

LD



IB Clusters



IBClusters es una asociación estratégica sin ánimo de lucro que aglutina los clusters de innovación de las Illes Balears, la Cámara de Comercio de Mallorca y la Universitat de les Illes Balears. Su papel es acompañar a las empresas baleares en su adaptación al cambio de modelo económico basado en la teoría del conocimiento.

Capacidad tractora para la transformación

IBClusters es el motor de la transformación económica y social de Balears, basada tanto en el conocimiento como en la experiencia.

Principios inspiradores

Determinación

en que las políticas industriales deben ser impulsadas desde lo público liderar la transformación.

Focalización

en proyectos innovadores de base tecnológica o del conocimiento con capacidad tractora.

Eficiencia, competitividad y posicionamiento

de Balears en el concierto de regiones europeas innovadoras.

Dimensión
multisectorial

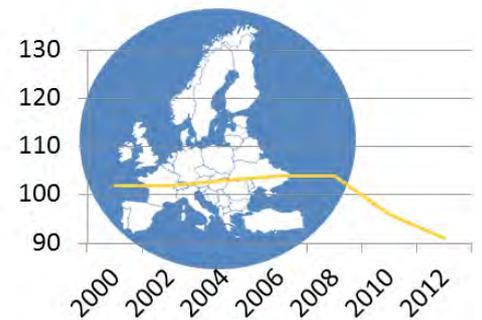
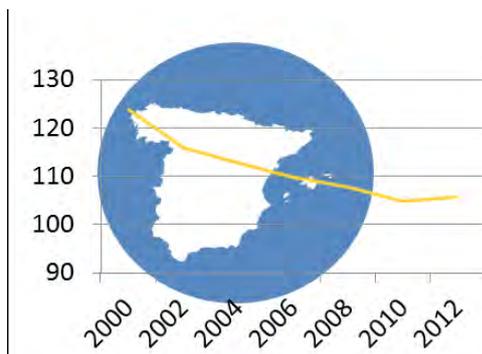
Dimensión
cooperativa

Dimensión
territorial

IBClusters

Contexto económico

Evolución relativa del PIB per càpita de Balears, 2000-2013



Fuente: Fundación Impulsa según datos del INE y Eurostat

Evolución del PIB per càpita balear respecto de UE-28 (2000-2014)



Fuente: Fundación Impulsa

Unidos somos más



Nuestra visión

Contribuir a la prosperidad de Baleares mediante el impulso de la competitividad de su economía.

Nuestra misión

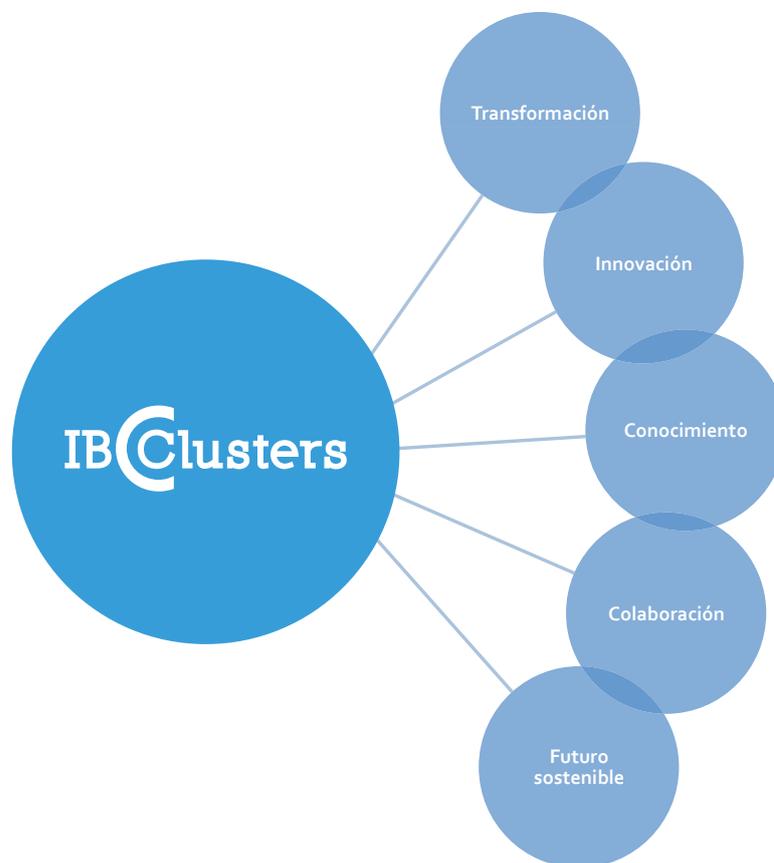
Convertirnos en un espacio de cooperación y un referente internacional centrados en el desarrollo tecnológico, la mejora de la gestión, la internacionalización y la formación de nuestros recursos humanos.



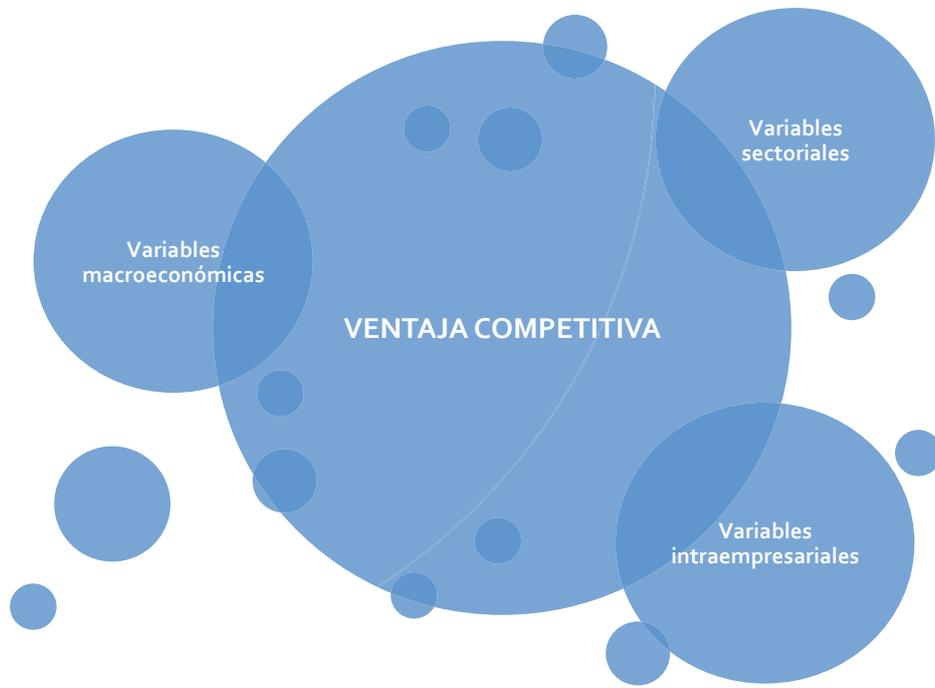
Nuestra llave a la prosperidad

Diferencias entre cluster y organización sectorial

	Enfoque	Objetivo principal	Base de pertenencia
Organización sectorial	Sectorial	Representación	Mismo tipo de producto de mercado
Cluster	Multisectorial	Interrelación entre empresas, identificación y desarrollo de actuaciones conjuntas	Compartir procesos y /o bases de conocimiento en una cadena de valor



Desarrollo económico



Competencia sí, pero no en precios





Quiénes somos



Turistec _ Cluster Internacional de Tecnologías de la Información y la Comunicación aplicadas al Turismo

Cluster de empresas e instituciones dedicadas a la producción e implantación de soluciones tecnológicas para el sector turístico. Reúne un know-how equivalente a más de setecientos años de experiencia en desarrollos y mejora de destinos turísticos.

www.turistec.org



CLAB _ Cluster Audiovisual de las Illes Balears

La misión del CLAB es fomentar, en las Illes Balears, las sinergias entre los agentes del sector audiovisual y media, dirigidas a obtener competitividad y visibilidad en un ámbito global a través de la I+D, la innovación y la creatividad.

clab.cat



Balears.t _ Cluster de Innovación Tecnológica en Turismo de las Illes Balears

Orientado al desarrollo de proyectos colaborativos de transformación turística mediante aplicación de la innovación y la tecnología a cualquier eslabón de la cadena de valor del turismo.

www.balearsesturisme.org



BIOIB _ Cluster Biotecnológico de las Illes Balears

BIOIB es un cluster que nace en 2010 para promover y estimular el desarrollo del sector Biotecnológico y Biomédico en las Islas Baleares y de sus empresas a través de la promoción de alianzas y colaboraciones entre los distintos agentes del sector, favoreciendo el desarrollo tecnológico, la transferencia del conocimiento y la internacionalización del sector.

www.bioib.org



Quiénes somos



IDimar _ Cluster de Innovación Marina de las Illes Balears

Su misión es contribuir a la mejora de la competitividad del sector marítimo balear, elevando su nivel tecnológico y mejorando sus capacidades para generar y desarrollar proyectos de calidad y sinérgicos en el ámbito de la I+D y la innovación.

www.idimar.org



CliQIB _ Cluster de la Industria Química de les Illes Balears

La misión del cluster es impulsar el desarrollo empresarial del sector químico de les Illes Balears, especialmente de las pequeñas y medianas empresas, informando y formando, fomentando la cooperación en competencia, colaborando en la mejora de su gestión, aumentando su competitividad.

cliqib.org



Cambra de Comerç
Mallorca

Cámara de Comercio de Mallorca

La Cámara Oficial de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de Mallorca, fundada en 1886, es una Corporación de Derecho Público, creada con la finalidad de promover el fomento económico y empresarial de su demarcación a través de la prestación de servicios específicos a las empresas. Sus principales ejes de actuación el apoyo a la competitividad empresarial y el fomento de la internacionalización de nuestras empresas.

www.cambramallorca.com



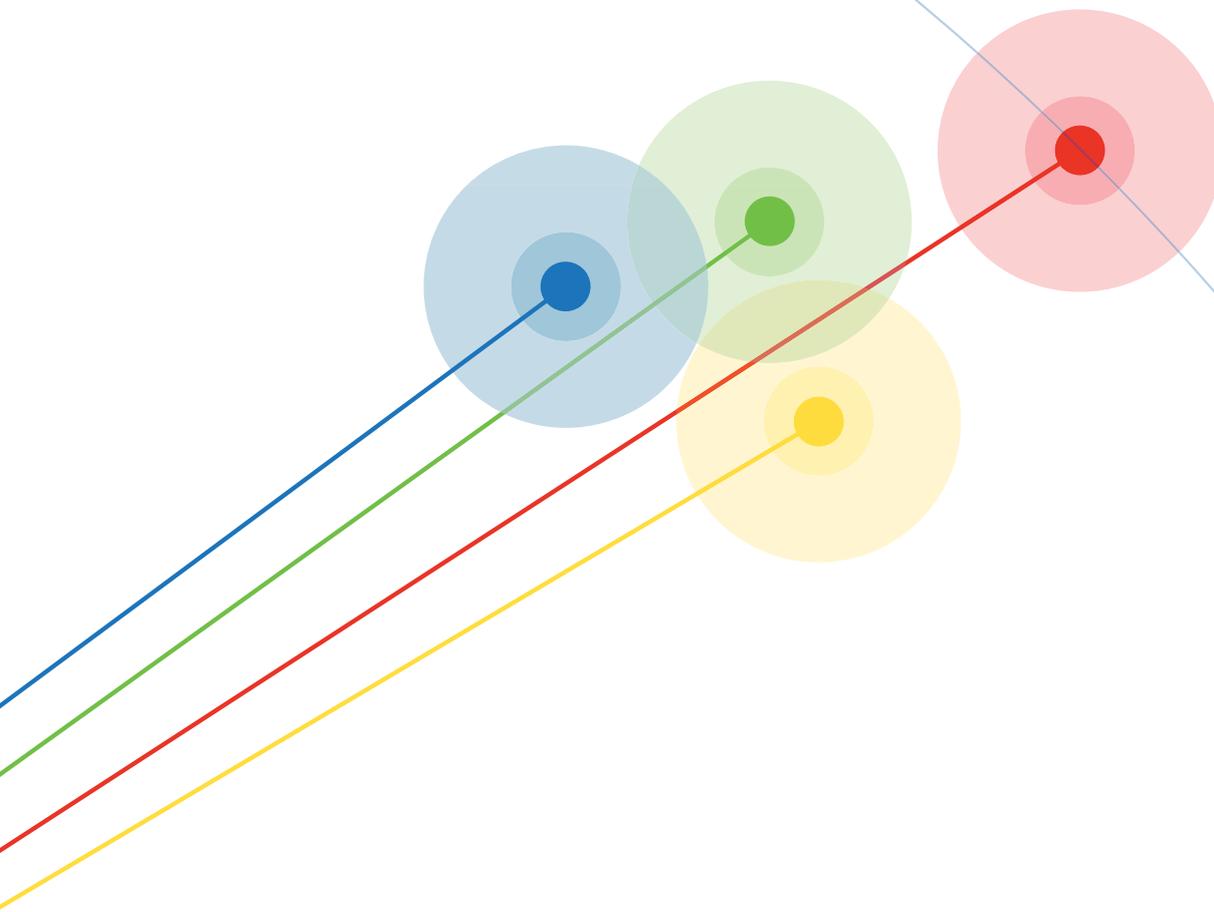
Universitat
de les Illes Balears

UIB _ Universitat de les Illes Balears

La universidad pública de las Illes Balears, a través de su Vicerrectorado de Innovación y Transferencia, trabajara en el fomento del espíritu emprendedor de creación de nuevas empresas y la tramitación de proyectos de I+D+i en coordinación con el Vicerrectorado de Investigación y Postgrado.

www.uib.cat

Primeros proyectos activos de IBClusters



Primeros proyectos activos

Nombre del proyecto	Colaboradores	Descripción
DIETA BALEAR	BIOIB Balears.t UIB Restauración	Diseño y creación de un nuevo producto turístico basado en la gastronomía científica. El objetivo principal de este proyecto es que los establecimientos de restauración de las Illes Balears ofrezcan, mayoritariamente, cartas y menús de productos baleares y / o de platos elaborados de acuerdo con la cocina balear y, preferiblemente, con el uso de productos de temporada.
ITINEREM	BIOIB Balears.t CLAB UIB	Gestión, coordinación y creación del producto turístico de la Ruta histórica de las grandes fincas rurales del Mediterráneo con el objetivo de establecer un modelo a seguir en otros países de la UE mediante la puesta en valor del patrimonio histórico y cultural que suponen las antiguas grandes casas y explotaciones rurales de Europa. Consecución de la certificación de Itinerario Cultural del Consejo de Europa.
Mapeo de turismo y bienestar	BIOIB Turistec Balears.t UIB	En colaboración con http://www.wellnesshotels-resorts.de/ Asoc. Wellness de Alemania, mapeo de la oferta wellness de alto valor añadido de les Illes Balears, con especial desarrollo de los productos cosmeceúticos y nutraceúticos de producción local.
Contenidos digitales / Aguas Recreativas	CliQB CLAB UIB	Desarrollo de contenidos digitales para información de temática de tratamiento de aguas recreativas. Esta iniciativa parte de un proyecto CliQB para el posicionamiento de les Illes Balears como centro de desarrollo e innovación del tratamiento científico-técnico de piscinas.
m-Tourism	Balears.t Turistec Telecom Valley Niza	Congreso de contenidos móviles del área Mediterránea, simultáneamente con la organización TIC francesa Telecom Valley.



Cluster Audiovisual de les Illes Balears

mediterranean creative content

- #UNIQUENESS
- MAREMOSTRA PALMA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
- CINEMALAB
- THINK UP CULTURE!

creado: nov. 2008 - 35 empresas

CONTENIDOS DIGITALES / AGUAS RECREATIVAS



creado: may. 2009 - 38 empresas

- SEA.GATE
- GAMBÀ ROJA



Cluster de la Indústria Química de les Illes Balears

- PROYECTO SDS MOBILE
- PROYECTO LIVING LAB HOTEL

creado: ene. 2013 - 30 empresas



Balears.t
Balears és turisme

creado: jul. 2009 - 33 empresas

- MOVITUR
- NAUTACC
- TISE - Tradición Innovación Sostenibilidad Emoción

Restauración



Universitat de les Illes Balears

DIETA BALEAR

ITINEREM

MAPEO DE TURISMO Y BIENESTAR

Mr-Tourism



creado: ene. 2010 - 30 empresas

- TRANSBIO SUDOE
- BALEARS BIO-EMPRÉN
- BIOREGIÓ ILLES BALEARS
- TALLER DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
- BIOFIN

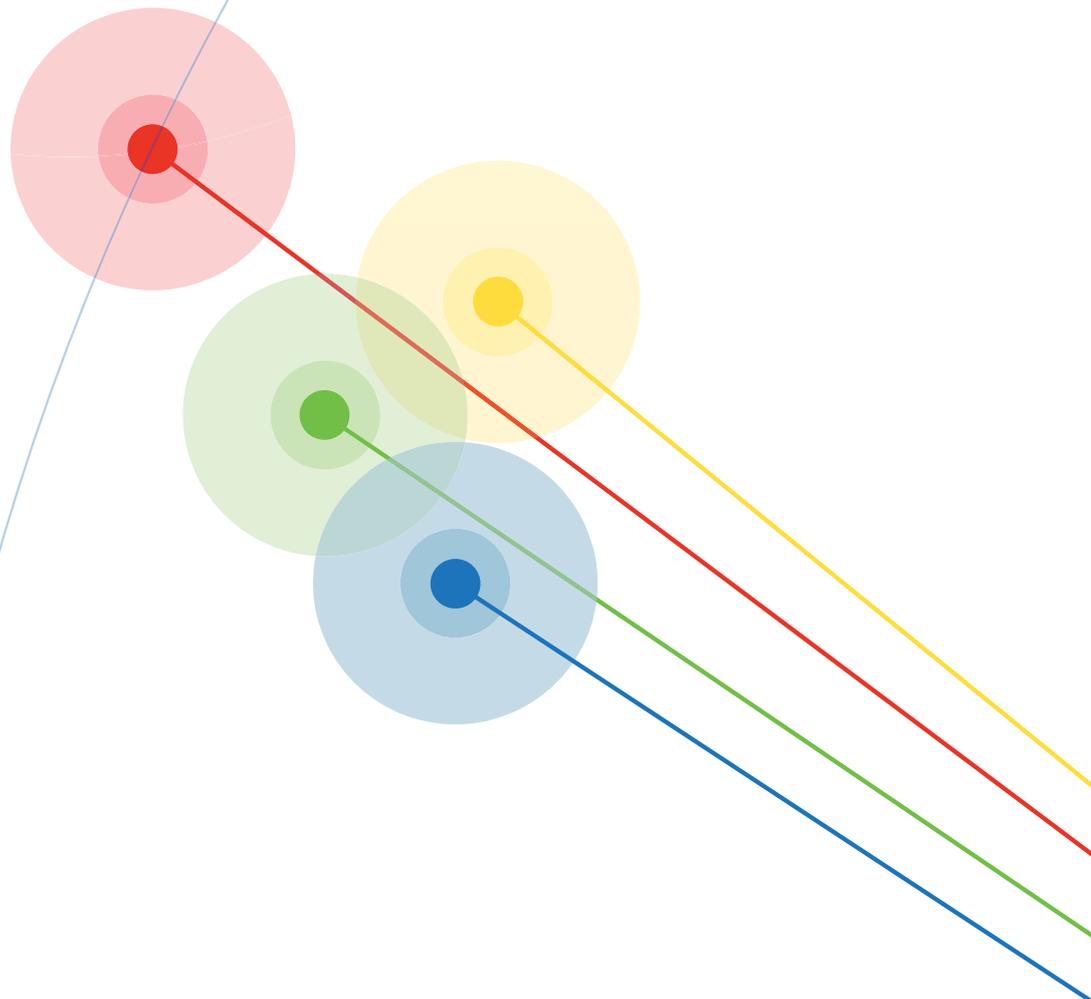


- CAVAL
- CYBERCONTOUR
- SMARTDESTINATION KIT

creado: feb. 2008 - 40 empresas

Telecom Valley
Niza

Principales proyectos de cada uno de los clusters en la actualidad






Nombre del proyecto

CAVAL

Descripción

El proyecto CAVAL surge a partir de una cooperación público-privada entre la Fundación IBIT y Turistec. El proyecto consiste en la elaboración de una plataforma de provisión de servicios basada en SOA (Service Oriented Architecture) que permitirá hacer búsquedas sobre los mismos utilizando técnicas de web semántica. Dichos servicios serán aportados por las empresas que forman parte del cluster de Turistec, creando así una vía para favorecer un incremento de su competitividad, haciendo uso de soluciones basadas en Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC). Con CAVAL se impulsará una transferencia tecnológica desde un centro de I+D (Fundación IBIT) hacia un clúster empresarial (Turistec), de forma que se contribuye a incrementar la capacidad tecnológica de las empresas del cluster, en su mayor número PYMES. Dicha transferencia conllevará que las empresas generen nuevos productos basados en TIC como los servicios web.

Objetivos

A nivel de negocio:

- Desarrollar un marco de interoperabilidad entre los fabricantes Turismo de la agrupación de empresas innovadoras Turistec.
- Desarrollar una estructura administrativa que promueva la interoperabilidad entre las empresas de Turistec.

A nivel tecnológico:

- Definir un modelo de referencia que describa todos los elementos involucrados en la cadena de valor.
- Potenciar la implantación del modelo SOA (Service-Oriented Architecture).
- Potenciar la creación de nuevos procesos de negocio que aporten valor añadido a partir de la composición de servicios web, usando tecnologías de coreografía y orquestación.
- Experimentar con tecnologías de servicios web semánticos con el fin de aumentar las posibilidades de interoperabilidad entre aplicaciones a nivel conceptual, potenciando formas más avanzadas de razonamiento y mediación entre servicios.

Sector(es) implicado(s)

TIC- Turismo

Presupuesto

30.000 euros

**Nombre del proyecto**

CYBERCONTOUR

Descripción

Plataforma para la construcción dinámica de oferta turística a través de la interoperabilidad de los recursos de un destino turístico con el objetivo de atender a la emergente demanda de viajes personalizados a través de las nuevas tecnologías.

Objetivos

Implementación de una infraestructura de relaciones entre proveedores de recursos turísticos.

1. El destino es el nuevo catálogo.
2. Capacidad para informar y para elegir.
3. La demanda de oferta personalizada.

Sectores implicados

TIC- Turismo

Presupuesto

1/2 millones de euros



Nombre del proyecto

SMARTDESTINATION KIT

Descripción

El presente proyecto tiene como objetivo la recopilación de la experiencia de destino inteligente en Palma de Mallorca, y el diseño y el desarrollo de una metodología unificada, exportable y estandarizada para terceros destinos. En el caso de Palma de Mallorca confluyen diversas particularidades que hacen del caso de estudio especialmente amplio para que la metodología tenga la máxima aplicabilidad a corto plazo:

- A través de la Smart Office de su ayuntamiento, Palma gestiona una de las zonas wifi gratuitas con mayor afluencia turística de Europa, lo que permite la monitorización del comportamiento medio del turista y el-turista-como-sensor para la mejora de las políticas de ciudad con referencia al turismo.
- AENOR participa activamente con diferentes agentes en la consecución de la primera normativa de smartdestinations, a través de su Comité AEN/CTN 178 del que Turistec es miembro activo.
- El tamaño de la ciudad de Palma de Mallorca, el ratio habitante/visitante y la confluencia con otros proyectos de innovación turística en desarrollo en la comunidad autónoma permiten las sinergias en un marco de referencia para un turismo más accesible, responsable, sostenible e innovador.

Objetivos

El presente proyecto tiene el objetivo de estudiar la integración de la experiencia smart de Palma de Mallorca, el European Tourism Indicator System (ETIS) TOOLKIT y las diferentes opciones de estandarización. Si bien la posible estandarización es el objetivo último de este proyecto, se entenderá como el culmen de los esfuerzos que realice o haya realizado un destino para adquirir la consideración de inteligente. Dicha integración pretende definir un paquete (kit) llave-en-mano para terceros destinos que:

- De visibilidad al conocimiento sobre destinos inteligentes desarrollado en España, permita la internacionalización de la innovación turística española y pueda transformarse en uno o varios paquetes de consultoría y/o conocimiento, exportables y comercializables. Finalmente, dichos paquetes se aplicarán – total o parcialmente, dependiendo del grado de aplicabilidad – en el municipio de Alaior, Menorca, como prueba piloto.
- Experimentar con tecnologías de servicios web semánticos con el fin de aumentar las posibilidades de interoperabilidad entre aplicaciones a nivel conceptual, potenciando formas más avanzadas de razonamiento y mediación entre servicios.

Sector(es) implicado(s)

TIC- Turismo

Presupuesto

30.000 euros

Nombre del proyecto	#UNIQUENESS
Colaboradores	Balears.t
Descripción	<p>Paraguas de proyectos transmedia para el incremento del discurso digital territorial diferencial de les Illes Balears que, mediante las sinergias que existen entre las industrias de contenidos digitales y la turística, pretende construir un nuevo storytelling para las islas que sea novedoso y creativo. La propuesta de valor que se quiere comunicar debe insistir en la experiencia personal y redefinir el destino Balears. Proyecto impulsado desde Balears.t y el CLAB como herramienta de innovación y cambio de la promoción turística que tradicionalmente se ha hecho. Este proyecto abarca diferentes iniciativas destinadas a repensar cómo queremos que se nos conozca en el exterior y cómo vamos a construir este mensaje.</p>
Objetivos	Desarrollo de estrategias innovadoras para la promoción de un territorio mediante contenidos digitales .
Sectores implicados	Audiovisual/ Industrias Culturales y Creativas/Turismo
Presupuesto	25.000 €

Nombre del proyecto	MAREMOSTRA PALMA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
Colaboradores	Ajuntament de Palma/ Ministerio de Cultura/ Balears.t/ Idimar/ UIB/ CESAG / IB3/ BIOIB / Sol Visuals
Descripción	<p>Fundado en 2012, Maremostra Palma International Film Festival es la primera muestra cinematográfica de Europa dedicada al mar. A lo largo de sus tres primeras ediciones, ha exhibido más de 200 producciones para ser un gran escaparate del mejor cine, tanto de gran consumo como de la escena más independiente. El apoyo a la cinematografía –con especial atención a las producciones rodadas en Balears- es uno de los valores fundamentales de Maremostra. Un objetivo que se suma a la intención de servir de dinamizador de la economía para sectores como el audiovisual, el turismo o la innovación en medios marinos. La conexión con el Mediterráneo hace que la muestra también incluya entre sus pilares fundamentales la protección y defensa del medioambiente, principalmente en la conservación de los mares. En esta misma línea, el festival reivindica un turismo sostenible en armonía con el entorno. Por otro lado, desde su primera edición el festival ha apoyado el cine relacionado con el deporte marítimo –que rara vez encuentra un hueco en los canales habituales-, así como el deporte en sí mismo como parte fundamental de la consecución de una vida saludable.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Convertirnos en líderes en cine, deportes y ciencia, y Palma en un referente en estos ámbitos. • Promover la cultura y el respeto por el medioambiente. • Promover turismo sostenible. • Ayuda en las relaciones interdisciplinarias y la revitalización económica de los sectores involucrados en el Festival. • Mejorar la colaboración con otros festivales y eventos. • Abrir los ojos de los ciudadanos a la realidad del mundo.
Sectores implicados	Audiovisual / Científico / Turismo
Presupuesto	99.000 euros

Nombre del proyecto	CINEMALAB, LABORATORIO DE INNOVACIÓN CINE CIUTAT
Colaboradores	Cine Ciutat, UIB, CESAG, ESADIB, Teatre del Mar
Descripción	<p>Cinema Lab es una de las seis comisiones que gestionan Cine Ciutat. Este grupo de trabajo, en el que participa el Cluster Audiovisual de les Illes Balears. Está diseñado para recibir y generar proyectos audiovisuales y culturales – con trascendencia multidisciplinaria – que tengan un carácter innovador y experimental. Se trata, pues, de un laboratorio social y cultural abierto a todos los que quieran proponer actividades que supongan una innovación en la creación, consumo, distribución o exhibición de contenidos audiovisuales y culturales.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Crear un espacio experimental donde todo tipo de profesionales interactúen con proyectos culturales e innovadores. • Desarrollar audiencias nuevas y multidisciplinares. • Investigación acerca de las motivaciones de los espectadores. • Explorar nuevos campos de financiación destinados a industrias culturales y creativas. • Intercambiar buenas prácticas de organizaciones culturales europeas y de otros países. • Promover proyectos donde coexistan diferentes disciplinas artísticas. • Construir nuevos modelos de gestión cultural sostenibles socialmente y económicamente. • Estimular una red de iniciativas ciudadanas, basadas en la promoción del arte y la cultura. • Empoderar a los jóvenes para que se conviertan en emprendedores culturales. • Facilitar la internacionalización de proyectos culturales europeos.
Sectores implicados	Audiovisual / Industrias Culturales y Creativas
Presupuesto	Sin presupuesto

Nombre del proyecto	THINK UP CULTURE!
Colaboradores	Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Anysolution, Goteo
Descripción	Think up Culture! pretende ser un foro de conocimiento y una red de conexiones a nivel europeo sobre financiación de las industrias culturales y creativas. Un programa de mentorización y dos días de conferencias, mesas redondas y talleres que pretenden dar herramientas de apoyo a emprendedores del sector, acercar a entidades financiadoras y dar valor económico y social a la industria. En definitiva, queremos generar un encuentro necesario que cree oportunidades y que potencie el talento dentro de un ambiente creativo y empresarial.
Objetivos	<p>El objetivo central de estas jornadas es identificar vías de financiación no tradicionales para las actividades e industrias culturales del país y ser capaces de estar en contacto con las últimas tendencias en materia de financiación. Por ello nos marcamos tres sub-objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dar herramientas y apoyo a los emprendedores y especialistas en financiación cultural para que lleven a cabo sus proyectos. • Dar valor a las Industrias Culturales y Creativas como posibilidad de inversión y la demostración de su efecto positivo en la sociedad y en la economía. • Generar un encuentro anual necesario entre emprendedores y financiadores.
Sectores implicados	Audiovisual / Industrias Culturales y Creativas / Entidades financiadoras
Presupuesto	19.000 euros



Balears.t
Balears és turisme

Nombre del proyecto

MOVITUR
[Movi]lidad Eléctrica como Nueva Mercadotecnia de [Tur]ismo Sostenible

Colaboradores

Endesa, Hertz

Descripción

El proyecto MOVITUR busca diseñar un plan integral para que el despliegue de la movilidad eléctrica sirva de nuevo producto y escaparate turístico para un visitante más responsable y más concienciado con su huella de carbono. A partir de esta movilización, se creará una hoja de ruta exportable a terceros destinos, con las aportaciones de todos los agentes implicados. Finalmente, a modo piloto se aplicará dicha hoja de ruta en la ciudad de Palma de Mallorca a fin de evaluar resultados e impacto.

Objetivos

Promoción de la movilidad eléctrica y de les Illes Balears como polo de atracción de un nuevo turismo responsable y sostenible.

Sectores implicados

MOVITUR pretende movilizar la siguiente tripleta involucrada en transporte eléctrico: productores de energía, rent-a-cars, y administración pública – tanto la relacionada con energía y transporte, como la de las industrias turísticas.

Presupuesto

34.000 euros



Balears.t
Balears és turisme

Nombre del proyecto

NAUTACC

Colaboradores

Autoritat Portuària de Balears

Descripción

Proyecto de explotación público-privada del FARO DEL PUERTO DE PALMA (FARO DE LA RIBA) propiedad de Ports de Balears como referente en el apoyo a EMPRENDEDORES en el sector náutico y marítimo. El proyecto NAUTACC pretende sentar las bases de una amplia colaboración público-privada para el impulso de nuevos modelos de negocio en el sector náutico-marítimo. Balears es una región LÍDER MUNDIAL en dicho sector, referente de otras regiones competidoras y emergentes. Una incubadora/aceleradora de nuevos negocios en el sector náutico-marítimo reforzará dicho liderazgo y será una fuente de creación de riqueza en términos de creación de empleo. NAUTACC persigue la creación de un "ecosistema" óptimo para la incubación y aceleración de nuevas empresas en el sector náutico-marítimo.

Objetivos

- Creación de la primera incubadora-aceleradora del sector náutico-marítimo de Europa.
- Reutilización de metodologías de aceleración TIC para el sector náutico-marítimo.
- Reutilización público-privada de espacios singulares para actividades de innovación disruptiva.

Sectores implicados

Administración pública, emprendedores, empresas consolidadas.

Presupuesto

30.000 euros



Balears.t
Balears és turisme

Nombre del proyecto

TISE - TRADICIÓN INNOVACIÓN SOSTENIBILIDAD EMOCIÓN

Colaboradores

Sectores industriales baleares (química, agricultura, gastronomía, náutica)

Descripción

Puesta en valor de producción industrial tradicional local como actividad co-nexa del turismo.

Objetivos

Establecimiento de políticas de consumo responsable, desarrollo sostenible y kilómetro cero en la cadena de valor del sector.

Sectores implicados

Diferentes líneas de actuación: producción química local para amenities, re-introducción de la almendra mallorquina en HORECA y re-utilización de subproductos de la misma, puesta en valor de la dieta balear mediante certificaciones específicas, re-industrialización del sector de producción de embarcaciones tradicionales con actividades turísticas, etc.

Presupuesto

diferentes proyectos ~ 100.000€

Nombre del proyecto

TRANSBIO SUDOE

Colaboradores

Université Paul Sabatier Toulouse III, CNRS (Délégation Aquitaine), Université Montpellier 2 Sciences et Techniqu, Instituto de Tecnologia Química e Biológica (ITQB), Fundació Privada Bioregio de Catalunya (BIOCAT), Fundación de la Comunitat Valenciana para la Promoción Estratégica, el Desarrollo y la Innovación Urbana (InnDEA), Universitat de les Illes Balears – Facultat de Ciències (UIB), Universidad de Santiago de Compostela (USC)

Descripción

El proyecto consiste en realizar actuaciones conjuntas entre todo los miembros del partenariado, para potenciar la transferencia de tecnología y mejora de las redes de cooperación entre las pequeñas empresas (PIMES), así como entre estas y otras empresas y universidades, centros de enseñanza de postgrado de todo tipo, autoridades regionales, centros de investigación y polos científicos y tecnológicos.

Objetivos

Promoción de la innovación y la constitución de redes estables de cooperación en materia tecnológica.

Sectores implicados

Sector biotecnológico

Presupuesto

Presupuesto total proyecto: 1.834.518 Presupuesto BIOIB: 100.000€



Nombre del proyecto	BALEARS BIO-EMPRÉN
Colaboradores	Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats. Direcció General d'Universitats Recerca i Transferència del Coneixement.
Descripción	<p>El proyecto consiste en ofrecer a los participantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Un sistema de formación basada en el acompañamiento del emprendedor mediante mentoring. • Material formativo especialmente elaborado para el sector biotecnológico. • Visitas a grupos de investigación y organización de charlas, másters, grados... • Tutorías personalizadas.
Objetivos	Balears Bioemprén es un programa de formación y asesoramiento que BIOIB realiza des del año 2011 con el objetivo de impulsar, animar y ayudar a la creación de empresas innovadoras de base tecnológica en el campo de la biotecnología.
Sectores implicados	Sector empresarial, Centros Generadores de Conocimiento
Presupuesto	18.000 euros



Nombre del proyecto

BIOREGIÓ ILLES BALEARS

Colaboradores

Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats. Direcció General d'Universitats Recerca i Transferència del Coneixement.

Descripción

El proyecto consiste en el desarrollo de la Bioregión de Baleares por parte del clúster BIOIB siguiendo las recomendaciones del informe realizado por la ESCA –European Secretariat for Cluster Analysis-. Recoge el desarrollo de herramientas y acciones necesarias para favorecer la visibilidad e impacto de la investigación desarrollada en la bioregión de las Illes Balears así como el seguimiento de los indicadores propuestos a lo largo del proyecto, incorporando los indicadores identificados por parte de la ESCA y del Plan Estratégico.

Objetivos

Mejora continua de la gestión del cluster, la cual se traducirá en una mejora en la visibilidad de las entidades asociadas (empresas, Universidad, centros de investigación, administración pública..) así como de todos los actores del sector biotecnológico y biomédico de las Illes Balears.

Sectores implicados

Sector Empresarial, Centros Generadores de Conocimiento, Hospitales

Presupuesto

14.200 euros

Nombre del proyecto	TALLER DE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA
Colaboradores	Fundació Patronat Científic. Col·legi de Metges de les Illes Balears, Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats. Direcció General d'Universitats Recerca i Transferència del Coneixement.
Descripción	El proyecto consiste en un ciclo formativo a través del cual poner al alcance de los profesionales participantes, las técnicas y los recursos necesarios para poder construir puentes de comunicación entre los científicos y la sociedad.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Dotar de una visión general sobre las necesidades relacionales entre la actividad científica y la sociedad. • Facilitar unas técnicas básicas para mejorar la comunicación (oral y escrita), tanto para dirigirse a audiencias especializadas como al público general. • Familiarizar a los participantes con el funcionamiento de los medios de comunicación. • Tomar consciencia de la gestión de la comunicación en situaciones adversas.
Sectores implicados	Sector Científico, sector de la Comunicación
Presupuesto	12.000 euros

Nombre del proyecto	BIOFIN Acercamiento del sector biotecnológico y biomédico al sector financiero
Colaboradores	Govern de les Illes Balears. Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats. Direcció General d'Universitats Recerca i Transferència del Coneixement, IDI ISBA SGR, ISBA SGR
Descripción	El proyecto BioFin surge de la necesidad de dar a conocer un sector como el biotecnológico, con un modelo de negocio alejado de los modelos más tradicionales, y mostrar las principales necesidades y oportunidades de inversión en proyectos biotecnológicos. Proporcionar un instrumento a la iniciativa empresarial (emprendedores o empresas) para facilitar la comunicación entre emprendedores, empresarios e inversores mediante una documentación profesional de calidad que mejore la imagen y el atractivo de las iniciativas empresariales.
Objetivos	Establecer herramientas y canales de comunicación con el objetivo de acercar el mundo financiero al mundo biotecnológico. Dar a conocer en profundidad el potencial del sector de la biotecnología de las Illes Balears a los actores financieros regionales, nacionales e internacionales.
Sectores implicados	Sector biotecnológico, Sector financiero
Presupuesto	26.700 euros

Nombre del proyecto	SEA.GATE
Colaboradores	Navigo, Ditenave, CCMI, ECPY
Descripción	<p>El proyecto Seagate busca la creación de sinergias entre entidades dedicadas a la innovación en el ámbito de la náutica y el turismo náutico en el Mediterráneo. Se pretende crear un entorno de trabajo conjunto, el cual incluya formación de los responsables de las entidades y de las empresas pertenecientes, intercambio de buenas prácticas entre los sectores de los diferentes países participantes, identificación de oportunidades conjuntas para el desarrollo de propuestas e iniciativas y establecer una bases de trabajo conjunto en el futuro.</p>
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Poner en contacto empresas dedicadas a la náutica y al turismo náutico en las diferentes regiones implicadas. • Mejorar el conocimiento y la innovación en dichos sectores. • Establecer un plan de futuro para las entidades participantes.
Sectores implicados	Sector náutico, Turismo
Presupuesto	350.000 (50.000 IDimar)

Nombre del proyecto	GAMBA ROJA Desarrollo de una marca de calidad de gamba roja de Maó y su comercialización
Colaboradores	Cofradia Pescadores de Maó, IEO, IRTA, Bioib, Palamós
Descripción	El proyecto busca reposicionar el producto Gamba roja de Maó en un mercado de mayor nivel e internacional. Para ello es necesario desarrollar o mejorar diversos aspectos de la cadena de extracción, manipulación, venta y distribución del producto. Se realiza el análisis de los diferentes puntos de la cadena de valor y se proponen mejoras para cada uno de ellos, así como la metodología para implementarlas.
Objetivos	<ul style="list-style-type: none"> • Establecer los parámetros y requisitos para obtener un marca de calidad propia para el producto gamba roja de Mao. • Disponer de los canales de venta y marketing adecuados.
Sectores implicados	Pesca
Presupuesto	Sin presupuesto

Nombre del proyecto

PROYECTO SDS MOBILE (Safety Data Sheet Mobile)

Colaboradores

Soluciones Informáticas Ambientales SL (La Rioja), Jabones Puig SA, Detergentes La Palmera SL, LCV SL, Detergents Burguera SL, Industrias Argui SA, Ecoquímico SL, Futurquímica SL.

Descripción

Acceso de última generación a la información de seguridad en productos químicos (fichas SDS- Safety Data Sheet) para el uso en el sector turístico de las Illes Balears. Este acceso se podrá realizar a través de un dispositivo móvil inteligente (una teléfono móvil, un e-pad o una tablet), haciendo una foto a un código QR que enlaza con un repositorio donde están todas las fichas de seguridad de los productos fabricados o distribuidos por empresas del Cluster CliQIB, actuando incluso en la reducción del tiempo de respuesta médico en caso de accidente o peligro para la salud o medio ambiente.

Objetivos

El proyecto consiste en facilitar y garantizar el acceso a las Fichas de Seguridad en Productos Químicos (fichas SDS) de una forma sencilla y accesible para cualquier persona que tenga que hacer un uso, transformación, generación o transporte del producto químico en cuestión. La idea es que cualquier trabajador turístico (un encargado de mantenimiento, un socorrista, un camarero, un limpiador de piscina, un camarero de pisos, un director de hotel, un cocinero, etc.) pueda acceder de forma rápida, sencilla y práctica a la información de seguridad de cualquier producto químico (fabricado o distribuido por los miembros de CliQIB) que se utilice en la empresa en la que trabaja.

Sectores implicados

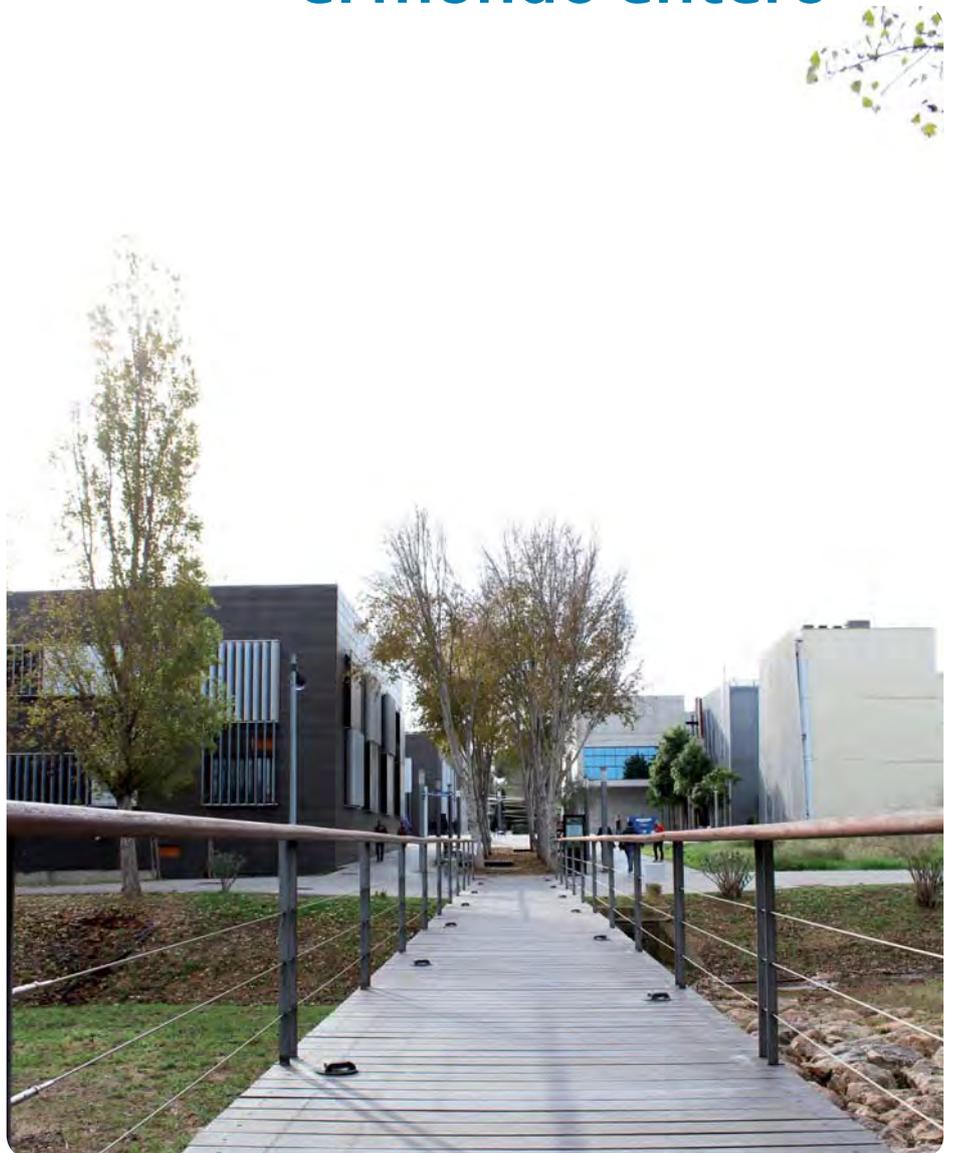
Turismo , sector químico, TIC

Presupuesto

50.000 euros

Nombre del proyecto	PROYECTO LIVING LAB HOTEL
Colaboradores	Fundació General de la UIB
Descripción	Centro Innovador para la transferencia de conocimiento en tecnología turística. Realización de proyectos piloto y validación de tecnologías aplicables al sector turismo y a la planta hotelera, que a la vez incidirán en el eje estratégico de capacitación de las pymes baleares participantes.
Objetivos	Facilitación de la capacidad de internacionalización de las pymes baleares, validación de tecnologías aplicadas al turismo y demostraciones mediante proyectos piloto de transferencia e innovación aplicada al turismo y la sostenibilidad.
Sectores implicados	Turismo , sector químico, TIC, Salud
Presupuesto	3.500.000 €

Desde el paraíso, trabajamos para el mundo entero





C/ Estudio General, 7
07001 Palma
Tel. [34] 971 700188
Fax. [34] 971 726302
www.ibclusters.com
ibclusters@ibclusters.com