



**Camara de Comerç  
Mallorca**

Un acto como en el que estamos, tiene un claro enfoque económico y social. Vamos a reconocer unos méritos y unos valores que hemos considerado cumplen las condiciones de referentes, queremos reconocer un trabajo que es útil para el interés general de las Baleares, pero antes querría compartir unas reflexiones que desde la Cámara hacemos sobre nuestra estructura productiva.

Como dirigente empresarial y empresario, no puedo hacer más que expresarme con claridad y, por supuesto, desde la lealtad a la que, una corporación de derecho público como la Cámara, está obligada. Estamos en una situación límite, eso quiere decir, que a partir de aquí, vamos a dar paso a un nuevo escenario.

Las crisis económicas pueden ser largas, tanto como está, pero son pasajeras y suponen tener preparado el tránsito al nuevo escenario, ésta es la clave de lo que seremos después. Quiero hablar poco de crisis y más de futuro.

Parece que nos domina una cierta sensación de incertidumbre que nos debilita. La crisis ya está diagnosticada, posiblemente falta asimilar del todo que aquella atmósfera de bienestar generada durante diez años consecutivos de acumulación de plusvalías, generadas por la actividad inmobiliaria, ya no está y que tenemos que partir de otras premisas.



**Camara de Comerç  
Mallorca**

La situación actual, de sostenimiento de la caída de la inversión y el consumo, no encontrará salida hasta que no se encaminen debidamente la situación de la deuda pública y la disponibilidad de financiación para las empresas. Para ello creemos necesario definir, sin malabarismos semánticos, cómo se va a resolver el problema de liquidez - no sé si se llama rescate o solicitud de un préstamo con condiciones a devolver-, pero una vez que se ha reconocido que no hay dinero para afrontar los pagos, procede plantear como se resolverá. Tenemos la convicción de que la incertidumbre perjudica y que la aceptación del problema es el primer paso a la solución. Las empresas lo hicimos desde el 2008, la administración y parte del sistema financiero están tomándose un tiempo que se está haciendo largo y quizás innecesario. Las empresas necesitamos y queremos volver a generar actividad y empleo, pero necesitamos un entorno de confianza.

El nuevo escenario arrancará con unas premisas de consolidación fiscal y un crédito más escaso y caro, no podrán repetirse condiciones como un crecimiento del 8% de la economía con un 35% del crédito. Por eso es tan importante que situemos nuestro sistema productivo en una órbita en la que se nos valore por la diferencia de la oferta que nos haga competitivos. Tenemos que aceptar como imparable en el tiempo la consolidación de nuestros competidores en el Mediterráneo, que como en el caso de Turquía están teniendo crecimientos de 20 millones de turistas en los últimos diez años (han pasado de 11 millones a 31 en el año 2011).

*Discurso Presidente- Acto entrega premios Cámara, 27 septiembre 2012*



Cambra de Comerç  
Mallorca

Los europeos del centro y el norte van a seguir siendo clientes fieles del Mediterráneo, seguirán queriendo sus vacaciones y su propiedad al sol, pero nuestra cuota de participación dependerá de cómo produzcamos nuestros servicios turísticos. Los competidores tienen un producto nuevo, nosotros tenemos que acabar de renovarlo.

Baleares es un destino maduro, esto implica unas características a tener en cuenta. Quiero destacar dos:

1º-.Ha habido una evolución en la forma de alojamiento de nuestros visitantes. Actualmente se presentan dos opciones: la hotelera y la residencial (55%/45%) y esta realidad nos obliga a plantear la gestión del destino adaptada a las circunstancias. La actualización del producto, la promoción, el control de calidad, los hábitos entre los visitantes de ambos modelos, la redistribución del gasto, el transporte aéreo, el comercio, el ocio en general, la gastronomía y el conjunto del sector de los servicios están implicados en la atención de ambos segmentos. Todo ello no se ha dado de repente, está teniendo su evolución y ha consolidado una densa trama de empresas y profesionales orientados a estas ofertas. Es una realidad, como también se dio antes en las costas francesas e italianas. Lo importante, a partir de esto, es fijar una estrategia de calidad en todos los eslabones de esta cadena productiva, porque la clave, es la calidad como valor competitivo.



**Camara de Comerç  
Mallorca**

2º-. La estacionalidad. Al margen de la crisis, aparece esta amenaza que no podemos dejar que se instale entre nosotros. Son necesarios más meses para mantener la oferta actualizada, amortizar las inversiones y sostener las infraestructuras públicas. La estacionalidad es el gran reto sobre el que trabajar. Necesitamos potenciar más productos en más mercados. Hay que tener en cuenta que ésta es la misma conclusión a la que se ha llegado en todo el Mediterráneo, por lo que tenemos que hacerlo mejor. Puede parecer que acabar el palacio de congresos en un derroche, pero -sea cual sea la forma de explotación que se elija- es un gran producto para la Ciudad y para Mallorca. El palacio no es un fin en sí mismo, sino un inductor de actividad que la administración rentabiliza fiscalmente. Si caemos dentro de este círculo vicioso, sin producto no hay vuelos, sin vuelos no hay visitantes, sin visitantes no hay producto.

Podemos observar que los indicadores positivos que se están dando en España proceden de los sectores internacionalizados, éste es nuestro caso, en que tenemos precisamente una economía de servicios turísticos mayoritariamente internacionalizada, eso es una buena noticia y un soporte para el optimismo.



**Cambra de Comerç  
Mallorca**

El nuevo escenario está necesitado de unos retoques estructurales, más allá de un simple maquillaje. Sabemos que la prosperidad no viene ni debe venir de un reparto de fondos públicos. La financiación de Baleares mantiene la situación original, que parte de que esta Comunidad lo soporta todo. El sistema de financiación cumple el compromiso de solidaridad interterritorial, pero tendría que corregir el desequilibrio fiscal. Los 30 años de sistema autonómico no pueden enseñarnos una foto fija, ajena a la realidad cambiante, bajamos en el ranking de renta y seguimos con el desequilibrio fiscal. Si en estos momentos estuviera actualizado el déficit fiscal, los problemas del Govern estarían muy aliviados.

El futuro, con la crisis superada, con paz y seguridad en los países competidores, debe cogernos con una nueva mentalidad y con mayores dosis de originalidad en el producto. Los servicios turísticos: ésta es nuestra actual especialización, en lo que somos buenos. Busquemos, como requisito básico, un ordenado equilibrio sectorial y estemos atentos a las oportunidades de nuevos enfoques y oportunidades que la dinámica empresarial genera. Tenemos que priorizar la exportación de nuestro conocimiento: el Govern, el ICEX y la Cámara juntos, están en condiciones de propiciar esta salida. Conservemos el entorno natural como principal activo social y económico.



**Camara de Comerç  
Mallorca**

Las Cámaras de Comercio españolas van a entrar también en una nueva etapa, pero como Corporaciones de Derecho Público que seguirán siendo, seguirán prestando servicio a las empresas y a la administración. Los responsables públicos tienen que ver, precisamente en esta naturaleza, un leal instrumento y una antena para el desarrollo económico. Las Cámaras son, y seguirán siendo, una estructura intersectorial coincidente con la búsqueda del interés general. No hacen ahora, ni harán en el futuro, una defensa sectorial que no sea respetuosa con un equilibrio general. Las Cámaras van a continuar con su vocación de servicio público prestador de servicios e interlocutor económico, no van a ser un lobby precisamente por su composición diversa e integradora. Vamos a preservar y potenciar la experiencia de las Cámaras en aquello que nos ha hecho diferentes y especializados, y lo continuaremos poniendo al servicio de la sociedad. Las Cámaras son un lugar de encuentro y síntesis, una casa abierta a los sectores productivos.

Para acabar, pongo otra vez a disposición del Presidente del Govern y de la sociedad, nuestro conocimiento, fortalezas, especialización y toda nuestra experiencia, para ser utilizados para el interés general intersectorial. Nos ofrecemos para cumplir con la renovada misión de las Cámaras como palanca de las políticas públicas para la recuperación económica cuando al Presidente pueda serle útil, ante unas reclamaciones que resultan tan obvias a nuestros ojos y no encuentran el momento adecuado para ser resueltas en las más altas instancias.

*Discurso Presidente- Acto entrega premios Cámara, 27 septiembre 2012*



**Cambra de Comerç  
Mallorca**

La financiación, la gestión del aeropuerto sincronizada con nuestra estrategia, la mejora y adaptación del puerto -ya que no tenemos AVE- o el cielo único, siguen siendo factores imprescindibles para, en el nuevo escenario, tener capacidad de competir.