



Talleres para la mejora en la  
gestión del comercio minorista

# Tu cliente, tu mayor tesoro

5 y 6 de noviembre de 2014  
Sala Palmanova



### Objetivos:

- Aumentar la frecuencia de visitas y fidelidad de los clientes.
- Adaptar al pequeño comercio a las nuevas necesidades del cliente, revisando y mejorando el catálogo de productos que son adecuados para un nuevo segmento de mercado.
- Mejorar la imagen que proyecta hacia el cliente el local comercial.
- Mejorar la comunicación para que los clientes conozcan mejor qué vende el comercio.

### Dirigido a:

- Comercios que estén interesados en conseguir un mayor número de clientes.

### Plazas:

- Número de plazas: 80

### Precio:

Gratuito.

### Lugar de celebración:

- Sala Palmanova.

### Fecha:

- Días 5 y 6 de noviembre de 2014.

### Horario:

- De 18:30h a 20:30h

### Profesorado:

- D. Xisco Mateu.

### Programa:

#### Día 5

1. Orientación a cliente: El cliente ha de ser el centro de nuestras decisiones. Pensemos en sus necesidades.
2. El producto: Queremos un cliente feliz que vuelva a nuestro negocio. Para ello hemos de crear experiencias únicas.

#### Día 6

3. Punto de venta: El punto de venta es clave. Es donde pasa todo. ¿Está a la altura?
4. Comunicación: ¿En qué somos buenos? El cliente debe saberlo