

20h-Taller Formativo para emprendedores

DESIGN THINKING Y LEAN STARTUP

¿Cómo convertir una idea en un verdadero negocio?

PROGRAMA

Bloque 1: Nuevas herramientas, habilidades y mentalidad

- ¿Cómo reconoces a un emprendedor?
- ¿Dónde hay que mirar para ver oportunidades?
- La fórmula para identificar oportunidades que merezcan la pena.
- 5 Tendencias globales que están cambiando las reglas del juego.
- ¿Qué modelos de negocio está pidiendo el mercado? y ¿cuáles no?

Bloque 2: Modelos de Negocio. ¿Qué son y cómo funcionan?

- Design Thinking: ¿Cómo podemos crear exactamente lo que quiere el cliente?.
- CANVAS. Herramienta para diseñar, analizar e inventar negocios
- Práctica: Explica el Modelo de Nespresso con el CANVAS
- Práctica: Diseña en equipo un negocio “Premium”
- Práctica: Diseña en equipo un negocio “Low cost”

Bloque 3: ¿Cómo conviertes tu idea en un verdadero negocio?

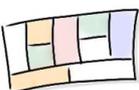
- Los dos métodos tradicionales que ya no funcionan
- Lean Start-up: un método sencillo que está revolucionando el mundo el emprendimiento
- Práctica. Desarrolla tu idea con el Canvas. Presenta y recibe tu primer feed-back
- Aprende a comunicar tu idea en 1 minuto

Bloque 4: Valida tu idea en el mundo real.

- Introducción del proceso para testar y lanzar tu idea
- Cómo probar (con hechos) que una idea puede funcionar. Cómo testar el precio.
- Introducción al diseño de prototipos de negocio
- Práctica. Diseña en equipo un prototipo

Bloque 5: Mentalidad Ganadora y Liderazgo

- El éxito comienza en tu mente
- Cómo vencer el miedo
- Herramienta para construir una mentalidad de crecimiento
- Herramienta para identificar tu foco. ¿A dónde voy?. ¿Cuál es mi propósito?

1 
**DISEÑA TU
 MODELO DE NEGOCIO
 (PLAN A)**

2 
**IDENTIFICA LAS
 PARTES CON
 MAS RIESGO**

3 
**VALIDA TU MODELO
 PASO A PASO EN
 EL MERCADO**

Formato del taller

- **Duración = 20 horas.**
- **Taller muy práctico.** Herramientas Visual Thinking + Dinámicas de grupo



Tomeu Bestard - Emprendedor ganador Yuzz Mallorca

CEO-Fundador Asistt.es

“Javier, no sólo me abrió los ojos por lo visual que son sus exposiciones, me despertó el espíritu emprendedor que llevaba dentro dormido. De una manera rápida, eficaz y muy visual, hace que tengas una visión global de todo el mecanismo de tu proyecto e identificar los puntos a mejorar. Gracias a su taller, llevé a cabo mi idea de negocio con los menores riesgos posibles, ganando así el Premio de Yuzz Mallorca 2014. Hoy en día, debería ser obligatoria una asignatura de Lean Startup en todas las carreras universitarias. Recomendable 100%, para todas aquellas personas que deseen emprender en su vida. “

JAVIER GONZÁLEZ es Consultor y Formador para el Crecimiento Empresarial.

Especialista en Estrategia, Innovación y Marketing moderno.

Fundador de Visual Factori. Premiada por CAEB como una de las empresas más innovadoras de Baleares. Consultora “no tradicional” que ayuda a empresarios y start-ups a diseñar mejores negocios y una estrategia de futuro.



Colabora como docente con **ESERP B.S.** Con el **Instituto de Innovación Balear** formando en innovación y emprendimiento. Con la **Cámara de Comercio de Mallorca** y la **CAEB** formando a empresarios y directivos. Con **Palma Activa** y concursos **Eureka**, **Code** y **Yuzz** como jurado y formador de emprendedores en metodología Design Thinking y Lean Start-up. Y como conferenciante con **Speakers Academy**.

Estudió Administración y Dirección de Empresas, Máster en Dirección Comercial y Marketing por Fundesem B.S. y realizó una estancia de 1 año en Jönköping International B.S. (Suecia).

Tiene una experiencia +15 años en estrategia de negocio. Prestando servicios de consultoría a más de 30 empresas y formado a cientos de empresarios y emprendedores, desarrollando proyectos en España, Reino Unido y Rumanía.

Autor del blog www.cafedelmarketing.es

Contacto

javiergonzalez@visualfactori.com 61 000 39 40 – Palma de Mallorca

www.visualfactori.com