



Talleres para la mejora en la
gestión del comercio minorista

¡El secreto está en el espacio de venta!

Técnicas de merchandising
para revitalizar tu negocio.

19 de noviembre de 2014
De 18:30 a 20:30 h
Sala Palmanova



Objetivos:

La clave del marketing es la experiencia de compra y consumo. En los comercios, la experiencia de compra y, en ocasiones, la de consumo se dan dentro de las tiendas. El merchandising es la parte del marketing que maximiza la rentabilidad del espacio en que se realiza una compra y lo hace creando atmosferas atractivas que invitan a la compra. En este curso conoceremos cuáles son las técnicas básicas de merchandising y aportaremos ideas para gestionar tiendas que atraigan la atención de los clientes e incrementar las ventas.

Dirigido a:

Comercios que estén interesados en conseguir un mayor número de clientes

Plazas:

80

Precio:

Gratuito

Lugar de celebración:

Sala Palmanova, C/ Diego Salvá Lezaun (al lado oficina Correos Palmanova)

Fecha:

Miércoles 19 de noviembre de 2014

Horario:

De 18:30 a 20:30 h

Profesor:

D. Xisco Mateu. Consultor y formador especializado en consultoría estratégica y de marketing

Programa:

1. Orientación a cliente
2. Conceptos básicos de marketing estratégico: Segmentación y posicionamiento.
3. Merchandising: Conceptos y herramientas.

Para más información e inscripciones, llamar al 971 13 46 13 o enviar correo a jjlopez@ifoc.es

[También haciendo clic aquí y cumplimentando el formulario.](#)