

PRESENTACIÓN



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, que tengo el honor de presidir, vivió en 2011 un año muy intenso, marcado tanto por el pasado — con la celebración del 125 aniversario de la corporación arropada por las principales autoridades y representantes de la vida empresarial, económica y social de la isla —, como por el futuro —ya que la modificación en el sistema de financiación camerale supone un reto de adaptación a una nueva situación sin perder de vista nuestro objetivo de servir a las empresas como un instrumento para su estímulo, crecimiento y expansión—.

Tal como podrán comprobar en las diferentes fichas que componen esta Memoria 2011, la Cámara mantuvo sus principales ejes de actuación, como son la Formación, la Internacionalización de las empresas, el Emprendimiento o la representación de los intereses de la isla ante Europa, ofreciendo como es habitual informes rigurosos sobre la situación económica local en un marco global y representando los intereses de las empresas de la isla en diferentes foros. Pero también incidimos en cuestiones que consideramos fundamentales para afrontar la actual crisis y para favorecer la sostenibilidad de la economía de la isla y de sus empresas.

En ese sentido consideramos que los **Servicios Turísticos** son la llave que nos permitirá superar la situación de crisis antes que otras comunidades autónomas, pero para ello se ha de reforzar aquellos productos turísticos menos sensibles a la variable *precio*, como el vitivinícola, el deportivo o el gastronómico, entre otros.

Esta cuestión entra en contacto con otra de las firmes convicciones de la Cámara: la gestión de los **aeropuertos** debe hacerse desde los agentes locales, ya que se trata de una infraestructura que determina nuestra capacidad de competir, por lo que debemos poder decidir lo que más conviene a nuestro territorio en esta materia, dejando en manos de las Administraciones centrales lo relativo al control del tráfico aéreo y la seguridad aérea.

También en el ámbito de las infraestructuras, consideramos que el **puerto** de Palma, que aúna dos actividades capitales para la isla como son turismo e industria náutica, está perdiendo competitividad dentro tanto de España como de Europa ya que la actual situación hace imposible que las arcas locales puedan financiar las necesarias reformas que deben realizarse en el puerto. Por el contrario, consideramos importante señalar que hay otras infraestructuras que resultan importantes para otros territorios, como el AVE, de las que Baleares no se beneficia y para las que no se exige autofinanciación.

Abogamos también desde la Cámara por una revisión del modelo de **Financiación autonómica** que equilibre las aportaciones que realiza Baleares al conjunto del Estado, situándolas en un punto adecuado que permita reorientar el flujo de la solidaridad hacia el archipiélago, solucionando así en gran medida los problemas del pago de la deuda y evitando la puesta en marcha de medidas extremas que penalizan el consumo.

Otro punto de apoyo que consideramos fundamental para salir de la crisis será la apuesta por la **Internacionalización** de las empresas, cuestión más importante ahora que nunca y a la que la Cámara destina numerosos recursos y esfuerzos desde hace años. En este sentido, además de los productos elaborados en la isla, es momento de potenciar una rama de los servicios con un

claro sello mallorquín: nuestro gran conocimiento en materia turística, que ahora podemos exportar hacia aquellos países que, tras alcanzar un óptimo nivel de desarrollo, comienzan a presentarse como destino turístico.

La necesaria reforma de la **Fiscalidad náutica** de la isla forma ya parte de las habituales reclamaciones de la Cámara, si bien continúa sin resolverse. El exceso de gravamen en este sector nos resta claramente competitividad frente a otros destinos mediterráneos, especialmente en su faceta industrial, por lo que se impone un cambio urgente que permita un mayor crecimiento a un sector que puede generar un importante volumen de negocio a Mallorca.

A lo largo de 2011 pusimos el acento en el reconocimiento de las especiales características que el carácter insular confieren a Mallorca, apostando por un mayor reconocimiento de los problemas específicos de las islas ante las autoridades de Bruselas. Esta cuestión vivió un momento culminante en febrero de 2012 cuando la Cámara acogió una audiencia pública sobre **Insularidad** organizada conjuntamente con el Comité Económico y Social Europeo (CESE) y en colaboración con el Govern balear, lo que convirtió a nuestra isla en la portavoz de todos los territorios insulares comunitarios.

Durante el 2011 también estuvimos trabajando en un proyecto en el que creemos firmemente como es la asistencia al Govern para la puesta en marcha de la **Formación Profesional Dual**, cuya colaboración hemos podido culminar en el 2012, para desarrollar un modelo que combina la formación de alumnos en centros de FP con la formación práctica retribuida en una empresa, lo que permite una mayor adecuación entre la enseñanza y la vida laboral, a la vez que mejora la inserción laboral de los jóvenes.

Finalmente, me gustaría subrayar que esta Cámara -y todas las personas que trabajan en ella- mantenemos nuestro compromiso con las empresas de la isla y seguiremos trabajando para favorecer su competitividad, su desarrollo, su modernización, su salida al exterior, y el reconocimiento del carácter singular que otorga la insularidad, un factor que tenemos muy presente en todas nuestras iniciativas.

Deseamos poder compartir con todas ellas muchos más años de historia de la Cámara.

Joan Gual de Torrella Guasp
Presidente de la Cámara de Comercio de Mallorca

DATOS ACTIVIDAD 2011

ASISTENCIA A EMPRESAS

Nº proyectos empresariales VUE	1.402
Nº proyectos empresariales desde 1999	19.149
Nº empresas creadas en VUE	385
Nº empresas creadas desde 1999	4.468
Nº consultas y trámites empresariales	410

FORMACIÓN

Nº acciones formativas	73
Nº alumnos en cursos Cámara	1.794
Nº cursos formato on-line	50
Nº alumnos y profesores en actividades FP	996

PROMOCIÓN EXTERIOR

Nº ferias organizadas	8 (5 sectores)
Nº misiones comerciales organizadas	2
Nº encuentros empresariales	2
Nº solicitudes de información comercial	146
Nº cuadernos ATA emitidos	75
Nº certificados de origen	444
Nº de visados	162

OTROS DATOS

Nº arbitrajes solicitados	18
Duración media arbitrajes	5 meses
Nº boletines digitales semanales	51
Nº visitas en www.cambramallorca.com	103.551
Nº páginas visitadas en www.cambramallorca.com	709.223



La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca organiza su actividad en las ocho Comisiones de Trabajo, en las cuales están representados los principales sectores empresariales de la isla. Estos órganos desarrollan una serie de iniciativas que posteriormente son aprobadas por el Pleno, logrando así el visto bueno de todos los ámbitos empresariales. Pero este trabajo no lo realizan en solitario, ya que las Comisiones de Trabajo mantienen una intensa colaboración con un gran número de instituciones y organizaciones representativas de todos los sectores, en línea con la pluralidad que caracteriza a la Cámara.

Tras las elecciones celebradas en abril de 2010, la coordinación de la Cámara quedó configurada en ocho Comisiones de Trabajo, cuya actividad y miembros a lo largo de 2011 puede ver en la siguiente relación:

Comercio interior



La mejora de la competitividad del pequeño comercio es una de las principales misiones que la Comisión de Comercio pretende desarrollar a través de sus programas, convenios de colaboración y actividades, con la intención de preparar, formar y mejorar la gestión del pequeño empresario del sector comercio. Todo ello en estrecha colaboración con sus patronales y teniendo en cuenta la estrecha vinculación entre esta rama de actividad y el sector turístico.

Presidente: Bernat Coll i Fiol.

Secretario Técnico: Antonio Cañellas Llabrés.

Miembros: Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Llorenç Julià Ribot, Pedro Pablo Mesquida, Francisca Planells Costa, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar, Antoni Colom Ferrer, Miquel Janer Taberner y Pedro Aguiló Fuster.

Contacto: crmallorca@camaras.org

Construcción, territorio e infraestructuras

Empresarios del sector de la construcción, territorio e infraestructuras trabajan conjuntamente en este órgano de la Cámara para desarrollar un plan de acciones en defensa del sector y colaborar así con las instituciones tanto de ámbito nacional como local en favor del desarrollo sostenible de la isla.

Presidente: Miguel Rosselló Ramón.

Secretario Técnico: Antonio Cañellas Llabrés.

Miembros: Norberto Cerón Vargas, Ana Francisca Ferrá Palazón, José Miguel García García, Bartolomé Gomila Vidal, Miguel Soler Deyá.

Contacto: crmallorca@camaras.org

Formación

Plantea las iniciativas que la Cámara debe desarrollar en materia de formación, dentro de los ámbitos de trabajo en este campo de la corporación, como son formación empresarial (presencial y on-line) y la formación de directivos y mandos intermedios. Asimismo, lidera la colaboración con la Administración en un ámbito prioritario para la corporación como es la Formación Profesional inicial, dada la necesidad de acercamiento entre empresas y escuelas. En 2011 hizo una clara apuesta por la formación on-line con el lanzamiento de su Campus Empresarial Virtual.

Presidenta: Francisca Planells Costa.

Secretaria Técnica: Cristina Julià Benique.

Miembros: Bernat Coll i Fiol, Margarita Dahlberg Coll, Miquel Janer Taberner, Antoni Mas Rosselló, Pedro Pablo Mesquida Vich, Juan Oliver Barceló, Antonio Ribot Rosselló, Francisco Venzala Bennásar.

Contacto: formacionmallorca@camaras.org



Industria y medio ambiente

Los trabajos de esta Comisión se orientan hacia la promoción y consolidación del tejido industrial de la isla, mediante proyectos relacionados con el suelo industrial —tanto en lo referente a su localización y catalogación, como a fomentar la calidad del mismo a precios asequibles— y con el ahorro energético. Asimismo, desarrolla su vertiente medioambiental abordando la problemática del tratamiento de residuos y el coste del mismo, una cuestión que cobra particular importancia por el carácter insular de Mallorca.



Presidente: Juan Oliver Barceló.

Secretaria Técnica: Catalina Barceló Horrach.

Miembros: Margarita Dahlberg Coll, Bartolomé Gomila Vidal, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Ramón José Perpiñá Calvo, José Ramos Sánchez, Nicolás Ripoll Vallori, Miquel Àngel Salas Gómez, Eduardo Soriano Torres, José Yern Bordoy.

Contacto: sepmallorca@camaras.org

Innovación

El área de Innovación de la Cámara nació a finales de 2006 para facilitar la incorporación de las pymes mallorquinas a la innovación, lo que revierte positivamente en el mercado a través de una mayor competitividad del tejido empresarial de la isla. Para ello desarrolla diversas actividades de asesoría e información, acompañamiento y dinamización empresarial, sensibilización mediante jornadas y cursos de formación, así como la oferta de productos propios como Camerfirma (firma digital) o Maspyme (creación de webs).

Presidente: Bartolomé Bestard Figuerola.

Secretarios Técnicos: Antonio Cañellas Llabrés/ Silvia Delgado Carballar

Miembros: Gregorio Bibiloni Juan, Margarita Dahlberg Coll, Guillermo Torres Rosselló, Francisco Venzala Bennásar.

Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

Promoción exterior

Elabora, coordina y ejecuta el Plan Cameral de exportaciones, que es de carácter anual y engloba tanto temas de información como de promoción. Asimismo, estudia las oportunidades que en materia internacional pueden ser de interés para los empresarios de la isla. Un año la Cámara de Mallorca publicó el reglamento de ayudas para la exportación basado en el apoyo para la participación como expositores en ferias internacionales.

Presidente: José Luis Roses Ferrer.

Secretaría Técnica: Isabel Martínez Picornell.

Miembros: Bartolomé Bestard Figuerola, Margarita Dahlberg Coll, Rafael Ferragut Diago, Vicente Iborra Urios, Llorenç Julià Ribot, Miguel Puigserver Lloberas, Miguel Rosselló Ramón.

Contacto: iextmallorca@camaras.org



Transportes

Desde la Cámara, representantes de empresas de este sector estratégico para la isla abordan los principales aspectos del mismo con el objetivo de impulsarlo, prestando especial atención a los aspectos que permitan el desarrollo de la logística de Mallorca y de la conectividad tanto de sus habitantes como de sus mercancías.

Presidente: Álvaro Middelmann.

Secretaria Técnica: Silvia Delgado Carballar/ Catalina Barceló

Miembros: Inmaculada Benito Hernández, Bartolomé Bestard Figuerola, Jordi Bofill Surribas, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Tomeu Durán Cantallops, Vicente Iborra Urios, Miquel Janer Taberner, Jaime Bernardo Oliver Planisi, Miguel Puigserver Lloberas, Ricardo Saleta Barral, Miguel Soler Deyá.

Contacto: innovacionmallorca@camaras.org

Turismo

Representantes del sector de la restauración, el comercio y el hotelero trabajan conjuntamente para lograr cuatro objetivos fundamentales: la simplificación de los organismos públicos y/o privados implicados en el ámbito turístico; la ordenación turística para mejorar la rentabilidad de las empresas del sector; el desarrollo de las estrategias en materia de infraestructuras para la mejora de la competitividad como destino y la promoción de Mallorca como destino turístico. En 2011 la Cámara apoyó a la Federación Hotelera de Mallorca para potenciar la página web www.visitmallorca.com, a la vez que ofreció ayudas a las empresas locales para la traducción de catálogos, folletos, cartas de restaurante y webs al ruso.

Presidente: Raúl González Rodríguez.

Secretaria Técnica: Alicia Bueno Sancho.

Miembros: Pedro Aguiló Fuster, Inmaculada Benito Hernández, Bartolomé Bestard Figuerola, Juan Cabrera Rodríguez, Joaquín Caldentey Gaviño, Sebastià Crespí Calafat, Margarita Dahlberg Coll, Pedro Gual de Torrella Guasp, Antoni Horrach Moyá, Miquel Janer Taberner, Antonio Mas Rosselló, M^a Magdalena Pol Colom, Fernando Porto Vila, Juan Roca Juan, Bartolomé Servera Jaume, Francisco Venzala Bennásar.

Contacto: cextmallorca@camaras.org



La internacionalización de las empresas es uno de los pilares básicos de la actividad de la Cámara de Mallorca. Para realizar esta labor nos apoyamos tanto en nuestra larga experiencia en este campo, como en la ventaja que nos otorga pertenecer a la red nacional e internacional de Cámaras. Todo ello ha permitido a centenares de empresas de la isla contar con el apoyo e impulso de la Cámara para iniciar o consolidar su salida a los mercados internacionales, una herramienta fundamental para su crecimiento y sostenibilidad.

La labor de este Departamento se desarrolla en **tres vertientes**:

Promoción

La Cámara de Mallorca ofrece a las empresas diversas herramientas para su internacionalización, facilitando en todo momento una asistencia personalizada y adaptada a las necesidades específicas de cada sector.

A lo largo del año 2011 la Cámara siguió apoyando nuevos procesos de internacionalización de empresas a través del Programa de Iniciación para la Promoción Exterior (PIPE), coordinado con el Govern Balear y el ICEX. Se trata de un plan de dos años de duración orientado a aquellas pymes que quieren salir al exterior y que necesitan la experiencia que podemos aportarles para que esta importante decisión sea todo un éxito.

Para ofrecer un mayor abanico de servicios a favor de la internacionalización de las empresas mallorquinas, la Cámara desarrolla tres tipos de actividades, que en 2011 disfrutaron un total de 85 empresas mallorquinas, contando con todo el apoyo técnico y logístico del Departamento de Promoción Exterior:

Ferias: Organizamos la participación de empresas mallorquinas en importantes ferias sectoriales. En 2011 la Cámara participó en un total de 8 ferias, en algunas de ellas con stand propio.

Sector Náutico (En colaboración con Autoridad Portuaria de Balears):

- Feria Boot de Düsseldorf. 22-30 enero. Estand propio.
- Feria Mónaco Yacht Show. 21-25 septiembre. Estand propio.
- Salón Náutico de Génova. 1-9 octubre. Estand propio.
- Salón Náutico de París. 2-11 diciembre. 12 empresas. Estand propio.

Sector Alimentario

- Feria Prowein de Dusseldorf (Vitivinícola). 27-29 marzo. 15 empresas.

Sector Bisutería

- Feria Macef de Milán. 8-11 septiembre. 2 empresas.

Sector Turismo

- Mini expo en Rusia. 28 marzo-1 abril. Presencia en stand institucional.

Sector Biotecnología

- Feria Bio Spring de Milán. 14-16 marzo. 4 empresas.



Misiones comerciales: La Cámara organiza viajes a países de interés para las empresas mallorquinas, que pueden así participar en exposiciones de productos o desarrollar una agenda personalizada de reuniones preparada por el Departamento de Promoción Exterior atendiendo a sus necesidades.

- Uruguay (Sector TIC). Del 25-30 septiembre. 7 empresas.
- Suiza (Sector Vitivinícola). 10 octubre. 18 empresas.

Encuentros empresariales: Eventos multisectoriales en los que participan empresas mallorquinas para obtener contactos o establecer acuerdos de cooperación empresarial con compañías de los países organizadores.

- V Encuentro de Promoción Comercial Hispano-Brasileño. 4-8 de abril. Sectores Construcción, TICS, Infraestructuras, Energía y Medio Ambiente y Bienes de Consumo. 3 empresas.
- Encuentro Empresarial Hispano Chileno. 20-23 noviembre. Sectores Energía y Medio Ambiente; Ingeniería y Consultoría; Tecnología de Información y Comunicación (Desarrollo de Software y Servicios), Sistemas informáticos; Agricultura y Pesca; Agroindustria. 3 empresas.

Información

El Departamento de Promoción Exterior de la Cámara ofrece a las empresas información para ayudarles a tomar decisiones en sus procesos de internacionalización, como normativa vigente en un país determinado o listados de empresas que puedan ser de su interés, utilizando diversas herramientas online. En 2011 se atendieron 146 consultas de este tipo.

Asimismo, esta corporación se encarga de tramitar y visar los documentos necesarios para la exportación, como son los certificados de origen, visados de facturas y cuadernos ATA (documento para la admisión temporal de mercancías válido en 80 países). En 2011 se realizaron 681 operaciones de este tipo:

- Expedición de 444 certificados de origen
- Realización de 162 visados de facturas y documentos
- Elaboración de 75 cuadernos ATA

Formación

Para poder realizar un proceso de internacionalización es fundamental tener los conocimientos y herramientas adecuados. Por ello, en la Cámara organizamos todos los años cursos y jornadas orientadas específicamente a esta cuestión, para los que el Departamento de Promoción Exterior cuenta con la colaboración del Departamento de Formación. En 2011 se realizaron 5 acciones específicas de formación en internacionalización:

- Jornada 'Incoterms 2010' (27 enero).
- Jornada 'Procesos de Expansión en mercados internacionales' (15 abril).
- Curso 'Role-Playing: operación completa de exportación e importación' (28 junio).
- Curso 'Agentes Comerciales en el exterior: perfiles y pautas de trabajo'. (4 noviembre)
- Jornadas sobre Marruecos y Croacia como destino de inversión, desarrolladas en colaboración con IDI e ICEX (junio).

Entre los pilares de la actuación de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca, el desarrollo del tejido empresarial de la isla ocupa un lugar predominante, tanto si se trata de la creación de empresas como de favorecer su competitividad. Todo ello se traduce en generación de riqueza para los habitantes de Mallorca y en la sostenibilidad en el tiempo de las empresas isleñas.

Uno de los principales vehículos para esta actividad es la Ventanilla Única Empresarial de Palma (VUE), que ofrece información y asesoría personalizada a los emprendedores que desean montar su propia empresa.

La web de la Cámara (www.cambramallorca.com) ofrece también información sobre ayudas y subvenciones, marcas y nombres comerciales, a la vez que posibilita la solicitud de información de gran utilidad para las empresas como listados de empresas por sectores y varios tipos de certificados empresariales. Y todo ello en un marco de colaboración con las iniciativas existentes en materia de simplificación administrativa que permitan una mayor fluidez en la relación entre las empresas y las Administraciones.

Ventanilla Única Empresarial (VUE)

La Ventanilla Única Empresarial de Palma se puso en funcionamiento en noviembre de 1999 mediante un Convenio de colaboración entre la Administración General del Estado, el Govern de les Illes Balears, el Consell de Mallorca, el Ayuntamiento de Palma y la Cámara de Mallorca, para ofrecer servicios de orientación y tramitación para las empresas de nueva creación de la isla.

En concreto, las empresas y emprendedores afincados en Mallorca pueden obtener en la VUE información y asesoramiento sobre formar jurídicas y sus características, trámites de constitución y puesta en marcha de la empresa, subvenciones y líneas de financiación, pautas para la elaboración del plan de empresa, consultas de denominación social, marca y nombre comercial, obtención de listados de empresas o asistencia a proyectos innovadores a través de la red PIDI.

Asimismo, en la VUE se puede tramitar la certificación de la denominación social del Registro Mercantil, liquidación del ITP y AJD, obtención del CIF y emisión de etiquetas fiscales, alta del IAE y alta de autónomo, inscripción de la empresa en la SS, apertura de cuenta de cotización, afiliación y alta de los trabajadores, formalización de la cobertura de riesgos profesionales con la SS y licencias de actividad del Ayuntamiento de Palma.

Otro destacado servicio para las empresas que ofrece la Cámara es el acceso a bases de datos que permiten obtener determinada información sobre las empresas con sede en la isla o en el resto de España, lo que puede ser de gran utilidad para conocer la realidad local y/o nacional de un sector empresarial.

Pero además de las labores de orientación y tramitación de nuevas empresas, desde la VUE de Palma se organizan acciones vinculadas con el autoempleo, como cursos de formación y sesiones de motivación, y se participa en otras actividades complementarias, como foros, conferencias y mesas redondas vinculadas a la creación de empresas, los emprendedores y el autoempleo.

Datos de especial relevancia en 2011

A lo largo de 2011, la VUE asesoró de forma personalizada 1.402 proyectos empresariales, de los que 385 se tradujeron en la creación de una nueva empresa, siendo los meses de septiembre, marzo y febrero (por ese orden) los que registraron una mayor actividad de consultas, frente al tradicional descenso durante el mes de agosto. De esta forma, desde su creación en 1999, la Ventanilla Única Empresarial de Palma ha asesorado 19.149 proyectos empresariales, facilitando la creación de 4.468 empresas.

- Un 23 % de los proyectos asesorados en la VUE de Palma se han constituido como empresa.
- El 87,6 % de las empresas creadas han adoptado la forma jurídica de ‘Empresario Individual’, una de las formas jurídicas que menos requisitos exigen en cuanto a capital y número de socios, seguida muy de lejos por la ‘Comunidad de Bienes’ (6,8 %).
- Las empresas de servicios, entendidas como servicios personales, servicios a empresas y servicios de hostelería/turismo, representan el 33 % del total de empresas creadas en la VUE de Palma, seguidas de las actividades profesionales, con un 34,2 %; del comercio al por menor, con un 15,7 %, y de la construcción, con un 3,4 % del total.
- Un 11 % de las empresas creadas en la VUE de Palma han sido constituidas por extranjeros, distribuidas en formas jurídicas y sectores en similares proporciones que el resto de empresas.
- El 62 % de las empresas dadas de alta en la VUE tienen su sede en Palma.
- El 56,2 % de las personas que han constituido empresas en la VUE son hombres, frente al 43,8 % de mujeres.

Asimismo, en el área de Asistencia a Empresas de la Cámara durante el 2011 se atendieron 142 consultas de listados empresariales, así como 147 consultas sobre marcas comerciales, tramitándose además 60 peticiones al Registro Mercantil para la creación de una Sociedad Limitada, 27 certificados de ámbito empresarial y 34 liquidaciones del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales.

El Área de Asistencia a Empresas de la Cámara renovó en 2011 el certificado de AENOR de gestión de calidad conforme a la ISO 9001:2008.



La Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca dedica una atención preferente a la formación, consciente de que la cualificación es un valor estratégico para la competitividad de las empresas y la mejora profesional y personal de los trabajadores. En 2011 el Departamento de Formación de la Cámara centró su actividad en temas clave para mejorar la gestión de las empresas, apostando por reforzar su posicionamiento en los mercados y adaptando la oferta formativa a las circunstancias económicas del momento.

Sus líneas de trabajo se desarrollaron en torno a los siguientes ejes:

Programas de formación empresarial

La prioridad de la Cámara en este campo es impartir formación de calidad, dirigida a empresarios y cuadros directivos, con el objetivo de contribuir a la profesionalidad y competitividad de las empresas, así como facilitar la adaptación a las nuevas exigencias de los mercados nacionales e internacionales.

Así, partiendo de las estrategias de formación que crean las propias empresas, la Cámara puede aportar a mandos intermedios y responsables de áreas aquellas herramientas actualizadas de gestión y mejora que les permita mejorar en sus habilidades y en su toma de decisiones.

¿Qué aporta la Cámara a las empresas?

- Experiencia en la formación empresarial, combinada con un actualización permanente de contenidos y planteamientos.
- Calidad en su profesorado, que son especialistas en su materia con experiencia contrastada.
- Entornos que favorecen el intercambio de experiencias entre profesionales.
- Flexibilidad, que permite adaptar materias y contenidos a las necesidades y propuestas de las empresas.
- Seriedad y rigurosidad en el desarrollo de las acciones.
- Acreditación de la formación por parte de un organismo reconocido.

¿Cómo ayudamos a su formación?

Mediante la gestión de la bonificación de las acciones formativas que las empresas siguen en la Cámara, esta corporación abre a los empresarios grandes posibilidades relacionadas con la formación continua de sus empleados. En el año 2011 el Departamento de Formación continuó gestionando gratuitamente la ayuda económica de la que disponen las empresas para la formación de sus trabajadores, que se hace efectiva mediante bonificaciones en la cotización de la Seguridad Social, en todos los cursos que organiza la Cámara y que cumplen las condiciones exigidas por la Fundación Tripartita.

Siguiendo estas premisas, la Cámara organizó en 2011 un total de 73 acciones formativas en las que participaron 1.794 alumnos, que se desglosan en las siguientes áreas:

Fiscalidad –contabilidad- administración y finanzas

- Cursos actualización impuestos: IRPF y Sociedades, IVA y No residentes.
- Cursos Cierre fiscal y contable 2011.
- Curso de Especialización: Control de gestión en la empresa
- Curso Cuestiones prácticas del impuesto de transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados

Laboral y gestión de personas

- Curso de especialización en Gestión de personas
- Curso de Especialización: Mejora de la productividad i gestión de personas.

Dirección general

- Curso de Resolución de conflictos y Negociación
- Seminario: “La gestión de la viabilidad financiera”, impartido por el Instituto de Empresa.
- Se ha desarrollado la V Edición del Curso de Dirección de Spa y los Cursos Específicos I, II, III.
- Internacionalización
- Jornada Incoterms 2010 (27 enero)
- Jornada Procesos de Expansión en mercados internacionales
- Curso- Role-Playing: operación completa de exportación e importación
- Curso Agentes Comerciales en el exterior: perfiles y pautas de trabajo.
- Jornadas sobre países (Marruecos y Croacia), en colaboración con IDI e ICEX (junio).

Formación para emprendedores

- Programa de formación semi-presencial en colaboración con la Fundación Incyde y la Fundación Bancaja de apoyo a la creación y consolidación de empresas.
- Programa de asesoramiento individualizado en financiación y revisión de los planes de viabilidad de las emprendedoras participantes en el Programa 200 mujeres para la promoción y autoempleo entre mujeres, desarrollado por la Conselleria de Treball i Turisme en el marco de colaboración con el Ministerio de Igualdad.

Sesiones informativas y Jornadas monográficas

- Igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres
- Spa, El arte y el poder del agua. Fuente de creación
- Protección jurídica de las marcas y los diseños
- Fiscalidad en el sector náutico
- Empresas de Servicios energéticos, una oportunidad en tiempo de crisis.
- El paro para autónomos
- Jornada sobre “SWAP y coberturas de interés”.

Formación virtual

En 2011 la Cámara inauguró su Campus Empresarial Virtual (CEV), incorporando nuevos cursos a su oferta formativa y mejorándola, para facilitar a las empresas el acceso a la formación en un momento de plantillas ajustadas y menor disponibilidad de tiempo. De esta forma, hemos ampliado hasta 50 cursos la oferta de formación empresarial no presencial desde la página web de la institución, que permite la formación adaptada a las necesidades de tiempo de cada usuario.

Materias que abarca el CEV:

- Comercial y marketing
- Calidad, prevención y medio ambiente
- Comercio internacional
- Comercio, moda y negocio
- Económico y financiera
- Gestión empresarial
- Informática y Nuevas Tecnologías
- Personal y Recursos Humanos



Colaboración con otros organismos y sectores

Por su papel como representante de todos los sectores económicos de la isla, la Cámara colabora con diversos organismos y asociaciones, desarrollando en 2011 las siguientes acciones:

- Escola d'Hoteleria de les Illes Balears
Organización de los Cursos de iniciación y nivel medio de Sumillería.
- Sector del comercio:
Colaboración con AFEDECO y PIMECO en la organización de las Jornadas 'Nuevo marco de la negociación colectiva y su incidencia en nuestro ámbito de negociación. La flexibilidad horaria. El comercio tradicional, los efectos de la inmigración y las nuevas tendencias en el consumo' y 'Gestión de impagados'.
- L'Escola al Mercat:
La Cámara mantuvo en 2011 su colaboración con este proyecto, que pretende revitalizar los mercados municipales de Mallorca y mejorar los hábitos de consumo de los más pequeños mediante la organización de actividades y visitas escolares a estos establecimientos.

Formación Profesional reglada

La Cámara mantiene su apuesta por lograr la mayor adaptación posible entre la formación que reciben los alumnos de FP y las necesidades reales de las empresas. Y para ello mantiene un convenio de colaboración con la Conselleria d'Educació, Cultura i Universitats, concretamente con la Direcció General d'Ordenació, Innovació i Formació Professional, en el marco del cual desarrolló en 2011 las siguientes iniciativas:

- Formación al alumnado de los IES en temas de creación de empresas y autoempleo.
- Acciones de difusión y promoción de la FP entre los empresarios.
- Organización de actividades encaminadas a facilitar el acercamiento entre el mundo educativo y el empresarial.
- Gestión de la participación de empresas colaboradoras en FCT.
- Participación del profesorado de FP en cursos y seminarios organizados por la Cámara.

La Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca publica periódicamente informes que analizan la situación económica de las Illes Balears, ofreciendo así tanto a las empresas como a los ciudadanos del archipiélago información variada y analizada sobre la evolución de la economía local para que puedan formarse su propia opinión, a la vez que transmite a la Administración el punto de vista de las empresas sobre cuestiones relevantes.

A lo largo del 2011, el Área de Estudios y Publicaciones de la Cámara siguió trabajando en las actividades relacionadas con su función consultiva interna y transversal, potenciando además su función consultiva externa, que desde hace varios años goza de una gran trascendencia pública.

Entre las actividades de este departamento destaca también el fomento de la representación y participación de la Cámara en jornadas, actos, presentaciones y seminarios de carácter económico. En ese sentido, se participa en el Barómetro Socio-Económico de Palma, una publicación trimestral de PalmaActiva, entidad dependiente del Ayuntamiento de Palma.

Asimismo, ante la nueva situación de las Cámaras de Comercio españolas, la Cámara de Mallorca ha lanzado una nueva línea de actuación, apostando por la elaboración de estudios sectoriales o empresariales de financiación privada. En concreto, esta apuesta se ha iniciado con la elaboración de un estudio para Air Berlin sobre el 'Impacto económico de Air Berlin en las Illes Balears'.

En línea con la política de transparencia y utilidad de la Cámara de Mallorca, esta área mantiene su apuesta por el formato digital para dar a conocer su trabajo, ya que desde el cierre de su Centro de Consulta las personas interesadas pueden acudir al apartado de Estudios y Publicaciones de la web de la Cámara (www.cambmallorca.com) para encontrar todos los trabajos elaborados por este Área.



Primer Trimestre 2008

BOLETÍN

de situación económica

INFORMACIÓN ECONÓMICA PARA EL EMPRESARIO

INTERNACIONAL

El impacto real de la crisis de liquidez y financiera está suponiendo una intensa moderación del crecimiento del conjunto de la economía mundial en 2008 hasta el 3,7%. Sus efectos se prolongarán hasta finales de 2009. EE.UU. descuenta ya una recesión, mientras que Asia y Latinoamérica registrarán una moderación relativa. Los riesgos tanto financieros como reales continúan al alza.

ZONA EURO

Los países de la zona euro están afectados por la crisis internacional, lo que reducirá su crecimiento por debajo del 1,5%. Los precios, que se mantendrán elevados durante este ejercicio, y las dificultades del sector inmobiliario en algunos países son los principales riesgos de cara al futuro. No se esperan movimientos de tipos por parte del BCE en la primera parte del año.

ESPAÑA

La economía española está instalada en una senda de desaceleración, que coincide con incrementos en el nivel de precios y que provoca menor creación de empleo. Sin embargo, es un crecimiento más equilibrado, con mayor peso de

Illes Balears

Para 2008, la tasa de crecimiento de la actividad económica de las Illes Balears se ha corregido a la baja, quedando en un 2,4%. A partir del cuarto trimestre, los principales indicadores de actividad se fueron desacelerando y se ha continuado hasta

Encuesta elaborada a finales de 2007 por la Cámara de Comercio de Mallorca a partir de la opinión de 358 empresas, de las cuales 166 realizan exportaciones.

ICE y BSE: Sobre las empresas y para las empresas

En el año 2007 se puso en marcha el **Indicador de Confianza Empresarial (ICE)**, una publicación trimestral que se ha mantenido a lo largo de 2011 concebida como una herramienta para medir la confianza del tejido empresarial en dos vertientes: confianza pasada y futura. El éxito del ICE ha sido clave para el posicionamiento del Servicio de Estudios y Publicaciones dentro del panorama de análisis económico regional, al ser el único centro de análisis que cuantifica la confianza y toma el pulso a la opinión empresarial.

El ICE es un índice que mide el grado de confianza que tienen los empresarios de Balears en relación a cinco variables (cifra de negocio, ventas internas, exportaciones, empleo e inversión) clasificados en cinco sectores (industria, construcción, comercio, hostelería y otros servicios). La metodología de recogida de datos es la encuestación. El nivel de respuesta es elevado y se aproxima a las 100 encuestas en cada ronda, lo que supone un error muestral máximo, con una probabilidad del 95 %, del +/- 7 %. Después de cuatro años de implantación, la muestra con la que trabajamos está bastante definida y no suele haber cambios significativos en su estructura. Una de sus características es que es un indicador adelantado, ya que no sólo tiene en cuenta los resultados del propio trimestre encuestado, sino también del siguiente.

Otra herramienta con la que trabaja la Cámara desde 2006 es el **Boletín de Situación Económica (BSE)**, que se concibió como un informe económico trimestral dirigido al empresario que compara los resultados de la economía balear con la situación nacional, europea e internacional, si bien en 2011 su periodicidad bajó hasta ser semestral.



La Cámara realiza una labor de lobby ante las instituciones de Bruselas, canalizando así hacia el ámbito comunitario los intereses de las empresas mallorquinas y las especiales condiciones a las que se enfrentan por la insularidad. Todo ello es posible mediante los proyectos que desarrolla desde su oficina en Bruselas y su participación en las organizaciones que representan a las Cámaras ante las instituciones comunitarias. Las empresas mallorquinas, por su parte, tienen acceso a información de utilidad procedente de Bruselas y una mayor proyección internacional, lo que repercute muy positivamente en el dinamismo económico de la isla.

Como muestra de esta actividad, en febrero de 2011 la Cámara de Mallorca fue el escenario del encuentro entre el Consejo Económico y Social Europeo (CESE) y los principales agentes económicos, políticos y sociales del Turismo, quienes aportaron a los delegados del CESE que se trasladaron a la isla una serie de recomendaciones para que la Comisión Europea pueda incluirlas en la política común sobre Turismo que está preparando. Mallorca fue así el epicentro del turismo europeo, ya que la isla fue el lugar elegido por el CESE para escuchar la opinión de los expertos en este sector.

Para lograr que las empresas mallorquinas estén debidamente representadas ante Bruselas, la Cámara está integrada en las siguientes organizaciones:

INSULEUR

(Red de Cámaras de Comercio Insulares de la Unión Europea)

Creada en el año 2000, esta organización ha sido reconocida por el Parlamento Europeo, la Comisión Europea y el CESE como única red europea que representa los intereses de las empresas insulares ante Europa. El Presidente de la Cámara de Mallorca, Joan Gual de Torrella, ostenta desde 2009 la presidencia de turno de esta organización que mantendrá hasta 2014. Entre los hitos de 2011 destaca la celebración en octubre en la localidad italiana de Cagliari el 11º Forum Anual sobre 'Infraestructuras y transporte: cohesión territorial y crecimiento económico'.

Varios de los miembros de INSULEUR, entre ellos la Cámara de Mallorca en calidad de líder, han puesto en marcha el proyecto **InnoNauTICS**, que tiene como objetivo la creación de un portal de servicios de náutica insular en el Mediterráneo (www.nauticaleurope.com) que fue lanzado en julio de 2011, así como el desarrollo de cuatro proyectos piloto y la creación de un Centro de Innovación y Calidad del Turismo Náutico del Mediterráneo.



Eurocámaras **(Asociación Europea de Cámaras de Comercio)**

Esta organización representa a unas 2.000 Cámaras de toda Europa y en ella la Cámara de Mallorca mantiene un papel activo en sus sesiones, congresos anuales y grupos de trabajo. También en este ámbito la Cámara de Mallorca hace un seguimiento intensivo de la futura política de turismo de la Unión Europea.

ASCAME **(Asociación de Cámaras de Mediterráneo)**

Integra a las 186 Cámaras de Comercio presentes en el Mediterráneo, fomentando la cooperación entre éstas, a la vez que sirve de puente con otras asociaciones de Cámaras de otras regiones de la Unión Europea.

Intergrupo 174 **Montañas, Islas y Territorios con escasa población**

Creada por el Parlamento Europeo, esta entidad permite un contacto directo entre los Eurodiputados y los representantes de aquellas regiones comunitarias que pueden sufrir desventajas permanentes respecto a otros por cuestiones geográficas, garantizándose así el espíritu de cohesión social, económica y territorial que rige el artículo 174 Tratado de Lisboa. La Cámara de Mallorca participa en las reuniones del Intergrupo 174 a través de INSULEUR.

Blue Chamber Network

Red de expertos que comenzó su andadura en 2010 aglutinando a 16 Cámaras de países de la UE, entre ellas la de Mallorca a través de INSULEUR, para velar por que las cuestiones marítimas tengan una mayor presencia en el ámbito comunitario.

Isle-Pact

Proyecto europeo en el que colaboran más de 60 islas, entre ellas Mallorca, con el objetivo de obtener el compromiso político de las autoridades locales para reducir en un 20 % las emisiones de CO2 de estos territorios para el año 2020.



El Tribunal de Arbitraje de la Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Mallorca mantuvo en 2011 su actividad en colaboración con el Ilustre Colegio de Abogados de Baleares, ayudando a empresas y particulares mallorquines a resolver sus conflictos de una manera ágil, confidencial y con costes menores que la vía judicial.

De hecho, el pasado año la Cámara creó junto a varias instituciones la Asociación para el Arbitraje Institucional de las Illes Balears, que permitirá constituir la Corte de Arbitraje que administrará los arbitrajes, mediaciones y conciliaciones en el seno de esta asociación, cuya sede se encuentra en la Cámara de Mallorca.

El arbitraje supone que las partes implicadas acuerdan voluntariamente someter las cuestiones litigiosas a la decisión de uno o varios árbitros, renunciando así acudir a los tribunales ordinarios, pero obteniendo los mismos objetivos que con la jurisdicción civil: poner fin al conflicto con todos los efectos de la cosa juzgada.

Los asuntos tratados son siempre de derecho privado y suelen ser relativos a relaciones jurídicas entre particulares, entre sociedades o personas físicas, sobre todo controversias de derecho civil, mercantil o societario. El arbitraje puede ser de derecho (se resuelve en aplicación de la Ley) o de equidad (se buscan soluciones adaptadas a la situación concreta de las partes, basándose en principios de igualdad y humanidad).

Una de las grandes ventajas de esta vía es la agilidad. Las controversias se resuelven en un plazo medio de cinco meses y, al no haber la segunda instancia, el tiempo del procedimiento es siempre más corto que en la vía judicial ordinaria. Además, las partes pueden elegir al árbitro, con alta especialización, y fijar el calendario.

Durante el año 2011, la Cámara de Mallorca, una de las que más actividad arbitral registra en España, registró los siguientes datos en materia de arbitraje:

- Recibió 18 solicitudes de arbitraje, de las que resolvió 5, no admitió 2, transigió 7 y mantiene en trámite actualmente las 4 restantes.
- De estos arbitrajes, 7 fueron de derecho y 9 de equidad (2 no admitidos).
- En todos los casos participó un único árbitro, con una única excepción, en la que se contó con tres árbitros.
- Los asuntos tratados fueron en su mayoría reclamaciones de cantidad derivadas de la actividad empresarial, desahucios y liquidaciones societarias.
- Del total de asuntos admitidos, 7 implicaron cuantías de hasta 30.000 €, otros 6 de entre 30.000 y 100.000 € y otros 3 superaron los 100.000 €.
- El 40 % de los arbitrajes no llegaron a término por acuerdo entre las partes.
- La duración media del procedimiento fue de 5 meses.



