

PLAN EMPUJE

Un programa intensivo de marketing práctico y mentoría



Formación online y asesoramiento dirigido preferentemente a establecimientos de restauración.

€ Gratuito

🕒 De 9h a 11.30h



www.cambramallorca/mktrestauracion

2 DICIEMBRE - Haz el plan de marketing

- El marketing en el siglo XXI
- Cómo construir nuestra hoja de ruta y marca. Plan de acción, técnicas de dayketing
- Plantillas del plan

3 DICIEMBRE - Nuestro cliente y producto. Innovar y diferenciarse

- Nuestro cliente objetivo. Cómo detectar quién es nuestro cliente con uso Big data
- Cómo innovar y diferenciarse en marketing. El posicionamiento de nuestra marca
- Cómo determinar los canales online para captar clientes.

4 DICIEMBRE - Uso y publicidad en Facebook / Instagram

- Uso de Facebook
- Cómo hacer publicidad en Facebook
- Cómo hacer campaña en Instagram Ads
- Cómo diseñar campañas a través de programas fáciles y gratuitos. Uso de Canva.

PLAN EMPUJE

Un programa intensivo de marketing práctico y mentoría



9 DICIEMBRE - Google Ads, Google Map

- Abrir una cuenta de Google Ads
- Campañas en el buscador de texto, display y Youtube
- Google Maps como posicionamiento local. Cómo usar y estar arriba en Google Maps cuando nos busquen. Contenidos.

10 DICIEMBRE - Email marketing y automatización de marketing

- Email marketing. Captar datos.
- Abrir una cuenta en Mailchimp
- Realizar una campaña
- Automatización de email marketing

11 DICIEMBRE - Audiovisual - Video

- Youtube: crear canal
- Youtube uso del canal, posicionamiento y contenidos
- Uso de herramientas móvil / desktop. Grabar y montar. Filmora studio, Inshot, OBS Studio.

14 DICIEMBRE - Otros canales

- LinkedIn: para llegar a las empresas y profesionales de la zona.
- Facebook Messenger. Respuesta automática y comunicación.
- Uso de WhatsApp. Whatsapp business.
- Twitter, publicidad.

15 DICIEMBRE - Elaboración del plan de marketing

- Construcción de hoja de ruta y plan de acción