



Cambra de Comerç
Mallorca

■ Memoria 2013 ■



Índice

■ Presentación	
- Las principales líneas de actuación de la Cámara, Joan Gual de Torrella	3
- Los dos retos inmediatos de la Cámara, José Luis Roses.....	4
■ Una presidencia nueva para una Cámara nueva.....	5
■ La Cámara del Siglo XXI	6
■ Datos Actividad	9
■ Actividades por Áreas	
- Área Comercio Exterior	10
- Área Formación Empresarial	12
- Área de Competitividad	
• Creación de Empresas.....	15
• Asistencia Empresarial.....	16
• Innovación.....	17
• Financiación	19
• Área de Estudios y Publicaciones	20
· Estudio Evolución del Tejido Empresarial	22
- Área Mediación y Arbitraje	24
- Área de Comunicación.....	26
- La Cámara en Europa	28
■ Comisiones de Trabajo	30



Las principales líneas de actuación de la Cámara

Por Joan Gual de Torrella (*)

El período que cubre este escrito es el del año 2013, a cuyos finales dejé la presidencia de la Corporación. Hacía tres años que el gobierno central había impuesto un cambio sustancial en el modelo de nuestras organizaciones, que pasaron de ser Corporaciones de derecho público autofinanciadas a través de una cuota sobre los beneficios de las empresas a ser Corporaciones de derecho público autofinanciadas a través de la prestación de servicios y aportaciones voluntarias. Se salía de este modo del modelo europeo vigente, que considera las Cámaras como un instrumento de redistribución de las rentas: Se ha trasladado su naturaleza, de un sistema solidario a otro que otorga la capacidad de representación a quien pueda pagarla.

Nuestras tareas, en el año 2013, estuvieron enfocadas a ir gradualmente adaptándonos a lo que iba a ser el futuro, a la vez que intentamos preservar aquellos aspectos en los que nos habíamos convertido en buenos especialistas. La Cámara de Mallorca ha consolidado una oferta para las empresas y los emprendedores en fundamentalmente tres líneas:

1. Promoción exterior de las empresas, dinamizando las oportunidades que existían fuera de España, en todos los continentes. Inicialmente fue el sector industrial del calzado y la bisutería, junto con la **Cámara de Menorca**. Se fueron incorporando los sectores con nuevos potenciales. Se trataba de resaltar un valor reconocido, ser un destino turístico en su más amplio sentido, experimentado, con voluntad y capacidad de expansión. Más adelante el sector de las TIC surgió con estas mismas características y salieron a sondear nuevos mercados. Ahí quedan los resultados de estas acciones, muchas veces consolidadas y otras siendo una primera fase de adquisición del conocimiento de nuevos mercados y de eliminar el temor al éxito fuera. La Cámara de Mallorca ha tenido una especial inclinación a participar en organismos internacionales que aportan unos privilegiados canales de información y acceso a los estamentos decisorios en Europa.
2. La formación es parte de la naturaleza de las Cámaras europeas. Las acciones formativas destinadas principalmente a empresarios, directivos y mandos intermedios han supuesto la creación de un poso entre estos colectivos de un conocimiento útil para hacer mejores el ejercicio profesional y las empresas. Siempre se ha dado prioridad a la **FP** (formación profesional reglada), habiendo propiciado la interacción entre los alumnos y los docentes y la puesta al día de la realidad empresarial ante el sistema educativo.
3. Creación, desarrollo y servicios a las empresas. Se ha considerado imprescindible establecer un entorno favorable a la creación de empresas, incluso como fórmula de autoempleo. Las **Ventanillas Únicas Empresariales (VUE)** están cumpliendo una función de eliminación de circuitos dilatadores en la constitución de una nueva empresa, aportando también asesoramiento y el seguimiento preciso para que el proyecto acabe en éxito. Hay una figura vocacionalmente propia de las Cámaras europeas, como es la resolución de los conflictos empresariales a través de la **mediación** y el **arbitraje**. Su consolidación es simultánea a la adquisición de una nueva cultura de acuerdos pre y extra judiciales, tan solo es una cuestión de tiempo.



El análisis de las acciones de un año sirven para recapitular y establecer las correcciones precisas en el rumbo de un proyecto tan arraigado como es la gestión de la Cámara de Comercio. La mirada hacia atrás sirve para coger carrera hacia lo que va a ser el futuro de esta Corporación empresarial. La naturaleza de derecho público que define las Cámaras hace que sea el instrumento adecuado para que la Administración pública les traslade funciones y servicios con la garantía de que serán ejercidos desde la experiencia y el rigor. La representación empresarial ya ha entrado en una etapa diferente.

(*) Joan Gual de Torrella presidió la Cámara de Comercio de Mallorca durante ocho años.

Los dos retos inmediatos de la Cámara

Por José Luis Roses (*)

La Cámara de Mallorca es una institución profesionalizada, dimensionada adecuadamente, capitalizada y referente en las actividades que desarrolla y la opinión que emite. La diversidad del Pleno, la transversalidad de sus empresas, el alto nivel empresarial... Todos estos factores aportan un valor único que hace necesario la permanencia en el tiempo de nuestra institución.

Partiendo de esta situación y en función de los cambios legislativos que en diciembre de 2010 provocaron la abrupta desaparición del sistema de financiación de las Cámaras de Comercio, hay dos líneas prioritarias que entiendo que hay que acometer a corto plazo y en las que centraré la parte nuclear de mi presidencia: Por un lado, conseguir que la Cámara disponga de unos ingresos razonables para seguir haciendo la actividad que se le tiene encomendada como corporación de derecho público, especialmente en los ámbitos de internacionalización, asistencia a empresas y competitividad, formación y la mediación y el arbitraje. Por otro, llevar a la Corporación a establecer los cambios necesarios en la composición representativa del Pleno para que refleje la radiografía actualizada de nuestro tejido productivo empresarial.



Desde el Pleno tenemos que ser conscientes de la importancia de la búsqueda de ingresos, colaborando con el proyecto **Club Cambra Mallorca** y trasladándolo a otros empresarios. El mundo empresarial puede y debe llegar a aportar fondos para que esta Cámara desarrolle con solidez sus funciones. Espero que el año 2014 sea un año de inflexión en este sentido.

Existen otras vías de ingresos que se están produciendo en otras CCAA, como son los convenios con las administraciones públicas, según los cuales la Cámara les ofrece unos servicios a un coste claramente inferior a los que están soportando y con un alto nivel de profesionalización. Esta vía, a día de hoy, no ha cuajado, pero seguiremos poniéndolo encima de la mesa, mediante ofertas claramente ventajosas para las administraciones públicas. Esperamos que en algún momento impere la razón económica sobre la política y pueda llegar a feliz término. Nos alegraríamos por partida doble: como Cámara desarrollaríamos una gestión profesional a un precio adecuado y como administrados veríamos la optimización del dinero público.

El otro reto es la configuración representativa de la nueva Cámara. Cuando salga el proyecto de ley, a principios de 2014, Baleares tendrá seis meses para adaptarlo a las peculiaridades de nuestras islas. Esto conllevará una nueva configuración del Pleno, para lo que será necesaria la ayuda de los integrantes actuales, empresarios a título particular, asociaciones empresariales, así como la implicación de la entidad tutelante, que es la **Conselleria de Economía**. Es importante que el Pleno sea la representación más fiel del empresariado actual de la isla y, todo ello, debe salir de un ambiente de consenso. Esta representatividad es la que hará que la Cámara mantenga el importante peso que tiene y siga siendo un referente de la opinión empresarial.

Desde que se configuró el formato del **Pleno** actual, hace casi dos décadas, se han sucedido cambios en nuestro tejido productivo que han de quedar reflejados en el futuro plenario. Hemos de ser lo más representativos posible de la esfera socioeconómica. Debemos pensar, por ejemplo, en empresas tecnológicas o del mundo audiovisual que hace años no existían y hoy deberían tener su propia voz y voto, y al contrario, industrias que eran muy potentes y que hoy en día han perdido peso social.

De estos retos, de época constituyente tanto económica como representativa, es de los que depende el futuro de esta entidad. Durante este periodo, que no debería durar más de un año, debemos seguir trabajando día a día en todo ello.

(*) José Luis Roses es presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca.
Extracto de su discurso de toma de posesión del cargo.



Emotiva ovación a Gual de Torrella al anunciar su dimisión

Una presidencia nueva para una Cámara nueva

Durante el acto de entrega de los Premios de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, el pasado 18 de septiembre de 2013, en reconocimiento de la trayectoria empresarial de José Francisco Sennacheribbo, Klaus Graf y Aida Cruises, el presidente **Joan Gual de Torrella** dio por concluido su mandato, tras haber presentado un nuevo modelo cameral basado en el impulso a los emprendedores y el apoyo a las empresas de la isla, desde formatos y plataformas innovadoras, como el Club Cambra Mallorca, que nacía en esos momentos.

Tras dos mandatos y dieciséis años dedicados a la Corporación, Gual de Torrella dejó una entidad remodelada centrada en la internacionalización, la formación, el impulso a la competitividad y la resolución alternativa de conflictos. En pocos días, el 3 de octubre de ese mismo año, el hasta entonces vicepresidente de la Cámara de Mallorca, **José Luis Roses**, asumió la presidencia cameral por aclamación y recogió el legado de su predecesor con la vista puesta en la aplicación de la nueva Ley de Cámaras, prevista para el año 2014.

Para Roses, los valores de diversidad y transversalidad empresarial que representan a la institución son la base en la que seguir trabajando, con la intención de poner en marcha nuevas líneas de ingresos que permitan a la Cámara continuar velando por los intereses económicos de la isla y ofrecer servicios de calidad e interés tanto para empresas como para autónomos, emprendedores y profesionales.

En la nueva andadura, Roses está acompañado por **Álvaro Middelman** como nuevo vicepresidente primero de la entidad, mientras que Joan Gual de Torrella continúa formando parte del Pleno cameral.



Roses y Gual de Torrella, tras el nombramiento del nuevo presidente

Tras 127 años dedicados a defender y dinamizar el comercio, la industria y la navegación en Mallorca, la Cámara de Comercio ha afrontado un profundo proceso de modernización con el objetivo de adaptarse a las nuevas necesidades y tendencias del sector empresarial, así como al marco de la próxima legislación en ciernes. Sin dejar de ser una institución público-privada de referencia en el impulso de la economía insular, esta Corporación ha forjado las bases del que será el nuevo modelo cameral, un plan de actuación que desarrolla y actualiza las principales competencias que la ley asigna a estas entidades: asistencia a las empresas, formación e internacionalización.

En un mundo cambiante como el actual, estos tres ejes de actuación se convierten en eslabones indispensable para el desarrollo socioeconómico de la isla, pues su productividad y su futuro se encuentran directamente relacionados con la competitividad de su tejido empresarial. Así, la Cámara de Mallorca ha dirigido su dilatada experiencia institucional y su clara vocación de servicio hacia las demandas formuladas por empresas, autónomos y emprendedores.

A modo de herramienta de trabajo para los colectivos económicos, la institución ha puesto en marcha una nueva plataforma de negocios cuyo objetivo se centra en el reforzamiento de las relaciones entre las empresas y los sectores económicos y el impulso a la competitividad: el **Club Cambra Mallorca, Espai d'Empreses**. Los miembros de esta red de empresas y profesionales gozan de un acceso preferente a los servicios y pro-

La Corporación dedica una porción importante de sus recursos a dotar a empresarios y profesionales de las herramientas necesarias para adaptarse a la situación socioeconómica del momento.



Los premiados en 2013 por la Cámara, junto a Joan Gual de Torrella y el presidente autonómico, José Ramón Bauzá

ductos camerales, al tiempo que tienen a su disposición líneas de beneficios en las ofertas de terceros. El Club Cambra Mallorca pretende, además, convertirse en un punto de encuentro en el que se intercambien contactos, ideas y experiencias, pues los negocios del siglo XXI no se entienden sin el networking.

El Club Cambra Mallorca pretende, además, convertirse en un punto de encuentro en el que se intercambien contactos, ideas y experiencias...

En este sentido, la Cámara de Mallorca ha apostado por potenciar la presencia de las empresas en la red. A través de jornadas divulgativas, talleres formativos y asesoramiento personalizado, la entidad pretende ayudar, principalmente a las pequeñas y medianas empresas de la isla, a afrontar los

nuevos modelos de negocio. Precisamente, la Innovación es una de las áreas corporativas que más ha crecido en los últimos años, desde la cual se han ejecutado diversos programas y foros de debate que tratan de anticiparse al futuro de la economía balear.

Todo ello, sin olvidarse de ayudar a los emprendedores en todas las etapas de su crecimiento: desde el análisis previo, la puesta en marcha de su idea empresarial y el acompañamiento posterior a través de un grupo de profesionales capacitados para atender todas sus dudas y peticiones.

Otra gran parte de los esfuerzos de la Cámara se ha dirigido hacia la Formación. La Corporación dedica una porción importante de sus recursos a dotar a empresarios y profesionales de las herramientas necesarias para



Banca March se convirtió en el primer patrocinador de la nueva Cámara de Mallorca



Jornada de la Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas de Europa (CRPM) en la Cámara

adaptarse a la situación socioeconómica del momento. Fruto de ese contacto directo con el sector privado y la responsabilidad de servicio público, la Cámara ha trabajado activamente en la puesta en marcha de la Formación Profesional Dual, una apuesta que pretende acercar el modelo educativo balear al resto de Europa.

El continente europeo y el resto de potencias económicas mundiales representan diversas oportunidades de negocio para las empresas de la isla y una alternativa viable para sortear la crisis vivida en nuestro país en los últimos tiempos. La internacionalización no es una vía fácil, pero sí factible a través de la información, la formación y la promoción; tres vectores importantes en los que el área de Internacionalización centra sus esfuerzos.

La Cámara de Comercio de Mallorca es, además, un modelo de colaboración público-privada con proyección de futuro, a través del cual se defienden los intereses de todos los sectores económicos de la región y se promueven sinergias de colaboración en las principales competencias asignadas por la normativa estatal. **Es la Cámara del siglo XXI.**



La Cámara y el Ayuntamiento de Algaïda acuerdan la puesta en marcha de un vivero de empresas para emprendedores

Datos de Actividad 2013

EMPRESAS

Nº empresas en censo Mallorca	70.330
-------------------------------	--------

ASISTENCIA A EMPRESAS

Nº proyectos asesorados	1.232
Nº empresas de alta en VUE	395
Nº proyectos asesorados desde inicio VUE (1999)	21.491
Nº empresas de alta desde inicio VUE (1999)	5.212

FORMACIÓN

Nº alumnos en actividades FP	113
Nº acciones formativas	47
Nº alumnos participantes	713
Nº horas de formación	1.186
Nº cursos formato presencial	29
Nº cursos formato <i>on-line</i>	18

PROMOCIÓN EXTERIOR

Nº de ferias	1
Nº empresas en ferias	13
Nº misiones comerciales	2
Nº empresas en misiones	27
Nº encuentros empresariales	1
Nº empresas en encuentros empresariales	1
Nº solicitudes información comercial	84
Exportación:	34
Importación:	41
Listados:	3
Estudios de mercado:	6
Nº cuadernos ATA	67
Nº certificados de origen	403
Nº visados	100

OTROS DATOS

Nº arbitrajes solicitados	22
Nº de salas alquiladas	58
Nº páginas visitadas web Cámara	183.546
Nº de boletines informativos	45

Área de Comercio Exterior



Misión comercial a Marruecos liderada por el Govern Balear y organizada por la Cámara de Mallorca

La Cámara de Mallorca desarrolló, durante el año 2013, una intensa actividad de promoción, información y formación para apoyar a las empresas de la isla en su salida a los mercados internacionales.

Un total de 41 empresas disfrutaron de estas acciones, repartidas entre ferias internacionales, misiones comerciales y encuentros empresariales.

- **Feria Boot de Düsseldorf** (del 19 al 27 de enero de 2013).
Sector náutico. 13 empresas participantes.
- **Misión comercial a Marruecos.** Viaje de acompañamiento del presidente del Govern Balear (del 19 al 21 de enero de 2013).
Multisectorial. 16 empresas participantes.
- **Misión comercial a Uruguay, Chile y Argentina.** Viaje de acompañamiento del presidente del Govern Balear (del 14 al 21 de octubre de 2013).
Multisectorial. 11 empresas participantes.
- **Encuentro Empresarial Hispano Chileno** (del 24 al 27 de noviembre de 2013).
Sector TIC (desarrollo de software y servicios). 1 empresa participante.

También se atendieron 84 peticiones de información comercial y se tramitaron 570 documentos necesarios para las acciones exportadoras.

• **Información comercial**

- Exportación: 34
- Importación: 41
- Listados: 3
- Estudios de mercado: 6

• **Trámites y visados**

- Certificados de origen: 403
- Visados: 100
- Cuadernos ATA: 67



Jornada sobre oportunidades de negocio en Hong Kong, organizada por el Club Cambra Mallorca junto al Cercle d'Economia de Mallorca y TradeWinds

Plan de Internacionalización de las Islas Baleares

Durante todo el año 2013, se trabajó en el impulso del Plan de Internacionalización para las Empresas de las Islas Baleares (PIEIB). Así, desde la Cámara se desarrollaron todas las líneas estratégicas incluidas en esta segunda edición del proyecto autonómico: información y sensibilización, formación y competitividad, estrategia internacional, y sectores y mercados.

Cifras destacadas:

- 335 empresas participantes
- 71 actividades ejecutadas
- 2.030 participaciones registradas
- 170 reuniones y visitas individualizadas con 122 empresas



El presidente autonómico recibe a una delegación del Egeo Sur, en su visita organizada por la entidad cameral

Área de Formación Empresarial

La Cámara de Mallorca ofrece diversas acciones formativas dirigidas a empresas y profesionales, enfocadas a complementar su desarrollo profesional y aumentar la competitividad de las organizaciones de la isla. La oferta se desarrolla, tanto de forma presencial como online, en colaboración con diferentes escuelas de negocio de prestigio y con la Administración Pública.

En 2013, se han puesto en marcha 48 acciones formativas, de las que se ha beneficiado un total de 713 alumnos.



Primer programa de la Escuela de Negocios ESADE organizado junto a la Cámara

Formación presencial

- Programas en colaboración con ESADE Business School
 - Programa de Dirección Financiera
 - Master Class. Las finanzas son el lenguaje de los negocios
- Programas en colaboración con la Escuela Europea de Coaching (EEC)
 - Programa de Certificación en Coaching Ejecutivo. Ciclo I
 - Conferencia. Presentación de los Programas de Certificación en Coaching Ejecutivo
 - Conferencia. Coaching empresarial
 - Conferencia. Conversando con Jorge Corella
 - Conferencia. Coaching y mediación
 - Conferencia. Aplicación práctica de 'El discurso del Rey' en la empresa
- Programas en colaboración con la Escola d'Hoteleria de les Illes Balears
 - Curso Iniciación a la Sumillería
 - Curso Sumillería. Nivel medio

- Curso. Mejora de la comunicación interna y gestión eficaz
- Curso. Idioma ruso para recepcionistas de hotel
- Workshop. Innovación en marketing y ventas
- Curso. Actualización IRPF y sociedades. Ejercicio 2012
- Curso. Gestionar en femenino: Competencias para emprender proyectos
- Curso. Herramientas digitales básicas
- Workshop. Entendiendo al cliente de una manera innovadora
- Curso. Cómo preparar un plan de internacionalización
- Curso. Gestionar en femenino: Claves de comunicación y relación con el entorno
- Curso. Crea tu empresa 2.0 y desarrolla una estrategia de marketing digital
- Conferencia. Nuevas oportunidades de negocio: El network
- Jornada. Nociones básicas para hacer negocios en mercados emergentes
- Desayuno empresarial. La resiliencia: Cómo afrontar la incertidumbre y los cambios y salir fortalecido
- Desayuno Empresarial. De liderar a liberar
- Desayuno empresarial. Disciplina en la empresa: Núcleo del éxito empresarial y la satisfacción laboral
- Sesión Informativa. Cómo recobrar deudas en el extranjero
- Jornada. Joint-Ventures, un modelo de colaboración internacional (x 2)
- Conferencia. Google Academies
- Conferencia. Nuevos retos de las empresas frente al cambio climático y las nuevas certificaciones ambientales



Taller sobre comunicación y liderazgo de la EEC en Mallorca

Formación online

- Curso. Contabilidad general. Iniciación
- Curso. Nóminas, Seguridad Social y contratación (x 3)
- Curso. Hoja de cálculo de Excel 2003/2007. Nivel I
- Curso. Lean Manufacturing: Creación del valor (x 2)
- Curso. Hoja de cálculo de Excel 2003/2007. Nivel avanzado (x 2)
- Curso. Dirección y gestión de pequeñas y medianas empresas (x 2)
- Curso. Transporte y logística internacional (x 2)
- Curso. Contabilidad general. Iniciación
- Curso. El comercio exterior en 50 documentos
- Curso Microsoft Excel 2010. Nivel medio
- Curso. Microsoft Excel 2010. Nivel avanzado
- Curso. Gestión aduanera

Colaboración con la Administración Pública

Entre las colaboraciones con la Administración pública que desarrollan las entidades camerales, destaca la Formación Profesional (FP). En la Cámara de Mallorca, en 2013, se ha trabajado con la CAIB en la puesta en marcha del Plan Experimental de FP Dual y, de forma más genérica, en la FP Reglada.

Plan Experimental de Formación Profesional Dual

La Cámara de Mallorca ha desarrollado, desde el año 2012 y a petición de la Conselleria de Educación, Cultura y Universidades del Govern Balear, el Plan Experimental de la Formación Profesional Dual.

Un total de 83 jóvenes de la isla completaron su formación en empresas a través de este modelo educativo, que se implantó en ocho ciclos formativos –dos de Desarrollo de aplicaciones web y dos de Cocina y gastronomía, uno de Administración y finanzas, Instalaciones eléctricas y automáticas, Carrocería y Servicios de restauración- de cinco centros educativos –IES Francisc de Borja Moll, IES Ses Estacions, IES Politécnic, IES Manacor e IES Calvià.

Más de cinco mil organizaciones empresariales fueron informadas sobre la FP Dual, 750 de cuales mantuvieron contacto directo con la Cámara de Mallorca. Un total de 194 se comprometieron formalmente a la contratación de estudiantes.



Jornada informativa sobre Formación Profesional Dual

Área de Competitividad. Creación de Empresas

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Mallorca es apostar por el desarrollo del tejido empresarial de la isla, fomentando tanto la creación de empresas como la consolidación de las mismas mediante servicios de asesoría, acompañamiento y formación para emprendedores.

Creación de empresas

En 2013, la Cámara ha seguido apostando por el proyecto Ventanilla Única Empresarial (VUE), que se ofrece en la sede cameral, desde noviembre de 1999, gracias a la colaboración de la Administración Pública.

En ese año se han asesorado 1.232 proyectos empresariales y se ha facilitado el alta de 395 nuevas empresas, de las cuales:

- Un 86% adoptó la forma de empresario individual
- Un 40% se constituyó como empresa del sector servicios
- Un 37% se dio de alta como actividad profesional
- Un 18% abrió un comercio nuevo
- El 55% fue creado por hombres y el 45% por mujeres
- El 10% fue constituido por extranjeros
- 66% tiene su sede en Palma



Nuevas sesiones grupales gratuitas para emprendedores cada martes y jueves



Jornada informativa de la Tesorería General de la Seguridad Social en la Cámara

Desde mediados de 2013, como novedad en la metodología de atención a los emprendedores, además de las consultas sobre formas jurídicas, tramitación para la constitución y puesta en marcha de empresas, subvenciones y líneas de financiación disponibles, gestiones de denominación social, CIF, alta del IAE y de autónomo, se incorporaron las sesiones grupales de orientación para la creación de nuevas empresas y se ofreció un nuevo servicio de tutorización individualizada en la elaboración de los planes de negocio.

Otros servicios que se han potenciado: gestión de la protección de marca y nombre comercial ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), organización de talleres prácticos de obligaciones tributarias y el Programa de Apoyo Empresarial a Mujeres (PAEM), en colaboración con el Consejo Superior de Cámaras.

Área de Competitividad. Asistencia Empresarial

Uno de los principales objetivos de la Cámara de Mallorca es apostar por el desarrollo del tejido empresarial de la isla, fomentando tanto la creación de empresas como la consolidación de las mismas mediante servicios de asesoría, acompañamiento y formación para emprendedores.

Acompañamiento empresarial

En el ámbito de apoyo a la consolidación empresarial, la Cámara ha orientado una parte de sus servicios hacia el acompañamiento de las empresas ya en funcionamiento.

Programa RECAME: “Red Europea de Mentores para Mujeres Empresarias” que, en el marco de una convocatoria de la Comisión Europea, complementa al ya en marcha PAEM. Su objetivo es impulsar y acompañar a emprendedoras y empresarias en el desarrollo de su actividad, gracias a la mentorización de empresarios y ejecutivos séniors. Un total de 10 mentores han atendido, de forma voluntaria y altruista, 16 proyectos liderados por mujeres, a través de 76 sesiones formales individualizadas.

Proyecto YUZZ: La Red de mentores de la Cámara tutorizó otros 12 proyectos tecnológicos de jóvenes emprendedores a través de este concurso nacional. Coordinado por Palma Activa (Ayuntamiento de Palma) y lanzado por la Fundación Banesto, promueve el talento de los jóvenes a través de un programa de formación y acompañamiento.



La Cámara colabora en el programa YUZZ para jóvenes emprendedores

Área de Competitividad. Innovación

A través de la Comisión de Innovación, Financiación y Marketing, la Cámara ha puesto en marcha, a lo largo de 2013, diversos grupos de trabajos y ha desarrollado distintas actividades abiertas tanto a profesionales como a empresas y emprendedores.

Grupo de Estrategia: Pretende determinar el modelo económico balear del futuro, identificando en qué aspectos destaca la economía insular y cuáles son las oportunidades del mercado.

Grupo Observatorio de la Innovación: Analiza los resultados negativos que las llamadas economías de servicio –como Baleares– obtienen en las encuestas del sector, ya que no recogen la innovación no tecnológica, la predominante en estos modelos económicos dedicados al turismo.

Grupo Clústeres: Constituye un grupo de trabajo que pretende crear un futuro Club de Clústeres, el cual representará al sector innovador de Baleares a nivel nacional e internacional.

Jornadas Emprendedores: Serie de encuentros para trasladar a la sociedad balear los efectos de la Ley de apoyo a los emprendedores y a su internacionalización de 2013, organizados junto a INNO100 - Fórum Balear por la Innovación, ABE - Asociación Balear de Emprendedores y el Colegio de Economistas de Baleares.

- **I Jornada.** Beneficios fiscales en I+D+i
- **II Jornada.** Apoyos fiscales y a la financiación de los emprendedores
- **III Jornada.** Principales medidas de apoyo a la iniciativa emprendedora

En el marco de este ‘think tank’ sobre innovación y emprendeduría, también se han desarrollado las siguientes acciones:

- Propuestas de mejora de la ley, vía modificación del reglamento de desarrollo, en colaboración con Consulting DMS como asesor jurídico.
- Convenio de colaboración con Pymes.com, plataforma que pretende aglutinar a todas las empresas de Baleares para posicionarlas en internet y mejorar así su competitividad.



Una de las exitosas jornadas sobre la nueva normativa para emprendedores



Encuentro tecnológico KikiriTIC, organizado junto a la Fundación Bit

Jornadas KikiriTIC! Programa de charlas tecnológicas organizadas junto a la Fundación Bit, a través del proyecto Dr.TIC de formación y asesoramiento tecnológico, para acercar las nuevas tecnologías al tejido empresarial balear.

- **I Jornada KikiriTIC!** El negocio electrónico: aprender a vender en internet
- **II Jornada KikiriTIC!** El código QR como herramienta gratuita de promoción empresarial.
- **III Jornada KikiriTIC!** Aprovecha el potencial del marketing móvil
- **IV Jornada KikiriTIC!** Presente y futuro de la legalidad en internet

Talleres de innovación: Encuentros formativos organizados junto con Innovation Factory Institute.

- **I Workshop.** Innovación en marketing y ventas
- **II Workshop.** Entendiendo al cliente: técnicas y métodos para entender mejor a nuestros clientes

Convenio de financiación empresarial: Convenio de colaboración con One to One Corporate Finance para ofrecer a las empresas servicios de financiación, en el marco del cual se ha celebrado una jornada informativa junto a la Fundación Crece+, y con la colaboración de March JLT, Deutsche Bank, Monlex Hispajuris y COFIDES.

- **Jornada para pymes.** Instrumentos financieros para la internacionalización de la empresa mallorquina.



Área de Competitividad. Financiación

Esta área de la Cámara de Mallorca pretende ser una fuente de información para empresas interesadas en vías alternativas a las líneas de financiación bancaria, tales como financiación pública –Líneas Enisa de impulso financiero a la pyme o Cofides, Compañía Española de Financiación del Desarrollo–, el Mercado Alternativo Bursátil (MAB), la compraventa de empresas, fusiones y adquisiciones, etc.



Jornada sobre financiación para empresas insulares

En 2013, este departamento registró la siguiente actividad:

- Diez visitas a empresas.
- Jornada “Instrumentos Financieros para la Internacionalización de la Empresa Mallorquina”, en colaboración con la Fundación Crece+ y la participación de Deutsche Bank, March JLT, MonlexHispanjuris, ONEtoONE Corporate Finance y Cofides (22 asistentes).



Encuentro organizado por el Club Cambra Mallorca junto a la Fundación Crece+

Área Estudios y Publicaciones

Como novedad en 2013, el Servicio de Estudios y Publicaciones ha colaborado con el Área de Asistencia a Empresas a través de la elaboración de planes de empresa, reduciendo de forma significativa la función consultiva interna y externa propia de este departamento, referente del sector público y privado durante más de 10 años.

Planes de empresa

Elaboración de planes de viabilidad económica-financiera en sesiones de asesoramiento individualizado. El proyecto se inició en el marco del Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM), a través de microcréditos sin aval para emprendedoras o empresarias, y luego se amplió a proyectos de emprendeduría financiados por entidades bancarias. Desde el mes de agosto, se atendieron a 10 emprendedores, 5 de los cuales elaboraron su plan de empresa.

Asimismo, la Cámara participa en el bolsín de consultores del Programa SEERF (Suport a l'Emprenador i l'Empresa en la Recerca de Finançament), impulsado por el Institut d'Innovació Empresarial de les Illes Balears (IDI).

Análisis de mercado

Colaboración, desde septiembre de 2013, en la elaboración de informes de competencia empresarial, derivados por el Área Asistencia a Empresas.

Análisis de opinión ICE

En 2013 se elaboraron dos informes referentes al Indicador de Confianza Empresarial (ICE), publicado trimestralmente por el Institut d'Estadística de les Illes Balears (IBES-TAT), entidad que mide, desde el año 2012, la confianza del tejido empresarial en sus dos vertientes: la pasada y la futura.

Informes de situación del comercio exterior

A lo largo del año se prepararon dos informes de situación sobre el comercio exterior en Baleares, publicados en detalle por el periódico *Última Hora*. Se analizaron las exportaciones –clasificadas por capítulos y países– de los principales productos vendidos y el saldo exterior de la Comunidad.



Presentación ICE primer trimestre 2013, junto al Ibestat

Estudio sobre las principales cifras de la oferta turística general

Elaboración del “Estudio sobre las principales cifras de la oferta turística general”, presentado, en el mes de septiembre, junto a las patronales turísticas AVIBA, Asociación Restauración CAEB, Asociación Restauración PIMEM, Asociación Salas de Fiestas, Asociación Atracciones Turísticas Mallorca y Asociación Campos de Golf de Baleares. Además, estuvieron representadas la Asociación Empresas Náuticas Baleares, Asociación Rent a Car, Asociación Empresarios Playa de Palma, APTUR y la Agrupación Servicio Discrecional.

El análisis incluyó 46 indicadores económicos (macroeconómicos, laborales, ratios...) del Instituto Nacional de Estadística (INE), definidos por la Organización Mundial del Turismo (OMT), de los que se desprende que entre el 25 y el 30% de los indicadores generados por el sector servicios corresponde a empresas representadas en la oferta turística general.

Otras conclusiones: Uno de cada cuatro establecimientos del sector servicios (formado por servicios turísticos –que incluye, a su vez, servicios turísticos de alojamiento y servicios turísticos generales- y resto del sector) ofrece servicios turísticos generales. Es, éste último, un sector generador de riqueza (factura el 29% del volumen de negocio de todo el sector servicios) y de ocupación (uno de cada cuatro ocupados trabaja en servicios turísticos generales), además de ser redistribuidor de renta, ya que la facturación se reparte entre más empresas.

Grupo de Financiación

Participación en el Grupo de Trabajo de Financiación, creado por el Govern Balear, al que asisten el Círculo de Economía de Mallorca, el Colegio de Economistas de las Islas Baleares, la Confederación de Asociaciones Empresariales de Baleares (CAEB) y la Asociación de Consumidores de Baleares, entre otros.



Presentación estudio oferta turística general junto a las patronales del sector

Evolución del tejido empresarial de Mallorca durante el periodo 2007-2012

POR ELENA FERRANDO (*)

El Servicio de Estudios y Publicaciones de la Cámara de Mallorca realiza este informe utilizando las propias bases de datos del censo empresarial de la Corporación, que provienen de la sección segunda del Impuesto de Actividades Económicas (IAE) de la Agencia Tributaria, desde el 2007 al 2012, en el ámbito de Mallorca.

“Empresario individual es la forma jurídica preferida por los emprendedores”

Principales conclusiones del estudio:

En 2012 Mallorca tenía cerca de 60.000 empresas, un 9,2% menos que hace cinco años, y sus actividades llegaban a 88.800, un 7,3% menos. El ratio que mide las actividades por empresa ha aumentado pasando de 1,45 en 2008 a 1,48 en 2012, lo que supone un 2,1% más.



De hecho, siguen predominando, y sin apenas variaciones desde el 2008, las que registran una sola actividad de IAE. En este caso, tres de cada cinco empresas se dedican a una actividad. Le siguen las que registran dos (que suponen el 17%). Y, a partir del tercer epígrafe, que ya son minoría, se aglutina el 10% restante.

El 43% de las actividades registradas en el 2012 tiene menos de cuatro años de antigüedad, por lo que se trata de un tejido em-

presarial relativamente joven, donde el 70% de las empresas tiene menos de diez años y solo el 17% tiene más de quince años.

Una de las tendencias que se están consolidando es que las empresas, a fin de reducir sus costes estructurales, se dan de alta y de baja durante el mismo año. En 2012 fueron más de 7.800 actividades, frente a las cerca de 6.750 del 2008.

En cuanto a la forma jurídica, la de Empresario Individual es la preferida por los emprendedores para constituir su empresa (elegida en el 50% de los casos), seguida de la de Sociedad Limitada y Sociedad Anónima. Esta modalidad se ha consolidado con la crisis, ya que antes de 2007 solo representaba el 25% de las opciones jurídicas.



Por sectores, el grupo 'Otros servicios' es el más numeroso en registros de IAE: casi cuatro de cada diez actividades están enmarcadas en el mismo. Le sigue el Comercio, con el 25%, y la Construcción, con el 17%. A más distancia se encuentran Hostelería, Industria y Transporte y comunicación.

Palma es el municipio que mayor densidad empresarial presenta, concentrado en dos zonas industriales: 07009 (Polígono de Son Rossinyol y Polígono de Son Castelló) y 07011 (Polígono de Son Valentí y Polígono de Can Valero). Le sigue Manacor, 07500, que también cuenta con un polígono industrial.

“Palma concentra la mayor variedad de actividades empresariales”

De hecho, es en Palma donde se lleva a cabo la mayor variedad de actividades, al registrar el número más alto de epígrafes distintos: 542 en 2012 (521 en 2007). Los dos siguientes municipios, tanto en 2007 como en 2012, son Calvià (con 342 epígrafes distintos) y Manacor (con 335 epígrafes).

En 2012, el número de empresas por cada 1.000 habitantes es de 57,6, un 1,8% más que en 2007 (56,6 empresas). Por municipios, en 2012, Santanyí (93) y Andratx (90) ocupan los primeros puestos en empresas por habitante, mientras que Palma está en último lugar (28).

De los principales diez municipios de Mallorca, seis son turísticos. Tanto Santanyí como Andratx presentan gran afluencia de gente, principalmente en los meses de verano; por eso apuestan por la segmentación del mercado y por la diversificación de actividades enfocadas a este tipo de sector o público.

Se puede comprobar con la evolución empresarial que, aunque se han producido algunos altibajos en la cantidad de empresas y actividades registradas durante toda la evolución, no hay cambios muy destacados.

(*) Elena Ferrando, colaboradora en prácticas del Área de Estudios y Publicaciones



Área Mediación y Arbitraje

La Cámara de Mallorca ofrece los servicios de mediación y arbitraje para la resolución alternativa de conflictos empresariales.



Constitución de la IMIB, impulsada por el ICAIB y las Cámaras de Mallorca y Menorca

Mediación

La Ley 5/2012 de mediación en asuntos civiles y mercantiles modifica, en su disposición final segunda, la Ley 3/93 Básica de las Cámaras, incorporando la mediación entre las funciones camerales de carácter público administrativo y reconociendo el papel de estas entidades como instituciones de mediación.

Desde entonces, la Cámara de Mallorca ha estado trabajando en la materia, con el convencimiento de que este sistema –por el que un mediador trata de ayudar a las partes, a través del diálogo y la negociación asistida, a obtener un acuerdo mutuamente satisfactorio– es una alternativa adaptada a las necesidades empresariales, por agilidad, confidencialidad, voluntariedad y economía.

Creación de la IMIB, Institución de Mediación de les Illes Balears

En 2013 se inició la colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares para la creación de una asociación privada, sin ánimo de lucro, con el objetivo de impulsar la cultura de la mediación como un método de resolución de conflictos y contribuir a la cultura de la paz en la demarcación.

Principales hitos desarrollados en 2013:

- Redacción de estatutos para la nueva Institución de Mediación de les Illes Balears (IMIB) y escritura de constitución formalizada ante notario, el 22 de mayo, con la presencia de las tres entidades fundadoras: los presidentes de las Cámaras de Mallorca y Menorca, Joan Gual de Torrella y Magdalena Pons Quintana, como presidente y vicepresidenta de la asociación, y el decano de Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, Martín Aleñar Feliu, como vicepresidente 2º.
- Inscripción en el Registro de Asociaciones de la CAIB y en el Registro de Centros e Instituciones de Mediación.

- Redacción y aprobación de un reglamento de funcionamiento interno, que establece las bases de trabajo coordinado, así como la homogeneización de procedimientos y protocolos de actuación.
- Redacción y aprobación de un código deontológico al que deberán someterse los mediadores que colaboraran en el servicio.
- Creación de una imagen corporativa, con web propia: www.imibalears.com
- Disposición de dos Centros de Mediación permanentes: en la sede de la Cámara de Mallorca y en la sede de Palma del Colegio de Abogados de Baleares.
- Jornada de lanzamiento y presentación pública de la IMIB, el 20 de junio de 2013, con la asistencia de más de un centenar de interesados.
- Creación de un Registro de Mediadores civiles y mercantiles, con establecimiento de los criterios de admisión y selección.
- Organización de sesiones institucionales y de difusión con diversos colectivos (TSJB, Ayuntamiento de Palma, colegios profesionales, juzgados, asociaciones empresariales, etc.).



Presentación en sociedad de la IMIB ante un centenar de profesionales

Por otro lado, la Cámara ha participado activamente con el “Punto Neutro para la Promoción de la Mediación” (de GEMME) –iniciativa de colaboración interprofesional impulsada por magistrados pro-mediación– coordinando el grupo de “protocolos de derivación” y organizando diversas reuniones de trabajo en su sede.

Arbitraje

Esta función ha estado presente en las leyes de bases de las Cámaras de Comercio de 1911 y 1993, siendo estas corporaciones pioneras en el ámbito del arbitraje institucional de naturaleza mercantil.

A través de la Corte de Arbitraje de Mallorca, y en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, la Cámara administra y lleva a cabo aquellos arbitrajes de carácter comercial que le sean sometidos por las partes, tanto de derecho como de equidad: controversias de derecho civil, mercantil o societario entre particulares, sociedades o personas físicas.

Principales datos registrados en el año 2013:

- Se recibieron 22 solicitudes de arbitraje.
- La mayoría de los asuntos correspondió a reclamaciones de cantidad derivadas de la actividad empresarial, resoluciones de contrato, controversias surgidas a raíz de los contratos de ejecución de obra y liquidaciones societarias.
- El 60% de los arbitrajes llegó a término por acuerdo entre las partes.
- La duración media de los procedimientos fue de 5 meses.



Área de Comunicación

Esta área ha ideado y ejecutado un complejo Plan de Comunicación con la intención de adaptar la Cámara, sus departamentos y servicios al nuevo modelo cameral. El Plan de Comunicación prevé también, entre otras iniciativas, nuevas fórmulas de relación y comunicación de la Cámara con las empresas y entre las mismas empresas y sectores.

Uno de sus primeros frutos fue la puesta en marcha de las **dos páginas web** que posicionan a la Cámara en el universo virtual: una de nueva creación para el Club Cambra Mallorca y un rediseño para la de la Cámara de Mallorca. La entidad ha renovado su imagen a través de estos dos portales más intuitivos y cercanos, con el fin de ofrecer información clara, completa y de utilidad para empresarios, autónomos y emprendedores y animar a la participación buscando herramientas para la comunicación horizontal.

En esta misma línea, la Cámara ha aumentado su presencia en las redes sociales y establecido una conexión más cercana y transparente con la comunidad usuaria de sus servicios, con colaboradores y con otras organizaciones. Se han potenciado las vías de comunicación que estas plataformas ofrecen, fomentando la cooperación y las sinergias con el resto de usuarios, tanto individuales como corporativos.

El departamento ha otorgado, por otra parte, un nuevo aire al ya afianzado boletín digital de la Corporación, 'Infocambra'. Además de la edición semanal que reúne las noticias generadas por la entidad, así como información de interés general para las empresas, se ha creado una *newsletter* que acerca a la sociedad mallorquina información puntual de las actividades desarrolladas por la Cámara.



Arriba, la nueva web corporativa de la Cámara de Mallorca, más intuitiva, moderna y cercana, con información clara y de utilidad para empresarios, autónomos y emprendedores. Abajo, imagen del antiguo portal en el que se observa el cambio de imagen.



El **Servicio de Noticias Económicas**, que reciben a diario más de 5.000 usuarios, es otra de las acciones desarrolladas para acercar la actualidad empresarial y económica a todos los interesados.

Principales cifras alcanzadas en 2013:

- Boletín digital: 45 envíos a más de 6.000 usuarios
- Comunicados de prensa: 58 notas a los medios de comunicación insulares
- Página www.cambramallorca.com:
58.778 sesiones de usuarios
35.266 usuarios
183.546 páginas visitadas
57,37% nuevas sesiones
- Redes sociales: más de 8.000 usuarios directos alcanzados

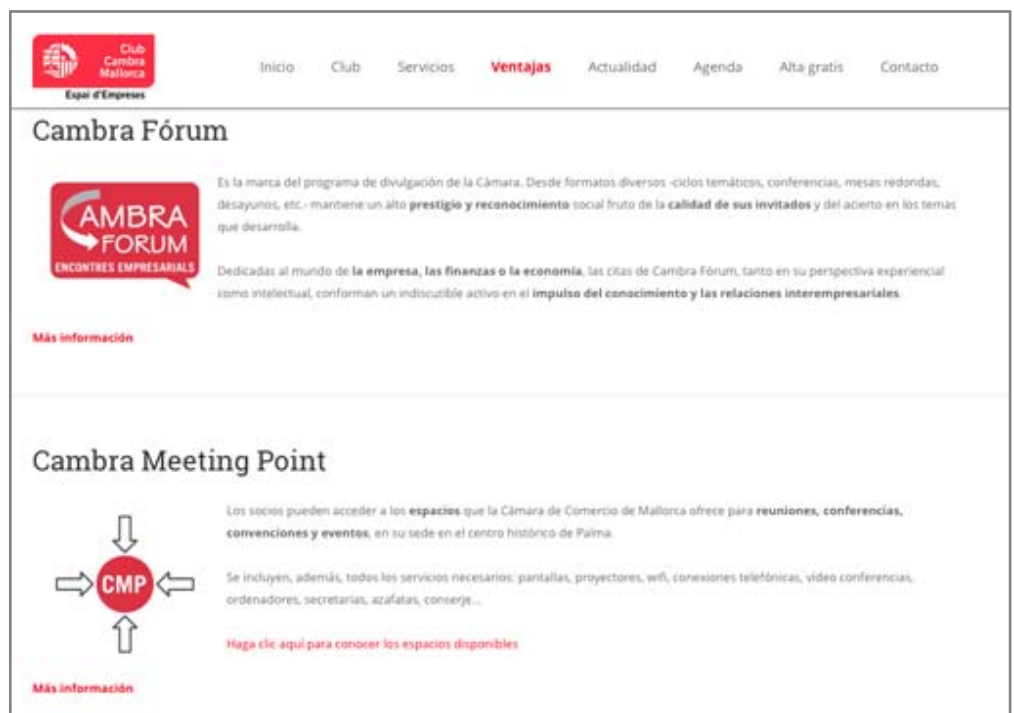
1.000 seguidores en Facebook, con una media de 1 publicación diaria

3.000 seguidores en Twitter, con una media de 3 publicaciones diarias

4.000 visualizaciones en YouTube
300 seguidores en LinkedIn



Imágenes de la nueva web del Club Cambra Mallorca, dirigida a ofrecer servicios ventajosos a empresas, autónomos y profesionales



La Cámara en Europa

La Cámara de Mallorca realiza una intensa labor de *lobby* ante las instituciones europeas en Bruselas con el objetivo de defender los intereses del sector empresarial de la isla. Destacan los esfuerzos para que se reconozcan y recompensen los obstáculos del hecho insular.

Insuleur

Insuleur es la Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea, cuya presidencia recae en la Cámara de Mallorca desde 2009. Esta organización, reconocida por el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y el Comité Económico y Social Europeo, fue constituida en el año 2000 en Quíos (Grecia) para hacer llegar los intereses y necesidades de las empresas insulares a los dirigentes y legisladores europeos.



Audición pública sobre emprendimiento insular organizada por Insuleur en Bruselas

Calendario de actuaciones desarrolladas en 2013:

- Acciones de lobby
 - Programa Hermes Iles con la Cámara de Chipre (Enero, Nicosia-Chipre)
 - Asamblea General EOAEN, Grupo de Cámaras para el Desarrollo de las Islas Griegas (Marzo, Quíos-Grecia)
 - Encuentro sobre Islas 2020 CRPM, Conferencia de Regiones Periféricas y Marítimas de Europa (Abril, Bruselas-Bélgica)
 - Comité Estratégico EuroChambres (Abril, Bruselas-Bélgica)
 - 13 edición AIC Forum, Cámaras de Comercio Adriáticas y Jónicas (Mayo, Medjugorje-Bosnia)
 - Insuleur Misión del Egeo sur a Mallorca (Mayo, Mallorca-España)
 - Insuleur Misión a Malta (Mayo, Gozo-Malta)
 - Seminario de la Comisión Europea (Junio, Sevilla-España)
 - Asamblea General CRPM (Junio, Cagliari-Italia)
 - Audición Pública Insuleur: "Emprender en las islas, ¿basta el entusiasmo?" (Julio, Bruselas-Bélgica)
 - Asamblea General CRPM y Comisión de Islas (Septiembre, Saint Malo-Francia)
 - Foro Económico EuroChambres: "Invertir en crecimiento" (Octubre, Estambul-Turquía)
 - Workshop Comisión de islas de la CRPM: "Transporte aéreo en las islas" (Octubre, Mallorca-España)
 - Foro Anual de Insuleur: "Un equilibrio para las islas: ¿La Europa 2020 aporta la respuesta?" (Noviembre, Gozo-Malta)



• Reuniones oficiales

- Comité Técnico (Febrero, Bruselas)
- Comité Técnico (Abril, Bruselas)
- Comité Técnico (Abril, Bruselas)
- Asamblea General y Consejo de Administración (Julio, Bruselas)
- Comité Técnico (Septiembre, Bruselas)
- Asamblea General y Consejo de Administración (Noviembre, Gozo)
- Comité Técnico (Diciembre, Bruselas)

• Proyectos y consultas europeas

- Participación en consulta pública de la Comisión: “¿Cuáles son los top 10 actos legislativos más gravosos para las pymes?”
- Apoyo del proyecto europeo de la Cámara de Comercio de Chipre SunEnSave: “Support Energy Saving Measures para los pequeños y medianos alojamientos turísticos”
- Apoyo del proyecto europeo de Euromontana Bellimount: “Best Energy Local Leadership in Mountain Areas”

Otras entidades con las que colabora la Cámara:

- Eurocámaras, Asociación Europea de Cámaras de Comercio
- Ascame, Asociación de Cámaras de Mediterráneo
- Intergrupo 174, Montañas, islas y territorios con escasa población
- Blue Chamber Network
- Isle-Pact



Delegación político-empresarial del Egeo Sur griego visita la isla

Las Comisiones de Trabajo

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, como corporación de derecho público que promueve el fomento económico y empresarial de su demarcación, representa a todos los sectores productivos de la isla. Así, coordina su actividad a través de ocho comisiones de trabajo, las cuales trabajan en cada una de las áreas de la entidad junto a instituciones, organizaciones y resto de agentes representativos de cada ámbito.

Comercio interior

Esta Comisión trabaja en aras de la mejora la competitividad de los empresarios del sector del comercio, con actividades y programas específicos, y a través de convenios de colaboración.

En 2013, destaca el acuerdo establecido con la Secretaría de Estado de Comercio y el Consejo Superior de Cámaras para desarrollar el “Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista”, del Ministerio de Economía y Competitividad. Así, se ejecuta una serie de acciones para potenciar los pequeños y medianos comercios insulares, en coordinación con la Dirección General de Comercio y Empresa del Govern de les Illes Balears, y con las patronales del sector más representativas, Pimeco y Afedeco, integradas en la Confederación Balear de Comercio.



Presentación del proyecto 'Inca Shopping Area' junto a las patronales Afedeco y Pimeco

También participa, junto con otras entidades representativas del sector, en la Comisión Técnica de Impulso al Comercio (CoTIC), constituida por el Ayuntamiento de Palma en fomento del comercio minorista.

Presidente: Bernat Coll i Fiol
Secretario técnico: Pedro Serrano Ibarbia
Miembros: Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Llorenç Julià Ribot, Pedro Pablo Mesquida, Francisca Planells Costa, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar, Antoni Colom Ferrer, Miquel Janer Taberner, Pedro Aguiló Fuster y Virgilio Izquierdo Tarongí
Contacto: vuemallorca@camaras.org

Construcción, territorio e infraestructuras

Empresarios de la construcción, territorio e infraestructuras trabajan junto a instituciones locales y nacionales en favor del desarrollo sostenible de la isla y en defensa del sector.

Presidente: Miguel Rosselló Ramón
Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar
Miembros: Norberto Cerón Vargas, Ana Francisca Ferrá Palazón, José Miguel García García, Bartolomé Gomila Vidal y Miguel Soler Deyá
Contacto: innovacionmallorca@camaras.org



Foro internacional sobre turismo de cruceros celebrado en la Cámara

Formación

Esta Comisión regula la oferta anual de formación para empresas y profesionales, tanto presencial como online. Dirigida especialmente a directivos y mandos intermedios para mejorar la competitividad del tejido empresarial insular, también coordina el desarrollo del Plan Experimental de la Formación Profesional Dual, junto a la Conselleria de Educación, Cultura y Universidades, y colabora en la Formación Profesional Reglada.

Presidenta: Francisca Planells Costa

Secretaria técnica: Cristina Juliá Benique

Miembros: Bernat Coll i Fiol, Margarita Dahlberg Coll, Miquel Janer Taberner, Antoni Mas Rosselló, Pedro Pablo Mesquida Vich, Juan Oliver Barceló, Antonio Ribot Rosselló y Francisco Venzala Bennásar

Contacto: formacionmallorca@camaras.org

Industria y medio ambiente

Las acciones de esta Comisión están orientadas hacia la promoción y consolidación del tejido industrial, mediante proyectos relacionados con el medio ambiente de relevancia para el territorio insular.

Presidente: Juan Oliver Barceló

Secretaria técnica: Catalina Barceló Horrach

Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Ramón José Perpiñá Calvo, Nicolás Ripoll Vallori, Miquel Àngel Salas Gómez, Eduardo Soriano Torres, José Yern Bordoy, Juan Company Bauzá, Jesús Salas Vidal y José Antonio Cabrera Guerra

Contacto: sepmallorca@camaras.org



Presentación estudio efectos del cambio climático en el Mediterráneo, de la Fundación Empresa y Clima

Innovación, financiación y marketing

Esta Comisión desarrolla diversas acciones para facilitar la incorporación de pequeñas y medianas empresas a la innovación y ayudarlas a ser más competitivas, colaborando estrechamente con distintas personalidades, expertos y representantes institucionales y académicos del sector.

Presidente: Bartolomé Gomila Vidal

Secretario técnico: Antonio Cañellas Lladrés / Silvia Delgado Carballar

Miembros: Gregorio Bibiloni Juan, Margarita Dahlberg Coll, Guillermo Torres Rosselló, Francisco Venzala Bennásar, Miguel Ángel Salas Gómez y Bartomeu Bestard Figuerola

Contacto: innovacionmallorca@camaras.org



Acuerdo de colaboración con los clústeres de Baleares para impulsar la innovación insular

Promoción exterior

Este grupo de trabajo coordina acciones de información y promoción, con el fin de ayudar a las empresas a iniciar o consolidar su internacionalización y ofrecerles apoyo logístico en materia de exportación. Además de participar en el Plan Cameral de Exportaciones, forma parte del Plan de Internacionalización de Empresas de Baleares.

Presidente: José Luis Roses Ferrer
Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho
Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Rafael Ferragut Diago, Llorenç Julià Ribot, Miguel Puigserver Lloberas y Miguel Rosselló Ramón
Contacto: cextmallorca@camaras.org



Empresas insulares reunidas en la Cámara con el cónsul general de Marruecos en Baleares, Mohammed Harit

Transportes

Centrada en el desarrollo logístico de Mallorca y de su conectividad, tanto de personas como de mercancías, esta Comisión, conformada por representantes empresariales, trabaja para impulsar esta área estratégica de todo territorio insular.

Presidente: Álvaro Middelman Blome
Secretaria técnica: Silvia Delgado Carballar / Catalina Barceló Horrach
Miembros: Bartolomé Bestard Figuerola, Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Tomeu Durán Cantallops, Miquel Janer Taberner, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Miguel Puigserver Lloberas, Ricardo Saleta Barral y Miguel Soler Deyá
Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

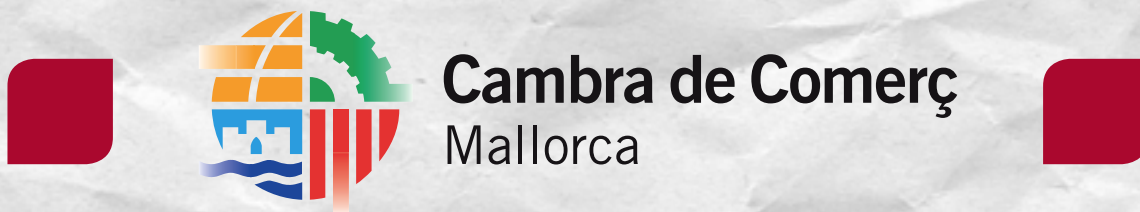
Turismo

Esta Comisión trabaja, junto a las patronales del sector y la Administración, en la normativa turística y la aplicación de nuevos impuestos. Así, en 2013 se han mantenido diversas reuniones con las organizaciones empresariales del sector restauración para abordar el reglamento de la futura ley balear de turismo.

Presidente: Bartolomé Bestard Figuerola / Álvaro Middelman Blome
Secretaria técnica: Alicia Bueno Sancho
Miembros: Pedro Aguiló Fuster, Juan Cabrera Rodríguez, Bernat Coll i Fiol, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Pedro Gual de Torrella Guasp, Antoni Horrach Moyá, Miquel Janer Taberner, Antonio Mas Rosselló, Bartolomé Servera Jaume y Francisco Venzala Bennásar
Contacto: cextmallorca@camaras.org



Patronales turísticas de Baleares aúnan esfuerzos contra la estacionalidad insular



Cambra de Comerç
Mallorca