



**'SQUARCIA TARTAS DE AUTOR'** busca socio-colaborador para ampliación capacidad productiva y canal ventas al por mayor, y desarrollo de sus proyectos de tarterías-puntos de venta propios o franquiciados o comprador de alguna de sus divisiones.

### ¿Qué es 'Squarcia'?

'Squarcia Tartas de autor' es una empresa elaboradora de tartas artesanales con productos de primera calidad, que ha enfocado sus esfuerzos en conseguir un equilibrio perfecto entre artesanía (basándose en un proceso totalmente artesanal con ingredientes naturales) e innovación (por la mezcla de nuevos sabores y texturas, y el diseño y presentación del producto).



En sus 7 años de trayectoria no sólo ha registrado un importante crecimiento en su volumen de ventas, alcanzando un incremento del 25% en el ejercicio 2010 a pesar de la crisis, sino que además ha sido distinguida con varios premios y reconocimientos relacionados con el aspecto innovador y artesanal, como los premios Innova del municipio mallorquín de Calvià, que no sólo ganó en 2006 sino que también fue elegida como la mejor de entre los ganadores de los últimos 10 años del mencionado concurso.



Entre sus clientes figuran El Corte Inglés (Mallorca), Distribuciones Blam, restaurantes de alto nivel tanto en la isla como en Madrid, Valencia y San Sebastián, cadenas de restaurantes, hoteles como el Hilton, Marriot, Son Net, Valldemossa, la cadena Iberostar y empresas de catering.

Inicialmente, el proyecto Squarcia estaba orientado a restaurantes de media y alta categoría, así como a hoteles de lujo y pequeños hoteles con encanto, pero la buena acogida entre los consumidores finales de sus productos les llevó a inaugurar un punto de venta directa al público, la tartería artesana Squarcia, que sirve de escaparate para sus creaciones y supone además una primera experiencia piloto como punto de venta al por menor.

Actualmente, y ante la buena marcha del negocio, la compañía está estudiando la posibilidad de abrir franquicias, un proyecto que ya ha desarrollado y que ha tenido una experiencia de prueba piloto tanto en el ámbito del por mayor como del por menor.

### ¿Qué busca 'Squarcia'?

Ante la imposibilidad de abarcar el crecimiento que puede alcanzar la compañía a la luz de los resultados ya conseguidos y de la evolución prevista, y el deseo de concentrar la actividad de la creadora de la empresa (Eva Squarcia) en el desarrollo de nuevos productos de tartería, 'Squarcia Tartas de autor', talleres de formación, y la redacción de su primer libro, busca un socio que pueda ampliar y optimizar la capacidad de fabricación de la compañía, permitiendo que alcance todo su potencial.



La empresa está abierta a compartir la actividad de fabricación y distribución de Squarcia y otras posibles colaboraciones para aprovechar sinergias e incluso a vender alguna de sus divisiones, manteniéndose siempre vinculada a la compañía en el ámbito creativo, control de producción y calidad y formación.