaminado a dotarlas de un turismo de alta calidad. Se trata de una industria que factura 560 millones de euros, que genera 5.000 puestos de trabajo estable y que cuenta con 2.000 empresas”. El vicepresidente ha destacado también la importancia que supone realizar la primera feria presencial del año en el Mediterráneo y el primer evento híbrido del sector náutico en España.

En esta misma línea, en su intervención, el presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares, Francesc Antich, ha destacado que la iniciativa “supone una ventana al mundo para promocionar el maravilloso territorio y la espléndida oferta náutica de Baleares”. “Además, -ha añadido Antich-, la náutica es una industria de presente y de futuro, que ayuda a la desestacionalización de nuestra economía y que ahora encara una importante etapa de innovación”.

Por su parte, la directora de Ports IB, Cristina Barahona ha considerado muy importante “la simbiosis de las dos ferias, la presencial y la virtual, funcionará como una ventana de promoción a la oferta náutica de las Baleares”.

Para más información:

Marta Bennasar Perelló

hello@balearicyachtshow.org - 605946306

Web: www.balearicyachtshow.org