



Palma, tot un centre de diversió! 2011/12

Presentació

El fet que el comerç i la ciutat formen un binomi indissoluble queda més que demostrat durant el Nadal. Així, les festes de Nadal constitueixen un període de temps en que els carrers comercials de totes les ciutats acullen un considerable augment de fluxes de vianants, els quals acudeixen als centres urbans amb la finalitat de gaudir de l'entorn nadalenc i del conjunt de possibilitats que la ciutat els hi ofereix, des del passeig, a les compres de Nadal, passant per l'oci, la cultura i la restauració.

A aquest fet, a Palma, sens dubte hi han contribuït els nombrosos esforços que els col·lectius que versen tot el seu valor afegit a Ciutat han desenvolupat, de manera permanent, per tal de recuperar Palma com una ciutat activa i atractiva, on no tan sols s'hi desenvolupen activitats com la residència o el treball, si no que també, poc a poc, s'hi estan recuperant activitats d'oci i lleure, i durant la totalitat de l'any.

Amb aquest criteri, els comerciants de Palma, mitjançant les patronals de comerç, Afedeco i Pimeco, la Cambra de Comerç de Mallorca, l'Ajuntament de Palma i Sa Nostra, han treballat en una nova versió de la campanya **"Palma, tot un centre de diversió"**, una iniciativa iniciada fa més de 10 anys i que ja consolidada, constitueix, entre d'altres accions desenvolupades per les patronals, una passa més per l'avanç cap a la competitivitat d'una ciutat que en moltes ocasions no ha estat capaç de superar les expectatives de residents i visitants.

Objectius de la campanya

En el cas del Nadal, el comerç necessàriament s'ha de combinar amb uns carrers atractius, engalanats i divertits, capaços d'atreure fluxes de vianants, i mantenir-los al llarg dels anys. Aquest és el principal objectiu de **"Palma, tot un centre de diversió"**, a més de:

- Oferir un motiu més per a que els residents a Palma surtin als carrers comercials a passejar i a gaudir de l'animació i de l'entorn nadalenc. (social i de participació ciutadana)
- Donar la possibilitat als comerciants d'incrementar les seves vendes gràcies a la major afluència de vianants pels carrers. (econòmic)
- Comunicar els avantatges competitius dels comerços tradicionals, la qualitat, la proximitat, el servei i el seu impacte en l'economia, la societat i la ciutat.
- Augmentar la competitivitat i dinamitzar l'activitat comercial a als centres comercials oberts a través d'actuacions específiques com aquesta.
- Promocionar, comunicar i divulgar l'oferta comercial disponible de les zones comercials a tota la societat.



Targeta Compra Fàcil VISA

Fins en 6 mesos sense interessos i, a més, VISA.
Sol·licita-la a "SA NOSTRA".

PATROCINA



UNA INICIATIVA DE



GESTIONA



COL·LABORA



La campanya

La campanya es basa en el lliurament, per part del comerciant al seu client, i al seu lliure criteri, de tiquets mitjançant els quals els clients poden gaudir del conjunt d'activitats de la campanya, com per exemple, el trenet de Nadal, el conjunt d'atraccions infantils, els concerts infantils i de jazz, els itineraris guiats i els tallers i espectacles de la campanya, com les teresetes, els contacontes, els passacarrers, etc.

De la mateixa manera, els clients dels comerços adherits (mitjançant el tiquet especial) podran gaudir de la pista de patinatge sobre gel, ubicada al Parc de les Estacions, a més de participar al sorteig de nombrosos premis a través les cartes als reis, les quals hauran de ser dipositades a algun dels set arbres- bústia gegants ubicats a Palma.

Les activitats que s'han inclòs estan dirigides a tot tipus de públic, i ateses les dates en què es duran a terme, disposaran d'un caràcter festiu, infantil i molt familiar.

Calendari

DIES	SETMANA
2 i 3 de desembre de 2011	1a setmana
8, 9 i 10 de desembre de 2011	2a setmana
16, 17 i 18 de desembre de 2011	3a setmana
23 de desembre de 2011	4a setmana
30 de desembre de 2011	5a setmana
4 de gener de 2012	6a setmana

D'aquesta manera, les activitats es desenvoluparan en 11 dies compresos al llarg de 6 setmanes, desenvolupant-se una mitjana de quatre activitats fixes per dia. Les activitats es duran a terme, majoritàriament, durant els divendres, dissabtes i diumenges d'obertura comercial, preferentment, durant els horabaixes.

Emplaçaments

La campanya es durà a terme als principals carrers comercials de Palma, on es duran a terme tant activitats fixes com itinerants. Alguns dels punts on es realitzaran activitats fixes són: Av. Jaume III, C/ Jaume II, Passeig del Born, Pl. Capellers, Pl. d'Alexandre Jaume, Pl. de Cort, Pl. de la Mare de Déu de la Salut, Pl. del Marquès del Palmer, Pl. del Mercat, Pl. del Rosari, Pl. Frederic Chopin, etc.

Les atraccions infantils es situaran a: Pl. de l'Olivar, Pl. Major, Parc de Ses Estacions, Via Roma, Pl. de Sta. Page-sa, Pl. de París, Parc de Sa Riera, Pl. Alexander Fleming i Pl. Fra Joan Alcina de Son Gotleu.

S'adjunta calendari d'activitats.

La comunicació

La comunicació cap a la ciutadania envers la realització de les activitats es realitzarà a través dels comerciants, protagonistes de la iniciativa. Baix aquest concepte s'inclouen el disseny i l'edició de cartells, tiquets i cartes als Reis Mags.

De la mateixa manera, el calendari de la iniciativa, així com tota la informació de la mateixa, estaran disponibles a la web de la Fundació Ibi_Comerç (www.fundacioibic.com), entitat gestora de la iniciativa, així com a les webs de les patronals Afedeco i Pimeco.
