



Talleres para la mejora en la
gestión del comercio minorista

Tu cliente, tu mayor tesoro

5 y 6 de noviembre de 2014
Sala Palmanova



Objetivos:

- Aumentar la frecuencia de visitas y fidelidad de los clientes.
- Adaptar al pequeño comercio a las nuevas necesidades del cliente, revisando y mejorando el catálogo de productos que son adecuados para un nuevo segmento de mercado.
- Mejorar la imagen que proyecta hacia el cliente el local comercial.
- Mejorar la comunicación para que los clientes conozcan mejor qué vende el comercio.

Dirigido a:

- Comercios que estén interesados en conseguir un mayor número de clientes.

Plazas:

- Número de plazas: 80

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

- Sala Palmanova.

Fecha:

- Días 5 y 6 de noviembre de 2014.

Horario:

- De 18:30h a 20:30h

Profesorado:

- D. Xisco Mateu.

Programa:

Día 5

1. Orientación a cliente: El cliente ha de ser el centro de nuestras decisiones. Pensemos en sus necesidades.
2. El producto: Queremos un cliente feliz que vuelva a nuestro negocio. Para ello hemos de crear experiencias únicas.

Día 6

3. Punto de venta: El punto de venta es clave. Es donde pasa todo. ¿Está a la altura?
4. Comunicación: ¿En qué somos buenos? El cliente debe saberlo