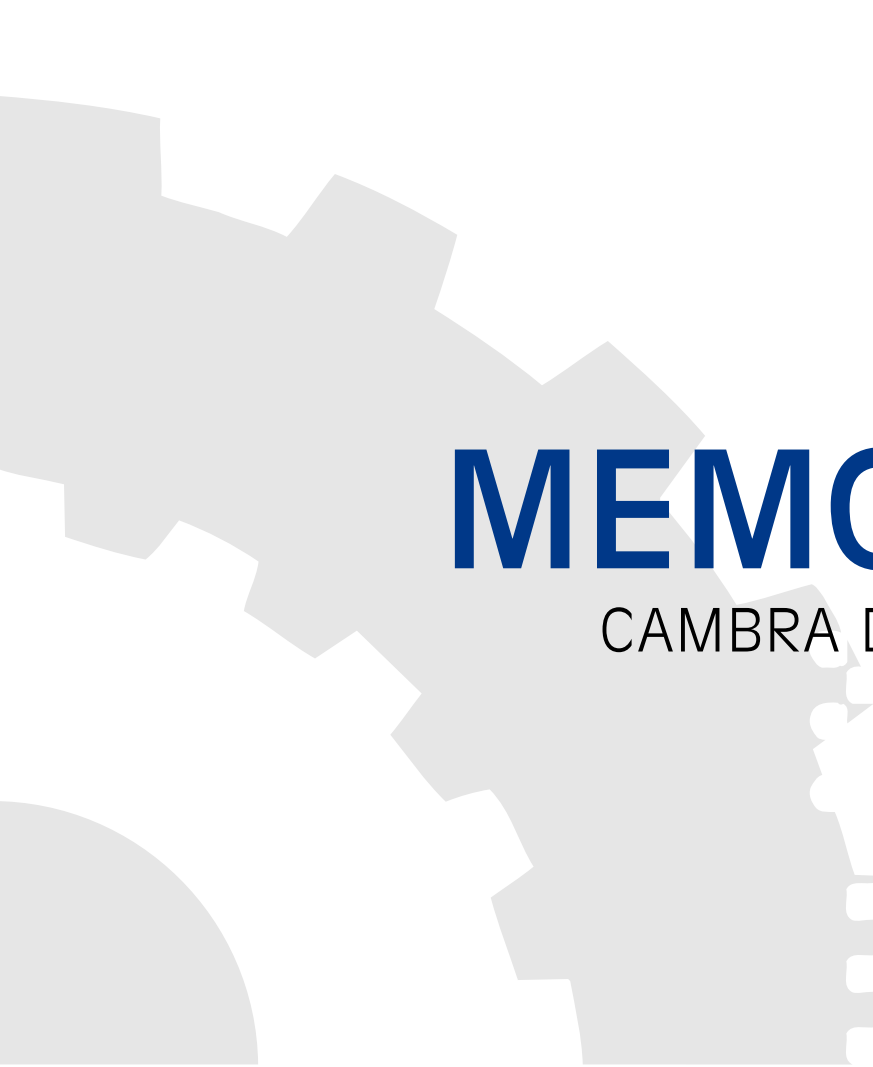




MEMORIA

08

CAMBRA DE COMERÇ
DE MALLORCA



Edita: Cambra de Comerç de Mallorca
C/ Estudi General, 7 · 07001 · Palma de Mallorca
Tel. 971 71 01 88 · Fax 971 72 63 02
ccinmallorca@camaras.org
www.cambramallorca.com

Coordina: Departamento de Comunicación

Maquetación e Impresión: Inteligencia Publicidad

D.L: PM 570-2008

Carta del Presidente		7
La Institución	I	9
Qué es la Cámara?		10
Órganos de Gobierno		12
Equipo de Cámara		13
Repaso de actividades	II	15
Agenda de la Cámara durante 2008		16
Reuniones del Pleno y del Comité Ejecutivo		43
Agenda de la Cámara en imágenes		44
Premios de Cámara	III	49
Promoción Exterior	IV	57
Ferias		58
Misiones Comerciales		63
Misiones Inversas		66
Jornadas técnicas		67
Redes		67
Proyectos Europeos		68
Certificación de calidad AENOR		68
Promoción Exterior en cifras		69
Formación	V	71
Desarrollo del programa de formación empresarial		72
Acciones en materia de formación profesional reglada		78
Colaboración con la Universitat de les Illes Balears		79
Jornadas de Fomento del espíritu emprendedor		79
Asistencia a Empresas	VI	81
Introducción		82
Creación de Empresas		83
Programas de autoempleo		86
Otros servicios para emprendedores		87
Información empresarial		88
Actividades Complementarias		89
Certificación de calidad AENOR		89
Innovación	VII	91
Introducción		92
Asesoría		93
Dinamización empresarial		93
Ayudas a la innovación		95
Espacio empresarial: CamerBit		95
Sensibilización		96
Firma digital		97
Cooperación Institucional		97
Estudios y Publicaciones	VIII	99
Introducción		100
Servicio de Estudios		100
Servicio de Publicaciones		102
Euroregión		103
Arbitraje	IX	105
Arbitraje Institucional		106
Resultados 2008		107
Comisiones Sectoriales	X	109
Comercio Interior		110
Restauración y Oferta Complementaria		111
Turismo		112
Industria y Medio Ambiente		114
Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras		116
Transportes		117
Datos e indicadores	XI	119





Joan Gual de Torrella Guasp

Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca

El 2008 ha sido sin duda un año que figurará en los libros de historia económica. Si a principios de año vaticinábamos que la crisis financiera producida en Estados Unidos podía afectar a Europa, tuvimos que ir revisando las previsiones de crecimiento y cerrábamos el año con una crisis financiera y económica globalizada, previendo recortes en el crecimiento de la economía local y mundial importantes.

Baleares tiene la gran suerte de contar con un motor económico como el turismo, que parece que ha permanecido más ajeno a la crisis y por tanto, ha mantenido la economía balear en una situación algo más dinámica que la del resto de España. Los turistas han seguido visitando las islas, con menos capacidad de gasto, pero no han dejado de venir, y eso es importante.

La memoria de actividades que tienen en sus manos corresponde a este año 2008 y muestra cómo la Cámara de Comercio de Mallorca ha estado a disposición de las empresas de la isla durante estos meses de incertidumbre, ofreciendo estudios y análisis de coyuntura certeros; oferta formativa adecuada a las necesidades de los profesionales de la isla; oportunidades de diversificar la actividad de las empresas ya sea saliendo al exterior o incorporando nuevas tecnologías, para rentabilizar su actividad o para abrir nuevas formas de comercialización o distribución, etc. La Cámara procura estar al día de la realidad de las empresas para ofrecer soluciones prácticas y ayudarles a ser más competitivas, más rentables y a su vez, dinamizar la economía local, lo que redundará en el bienestar de los ciudadanos.

Animense a bucear en nuestra página web, a darse de alta en nuestro boletín digital semanal y a participar en las muchas actividades que organiza y promueve la Cámara, un vínculo esencial para las empresas entre sí y con las instituciones. También se pueden seguir los actos públicos de la Cámara a través del canal de televisión de la institución, que arrancó a finales de 2008 y que se aloja en nuestra página web. Algunas conferencias se pueden seguir en directo, otras se alojan en

este espacio de la web para que los interesados puedan consultarlas cuando tengan tiempo.

2008 ha sido también un año con hitos importantes: la Cámara ha acompañado a empresas de la isla hasta Antigua o a Emiratos para potenciar sus contactos en estos países; ha participado en la creación de la Fundación Mallorca Turismo, que pronto asumirá la promoción turística de la isla; ha continuado con su labor en defensa del interés general, abogando por la descentralización aeroportuaria, un sistema de financiación autonómico reglado y definitivo, y unas infraestructuras adecuadas al modelo turístico multiproducto que triunfa en el mundo y que hace que millones de turistas nos sigan visitando cada año y que las empresas de la isla sean referencia en los mercados internacionales. A finales de 2008, la Ventanilla Única Empresarial de la Cámara, gracias a un convenio con la Conselleria de Medio Ambiente, incorporó un servicio de asesoramiento medioambiental a emprendedores, que pretende que todas las empresas que se creen en Mallorca lo hagan pensando en clave de desarrollo sostenible, porque nuestro territorio es una de nuestras principales ventajas competitivas.

Por último, 2008 ha sido también el año para la Cámara de la incorporación al mundo digital con el lanzamiento en febrero de nuestra nueva página web, que pretende transmitir ese dinamismo que nos mueve y que queremos promover en la economía local. Porque a pesar de la crisis, a pesar del cambio de ciclo, a pesar de los cambios políticos, las empresas continúan moviendo la economía y el mundo, y la Cámara, que está a su servicio, debe buscar las mejores fórmulas para mantener informados de todos nuestros servicios. Es fundamental que todas las empresas nos subamos al tren de las nuevas tecnologías si queremos seguir siendo competitivos porque el futuro pasa por tener presencia global y eso es posible a través de la red.

Por todo esto y por todo el trabajo que continuaremos desarrollando durante los próximos años, quería aprovechar estas líneas para agradecer la colaboración que la Cámara recibe de las instituciones políticas, empresariales y sociales de las Islas y asimismo, el buen trabajo realizado por los miembros de la entidad.

Atentamente,







I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X

XI



LA INSTITUCIÓN

¿Qué es la Cámara?

La Cámara de Comercio de Mallorca, creada el 29 de septiembre 1886, es la organización más antigua de las Islas Baleares dedicada a la defensa de los intereses del empresariado y a la representación de todos los sectores y empresas de la economía balear. La Cámara de Mallorca es un instrumento dinámico y emprendedor, que persigue el desarrollo social y económico de su demarcación, mediante el apoyo a la creación y consolidación de los sectores económicos y sus empresas, a través del fomento de la internacionalización y la promoción exterior, la oferta de una formación de calidad especializada, la educación profesional y universitaria, la apuesta por la innovación, las infraestructuras y el respeto al medio ambiente, en definitiva participando en la creación de entornos favorables.

La Cámara de Comercio de Mallorca es una institución estratégica en la elaboración de informes y estudios científicos que analizan la coyuntura y la estructura económica de Baleares y en la propuesta de líneas de actuación para la dinamización de la economía productiva. Es, asimismo, el organismo de referencia de la comunidad en el ámbito del arbitraje mercantil.

La Cámara de Mallorca, que actúa como órgano consultivo y colaborador de la Administración, cuenta con financiación propia y es gestionada por las propias empresas, lo que garantiza su independencia. Además, su actuación es transparente porque se somete a un control público del gasto.



DATOS GENERALES**AÑO 2008**

Número de contribuyentes	71.474
Plantilla total de la Cámara	37
Plantilla técnica	18
Plantilla administrativa	19

DATOS ECONÓMICOS

Ingresos	6.880.323
Ingresos permanentes	4.925.236
Ingresos no permanentes	1.955.087
Ingresos no permanentes por servicios prestados	561.372
Ingresos no permanentes por convenios/ patrocinios	1.052.798

Gastos	5.324.217
Gastos de Personal	1.400.237
Gastos del área de Formación	464.641
Gastos del área de Promoción Exterior	1.590.489
Gastos en subvenciones y patrocinios	509.478
Resto de gastos	1.359.373

DATOS DE ACTIVIDAD**Dpto. Promoción Exterior**

Nº de ferias organizadas	16
Nº de empresas asistentes a ferias	87
Nº de misiones comerciales organizadas	7
Nº de empresas asistentes a misiones	47
Nº de empresas iniciadas PIPE	16
Nº solicitudes de información comercial	165
Nº cuadernos ATA	53
Nº certificados de origen	584
Nº de visados	642
Nº otros certificados	29

Dpto. Formación

Nº acciones formativas desarrolladas en Cámara	30
Nº empresas participantes	517
Nº alumnos participantes	610
Nº acciones formativas desarrolladas en colaboración	17
Nº de alumnos participantes (en colaboración)	475
Nº de programas INCYDE	4
Nº alumnos participantes INCYDE	74
Nº de horas de formación gestionadas	1.978
Nº estudiantes bachiller- charlas espíritu emprendedor	600
Nº estudiantes FP- charlas motivación empresarial	700

Dpto. Asistencia a empresas

Nº consultas atendidas	2.428
Nº proyectos empresariales VUE	1.660
Nº empresas creadas VUE	444
Nº listados información comercial solicitados	298

Otros datos de actividad

Nº arbitrajes solicitados	38
Nº arbitrajes resueltos	12
Nº certificados Camerfirma emitidos	118
Nº estudios/ informes elaborados	27
Nº visitas en www.cambramallorca.com	74.078
Nº notas de prensa	140

Órganos de Gobierno

COMITÉ EJECUTIVO

Compuesto por once miembros del Pleno, que son los presidentes de las diez comisiones de trabajo, y el presidente de la Corporación.

Presidente

Juan Gual de Torrella Guasp

Vicepresidente 1º

José Luis Roses Ferrer

Vicepresidente 2º

Juan José Bonnemaison Bermejo (a partir de 11/02/08)

Tesorero

Gregori Bibiloni Juan

Vocales

Jaime Bauzá García
Bartomeu Bestard Figuerola (a partir de 11/02/2008)
Jaime Garcías Moll
Marta Martínez Picornell
Juan Oliver Barceló
Gabriel Oliver Cerdá (a partir de 11/02/2008)
Joaquín Rodríguez Rodríguez (hasta 11/02/08)
Juan San Juan Valent (a partir de 11/02/2008)
Miguel A. Toledo Ferrer (hasta 11/02/08)

PLENO

Compuesto por 59 vocales, elegidos democráticamente cada cuatro años entre el Censo de empresas de la isla y distribuidos en Grupos que representan las diferentes actividades económicas de la región.

Antonio Asensio Camps
Juana Mª Bergas Bibiloni
Jorge Bonet Vallcaneras
Antonio Buades Feliu
Pedro Cañellas Ramis
Bernat Coll i Fiol
Sebastià Crespí Calafat
Antoni Darder Alorda
Bartolomé Durán Cantallops
Ramón Esteve Burgaya
Rafel Febrer Sancho

Rafael Ferragut Diago
Pedro Gual de Torrella Guasp
José Luis Guillén García
Vicente Iborra Uriós
Jaume Juan Mas
Lorenzo Juliá Ribot
Tomás Jurado Martín
Isabel Llabrés Ramis (a partir 11/02/08)
Pedro José Llaneras Riutort
Miguel Llompart Servera
Gabriel Ángel Malvido Seguí
Joan Maternalas Picó
Alfonso Meaurio Flamen
Pere Pau Mesquida Vich
Antonio Muntaner Martorell
Felipe Navío Berzosa
Enric Noguer Gudiol
Jaume Pallicer Pons
Ramón José Perpiñá Calvo
Francisca Planells Costa
Fernando Porto Vila
José Ramos Sánchez
Antoni Ribot Rosselló
Pere Rigo Solivellas (desde 11/02/08)
Nicolás Ripoll Vallori
Lorenzo Raúl Roldán Lapuente
Jesús Salas Vidal
Ricardo Saleta Barral
Juan Carlos Sampol Massanet (hasta 11/02/08)
Fernando Sampol Massanet (desde 11/02/08)
Salvador Servera Jaume
Antonio Socías Bujosa
Eduardo Soriano Torres
Guillermo Torres Rosselló
Juan José Trobat Durán
Jaume Vaquer Cabrer
Francisco Venzala Bennássar
José Yern Bordoy

Presidentes Honorarios

Pablo Catalá Riera
Miguel Lladó Oliver

Representante Administración Tutelante

Pere Trias Aulí

Equipo de la Cámara

Secretario General

Antoni Grimalt Llofriu
sgmallorca@camaras.org

Vicesecretaria

Susana Munar Sandström
vgmallorca@camaras.org

RESPONSABLES DE ÁREAS

Arbitraje Jurídico

Ángel Aragón Saugar
ccinmallorca@camaras.org

Asistencia a Empresas

vuemallorca@camaras.org

Comercio y Restauración

Rosa Grijalba Foncea
apmallorca@camaras.org

Comunicación

Marina Martín-Ballester Zaldívar
comunicacionmallorca@camaras.org

Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras

vgmallorca@camaras.org

Estudios y Publicaciones

Catalina Barceló Horrach
sepmallorca@camaras.org

Formación

Cristina Juliá Benique
formacionmallorca@camaras.org

Industria y Medio Ambiente

sepmallorca@camaras.org

Innovación y Proyectos

Silvia Delgado Carballar
innovacionmallorca@camaras.org

Promoción Exterior

Miquel Beltrán Ramis
cextmallorca@camaras.org

Transportes

Gabriel García del Moral Piña
promocionmallorca@camaras.org

Turismo

Alicia Bueno Sancho
cextmallorca@camaras.org

"Una mención especial al resto del equipo de Cámara que hace posible que la institución lleve a cabo todas sus acciones"





REPASO DE ACTIVIDADES



Agenda de la Cámara durante 2008

ENERO

23/01/2008 - Foto 1

La Cámara y las asociaciones de Restauración presentan el producto balear de manos de Benet Vicens en el marco de Madrid Fusión

La Cámara, en colaboración con las asociaciones Restauración PIMEM y Restauración Mallorca, presentó el producto balear a la prensa gastronómica especializada. Críticos gastronómicos y representantes institucionales de Mallorca disfrutaron de las creaciones preparadas por el chef Benet Vicens, en su particular interpretación de la gastronomía mallorquina. Tanto la prensa como la delegación mallorquina disfrutaron del sabor y la calidad de los productos locales en un menú creativo que "no pierde de vista la cocina tradicional de la isla".

24/01/2008 - Foto 2

Más de 80 representantes del mundo empresarial y académico participan en la jornada sobre Descentralización aeroportuaria organizada por la Cámara

Baleares, por su carácter insular, es una región dependiente del transporte aéreo para la comunicación y conexión de sus ciudadanos entre sí y con el resto del territorio nacional. Este aspecto, unido al predominio del sector turístico en la economía balear, concede una importancia singular a la gestión aeroportuaria, que debe alinearse con los objetivos del modelo turístico y su desestaciona-

lización, así como con las necesidades del tráfico de residentes. La Cámara de Comercio de Mallorca, consciente de la importancia de la descentralización aeroportuaria, organizó una jornada de trabajo para representantes del mundo empresarial y académico con el catedrático Germà Bel, experto en política económica e ideólogo del modelo de gestión aeroportuaria propuesto para Cataluña, con el objetivo de consensuar una postura sobre la gestión aeroportuaria, de cara a presentar soluciones eficaces a los dirigentes políticos, que redunden en beneficio de la economía de las Islas.

28/01/2008 - Foto 3

La Plataforma "Pedimos a los Partidos Políticos un Gran Acuerdo de Financiación para Baleares" presenta oficialmente el documento "Propuesta de Reforma del Modelo de Financiación" en la Cámara

La Cámara de Comercio de Mallorca es una de las instituciones que integran esta Plataforma cívica, que plantea la necesidad de encontrar una solución a la injusta situación del actual modelo de financiación. La presentación estuvo acompañada de una conferencia del catedrático Guillem López-Casasnovas, "Reflexions per a la millora del finançament de la nostra Comunitat", quien aportó los últimos datos económicos, que evidencian la necesidad de un gran acuerdo de financiación para Baleares.



FEBRERO

01/02/2008 - Foto 4

La Cámara de Comercio presenta el Boletín de Situación Económica y el Índice de Confianza Empresarial del cuarto trimestre de 2008

Durante 2008, la Cámara continuó presentando sus informes de coyuntura trimestrales a través del Boletín de Situación Económica (BSE) y del Índice de Confianza Empresarial (ICE). Tanto la directora del departamento de Estudios, Catalina Barceló, como el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, coincidieron en afirmar que los resultados del cuarto trimestre de 2007 confirman la tendencia positiva de la economía balear, impulsada por el sector servicios, al amparo de las buenas previsiones turísticas para 2008. El único factor que podría condicionar el crecimiento en 2008, además de la onda expansiva de la crisis financiera, es la subida de los precios, ya que está previsto que la inflación se mantenga elevada al menos hasta el verano. Así lo percibe también el empresariado tanto balear como nacional, que habla de la ralentización de la demanda interna como principal factor limitador de su actividad. Durante la presentación, Barceló y Gual de Torrella, analizaron las claves del nuevo escenario económico como consecuencia de la crisis financiera y de liquidez originada en Estados Unidos, situación que ha llevado a revisar a la baja los crecimientos económicos a nivel global para 2007 y 2008.

07/02/2008 - Foto 5

Éxito de la misión comercial a Guinea Ecuatorial organizada por la Cámara

Del 4 al 11 de febrero, la Cámara organizó un viaje a

Guinea Ecuatorial (Bata y Malabo), para analizar las posibilidades de inversión en el país. En la misión participaron 6 empresas mallorquinas interesadas en posibles proyectos de infraestructuras, carreteras, canalizaciones de agua, red eléctrica, construcciones, promociones etc. El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, interesado en conocer de primera mano las oportunidades de negocio del país, participó también en el viaje, durante el cual tuvieron la oportunidad de reunirse con las más altas instancias del país. Esta misión es fruto de una serie de contactos mantenidos por la corporación mallorquina con la Cámara de Bata, que en octubre del pasado año envió a tres representantes a Mallorca, que se reunieron con empresarios de la isla de diferentes sectores.

14/02/2008

La Directiva de Servicios, una oportunidad para la simplificación administrativa

El sector servicios es el más importante tanto de la economía europea, como de la española y de la balear, en términos económicos y de empleo. El desarrollo de una nueva legislación que implique alcanzar un auténtico mercado único de servicios en la UE y que al mismo tiempo represente una oportunidad para la simplificación y la cooperación administrativa ha despertado el interés del mundo empresarial balear. La Cámara organizó en febrero una jornada en la que representantes del mundo empresarial e institucional se reunieron para debatir sobre el nuevo panorama legal tras la entrada en vigor de la Directiva de Servicios 2006/123/CE, conocida como 'Directiva Bolkestein'. Los asistentes destacaron la necesidad de que las Administraciones locales participen activamente en el proceso de trasposición.



19/02/2008 - Foto 6

La Cámara de Comercio y el Imfop clausuran una nueva edición del programa de apoyo a la pequeña empresa

La quinta edición de este programa de formación y asesoramiento a las pequeñas empresas de Palma resultó un éxito, ya que contó con la participación de 17 empresas. En esta ocasión, el perfil de participantes fue más amplio, ya que el curso iba destinado a cualquier pequeña empresa con menos de 10 trabajadores y un volumen de negocio inferior a 1,5 millones de euros. Durante 350 horas, empresarios palmesanos recibieron un asesoramiento individualizado a través de un consultor de la Fundación Incyde, que les ayudó a elaborar el plan estratégico de su negocio y a asimilar un máximo de conocimientos teóricos y prácticos de gestión de empresas para poder así maximizar los beneficios de su empresa.

25/02/2008

Las empresas vuelven de Emiratos con la agenda llena de contactos

Se estima que el valor de los proyectos en desarrollo en los países del golfo ha superado la cifra de 1,6 billones de dólares, de los cuales casi la mitad se localizan en los Emiratos Árabes Unidos (E.A.U.). Éstos, con los Emiratos de Dubai y Abu Dhabi a la cabeza, han pasado a ser en los últimos 5 años un destino turístico de primer orden. 6,44 millones de turistas visitaron Dubai en 2006 y cerca de 1,5 millones visitaron Abu Dhabi. Teniendo en cuenta los grandes proyectos turísticos puestos en marcha las autoridades de Dubai estiman unos 15 millones para 2015, mientras que Abu Dhabi espera recibir 3 millones de turistas ese mismo año. Nueve empresas de Baleares tuvieron la oportunidad de conocer estos proyectos de cerca durante las pioneras Jornadas Técnicas de Promoción de Turismo en Emiratos Árabes Unidos que organizó el Icx en colaboración con la Confederación Espa-

ñola de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) y la Cámara de Comercio de Mallorca del 17 al 21 de febrero de 2008. El objetivo de estas jornadas era poner en contacto a los hoteleros españoles con inversores de los E.A.U. para desarrollar proyectos de gestión hotelera, y resultó un éxito ya que las empresas volvieron cargadas de contactos.

MARZO

10/03/2008 - Foto 7

La Cámara, el IMFOF, ISBA, Joves Empresaris y Sa Nostra unidos para ayudar a los emprendedores

El Convenio 'Palma, Ciudad Emprendedora' representa la unión de las cinco instituciones para fomentar iniciativas de promoción y fomento de la actividad emprendedora en el municipio de Palma. El compromiso de colaboración entre estas instituciones ya existía, pero el convenio sirve para formalizar mecanismos de intercambio de conocimientos, que redundarán en beneficio del usuario, que recibirá un asesoramiento integral. El principal objetivo de este acuerdo es "unificar criterios" y "dar más facilidades a aquellos futuros emprendedores que van de oficina en oficina en busca de información", resaltaron los representantes de estas instituciones.

11/03/2008 - Foto 8

La Cámara de Comercio presenta el diagnóstico de innovación a las empresas que participan en el programa Innocámaras

En marzo de 2008 se entregó el diagnóstico individualizado a las 13 empresas participantes en el programa InnoCámaras en Mallorca. Este programa se enmarca en las ayudas que la Dirección General de I+D+i convoca a través de la Red de Antenas Tecnológicas. En octubre de 2007, la Cámara puso



en marcha Innocámaras, un programa promovido por el Consejo Superior de Cámaras, que se estima ayudará a más de 3.000 pymes de toda España a incorporar la innovación a sus procesos productivos. En una primera fase, Innocámaras ofrece a las empresas participantes la posibilidad de elaborar, de forma gratuita, planes individuales de apoyo a la innovación a través de un diagnóstico individualizado para conocer el nivel de competitividad de la empresa en su entorno económico y de mercado, identificando posibles actuaciones de mejora a través de la innovación.

19/03/2008

Éxito de las bodegas mallorquinas en la feria de vino ProWein

Mallorca estuvo presente en la feria líder del sector mundial de vinos y espirituosos ProWein a través del stand de la Cámara de Comercio de Mallorca, ubicado fuera del pabellón oficial español, como hacen otras regiones vinícolas del país. Un año más, y aprovechando el impacto que tiene la imagen de la isla en el mercado alemán, la Cámara apostó por un espacio de 100 metros cuadrados dedicado a bodegas de la isla, cosechando un gran éxito de convocatoria. La Cámara lleva años apoyando a este sector, que se esfuerza por vender la calidad de los productos mallorquines a nivel nacional e internacional. La promoción de productos de calidad de la isla es una forma más de promocionar Mallorca como destino. Por su parte, las bodegas van cosechando éxitos en sus salidas al exterior, donde la marca de Mallorca se va haciendo más conocida como sinónimo de calidad.

26/03/2008

La Cámara de Comercio de Mallorca enseña a empresarios de restauración cómo mejorar la gestión de su negocio

La Cámara ofreció formación y asesoramiento personalizado y gratuito a una veintena de empresarios de restauración de la isla para mejorar la gestión de su negocio. El programa de apoyo al sector, impulsado por la Cámara a través de la Fundación Incyde y con la colaboración de la Asociación Empresarial de Restauración de Mallorca, incluye consultorías individuales y colectivas en dirección estratégica, marketing, finanzas, aspectos jurídicos y fiscales, internet, arquitectura de interiores, recursos humanos, comunicación, calidad y medio ambiente. La iniciativa concluyó con la elaboración de un plan estratégico de empresa, ajustado a cada negocio, para mejorar su rentabilidad.

28/03/2008

El portal 'balearsnautic.com' recibe 182.060 visitas en 2007 y consolida su referencia en el sector

Estos datos lo convierten en el portal de referencia del sector, con más de 300 empresas activas y 63 puertos deportivos. Los accesos suponen un incremento de 45.069 respecto a 2006, en términos absolutos, y un 33% en términos relativos. El 67% de las visitas son directas, lo que evidencia un alto conocimiento público del portal, creado en 2004 por la Cámara de Comercio de Mallorca y la Conselleria de Economía, Hacienda e Innovación.

ABRIL

03/04/2008 - Foto 9

El presidente del Consejo Superior de Cámaras analiza la situación de los mercados turísticos y su proyección de futuro. Foto 9

El presidente del Consejo Superior de Cámaras de Comercio (CSC), Javier Gómez Navarro, impartió en Palma



9

una conferencia, organizada por el Cercle d'Economia de Mallorca, durante la cual analizó la situación actual de los mercados turísticos y su proyección de futuro. Gómez Navarro, que fue elegido presidente del CSC en febrero de 2005, vaticinó que el parón en el sector inmobiliario beneficiará al turístico y se refirió a la "gran oportunidad" que se presenta a los empresarios hoteleros para recuperar zonas, adquirir edificios a buen precio, mejorar su oferta y reabsorber mano de obra, y, aunque no prevé un descenso de turistas debido a la situación económica, a su juicio, sí se producirá una disminución del consumo y del gasto. El ponente, presentado por el presidente del Cercle d'Economia, Alejandro Forcades, también hizo referencia a la necesidad de cualificar a los trabajadores de un sector que constituye el principal motor de la economía de Baleares.

04/04/2008 - Foto 10

Autoridades baleares y checas proponen intensificar las relaciones comerciales y el turismo

Autoridades baleares y checas propusieron durante la inauguración el Consulado Honorario de la República Checa en Baleares, celebrada en la Cámara de Comercio de Mallorca, intensificar las relaciones comerciales entre el país y la comunidad, e hicieron especial hincapié en el beneficio que tiene para ambas zonas el intercambio turístico. En el acto fue nombrado cónsul honorario el economista e ingeniero Dalibor Ciak.

La República Checa mantiene intercambios comerciales con Baleares, principalmente centrados en la importación de muebles para el hogar y la exportación de calzado y navegación marítima por parte de la comunidad.



10

07/04/2008 - Foto 11

La Cámara y el Ayuntamiento de Calvià impulsan un programa gratuito para empresarios jóvenes de comercio y turismo

El municipio de Calvià contará con un programa gratuito de consolidación de empresas, dirigido a jóvenes menores de 35 años de los sectores de comercio y turismo. El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Juan Gual de Torrella, y el alcalde de Calvià, Carlos Delgado, firmaron el lunes 7 de abril de 2008, un convenio marco de colaboración más amplio, por el que empresarios y emprendedores del municipio podrán beneficiarse de los servicios que ofrece la Cámara de Comercio de Mallorca.

11/04/2008

Ceccaldi y Gual avanzan en la creación del portal que reunirá la oferta náutica europea

El presidente de la Red de Cámaras de Comercio Insulares (INSULEUR), Raymond Ceccaldi, y su vicepresidente, Juan Gual de Torrella, acordaron el viernes 10 de abril, en Palma, avanzar en la creación del portal que reunirá la oferta del sector náutico del Mediterráneo. El proyecto emula el modelo impulsado por la Cámara de Comercio de Mallorca en Baleares (www.balearsnautic.com), cuyo éxito justifica la exportación de la idea a otras regiones. El portal europeo pretende promover el desarrollo económico y social de las islas de la Unión Europea a través de su oferta náutica. En el proyecto participan inicialmente las Cámaras de Comercio de Mallorca, Tenerife, Lefkas (Grecia), Ajaccio (Córcega) y Cagliari (Cerdeña).

11/04/2008

La Comisión de Turismo del Consejo Superior de Cámaras encarga un estudio sobre la oferta de apartamentos turísticos no regulados



11

La Comisión de Turismo del Consejo Superior de Cámaras (CSC) aprobó en su última reunión, celebrada en Oviedo el 9 de abril, un documento que fija la metodología y las fases para el desarrollo de un estudio sobre la situación actual de la oferta de apartamentos turísticos no regulados y propuestas de actuación. El órgano, que preside el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, también aprobó la creación del Centro de Inteligencia Turística, dedicado a investigación y análisis de asuntos vinculados con el sector, y un proyecto de promoción de 21 estaciones náuticas, cinco de las cuales se ubican en Baleares, destinos que aglutinan los deportes de mar, alojamiento y otras actividades complementarias. El estudio sobre la oferta no controlada de apartamentos turísticos analizará la situación de este mercado sumergido en España y las normativas que regulan los alquileres, así como la de algún otro país competidor..

14/04/2008

Nueve empresas bisuterías de Baleares participan en la feria italiana Quark Bijoux

Nueve empresas de bisutería de Baleares asistieron, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Mallorca, a la vigésima primera edición de la feria Quark Bijoux, que se celebró en Milán del 10 al 13 de abril, con éxito de participación y visitas. Junto con la cita en Menorca, se trata de la muestra internacional más importante para el sector porque se convierte en punto de encuentro con mayoristas y distribuidores

14/04/2008

La Cámara de Comercio de Mallorca explica el potencial turístico de Baleares a reconocidos periodistas jamaicanos

Reconocidos periodistas de Jamaica visitaron la Cámara



12

para conocer de primera mano la labor de la entidad en el fomento de la internacionalización de las empresas baleares y la promoción del modelo económico de las islas. El vicepresidente primero de la Cámara, José Luis Roses, y técnicos de la institución explicaron a los profesionales de medios caribeños el potencial inversionista de las empresas de la comunidad en el exterior, principalmente del sector hotelero, y la experiencia de Baleares como destino turístico. Los periodistas jamaicanos se encontraban de visita en Mallorca, invitados por la Fundación Carolina a través de su Programa Internacional de Visitantes, dirigido a personas relevantes y con proyección de futuro en sus respectivos países, especialmente de Iberoamérica

15/04/2008

La Cámara de Comercio de Mallorca valora positivamente el nombramiento de Mesquida como secretario de Estado de Turismo

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, valoró "positivamente" el nombramiento de Joan Mesquida como nuevo secretario de Estado de Turismo porque su presencia, a su juicio, beneficiará a un destino como Baleares. "Espero que su sensibilidad y su conocimiento del sector y de sus potencialidades favorezcan al sector turístico, en un momento muy importante para la comunidad y para el país, ya que España se ha consolidado como segundo país del mundo en turismo", señala Gual. El presidente de la Cámara añadió que es el momento de aplicar políticas de producto y segmentación en el sector y de potenciar la calidad de la oferta.



18/04/2008 - Foto 12

Gual apoya la participación de seis galerías mallorquinas en la feria Art Colonia y plantea que vuelva a celebrarse en Palma

Seis galerías de arte balears asistieron, con el apoyo de la Cámara de Comercio de Mallorca, a la feria Art Cologne 2008, una de las más importantes de arte contemporáneo a nivel mundial. El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, apoyó con su presencia la participación de las empresas mallorquinas en esta cita, que está registrando un elevado número de visitas. Además, Gual planteó al gerente del recinto ferial de Colonia, Oliver P. Kuhrt, el apoyo de la Cámara para que Art Colonia vuelva a celebrarse en Palma, como sucedió en septiembre 2007.

22/04/2008 - Foto 13

Las Cámaras de Mallorca y Cartagena estudian la creación de una conferencia de cámaras mediterráneas españolas

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, recibió a su homólogo en la Cámara de Comercio de Cartagena, Mariano Rosique, y ambos trataron la posibilidad de crear una Conferencia de Cámaras Mediterráneas Españolas. El responsable cartagenero también solicitó a la entidad balear colaboración en turismo náutico y transporte por mar, dada la experiencia de la Cámara mallorquina.

24/04/2008 - Foto 14

Baleares promocionará sus productos agroalimentarios en Corea y buscará atraer a turistas asiáticos

Baleares promocionará en Corea, a través de la Cámara de Comercio de Mallorca y de la Conselleria de Industria, Comercio y Energía, sus productos agroalimentarios (todos los productos autóctonos, en general, y el vino y el aceite,



en particular). Además, la Cámara buscará atraer turistas coreanos y continuará con la promoción de calzado, piel y bisutería, productos principalmente exportados por Baleares al país asiático, con objeto de incrementar las ventas.

El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, también anunció una misión inversa para traer a periodistas especializados de Corea y dar a conocer la isla en el país. "Nuestro objetivo es lograr que parte de los seis millones de turistas coreanos que viajan anualmente elijan Baleares como destino", señaló Gual. Éstas son algunas de las conclusiones extraídas de la visita de importantes empresarios y autoridades del país asiático a Palma, donde celebraron la 19ª Reunión Plenaria del Comité Bilateral Hispano-Coreano convocado por el Consejo Superior de Cámaras.

29/04/2008

La Asociación de Restauración presenta la XXIV Mostra de Cuina en la Cámara de Comercio

La Asociación de Restauración de Mallorca presentó la XXIV Mostra de Cuina Mallorquina i de la Mediterrània, en la Cámara de Comercio, entidad que colabora como patrocinadora. La cita más importante de la gastronomía de la isla, que se celebró en del 8 al 17 de mayo 2008 en el Palma Arena-Velódromo, mostró las creaciones gastronómicas de 33 restaurantes y pastelerías, que potencian los productos de la isla, y los vinos de 10 bodegas.

29/04/2008 - Foto 15

Inocencio Arias imparte la conferencia «Europa ante las elecciones norteamericanas»

Inocencio Arias, cónsul general de España en Los Ángeles, analizó el proceso electoral en Estados Unidos y sus repercusiones en Europa durante una conferencia organizada por



el Club Última Hora. El acto, presentado por el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, se celebró en el salón de actos de la Cámara

29/04/2008 - Foto 16

Cámara de Comercio de Mallorca, Conselleria de Medio Ambiente y Autoridad Portuaria acuerdan su participación conjunta en la promoción del sector náutico

El conseller de Medio Ambiente, Miquel Grimalt; el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, y el presidente de la Autoridad Portuaria de Baleares, Francesc Triay, firmaron el 29 de abril, en el stand de Ports de les Illes Balears, en el Salón Náutico, un convenio de colaboración entre las tres instituciones que implica la participación conjunta en actividades de promoción del sector náutico. El objetivo es acceder a nuevos mercados, en concreto, los países escandinavos, y estar presente en las principales ferias europeas.

La Cámara de Comercio de Mallorca lleva cinco años promocionando el sector náutico balear en las ferias de París y Mónaco con excelentes resultados. La búsqueda de nuevos clientes en los países nórdicos se debe a que se trata de un mercado muy introducido en la náutica deportiva, con un nivel económico medio-alto y con escasos meses para practicar la navegación a causa del clima de la zona

MAYO

08/05/2008

Cámara de Comercio de Mallorca e Illes Balears Film Commission presentan la Guía de Producción Audiovisual de Baleares

La Cámara de Comercio de Mallorca e Illes Balears Film Commission presentaron la Guía de Producción Audiovisual de Baleares, cuyo objetivo es la promoción de las islas en el exterior como escenario de creaciones cinematográficas y televisivas. La publicación, en versión impresa y digital, ha sido editada por Illes Balears Film Commission, entidad integrada por la Cámara de Comercio de Mallorca, el Institut Balear de Turismo (IBATUR), los ayuntamientos de Palma y Calviá, los Consells Insulars de Menorca y de Eivissa.



Baleares ha sido escenario de unas 90 películas desde principios del siglo XX y de un elevado número, no cuantificado, de telefilms, además de centenares de anuncios para más de 30 países. El volumen de negocio del sector, incluyendo únicamente los beneficios procedentes de los rodajes realizados por productoras visitantes, se cifra en unos 17 millones de euros anuales.

09/05/2008

Sebastián anuncia la reforma de la playa de Palma como prioridad de Zapatero

El ministro de Industria, Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, anunció la reforma de la playa de Palma



como una prioridad del presidente del Gobierno, José Luis Rodrigo Zapatero. Así lo expuso al repasar los proyectos de turismo que desarrollará su ministerio ante el comité ejecutivo del Consejo Superior de Cámaras (CSC), del que forma parte el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, quien informó del anuncio del ministro. Gual valoró muy positivamente el desarrollo de este proyecto porque "garantizará el mantenimiento de una zona madura como activo turístico de la isla". El presidente de la Cámara de Mallorca participó el pasado miércoles, 7 de mayo, en Málaga, en la reunión con el ministro, en la que el presidente del CSC, Javier Gómez-Navarro, y los representantes camariales del resto de las comunidades autónomas pidieron que el Gobierno garantice la estabilidad del sistema financiero para asegurar la financiación de las pymes.

12/05/2008

El IMFOF entrega los premios empresariales Eureka, en los que colabora la Cámara de Comercio

Un proyecto de empresa de exploraciones geofísicas, de Antonio Manuel Ruiz Menéndez, obtuvo el primer premio de la VI edición del concurso Eureka, convocado por el Instituto Municipal de Formación, Ocupación y Fomento (IMFOF) de Palma. El segundo premio fue para dos ideas empresariales, dedicadas a domótica, propuesta de Juan Carlos Suárez y José Gabriel Díaz, y a animación de eventos mediante superposición de imágenes en forma de videoclip, obra de Luis Cruz. Los ganadores recibieron el lunes 12 de mayo, los galardones en un acto en la Cámara de Comercio de Mallorca, entidad colaboradora del certamen. El concurso Eureka galardona las mejores ideas convertibles en proyectos empresariales y tiene una dotación global de 17.250 euros.

13/05/2008

Gual y Armengol inauguran una jornada sobre la brecha digital y el papel de empresas y Administración con motivo del Día Mundial de Internet

La Cámara de Comercio de Mallorca y el Consell de Mallorca celebraron el Día Mundial de Internet con una jornada gratuita dedicada a la fractura digital, entendida como el desfase entre la tecnología existente y la capacidad de uso por parte del usuario, y el papel de empresas y Administra-

ción. La sociedad de la información en Baleares, el comercio electrónico en las pymes, y el modelo del futuro en empresas y Administraciones públicas son aspectos que se trataron en la jornada en la que participaron empresas e instituciones que han desarrollado proyectos pioneros.

14/05/2008 - Foto 17

El presidente de la Cámara destaca la necesidad de impulsar la interrelación entre regiones

El presidente de la Cámara de Comercio, Joan Gual de Torrella, participó el jueves 15 de mayo en la inauguración de Workshop I+D+I Euroregión Innova, en la que el presidente del Govern, Francesc Antich, destacó el turismo y la agroalimentación como temas prioritarios para la economía balear, pero, admitió, en posición de desventaja respecto a otras regiones comunitarias en materia de I+D+I. Gual destacó la necesidad de fomentar la interrelación entre regiones de Europa para impulsar propuestas conjuntas. Las sesiones reúnen en Palma a representantes políticos y técnicos de las regiones de la Euroregión Pirineus Mediterrania, presidida por Baleares desde diciembre de 2007. La Euroregión Pirineos Mediterrania está integrada por Baleares, Cataluña, Languedoc/Roussillon y Midi Pyrénées. Sus presidentes y eurodiputados acordaron, el 6 de diciembre de 2007 en Toulouse, empezar a trabajar en cuatro ámbitos principales: Turismo, Ciencias Marinas, Ciencias Agroalimentarias y Biomedicina.

15/05/2008

La Cámara presenta el Indicador de Confianza Empresarial de Baleares y el Boletín de situación económica

La Cámara de Comercio de Mallorca presentó el 16 de mayo el Boletín de Situación Económica (BSE) del primer trimestre de 2008, que confirma que la economía balear seguirá creciendo en 2008, aunque se reajusta la previsión al 2,4% y las probabilidades de crecer a una tasa más baja aumentan. Según los informes elaborados por el Departamento de Estudios, el consumo interno ha mostrado los primeros síntomas de ralentización y la inversión también muestra síntomas de moderación. La tasa interanual de confianza empresarial (Indicador de Confianza Empresarial, ICE) disminuye en la comunidad, pasando de 7,2 puntos en el primer trimestre de 2008 a -14,9 en el mismo período de 2008, pero las perspectivas se muestran más optimistas para el segundo trimestre, con 4,3 puntos. No obstante, a juicio de Barceló, la cifra puede reflejar un "deseado optimismo" que luego no coincida con la realidad. Por su parte, Gual planteó la

necesidad de incrementar la obra pública para compensar el sector de la construcción y reivindicó proyectos para Mallorca..

20/05/2008 - Foto 18

La Cámara explica a 200 alumnos de FP sus posibilidades de futuro profesional

Unos 200 alumnos de Formación Profesional (FP) de ocho institutos de Mallorca recibieron información en la Cámara de Comercio sobre las posibilidades de su futuro profesional. Los estudiantes visitaron la entidad en dos jornadas, en las que técnicos de la Cámara les explicaron la importancia de la fase práctica de su formación en empresas, como primer contacto con el mundo laboral. Asimismo, les expusieron las alternativas de trabajo existentes: por cuenta ajena, mediante un contrato en una organización, o crear un negocio propio.

20/05/2008

Cámaras insulares europeas acuerdan la promoción conjunta de la náutica de recreo para aventajar a otras zonas turísticas competidoras



La Red de Cámaras de Comercio e Industria Insulares de la Unión Europea (Insuleur), entre las que se encuentra la Cámara de Comercio de Mallorca, promocionará de forma conjunta la náutica de recreo como producto turístico de las islas del Mediterráneo.

El Consejo de Administración de Insuleur acordó ayer, lunes 19 de mayo, en Bruselas, impulsar acciones, como el desarrollo de un portal en Internet que se denominará 'innonautics'. El presidente de la Cámara de Mallorca y vicepresidente de Insuleur, Juan Gual, señaló que la unión de estas regiones permitirá competir mejor frente a otros destinos turísticos como Turquía, Croacia y Caribe.

21/05/2008 - Foto 19

27 empresarios baleares se interesan por las oportunidades de inversión en Vietnam

El crecimiento económico en Vietnam favorece la inversión extranjera en el país y se convierte en una buena oportunidad para el sector turístico de Baleares, según se expuso en una sesión informativa organizada por el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX), la Cámara de Comercio de Mallorca y la Oficina Económica y Co-

mercial de España en Vietnam. Al acto, clausurado por el vicepresidente primero y presidente de la comisión de Promoción Exterior de la Cámara de Mallorca, José Luis Roses, asistieron 27 empresarios. Actualmente, la firma mallorquina Sol Meliá es la única cadena española presente en el país asiático. Durante el seminario, celebrado el 20 de mayo en la Cámara se pronosticó una insuficiente oferta de camas hoteleras en Vietnam en los próximos años, según explicó el director de la consultora turística vietnamita DNL, Luang Van Ly.

21/05/2008

La Cámara reúne a empresas innovadoras en la jornada del Día del Emprendedor

La Cámara de Comercio de Mallorca organizó una mesa redonda, reuniendo a empresas innovadoras en el marco de la jornada del Día del Emprendedor. La sesión, titulada "Atrévete a innovar: casos de éxito en Baleares" estuvo moderada por el presidente de la comisión de Innovación de la Cámara, Gregorio Bibiloni, y en ella participaron las empresas EKO PLC, que suministra servicios de Internet a través de electricidad y ganador del Premio Emprendedor XXI de la edición 2007; Bird Raptor, de aeromodelismo; Portbooker, dedicada a reservas en el sector de puertos, y Planeta Web, agencia de Internet especializada en desarrollo web y marketing online.

21/05/2008

La Eurocopa abre oportunidades de inversión en Polonia a hoteleros y promotoras y constructoras baleares

La celebración de la Eurocopa en 2012 en Polonia abre oportunidades de inversión para empresas de Baleares, especialmente hoteleros y constructoras. La necesidad de mejorar las infraestructuras y de ampliar la oferta de alojamiento para visitantes y deportistas en el país se traduce en opciones de negocio en los sectores de industria hotelera, promoción inmobiliaria, construcción, ingeniería, tecnología y gestión de infraestructuras, entre otros. Así se puso de manifiesto en la jornada informativa que organizaron el ICEX y la Cámara el 21 de mayo en la sede de la Cámara, a la que asistieron unos 40 empresarios interesados en las posibilidades de inversión en Polonia.

22/05/2008 - Foto 20

Gual firma un acuerdo en Túnez que permitirá colaborar con 226 Cámaras de Comercio del Mediterráneo y un centenar de entidades







25

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella firmó el 22 de mayo en Túnez un acuerdo de cooperación, como presidente de las Cámaras de Comercio de la Eurorregión Pirineos-Mediterráneo, con el presidente de la Asociación de Cámaras de Comercio e Industria del Mediterráneo (ASCAME), Murat Yalçintas, y el responsable de relaciones internacionales de dicha entidad, Miquel Valls i Maseda. El convenio permitirá la colaboración entre 226 Cámaras de Comercio y más de 100 entidades asociadas para, entre otros aspectos, asistir a empresas que deseen invertir en las regiones miembros de las dos organizaciones, promover misiones comerciales recíprocas entre empresarios o crear partenariados para acceder a fondos comunitarios de cooperación interregional, transnacional y transfronteriza convocados por la Unión Europea para el período 2007-2013 para el desarrollo socioeconómico sostenible. "Este protocolo se engloba en la apuesta que, desde la Eurorregión, tenemos en Baleares para cooperar con otras zonas del Mediterráneo", explicó Gual.

23/05/2008

Thomàs y Gual inauguran una sesión sobre la seguridad de los productos importados dirigida a comerciantes asiáticos

El conseller de Salut y Consumo, Vicenç Thomàs, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, inauguraron el 26 de mayo una sesión formativa dirigida a comerciantes asiáticos centrada en la seguridad y la calidad de los productos importados. Ambos insistieron en la necesidad de controlar la seguridad de productos asiáticos importados en Baleares. Ésta fue la primera actuación de la campaña "Producto importado/Producto seguro", destinada a todos los agentes que participan en la cadena comercial de productos de importación asiáticos.

26/05/2008 - Foto 21

La Cámara, presente en la muestra de comercio, industria y artesanía de Manacor

Con expositor propio, la Cámara de Comercio de Mallorca estuvo presente el pasado fin de semana en la XIII Mostra de Comerç, Indústria i Artesania de Manacor. La entidad también colaboró en el concurso de diseño del mueble organizado por la Associació Empresarial de la Fusta de Balears y en la entrega de sus premios, actividades incluidas en la Fira del moble y decoració de la Mostra.

26/05/2008 - Foto 22

La Cámara y la Conselleria de Turismo organizan una jornada sobre turismo sostenible

El conseller de Turismo, Francesc Buils, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella inauguraron el 27 de mayo una conferencia que analizó las características del entorno de las islas y las soluciones tecnológicas para desarrollar un turismo sostenible. Empresas turísticas de Baleares expusieron los retos y beneficios derivados de las políticas de sostenibilidad promovidas por la Organización Mundial de Turismo y la Unión Europea, planteando un nuevo marco para la reconversión del modelo turístico balear, referente para otras regiones y países. En la sesión participaron el Grupo Futura, Orizonia, Effictenia y el Grupo Barceló. Durante su intervención, Buils señaló la necesidad de ir abandonando el modelo de 'sol y playa' para que la economía de la comunidad, que recibe 13 millones de turistas al año, no dependa tanto de la cifra de visitantes. Por su parte, Gual incidió en que el respeto por el medio ambiente es algo ya "asumido" por las generaciones nuevas y por otros destinos y, por tanto, un criterio irrenunciable para que Baleares pueda competir.





28/05/2008 - Foto 23

Cámara de Comercio de Mallorca y Educación destinan 88.000 euros para potenciar la FP

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, y la consellera de Educación y Cultura, Bárbara Galmés, firmaron el 28 de mayo un convenio para potenciar la Formación Profesional (FP), al que destinarán 88.000 euros. La Cámara confeccionará un catálogo de empresas y centros de trabajo que reúnan los requisitos mínimos y que quieran colaborar en la formación práctica de los alumnos. También colaborará en la elaboración de un plan de seguimiento y evaluación de las prácticas; organizará actividades encaminadas a facilitar el acercamiento entre el mundo empresarial y los centros educativos; realizará acciones de difusión y promoción de los estudios de FP y de las cualificaciones profesionales; organizará actividades formativas para el profesorado técnico, y facilitará la participación de los docentes en cursos y estancias en empresas. Todas estas actuaciones se llevarán a cabo en colaboración y con el asesoramiento de la Dirección General de Formación Profesional y Aprendizaje Permanente.

JUNIO

02/06/2008 - Foto 24

La Superyacht Cup Ulysse Nardin Palma 2008 presenta la XII edición de la regata

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, propuso durante la presentación de la Superyacht Cup 2008, convertir Palma en base de megayates y que la industria náutica balear sea centro del Mediterráneo de mantenimiento de embarcaciones, como, según destacó, ya es referente para Nueva Zelanda, principal fa-

bricante de grandes yates. Para ello, no obstante, consideró necesaria la ampliación del puerto porque "la falta de espacio está ocasionando la huida de la industria náutica". Gual destacó las ventajas de eventos como la Superyacht para Mallorca, que, a su juicio, implican beneficios promocionales, generan un impacto económico elevado y cohesionan un sector que atrajo en 2007 a más de 294.000 turistas. El presidente estimó en un 20 ó 30% el incremento de ingresos económicos por la edición de la regata de este año respecto a 2006, cuando se consiguieron 11,3 millones de euros. La Superyacht Cup 2008 tuvo lugar del 11 al 14 de junio en el Dique del Oeste .

05/06/2008 - Foto 25

La Cámara acoge la constitución oficial de la Federación Náutica de las Illes Balears

Representantes de todas las entidades vinculadas con el sector empresarial náutico se reunieron en la Cámara de Comercio de Mallorca para constituir oficialmente la Federación Náutica de las Illes Balears, cuyo objetivo es aglutinar a toda la industria del sector y convertirse en "lobby" para impulsar mejoras. El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, estuvo presente en el acto de constitución para transmitir el apoyo de la institución a la Federación. . En el acto se acordó nombrar presidente de la Federación a Bartomeu Bestard, también presidente de la Comisión de Transporte de la Cámara de Comercio de Mallorca, quien explicó que la Federación Náutica potenciará relaciones estratégicas y será interlocutor del sector ante la Administración y la sociedad.

06/06/2008

La Cámara refuerza el servicio de orientación de la VUE, que atiende 200 consultas mensuales

La Cámara de Comercio de Mallorca reforzó el servicio de orientación de la Ventanilla Única Empresarial, que atiende una media de 200 consultas mensuales. Dos nuevos técnicos se unieron al equipo que ofrece información personalizada a los emprendedores mallorquines sobre cómo crear una nueva empresa y realizar los trámites de forma ágil (formas jurídicas, trámites, obligaciones fiscales, posibles ayudas o líneas de financiación, licencias de actividad, etc.).

09/06/2008 - Foto 26

Representantes de Cámaras de Guinea Ecuatorial visitan Mallorca en una misión comercial inversa organizada por la Cámara de Comercio

Representantes de las Cámaras de Comercio de Bata y Malabo visitaron del 9 al 11 de junio la Isla en una misión comercial inversa organizada por la Cámara de Comercio de Mallorca con objeto de intensificar las relaciones entre Baleares y Guinea Ecuatorial y avanzar en las posibilidades de inversión de empresarios mallorquines en el país africano, especialmente en los sectores turístico y de construcción, y en colaborar en aspectos formativos. La Cámara convocó diferentes encuentros con empresarios y representantes del ámbito académico balear.

11/06/2008

Cámara de Comercio e ICEX explican a empresas baleares las opciones de negocio en Argelia

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, considera que el Magreb es una zona estratégica para la internacionalización de las empresas de Baleares. Así lo puso de manifiesto durante la clausura de una jornada sobre opciones de negocio en Argelia, organizada por la Cámara y el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX). Gual señaló el sector de la construcción, especialmente de la obra pública, y el turístico como principales oportunidades en Argelia, aunque matizó, al igual que la consejera de la Oficina Comercial de España en Argel, María Dolores Loureda, que el terrorismo limita la presencia de empresas extranjeras y el desarrollo turístico de este país africano. En la actualidad, ninguna empresa balear está presente en Argelia, salvo una empresa constructora que acaba de integrarse en una UTE para llevar a cabo un proyecto de una pista de aeropuerto y de un tramo de autopista, cuyos representantes asistieron a la jornada.

13/06/2008

La Cámara de Mallorca mediará en el desarrollo de formación entre Guinea Ecuatorial y UIB, FP e IMFOF

La Cámara de Comercio de Mallorca mediará en el desarrollo de acciones formativas entre instituciones de Guinea Ecuatorial y la Universitat de les Illes Balears (UIB), la Dirección General de Formación Profesional (FP) y el Institut Municipal de Formació, Ocupació y Foment (IMFOF) del Ayuntamiento de Palma. Así se estableció en un convenio firmado por el presidente de la Cámara de Mallorca, Joan Gual de Torrella, y sus homólogos en Malabo y Bata, Vidal Choni y Severino Ondo, respectivamente. El acuerdo también determina que ambas Cámaras africanas fomentarán el apoyo a las empresas mallorquinas que deseen entablar relaciones empresariales con empresas de su país.

13/06/2008

La Cámara reúne a empresas baleares con grandes astilleros neozelandeses

La Cámara de Comercio de Mallorca reunió a grandes astilleros de Nueva Zelanda con empresas de Mallorca que puedan prestar servicio a estas embarcaciones. El país de Oceanía es un importante productor de grandes yates, mientras que las empresas baleares, según el presidente de la Cámara de Mallorca, Joan Gual de Torrella, tienen buenas oportunidades de negocio en el área de mantenimiento de embarcaciones. La Cámara ha detectado que los yates que se fabrican en este país del Pacífico realizan circuitos por Europa que incluyen a Baleares. A la cita también concurrieron representantes del Gobierno de la Isla de Antigua (Caribe).

17/06/2008 -Foto 27

Cámara y Embajada de Francia reúnen a medio centenar de empresas baleares y galas en un encuentro profesional

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Embajada de Francia en España reunieron a un centenar de empresarios baleares y galas en una jornada profesional hispano-francesa centrada en el sector de la hostelería. Al encuentro asistieron alrededor de 30 empresas baleares y 17 francesas relacionadas con el equipamiento de hoteles y restaurantes y se realizaron unas 200 entrevistas. La jornada tuvo como objetivo intensificar las relaciones comerciales y establecer partenariados entre las firmas mallorquinas y francesas. El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, destacó la recuperación del turismo francés en las Islas como uno de







los principales objetivos de las relaciones entre la comunidad y el país vecino. En este sentido, el consejero Económico y Comercial de la Misión Económica de Barcelona, Nicolas de Moucheron, recordó que Baleares reúne una oferta demandada por el turista francés, centrada en golf, cicloturismo y cultura.

27/06/2008

Las Cámaras se reúnen en Zaragoza para debatir sobre la formación como valor de productividad y competitividad

Las Cámaras de Comercio, entre ellas la de Mallorca, celebraron en Zaragoza una nueva edición del Simposio de Formación, que reunió a más de un centenar de expertos de Cámaras de Comercio, Administraciones públicas y empresas para debatir sobre la formación del capital humano, la competitividad y el cambio. Las Cámaras son la segunda institución educativa por número de alumnos, después de la Universidad. En los más de 140 centros de que disponen, ofrecen formación continua para empresarios y profesionales. Asimismo, las Cámaras gestionan anualmente las prácticas en empresas de más de 100.000 alumnos de Formación Profesional para adecuar al máximo la formación de los alumnos con las necesidades reales de las empresas. El encuentro, que se celebró el 26 y 27 de junio coincidiendo con la Expo 2008, analizó la competitividad, porque la economía española necesita de forma urgente una mejora en este área; las personas, porque en ellas está la clave de cualquier mejora de la productividad, y el cambio, debido a un entorno extremadamente dinámico, al que es preciso adaptarse

27/06/2008

La Cámara inicia reuniones sectoriales para definir las acciones de promoción para 2009

El Departamento de Comercio Exterior de la Cámara de Comercio de Mallorca ha iniciado las reuniones con los principales sectores económicos de las Islas objeto de promoción en otros países para definir las acciones para 2009. Técnicos de la entidad han contactado con los sectores vinícola y bisutero y continuarán su ronda de encuentros con los sectores de agroalimentación, náutico, calzado, galerías de arte, turismo e industria complementaria al turismo. Las reuniones servirán para concretar las actividades promocionales de estos sectores para su difusión en el exterior durante el próximo año. Las acciones se materializarán en presencia en ferias internacionales, misiones comerciales en otros países, viajes de prospección en destinos potencialmente interesantes, misiones comerciales y misiones comerciales inversas.

JULIO

01/07/2008 - Foto 28

La Conselleria de Economía, la Cámara y el Ayuntamiento de Palma presentan el website TurArt de promoción turística cultural

El conseller de Economía, Hacienda e Innovación, Carles Manera; la concejal de Cultura de l'Ajuntament de Palma, Nanda Ramon, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, presentaron el 1 de julio el portal www.turart.net. TurArt es un website desarrollado desde la Direcció General de Recerca, Desenvolupament Tecnològic i Innovació, con el apoyo tecnológico de la Fundació IBIT y la colaboración de la Cámara, el Ayuntamiento de Palma y diversas galerías de arte, museos y otras instituciones culturales. TurArt aglutina información y enlaces de



museos, centros culturales, galerías de arte, actividades, itinerarios, exposiciones y noticias del ámbito artístico. Su objetivo es promocionar el turismo cultural, promover la desestacionalización y diferenciar las islas Baleares de otros destinos, mediante iniciativas de innovación turística.

01/07/2008 - Ver fotos en capítulo Formación

36 alumnos de los programas de apoyo a la restauración y automoción reciben sus diplomas

La Cámara de Comercio de Mallorca clausuró el 1 de julio dos programas Incyde de apoyo a los sectores de restauración y de automoción, respectivamente, y entregó sus diplomas acreditativos a los 36 inscritos. La formación, que incluía asesoramiento personalizado y gratuito, permitirá mejorar la gestión de los negocios participantes.

03/07/2008 - Foto 29

El presidente de la Cámara de Mallorca se reúne con Antich

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, y varios miembros del Comité Ejecutivo de la entidad se reunieron el jueves 3 de julio con el presidente del Govern de les Illes Balears, Francesc Antich, y otros miembros de su equipo para proponer medidas para afrontar la recesión económica. Gual, que señaló la economía productiva como la gran receta para solucionar la situación económica, pidió a Antich protección del entorno natural y más formación para garantizar el futuro de Baleares y apuntó la necesidad de añadir nuevos productos turísticos a la oferta de las Islas.

04/07/2008

La Cámara de Mallorca inaugura un servicio para la tramitación telemática de SL Nueva Empresa



A principios de julio de 2008, la Cámara de Comercio de Mallorca inauguró un servicio que permitirá la tramitación telemática de Sociedades Limitadas Nueva Empresa, lo que posibilitará agilizar la puesta en marcha del proyecto con ahorro de tiempo, costes y desplazamientos. Esta iniciativa permitirá reducir a 48 horas un proceso que presencialmente tarda más de 40 días. La Cámara de Mallorca se convierte así en el primer Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación Telemática (PAIT) de Baleares, al que el emprendedor deberá dirigirse. La Sociedad Limitada Nueva Empresa es un tipo de sociedad mercantil, constituida con un capital social mínimo de 3.012 euros y máximo de 120.202 euros, y con un máximo de cinco socios.

09/07/2008 - Ver fotos en capítulo Formación

20 responsables de compras concluyen el curso de la Cámara y la Universitat Ramon Llull

Una veintena de responsables de compras de cadenas hoteleras y distribuidoras participaron en la clausura y la entrega de diplomas del curso de Gestión Estratégica de Compras convocado por la Cámara de Comercio de Mallorca y la Universitat Ramon Llull a través de la Fundación Institut Químic de Sarrià (IQS). El objetivo de la formación, que empezó el 9 de mayo, ha sido formar profesionales expertos en gestión estratégica de compras, mostrarles las principales metodologías y herramientas, la mejor organización del departamento responsable y las claves para tener una cartera eficiente de proveedores.



22/07/2008 - Foto 30

Cámara, Salut e IDI promocionarán la seguridad alimentaria y la nutrición en empresas de restauración, agroalimentarias y hostelería

El presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella; el conseller de Salud y Consumo, Vicenç Thomàs, y la consellera de Comercio, Industria y Energía, Francesca Vives, en representación del Institut d'Innovació Empresarial (IDI), firmaron un convenio para la colaboración en la promoción de la seguridad alimentaria y la nutrición en empresas baleares. Las actuaciones, que se concretarán en posteriores adendas y se coordinarán con las asociaciones empresariales, se iniciarán en el sector de restauración de Mallorca, en el agroalimentario y en el hotelero. El presidente de la Cámara planteó estas medidas como un factor esencial para el incremento de la competitividad del sector turístico balear, asociado a la calidad.

28/07/2008 - Foto 31

Nuevas entidades se adhieren a la Plataforma Cívica "Pedimos a los partidos políticos un gran acuerdo de financiación para Baleares"

30/07/2008 - Foto 32

Mallorca y Galicia harán promoción conjunta entre sus turistas

Con motivo de la inauguración de la exposición sobre el camino de Santiago 'En Camino' en la Cámara de Comercio de Mallorca, el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, propuso a las Cámaras gallegas la realización de promoción conjunta de Baleares y Galicia entre sus turistas, con el fin de obtener un trasvase de visitantes que beneficie a ambas comunidades, aprovechando la existencia de vuelos directos entre Palma y Santiago de Compostela.

En la presentación participaron también el presidente de la Asociación de Cámaras de los Caminos Jacobeos, Jesús Asorey Carril, y el gerente de la S.A. de Xestión do Plan Xacobeo, Ignacio Rodríguez Eguíbar

AGOSTO

05/08/2008

La Cámara de Comercio sitúa el crecimiento de la economía balear del segundo trimestre en el 1,4% mientras la confianza empresarial sigue decreciendo

Los datos estadísticos que recoge el Boletín de Situación Económica (BSE) relativos al segundo trimestre de 2008 confirman que la economía balear continúa creciendo, aunque se sigue reajustando la previsión y se sitúa en el 1,4%, como consecuencia de la ralentización del consumo interno y de la moderación de la inversión. Por su parte, la tasa interanual de confianza empresarial sigue decreciendo en la comunidad, pasando de 11 puntos en el segundo trimestre de 2007 a -14,1 en el mismo período de 2008 (mejora ligeramente respecto al primer trimestre, que registró un ICE de -14,9), y las perspectivas se muestran más pesimistas para el tercer trimestre, con -20,7 puntos.

14/08/2008

La Cámara favorece la formación de jóvenes en la gestión de la I+D+i a través del programa de Promotores Tecnológicos

La Cámara de Comercio de Mallorca participó en 2008 en la tercera edición del Programa de Promotores Tecnológicos 2008/2009 que coordinan la Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de las Islas Baleares y la Fundació Universitat- Empresa de les Illes Ba-



leares- FUEIB. Este proyecto tiene por objetivo promover la formación de jóvenes profesionales en gestión de la I+D+i y fomentar su inserción en empresas de las islas. Por otra parte, este intercambio ayudará a las empresas a mejorar su posición competitiva en el mercado laboral mediante la implantación de proyectos tecnológicos concretos. La Cámara participa en este proyecto como centro colaborador junto a los otros diez miembros de la Red de Antenas Tecnológicas de Baleares (Xat). De las quince empresas que participarán en el proyecto, tres fueron presentadas por la Cámara. Se trata de Alcudiamar SA, GridSystems SA y Laboratorios Sanifit. Las empresas participantes debían tener base tecnológica y un proyecto de innovación concreto.

25/08/2008

La Cámara de Mallorca y el Colegio de Abogados crearán una Corte Arbitral para resolver conflictos empresariales

Baleares tendrá una Corte de Arbitraje. La Cámara de Comercio de Mallorca y el Colegio de Abogados trabajan en la transformación del actual Tribunal de Arbitraje, con sede en la Cámara mallorquina, cuya finalidad es resolver conflictos empresariales con rapidez y sin tener que recurrir a la vía judicial. El nuevo órgano tendrá capacidad para triplicar la tramitación de casos. El objetivo es, además, convertir Baleares en referente europeo del arbitraje en materia turística.

SEPTIEMBRE

18/09/2008

La Cámara apuesta por un producto turístico de calidad para salir de la crisis



Bajo el título ¿Cuál es la situación económica actual? la Cámara de Comercio de Mallorca presentó en septiembre su último informe que analiza la situación de la economía balear, revisando a la baja su crecimiento para 2008, que se prevé sea del 1,2%. El presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, y la directora de Estudios, Catalina Barceló, coincidieron en que el actual vaivén de variables económicas y la incertidumbre reinante tanto en los mercados como en el ánimo de consumidores y empresarios hace que las previsiones sean inciertas. Ambos reconocieron que la ralentización económica está siendo más fuerte y rápida de lo esperado y creen que su recuperación será moderada y lenta y que no comenzará hasta que se resuelvan los problemas financieros a nivel mundial, ya que eso provoca una falta de liquidez generalizada. Gual destacó que es "la primera vez en treinta años que el ciclo de la economía balear es coincidente con el de los mercados nacional y europeo, lo que hará más lenta la recuperación". Ante este panorama, el presidente de la Cámara hizo un llamamiento a todos los agentes económicos a trabajar juntos para definir qué producto turístico queremos ofrecer, un producto de calidad que pueda competir en el mercado cuando se resuelvan los problemas de liquidez.

balearsnautic.com

22/09/2008

Balearsnautic.com recibe en el primer semestre de 2008 más de 170.000 visitas

En sólo medio año, la página web acumula casi tantas visitas como durante todo el 2007, que sumaron 182.060, con un promedio de 505 visitas diarias. El promedio de visitas hasta julio de 2008, sin embargo, asciende a 831 visitas diarias. Hasta julio de 2008 Balearsnautic.com recibió un total de 174.513, consolidándose como la página web líder en el sector y una herramienta fundamental para la promoción de la náutica de las Islas.

25/09/2008 - Foto 33

La Cámara entregó sus premios anuales el 25 de septiembre de 2008

La Cámara celebró su tradicional cena anual el 25 de septiembre. Durante esta velada, la Cámara hizo entrega de sus premios anuales al tenista Rafael Nadal y, por extensión, a su entrenador, Toni Nadal, y al empresario Stefan Schörghuber, propietario del grupo Schörghuber. El Pleno de la institución acordó otorgarles esta distinción por su contribución al desarrollo de las Islas Baleares.

OCTUBRE

10/10/2008 - Foto 35

El presidente de la Cámara de Mallorca participa en el Parlamento Europeo de Empresas

El pasado 14 de octubre, el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, participó en el Parlamento Europeo en representación de las empresas mallorquinas. Un total de 790 empresas europeas de los 27 países miembros alzaron su voz para pedir a la UE un entorno más favorable para la actividad empresarial, en un acto organizado por Eurocámaras, la asociación que engloba a más de 2000 Cámaras de Comercio europeas. Debido a la especial coyuntura económica por la que atraviesa actualmente Europa, los empresarios quisieron elevar a las altas instancias europeas su opinión sobre los temas cruciales que afectan directamente a su actividad. La necesidad de que el mercado único funcione correctamente como un auténtico mercado interior, el acceso a una energía fiable y disponible a precios competitivos, que no perjudique al medio ambiente, el acceso a la financiación, la eliminación de barreras comerciales y administrativas o el fomento de la innovación fueron algunos de los temas prioritarios que se trataron en esta sesión.

15/10/2008 - Foto 34

Baleares participa por primera vez en el Salón Náutico de Génova, uno de los más importantes de Europa

La Cámara de Comercio de Mallorca y la Conselleria de Medio Ambiente (a través de Ports de les Illes Balears) dieron un nuevo impulso al turismo náutico, las empresas del sector y los puertos de Baleares participando en el Salón Náutico de Génova con un stand compartido de 50 m². La feria, que se celebró en la ciudad italiana del 4 al 12 de octubre, supuso

para las empresas participantes, la ocasión de realizar nuevos e interesantes contactos comerciales. Ésta es la primera vez que Baleares participa en esta feria náutica, una de las más importantes de Europa en este sector. El stand de Baleares resultaba atrayente para el visitante, al que mostraba la diversidad del destino con dos fotografías del puerto de Valldemossa y dos de actividades de refit en astilleros de Palma.

16/10/2008

Diseñadores de renombre internacional debaten en la Cámara sobre el valor estratégico del diseño en la empresa

Diseñadores de renombre internacional como el finlandés Turkka Keinonen y los españoles Joan Antoni Blanc, Anna Calvera, Josep Mª Monguet y la presidenta de la ADP, Nani Marquina, fueron los encargados de sensibilizar a los empresarios mallorquines sobre cómo el diseño puede llegar a diferenciar un producto o una empresa. 'El diseño como innovación en la empresa' fue el tema de la jornada que organizaron la Cámara de Comercio de Mallorca y la Associació de Dissenyadors Professionals (ADP), en colaboración con el Consell de Mallorca. Numerosos empresarios y profesionales del sector se acercaron a la sede de Cámara para aprender más sobre el valor estratégico del diseño. Los ponentes coincidieron en la incidencia del factor diseño como valor intangible en los activos y relevante en el futuro de las empresas.

22/10/2008 - Foto 36

La Cámara y Sa Nostra fomentan el espíritu emprendedor a través del teatro

La Cámara de Comercio de Mallorca, con la colaboración de la Obra Social de Sa Nostra, llevó el teatro a siete colegios de Mallorca para acercar el mundo de la empresa a los estudiantes de segundo curso de bachillerato y promover así que los jóvenes reconozcan la figura del emprendedor como una opción profesional. Esta iniciativa, pionera entre las Cámaras nacionales, pretende mostrar de una manera gráfica y lúdica el mundo de la empresa a estos cerca de 700 alumnos, respondiendo a sus inquietudes e iniciando un proceso de reflexión en el que puedan dar cabida a la figura del emprendedor como una salida profesional sólida.

23/10/2008

El Mallorca Convention Bureau promociona el turismo de negocios en Frankfurt con el apoyo de la Cámara

El Mallorca Convention Bureau (MCB) organizó el 22 de





35



36



37



38



39



40

octubre un workshop en la ciudad alemana de Frankfurt para presentar Mallorca como destino del turismo de negocios, con el patrocinio de la Cámara de Comercio de Mallorca y la colaboración de la Oficina Española de Turismo (OET) de Frankfurt.

24/10/2008

Una veintena de empresarios se interesan por las oportunidades de inversión en Hungría

El Gobierno de Hungría busca socios en Baleares que aporten ideas y participen en proyectos de desarrollo de la industria turística y hotelera del país. Así lo afirmaron el cónsul general de Hungría en Barcelona, Ferenc Szabó, y el cónsul de Asuntos Comerciales, Mihály Gálosfai, que se reunieron en la Cámara con una veintena de empresarios mallorquines del sector turístico inmobiliario, interesados en conocer las oportunidades de negocio e inversión en el país. Szabó insistió en su interés en que empresarios de las Islas participen en el desarrollo turístico de su país.

31/10/2008 - Foto 37

La Cámara acoge las conferencias "Un café con" organizadas por el Imfof

Desde octubre de 2008, el último viernes de cada mes, la Cámara acogió durante 2008 una serie de conferencias organizadas por el Imfof, en colaboración con la Cámara, Sa Nostra, ISBA y la Asociación de Joves Empresaris, con el objetivo de mejorar la formación de los empresarios locales y debatir sobre temas de interés. Los cafés coloquio van dirigidos a empresas en consolidación y a pymes ya consolidadas, para que, bajo el pretexto de compartir un desayuno con ponentes de gran prestigio, puedan intercambiar ideas y experiencias. Esta iniciativa se enmarca en el convenio 'Palma, ciutat emprendedora'.

NOVIEMBRE

05/11/2008 - Foto 38

Ya son más de 3.000 las empresas creadas a través de la Ventanilla Única Empresarial de Palma

La Ventanilla Única Empresarial (VUE) de Palma está de enhorabuena. No sólo cumple 9 años sino que ha superado las 3.000 empresas creadas y lo ha querido celebrar con la presentación de su memoria anual y de su nueva campaña de publicidad, que este año por primera vez tendrá presencia online. El acto, que se celebró en el salón de Plenos de la Cámara, estuvo presidido por el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, y contó con la presencia de los miembros de la comisión de seguimiento de la VUE, representantes de las distintas instituciones que participan en el proyecto de VUE: Ayuntamiento de Palma, Consell de Mallorca, Govern y Gobierno de España.

08/11/2008 - Foto 39

La Cámara de Comercio y Sa Nostra colaboran para apoyar a emprendedores y empresa familiar

El director general de SA NOSTRA, Pere Batle, y el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, firmaron un convenio de colaboración en materia formativa orientado a estudiantes, jóvenes emprendedores y a la empresa familiar. El acuerdo abarca dos proyectos concretos de promoción y fomento del espíritu emprendedor de los más jóvenes: uno, mediante sesiones de teatro con alumnos de bachiller y otro, a través de sesiones informativas con alumnos de Formación Profesional (FP) que comienzan su andadura laboral. El tercer proyecto que contempla este convenio va orientado a la consolidación de las pequeñas y medianas empresas familiares. Las iniciativas se desarrollarán a lo largo del curso 2008/2009, y cuentan





con una aportación económica de 20.000 euros por parte de SA NOSTRA. La Cámara por su parte, se encargará del desarrollo y coordinación de los tres proyectos.

08/11/2008 - Foto 40

La primera generación de periodistas de Baleares visita la Cámara

Estudiantes de cuarto curso de Periodismo del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez, que serán la primera generación de periodistas formados íntegramente en Baleares, visitaron la Cámara de Comercio de Mallorca para conocer la institución y acercarse al mundo empresarial. Los alumnos fueron recibidos por el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, quien destacó la importancia de contar con esta nueva titulación en la isla y animó a los jóvenes periodistas a ser proactivos y a utilizar la Cámara como fuente de información económica. En ese sentido, Gual insistió en la importancia de tratar la información de manera diferenciada en un sector muy competitivo.

14/11/2008 - Foto 41

Cámaras de Comercio del norte de África, baleares, catalanas y francesas acuerdan en Palma colaborar para dinamizar la zona mediterránea

Bajo el título "Puente empresarial Eurorregión Pirineos-Mediterráneo", un grupo de presidentes de Cámaras de Comercio del norte de África, baleares, catalanas y francesas se reunieron en Palma con el objetivo de identificar los ejes estratégicos de desarrollo de la Eurorregión y sobre ese esqueleto, definir líneas de colaboración comunes entre la Eurorregión y el espacio Mediterráneo, susceptibles de ser integradas en la actividad de las Cámaras. Se trata de reforzar el papel de las regiones y su capacidad de colaborar, así como de potenciar la activi-

dad de las Cámaras, que constituyen una importante red de trabajo y de representación de intereses comunes entre regiones. Los participantes en la jornada fueron más allá de la Eurorregión y coincidieron en la necesidad de establecer proyectos de colaboración concretos que permitan hacer del Mediterráneo una zona de prosperidad compartida mediante una asociación económica y financiera, así como estableciendo gradualmente una zona de libre comercio.

20/11/2008 - Foto 42

Se constituye la Fundación Mallorca Turismo

La Fundación Mallorca Turismo se constituyó de forma oficial con la firma del acta de constitución del organismo, que suscribieron la presidenta del Consell de Mallorca, Francina Armengol, el conseller de Turismo, Miquel Nadal, el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Antoni Horrach, y el presidente del Fomento de Turismo de Mallorca, Álvaro Middelman. Los responsables de esas instituciones y organismos calificaron esta constitución de hecho "histórico", ya que se trata de la primera vez que colaboran sector público y privado en materia de promoción turística.

26/11/2008 - Foto 43

La Gestora del Palacio de Congresos de Palma presenta su plan de comercialización

El Palacio de Congresos de Palma ya tiene fecha de estreno: está previsto que las obras terminen en diciembre de 2010 y que la actividad congresual se inicie en marzo de 2011. Por este motivo, el equipo que gestionará este centro de congresos inicia con dos años de antelación –que es el tiempo necesario para preparar los grandes congresos-

una intensa campaña de comercialización de este espacio, que potenciará el segmento de Turismo de Negocios en Baleares, con un gasto medio de 360 euros per cápita al día durante todo el año. Así, el Palacio de Congresos se presentará oficialmente en una de las ferias más importantes del mundo en materia de congresos y convenciones, EIBTM, que se celebrará en Barcelona del 2 al 4 de diciembre. Allí estará presente como coexpositor en el stand que comparten el Consell de Mallorca, la Cámara de Comercio de Mallorca y el Mallorca Convention Bureau. Ésta será la primera gran acción del plan de marketing 2009-2010 que está desarrollando la empresa Centre de Congresos Internacional Palma, la concesionaria encargada de gestionar y comercializar el Palacio durante los próximos 40 años.

27/11/2008

Cerca de 600 alumnos de FP se han acercado al mundo empresarial en la Cámara durante 2008

Cerca de 600 alumnos de Formación Profesional (FP) de institutos de educación secundaria (IES) de Mallorca se han acercado a la Cámara de Comercio de Mallorca durante 2008 para recibir información sobre el mundo de la empresa. Los estudiantes visitaron la entidad en ocho jornadas, en las que técnicos de la Cámara explicaron a los jóvenes la importancia de la fase práctica de su formación en empresas, como primer contacto con el mundo laboral. Asimismo, les expusieron las alternativas de trabajo existentes: por cuenta ajena, mediante un contrato en una organización, o creando un negocio propio. Este primer contacto con el mundo empresarial permite a los jóvenes acercarse a lo que será su futuro profesional una vez finalizados los estudios.

28/11/2008 - Foto 44

La Cámara inaugura un ciclo de talleres de Responsabilidad Social

La Cámara de Comercio de Mallorca inauguró el 26 de noviembre un ciclo de talleres de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) en colaboración con la Dirección General de Responsabilidad Social Corporativa de la Conselleria de Trabajo y Formación. Durante la presentación, la directora general de RSC del Govern, María Durán, y la vicesecretaria de la Cámara de Comercio, Susana Munar, destacaron la necesidad de que las empresas de las islas dispongan de herramientas que les permitan gestionar responsablemente sus negocios. El primer taller analizó la igualdad en

el marco de la RSC y la elaboración de un plan de igualdad. La Cámara lleva meses trabajando en el campo de la RSC a través de un acuerdo firmado con la Dirección General de RSC. Su objetivo es acercar la responsabilidad social a las empresas a través de actividades de promoción, fomento y divulgación de la responsabilidad social empresarial. Formar a los empresarios en materia de responsabilidad social y proporcionarles herramientas para que lleven la gestión responsable a sus empresas será uno de los proyectos de la Cámara de cara al nuevo año.

DICIEMBRE

02/12/2008 - Foto 45

La Cámara de Comercio y el Consell de Mallorca promocionan la Mallorca de congresos

Mallorca estuvo presente en la feria EIBTM, una de las principales exposiciones del sector de conferencias, incentivos, eventos, viajes de negocios y congresos del mundo, que se celebró del 2 al 4 de diciembre en Barcelona. El stand, organizado por la Cámara de Comercio de Mallorca y el Consell de Mallorca, en colaboración con el Mallorca Convention Bureau (MCB), acogió a empresas de la isla que acuden a esta feria profesional para realizar contactos comerciales. En particular, el grupo de empresas que conforman el MCB y el Palacio de Congresos de Palma se promocionaron en este espacio con la esperanza de firmar contratos en firme para la organización de eventos en la isla. Ésta ha sido la primera acción de colaboración de la Cámara y el Consell de Mallorca en materia turística, pero no será la última ya que ambas instituciones mantienen una estrecha relación. La participación en esta feria es, sin duda, la antesala de las futuras iniciativas que se llevarán a cabo en el marco de la Fundación Mallorca Turismo, el organismo público-privado que se fundó el pasado de 20 de noviembre destinado a la promoción turística.

04/12/2008 - Foto 46

Comienza la décima campaña Els Reis de Vidre

La campaña Reis de Vidre surgió como un proyecto de la Fundación PIME Balears con el objetivo de promover el reciclaje y concienciar a la población sobre la importancia del respeto del medio ambiente, además de ayudar a segmentos de población con carencias económicas y





42



43



44



45



46



sociales. Esta iniciativa consiste en la recogida de botellas de cava para su posterior reciclaje, otorgando un precio simbólico a cada 5 botellas. El equivalente del total de la recogida será entregado al Taller de Juguetes Cáritas. El objetivo de esta décima edición de la campaña es recoger 166.000 botellas, consiguiendo así donar 33.200 euros al taller de juguetes. La Cámara de Comercio de Mallorca es una habitual colaboradora de esta iniciativa. Durante la presentación de esta edición, el presidente de la institución, Joan Gual de Torrella, destacó la importancia de participar en estas iniciativas y de que las empresas cumplan también una función social.

05/12/2008 - Foto 47

La Cámara de Comercio de Mallorca entrega los premios a la 'Calidad Artesana' y al 'Diseño y Presentación de producto agroalimentario' de la XXIII edición de BaleArt

La Cámara de Comercio de Mallorca colaboró un año más con la feria de artesanía BaleArt, convocando los premios a la 'Calidad Artesana' y al 'Diseño y Presentación del producto agroalimentario artesano', dotados con 1.050 euros y diploma acreditativo. Estos galardones tienen muy buena aceptación entre los participantes, ya que fomentan la calidad de las creaciones de los artesanos de las islas. El presidente de la Comisión de Comercio Interior de la Cámara, Jaume Garcías, y la consellera de Comercio, Industria y Energía, Francesca Vives, fueron los encargados de entregar los premios a los galardonados, que en esta XXIII edición fueron: L'Encruia, Premio a la 'Calidad Artesana' y C'an Gaspar, Premio al mejor 'Diseño y Presentación de Producto Agroalimentario'.



05/12/2008 - Foto 48

Arranca la séptima edición de la campaña "Palma, todo un centro de diversión" con el objetivo de hacer de Palma un gran centro comercial

La animación de las calles de Palma, conseguir la fidelidad y la confianza de los clientes y la satisfacción de los comerciantes son los principales objetivos de la séptima edición de la campaña "Palma, tot un centre de diversió". Para conseguirlo, esta iniciativa cuenta con una dotación de 220.000 euros. Un año más, al frente de la organización, la Fundació Ibi_Comerç con la colaboración de la Cámara de Comercio de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma, la Conselleria de Comercio, Industria y Energía y Sa Nostra.

10/12/2008 - Foto 49

Se consolida el eje Mallorca y Antigua para las empresas del sector náutico

La Cámara de Comercio de Mallorca viajó hasta la isla Antigua (en el Caribe) con un grupo de empresas del sector náutico para promocionar Mallorca como destino náutico en su versión turística y deportiva, pero también las empresas mallorquinas y la isla en su versión industrial. Este viaje se desarrolló en el marco de la edición caribeña de la regata SuperYacht Cup (SYC), que tuvo lugar en aguas de Antigua del 4 al 9 de diciembre. Esta regata se celebra dos veces al año, en primavera en Mallorca y en otoño en Antigua. La Cámara llevaba meses preparando esta acción, ya que sabía del interés de los empresarios mallorquines del sector náutico por introducirse en el Caribe.

10/12/2008

La Cámara de Comercio de Mallorca participa con un stand en la feria Dones Gestionant

La Cámara de Comercio de Mallorca participó en la prime-



ra edición de la feria de mujeres emprendedoras 'Dones Gestionant', organizada por la Conselleria de de Trabajo y Formación con la colaboración del Instituto Balear de la Dona (IBD) y del Ayuntamiento de Palma, en el que estarán representadas las mujeres empresarias que han creado su empresa a través de la Ventanilla Única Empresarial (VUE) y forman parte del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM). Esta feria tiene como objetivo principal mejorar la competitividad de las empresas que gestionan mujeres, darlas a conocer, además de fomentar el intercambio comercial entre los participantes de la feria y las empresas visitantes.

15/12/2008 - Foto 20

Éxito de asistencia en la celebración del Día de Baleares en el Salón Náutico de París

La Cámara de Comercio participó por quinto año consecutivo en el Salón Náutico de París y celebró, junto con Autoridad Portuaria de Baleares y Ports de Balears, su tradicional acto de Día de Baleares con una gran participación del público. La finalidad de esta actividad es la de promocionar el turismo náutico y la industria náutica de nuestras islas. Éste es uno de los encuentros sectoriales más importantes de Europa y una de las ferias estratégicas para la recuperación y la consolidación de la Industria Náutica y de Recreo. La presencia de la Cámara en esta feria contribuye a promocionar Mallorca como destino náutico europeo, ofreciendo un gran potencial de servicios para aquellos que lo precisen.



Reuniones del pleno y del comité ejecutivo 2008

SESIONES DEL COMITÉ EJECUTIVO

11 febrero
28 marzo
04 junio
14 julio
23 septiembre
20 noviembre

SESIONES DEL PLENO

11 febrero
04 junio
14 julio
20 noviembre

Agenda de la Cámara en imágenes



Enero 2008. Reunión anual de los miembros del Comité con la prensa gráfica



Febrero 2008. Audiencia de Plataforma para la Financiación con Antich y Manera



Marzo 2008. Joan Gual de Torella participa en el Club Diario de Mallorca



Junio 2008. Visita de los miembros del Pleno a la Expo de Zaragoza



Septiembre 2008. El director general y la secretaria general del CSC visitan la Cámara



Septiembre 2009. 8º Foro de Insuleur en La Reunión

REPASO DE ACTIVIDADES



Septiembre 2008. Presentación Tapalma 2008



Septiembre 2008. Presentación Guía Emprèn a Palma



Octubre 2008. Joan Gual participa en una tertulia de Hosteltur TV



Noviembre 2008. Joan Gual y Miguel Valls en una reunión de Eurorregión



Noviembre 2008. Reunión sobre descentralización aeroportuaria



Noviembre 2008. Comida del Comité con prensa local



Diciembre 2008. XX Aniversario de Joves Empresaris



Diciembre 2008. Centenario de la Escuela Universitaria de Estudios de la UIB



PREMIOS DE CAMARA

Premios de Cámara

El 25 de septiembre de 2008, la Cámara de Comercio de Mallorca celebró su 122 aniversario con su tradicional cena. Durante el acto se hizo entrega de los premios anuales de la institución al empresario Stefan Schörghuber y al tenista Rafael Nadal y, por extensión, a su entrenador, Antoni Nadal. El Pleno de la institución acordó otorgarles esta distinción por su contribución al desarrollo de las Islas Baleares.

El empresario **Stefan Schörghuber**, propietario del grupo Schörghuber, recibió la medalla de la institución por su aportación a la diversificación del sector turístico en Baleares, con productos y servicios de alta calidad. El grupo empresarial, con intereses en hoteles y viviendas de lujo y en campos de golf, ha sido pionero en la introducción de una nueva oferta en Mallorca, que complementa a la ya existente y atrae a un turismo de alto poder adquisitivo. La historia empezó en 1988 cuando el fundador de la empresa Josef Schörghuber, padre del actual presidente, compró el campo de golf de Son Vida en Palma e inició sus

actividades empresariales en la isla con la promotora Vibelba. El grupo no tardó en reconocer las posibilidades que ofrecía la isla en materia de turismo de calidad, anticipándose a las tendencias que rigen la dinámica del sector. Su decidida apuesta por la calidad es la base de su gran éxito. El grupo Schörghuber es propietario, entre otros, del hotel de lujo Arabella Golf, el hotel y el campo de golf de Son Vida, el hotel y el golf de Son Muntaner, la urbanización de viviendas de lujo Arabella y la inmobiliaria Vibelba.

El tenista **Rafael Nadal** fue premiado con la medalla de la Cámara por su trayectoria profesional y su espíritu de superación personal, así como por la contribución de su imagen como embajador excepcional de las Islas en todo el mundo. Unos méritos que la Cámara de Mallorca también reconoce a su entrenador, Antoni Nadal, de quien el Pleno hizo una mención especial por su apoyo y por su papel en la carrera profesional del tenista de Manacor. Nadal fue campeón de Wimbledon 2008 y ganó el Roland Garros





cuatro veces consecutivas en los últimos años. En 2008, el joven tenista nacido en Manacor en 1986 fue también premio Príncipe de Asturias del Deporte 2008, consiguió la medalla de oro en los Juegos Olímpicos de Pekín, confirmando como el número uno del tenis mundial.

El evento reunió a las principales autoridades políticas, empresariales y sociales de la isla. Durante su discurso, el presidente de la Cámara, Joan Gual de Torrella, realizó un análisis de la situación económica de Mallorca y Baleares, así como de las principales acciones de la Cámara de Comercio de Mallorca. Gual destacó como objetivo común de administraciones y empresarios, el posicionar Mallorca en el mapa de los destinos de calidad a nivel internacional, pero también como referente de conocimiento turístico. Además, el presidente de la Cámara solicitó al presidente del Govern y a todas las autoridades asistentes que inviertan en mejorar el sector turístico y en promocionar las actividades productivas de las Islas para lograr superar la

crisis económica y que Baleares sea un destino turístico competitivo cuando se recupere la economía. El presidente del Govern, Francesc Antich, fue el encargado de clausurar el acto.



PREMIOS DE CAMARA





PREMIOS DE CAMARA







I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X

XI

PROMOCIÓN EXTERIOR



Introducción

Las Cámaras son la primera institución, después de la Administración, que más recursos dedica a fomentar la internacionalización de las empresas y ofrecer apoyo logístico en las acciones exportadoras. El Plan Cameral de Exportaciones recoge todas las acciones que realizan las Cámaras para promover la internacionalización. El objetivo del Departamento de Promoción Exterior de la Cámara de Comercio de Mallorca es ayudar a las empresas de la demarcación a iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales y multiplicar así sus oportunidades de negocio, con 4 tipos de actividades principales:

FERIAS

Organización de la participación de empresas de Baleares en ferias celebradas en el ámbito internacional.

MISIONES COMERCIALES

Organización de exposiciones de producto o preparación de la agenda de entrevistas en los países donde las empresas estén interesadas en abrir nuevos mercados.

MISIONES INVERSAS

Coordinación de expediciones en Baleares para representantes de mercados donde se busca promocionar las islas y sus productos.

ENCUENTROS EMPRESARIALES

El objetivo principal de los encuentros empresariales es reunir a empresarios locales con empresarios de los países en los que existan posibilidades de negocio, con el objetivo de concretar acuerdos de colaboración empresarial.

CONTACTO CON REPRESENTANTES DE PAÍSES EXTRANJEROS

La Cámara de Comercio de Mallorca recibe a representantes de países extranjeros interesados en conocer el modelo de economía balear y en contactar con empresarios locales.

Ferias

Náuticas

BOOT DÜSSELDORF



Del 19 al 27 de enero se celebró en Düsseldorf la feria Boot, que es la feria náutica más grande del mundo por número de pabellones y por superficie ocupada. Es la feria en la que se dan cita todos los agentes oferentes y demandantes, siendo relevante la gran cantidad de expositores en servicios náuticos y complementos, por lo que se convierte en cita ineludible para todas las empresas que deseen estar presentes en mercados internacionales.

La Cámara de Comercio de Mallorca estuvo presente con



un stand en el que se mostraba al público toda la oferta de la industria náutica que existe en la Isla, además de promocionarla como destino náutico de gran calidad. Una quincena de empresas del sector participaron en la muestra, obteniendo resultados muy satisfactorios, ya que la mayoría de ellas cerraron contrataciones, consolidaron clientes y consiguieron nuevos mercados.

MÓNACO YACHT SHOW



Del 24 al 27 de septiembre, la Cámara de Comercio de Mallorca participó por quinto año consecutivo en la Monaco Yacht Show para cumplir un doble objetivo: dar a conocer la oferta náutica de la isla y sus sectores complementarios (puertos deportivos, astilleros, pintura y electrónica, etc.). En la edición de 2008 compartió stand con la Autoridad Portuaria y Ports de les Illes Balears.

La Monaco Yacht Show es la feria más importante de Europa para barcos de grandes esloras. Tanto empresarios como la propia Cámara valoran muy positivamente su presencia en este evento porque cada año consiguen un interesante nivel de contactos y afianzan sus relaciones comerciales previas.

La presencia de la Cámara en esta feria contribuye a promocionar Mallorca como destino náutico, con un gran potencial de servicios para quienes opten por navegar por sus aguas. Reparaciones, electrónica, mantenimiento, pintura, astilleros, diseños, tapicerías, velerías, charter, brokers, etc. son sólo algunas de las especialidades que desarrollan las empresas más punteras en la isla.

El día 26 se celebró el Día de Baleares con un pequeño cóctel al que asistieron unas 60/70 personas.

Además, en el transcurso de la feria se mantuvieron distintas reuniones de trabajo: un almuerzo con el subdirector de la feria de Mónaco y una reunión con los representantes del Gobierno de Antigua.

SALONE NAUTICO GENOVA

SALONE NAUTICO
INTERNAZIONALE



La Cámara de Comercio de Mallorca participó por primera vez en la feria de Génova en su edición número 48 en colaboración con la Conselleria de Medio Ambiente (a través de Ports de les Illes Balears) para promocionar el turismo náutico, las empresas del sector y los puertos de Baleares a través de un stand de 50 m2. Allí se dieron cita astilleros de barcos de recreo y otras empresas de la industria auxiliar de la náutica, entre un total de 1.500 expositores y ante más de 327.000 visitantes.

Por densidad de barcos, Génova puede ser el salón más importante del mundo –con una importante superficie de la exposición flotante- y resulta difícil conseguir espacio de exposición. De hecho en Italia, se encuentran muchos de los más importantes fabricantes de yates y megayates del mundo.

Los resultados obtenidos fueron buenos ya que hubo mucho interés por Baleares como destino náutico. Génova es

una feria de visita obligada para las empresas de Baleares ya que supone una oportunidad para darse a conocer entre los industriales de más calado internacional.

Bisutería



La feria internacional de la casa MACEF (Milán, Italia) se ha convertido en un punto de referencia en el ámbito internacional ya que al unir varios sectores tales como menaje, regalo, complementos, joyería, bisutería, ha aumentado la oferta de productos y mejorado el nivel de la muestra.

El objetivo de participar en esta feria no es tanto conseguir un alto nivel de compras sino mantener una buena imagen ante compradores y distribuidores.

La Cámara de Comercio de Mallorca organizó la presencia de empresas de Baleares en las dos ediciones de MACEF, del 18 al 21 de enero y del 5 al 8 de septiembre de 2008.



Esta feria está organizada por el CLUB BI, Asociación Italiana de Fabricantes para la Promoción de la Bisutería y los Complementos de Moda, asociación que engloba a más de 60 empresas italianas de bisutería, accesorios para el cabello y componentes.

Sin duda, el mayor activo de esta feria son sus visitantes, de perfil profesional. El hecho de no estar abierta al público y de no encontrarse en el recinto ferial hace que sólo acudan a ella compradores con interés real en el producto. Además se trata de compradores de diversas nacionalidades, entre ellas muchos españoles, que prefieren despla-

zarse a Italia a hacer los pedidos que hacerlos en las ferias de sus países, ya que la oferta es más amplia.

El sector comienza a sufrir una bajada en el volumen de pedidos internacionales. De hecho, el sector de bisutería, cuyos productos son considerados como de semilujo por su demanda, suele percibir con gran celeridad la reducción de la demanda.

La Cámara de Comercio de Mallorca acudió con empresarios locales tanto a la edición de abril como a la edición de octubre. La participación española fue desde bisutería de pura tendencia en plástico hasta producción en perlas.

Agroalimentario



Del 11 al 15 de febrero Moscú acogió la 15ª edición de PRODEXPO, una feria sectorial de alimentación de periodicidad anual, dirigida exclusivamente a profesionales, abarcando desde mayoristas a minoristas de productos transformados, bebidas y otros productos de la industria alimenticia. Los principales importadores y fabricantes rusos se dan cita en esta feria, lo que la convierte en uno de los eventos más relevantes del sector agroalimentario en Rusia y países de Europa del Este.

Quely fue la única empresa de Baleares que participó como expositora en esta feria, obteniendo resultados satisfactorios.



La feria GULFOOD está considerada como uno de los principales eventos en Oriente Medio del sector alimentario y del equipamiento para hostelería y restauración. Es una cita ineludible para el profesional del sector alimenticio y hostelero interesado en exportar sus productos a estos mercados.

La edición de 2008 –que se celebró del 24 al 27 de febrero– acogió a 2.471 empresas de 75 países distintos, de las cuales un 86% procedían del extranjero. Cerca de 37.618 profesionales de más de 140 países visitaron la feria, de los cuales el 60% procedía de fuera de los Emiratos Árabes (Oriente Medio, África del Norte y Central, Subcontinente Indio, Asia y Rusia).

La importancia de estar en GULFOOD reside en que Dubai es el destino con mayor crecimiento turístico del mundo según la OMC, habiendo recibido más de 8 millones de turistas en 2007. Además, crece la inversión en franquicias agroalimentarias anualmente en torno al 27%. Todo esto, combinado con el aumento de población y la capacidad de Dubai para reexportar alimentos (el 72% de las importaciones agroalimentarias de Dubai se reexportan a 160 países) asegura un mercado muy interesante.

Quely fue la única empresa de Baleares que participó en esta feria por tercer año consecutivo, obteniendo unos resultados excelentes.

FOODEX JAPAN

FOODEX JAPAN

Del 11 al 14 de marzo de 2008 FOODEX celebró su edición número 33. La feria se encuentra totalmente asentada, siendo la feria de referencia del sector alimentario no sólo en Japón, sino en toda la región Asia-Pacífico. De hecho se ha consolidado como una de las tres ferias de alimentación más importantes del mundo.

Este carácter regional de la feria viene avalado por la participación de empresas de más de 27 países de la zona que, además de exponer, acuden a observar las últimas tendencias del mercado agroalimentario más exigente y sofisticado de Asia, mercado que, en definitiva, marca las pautas de consumo de toda la región.

Dada la extrema dependencia de importaciones de alimentos del mercado japonés (con una capacidad de autoabastecimiento de únicamente el 40%) y teniendo en cuenta que en la feria se reúne un gran número de profesionales del sector, FOODEX se muestra como la pla-

taforma idónea para la penetración tanto en el mercado japonés como en el asiático.

En esta edición expusieron más de 2400 empresas entre ellas 92 españolas. El número de asistentes fue de 96.328. Quely fue la única empresa de Baleares presente en esta feria y los resultados obtenidos fueron muy satisfactorios.

PROWEIN



Del 16 al 18 de marzo, Düsseldorf acogió la 15ª edición de Prowein, que contó con unos 3.160 expositores entre productores e importadores, que presentaron vinos de 46 países. La representación de vinos de prácticamente todas las regiones del mundo, así como la cuota de visitantes extranjeros procedentes de diversos países, otorgan a esta feria un carácter internacional, que la convierte en una de las ferias especializadas de vinos y espirituosos más importantes y significativos de Europa y del mundo.

En esta última edición, se consiguió un gran impacto en los medios de comunicación no sólo especializados sino también en televisión, radio y prensa. Asistieron un total de 35.000 visitantes procedentes del comercio, prensa especializada, gran distribución, canal horeca y prensa dirigida al consumidor final. Además del incremento cuantitativo en el número de visitantes se aprecia también un aumento cualitativo (el 86% de los visitantes participan en la toma de decisiones relativas a las compras de su empresa).

El mercado alemán es en la actualidad el primer importador de vinos españoles de calidad por delante de Reino Unido y Holanda, por tanto la presencia en esta feria es casi obligatoria para toda empresa que desee estar en el mercado internacional pues son muchos los contactos y acuerdos comerciales que se hacen durante tres días.

Como en la edición anterior, Mallorca expuso fuera del Pabellón de España. Se contrató una isla de 100 m2 donde pudieran exponer todas las bodegas de Baleares interesadas en



participar en esta feria del vino. El stand fue decorado con imágenes de viñedos de Mallorca, que lo hacía muy llamativo. La afluencia de público al stand de Mallorca fue muy numerosa, lo que se tradujo en buenos contactos comerciales y una subida en las ventas con respecto a la edición anterior.

SIAL

SIAL 2008
The Global Food Marketplace

Del 19 al 23 de octubre se celebró la 23ª edición de SIAL en París, feria que se celebra con una periodicidad bienal y que está considerada junto con Anuga, una de las ferias más importantes a escala mundial del sector alimentación y bebida.

La edición de 2008 contó con 5.256 expositores de 99 países y 136.370 visitantes pertenecientes al conjunto de los circuitos de distribución europeos y mundiales de 183 países. Una vez más, esta muestra se consolidó como escaparate exhaustivo de la oferta agroalimentaria mundial y como un observatorio de las tendencias de consumo acordes con los grandes retos del mercado.

Las 4 empresas de Baleares que participaron en SIAL expusieron en el Pabellón Oficial, cada una en el sector de su especialidad. La Oficina Comercial española en París realizó diferentes acciones promocionales tales como publicaciones en revistas especializadas, elaboración y distribución de folletos para reforzar la presencia de empresas españolas en la muestra.

Galerías de arte

ART COLOGNE

ART
COLOGNE

La 42ª edición de ART COLOGNE se celebró del 16 al 20 de abril en Colonia (Alemania) y contó con unos 55.000 visitantes entre los que se encontraban coleccionistas nacionales e internacionales, representantes de museos e instituciones, comités de adquisiciones y profesionales del mundo de la cultura de todas las áreas, lo que se tradujo en buenas ventas para las 150 galerías participantes. "La fuerte pronunciación en la calidad ha sido beneficiosa para la feria y el más importante de los primeros pasos", explicó Klaus Gerrit Frieze, presidente de la Federación alemana de Galerías y Ediciones, convirtiendo a ART COLOGNE en feria de ventas y contactos de primera clase.

De las seis galerías mallorquinas que participaron en esta edición, Xavier Fiol destacó la venta de dos obras importantes de Santiago Picatoste y el compromiso para dos exposiciones relevantes en Nueva York en noviembre 2008. La Galería Pelaires vendió obras de Guillem Nadal, Rafa Forteza y tres piezas de Jordi Alcaraz que alcanzaron precios entre 8.000 y 16.000 euros. La Galería Maior vendió varios trabajos sobre papel de Núria Marquès, fotografías de Roland Fischer, trabajos varios de Juan Portes y dos esculturas de Amador. En la Galería de Ferran Cano se mostraron muy satisfechos al haber vendido obras de Amparo Sard a importantes colecciones en EE.UU, Francia y Suiza. Varios mobiliarios, pinturas y objetos de Pep Guerrero así como obras de Oscar Seco se vendieron a coleccionistas alemanes y una obra de Aaron Vidal a un coleccionista catalán afincado en



Hamburgo. Las obras de Martín y Sicilia despertaron mucho interés por parte de la prensa internacional.

Para la Cámara de Comercio de Mallorca, participar en estas ferias es esencial no sólo por el negocio que genera la venta de estas obras de arte sino por el efecto promocional que tiene la presencia de galeristas y artistas mallorquines en los circuitos más exclusivos del arte mundial.

ARTBO

art30

La Feria Internacional de Arte de Bogotá –ArtBo– se ha constituido en vitrina comercial por excelencia para el fortalecimiento de las industrias culturales y el intercambio artístico en América Latina.

ArtBo 2008 –celebrada del 15 al 20 de octubre– fue visitada por más de 15.000 personas y contó con la presencia de 47 galerías de gran importancia en el ámbito nacional e internacional: 13 colombianas y 34 internacionales, éstas últimas provenientes de Argentina, Chile, Brasil, Venezuela, Panamá, Costa Rica, Cuba, México, Estados Unidos, España y por primera vez, Japón; con las obras de más de 280 artistas jóvenes y consolidados de reconocida trayectoria.

Las empresas mallorquinas participantes en esta edición fueron las galerías Joan Guaita Art y Horrach Moyá. Ambos coincidieron en apuntar que la de 2008 fue una convocatoria distinta en cuanto a afluencia de público dada la situación económica actual pero que aún así, el público asistente era muy especializado y se cerraron ventas muy interesantes.

Misiones Comerciales

MISION COMERCIAL
A JAPÓN



FEBRERO 2008. Misión Comercial organizada por la Federación de Industrias del Calzado Español (FICE) y la Cámara de Comercio de Mallorca con el apoyo de ICEX y la Oficina Económica y Comercial de la Embajada de España en Tokio.

Tras el nuevo concepto de exposición, puesto en marcha en la última edición del evento, y por decisión mayoritaria de las empresas participantes tras los positivos resultados obtenido, se continúa con la estrategia iniciada. Se expone producto en Modapolítica, que está ubicada en Auyama, zona de moda de alto nivel, donde las marcas internacionales y los mejores showrooms están presentes. Está muy cerca Omotesando, otro centro de tiendas de moda.

Como en todas las ediciones anteriores, se imprimieron catálogos, invitaciones. Se envió un mailing a importadores, mayoristas, detallistas, grandes almacenes, boutiques. Se hicieron inserciones en prensa especializada.

En general, los resultados fueron satisfactorios tanto por el número de clientes como de negocio en general.

JULIO 2008. El único sector representado fue el calzado, con firmas de Baleares y también de la zona de Alicante.

Se recibieron numerosas visitas de posibles compradores. Hay que tener en cuenta que en Japón, los pedidos iniciales son relati-



vamente pequeños. En realidad son muestras que los compradores enseñan posteriormente a sus clientes organizando desfiles o exposiciones para, posteriormente, cursar pedidos grandes.

Cabe destacar la presencia de representantes de grandes cadenas de almacenes japoneses, como Takashimaya y las recientemente fusionadas Isetan y Mitsukoshi.

Este tipo de acciones que se organizan cada año son muy necesarias, porque Japón es un mercado consolidado y con unas características propicias para el producto balear, pues el volumen de consumo es importante y además el consumidor es muy marquista. Por otra parte, a los compradores japoneses les cuesta demasiado salir al extranjero para visitar las grandes ferias del sector, de ahí la importancia de organizar este tipo de eventos en su propio país.

MISSION COMERCIAL A GUINEA ECUATORIAL



Del 4 al 11 de febrero, la Cámara de Comercio de Mallorca organizó una Misión Comercial multisectorial a Guinea Ecuatorial (Bata – Malabo) para analizar in situ las posibilidades de inversión en el país en materia de infraestructuras, red eléctrica, etc. Durante el viaje surgió la posibilidad de identificar posibles socios locales y/o empresarios interesados en establecer alianzas con empresas mallorquinas.

Las seis empresas participantes mantuvieron reuniones con distintos organismos e instituciones y tuvieron una agenda personal de citas con empresarios locales, que se tradujeron en posibles socios/clientes y/o colaboradores. De hecho, se firmaron varios acuerdos de colaboración

entre las empresas mallorquinas y guineanas en distintas líneas de actuación.

De las numerosas reuniones de trabajo mantenidas con el sector empresarial y político, se concluye que Guinea Ecuatorial (GE) es un país con una tasa de crecimiento muy elevada que se ve reflejada en un sector de construcción en pleno auge con más de 1.000 grandes obras en construcción en un país de poco más de 1.000.000 habitantes y una superficie similar a la de Cataluña. Es indudable que dicho crecimiento se debe a los recursos petrolíferos de los que dispone GE al menos durante 20 años más. Por otro lado cabe destacar que GE albergará la copa de África en 2012 y que el Estado tiene un gran interés en potenciar el sector turístico como alternativa futura de fuente de ingresos cuando el petróleo empiece a escasear. También es notable la falta de empresas españolas en una antigua colonia donde los habitantes hablan español.

Todas las empresas regresaron de Guinea Ecuatorial muy satisfechas con los resultados del viaje, los contactos realizados fueron de muy alto nivel y las posibilidades de desarrollar una actividad empresarial allá muy viable y realizable a corto – medio plazo. Por este motivo, la Cámara, en colaboración con las Cámaras de Malabo y Bata, sigue trabajando en la organización de encuentros entre empresarios e instituciones de las dos regiones, fomentando así el crecimiento de las relaciones comerciales y/o empresariales e incentivando la inversión.

MISSION COMERCIAL A DUBAI



OCTUBRE 2008. Esta Misión Comercial estuvo apoyada por



el ICEX y contó con la presencia de unos cincuenta exportadores de toda España, pertenecientes a los sectores confección y calzado, de entre los cuales, 3 de Baleares.

El evento contó con la presencia del Embajador de España, D. Manuel Piñeiro, acompañado por el Consejero Comercial, D. Manuel Valle.

La afluencia de visitantes fue importante. Llegaron compradores procedentes de toda la zona de los Emiratos Árabes Unidos, así como de Nueva Zelanda y Australia.

El sector del calzado también se mostró satisfecho en lo referente a las ventas ya que las empresas realizaron contactos prometedores, con bastantes casos de visitas concertadas por parte de sus representantes comerciales.

En este certamen, más que ventas voluminosas prima la adquisición de una muestra inicial, más o menos importante que posteriormente se puede consolidar en compras efectuadas en las grandes ferias europeas del sector (Düsseldorf, Madrid y Milán).

Es un mercado que no puede abandonarse dado su gran nivel adquisitivo y su gusto por el producto de marca y de calidad.

MISION COMERCIAL A ANTIGUA



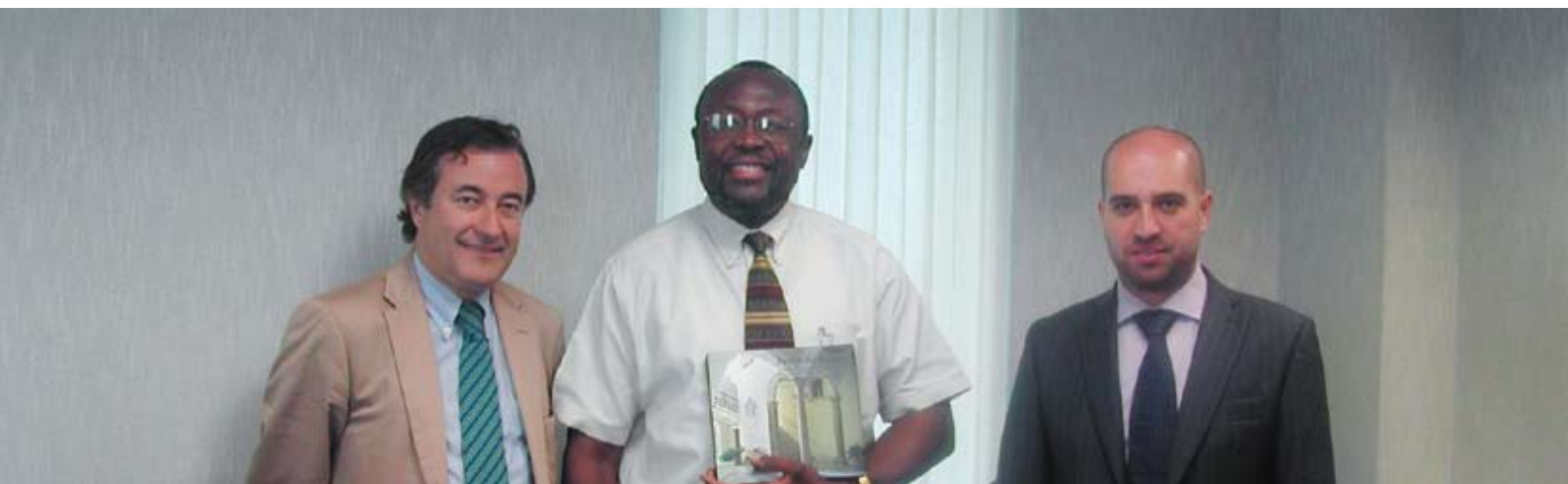
Es importante destacar la estratégica importancia de la industria del turismo en general y el sector náutico en parti-

cular tanto en Mallorca como en la isla de Antigua (Caribe), en el fomento de un crecimiento y desarrollo sostenible.

Consciente de la necesidad de consolidar la cooperación en el sector turismo entre ambas zonas y de promover e implementar programas de cooperación turística en el sector náutico, la Cámara llevaba meses manteniendo contacto con las autoridades de Antigua para organizar actuaciones que estuvieran en conformidad con los objetivos de ambas regiones y para establecer un eje de colaboración Mallorca-Antigua, conseguir buscar sinergias entre ambos destinos y dinamizar el sector.

La idea es fidelizar a los grandes yates que pasan la temporada de invierno en el Caribe y la temporada de verano en Europa, para que elijan Antigua y Mallorca respectivamente, y mantengan a las empresas que les hacen los servicios de reparaciones en una y otra ubicación. Ambos destinos son complementarios, no son competencia puesto que son atractivos durante épocas distintas del año, así que pretenden unirse para promocionarse juntos en el marco de eventos náuticos, y que las empresas puedan aprovechar este eje de colaboración para fidelizar a sus clientes.

Así, la Cámara de Comercio de Mallorca organizó una misión comercial para empresas del sector náutico para promocionar Mallorca como destino náutico en su versión turística y deportiva, pero también las empresas mallorquinas y la isla en su versión industrial. Este viaje se desarrolló en el marco de la edición caribeña de la regata SuperYacht Cup (SYC), que tuvo lugar en aguas de Antigua del 4 al 9 de diciembre. Esta regata se celebra dos veces al año, en primavera en Mallorca y en otoño en Antigua. De hecho, varios de los empresarios que parti-



ciparon en la misión coincidieron con clientes durante la regata en Antigua.

Y es que, tanto Mallorca como Antigua se han convertido en dos sitios especialmente atractivos para la celebración de eventos náuticos como la Superyacht Cup, por su situación, servicios, capacidad industrial para las embarcaciones y oferta complementaria para todos los participantes, invitados y miembros de la organización. Ambas islas reúnen las infraestructuras necesarias para erigirse en referentes a nivel mundial de la náutica en su versión turística y deportiva, y de la fabricación y mantenimiento de embarcaciones. Dos islas separadas en la distancia, pero no en sus objetivos por promover estos acontecimientos que arrastran innumerables beneficios, tanto en lo económico como en lo turístico.

Durante su viaje, la delegación tuvo la oportunidad de visitar la recién estrenada sede en Antigua de la empresa e3, que ya se ha decidido a dar el salto. Aquellas empresas que no se animaran a instalarse en el Caribe en solitario, podrían integrarse en un consorcio de empresas náuticas que desarrollara proyectos de inversión en Antigua, aprovechando los contactos y el know how que han adquirido en Mallorca.

Ecuatorial, la Cámara de Mallorca, decidió seguir apoyando y promoviendo las actividades que ayuden a fomentar esta nueva relación. Así, en marzo de 2008 el Vicepresidente de la Cámara de Malabo visitó la Cámara, con la intención de mantener conversaciones con instituciones públicas, privadas y empresas locales, para seguir y consolidar los posibles proyectos futuros de colaboración. Se trataba de perfilar y comenzar a organizar la visita a Mallorca de los Presidentes de las Cámaras de Guinea Ecuatorial, Vicepresidentes, Director General de Formación Profesional, Director General de Fomento y Promoción Turística y el Vicerrector de la Universidad los días 9-12 de junio, en la que se presentaron ante empresarios locales las oportunidades de negocio en su país.

Por otra parte, dos becarios de las Cámaras de Comercio de Malabo y Bata pasaron dos meses en la Cámara de Mallorca formándose en las distintas áreas de la Corporación. Además de la formación en la propia sede, recibieron una formación adicional en materia de gestión empresarial.

Misiones Inversas

MISION INVERSA GUINEA ECUATORIA

Dado el interés mostrado por empresas mallorquinas y guineanas y las posibilidades de negocio existentes en Guinea



Jornadas técnicas

JORNADAS TÉCNICAS DE TURISMO EN EMIRATOS ÁRABES

FEBRERO 2008. Emiratos Árabes Unidos (E.A.U.) es un estado federal, constitucional, formado por siete reinos o emiratos: Abu Dhabi, Sharjah, Ajman, Ras al Khaimah, Um al Quwain y Fujairah. El principal sector de actividad en E.A.U es el industrial, y en concreto, el petróleo y el gas. Para evitar la fuerte dependencia de los precios del petróleo y siguiendo las indicaciones del Fondo Monetario Internacional (FMI), han tomado medidas para fomentar el desarrollo de los sectores no petrolíferos (la construcción, el aluminio, productos químicos y plásticos, metales, textiles y alimentación).

También el sector servicios se encuentra en pleno desarrollo, en particular, los subsectores relativos a la logística, marketing, publicidad, tecnologías de la información y turismo. Este último punto es considerado como objetivo prioritario por parte del Gobierno Central.

Los días 18, 19 y 20 de febrero de 2008 se desplazaron a Dubai y Abu Dhabi empresas españolas del sector hotelero, 8 de ellas mallorquinas, para participar en las Jornadas Técnicas de Turismo en E.A.U. organizadas por el ICEX junto con la Cámara de Comercio de Mallorca. El programa de trabajo consistió en reuniones conjuntas e individuales con empresas locales, gracias a la gestión de la Oficina Comercial de la Embajada de España en Dubai: Dubai Experience; Ras al Khaimah; Limitless LLC.; Dubai Properties y Tatweer, que gestiona proyectos como Dubailand, Tiger Wood Development, Global Village, etc. Por su parte, el Consejero Económico de España en Dubai analizó las oportunidades en Emiratos para las empresas españolas.

Durante el viaje, los empresarios tuvieron la oportunidad de visitar Abu Dhabi, donde fueron recibidos por la Autoridad de turismo del emirato, y pudieron ver los desarrollos turísticos proyectados así como las ideas que tienen para un futuro; y Ras al Khaimah para visitar sus playas y posibles enclaves turísticos.

Dubai es el emirato que en la actualidad ofrece una mayor gama de posibilidades. En Abu Dhabi las oportunidades de negocio son a medio-largo plazo relacionadas más con el

turismo cultural y con el medio ambiente. Ras al Khaimah tiene una velocidad de desarrollo mucho más lenta, pero para los grupos hoteleros interesados en la gestión o inversión en resorts turísticos, vacacionales, tal vez sea el emirato más interesante.

Todos los asistentes a las jornadas se mostraron muy satisfechos tanto por el nivel de las visitas y contactos gestionados durante el viaje como por las posibilidades de negocio que ofrece el país.

Redes

La Cámara de Comercio de Mallorca está integrada en el Consejo Superior de Cámaras y, como miembro de él, participa activamente en las decisiones que afectan a la economía española y en la representación de los intereses del tejido empresarial en otros países. Actualmente, la institución mallorquina asume un papel destacado en órganos suprainisulares, ocupando la Presidencia de la Comisión nacional de Turismo y está integrada en las organizaciones internacionales de Cámaras de Comercio de Europa (Eurochambres), del Mediterráneo (ASCAME) y de islas de Europa (INSULEUR), creando así unos canales en red al servicio de nuestros sectores productivos.

En el ámbito representativo, la Cámara de Comercio de Mallorca, a través de su presidente, asumió en diciembre de 2007, la Presidencia de la Euroregión Pirineos-Mediterráneo. También cuenta, desde julio de 2007, con una representación técnica permanente en la sede del Consejo Superior de Cámaras en Bruselas.

Durante 2008, la Cámara realizó una intensa labor de colaboración con otras instituciones con el fin de multiplicar las oportunidades para las empresas de la isla.

INSULEUR



La **red INSULEUR** nació en el año 2000 por iniciativa de una serie de Cámaras de islas que compartían una problemática y un aislamiento por su insularidad, con el ob-

jetivo de promover el desarrollo económico y social de las islas de la Unión Europea. La red está compuesta por **35 Cámaras de Comercio** de distintos países europeos, y mantiene un contacto permanente con las instituciones europeas para hacerles llegar las necesidades de las empresas de las islas, con el fin de conseguir establecer una política integrada para el desarrollo de estas regiones. Las distintas redes europeas han reconocido su valor añadido por ser la **única red europea de apoyo empresarial a nivel insular**.

Para la Cámara de Mallorca la estrategia de networking es muy importante para defender los intereses insulares ante las instituciones europeas y por ello participa activamente en las actuaciones de la INSULEUR.

EUROREGIÓN PIRINEOS-MEDITERRÁNEA

Se han realizado las siguientes acciones en el marco de la Eurorregión Pirineos-Mediterráneo:

Colaboración en el **Workshop de I+D+i** que se celebra entre los socios de la Eurorregión el 15 de mayo de 2008 en la Cámara, con el propósito de presentar proyectos conjuntos al VII Programa Marco en las áreas de Biomedicina, Ciencias Marinas, Ciencias Agroalimentarias y Turismo.

"Impulso a la cooperación empresarial Mediterránea": realización del Estudio en el ámbito de la Eurorregión.

Organización de la Jornada **"Puente empresarial Euro-región Pirineos Mediterráneo"**, celebrada el 14 de noviembre de 2008 en la Cámara, al que acudieron representantes de Cámaras de Comercio de Languedoc-Roussillon, Cataluña, Argelia, Egipto y Marruecos.

Proyectos europeos

INNONAUTICS

Siguiendo la línea del **Balearsnautic**, la Cámara de Comercio de Mallorca, a través de la red de Cámaras Insulares de la UE, INSULEUR, pretende fomentar la creación de un

portal náutico transregional. El Departamento de Innovación y Proyectos de la Cámara coordinó la translación del Balearsnautic a una metaplataforma llamada **Innonautics** para acceder a financiación de la UE a través de programa Interreg IVB-MED.

INNOVA

La Cámara de Comercio de Mallorca, en el marco de INSULEUR, participó como socio en un proyecto llamado Innova presentado a la convocatoria Interreg IVB-MED. Su finalidad principal era la promoción y desarrollo de una red de pymes Mediterráneas apoyadas por las Cámaras de Comercio y la transferencia de buenas prácticas a las pymes del Norte de África y Oriente Próximo.

ATLAS SUDOE II

A instancias de la UIB, la Cámara participó en calidad de partner asociado junto a la UIB y el Consell de Mallorca, en un proyecto llamado ATLAS SUDOE II presentado a la convocatoria de INTERREG SUDOE.

PARTNERS FOR INVESTMENT PROMOTION

En el marco del "Programa de Cooperación con las CCI de los Balcanes Occidentales" de Eurocámaras, cuyo principal objetivo es el establecimiento de partenariados para promover las inversiones entre esta zona y la UE, la Cámara de Comercio de Mallorca presentó el 30 de septiembre de 2008 una propuesta, manifestando su interés en el partenariado relativo a centros de excelencia / clusters, en el cual las Cámaras de los Balcanes participantes son las Cámaras de Comercio de Croacia de los condados de Karlovac, Rijeka y Split.

Certificado de Calidad de AENOR



El Departamento de Promoción Exterior ha mantenido durante el 2008 los estándares de calidad en el servicio que requiere la implantación del sistema de gestión conforme a la ISO 9001:2000, renovando un año más el certificado de AENOR que obtuvo en el año 1999.



Promoción Exterior en cifras

TOTAL CERTIFICADOS

Certificados	
Certificado origen	584
Visados	642
TOTAL	1.226

CERTIFICADOS DE ORIGEN POR PAÍS

Material	
Jordania	1
Kuwait	16
Latvia	1
Libia	1
Malasia	1
México	10
Nigeria	1
Oman	1
Panamá	6
Pakistan	3
Peru	1
Qatar	6
República Dominicana	136
Rusia	14
S. Africa	4
Singapoure	6
Siria	1
Suiza	1
Thailandia	21
Tunez	25
Turkia	1
Ucrania	14
Vietnam	7
TOTAL	584

CERTIFICADOS DE ORIGEN POR MATERIAL

Material	
Articulos de piel	1
Bisutería/joyería/perlas	16
Calzado	99
Confección	1
Confección piel	8
Instalación acondicionamiento aire	12
Instalaciones hidráulica	1
Licores/bebidas	25
M.Sanitarios/grifería/útiles baño/ baldosas/azulejos	110
Madera y utensilios para madera	1
Maquinaria /recambios hostelería	68
Material animación	15
Material electrónico	7
Material Ferretería	2
Material fontanería	6
Material hostelería	1
Material médico	2
Material para casinos	3
Material publicitario	2
Material seguridad	2
Material Telefonía Movil	1
Menaje/útiles cocina	14
Muebleshogar/hostelería	64
Pájaros vivos	9
Productos alimenticios	21
Textil	26
Uniformes	14
Artículos y maquinaria para carpintería de PVC	2
Goma garrofín	42
Material eléctrico	9
TOTAL	584





FORMACIÓN



Las Cámaras de Comercio son la segunda institución educativa por número de alumnos, después de la Universidad. En los más de 140 centros de que disponen, ofrecen formación continua para empresarios y profesionales. Asimismo, las Cámaras trabajan con las empresas y el profesorado para adaptar los programas formativos de Formación Profesional y adecuar al máximo la formación de los alumnos a las necesidades reales de las empresas.

La Cámara de Comercio de Mallorca dedica una atención preferente a la formación, consciente de que la cualificación es un valor estratégico para la competitividad de las empresas y la mejora profesional y personal de los trabajadores y trabajadoras. El Área de Formación de la Cámara ha desarrollado una intensa actividad durante 2008, centrada en temas de importancia para la economía balear y adaptando la oferta formativa a las circunstancias económicas de cada momento.

Desarrollo del programa de formación empresarial

INTERNACIONALIZACIÓN

Jornadas

El operador económico autorizado

12 de marzo

Contenido: Nueva figura del operador económico autorizado (OEA); ventajas derivadas de ser OEA; solicitud para la calificación de OEA ante la Agencia Estatal de Administración Tributaria.

Jornada informativa sobre Marruecos*

27 de febrero

Contenido: Oportunidades de negocio en Marruecos; experiencia de una empresa mallorquina en Marruecos; coloquio del Consejero económico y comercial de la Oficina Comercial en Rabat con empresarios.

Oportunidades para el sector del turismo en Vietnam*

20 de mayo

Contenido: Ayudas del ICEX al sector turístico; Vietnam: un mercado turístico en Expansión; Vías de introducción en el sector del turismo y experiencia del grupo Sol Meliá en Vietnam.

Jornada informativa sobre Polonia*

22 de mayo

Contenido: Oportunidades de negocio en Polonia; experiencia de una empresa mallorquina en Polonia; coloquio del Consejero económico y comercial de la Oficina en Varsovia con empresarios.

Jornada informativa sobre Argelia*

12 de junio

Contenido: Oportunidades de negocio en Argelia; experiencia de una empresa mallorquina en Argelia; coloquio de la Consejera de la Oficina Comercial de España en Argel con empresarios.

Reuniones de trabajo

Importancia de las nuevas tecnologías e internet para su negocio internacional*

11 de marzo

Contenido: Nuevas tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a los negocios y a la apertura de mercados en el exterior.



Facturas de exportación y otras obligaciones fiscales

6 de julio

Contenido: Cuestiones básicas relativas a la fiscalidad en las operaciones internacionales.

Hacer negocios en el exterior: cómo aprender de otros (Benchmarking para la exportación)

10 de julio

Contenido: Presentación de mecanismos que permitan a las empresas aprender de otras experiencias para mejorar su gestión empresarial y, especialmente, su relación exterior y su internacionalización.

La importancia de las marcas y de las patentes en el terreno internacional

8 de octubre.

Contenido: Protección de las marcas y patentes a nivel internacional; importancia, ventajas, tipos de protección y procedimiento a seguir por la empresa para su solicitud.

Ejemplos prácticos de Internacionalización de empresas

10 de diciembre

Contenido: Presentación de casos reales de internacionalización de empresas.

* Organizado en colaboración con el ICEX (Instituto Español de Comercio Exterior)

DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Cursos

Curso Superior en Dirección Logística (5ª edición)

Diciembre 2007-Abril 2008

Organizado en colaboración con la Asociación Empresarial Balear de Transportes y la Escola Superior Balear.

Contenido: Gestión y administración de empresas de transporte; habilidades directivas y sociales; nuevas tecnologías; legislación y normativas en transporte; métodos cuantitativos de gestión; gestión logística; implantación de un sistema de calidad; dirección de recursos humanos.

Gestión Estratégica de Compras

Mayo- Junio 2008

Organizado en colaboración con el IQS (Institut Químic de Sarrià) – Universitat Ramon Llull

Contenido: Estrategia de compras, organización del departamento de compras, sourcing eficiente, e-purchasing y finanzas aplicadas a las compras.

Programa Avanzado de Dirección General*

23 de octubre 2008 al 28 de marzo de 2009

Contenido: Análisis estratégico en la empresa; Orientación al cliente: marketing para directivos; Fundamentos de análisis financiero; Desarrollo de capacidades directivas: liderazgo y comunicación y gestión de equipos; Estrategia y personas: dirección de recursos humanos; Control de costes y control de gestión; Creatividad: innovación y crecimiento empresarial; Dirección de empresas en el entorno tecnológico actual; Expansión a nuevos mercados o nuevos negocios.

El Nuevo negocio de la música

26, 27 y 28 de noviembre

Organizado en colaboración con idEC – Universitat Pompeu Fabra y Seminarios de la música

Contenido: El nuevo negocio de la música; los derechos; la revolución digital; la composición y los derechos de autor; la grabación y la reconversión del modelo discográfico; la música en directo; la comercialización de la música.

Seminarios

Fundamentos financieros para la Dirección*

1, 2, 15 y 16 de febrero

Contenido: Información financiera y contabilidad; El ciclo de operaciones y su financiación; Beneficio versus Caja; Importancia de la gestión del circulante; Previsiones financieras; Cálculo de flujos de caja; Análisis de inversiones; Determinación del coste de capital de una empresa; Métricas de creación de valor.

Dirección de proyectos

11, 12, 25 y 26 de abril

Contenido: El problema de la gestión de proyectos;



Proyectos y organizaciones; Planificación de proyectos; Una solución a la gestión del plazo del proyecto; Control de Proyectos: gestión de buffers; Cómo implementar la solución cadena crítica en su empresa; Gestión de entornos multiproyecto; Alcance y requisitos del proyecto; Gestión del coste; Herramientas de gestión de proyectos; Gestión de corta duración; Gestión de equipos de trabajo.

La gestión de la Viabilidad financiera: Cash Flow, Cash Management y Cash Pooling*

14, 15, 28 y 29 de noviembre

Contenido: el presupuesto de tesorería, la gestión de tesorería, análisis de inversiones, gestión de la crisis de liquidez; técnicas de centralización de tesorería; centro de servicios compartidos; cash-pooling; gestión de inversiones; diferencialidad de flujos de caja en la toma de decisiones: cash-management.

* Cursos impartidos por el Instituto de Empresa y organizados en colaboración con la Caeb y SA NOSTRA

Jornadas

La Franquicia

15 de octubre

Contenido: Franquicias y potenciales franquiciados, franquicias y futuros franquiciadores.

El diseño como innovación en la empresa: la innovación no tecnológica

16 de octubre

Organizada en colaboración con la Asociación de Diseñadores profesionales y el Consell Insular de Mallorca.

Contenido: Diseño y sostenibilidad, User Driven Innovation: Design's role in re-inventing business, Diseño y Artesanía: un binomio innovador, El diseño como camino hacia la innovación.

GESTIÓN DE PERSONAS

Cursos

De la gestión de personas a la gestión con las personas

9 y 10 de octubre

Contenido: Una mirada crítica a la gestión de recursos humanos, cultura, procesos y herramientas para las personas, personas y resultados, repartiendo responsabilidades, los nuevos escenarios, consiguiendo el compromiso, relación entre implicación y beneficio económico, las reglas del juego de la nueva situación, respuestas empresariales, condiciones para la transformación organizacional, abriendo posibilidades para gestionar con las personas, pasando a la acción.

Jornadas

La gestión de personas en los nuevos escenarios

30 de abril

Contenido: El factor humano en tiempos de recesión, la realidad en la empresa española, mirando las prácticas de recursos humanos, una correlación entre coste y productividad, a nuevas situaciones nuevas soluciones, lo que se incorpora con las personas una mirada hacia delante y el proceso de transformar para abrir posibilidades.

LABORAL

Cursos

Cursos Prácticos de nóminas y seguridad social

2 ediciones. Del 7 al 11 de abril y del 29 de septiembre al 3 de octubre

Contenido: Conocimientos prácticos sobre el recibo de salarios, cotización, incapacidad temporal, IRPF, liquidaciones a la Seguridad Social y otros aspectos de la nómina.

FISCAL-CONTABILIDAD

Cursos

Nuevo Plan general de Contabilidad.

Del 22 de enero al 31 de marzo



Contenido: El nuevo ordenamiento jurídico español; la reforma contable y estructura general del NPGC. Inmovilizado material, intangibles, sucesiones y donaciones y transacciones con pagos basados en acciones. Instrumentos financieros y moneda extranjera. Estado de flujos de efectivo y provisiones. Arrendamientos, Ingresos e Impuesto sobre el beneficio. Combinaciones de negocios y negocios conjuntos. Supuestos prácticos

Diagnóstico y planificación financiera en la empresa

Del 14 al 29 de abril

Contenido: Entorno económico y financiero: referentes de la empresa española, dirección financiera en la empresa actual, encuadre del entorno en el Plan financiero; Diagnóstico económico financiero en la empresa: análisis de los estados financieros en la empresa, liquidez, solvencia y rentabilidad, apalancamiento financiero y operativo. Riesgos; Planificación financiera-Control de gestión: fases de planificación financiera, gestión de capital circulante, previsiones de negocio y proyección del cash-flow. Previsiones de tesorería, obtención de los estados financieros provisionales, el cuadro de mando como instrumento de planificación y control de gestión.

Contabilidad fiscal aplicada a pymes y microempresas

Del 21 de octubre al 11 de diciembre

Contenido: Normativa aplicable y cambio de modelo del Plan general de contabilidad de 1990, la contabilidad fiscal en empresas de reducida dimensión; contabilización del IVA; la nueva contabilidad aplicada a los tributos cedidos del estado; la factura telemática en la empresa.

Cierre Fiscal y Contable

10, 11, 17 y 18 de noviembre

Contenido: Régimen de operaciones vinculadas; régimen de empresas de reducida dimensión y principales ajustes; régimen de las entidades dedicadas al arrendamiento de viviendas; últimas novedades en materia de régimen de fusiones, escisiones, aportaciones de activos y canje de valores; estudio de las deducciones y estudio de exenciones dentro del impuesto de la actividad económica en el exterior.

Seminarios

Actualización IRPF, sobre el Impuesto de Patrimonio y Sociedades

5, 6, 12, 13, 19 y 21 de mayo

Contenido: I.R.P.F.: la reforma de 2007, doctrina de la Dirección General de Tributos, novedades para el ejercicio 2008; Impuesto de Sociedades: modificaciones introducidas por la Ley 51/2007 y modificaciones introducidas por la reforma contable; novedades del Impuesto sobre el patrimonio.

Sesión informativa

La nueva contabilidad en los impuestos cedidos a las comunidades autónomas

3 de junio

Contenido: La nueva contabilidad en el impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados; arrendamiento financiero; la nueva partida de balance "Inversiones inmobiliarias" y su interpretación; el fondo de comercio y los activos intangibles; concesiones administrativas; nueva contabilidad y el impuesto sobre patrimonio; la nueva regulación contable de los activos financieros; nueva contabilidad y el impuesto de sucesiones y donaciones; impuestos propios de la CAIB.

EMPRESA FAMILIAR

Cursos

Taller Programa Pyme familiar- Puente al futuro

29 y 30 enero

Contenido: iniciación de los responsables de las pymes familiares en metodologías, instrumentos y herramientas de mejora de las relaciones familia-empresa, así como en las de sucesión, gestión y liderazgo.

La empresa familiar: propiedad, herencia y dividendos en equipos de hermanos

27 de octubre y 24 de noviembre

Contenido: Gobierno y liderazgo en la empresa familiar; transmisión de conocimientos, propiedad y patrimonio; construcción de un sistema de gobierno, evolución de la familia, de la empresa y la propiedad.



CONFERENCIAS

Ley de contratos del sector público

8 de mayo

Organizada en colaboración con Landwell-PricewaterhouseCoopers y la Conselleria de Presidencia del Govern
Contenido: Presentación de las novedades que se introducen en el sistema de contratación del sector público por la nueva Ley 30/2007; Análisis del proceso de licitación, adjudicación y ejecución del contrato de obra pública; modalidades del contrato, especial referencia al contrato de colaboración público-privado.

La igualdad entre hombres y mujeres en el ámbito económico

27 de mayo

Organizada en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de España
Contenido: Ley de igualdad efectiva mujeres y hombres y su repercusión en el mundo empresarial; ayudas estatales y autonómicas para la implantación de medidas de acción positiva; plan de igualdad en las empresas: proceso de diagnóstico, negociación y elaboración; buenas prácticas en los procesos de selección, y promoción; presentación de diagnósticos de empresas para la simulación y realización de plan de igualdad.

La reforma mercantil en materia contable. Nuevo Plan General de Contabilidad

20 y 21 de febrero

Organizada en colaboración con Landwell-PricewaterhouseCoopers
Contenido: Introducción a la reforma mercantil, marco conceptual de la contabilidad; normas de registro y valoración; borrador de norma de primera aplicación; Cuentas anuales.

SESIONES INFORMATIVAS

10 años de Planes de Compensación Flexible

5 de junio

Organizada en colaboración con Compensa Capital Humano.

Contenido: 10 años de compensación flexible en España, ¿Oportunidad o necesidad?; Criterios interpretativos de la Dirección General de tributos sobre los sistemas de compensación flexible y sus elementos; Casos prácticos de comunicación y administración: de la calculadora al portal de compensaciones.

FORMACIÓN VIRTUAL

La apuesta de la Cámara de Comercio de Mallorca por hacer la formación accesible a todas las empresas de la isla, le ha llevado un año más a apostar por la formación online. A través de la plataforma GEODICE, la Cámara ha mantenido y ampliado la oferta de formación empresarial no presencial desde la página web de la institución. Estos cursos se adaptan a las necesidades de tiempo de cada usuario, ya que la matrícula está abierta en todo momento.

Durante 2008 se han ofrecido en Internet los siguientes cursos:

- Potencial estratégico y valores inmateriales
- Análisis económico-financiero
- Contabilidad general avanzada
- Iniciación a la contabilidad general
- Programas informáticos: Access; Excel; Windows; Word
- Internet, navegación y correo electrónico
- Como operar en el mercado internacional
- Financiación internacional
- Marketing internacional
- Financiación internacional
- Cumplir con la ley de protección de datos
- Dirección y liderazgo
- Dirección, trabajo en equipo y liderazgo
- Inteligencia emocional
- Gestión eficaz del tiempo
- Motivación
- Trabajo en equipo
- Dirección de reuniones



BONIFICACIÓN DE LAS ACCIONES FORMATIVAS EN LAS EMPRESAS

La Cámara de Comercio de Mallorca ha iniciado en 2008 la gestión de la ayuda económica de la que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores, que se hace efectiva mediante bonificaciones en la cotización a la Seguridad Social. Esta bonificación se ofrece para todos los cursos que organiza la Cámara que cumplen las condiciones exigidas por la Fundación Tripartita y su gestión se ofrece gratuitamente a través del departamento de Formación.

COLABORACIONES CON OTROS ORGANISMOS Y SECTORES EMPRESARIALES



Elaboración del Libro Blanco del Turismo de las Illes Balears

Durante el año 2008 se han llevado a cabo los trabajos de elaboración del Libro Blanco del Turismo de las Illes Balears coordinados por una Comisión de seguimiento, compuesta por representantes de la Cámara de Comercio, la Caja de Ahorros "SA NOSTRA", INESTUR y la Universitat de les Illes Balears (UIB). El objetivo de esta publicación es la realización de un análisis en profundidad de las numerosas y sustanciales transformaciones experimentadas por el turismo en sus aspectos más destacados y las perspectivas de su evolución futura. Todo ello transcurridos veinte años después de la publicación del primer Libro Blanco del Turismo en Baleares.

Colaboración con el sector de la automoción

Colaboración con las asociaciones empresariales del sector de la reparación de automoción y náutica: ASEMA, ABERAN y Red Bosch Car Service de Baleares.

Organización de un Programa de apoyo al sector de talleres mecánicos organizado en colaboración con la Fundación INCYDE.

Realización de cursos destinados a la obtención del carnet de responsable de taller.

Colaboración con la Fundación Laboral de la Construcción

Cursos de prevención de riesgos laborales para directivos y gerentes de empresas.

Continuación de la colaboración de la Cámara y la Fundación Laboral con el objetivo de mejorar la formación de empresarios y directivos del sector de la construcción mediante el inicio de un estudio sobre necesidades formativas en las empresas de dicho sector.

Colaboración con la Cámara de Comercio de Guinea Ecuatorial

En 2008 se ha mantenido una relación de colaboración en materia de formación con las Cámaras de Malabo y Bata que complementa las acciones desarrolladas desde el departamento de Promoción Exterior de la Corporación. Inicialmente, con una visita de las delegaciones de dichas Cámaras para establecer acciones de colaboración (9 al 11 de junio) y posteriormente con la estancia de dos becarios de dichas Cámaras durante los meses de septiembre y octubre. El objetivo ha sido trasladar nuestro conocimiento en las distintas áreas técnicas de la Cámara y su funcionamiento interno y externo para mejorar el desarrollo de las Cámaras guineanas y sus servicios a los empresarios.



Colaboración con la Fundació Joves Navegants

La Fundació Joves Navegants de Balears colabora con la Dirección general de Formación Profesional en la realización de las prácticas de los alumnos. En ese ámbito, en 2008 ha recibido apoyo económico de la Cámara de Comercio de Mallorca para la realización de prácticas de navegación a vela y participación de los alumnos en la regata "Bahía de Pollença 2008", como formación complementaria a su formación en empresas.

Acciones en materia de formación profesional reglada

Acciones desarrolladas en el marco del Convenio de Colaboración con la Conselleria de Educación, Dirección General de Formación Profesional (FP) e Inspección Educativa, con el objetivo de adecuar al máximo la formación de los alumnos a las necesidades reales de las empresas y de acercar a los alumnos al mundo empresarial.

Realización de acciones de formación al alumnado de FP de los IES en temas de creación de empresa y auto-ocupación

Charlas y visitas a la Cámara de Comercio realizadas por grupos de alumnos de institutos de las Islas en las que reciben información de los trámites sobre la puesta en marcha de un negocio, material informativo del departamento de asistencia a empresas, información sobre las estancias formativas en empresas y sobre las buenas prácticas y actitudes a desarrollar en las mismas. En estas charlas se cuenta con la colaboración de los empresarios.

En 2008 se elaboraron nuevos materiales audiovisuales para la presentación de estas sesiones sobre las actitudes en la empresa y sobre el proceso de puesta en marcha de un proyecto empresarial. Asimismo se ha reeditado la publicación "Si tu vols, tu pots" para su distribución entre los alumnos.

Participaron 600 alumnos y profesores.

Acciones de difusión y promoción de la FP entre los empresarios

Distribución de material informativo sobre la oferta de FP y el módulo de FCT (prácticas formativas obligatorias para alumnos de FP) entre asociaciones empresariales y empresarios.

Organización de actividades encaminadas a facilitar el acercamiento entre el mundo educativo y el empresarial

> Organización de visitas con empresarios a los IES de Mallorca para acercar la escuela y la empresa con participación del profesorado de FP.

- Encuentro de la familia profesional de servicios socioculturales a la comunidad el 31 de enero
- Encuentro de la familia profesional de mantenimiento y servicios a la producción y electricidad y electrónica el 7 de marzo

En estos encuentros participaron un total de 114 asistentes.

> Apoyo a la participación de los Centros Educativos de FP en las ferias sectoriales (ej. Nupcial) celebradas en 2008 mediante la presencia con stands informativos sobre la oferta formativa de FP.

Gestión de la participación de empresas colaboradoras en FCT

La Cámara ha gestionado la participación de empresas colaboradoras en la realización de prácticas por parte de alumnos de FP que son solicitadas por los Institutos de Educación Secundaria. Igualmente la Cámara confecciona un catálogo de empresas colaboradoras que desean acoger alumnos en prácticas de FP.

Participación del profesorado de FP en cursos y seminarios organizados por la Cámara

> Participación de 25 profesores de formación profesional en actividades formativas presenciales organizadas por la Cámara, además de en los cursos on-line.

> Organización de cursos específicos para el profesorado de FP en los que se trataron las siguientes materias: equipos de taller, introducción al lenguaje java, liderazgo, comunicación, habilidades sociales y cuidado de la imagen personal.

> Colaboración en la organización de Jornadas de Calidad, Jornadas sobre los PQPI (Programas de Cualificación Profesional Inicial), Jornadas sobre Nuevos contenidos del Título de Técnico en cocina y gastronomía.

Calidad en los IES

Continúa la colaboración de la Cámara en el desarrollo del

proyecto de implantación de procesos de calidad para los centros educativos públicos que imparten ciclos formativos de formación profesional en el que participan la dirección y el profesorado de los mismos.

PROYECTO DE COLABORACIÓN INCUAL

La Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con el Instituto de las Cualificaciones Profesionales de las Illes Balears, ha continuado durante 2008 coordinando los tra-

bajos de diseño de las cualificaciones nacionales del sector de la náutica de recreo, a través de un grupo de trabajo compuesto por expertos formativos y expertos tecnológicos (empresarios), dirigidos por el INCUAL (Instituto Nacional de las Cualificaciones).

Es la primera vez que tanto en Baleares como a nivel nacional se desarrolla una iniciativa de regulación de la formación de la náutica de recreo. El grupo de trabajo, liderado por Cámara, está formado por empresarios o expertos profesionales del sector y docentes de diferentes áreas relacionadas con la náutica.

Colaboración con la Universitat de les Illes Balears (UIB)

Convocatorias de concesión de becas para estancias de empresas en el extranjero

La Cámara ha llevado a cabo en 2008 dos convocatorias de las becas destinadas a fomentar la realización de prácticas en empresas en el exterior. Las ayudas apoyan proyectos personales que permiten la aplicación práctica de los estudios realizados y el aprendizaje de lenguas extranjeras.

También está en marcha una línea de ayudas para cubrir puestos en prácticas ofertados por empresas de Baleares que poseen delegaciones en el exterior.

La Cámara ha concedido en su convocatoria 2008 cuatro becas para estancias en Irlanda, Alemania, EEUU (Nueva York) y Guinea Ecuatorial.

Proyecto Wilhem Vis Moot

La Cámara ha dado su apoyo en 2008, como ya hizo en 2007, a la participación de alumnos de la UIB en el Concurso Internacional "Wilhem Vis Moot", auspiciado por la UNESCO.

En dicho concurso, cuyo objetivo es promover el estudio del Derecho del Comercio Internacional defendiendo un caso en inglés ante un tribunal, participan unos 200 alumnos de todo el mundo.

Difusión de la investigación desarrollada en la UIB

Mantenimiento en la web de la Cámara de un acceso directo a las páginas de información de la UIB donde se recoge la labor de investigación que está realizando la UIB en la actualidad, así como información sobre los recursos científico-técnicos de la universidad.

Jornadas de fomento espíritu emprendedor

La Cámara de Comercio de Mallorca desarrolló en 2007 una experiencia piloto en Centros Educativos de Mallorca realizando unas Jornadas de sensibilización dirigidas a alumnos de segundo de bachillerato. Estas jornadas se han consolidado en 2008, realizando estas presentaciones de forma más profesionalizada y lúdica a través del teatro.

Entre los días 20 al 24 de octubre de 2008 se celebraron sesiones de Fomento del Espíritu Emprendedor en ocho centros educativos de Mallorca, llegando a un total de 700 asistentes entre alumnos y profesores. La Caja de Ahorros de Baleares, SA NOSTRA, colaboró en este proyecto.





ASISTENCIA A EMPRESAS

Introducción

La Cámara de Comercio de Mallorca, como organismo constituido por y para empresarios, siempre ha tenido a los emprendedores como objetivo de sus servicios, orientando hacia ellos su actividad a través del Departamento de Asistencia a Empresas.

La figura más visible de este departamento es la Ventanilla Única Empresarial, que en 2008 celebró su noveno aniversario con más de 3.000 empresas creadas desde su puesta en marcha.

La gama de servicios que se relacionan a continuación está al alcance de cualquier interesado a través de una asistencia personalizada en la sede de la Cámara o mediante el acceso a la página web de la Corporación (www.cambramallorca.com).

Durante el 2008 el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara ha atendido un total de **2.684 consultas** presenciales y escritas, que se desglosan a continuación:

INDICADORES 2008 > DPTO. ASISTENCIA A EMPRESAS		MEDIA MENSUAL	TOTAL
VUE	Asesoramientos	138,3	1.660
	Consultas	5,5	66
	Segundas visitas	15,8	190
	% Encuestas Contestadas	58,7	-
	Valoración Media	9,4	9,44
	Días para la cita	4,6	-
	Cancelaciones	3,9	-
	No presentados	18,1	-
	% Personas sin cita atendidas	27,7	-
LISTADOS	Nº Presupuestos enviados	24,8	298
	% Presupuestos aceptados	46,8	-
	Media días envío presupuesto	3,0	-
	Media días envío listado	2,1	-
CONSULTAS GENERALES	Nº Total Consultas atendidas	26,8	321
	DAE	17,8	213
	N.C./MARCA	6,5	78
	NOTAS SIMPLES	2,5	30
	Media días de respuesta solicitud	2,0	-
REGISTRO MERCANTIL	Nº Certificaciones RMC	12,4	149
	Media N.S. por Certificación	1,7	-
	% Denominaciones concedidas	85,3	-
	Media días de entrega del RMC	7,1	-
TOTAL CONSULTAS		223,7	2.684
	CERTIFICADOS	3	37
	ITP	9	85

Creación de Empresas

Desde 1999 en la tercera planta de la Cámara de Comercio de Mallorca se ubica la Ventanilla Única Empresarial de Palma (VUE), la segunda implantada en España gracias a un Convenio de colaboración entre el Ministerio de Administraciones Públicas, el Consejo Superior de Cámaras, el Govern de les Illes Balears, el Consell Insular de Mallorca, el Ajuntament de Palma y la Cámara de Comercio de Mallorca.

Los emprendedores interesados en crear una empresa pueden obtener en la Cámara información y asesoramiento sobre: las distintas formas jurídicas; los trámites y requisitos necesarios para la constitución y puesta en marcha de la empresa; posibles ayudas, subvenciones y líneas de financiación preferencial; las pautas para la elaboración del Plan de empresa etc..

Como gran valor añadido, en la VUE el emprendedor, además de obtener orientación sobre su proyecto empresarial, puede tramitar el alta de su actividad sin necesidad de desplazamientos (obtener el CIF, liquidación ITP, la Declaración Censal, alta de IAE, afiliación, alta de autónomo y de los trabajadores, tramitación de la Licencia de Actividad...) dado que en la VUE están representadas todas las Administraciones involucradas en el proceso de puesta en marcha de la empresa.



**Ventanilla Única
Empresarial**

www.ventanillaempresarial.org

www.vue.es

Teléfono de cita previa: 971 72 12 34



Tramitación Telemática

Como novedad, desde el 2008 la VUE de Palma funciona además como PAIT (Punto de Asesoramiento e Inicio de Tramitación) lo

que permite iniciar la tramitación telemática de **Sociedades Limitadas Nueva Empresa** (SLNE) a través del Documento Único Electrónico (DUE), en el marco de la plataforma de CIRCE (Centro de Información y Red de Creación de empresas), que gestiona todo el expediente on line para que cada uno de los agentes implicados realice el trámite de su competencia (notario, registro mercantil, agencia tributaria, seguridad social etc.). El año 2008 se ha tramitado una SLNE.



Resultados Ventanilla Única Empresarial

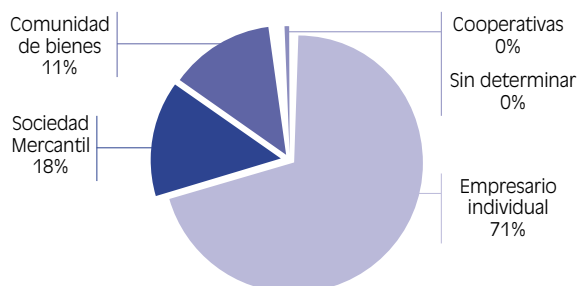
Ventanilla Única
Empresarial

Total proyectos asesorados: 14.743

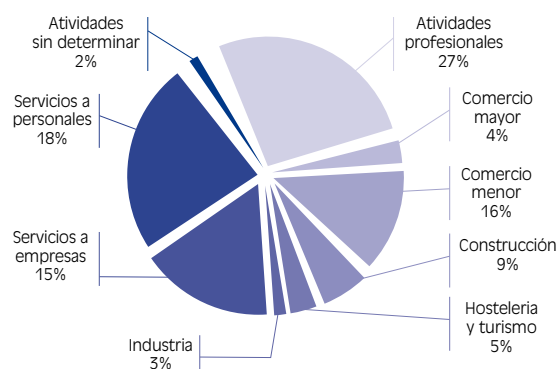
Total empresas creadas: 3.257

	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Enero	138	156	156	100	181	162	144	30	20	33	34	36	30	36
Febrero	181	147	173	105	115	143	163	24	30	30	33	32	35	37
Marzo	132	177	173	178	188	164	102	14	30	31	36	30	47	41
Abril	204	154	126	150	128	130	148	30	40	50	38	39	42	56
Mayo	159	139	163	124	129	118	142	28	38	40	44	38	46	44
Junio	124	139	150	146	173	120	115	27	35	44	34	30	33	39
Julio	140	125	83	108	109	106	131	28	25	34	43	43	35	38
Agosto	120	69	149	104	96	132	133	19	16	11	19	31	27	30
Septiembre	120	161	107	141	139	121	131	14	18	35	44	36	52	37
Octubre	177	171	186	103	163	145	190	31	48	35	40	30	34	26
Noviembre	147	177	130	96	166	138	146	30	27	44	28	52	31	40
Diciembre	103	139	112	133	102	96	72	19	30	25	19	27	12	20
Totales	1.745	1.754	1.708	1.488	1.689	1.575	1.617	294	357	412	412	424	424	444

Empresas por forma jurídica en la VUE



Empresas por sector de actividad en la VUE



Desde que la Ventanilla Única Empresarial de Palma se puso en marcha, en noviembre de 1999, se han asesorado **14.743 proyectos** empresariales y se ha tramitado el alta de **3.257 nuevas empresas** en la VUE de Palma.

> Un **26% de los proyectos** empresariales asesorados en la Ventanilla Única Empresarial de Palma se ha **constituido como empresa**.

> **El 71% de las empresas creadas** en la VUE de Palma han adoptado la forma jurídica de **"Empresario Individual"**.

> La distribución de empresas según este criterio es similar a la que siguen los niveles autonómico y nacional. Sin embargo, en la VUE las proporciones se inclinan ligeramente a favor de las formas jurídicas que menos requisitos exigen en cuanto a capital y número de socios (Empresario Individual y Comunidad de Bienes).

> Las empresas de **servicios** representan un **33%** del total de empresas creadas, seguidas de las **actividades profesionales** con un **27%** y del **comercio** con un **20%**.

> Un **16%** de las empresas creadas en la VUE de Mallorca las han constituido **extranjeros** y se distribuyen entre formas jurídicas y sectores en similares proporciones que el resto de las empresas.

> **El 68%** de las empresas dadas de alta en la VUE tienen su **sede en Palma**.

> **El 60%** de los empresarios de la VUE son **hombres y el 40% mujeres**.

Los datos de esta sección se han obtenido gracias a la colaboración de la Tesorería General de la Seguridad Social a partir del análisis de sus fuentes sobre las empresas dadas de alta en la VUE de Palma.

> Más de **6 de cada 10 empresas** creadas en la VUE **continúan activas** después de 5 años de actividad.

> La duración media de las sociedades mercantiles, es superior a la del Empresario Individual.

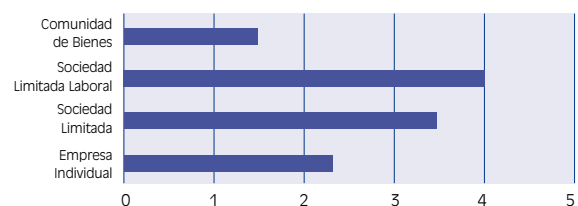
> **La VUE ha supuesto la creación de 4.885 puestos de trabajo en Mallorca** (entre autoempleo y asalariados).

> Un **14% de las empresas** creadas a través de la VUE **contratan asalariados**.

> **El 94%** de las empresas con asalariados **continúan activas**.

> El número medio de trabajadores de las empresas que contratan es de 3 y el 70% de las empresas lo hacen al principio de la actividad.

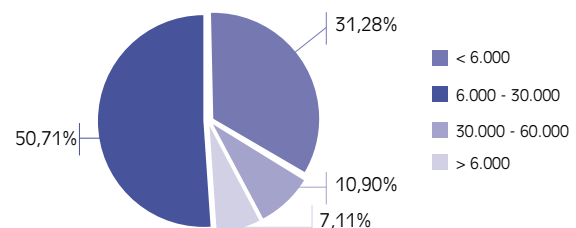
Nº medio de trabajadores por empresa



El perfil de la empresa "tipo" de la Ventanilla Única Empresarial se ha obtenido a partir del análisis de las encuestas, telefónicas y presenciales, que se realizan a los empresarios que han tramitado el alta de su empresa en la VUE.

> En la empresa "tipo" de la VUE, la **inversión inicial** del negocio no supera los 6.000 euros y suele ser cubierta con aportaciones de los socios en su totalidad. A medida que aumenta el volumen de inversión inicial, se reduce el índice de fracaso de las empresas. Un 26,17% de las empresas con inversión inicial inferior a 6.000 euros se han dado de baja, mientras que entre las empresas con una inversión inicial de más de 60.000 euros, este dato no supera el 7%.

Inversión inicial del negocio



> La empresa "tipo" de la VUE está constituida como Empresario Individual. Se trata de un sólo socio, de 30 a 39 años, con estudios superiores (formación profesional o universitaria) y cuya dedicación al negocio es completa.

> Aunque, según los datos de la VUE, predomine la figura del empresario masculino, en las empresas creadas por mujeres se registran menos bajas.

Programas autoempleo

Además de la Ventanilla Única Empresarial, el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara de Comercio de Mallorca gestiona y desarrolla otros Programas dirigidos a facilitar y fomentar el autoempleo y la creación de empresas entre colectivos específicos como las mujeres, los inmigrantes y los desempleados.

Programa de apoyo empresarial a mujeres (PAEM)

Sensibilizados por la necesidad de apoyar a la mujer empresaria en Baleares y continuar con la labor iniciada en 1997 a través del Programa NOW, la Cámara dispone de un servicio específico de asesoramiento a emprendedoras denominado **Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM)** que se viene desarrollando gracias a un Convenio de colaboración con el Instituto de la Mujer.

En el marco de dicho Programa, además de ofrecer el asesoramiento a las emprendedoras, se organizan cursos y sesiones de creación y/o consolidación de empresa dirigidos a mujeres con una idea de negocio, en los que este año han participado 38 emprendedoras, y se dispone de un servicio on-line de información y asesoramiento permanente a través de la página www.e-empresarias.net

Programa de apoyo a empresarias	Año 2008
Emprendedoras asesoradas	755
Empresas creadas por mujeres	148



Programa de apoyo a la creación de empresas por inmigrantes (PACEIN)

A finales del 2008 se puso en marcha el **Programa de Apoyo a la Creación de Empresas por Inmigrantes** (PACEIN), en el marco de una iniciativa del Ministerio de Trabajo e Inmigración y las Cámaras de Comercio, con el apoyo económico del Fondo Social Europeo, con el objeto de fomentar la creación y consolidación de empresas dirigidas por inmigrantes, ofreciéndoles información específica sobre la tramitación del permiso de trabajo por cuenta propia; organismos y entidades competentes en distintas materias relacionadas con su integración familiar, económica y laboral, etc.

Programa de apoyo a inmigrantes	Año 2008
Emprendedores inmigrantes	42

Programa de apoyo al autoempleo para desempleados (XOL)

La Cámara ha continuado, por tercer año consecutivo, como entidad colaboradora en el marco la "Xarxa Pública d'Orientació Laboral" (XOL) del SOIB, dirigida a mejorar las oportunidades de inserción a través del autoempleo de las personas inscritas como demandantes de empleo, ofreciendo orientación y apoyo técnico específico, a fin de plantear el autoempleo como vía de acceso al mercado laboral.

Programa de apoyo a desempleados	Año 2008
Emprendedores desempleados	299

Otros servicios para emprendedores

Además del asesoramiento y la tramitación del alta de nuevas empresas a través de la Ventanilla Única Empresarial y el desarrollo de Programas específicos de apoyo al autoempleo, en el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara de Mallorca se ofrecen otros servicios de utilidad para emprendedores.

Elaboración de planes de empresa

Gracias a la colaboración con el IMFOF (Ayuntamiento de Palma) en la sede de la Cámara de Comercio de Mallorca se ofrece un asesoramiento específico para la elaboración del plan de empresa y el análisis de la viabilidad del proyecto, teniendo en cuenta los distintos aspectos que afectarán a la futura empresa (definición de la idea, segmentación del potencial cliente, análisis de la competencia, plan operativo, recursos necesarios, posibilidades de financiación, previsiones de ingresos y gastos etc.)

Durante el 2008, se ha tutorizado la elaboración de **25 planes de empresa**.

Línea de aval a emprendedores

Gracias a la colaboración de la Cámara con la Sociedad de Garantía Recíproca ISBA, se dispone de un **Fondo Especial de Provisiones Técnicas** destinado a avalar empresas de nueva creación, con la finalidad de que un buen proyecto no deje de realizarse por falta de financiación.

Durante el 2008 se han aprobado **10 operaciones** y el importe de los avales concedidos ha ascendido a 285.000€.

Liquidación ITP

Desde julio de 2004, siguiendo con la voluntad de evitar desplazamientos al emprendedor, el Departamento de Asistencia a Empresas funciona como **Oficina Liquidadora** la D.G. de Tributos del Govern, pudiéndose liquidar desde la Cámara el Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados (ITP y AJD) para las sociedades mercantiles y comunidades de bienes de nueva constitución.

Durante el 2008 se han realizado **85 liquidaciones del ITP** en la sede de la Cámara.



Información empresarial

El Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara, además de todos los servicios orientados a la creación de empresas, resuelve consultas varias de índole empresarial, a solicitud de empresas o emprendedores (información relativa a legislación mercantil o comercial, franquicias, ferias nacionales, ayudas y subvenciones etc.)

Durante el 2008 se han resuelto **321 consultas** de empresas.

Asimismo, en la sede del Departamento se dispone de un "Terminal Virtual" del Govern, punto de información a través del cual los usuarios pueden obtener datos de las diferentes Consellerias, enlazar con un servicio de bolsa de trabajo on-line, contactar con los diferentes Organismos de nuestra provincia, buscar publicaciones del BOIB, etc.

Tramitación de la denominación social

La Cámara ofrece la posibilidad de obtener la Certificación Negativa de Denominación (requisito necesario para la constitución de una sociedad mercantil) en el plazo máximo de una semana, tramitando la solicitud a través del Registro Mercantil Central.

Complementariamente, a través de una Nota Simple, se pone a disposición del interesado la posibilidad de consultar on-line la disponibilidad del nombre y se le asesora sobre la conveniencia de la elección de una determinada denominación, teniendo en cuenta los criterios establecidos por el propio Registro Mercantil.

Durante el 2008, desde la Cámara se han tramitado **149 certificados de denominación social** del Registro Mercantil Central.

Consultas de parecidos de marca y nombre comercial

Considerando la importancia de proteger la imagen corporativa de la empresa, el el Departamento de Asistencia a Empresas facilita información relativa a cómo tramitar la solicitud de los signos distintivos ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM) y ofrece la posibilidad

de consultar la relación de "similares o parecidos" de una determinada marca o nombre comercial y asesoramos en el proceso de tramitación del expediente.

Durante el 2008, desde la Cámara se ha iniciado la tramitación de 75 expedientes de solicitud de marca ante la OEPM.

Listados de empresas

La Cámara pone a disposición de los interesados la posibilidad de obtener listados de empresas con fines comerciales, conforme al censo cameral de Mallorca, o la base de datos de Camerdata. Las posibilidades de selección de los datos se basan en la actividad de la empresa (según epígrafes del Impuesto de Actividades Económicas) o el municipio en el que se desarrolla la actividad.

Listados de empresas	Año 2008
Total listados solicitados	298
Listados censo cameral	181
Listados de Camerdata	117



Actividades complementarias

Además de las labores de orientación y tramitación de nuevas empresas, y la prestación de otros servicios, desde el Departamento de Asistencia a Empresas de la Cámara se organizan acciones vinculadas con el autoempleo, como cursos de formación, y se participa en otras actividades complementarias, como foros y mesas redondas vinculados con la creación de empresas. Asimismo, nos invitan a participar como miembros del jurado de premios promovidos por la Universidad, los servicios de promoción económica de distintos Ayuntamientos, Asociación de Jóvenes Empresarios y otras instituciones vinculadas con los emprendedores.

Cursos de formación y talleres

En el año 2008 se organizaron tres talleres prácticos sobre obligaciones tributarias impartidos por profesionales de la AEAT, con la finalidad de aclarar dudas sobre la materia a los emprendedores, a los que asistieron 92 empresarios dados de alta en la VUE de Palma.

Asimismo, se organizaron varios talleres sobre prácticas de Responsabilidad Social Corporativa (igualdad y conciliación).

Participación en foros y jornadas

En mayo se participó en el "Día del Emprendedor", promovido por el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio dentro del programa "Emprendemos Juntos", ofreciendo el servicio de consultoría y participando en la organización de una mesa redonda de innovación empresarial.

Por otro lado, participamos con un stand institucional en la I Fira de Dones Gestionant, que la DG de RSC del Govern organizó del 12 y 13 de diciembre en el recinto ferial de Palma.

Charlas sobre espíritu emprendedor entre estudiantes

Durante el año 2008, con la finalidad de despertar el espíritu emprendedor entre colectivos concretos, como los estudiantes de formación profesional o bachillerato, se han organizado sesiones y charlas informativas sobre las actitudes en la empresa y las pautas para la elaboración de los planes de empresa.

Certificado de Calidad de AENOR



El Departamento de Asistencia Empresas ha mantenido durante el 2008 los estándares de calidad en el servicio que requiere la implantación del sistema de gestión conforme a la ISO 9001:2000, renovando el certificado de AENOR que obtuvo en febrero del año 2005.

"Quisiéramos aprovechar estas líneas para agradecer la confianza depositada y la satisfacción puesta de manifiesto por los emprendedores en nuestros servicios, lo que nos anima a seguir trabajando con ilusión y voluntad de mejora continua."





I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X

XI



INNOVACIÓN



Introducción

El Departamento de Innovación y Proyectos de la Cámara de Mallorca pretende actuar de agente intermedio entre la empresa y el mercado para facilitar la incorporación de la innovación en las pymes mallorquinas y que ésta revierta en el mercado.

La Innovación es la aplicación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad. Un elemento esencial de la innovación es su aplicación exitosa de forma comercial. No sólo hay que inventar algo, sino introducirlo en el mercado para que la gente pueda disfrutar de ello.

Para ello, a lo largo de 2008 la Cámara pone a disposición de las empresas unas **herramientas de apoyo a la inno-**

vación fundamental en periodos como el actual. Además el Departamento de Innovación hace de canalizador de las ayudas de Organismos Públicos, estatales y autonómicos y del Consejo Superior de Cámaras, bien informando de las mismas bien ayudando a que los empresarios se presenten a las convocatorias abiertas.

Desde el tercer trimestre de 2008 el Departamento cuenta con una estructura de apoyo en el ParcBit a través de CamerBit, el nuevo Espacio empresarial de la Cámara de Comercio de Mallorca. Dicho espacio representa una apuesta clave de la Cámara por la innovación como elemento de consolidación de las pymes y se desarrolla gracias a un proyecto que lleva por nombre "Prestación de servicios avanzados para la creación y consolidación de empresa".

Asesoría

Ayudas públicas a la innovación. Red PIDI

Una de las herramientas fundamentales del Departamento de Innovación de la Cámara de Mallorca es el prestar asesoramiento en materia de ayudas públicas a la innovación a los emprendedores y empresarios de Mallorca.



Por ello, la Cámara de Mallorca constituye un **Punto de Información sobre I+D+i** (punto PIDI) del **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial, CDTI**, organismo perteneciente al Ministerio de Ciencia e Innovación. A través de este instrumento ponemos al servicio de las empresas y emprendedores un asesoramiento personalizado sobre los instrumentos de financiación que más se ajustan a sus necesidades y proyectos, siempre en relación a actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación.

A través de la Red ponemos a su disposición un **acceso directo a la información y asesoramiento personalizado sobre TODAS las ayudas públicas, nacionales y autonómicas disponibles a la I+D+i**: Ayudas I+D empresarial del CDTI; Ayudas Plan Avanza; Plan Nacional de I+D+i. Este servicio es personalizado o a través del cuestionario disponible en página web de la institución, que se envía directamente al CDTI. En un plazo inferior a 10 días hábiles el empresario recibe un informe de un experto asesor sobre la manera más apropiada para financiar su iniciativa con los instrumentos públicos de apoyo a la I+D+i.

Líneas de financiación empresarial

El Departamento de Innovación de la Cámara de Mallorca presta asesoramiento en materia de las líneas de financiación empresarial abiertas a disposición de las pymes del CDTI. A través de la Líneas Bancaria de Innovación del CDTI, las entidades bancarias dan financiación, a tipo de interés bonificado, para la incorporación de capital físico innovador que mejore la competitividad de la empresa y siempre que la tecnología incorporada sea emergente en el sector.

Dinamización empresarial

La Cámara proporciona instrumentos de apoyo a la innovación como clave para la mejora de la competitividad de las pymes. Intermediación para la implantación de normas de calidad:

Norma de calidad UNE 166.002

Entendiendo la necesidad de facilitar a las empresas la implementación de la UNE 166.002 de Gestión de las Actividades de I+D+i, la Cámara pretende actuar de **organismo intermediario** en la Convocatoria de ayudas 2008 lanzada por la Conselleria de Comercio, Industria y Energía conocida como **Innoempresa**. Al no alcanzar el número de empresas mínimo establecido por el programa para ser intermediario se facilitó la presentación al proyecto de forma individual a las 4 empresas interesadas.

Norma de calidad ISO 27001

La Cámara entiende que es importante potenciar la incorporación de la seguridad de la información en las pymes, como factor determinante para el aumento de su competitividad, promoviendo la adopción de buenas prácticas a través de la implantación y certificación en sistemas de gestión de la seguridad de la información (SGSI). Para ello suscribe un Convenio de Colaboración con INTECO y el Consejo Superior de Cámaras para ayudar a implantar la ISO 27.001 que permite que **9 empresas** mallorquinas se beneficien del 90% de la factura de implantación y certificación de SGSI.

Tutorización de promotores tecnológicos



Este proyecto tiene por objetivo principal promover la formación de profesionales en gestión de la I+D+i y fomentar su inserción en empresas de las islas ayudándolas a mejorar su posición competitiva en el mercado laboral mediante la implantación de proyectos tecnológicos concretos, contribuyendo a organizar la oferta tecnológica, la gestión estratégica de la innovación y las relaciones con los centros de investigación.

A través de este programa se incorpora en la empresa un promotor que ha recibido una formación intensiva impartida por especialistas en I+D+i, con el objetivo último de presentar un proyecto innovador a los organismos pertinentes, tanto a nivel nacional como internacional, para solicitar subvenciones de financiación del mismo.

Está subvencionado por la Dirección General de Investigación, Desarrollo Tecnológico e Innovación de las Islas Baleares y coordinado por la Fundación Universitat- Empresa de les Illes Balears- FUEIB. A través de la **Red de Antenas Tecnológicas**, la Cámara de Comercio participa como centro colaborador que tutoriza a los participantes durante la fase de inserción en las empresas seleccionadas.

En la selección final de las empresas, de las 15 empresas seleccionadas, tres de las empresas elegidas habían sido presentadas por la Cámara de Comercio. En la edición de 2008, la Cámara actúa de tutor de dos promotores en dos de las empresas seleccionadas.

Diagnósticos de innovación. INNOCÁMARAS

En 2008 se acaba la ejecución del **proyecto InnoCámaras** aprobado por Resolución del Consejero de Economía, Hacienda e Innovación de 13 de agosto de 2007, en el marco de la Red de **Antenas Tecnológicas**.

El **proyecto InnoCámaras** pretende fomentar la gestión de la innovación en el tejido empresarial de las Islas Baleares; Identificar empresas preparadas e interesadas en implantar el sistema de gestión de la innovación según norma

UNE 166002; Valorar los recursos necesarios para realizar la implantación ; Identificar fuentes de financiación para los proyectos de I+D+i de las empresas ; Identificar opciones de protección de los resultados de I+D+i. **13 empresas** fueron beneficiarias del proyecto. La presentación y entrega del diagnóstico de Innovación realizado a las empresas seleccionadas se hizo el 11 de marzo de 2008.

Impulso de portales digitales

Balearsnautic.com



El proyecto "Balearsnautic" es una plataforma virtual que permite la prestación de todo un conjunto de servicios innovadores en el sector náutico: alquiler de barcos, reservas de amarres, reparación de embarcaciones, contratación de servicios náuticos-deportivos, etc.

El origen de Balearsnautic surge del "Plan Innobal XXI", proyecto que propone la realización de cinco acciones innovadoras con financiación europea y basadas en el principio de desarrollo sostenible.

Esta iniciativa, promovida por la Cámara de Comercio de Mallorca y apoyada por el Govern Balear está siendo muy exitosa y favorece la prestación de servicios de calidad por parte de aproximadamente 320 pequeñas empresas del sector. Participan asociaciones del sector como AENB (Asociación de Empresas Náuticas de Baleares), ANADE (Asociación de Instalaciones Náuticas Deportivas de Baleares), APEAM (Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares) y ACNB (Asociación de Clubes Náuticos de Baleares).

El portal balearsnautic.com es una herramienta aglutinadora del sector náutico que facilita la comunicación entre empresas independientemente de su tamaño, internamente entre pequeñas y grandes empresas del sector y externamente entre estas empresas y sus clientes, contando con un plan de promoción y marketing internacional. Mas información: www.balearsnautic.com

Palma CityBreak

Las ciudades perciben de forma inmediata que el city branding es una poderosa herramienta de promoción que les ayuda a incrementar el turismo, el comercio a atraer inversiones así como incrementar su presencia cultural



y política. Por ello el Portal Palma CITYBREAK nace como un proyecto dinamizador y diversificador del turismo en la ciudad de Palma de Mallorca. Un portal multisectorial, en el cual se engloban todos los servicios necesarios que permitan pasar un fin de semana en Palma de Mallorca.

La iniciativa de la Cámara de Comercio de Mallorca y apoyada por la Conselleria de Economía y Hacienda se desarrolla a lo largo de 2008 y una vez acabada se transfiere por el IBIT a la Asociación Hotelera de Palma.

Portal de artistas TUR'Art

Tur'Art nace para aglutinar la oferta de galerías, museos y centros culturales de Palma, fruto de la colaboración entre la Cámara de Comercio de Mallorca, el Govern y el Ayuntamiento de Palma. El portal de artistas Tur'Art surge como una de las piezas integrantes de Palma City Break a partir del momento en que entre en funcionamiento. El día 1 de julio de 2008 se presentó en público en un acto presentado por el Conseller de Economía, la Regidora de Cultura y el Presidente de la Cámara.

Ayudas a la Innovación



INNOAVAL es una línea de avales enfocada a empresas innovadoras que realicen proyectos de I+D+i y hayan recibido subvenciones del Govern. El objetivo de "INNOAVAL" es avalar operaciones de empresas innovadoras hasta un importe máximo global 1.050.000€. Es un **producto de la Cámara de Comercio de Mallorca e ISBA** gracias a la convocatoria de ayudas de la Conselleria de Economía, Hacienda e Innovación a través de la D.G. de I+D+i.

Pueden beneficiarse de la línea "INNOAVAL" aquellas operaciones presentadas por empresas, potencialmente elec-

toras de la Cámara, que vayan a realizar su actividad en la demarcación de la misma. El límite máximo por beneficiario a avalar es de 80.000€. El plazo máximo de duración del aval es de siete años, salvo operaciones concretas que cuenten con la debida autorización de la Cámara e Isba.

Las empresas innovadoras que quieran acogerse a la línea INNOAVAL deben presentar un Estudio de Viabilidad del proyecto objeto de la inversión así como la resolución, en su caso, de otorgamiento de la subvención por parte del Govern.

Espacio empresarial: CamerBit



La Cámara de Comercio de Mallorca a través de CamerBit, su nuevo espacio empresarial en el ParcBit, quiere fomentar la iniciativa emprendedora y la consolidación de las pymes con menos de dos años de existencia, prestando especial atención a las empresas que deseen o tengan como objetivo inmediato la incorporación de nuevas tecnologías de la información.

Este espacio representa una apuesta clave de la Cámara por la innovación como elemento de consolidación de las pymes **y se desarrolla gracias a una subvención de la Conselleria de Trabajo y Formación** destinada a fomentar el espíritu empresarial y la innovación, a través del Fondo Social Europeo.

El espacio empresarial es una estructura de acogida temporal pensada para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que, mediante una gestión sin ánimo de lucro, se facilite el desarrollo de iniciativas de interés local.

CamerBit es un entorno de apoyo a la gestión empresarial que aporta infraestructura de uso común (sala de juntas, despacho de reuniones, mesas de trabajo...). Además se da la posibilidad de que las empresas tengan en este espacio domiciliación fiscal y postal y accedan a los equipos informáticos disponibles.



Sensibilización

Día de Internet 2008

La celebración del Día de Internet surge por iniciativa de la Asociación de Usuarios de Internet y su primera edición tuvo lugar en 2005. En 2006 las Naciones Unidas aprobaron designar el 17 de Mayo como Día Mundial de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información, compartiendo idénticos objetivos a los del Día de Internet.

El Departamento de Innovación de la Cámara de Comercio de Mallorca entiende que es necesario **contribuir a que se conozca mejor Internet** para que se convierta en un recurso verdaderamente accesible al público y a las pymes mallorquinas. Por este motivo, en colaboración con el **Consell Insular de Mallorca**, decide impulsar anualmente el debate empresarial con motivo de esta celebración.

En 2008 la jornada del Día de Internet tuvo lugar con el nombre **"La brecha digital, el papel de las empresas y el sector público"** con los objetivos de poner en común la situación actual en temas de sociedad de la comunicación y la información en Mallorca y conocer los retos actuales tanto en el mundo empresarial como en el sector público ante los riesgos de la brecha digital.

Jornadas Usos TIC

Norma de calidad ISO 27001

La información, uno de los principales activos de las organizaciones, requiere de sistemas de protección adecuados ante cualquier amenaza. En la actualidad las empresas se enfrentan cada vez más a riesgos e inseguridades procedentes de una amplia variedad de fuentes

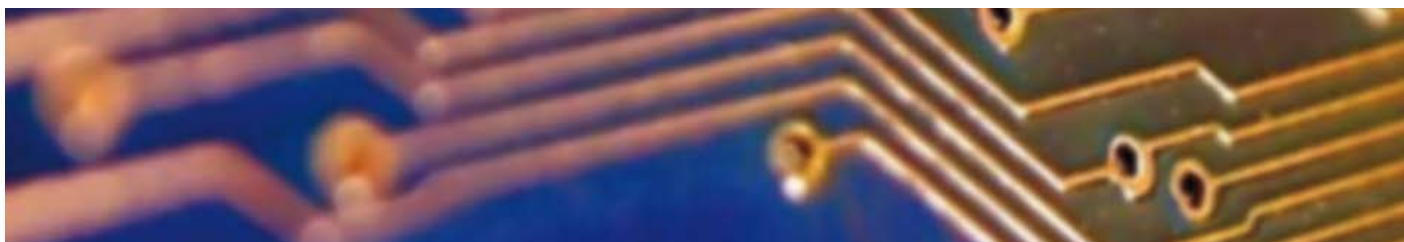
que pueden dañar de forma importante sus sistemas de información: riesgos físicos, como incendios, inundaciones, sabotajes, vandalismos, accesos indebidos e indeseados; y riesgos lógicos, como el fraude informático, el espionaje, daños por virus informáticos, ataques de intrusión o denegación de servicios. Por ello, el Departamento de Innovación organizó el 28 de abril de 2008 una Jornada de Difusión de la Cultura de la Seguridad de la Información - Norma ISO 27001 a la que asistieron unas 30 empresas.

Norma de calidad UNE 166.002

El Departamento de Innovación organizó el 28 de mayo de 2008 una Jornada sobre **¿Como sistematizar las actividades de I+D+i?**, Norma UNE 166.002 con un aforo de 20 pymes.

Una gestión completa del I+D+i abarcaría: La definición de una política de I+D+i para la empresa; La solicitud y justificación de ayudas económicas para los proyectos de I+D+i; El tratamiento fiscal adecuado de los mismos; La documentación que se deba generar; La gestión de gastos asociados; Las auditorías de I+D+i necesarias; Asegurar que no se pierdan actividades de I+D+i susceptibles de generar tecnologías propias y patentes; Potenciar la I+D+i como un factor diferencial de competitividad.

Para acometer las tareas anteriores, el gestor de I+D+i cuenta con la ayuda de la norma UNE 166.002: "Requisitos de un sistema de gestión de I+D+i", que da opción a la empresa por una parte a normalizar y certificar proyectos de I+D+i, y por otra a constituir y certificar un sistema de gestión de I+D+i.



Firma digital



La Certificación digital es la clave que permite adentrarse en las oportunidades de la Sociedad de la información con total confianza y seguridad. La seguridad es uno de los elementos claves en esta nueva cultura telemática y, la certificación digital, su máximo valedor.

Desde una posición fundamentada en aportar soluciones reales a las necesidades de las empresas, la Cámara de Comercio de Mallorca ofrece una herramienta imprescindible para las empresas, con la que podrán realizar todo tipo de transacciones telemáticas con total confianza, elemento clave para desarrollar, con garantías de éxito, el uso de estas nuevas tecnologías y sus aplicaciones más prácticas: cifrado

de mensajes y firma electrónica de documentos, tramitaciones con la administración central y autonómicas, etc.

El Certificado digital es el medio técnico que proporciona los datos electrónicos de los elementos de autenticación del firmante, integridad de la información y no repudio de lo firmado. Con casi **600 certificados** emitidos a finales de 2008, la Cámara de Mallorca se propone que las empresas de Mallorca conozcan y participen del proyecto "Certificado Camerfirma para Empresas" y lo asimilen como una oportunidad única de desarrollo y adaptación a este nuevo panorama tecno-económico tan evolucionado.

Cooperación Institucional

Cluster de Clusters

En julio de 2008 el Govern pone en marcha un Cluster de Innovación Tecnológica en Turismo, que aglutina toda la cadena de valor de este sector. Se trata de articular con una visión global al sector turístico, integrando a las diferentes actividades en una perspectiva de conjunto y que de esta manera se vayan constituyendo grupos de trabajo comunes de los diferentes subsectores, con el objetivo de fomentar la innovación y el uso y desarrollo de nuevas tecnologías. La Cámara de Comercio de Mallorca presta su apoyo para participar en la elaboración de la Estrategia y puesta en marcha del Cluster.

Día del Emprendedor del IDI

El MITYC promueve esta jornada a nivel nacional organiza-

da en Baleares por el CEEI/IDI. La Jornada se celebró el 22 de mayo en el espacio Caixa Forum de Palma y durante la misma se desarrolló la mesa redonda "Atrévete a Innovar: Casos de éxito en Baleares" organizada por la Cámara. Participaron en la mesa, que moderó el Presidente de la Comisión de Innovación, las empresas Bird Raptor, Eko PLC, Planeta Web y Portbooker.

Forum Innovación del IDI

Los días 17 y 18 de diciembre, la Cámara de Comercio de Mallorca colaboró con la iniciativa del Instituto de Innovación empresarial del **I Forum Innovación Empresarial**, con un stand permanente para explicar a los participantes los servicios de la Cámara. Los organizadores estiman que más de 350 personas pasaron por el Foro.







ESTUDIOS Y PUBLICACIONES



Introducción

Durante el año 2008, el Servicio de Estudios y Publicaciones de la Cámara de Comercio de Mallorca trabajó en las actividades relacionadas, por una parte, con la función consultiva interna y transversal del propio departamento. Son consultas que reportan directamente a Secretaría, a Presidencia y al resto de comisiones.

Paralelamente a la función consultiva de carácter interno, se potenció la función consultiva externa, que tiene una gran trascendencia pública. Cada año se pre-

paran los informes de Coyuntura Económica, tanto de carácter anual como trimestral, el de Resultados y Perspectivas Empresariales de la encuesta de Eurocámaras y la Memoria Comercial de la Cámara. Además de los informes periódicos en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras de Comercio. Por último, se cuenta con una actualización periódica de una base de datos con índices económicos, se mantiene al día el centro de consulta y la página web y se registran las publicaciones del Centro de Consulta.

Servicio de Estudios

Durante el 2008, el Servicio de Estudios y Publicaciones (SEP) siguió consolidando los estudios económicos de coyuntura. Así, desde el Departamento se elaboraron los siguientes:

INFORMES DE COYUNTURA CONSOLIDADOS

"PIB: avance de la evolución económica de Baleares 2008". Informe económico de las Illes Balears

A principio de año se presentó a los empresarios un avance sobre la evolución económica de Baleares para 2008. Se trata de un informe económico que analizó la situación global del año 2007 y que anticipó algunas de las claves económicas para el 2008.

Boletín Situación Económica. Información económica para el empresario. I, II, III y IV trimestre 2008

Por segundo año consecutivo, el Boletín de Situación Económica (BSE) se consolida. El BSE se concibió como un informe económico dirigido al empresario, de periodicidad trimestral y que compara los resultados con la situación nacional, europea e internacional. Durante el 2008, se presentaron cuatro Boletines, que correspondieron a cada uno de los trimestres del año. En cada trimestre, el BSE se presentó a los medios y su repercusión fue importante, destacando las portadas del Diario de Mallorca, del Última Hora y del Diari de Balears. Todos los informes están disponibles en la página web de la Cámara.

Además, el 18 de septiembre se presentó a los medios de comunicación una edición especial recopilatoria de la evolución de la coyuntura balear de los primeros nueve meses del año.



Indicador de Confianza Empresarial de las Illes Balears 2008

El Indicador de Confianza Empresarial de las Illes Balears es un índice que mide el grado de confianza que tienen los empresarios de Baleares en relación a cinco variables (cifra de negocio, ventas internas, exportaciones, empleo e inversión) clasificados en cinco sectores (industria, construcción, comercio, hostelería y otros servicios). La metodología de recogida de datos es la encuestación. El nivel de respuesta es elevado y se aproxima a las 200 encuestas, lo que supone un error muestral máximo, con una probabilidad del 95%, del $\pm 7\%$.

Los resultados de nuestra comunidad se analizan respecto a la media nacional. Durante el año 2008 se presentaron cuatro ICE's, correspondientes a cada uno de los trimestres del año.

Perspectivas Empresariales 2009. Encuestas de Eurocámaras

Por decimosegundo año consecutivo, el SEP preparó la publicación de Perspectivas Empresariales 2008 para las Illes Balears. Es una publicación europea regional conjunta con Eurochambres, la red de Cámaras de Comercio de la UE-25. En 2008 se respondieron un total de 412 encuestas: 219 de Mallorca y 193 de Menorca. Este estudio se edita en forma de tríptico. Desde el Consejo Superior de Cámaras (CSC) analizan las perspectivas empresariales de Europa y España para 2008 (tríptico) y los principales resultados por CC.AA.

"Informe Económico Anual 2007" del Consejo Superior de Cámaras

El SEP elaboró el informe económico anual de la Illes Balears para el "Informe Anual" del CSC, que recopila los análisis de coyuntura de todas las CC.AA. Por segundo año consecutivo, se publicó un cuadro resumen con las

principales previsiones económicas de crecimiento del PIB calculadas por otras Instituciones y Administraciones Públicas.

Illes Balears: cifras 2008

En 2008, se actualizó la edición de Illes Balears: cifras 2008. Esta publicación, cuyo objetivo original era que fuera una carta de presentación de nuestra comunidad, recoge las principales variables económicas de oferta (sectores productivos) y de demanda (consumo e inversión) y se edita en dos idiomas: castellano e inglés.

INFORMES DE COYUNTURA A PETICIÓN

Informe IPC Enero-Febrero 2008

Se elaboraron informes relativos a la evolución del IPC de enero y de febrero de 2008 en las Illes Balears.

Informe "Las comunidades autónomas frente a la nueva legislatura y el actual entorno cíclico. Aportaciones regionales de las Illes Balears 2008" del CSC

Barómetro Socio-Económico de Palma

A mediados de julio de 2008 el IMFOF plantea la posibilidad de crear un boletín conjunto para el sector comercio de Palma, que se lanzará en 2009.

PARTICIPACIÓN EN JORNADAS

Jornada sobre cooperación e innovación en redes territorializadas y desterritorializadas

La directora de Estudios de la Cámara de Comercio de Mallorca participó, como ponente, en la Jornada organizada por la Conselleria de Innovación, el Consell Econòmic i Social y el Institut d'Estudis Menorquins sobre

cooperación e innovación en redes territoriales. Se explicaron cuatro proyectos en los que la Cámara participa y que son ejemplos de cooperación regional (Eurorregión Pirineos-Mediterráneo e Insuleur) y de innovación en sectores tradicionales (portal de subcontratación industrial y Palma de Mallorca CityBreak).

Jornada sobre Sostenibilidad de Indicadores Medioambientales

El 29 de febrero se asistió a la Jornada sobre sostenibilidad organizada por el Consell Insular de Mallorca y en la que participaron muchos de los Ayuntamientos que activamente colaboran con la Agenda 21.

Servicio de Publicaciones

Libro Blanco del Turismo: hacia una nueva cultura turística

Durante el 2008, el Libro Blanco del Turismo fue uno de los principales protagonistas de los estudios de la Cámara. A instancias de la Comisión de Formación, el departamento de Estudios participó como miembro de la Comisión de Seguimiento del Libro Blanco del Turismo. Esta Comisión, cuya función era velar por el cumplimiento de objetivos y calendarios, se reunía de forma periódica con los coordinadores para hacer dicho seguimiento. Además, durante el segundo semestre, las reuniones de la Comisión de seguimiento se completaron con reuniones de trabajo sectoriales con expertos, empresarios y técnicos conocedores de la problemática turística de su área. El debate y las conclusiones de dichas reuniones sirvieron para depurar los capítulos del propio Libro Blanco y las conclusiones del mismo.

Durante 2008 se organizaron 6 reuniones:

- 15 de julio: reunión sobre la formación y los recursos humanos
- 18 de julio: Comisión de seguimiento
- 29 de julio: reunión sobre la innovación y las nuevas tecnologías
- 18 de septiembre: Comisión de seguimiento.
- 2 de octubre: Comisión de seguimiento. Se eligieron las propuestas relativas al diseño, corrección e impresión.
- 10 de octubre: reunión con empresarios para debatir el modelo turístico, que contó con los representantes de más alto nivel de cada una de las partes firmantes.

Así mismo, la Cámara participó activamente en la fase de edición e impresión, reuniendo los presupuestos neces-

rios, e informando a la Comisión de Seguimiento.

A finales de 2008, el Libro se acercaba a su fin y se preparaban los capítulos finales, que continuaron en 2009.

Estudio "Recomendaciones sobre los límites al crecimiento en la zona costera de Mallorca"

A finales de 2007, se firmó un convenio de colaboración entre la Cámara de Comercio de Mallorca, y la Fundación Universidad-Empresa de las Illes Balears (FUEIB) para la realización de un proyecto de investigación por parte del IMEDEA (CSIC-UIB) (Instituto Mediterráneo de Estudios Avanzados) sobre los límites al crecimiento en la zona costera de Mallorca.

El objetivo principal de este proyecto de investigación es estudiar y determinar los límites potenciales al crecimiento en la isla de Mallorca, avanzando así hacia el objetivo general de un desarrollo sostenible basado en el conocimiento científico. Y el objetivo específico es establecer un foro de debate y concienciar a la sociedad sobre la necesidad de establecer límites al crecimiento para avanzar hacia la sostenibilidad en las Islas. En este documento se presentan los resultados del proyecto que culminan en unas Recomendaciones sobre los Límites al Crecimiento en la Zona Costera de Mallorca.

Parte de este estudio se basa en un profundo trabajo de encuestación a las empresas, a los usuarios y a las Administraciones Públicas. A lo largo de 2008, se mantuvieron reuniones con el Instituto para cotejar las encuestas y presentar las primeras conclusiones. A finales de 2008, el IMEDEA concluía la fase científica de análisis y se iniciaba la fase de concienciación socio-empresarial.

Estudio económico del sector de los megayates

A principios de 2007 se propuso un convenio de colaboración entre el Govern de les Illes Balears, la Asociación Española de Megayates y la Cámara de Comercio de Mallorca para la realización de un estudio de ámbito nacional sobre la normativa técnica y jurídica y el impacto económico que genera el sector de los megayates. El capítulo económico será analizado por el Servicio de Estudios y Publicaciones.

A lo largo de 2008, se preparó la metodología y el calendario de tareas y se inició la búsqueda de información para la base de datos. También se diseñaron y elaboraron las encuestas. Para ello, se organizaron diversas reuniones con el sector.

Desde el lado de la oferta, se enviaron encuestas a la base de datos con las empresas náuticas vinculadas (astilleros, mantenimiento y reparación de embarcaciones, accesorios, venta y alquiler de embarcaciones,...) y a puertos, tanto del propio ámbito autonómico como nacional. A fin de obtener la máxima información posible, se diseñaron tres modelos de encuesta. A mitad de año, se enviaron 187 encuestas a las empresas dedicadas a la venta y alquiler de embarcaciones, 44 encuestas a los astilleros, mantenimiento y reparación de embarcaciones y 120 encuestas a los puertos. En total se han enviado 348 encuestas. Del total enviado, el nivel de respuesta fue inferior al 3%. Dado el escaso porcentaje de respuestas, la propia Asociación se comprometió a difundir y conseguir las respuestas.

Libro sobre productos turísticos emergentes

Se identifican los productos turísticos existentes y se

analizan los potenciales y emergentes para Baleares. Actualmente, está en fase de elaboración. Se han identificado más de 50 tipos distintos de productos turísticos analizando las principales variables (perfil del turista, gasto medio, estancia media,...).

Estudio "El sector turístico náutico de charter de recreo en Balears" 2008

A mediados de 2008, a petición de la Federación Española de Alquiler Náutico (FENAN), la Cámara de Comercio de Mallorca inició un estudio sobre el sector turístico náutico de charter de recreo y el impacto generado en nuestra comunidad. Para su elaboración se contrató a un equipo de profesores de la UIB, coordinados por la profesora Margalida Payeras. La duración prevista es de un 1 año.

Para la elaboración de este estudio se constituye una Comisión de Seguimiento, coordinada y dirigida por la Cámara, que vela por el cumplimiento de los objetivos, directrices y calendario de trabajo del equipo de trabajo. Durante el año 2008, se mantuvieron 5 reuniones de seguimiento. Además, se prevén reuniones con empresarios expertos del sector para cotejar encuestas del sector.

Durante la primera reunión, el 24 de julio, se presentó la encuesta de demanda. Así mismo, se convocó a dos empresas expertas en el sector para cotejarla. Durante la segunda, el 5 de noviembre, se presentaron los primeros resultados de la encuesta de demanda y, se presentó la encuesta de oferta, así como el listado de empresas del sector a las que preguntar.

Eurorregión

En el ámbito de la Eurorregión Pirineos-Mediterránea, el Departamento colaboró en tres acciones concretas:

I Encuentro "Innovadores-Inversores" de la Eurorregión Pirineos-Mediterránea

Este encuentro, organizado el 26 de junio por el Cercle d'Economia, fue el foro de encuentro entre innovadores e inversores. La Cámara participó invitando a las Cámaras de Comercio de la Eurorregión Pirineos-Mediterráneo.

II Jornada CES - Eurorregión Pirineos-Mediterránea. Ponencia sobre la I+D+i y la formación en la red regional

El 26 de septiembre la directora de Estudios de la Cámara presentó una ponencia sobre los proyectos innovadores que se desarrollan en la institución en el marco de la Eurorregión.

I Encuentro Empresarial de la Eurorregión Pirineos-Mediterránea con el Norte de África

El 14 de noviembre se organizó un encuentro empresarial entre la eurorregión Pirineos-Mediterráneo y el norte de África. Para ello, el Departamento preparó un informe sobre las líneas de actuación de la Cámara de Comercio de Mallorca con posibles socios de la cuenca sur del Mediterráneo.





I

II

III

IV

V

VI

VII

VIII

IX

X

XI



ARBITRAJE

Arbitraje Institucional

La Cámara de Comercio de Mallorca y el Colegio de Abogados crearon el Tribunal de Arbitraje en 1992, que hasta 31 de diciembre ha tramitado ya 415 casos. La Cámara de Mallorca es, en términos relativos, la que más resoluciones arbitrales ha gestionado de todas las Cámaras españolas. Los asuntos que pueden someterse a arbitraje institucional son muy amplios y se circunscriben al derecho privado. Básicamente, son cuestiones del ámbito civil de las relaciones particulares entre sociedades o personas físicas, sobre todo controversias de derecho civil, mercantil o societario.

El sector de la construcción es el que más encomienda sus controversias a arbitraje institucional, generalmente en temas como la resolución de contratos de obra, la liquidación definitiva de la ejecución y el impago de certificaciones. Éstos no sólo son los casos más numerosos, sino también los de mayores cuantías económicas. Asimismo, destacan las resoluciones contractuales, los contratos de compraventa y, más recientemente, el arbitraje societario.

El servicio ofrecido por el Tribunal de Arbitraje institucional de la Cámara de Comercio de Mallorca y el Colegio de Abogados no trata materias relativas al derecho administrativo, fiscal, penal o laboral (en la comunidad, el arbitraje en materia laboral lo desarrolla el Tribunal de Arbitraje y Mediación de las Islas Baleares, TAMIB). Tampoco pueden ser objeto de arbitraje las cuestiones sobre las que ha recaído ya resolución judicial firme y definitiva, y todas aquéllas que requieran la intervención del Ministerio Fiscal. Debe haber, además, libre disposición de las partes y estar incluidas en los contratos las cláusulas arbitrales.

Ventajas del arbitraje

La agilidad es uno de los principales beneficios del sistema arbitral. Las controversias se resuelven en un plazo medio de entre cuatro y seis meses, y, al no haber la segunda instancia, el tiempo del procedimiento siempre es más corto que en la vía judicial ordinaria. Además, las partes pueden elegir al árbitro, con alta especialización, y fijar el calendario.

La confidencialidad del procedimiento y del laudo, y la posibilidad de establecer normas para el proceso, lugar de celebración e incluso el idioma son otros rasgos positivos del sistema. Asimismo, los costes suelen ser menores que los generados por la justicia ordinaria y, en el caso del Tribunal de la Cámara y el Colegio de Abogados, otra ventaja es que se ofrece asesoramiento e infraestructura personal, técnica y burocrática.

El arbitraje que se plantea desde la Cámara y el Colegio es de dos tipos: de derecho y de equidad. El de derecho se regula a través de la Ley, mientras que el de equidad busca soluciones más adaptadas a la situación de las partes, basándose más en principios de igualdad y humanidad que en rigurosos preceptos legales.

El Tribunal de la Cámara de Comercio de Mallorca ha tramitado, desde 1992 a 2008, 176 y 239 arbitrajes de derecho y equidad, respectivamente. De las 415 solicitudes, 226 han concluido en fallos o laudos, que son vinculantes para las partes; 105 se han resuelto mediante acuerdo previo voluntario; 49 no han sido admitidos por algún defecto o por no ajustarse a los requisitos de arbitraje y 19 están en trámite.



Resultados 2008

Durante el 2008 la Cámara de Comercio de Mallorca ha administrado, en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, un total de 38 arbitrajes.

El esquema del estado procedimental de los arbitrajes administrados en 2008 es el siguiente:

SOLICITUDES	38
RESUELTOS / LAUDO	12
EN TRÁMITE	19
NO ADMITIDOS	2
TRANSIGIDOS	5

El 65 % de los arbitrajes administrados es de derecho y el 35% de equidad, siendo la naturaleza de los asuntos objeto del litigio, principalmente, las resoluciones contractuales y reclamaciones de cantidad.



Evolución solicitudes arbitraje institucional hasta 31 diciembre 2008

Distribución arbitrajes de derecho y equidad

Año	Solicitudes	de Derecho	de Equidad
1992	4	2	2
1993	10	4	6
1994	14	6	8
1995	14	4	10
1996	12	6	6
1997	15	8	7
1998	11	4	7
1999	22	6	16
2000	39	12	27
2001	34	5	29
2002	43	25	18
2003	33	15	18
2004	35	17	18
2005	27	5	22
2006	33	13	20
2007	31	20	11
2008	38	24	14
TOTAL	415	176	239

Arbitrajes según resolución de los procedimientos

Año	Solicitudes	Laudos	Transigidos	No Admitidos	En Trámite
1992	4	3	-	1	-
1993	10	5	2	3	-
1994	14	10	1	3	-
1995	14	10	1	3	-
1996	12	8	3	1	-
1997	15	8	3	4	-
1998	11	7	3	1	-
1999	22	11	6	5	-
2000	39	22	13	4	-
2001	34	17	15	2	-
2002	43	23	14	6	-
2003	33	19	11	3	-
2004	35	22	9	4	-
2005	27	16	7	2	-
2006	33	20	8	1	2
2007	31	13	4	4	5
2008	38	12	5	2	19
TOTAL	415	226	105	49	26

La media de las cuantías de los asuntos arbitrados oscila entre 30.000 y 90.000 euros. Las reclamaciones económicas de los conflictos, no obstante, van desde 600 euros hasta un caso que se eleva hasta 25 millones de euros.



COMISIONES SECTORIALES



Introducción

La actividad que desarrolla la Cámara de Comercio de Mallorca está coordinada por diez comisiones de trabajo, que representan a los principales sectores de la isla así como las principales áreas de actuación de la Corporación. Además de las comisiones de Promoción Exterior, Formación, Asistencia a Empresas y Innovación, la Cámara de Mallorca cuenta con las comisiones de Comercio Interior; Restauración y Oferta Complementaria; Turismo; Industria y Medio Ambiente; Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras y Transportes.

Comercio Interior

La Comisión de Comercio Interior de la Cámara de Comercio de Mallorca realizó diversos programas y acciones durante 2008 con el objetivo de dinamizar el comercio en la isla y mejorar la situación del sector, siempre en estrecha colaboración con las patronales.

Programa de Apoyo al Pequeño Comercio organizado por la Cámara y la Fundación INCYDE

En 2008 se organizaron dos programas, uno en Calviá y otro en Palma. En el caso de Calviá colaboró el Ayuntamiento, a través del IFOC, e INJUVE, dirigiéndose a jóvenes empresarios de los sectores de comercio y turismo y contó con 17 participantes. En Palma participó igualmente el Ayuntamiento de Palma, a través del Imfof, y se realizó en el último trimestre del año 2008 e intervinieron 24 pequeñas empresas. Tras tres meses de programa, se entregó a cada empresa un plan estratégico de su negocios de manera totalmente confidencial.

Campañas 'Shopping auf Mallorca' y Shopping in Malloca

Un año más, se desarrollaron estas campañas dirigidas a los mercados alemán y británico, siempre en colaboración con la Conselleria de Turismo, la Fundación Ibi Comerç y el Consell Insular de Mallorca. Se editaron 125.000 en alemán, inglés y castellano y 450 establecimientos comerciales se adherieron a la campaña en 2008. Además, se cuenta con la página web: www.shoppingmallorca.com con información sobre rutas comerciales de la isla de Mallorca.

Campaña "Palma, Ciutat de Compres"

Participación en la campaña para promover la venta en el pequeño comercio dinamizando las diferentes zonas comerciales del centro de la ciudad de Palma, en especial, dirigido a las familias en la época de navidad. Se realiza en colaboración con el Ayuntamiento de Palma y la Fundación Ibi Comerç.

Baleart 2008

La Cámara de Comercio de Mallorca, un año más, concedió dos premios en la Feria Baleart 2008, un Premio a la calidad artesana, que fue para la empresa L'Encruia por su obra "Destapador per cava" y un Premio al mejor diseño y presentación de Producto agroalimentario para la empresa C'an Gaspar por su obra "Perxa de petites matances".

Colaboración activa con el Imtur

La Cámara de Comercio de Mallorca colabora con el Instituto Municipal de Turismo de Palma y el Consell Assessor Palma Comercial en acciones de dinamización de la ciudad, mediante actividades culturales, deportivas y de reconocimiento a la vida comercial como motor de la ciudad.



Restauración y Oferta Complementaria

Durante 2008, la Comisión de Restauración y Oferta Complementaria de la Cámara de Comercio de Mallorca llevó a cabo diferentes acciones y programas para impulsar el sector y potenciar la oferta gastronómica y complementaria de la isla.

Programa Incyde de apoyo al sector de restauración

Con este programa de formación se pretende ayudar a las empresas del sector a mejorar su gestión y a analizar sus estrategias de cara al futuro, contando con un plan de viabilidad que analiza todas las variantes que afectan al negocio. Participaron 18 empresas y el programa tuvo una duración de 3 meses, de marzo hasta junio. Al final del programa cada negocio recibió su Plan de Empresa.

Curso de Iniciación a la Sumillería

En colaboración con la Escuela de Hostelería de la UIB, se organizó el I Curso de Iniciación a la Sumillería, con la finalidad de mejorar el servicio, la promoción y venta del vino, potenciando la sala en los restaurantes. Con 23 participantes, este I Curso, ha pretendido informar sobre conocimientos generales del vino, métodos de elaboración, conocimiento de las funciones del sumiller y entre otras materias, aprender a distinguir sabores básicos, defectos y virtudes del vino. Las fechas de realización fueron del 4 noviembre 2008 al 24 febrero 2009.

Colaboración con Asociaciones Empresariales

Como cada año la Cámara colaboró en una nueva edición de la Mostra de Cuina de Mallorca, y en Tapalma, para fomentar la cultura gastronómica y promoción de la cocina de Mallorca. También la Cámara participó en el IX Campeonato de Cocineros de Baleares, evento para promocionar la cocina y detectar nuevos valores dentro del sector.

Presentación de el producto balear en el marco de Madrid Fusión

La Cámara de Comercio de Mallorca, en colaboración con las asociaciones Restauración PIMEM y Restauración Mallorca, presentó el producto balear a la prensa gastronómica especializada, en una cena organizada en el marco de la feria gastronómica Madrid Fusión. Críticos gastronómicos y representantes institucionales de Mallorca disfrutaron de las creaciones preparadas por el chef Benet Vicens, en su particular interpretación de la gastronomía mallorquina. Por segundo año consecutivo, la Cámara y las asociaciones de Restauración reunieron a la prensa especializada para dar a conocer y fomentar el consumo del producto balear en el mercado español y confirmar así el desarrollo de un producto turístico de calidad en las Islas.



Turismo

La Cámara de Comercio de Mallorca, a través de la Comisión de Turismo, participó en 2008 en el impulso del turismo y en la promoción de la isla en colaboración con otras instituciones vinculadas al sector.

Plan Impulsa

Elaboración del Plan Impulsa que pretende ser un dinamizador de la salida al exterior de las empresas mallorquinas, generando una segunda gran ola internacionalizadora, con una amplia base de sectores implicados, y en la que el conocimiento turístico sea el eje central que aglutine y aporte valor al conjunto de empresas en los mercados de destino.

Fomento de Turismo de Mallorca

Convenio de Colaboración firmado con la Conselleria de Turismo, Fomento de Turismo de Mallorca y la Cámara para el desarrollo conjunto del Centro de Prensa del Fomento, con el objetivo de generar noticias positivas de la isla ante los mercados británico, alemán y francés.

Colaboraciones institucionales

Con la Asociación Hotelera de Portals Nous i Bendinat para la elaboración e impresión de folletos de la zona de Portals Nous y Bendinat, así como la elaboración de fotos para la inclusión en su página web www.visitportalsnous.com.

Apoyo a la Federación Hotelera de Mallorca en la organización de una Jornada monográfica sobre los Condo Hoteles.

Misiones inversas de prensa

Con motivo de la celebración de la Superyacht Cup la Cámara invitó a un grupo de periodistas internacionales especializados que disfrutaron no sólo del evento, sino también de los distintos aspectos que ofrece Mallorca.

Mallorca Convention Bureau

De la mano de la Cámara de Comercio de Mallorca, el Mallorca Convention Bureau (MCB) participó del 12 al 14 de febrero en la feria International Confex 2008 con un stand de 20m2 ubicado al lado de los stands del Barcelona Convention Bureau y del Madrid Convention Bureau. Algo más retirado se encontraba el stand de Gran Canaria. Estas comunidades constituyeron la representación española en la feria londinense, ya que desde hace dos años Turespaña no participa en esta feria. Confex es la única feria especializada en el sector MICE (Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions) de Inglaterra, por que la participación de Mallorca se hace imprescindible para mantener viva la imagen de la isla a la hora de que los compradores elijan destino.

Mallorca, por su climatología, sus frecuentes conexiones directas con las principales ciudades europeas, y sobre todo por su moderna infraestructura hotelera y excelentes profesionales del sector, se está convirtiendo



tiendo en uno de los destinos más elegidos del Mediterráneo para la realización de eventos y reuniones. Actualmente Alemania es el segundo mercado emisor de turismo MICE. Por este motivo, en 2008 se volvió a apostar por organizar una presentación especializada en una ciudad alemana.

Así, el MCB, junto con la Cámara y la colaboración de la OET de Frankfurt, organizó el 22 de octubre una presentación con un workshop en la ciudad alemana de Frankfurt para dar a conocer el potencial de Mallorca en el mercado del turismo de negocios. La convocatoria, llevada a cabo por la OET de Frankfurt, iba dirigida a agencias especializadas y empresas con departamento de incentivos de esta ciudad y alrededores. En la presentación participaron 21 personas representando a 25 empresas asociadas de la isla.

Fundación Mallorca Turismo

La Fundación Mallorca Turismo se constituyó en noviembre de 2008 de forma oficial, con la firma del acta de constitución del organismo, que han suscrito la presidenta del Consell de Mallorca, Francina Armengol, el conseller de Turismo, Miquel Nadal, el presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca, Joan Gual de Torrella, el presidente de la Federación Hotelera de Mallorca, Antoni Horrach, y el presidente del Fomento de Turismo

de Mallorca, Álvaro Middelmann. Se trata de la primera vez que colaboran sector público y privado en materia de promoción turística. La nueva institución está presidida por Francina Armengol, mientras que la vicepresidencia recae sobre la consellera insular de Economía y Turismo, Isabel Oliver. La Fundación iniciará su actividad a lo largo del 2009.

Feria EIBTM

Del 2 al 4 de diciembre de 2008 Mallorca estuvo presente en la feria EIBTM, uno de los principales salones profesionales de la industria de viajes de negocios, congresos e incentivos. El stand de 12 m2, organizado por la Cámara de Comercio de Mallorca y el Consell de Mallorca, en colaboración con el Mallorca Convention Bureau (MCB), acogió a empresas de la isla que acuden a esta feria profesional para realizar contactos comerciales. En particular, el grupo de empresas que conforman el MCB y el Palacio de Congresos de Palma se promocionaron en este espacio. Ésta fue la primera acción de colaboración de la Cámara y el Consell de Mallorca en materia turística, pero no será la última ya que ambas instituciones mantienen una estrecha relación en el marco de la Fundación Mallorca Turismo, el organismo público-privado que se fundó el pasado de 20 de noviembre destinado a la promoción turística.

Industria y Medio Ambiente

En 2008, la Comisión de Industria y Medio Ambiente de la Cámara de Comercio de Mallorca prestó especial atención a las inquietudes surgidas de los miembros del Pleno y de la propia Comisión. Se definieron dos líneas de trabajo diferenciadas: por una parte, la de Industria y Energía y, por otra, la de Medio Ambiente. La primera, profundizó en proyectos relacionados con el suelo industrial y el ahorro energético; y la segunda, se fundamentó en proyectos vinculados con el Reglamento REACH, los residuos y la Ley de Responsabilidad Medioambiental.

SUELO INDUSTRIAL

Estudio sobre el suelo industrial en Mallorca

Fue el producto estrella del 2008. Los objetivos de este estudio, iniciado a finales de 2007, son:

- a) analizar la oferta de suelo industrial, creando una base de datos municipal de polígonos industriales
- b) analizar la demanda industrial actual y la futura
- c) realizar unas propuestas de futuro que garanticen un suelo industrial de calidad a precios asequibles

La metodología del estudio se fundamenta en dos vertientes: la encuestación y el trabajo de campo. Así, se realizaron más de 250 encuestas telefónicas a empresas del sector industrial y a los ayuntamientos. Paralelamente se ha trabajado para obtener información sobre los 28 polígonos industriales de Mallorca a través de registros, censos, etc. Esta información se estructura en fichas que contienen la principal información de cada polígono.

A finales de 2008 se presentaron los primeros resultados y conclusiones del Estudio. Durante todo el proceso, la Comisión hizo un seguimiento exhaustivo del trabajo realizado por la consultora Sistemas Estratégicos. Este estudio se publicará en 2009.

Sistema de Información Geográfica del suelo industrial balear

El Sistema de Información Geográfica se planteó desde la Comisión como la segunda fase de trabajo del área de suelo industrial. A través de un convenio de colaboración firmado entre el IDI y la Cámara de Comercio de Mallorca, durante el 2008 se desarrolló el Sistema de Información Geográfica de las islas de Balears con la información de las fichas elaboradas para los polígonos. Este sistema permitirá visualizar los mapas con la información y se vinculará directamente desde página web de la institución.

ENERGÍA

Jornada sobre ayudas a la energía renovable

El 22 mayo 2008 la Dirección General de Energía organizó en la Cámara de Comercio de Mallorca una Jornada sobre ayudas a la energía renovable.

Reunión con la empresa ACTUA

El 26 mayo 2008, el Presidente de la Comisión de Industria y Medio Ambiente se reunió con la empresa ACTUA, encargada de elaborar un Plan de acción sobre la lucha contra el cambio climático en Baleares.

RESIDUOS

Reach

El reglamento REACH se considera uno de los instrumentos legislativos más ambiciosos de la historia comunitaria, ya que afectará directamente a un importante número de empresas de todos los países de la Unión, que deberán someter las sustancias químicas producidas e importadas de la UE a un proceso previo de preregistro en la Agencia Europea de Sustancias y Preparados Químicos.

El Reglamento (CE) nº 1907/2006, que entró en vigor el 1 de junio de 2008, culmina un largo proceso de reforma de la normativa europea sobre sustancias químicas y dibuja un nuevo panorama para la industria. Su propósito es garantizar un alto nivel de protección de la salud humana y del medio ambiente, así como la libre circulación de sustancias en el mercado interior europeo, al tiempo que se potencia su competitividad y la innovación.

Esto se traduce en una serie de obligaciones para los fabricantes, importadores y usuarios intermedios, que se analizaron durante varias jornadas monográficas en la Cámara. La primera se celebró a finales del 2007 para informar a quién

afectaba y cómo se llevaría a cabo. En junio del 2008 se organizó un taller informativo del periodo de Pre-Registro, del 1 de junio al 1 de diciembre de 2008. Además, en septiembre se organizó otro taller gratuito para las empresas fabricantes, importadoras y usuarias de sustancias químicas (incluye imprentas, calzado, lavanderías, cementeras, constructoras,...), así como empresas del sector de gran distribución y grandes superficies. Por último, el 6 de octubre se organizó una jornada informativa para que las empresas pudieran iniciar los trámites de Pre-Registro.

Gestor de residuos

La Comisión de Industria y Medio Ambiente actualiza semestralmente la base de datos de la web de Gestor de Residuos del programa del Consejo Superior de Cámaras con las empresas gestoras de residuos de Mallorca.

Bolsa de subproductos

A finales del 2007, la Cámara de Comercio de Mallorca se adhirió al Programa Bolsa de Subproductos gestionado y coordinado por el Consejo Superior de Cámaras. Se trata de una página web donde demandantes y oferentes de subproductos industriales españoles pueden intercambiar información, gestionar pedidos, solicitar presupuestos, etc. Con el fin de lanzar la Bolsa de Subproductos a nivel autonómico, el 17 de noviembre se organizó una jornada que trató sobre cómo gestionar los residuos como subproductos.

Las principales líneas de trabajo han pasado por:

- Crear una base de datos con empresas oferentes y demandantes de subproductos y empresas gestoras de residuos, todas ellas clasificadas por familias de subproductos.
- Crear una base de datos con Colegios Oficiales y consultoras medioambientales interesadas con los subproductos.
- Determinar un calendario de reuniones sectoriales y/o jornadas formativas para las diferentes familias de subproductos (madera, vidrio, textil, goma, etc.).

MEDIO AMBIENTE

Ley de Responsabilidad Medioambiental

Durante el año 2008, y bajo instancias del Consejo Superior de Cámaras, se hace un seguimiento del Reglamento de la Ley de Responsabilidad Medioambiental que elabora la Secretaría General Técnica del Ministerio del Medio Ambiente. Esta ley afecta a todas aquellas actividades profesionales que causen daños potenciales o reales sobre la salud pública

y/o medioambiental, interiorizando, por parte de los operadores responsables, los costes de los daños derivados.

Associació Mallorca Rural

A lo largo del año 2008 se fue informando a los miembros de la Comisión del resumen de los expedientes presentados en las Juntas Directivas de l'Associació Mallorca Rural.

INDUSTRIA

Associació Empresarial de la Fusta de Balears

Un año más, la Cámara de Comercio de Mallorca participó en la XXI Edición del Concurso de diseño del mueble en Manacor 2008, que finalizó con la entrega de premios el 24 de mayo. Con la participación en estos premios se pretende apoyar al sector empresarial de la madera y ayudar a las asociaciones vinculadas a la misma en la celebración del acto. Estos premios tienen la intención de promocionar y difundir el sector de la madera entre el tejido empresarial de Mallorca.

Normativa legislativa e Info-flash de Industria y Energía

Durante el 2008, se ha ido informando a los empresarios de la Comisión de las novedades normativas referentes a Medio Ambiente, Industria y Energía. Toda la normativa medioambiental e industrial está disponible en el Departamento de Estudios de la Cámara.

Asimismo, también se han enviado las noticias relacionadas con la industria y el medio ambiente de las empresas locales y los boletines empresariales de estas comisiones de trabajo.



Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras

Nueva constitución de la Comisión

La Comisión de Construcción, Promoción Inmobiliaria e Infraestructuras de la Cámara, tras los cambios de miembros del Pleno acordados en el Comité Ejecutivo del 11 de febrero, se reunió el 6 de mayo, contando con un nuevo Presidente, Rafael Febrer, y con la participación de dos nuevos miembros: Isabel Llabrés y Gabriel Oliver. A continuación se relacionan las principales actuaciones adoptadas por la Comisión durante el año 2008.

FUNCIÓN CONSULTIVA

Gestión de residuos de construcción

Desde la Cámara, se trasladó un escrito al Consell de Mallorca comunicándole la preocupación de las empresas del sector sobre el elevado coste que supone la gestión de los residuos de la construcción y planteando la posible reducción de tasas de MAC insular.

Asimismo, en relación al elevado coste para las empresas de cumplir con las obligaciones derivadas del RD 105, de 18 de febrero de 2008, para la gestión de los residuos de la construcción y la demolición (RCD), se envió a la Asociación de Constructores y a los miembros de la Comisión información sobre las posibles **deducciones fiscales por inversiones medioambientales**, a la que se podrían acoger las empresas constructoras por las inversiones realizadas para cumplir como gestoras de RCD.

Registro de Empresas Acreditadas

Se remitió a los miembros de la Comisión el Decreto publicado en el BOIB de 31 de julio por el que se crea el **Registro de Empresas Acreditadas en el sector de la construcción** en las Islas Baleares, en el que se deberán inscribir las empresas con domicilio en el territorio de la comunidad balear que se incluyan en el ámbito de aplicación de la Ley 32/2006, de 18 de octubre, reguladora de la subcontratación en el sector de la construcción.

Dado que la modalidad de inscripción preferente en este nuevo registro (obligatoria a partir del 26 de agosto) es la electrónica, se puso a disposición de los miembros de la Comisión los certificados de Camerfirma, firma digital de las Cámaras, así como la posible organización de una jornada informativa.

Registro Especial de Construcción

Se propuso apoyar a la Asociación de Constructores en su reclamación a la Administración en cuanto a la exigencia de requisitos mínimos para la inscripción de las empresas en el RECO (Registro Especial de Construcción de la CAIB), necesario para la concesión del "Documento de Calificación Empresarial".

PROMOCIÓN EXTERIOR

Durante 2008, la Cámara de Comercio de Mallorca puso a disposición de las empresas del sector el apoyo logístico necesario para su posible internacionalización, estando abierta a propuestas de los miembros de la Comisión al Plan Cameral de Promoción de Exportaciones. En este sentido, se propuso la elaboración de un cuestionario "tipo" con las consideraciones a tener en cuenta por las empresas del sector a la hora de invertir en otro país.

COLABORACIÓN INSTITUCIONAL

Convenio de Colaboración con la CAEB

En este sentido, se celebraron diversas reuniones (el 21 de julio y el 24 de septiembre), entre representantes de la CAEB y la Cámara, a efectos de plantear una metodología y colaboración en el marco de la propuesta de creación de un **Observatorio Laboral de la Construcción**, que analizará los puestos de trabajo generados por el sector en base a cada metro cuadrado construido, pudiéndose diferenciar por tipologías y en función a los distintos gremios que intervienen en el proceso y generan mano de obra (albañiles, carpinteros, yeseros, instaladores, etc.).

Así, la propuesta era que dicho Observatorio de la ocupación del sector pudiera analizar la evolución de los niveles de empleo y fuera de utilidad a la administración para determinar el momento más adecuado para proponer licitaciones u obra pública y compensar la falta de oferta privada. Finalmente la propuesta no se llevó a cabo, por complejidad técnica y coyuntural, dada la situación económica de finales del 2008.

Estudio sobre necesidades formativas del sector

Durante el 2008 se mantuvo la elaboración del estudio sobre las necesidades formativas del sector de la construcción, iniciado a mediados del año 2007, a través de un Programa de cooperación educativa de la Fundación Universidad Empresa con la Fundación Laboral de la Construcción.

Transportes

La Comisión de Transportes de la Cámara de Comercio de Mallorca desarrolló durante 2008 una serie de acciones para la formación y desarrollo del sector, que es estratégico para la isla. La Cámara trabaja para conseguir la ubicación de una plataforma logística en Mallorca que permita agilizar el transporte de mercancías de la isla.

Cogestión aeroportuaria

Baleares, por su carácter insular, es una región dependiente del transporte aéreo para la comunicación y conexión de sus ciudadanos entre sí y con el resto del territorio nacional. Este aspecto, unido al predominio del sector turístico en la economía balear, conceden una importancia singular a la gestión aeroportuaria, que debe alinearse con los objetivos del modelo turístico y su desestacionalización, así como con las necesidades del tráfico de residentes.

La industria del transporte aéreo junto con sus infraestructuras, son un motor económico, además de un espacio que forma parte integrante del territorio. Es un hecho que la planificación, las decisiones operativas y comerciales que se adoptan en el seno del aeropuerto tienen implicaciones muy importantes para la competitividad del propio territorio.

Por otra parte, el aeropuerto es un elemento de promoción exterior del territorio y a su vez los aeropuertos confían parte de su capacidad de atracción de nuevas rutas y compañías a la promoción, como elemento esencial de la gestión. La fórmula para conseguir los objetivos anteriores es aproximar la gestión aeroportuaria al territorio conservando un nivel técnico elevado, mediante la participación de las administraciones y de los agentes económicos y sociales.

La Cámara de Comercio de Mallorca, consciente de la importancia de la descentralización aeroportuaria de cara a la próxima legislatura, organizó en enero de 2008 una jornada de trabajo para representantes del mundo empresarial y académico con el catedrático Germà Bel, experto en política económica e ideólogo del modelo de gestión aeroportuaria propuesto para Cataluña. El objetivo de esta jornada era reunir al mundo empresarial balear para dar a

conocer el modelo que propone Bel y llegar a consensuar una postura sobre la gestión aeroportuaria, de cara a presentar soluciones eficaces a los dirigentes políticos, que redunden en beneficio de la economía de las Islas.

Visita a Zaragoza y a PLAZA Logística

Con motivo de la Expo Zaragoza 2008, la Cámara de Comercio de Mallorca organiza un viaje para los miembros del Pleno de la institución, que incluye una visita guiada coordinada por la Cámara de Zaragoza al recinto de la EXPO y una visita a hacia PLAZA Logística, la mayor plataforma logística de Europa. La principal característica de PLAZA es que está basada en un centro intermodal de transportes (ferrocarril, carretera y avión), combinación que posibilita unas capacidades que convierten a Zaragoza en una de las ciudades logísticas más importantes de Europa, con conexiones con los más relevantes centros de producción y consumo europeos.

Estudio CITMA

El desarrollo de Plataformas Logísticas tiene una serie de ventajas determinantes, no sólo para las empresas que desarrollan las actividades de transporte y logística, sino para el conjunto de la sociedad y la economía regional a la que dan servicio.

El objetivo específico de este proyecto es analizar las necesidades reales de dotar a Mallorca con una Plataforma Logística de servicio a sus empresas de transporte y logística, realizando su diseño y dimensionamiento previo y valorando la viabilidad de su desarrollo desde diferentes puntos de vista: urbanístico, funcional, operativo, económico-financiero, etc.

Ayudas transporte de mercancías

Asesoramiento en la presentación de solicitudes para solicitar la concesión de las compensaciones correspondientes a los transportes realizados durante el año 2007, según el procedimiento establecido en el Real Decreto 1034/1999, de 18 de junio así como su modificación en el Real Decreto 101/2002 de 25 de Enero que regulan el sistema para el otorgamiento de compensaciones al transporte marítimo y aéreo de mercancías con origen o destino en las islas Baleares.



Datos e Indicadores Illes Balears

FUENTES:

Banco de España
Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca
Colegio de Registradores de la Propiedad
Dirección General de Tráfico
Eurostat
Funcas
Instituto de Estudios Turísticos
Instituto Nacional de Estadística
La Caixa
Ministerio de Administraciones Públicas
Ministerio de Economía
Ministerio de Fomento
Ministerio de Industria, Turismo y Comercio
Oficemen
Puertos del Estado
Seopan

Territorio y Población

Población por municipios	2005	2006	2007	2008	(%) Var. interanual
Illes Balears	983.131	1.001.062	1.030.650	1.072.844	3,0%
Mallorca	777.821	790.763	814.275	846.210	3,0%
Alaró	4.707	4.869	5.018	5.178	3,2%
Alcúdia	15.897	16.176	17.435	18.327	5,1%
Algaida	4.258	4.339	4.527	4.827	6,6%
Andratx	9.906	10.410	10.939	11.348	3,7%
Ariany	750	766	799	839	5,0%
Artà	6.649	6.730	6.802	7.113	4,6%
Banyalbufar	568	572	591	627	6,1%
Binissalem	6.326	6.475	6.773	7.030	3,8%
Búger	1.016	1.063	1.062	1.066	0,4%
Bunyola	5.475	5.574	5.792	5.910	2,0%
Calvià	43.499	45.284	47.934	50.777	5,9%
Campanet	2.515	2.507	2.562	2.601	1,5%
Campos	8.122	8.296	8.759	9.294	6,1%
Capdepera	10.245	11.074	10.885	11.446	5,2%
Consell	2.877	3.045	3.252	3.413	5,0%
Costitx	1.004	976	967	1.023	5,8%
Deià	708	708	718	754	5,0%
Escorca	293	307	290	276	-4,8%
Esporles	4.457	4.546	4.640	4.696	1,2%
Estellencs	386	399	382	388	1,6%
Felanitx	16.566	16.948	17.443	17.969	3,0%
Fornalutx	698	717	722	732	1,4%
Inca	26.504	27.301	28.306	29.450	4,0%
Lloret	1.134	1.149	1.182	1.249	5,7%
Lloseta	5.295	5.375	5.493	5.655	2,9%
Llubi	2.030	2.042	2.128	2.202	3,5%
Llucmajor	29.891	31.381	33.222	35.092	5,6%
Manacor	35.908	37.165	37.963	39.434	3,9%
Mancor de la Vall	980	991	1.074	1.146	6,7%
Maria de la Salut	2.118	2.141	2.095	2.161	3,2%
Marratxí	28.237	29.742	31.120	32.380	4,0%
Montuiri	2.594	2.576	2.619	2.749	5,0%
Muro	6.610	6.717	6.741	7.058	4,7%
Palma de Mallorca	375.773	375.048	383.107	396.570	3,5%
Petra	2.707	2.744	2.787	2.856	2,5%
Pobla, Sa	11.767	12.122	12.141	12.455	2,6%
Pollença	15.987	16.398	16.570	16.997	2,6%
Porreres	4.597	4.848	5.052	5.272	4,4%
Puigpunyent	1.513	1.631	1.702	1.763	3,6%
Salines, Ses	4.290	4.502	4.755	5.049	6,2%
Sant Joan	1.847	1.853	1.866	1.956	4,8%
Sant Llorenç	7.498	7.738	8.095	8.467	4,6%
Santa Eugènia	1.420	1.439	1.489	1.562	4,9%
Santa Margalida	9.719	10.204	10.608	11.207	5,6%
Santa Maria	5.175	5.323	5.497	5.672	3,2%
Santanyí	10.673	11.172	11.720	12.303	5,0%
Selva	3.205	3.203	3.313	3.370	1,7%
Sencelles	2.656	2.743	2903	3.006	3,5%
Sineu	3.053	3.133	3.248	3.398	4,6%
Sóller	12.521	12.847	13.194	13.625	3,3%

Población por municipios (número)	2005	2006	2007	2008	(%) Tasa de variación interanual
Son Servera	10.766	10.951	11.392	11.713	2,8%
Valldemossa	1.910	1.930	1.976	1.977	0,1%
Vilafranca	2.521	2.573	2.625	2.782	6,0%
Menorca	86.697	88.434	90.235	92.434	2,4%
Alaior	8.671	8.933	8972	9.133	1,8%
Castell, es	7.440	7.475	7629	7.724	1,2%
Ciutadella	26.972	27.468	28017	28.696	2,4%
Ferrieres	4.416	4.476	4563	4.617	1,2%
Maó	27.669	27.893	28284	28.904	2,2%
Mercadal, Es	4.255	4.504	4838	5.134	6,1%
Migjorn Gran, Es	1.409	1.503	1518	1.522	0,3%
Sant Lluís	5.865	6.182	6414	6.704	4,5%
Eivissa	111.107	113.908	117.698	125.053	6,2%
Eivissa	42.797	42.884	44114	46.835	6,2%
Sant Antoni de Portmany	18.366	19.673	19889	21.082	6,0%
Sant Josep de Sa Talàlia	18.382	19.224	20136	21.304	5,8%
Sant Joan de Llabritja	4.838	4.975	5198	5.468	5,2%
Santa Eulària	26.724	27.152	28361	30.364	7,1%
Formentera	7.506	7.957	8442	9.147	8,4%

Densidad (h./km²)	2005	2006	2007	2008	(%) Tasa de variación interanual
Illes Balears	196,1	199,7	205,6	214,0	4,1%
Mallorca	213,7	217,2	223,7	232,5	3,9%
Menorca	123,5	126,0	128,6	131,7	2,4%
Eivissa	205,3	210,5	217,5	231,1	6,2%
Formentera	91,4	96,9	102,9	111,4	8,4%

Demografía	2005	2006	2007	2008	(%) Tasa de variación interanual
Crecimiento demográfico (personas)		17.931	29.588	42.194	42,6%
Nacimientos (número)	10.925	11.675	11.917	n.d.	---
Tasa de natalidad (tanto por mil)	11,2	11,7	11,6	n.d.	---
Tasa de mortalidad (tanto por mil)	7,6	7,3	7,0	n.d.	---
Esperanza de vida. Hombres (años)	77,3	77,6	n.d.	n.d.	---
Esperanza de vida. Mujeres (años)	83,5	83,7	n.d.	n.d.	---

Superficie	Km²	%
Illes Balears	5.013	100%
Mallorca	3.640	73%
Menorca	702	14%
Eivissa	541	11%
Formentera	82	2%
Cabrera y otras	48	1%

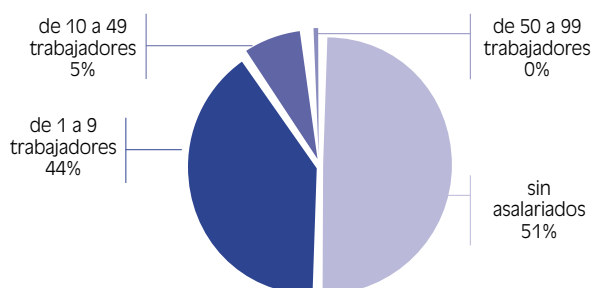
Macromagnitudes

	2005	2006	2007	2008
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	22.661	24.366	26.051	27.473
Producto interior bruto constantes (% variación interanual)	2,9%	3,4%	3,8%	1,8%
PIB per cápita (euros a precios corrientes)	23.050	24.341	25.277	25.607
PIB per cápita (% variación interanual)	4,8%	5,6%	3,8%	1,3%
Estructura sectorial PIB (%)				
Agricultura	1,3	1,1	1,1	1,0
Energía	2,1	1,9	2,0	2,1
Industria	5,2	5,1	5,3	5,1
Construcción	10,8	11,0	11,0	10,3
Servicios	80,6	80,8	80,6	81,4
Sociedades mercantiles creadas (miles de € en capital suscrito)	354.891	223.531	191.855	144.921
Sociedades mercantiles creadas (número)	4.453	4.662	4.296	4.947
Empresas activas según sector económico	87.024	88.027	91.254	93.335
Industria	5.415	5.405	5.390	5.425
Construcción	14.300	14.957	15.798	15.926
Comercio	20.477	20.064	19.956	19.800
Servicios	46.832	47.601	50.110	52.184
Hipotecas Total (miles de euros)	8.020.914	9.409.205	10.169.087	6.485.361
Hipotecas Total (número)	55.950	56.926	54.725	35.871
Hipotecas sobre fincas urbanas de viviendas (número)	37.108	37.295	34.377	22.161
Hipotecas sobre fincas urbanas de viviendas (miles de euros)	5.038.863	5.783.231	5.951.321	3.553.215
Hipotecas sobre fincas urbanas de solares (número)	1.868	1.761	1.507	1.055
Hipotecas sobre fincas urbanas de solares (miles de euros)	683.803	999.222	1.007.096	499.185
Facturación energía eléctrica por usos (Mwh)				
Usos domésticos (Mwh)	1.985.935	2.020.618	2.090.512	2.215.935
Baja tensión (Mwh)	1.936.530	1.995.439	2.040.402	2.086.207
Alta tensión (Mwh)	1.255.210	1.343.204	1.375.775	1.394.461
Tasa de ahorro (%)	34,9	34,0	34,6	29,6
Tasa de ahorro de familias (% s/renta bruta disponible)	25,9	26,1	28,9	30,5
Teléfonos (número)	461.136	485.111	482.201	n.d.
Oficinas bancarias (número)	1.100	1.126	1.241	1.241
Créditos (millones de euros)	29.737	36.154	42.406	46.183
Depósitos (millones de euros)	14.686	16.897	18.132	19.148

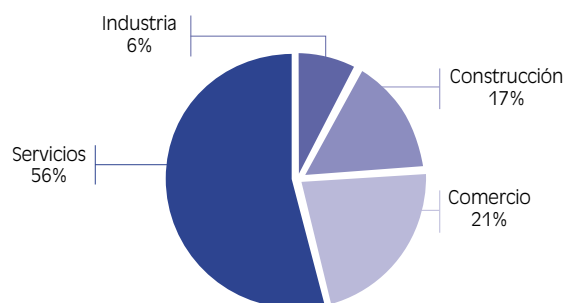
Empresa

	Illes Balears 05	Illes Balears 06	Illes Balears 07	Illes Balears 08
Empresas activas (número) por número de trabajadores	87.024	88.027	91.254	93.335
sin asalariados	44.359	43.935	45.778	47.167
con asalariados	42.665	44.092	45.476	46.168
por sectores				
Industria	5.415	5.405	5.390	5.425
Construcción	14.300	14.957	15.798	15.926
Comercio	20.477	20.064	19.956	19.800
Servicios	46.832	47.601	50.110	52.184
Sociedades mercantiles creadas				
Número	4.453	4.662	4.296	4.947
% variación interanual		4,7%	-7,9%	15,2%
Capital suscrito (miles de euros)	354.891	223.531	191.855	144.921
% variación interanual		-37,0%	-14,2%	-24,5%

**Número de empresas por estrato de asalariados
de les Illes Balears. Año 2008**



**Número de empresas por sectores
de les Illes Balears. Año 2008**



Ocupación

	2005	2006	2007	2008	(%) Var. interanual
Población de 16 años y más (miles de personas)	804,4	827,1	852,4	876,4	2,8%
Activa	504,5	530,2	548,6	567,6	3,5%
Ocupada	468,1	496,0	508,8	509,8	0,2%
Parada	36,4	34,3	38,1	57,8	51,7%
Estructura sectorial del empleo (%)					
Agricultura	2,0	1,8	2,2	1,1	---
Industria	8,2	8,4	9,6	8,4	---
Construcción	15,7	14,5	15,9	15,8	---
Servicios	74,0	75,3	72,4	74,7	---
Ocupados por sector económico en Illes Balears (miles de personas)					
Agricultura	(1)	(1)	(1)	(2)	---
I Trimestre	9,7	8,9	9,8	6,1	---
II Trimestre	7,2	9,4	11,2	6,5	---
III Trimestre	9,4	7,8	11,4	4,5	---
IV Trimestre	11,0	9,3	11,7	5,0	---
Media anual	9,3	8,9	10,5	5,5	---
Industria					
I Trimestre	35,9	40,8	44,2	47,6	---
II Trimestre	36,4	42,0	46,8	39,6	---
III Trimestre	40,8	42,0	54,5	40,5	---
IV Trimestre	40,1	42,7	49,6	43,8	---
Media anual	38,3	41,9	48,8	42,9	---
Construcción					
I Trimestre	73,6	73,4	79,5	82,5	---
II Trimestre	75,9	72,8	84,1	86,7	---
III Trimestre	75,0	69,8	73,7	81,4	---
IV Trimestre	70,5	71,8	85,1	71,6	---
Media anual	73,8	72,0	80,6	80,6	---
Servicios					
I Trimestre	310,5	333,8	341,3	348,6	---
II Trimestre	366,1	382,4	383,0	392,6	---
III Trimestre	374,7	409,3	397,4	407,9	---
IV Trimestre	335,4	367,7	348,6	374,2	---
Media anual	346,7	373,3	367,6	380,8	---
Tasas de actividad, paro y ocupación (%)					
Tasa de actividad (%)					
I Trimestre	60,4	61,0	62,0	62,6	1,0%
II Trimestre	64,5	65,9	65,4	65,6	0,3%
III Trimestre	65,2	67,0	65,8	67,0	1,9%
IV Trimestre	60,8	62,7	63,1	63,8	1,0%
Media anual	62,7	64,1	64,1	64,8	1,1%
Tasa de paro (%)					
I Trimestre	10,6	8,5	9,2	10,7	17,4%
II Trimestre	6,0	6,6	5,5	8,4	52,5%
III Trimestre	5,0	4,8	4,5	9,4	110,8%
IV Trimestre	7,5	6,2	9,0	12,3	36,7%
Media anual	7,3	6,5	7,0	10,2	45,3%
Tasa de ocupación (%)					
I Trimestre	54,0	55,8	56,3	55,9	0,9%
II Trimestre	60,6	61,5	61,8	60,1	0,5%
III Trimestre	61,9	63,8	62,8	60,8	-1,5%
IV Trimestre	56,2	58,8	57,5	55,9	-2,3%
Media anual	58,2	60,0	59,6	58,2	-0,6%

(1) Base 2005 CNAE 1993

(2) CNAE 2009

Precios y Salarios

	2005	2006	2007	2008	(%) Var. interanual
Indice de precios al consumo Baleares (dic)	98,3	101,0	105,0	106,4	1,4%
Alimentación	97,6	101,6	108,1	110,4	2,2%
Bebidas y tabaco	100,4	101,2	107,1	110,5	3,2%
Vestido	105,3	106,3	108,0	108,4	0,4%
Habitaje	96,1	100,7	104,1	109,9	5,6%
Utensilios de casa	98,3	101,4	103,2	105,6	2,3%
Medicina	99,3	100,6	98,1	99,3	1,2%
Transportes	96,5	98,4	105,2	100,3	-4,7%
Comunicación	100,4	99,6	100,6	100,4	-0,2%
Ocio y cultura	102,3	100,2	99,9	100,3	0,4%
Enseñanza	97,7	102,0	106,3	104,8	-1,4%
Hoteles y restaurantes	97,1	101,6	106,2	110,1	3,7%
Otros	97,3	100,8	103,2	106,8	3,5%
Indice de precios al consumo (% variación media anual)	3,5%	2,8%	3,9%	1,4%	
Indice de precio industrial	100,6	105,7	111,60	122,50	
% Variación media anual	3,0	5,0	5,6	9,8	
Precio medio del m² de la vivienda (euros)					
Vivienda libre	1.972	2.200	2.367	2.410	
% variación interanual	10,5%	11,5%	7,6%	1,8%	
Vivienda protección oficial	931	1.053	1.102	1.171	
Precio medio del m² de suelo urbano	282	323	324	318	
Salarios					
Coste laboral total por hora efectiva trabajada (euros)	14,2	14,7	15,6	16,6	6,4%
Coste laboral total por trabajador y mes (euros)	1.980,4	2.050,4	2.140,5	2262,6	5,7%
Coste laboral total por trabajador y mes (euros)					
Total					
I Trimestre	1.901	1.992	2.050	2.181	6,4%
II Trimestre	1.912	1.980	2.082	2.193	5,3%
III Trimestre	1.941	1.976	2.056	2.170	5,5%
IV Trimestre	2.167	2.254	2.373	2.507	5,7%
Media anual	1.980	2.050	2.140	2.263	5,7%
Industria					
I Trimestre	2.035	2.113	2.174	2.330	7,2%
II Trimestre	2.024	2.090	2.214	2.318	4,7%
III Trimestre	2.079	2.137	2.283	2.359	3,3%
IV Trimestre	2.301	2.400	2.458	2.634	7,2%
Media anual	2.110	2.185	2.282	2.410	5,6%
Construcción					
I Trimestre	1.795	1.844	1.841	1.988	8,0%
II Trimestre	1.925	1.917	1.913	2.128	11,3%
III Trimestre	1.884	1.943	1.950	2.103	7,8%
IV Trimestre	2.060	2.064	2.041	2.260	10,7%
Media anual	1.916	1.942	1.936	2.120	9,5%
Servicios					
I Trimestre	1.907	2.011	2.086	2.207	5,8%
II Trimestre	1.898	1.981	2.103	2.192	4,2%
III Trimestre	1.937	1.966	2.054	2.162	5,3%
IV Trimestre	2.174	2.275	2.439	2.539	4,1%
Media anual	1.979	2.058	2.171	2.275	4,8%

Consumo e Inversión

	2005	2006	2007	2008	(%)Var. interanual
Indice de comercio al por menor (dic)	100,6	104,1	107,7	99,9	---
Indice de comercio al por menor (% variación interanual)	3,5	3,5	3,5	-7,3	---
Vehículos de motor (número)	780.364	810.572	915.224	919.688	0,5%
Matriculación de vehículos total (número)	68.793	68.341	71.527	46.403	-35,1%
Turismos (número)	54.430	51.728	54.505	34.480	-36,7%
Camiones y furgonetas (número)	7.956	8.721	9.249	4.731	-48,8%

Transporte y Comunicaciones

	2005	2006	2007	2008	(%) Var. interanual
Transporte aéreo					
Pasajeros (miles de pasajeros)					
Illes Balears	27.996	29.538	30.772	30.046	-2,4%
Aeropuerto de Mallorca	21.241	22.408	23.228	22.533	-3,0%
Aeropuerto de Menorca	2.591	2.683	2.776	2.596	-6,5%
Aeropuerto de Eivissa	4.165	4.447	4.765	4.617	-3,1%
Mercancías (toneladas)					
Illes Balears	28.969	30.631	30.865	28.508	-7,6%
Aeropuerto de Mallorca	21.036	22.513	22.513	22.890	1,7%
Aeropuerto de Menorca	3.583	3.696	3.696	3.669	-0,7%
Aeropuerto de Eivissa	4.350	4.422	4.422	4.306	-2,6%
Transporte marítimo					
Pasajeros (miles de viajeros)	4.226	5.265	5.759	5.400	-6,2%
Mercancías (miles de toneladas)	13.278	14.428	14.686	13.443	-8,5%

Construcción y Vivienda

	2005	2006	2007	2008	(%) Var. interanual
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	2.188	2.386	2.574	2.599	1,0%
Construcción privada de viviendas libres (número)					
Iniciadas	10.633	12.795	13.475	6.290	-53,3%
Terminadas	10.372	10.172	12.162	11.827	-2,8%
Obras visadas (número)					
Illes Balears	6.949	7.079	6.626	5.561	-16,1%
Mallorca	5.372	5.420	5.120	4.301	-16,0%
Menorca	943	956	798	643	-19,4%
Eivissa-Formentera	634	703	708	617	-12,9%
Viviendas visadas (número)					
Illes Balears	12.812	15.847	15.694	5.292	-66,3%
Mallorca	8.810	11.577	11.648	4.404	-62,2%
Menorca	1.625	1.709	1.616	440	-72,8%
Eivissa-Formentera	2.377	2.561	2.430	448	-81,6%
Presupuestos Obras Illes Balears (miles de euros)					
Illes Balears	1.544.925	2.011.436	1.914.785	1.067.871	-44,2%
Mallorca	1.140.541	1.520.063	1.432.378	847.626	-40,8%
Menorca	159.569	219.939	178.932	100.833	-43,6%
Eivissa-Formentera	244.815	271.434	303.475	119.412	-60,7%
Construcción pública total (miles de euros)	599.423	647.209	632.270	519.833	-17,8%
Según tipo de obra (miles euros)					
Edificación	288.868	283.733	365.700	257.692	-29,5%
Obra civil	310.555	363.476	266.570	262.141	-1,7%
Según tipo de financiación (miles de euros)					
Administración central	55.132	67.617	233.919	252.681	8,0%
Administración autonómica	267.041	138.087	173.051	101.830	-41,2%
Administración local	277.250	438.305	224.634	165.322	-26,4%
Precio de la vivienda en Illes Balears (€/m²)					
I Trimestre	1.890	2.121	2.312	2.408	4,2%
II Trimestre	1.970	2.193	2.365	2.427	2,6%
III Trimestre	2.004	2.221	2.372	2.412	1,7%
IV Trimestre	2.026	2.265	2.421	2.391	-1,2%
Media anual	1.972	2.200	2.367	2.410	1,8%

Industria y Energía

	2005	2006	2007	2008	TVI (%)
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	1.410	1.527	1.693	1.826	7,8%
Producto interior bruto por partidas* (% sobre PIB de la industria)					
Energía y agua	29,79	27,16	n.d	n.d	---
Alimentación	13,33	11,62	n.d	n.d	---
Siderometalúrgica	10,82	11,42	n.d	n.d	---
Otros productos minerales no metalúrgicos	9,25	9,10	n.d	n.d	---
* primeros 4 subcomponentes más importantes					
Facturación energía eléctrica					
Illes Balears					
Total Usos	4.248.345	4.418.074	4.549.357	5.696.603	25,2%
Domésticos	1.985.935	2.020.618	2.090.512	2.215.935	6,0%
Resto baja tensión	1.936.530	1.995.439	2.040.402	2.086.207	2,2%
Alta Tensión	1.255.210	1.343.204	1.375.775	1.394.461	1,4%
Mallorca					
Total Usos	3.249.079	3.381.106	3.471.551	4.422.279	27,4%
Domésticos	1.528.356	1.555.167	1.611.165	1.699.029	5,5%
Resto baja tensión	1.461.049	1.500.917	1.536.625	1.561.569	1,6%
Alta Tensión	1.071.402	1.143.067	1.149.641	1.161.681	1,0%
Menorca					
Total Usos	412.381	423.313	430.371	513.263	19,3%
Domésticos	197.544	204.602	205.567	216.687	5,4%
Resto baja tensión	199.908	207.790	203.727	211.973	4,0%
Alta Tensión	59.552	58.697	77.059	84.603	9,8%
Ibiza-Formentera					
Total Usos	586.886	613.655	647.435	761.061	17,6%
Domésticos	260.035	260.850	273.780	300.219	9,7%
Resto baja tensión	275.573	286.731	300.051	312.665	4,2%
Alta Tensión	124.255	141.441	149.075	148.177	-0,6%
Indice de producción industrial (media anual)					
Indice general	100,0	97,9	101,5	95,3	---
% Variación media anual	5,7	-2,1	3,7	-6,1	---
Bienes de consumo	100,0	90,7	96,0	87,1	---
% Variación media anual	2,2	-9,3	5,8	-9,2	---
Bienes de equipo	100,0	112,2	115,8	117,1	---
% Variación media anual	12,6	12,2	3,2	1,1	---
Bienes intermedios	100,0	100,0	103,0	84,9	---
% Variación media anual	11,8	0,0	3,0	-17,6	---

Turismo

	2005	2006	2007	2008
Producto interior bruto (millones de euros precios corrientes)	4.692	4.816	n.d	n.d
Gasto medio de turistas extranjeros por persona y día (euros)	90	95	106	105
Total turistas. Conselleria Turisme (miles de personas)	11.626	12.578	13.275	13.104
Total viajeros (miles de personas)	7.201	8.384	8.151	7.971
Residentes en España	1.373	1.708	1.552	1.553
Residentes en el extranjero	5.828	6.676	6.599	6.418
Total pernoctaciones (miles de personas)	49.463	51.982	50.989	49.587
Residentes en España	6.645	7.472	6.502	6.443
Residentes en el extranjero	42.818	44.510	44.487	43.145
Estancia media (días)	5,1	5,1	6,3	6,2
Campos de golf (número)	17	19	22	22
Gasto total del turista de golf por persona y día (euros)	153,8	157,4	162,0	165,1
Puertos deportivos (número)	64	65	65	65
Gasto total del turista náutico por persona y día (euros)	108,1	111,5	108,3	111,5
Gasto total del ciclo-turista por persona y día (euros)	71,4	73,9	75,9	76,7



Comercio Exterior

Exportaciones por Sectores (euros)		2008		2007		
	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2008/2007	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2007/2006
Alimentos:	37.138.075	2,5%	9,0%	34.081.877	2,1%	-23,1%
Animales vivos, carne y pescado	600.331	0,0%	81,5%	330.739	0,0%	-21,1%
Sector hortofrutícola	25.238.375	1,7%	2,3%	24.669.482	1,6%	-31,4%
Industria agroalimentaria	11.299.369	0,8%	24,4%	9.081.656	0,6%	14,7%
Productos energéticos (*)	784.864.500	52,1%	24,0%	633.035.022	39,9%	555,4%
Materias primas	5.513.345	0,4%	368,3%	1.177.336	0,1%	-33,3%
Semimanufacturas:	47.310.802	3,1%	34,3%	35.230.317	2,2%	-13,7%
Metales	10.904.185	0,7%	11,8%	9.753.728	0,6%	-8,1%
Productos químicos	36.049.756	2,4%	43,0%	25.214.607	1,6%	-15,1%
Otras semimanufacturas	356.861	0,0%	36,2%	261.982	0,0%	-48,8%
Bienes de equipo:	405.843.136	26,9%	-37,4%	647.918.989	40,9%	-9,6%
Maquinaria específica	115.735.574	7,7%	4,9%	110.355.919	7,0%	5,9%
Material de transporte (*)	290.107.562	19,3%	-46,0%	537.563.070	33,9%	-12,2%
Sector automóvil	17.880.624	1,2%	-52,7%	37.787.189	2,4%	-25,6%
Manufacturas de consumo:	207.935.876	13,8%	5,9%	196.291.281	12,4%	-1,9%
Textil y confección	8.374.952	0,6%	1,8%	8.227.724	0,5%	12,1%
Calzado	124.477.828	8,3%	0,8%	123.451.675	7,8%	-7,5%
Bisutería	8.503.330	0,6%	-24,0%	11.184.079	0,7%	-35,3%
Confección en piel	17.342.336	1,2%	42,8%	12.141.532	0,8%	153,9%
Muebles	22.409.042	1,5%	38,0%	16.239.410	1,0%	17,8%
Otros	26.828.388	1,8%	7,1%	25.046.861	1,6%	6,8%
TOTAL GENERAL	1.506.486.358	100,0%	-5,0%	1.585.522.011	100,0%	37,7%

Fuente: Mº de Economía y Hacienda. Dirección Territorial de Comercio en Illes Balears.

(*) Contiene partidas "distorsionantes"



Importaciones por Sectores (euros)		2008		2007		
	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2008/2007	Valor	% sobre total Autonómico	% variación 2007/2006
Alimentos:	105.196.134	5,6%	-12,1%	119.663.615	5,8%	10,2%
Animales vivos, carne y pescado	20.416.320	1,1%	-21,1%	25.887.070	1,3%	-0,8%
Sector hortofrutícola	31.037.840	1,7%	-1,3%	31.458.864	1,5%	-7,2%
Industria agroalimentaria	53.741.974	2,9%	-13,8%	62.317.681	3,0%	28,1%
Productos energéticos (*)	527.115.623	28,3%	4,8%	502.957.251	24,3%	20,8%
Materias primas	29.226.929	1,6%	-39,1%	48.020.928	2,3%	19,7%
Semimanufacturas:	63.090.062	3,4%	-13,9%	73.307.004	3,5%	6,6%
Metales	26.339.127	1,4%	-22,2%	33.846.863	1,6%	16,3%
Productos químicos	28.785.098	1,5%	-8,9%	31.602.710	1,5%	-4,0%
Otras semimanufacturas	7.965.837	0,4%	1,4%	7.857.431	0,4%	17,1%
Bienes de equipo:	824.416.883	44,2%	-18,9%	1.017.104.269	49,1%	-27,9%
Maquinaria específica	288.333.335	15,5%	31,6%	219.047.422	10,6%	32,9%
Material de transporte (*)	536.083.548	28,8%	-32,8%	798.056.847	38,5%	36,0%
Sector automóvil	9.484.269	0,5%	-36,0%	14.819.815	0,7%	-24,9%
Manufacturas de consumo:	304.794.872	16,4%	3,5%	294.373.883	14,2%	22,1%
Textil y confección	120.937.785	6,5%	101,7%	59.956.620	2,9%	36,8%
Calzado	47.578.421	2,6%	-24,8%	63.236.971	3,1%	21,2%
Bisutería	12.081.443	0,6%	-10,2%	13.449.532	0,6%	-0,1%
Confección en piel	30.714.214	1,6%	-5,2%	32.405.728	1,6%	34,1%
Muebles	39.177.234	2,1%	-29,2%	55.305.048	2,7%	20,2%
Otros	54.305.775	2,9%	-22,4%	70.019.984	3,4%	13,9%
TOTAL GENERAL PERIODO	1.863.324.772	100,0%	-10,0%	2.070.246.765	100,0%	-10,2%

Fuente: Mº de Economía y Hacienda. Dirección Territorial de Comercio en Illes Balears.

(*) Contiene partidas "distorsionantes"

Saldo Comercial (euros)		2008	2007	
Total				%variación
EXPORTACIONES		1.506.486.358	1.585.522.011	-5,0%
IMPORTACIONES		1.863.324.772	2.070.246.767	-10,0%
Saldo comercial		-356.838.414	-484.724.756	-26,4%
Total sin partidas distorsionantes				
EXPORTACIONES		431.514.296	414.923.919	4,0%
IMPORTACIONES		800.125.601	769.232.667	4,0%
Saldo comercial		-368.611.305	-354.308.748	4,0%



**Cambra de Comerç
Mallorca**

C/ Estudi General, 7
07001 · Palma de Mallorca
T. 971 710 188
ccinmallorca@camaras.org
www.cambramallorca.com