

**especialízate
marca la diferencia en tu formación**

**cursos de comunicación
cesag 2009-2010**

dónde reside el éxito de una productora ■ la comunicación y la imagen empresarial: herramientas para la creación de valor ■ nuevas tendencias de la publicidad ■ curso de sonido básico para profesionales de la información ■ el cine como herramienta interdisciplinaria en secundaria ■ curso de higiene postural y vocal ■ introducción al cine australiano



Universitat de les
Illes Balears

ICESAG



DÓNDE RESIDE EL ÉXITO DE UNA PRODUCTORA

Objetivo

Descifrar las claves para la producción de proyectos audiovisuales de éxito en un contexto marcado por fuertes cambios tecnológicos, saturación de ideas y una gran competencia a nivel nacional e internacional.

El curso es impartido por un directivo de una de las productoras más importantes del país, Globomedia, autora de series de éxito como 7 vidas, Aída, Médico de familia, Los Serrano, Periodistas, Los hombres de Paco, Compañeros y Un paso adelante y programas como El informal, Caiga quien caiga, Sé lo que hicisteis... y La noche con Fuentes & Cía.

Programa

Módulo 1: Análisis del actual panorama televisivo

- Situación del actual mercado español (...y lo que se avecina)
- Las productoras (quién es quién)

Módulo 2: Creación y gestión de proyectos

Diseño y desarrollo de un proyecto de entretenimiento

- Definición del proyecto
- Formalización del Documento
- Análisis de viabilidad / Presupuesto
- Presentación y exposición, el "pitching"

Fases y fórmulas de diseño de los formatos de ficción

- Construcción de la Biblia: La idea principal y el conflicto.
- Creación, desarrollo personajes, decorados, etc

Tendencias Internacionales / Visionado

Módulo 3: Mercados internacionales

- Cuáles son y cómo funcionan los principales mercados internacionales (Natpe, MipTv – MipCom, Discop, etc)
- España en el contexto Internacional

Módulo 4: La explotación de formatos en las nuevas ventanas (Internet/móvil/tdt)

- La TV ha muerto: nace una nueva forma de ver programas y series
- Cómo adaptar la oferta de programas y ficción a las nuevas plataformas
- ¿Es el Branded content una de las fórmulas de futuro?
- Visionado Branded Show

Profesorado

Javier Méndez, Director de Contenidos Multimedia y de Ventas Internacionales de Globomedia

Dirección: Ángeles Durán

Fechas: Primer semestre

Duración: 15 horas (3 sesiones de 5 horas)

Coste de matrícula: 250 euros

LA COMUNICACIÓN Y LA IMAGEN EMPRESARIAL: HERRAMIENTAS PARA LA CREACIÓN DE VALOR

Objetivo

Dar a conocer los principales factores que influyen en la imagen y la reputación de las empresas e instituciones y mostrar cómo gestionar estos intangibles a través de la comunicación, con un especial énfasis en los cambios exigidos por la introducción de las nuevas tecnologías. Mostrar las pautas para dotar a las organizaciones de una personalidad corporativa destacada y para lograr un buen posicionamiento estratégico.

Programa

Módulo 1: La gestión profesional de la imagen corporativa: herramientas prácticas

- El Manual de Gestión de la Imagen y la Comunicación
- El Mapa de Públicos

Módulo 2: Cómo lograr un buen posicionamiento estratégico

- Magnificar los puntos fuertes y reconvertir los puntos débiles
- Programas de comunicación corporativa. Aventajar a la competencia mediante la imagen
- En busca de la reputación

Módulo 3: La identidad corporativa a través de la marca

- Cómo traducir los valores de la organización al grafismo

Módulo 4: Cobranding desde un personaje externo

- El personaje conocido y nuestra empresa
- Estrategias de trabajo y de comunicación conjunta
- Estrategias de branding en actuaciones de cobranding
- La viralidad desde la unión como clave del éxito

Módulo 5: La aplicación de las nuevas tecnologías a la comunicación

- Los portales corporativos: la importancia de estar en la red
- Las TIC y la cooperación entre organizaciones. Comunicación individual vs conjunta
- Web 2.0 y su impacto en la imagen corporativa

Profesorado

Francisco Toledo. Catedrático de Informática. Presidente de la comisión de Comunicación de la Conferencia de Rectores de Universidades Españolas (CRUE). Rector de la Universitat Jaume I (UJI).

Fco. Fernández Beltrán. Doctor en Comunicación Empresarial e Institucional. Director de Comunicación de la UJI. Codirector del máster Nuevas tendencias y procesos de innovación en Comunicación.

Antonio Fernández Coca. Doctor y profesor de la Universitat de les Illes Balears. Ilustrador.

Javier Zaforteza. Diseñador gráfico. Director gerente de la empresa Borisgrafic.

Ángeles Durán. Doctora en Comunicación Empresarial e Institucional. Profesora de Periodismo del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez.

Dirección: Ángeles Durán

Fechas: Segundo semestre

Duración: 25 horas (5 sesiones de 5 horas)

Coste de matrícula: 300 euros

NUEVAS TENDENCIAS DE LA PUBLICIDAD

Objetivo

Analizar el panorama actual de la publicidad respecto a nuevas tendencias, tanto en contenidos y creatividad, como en canales y receptores. Además, se expondrá cómo la situación de crisis económica está afectando a la publicidad y se propondrán fórmulas para intentar superar el problema.

Programa

Módulo 1: El estado actual de la publicidad

- La agencia de publicidad: el proceso creativo
- De la publicidad a la gestión de los intangibles
- La gestión de intangibles, consolidación de la comunicación corporativa
- Estrategias de comunicación empresarial ante la crisis económica
- La comunicación financiera: Los productos financieros socialmente responsables
- Los diez mandamientos de la comunicación

Módulo 2: Connecting to the next. Comunicación interactiva

- El contexto digital. Las cifras
- Qué permite la comunicación digital (Awareness, influir en la compra, vender, crear prescriptores)
- 5 claves para entender al consumidor. Las 5 "C" de la era digital
- Cómo funciona el mundo digital. Modelo interactivo
- Conclusiones. What's next

Módulo 3: Réquiem por la publicidad

- La crisis en la publicidad: creatividad y medios
- La publicidad muta a contenido
- Medios tradicionales y/o medios nuevos
- Reestructuración de la estructura de la comunicación publicitaria

Módulo 4: Spanair.com: un ejemplo de marketing on line

Profesorado

Rafael López Lita. Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad. Codirector del 'Máster en nuevas tendencias y procesos de innovación en comunicación'

Ana Caralt. Directora general de la agencia Tribal DDB

Nuria Barahona. Profesora de Comunicación Audiovisual y Periodismo del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez

Pablo Sánchez. Director de Tecnología e Innovación de Spanair

Dirección: Ángeles Durán y Antonio Fernández Coca

Fechas: Primer semestre

Duración: 30 horas (6 sesiones de 5 horas)

Coste de matrícula: 300 euros

CURSO DE SONIDO BÁSICO PARA PROFESIONALES DE LA INFORMACIÓN

Objetivo

Divulgar y practicar las diferentes técnicas de tratamiento y captación del sonido que utilizan habitualmente los profesionales de la información audiovisual. Conocimiento de los diferentes soportes de grabación. Estudio de los sistemas de edición, gestión y almacenamiento de la información sonora.

Taller práctico

Programa

Módulo 1

- Física elemental del sonido
- Teoría y práctica

Módulo 2

- Microfonía
- Sistemas de monitorización
- Formatos de grabación
- Teoría de cables y conectores

Módulo 3

- Sistemas de retransmisión habituales
- Audiocodexs
- Líneas RDSI
- Software

Módulo 4

- Sistemas de audio aplicado (broadcast/cine)

Profesorado

Iker Olabe. Departamento Técnico del Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez

Andrés Avelino Salom. Representante de Musicasa y Yamaha Pro Audio

Dirección: Iker Olabe

Colaboradores: Yamaha Pro audio y Musicasa

Fechas: Segundo semestre

Duración: 12 horas (4 sesiones de 3 horas)

Coste de matrícula: 275 euros (90 euros para alumnos del CESAG)

Límite de plazas: 25

Colaboran:



EL CINE COMO HERRAMIENTA INTERDISCIPLINARIA EN SECUNDARIA

Objetivo

Mostrar el cine como materia interdisciplinaria que se puede trabajar desde cualquier asignatura del currículum. Acercar al maestro, desde la práctica, al descubrimiento del lenguaje cinematográfico y, por extensión, del audiovisual. Presentación de nuevas propuestas a los alumnos de Secundaria con el fin de favorecer la educación integral. Aproximación gradual, cuya conclusión será la realización de un pequeño cortometraje.

Programa

Módulo 1: Introducción

- Introducción. El cine como materia interdisciplinaria
- Introducción al fenómeno cinematográfico. Análisis de los diferentes elementos que forman el discurso cinematográfico.
- Introducción. Historia del cine aplicada a la educación

Módulo 2: Práctica

- Creación de un taller de guión
- Introducción a la práctica interpretativa
- Elaboración de un cortometraje o pequeño documental audiovisual

Profesorado

Martí Antoni Martorell Fiol

Ángela Coronado Andebuela

Dirección: Martí Antoni Martorell

Fechas: Segundo semestre

Duración: 40 horas

Coste de matrícula: 100 euros

Límite de plazas: 40

CURSO DE HIGIENE POSTURAL Y VOCAL

Objetivo

Darse cuenta de la postura de cada uno y mejorarla. Aprender qué movimientos son correctos, cuáles son incorrectos y corregirlos. Aprender a respirar bien, a evitar la disfonía y lesiones en las cuerdas vocales, y aprender a proyectar la voz.

Programa

BLOQUE 1: Higiene postural

Módulo 1: Generalidades posturales

- Concepto de higiene postural y ergonomía. Economía energética. Postura bípeda. Captadores posturales y sistema vestibular. Planos y ejes de movimiento. Centro de gravedad y plomada. Posturología. Concepto de cadena ascendente/descendente. Marcha.
- Práctica: posturología, plomada, marcha, oscilación durante la marcha y balanceo en bipedestación.

Módulo 2: Dolor de espalda

- Columna vertebral: generalidades anatómicas y biomecánica básica. Tipos de dolor de espalda. Tratamientos especializados.
- Taller práctico: concienciación del cuerpo y autocorrección postural. Autoestiramientos. Ejercicios específicos para la columna vertebral.

Módulo 3: Higiene postural y ergonomía en las actividades de la vida diaria

- Higiene postural en bipedestación, sedestación y actividades
- Ergonomía del lugar de trabajo y estudio
- Factores intrínsecos y externos que alteran la postura.

Módulo 4: Postura y fonación efectiva

- Generalidades anatómicas, respiración y posición
- Práctica: tipos de respiración y fonación, y de postura

BLOQUE 2: Higiene vocal

Módulo 1: El aparato de fonación

- La voz humana: elementos y producción
- Relación entre el cuerpo y la voz. Toma de conciencia

Módulo 2: Particularidades de la voz

- Voz hablada y voz cantada
- Elementos constitutivos: entonación, ritmo, intensidad y timbre

Módulo 3: Cuidado e higiene de la voz

- Factores que producen problemas vocales. Lesiones de las cuerdas vocales. La disfonía.
- Principios de reeducación vocal y hábitos de higiene vocal

Módulo 4: Técnicas vocales y recursos musicales para mejorar la calidad de la voz

- Respiración. Coordinación fono-respiratoria. Calentamiento de la voz. Impostación y proyección de la voz. Resonancia. Articulación.

Profesorado

Pilar Riera. Profesora de Formación vocal y auditiva en el Centro de Enseñanza Superior Alberta Giménez.

Maite Arbós. Fisioterapeuta y osteópata, profesora asociada en el Departamento de Enfermería y Fisioterapia de la Universitat de les Illes Balears.

Dirección: **Caty Ribas**

Fechas: Primer semestre

Duración: 20h (4 sesiones de 2h y 4 sesiones de 3h)

Coste de matrícula: 100 euros



INTRODUCCIÓN AL CINE AUSTRALIANO

Objetivo

Acercarse a la historia y sociedad de Australia a través del cine.
Estudiar y comunicarse en inglés.

Programa

Módulo 1: Introducción al mundo australiano y a su inmigración

- Más allá del mito: los británicos, ¿todos convictos?
- *Floating Life*: Un cambio de vida

Módulo 2: Los nativos de Australia y de las islas del Estrecho de Torres

- La indigeneidad y la posmodernidad en la representación cinematográfica de Australia.
- Autonomía y soberanía del arte en el contexto aborígen australiano

Profesorado

Susan Ballyn. Doctora. Profesora emérita de la Universidad de Barcelona y directora del Centro de Estudios Australianos de la Universidad de Barcelona.

Martin Renes. Profesor asociado al Departamento de Filología Inglesa de la Universidad de Barcelona y miembro del Centro de Estudios Australianos de la Universidad de Barcelona.

Carles Serra. Profesor asociado al Departamento de Filología Inglesa de la Universidad de Barcelona y miembro del Centro de Estudios Australianos de la Universidad de Barcelona.

Caty Ribas. Profesora de inglés en el CESAG y responsable de la Oficina de Relaciones Internacionales. Miembro del Centro de Estudios Australianos de la Universidad de Barcelona.

Dirección: Caty Ribas

Fechas: Segundo semestre

Duración: 20h (4 sesiones de 5h)

Coste de matrícula: 200 euros



Programa de Formación Continua del CESAG

Destinatarios

- Profesionales que deseen ampliar y actualizar sus conocimientos y mejorar su competitividad a través de la especialización universitaria de calidad.
- Empresarios y directivos que quieran adquirir conocimiento y experiencia sobre aspectos relevantes de su organización y de departamentos clave de ésta.
 - Recién licenciados que deseen ampliar su formación hacia áreas concretas y mejorar sus posibilidades de contratación.
 - Estudiantes universitarios de las titulaciones implicadas.
 - Estudiantes de ciclos formativos.
 - Cualquier persona que sienta curiosidad o interés sobre aspectos vinculados las áreas de conocimiento expuestas. No es necesario ningún título oficial para cursar estos estudios.

Dirección

Ángeles Durán Mañes

Precio por curso

Descuento del 25% para alumnos y profesores del CESAG y para titulados por el CESAG

Descuento del 10% para estudiantes y profesores de la UIB

Descuento del 5% para las personas que se preinscriban antes del 1 de octubre

* Algunos de estos cursos serán convalidables por créditos de libre configuración para alumnos y por créditos de formación para profesorado. La información actualizada se especificará en la página web.

* Se entregará diploma acreditativo

Más información e inscripciones

aduran@cesag.org | cesag.org | 971792818

Costa de Saragossa, 16 ■ 07013 Palma de Mallorca ■ Tel. +34 971 79 28 18 ■ cesag.org

The logo for ICESAG features a vertical maroon bar on the left containing a white heraldic crest. To the right of this bar, the letters 'ICES' are rendered in a white, outlined, sans-serif font, and the letters 'AG' are in a solid maroon, bold, sans-serif font.

Patrocina

