



# Intelitur

Canal de Inteligencia de Mercados





## Los mercados emisores

1

**El contexto macroeconómico**

2

La demanda agregada

3

El consumidor

4

**La posición de España**

## Previsiones de demanda

1

Tendencia de demanda por mercado emisor  
(visión a 3 años)

2

Tendencia de demanda para España y 14  
destinos competidores  
(visión a 3 años)

3

Indicadores próxima temporada

## Actualidad sectorial

Un proyecto de:



Financiado por:



Inicio

¿Qué es Intelitur?

Guía de navegación

Contacto

Aviso legal

Protección de datos personales

Información sobre accesibilidad

H3C WAI - RR

**Información por sectores:**

Transporte

Alojamiento

Restauración

Ocio y entretenimiento

Canales de distribución

**Canales temáticos:**

Oferta y demanda

Calidad

Sostenibilidad

Innovación

Recursos humanos

Otros...

**Mantente informado:**

RSS

Newsletter

Facebook

LinkedIn

Twitter

Blogger

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



**Los mercados emisores**

V **Seleccionar otro análisis**

**El contexto macroeconómico**

**La demanda agregada**

**El consumidor**

**La posición de España**

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

**Resumen del mes**

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

**Crecimiento del PIB**

Se mantiene la dualidad en Europa entre las economías que consolidan la recuperación económica y las que siguen creciendo por debajo de su potencial, España e Italia. El Reino Unido se encuentra entre las primeras, pero con mayores incertidumbres.

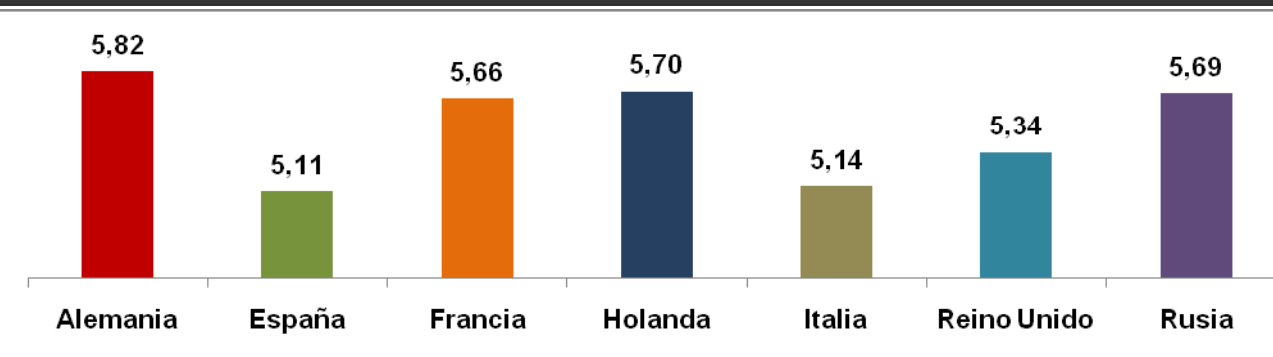
**Confianza de los consumidores**

La confianza de los consumidores es especialmente buena en Alemania y Holanda. En cuanto a su evolución, en los últimos meses presenta muestra oscilaciones, todas ellas de pequeña magnitud.

**Tasa de paro**

La tasa de paro es baja en Alemania, Holanda y el Reino Unido. Es algo más elevada en Francia e Italia. En todos estos países muestra ligeras oscilaciones que en el último mes tienden hacia la disminución. España sigue con una tasa de paro por encima del 20% y sin expectativas de clara mejoría a corto plazo.

**Índice de Propensión al Consumo Turístico**



Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011



## Los mercados emisores

## V Seleccionar otro análisis

### El contexto macroeconómico

### La demanda agregada

### El consumidor

### La posición de España

## EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

### Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

## Conclusiones para la evolución de los datos macroeconómicos

En el primer trimestre de 2012 la economía alemana llegó a crecer un 4,8% en términos interanuales. No va a poder mantener este ritmo, que en parte se debe al efecto rebote después de la crisis, pero se confirma que Alemania se encuentra en situación de liderar con fuerza la recuperación económica de la zona euro. Pese al muy buen comportamiento del sector exportador, este crecimiento se debe ya más a la demanda interna que a la externa. Los buenos niveles de confianza de familias y empresarios, la continua disminución del paro, la tendencia al alza de los beneficios empresariales y el aumento considerable de los pedidos y la producción industrial son algunos de los pilares en que se sustenta la fortaleza del consumo y la inversión privados.

La evolución de la economía francesa en los primeros meses de este ejercicio también fue mejor de lo esperado, con una tasa de crecimiento interanual cercana al 3%. También en el caso francés se producirá una moderación de ese crecimiento en la segunda mitad de año. Mientras que las expectativas de los empresarios mejoran paulatinamente, las de los consumidores están algo más estancadas y aun por debajo de sus niveles habituales. Esto se debe al repunte de la inflación y a un volumen de paro que se reduce son bastante lentitud. La demanda interna, que ha sido el motor de la recuperación francesa, en este momento se basa más en la inversión empresarial que en el consumo. Este puede mostrar una cierta ralentización en los próximos meses.

Pese a que la economía británica ha iniciado el camino de la recuperación, existe un consenso a estimar a la baja el crecimiento que alcanzará a lo largo de este ejercicio, que apenas superará el 1,5%. Esta evolución a la baja es debida al hecho de que las familias siguen moderando su consumo, ante las expectativas pesimistas producidas por el claro repunte de la inflación, que les resta poder adquisitivo. Y también a la severidad del ajuste fiscal que está llevando a cabo el gobierno. Hasta el punto que algunas voces aconsejan moderar el ritmo de este ajuste para no perjudicar excesivamente a la economía en el corto plazo.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011



## Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

**El contexto macroeconómico**

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

### EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

#### Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

### Conclusiones para la evolución de los datos macroeconómicos

En Italia el crecimiento interanual sólo ha alcanzado niveles del 1% y por tanto la economía transalpina aún no se ha recuperado plenamente de la crisis. Especialmente pobre es la evolución del consumo, con un crecimiento prácticamente nulo en los últimos meses. Las familias se muestran aun reticentes debido a que el repunte inflacionario y una tasa de paro que se resiste a bajar siguen manteniendo estancada la evolución de la renta disponible de las personas. El crecimiento se produce gracias al buen comportamiento de las exportaciones y al efecto positivo que este tiene sobre las expectativas empresariales y en consecuencia sobre la inversión.

La economía española va consolidando una posición intermedia dentro de la zona euro, parecida a la italiana. Presenta cifras de crecimiento y una dinámica del sector exterior y productivo que la diferencian de Grecia o Portugal, pero su tasa de crecimiento interanual aun no alcanza el 1% y se encuentra claramente por debajo de su potencial. En este momento es el sector exportador el que está tirando de la economía y el que explica la práctica totalidad del crecimiento. La inversión empresarial sigue en tasas de variación negativas, aunque debido al sector de la construcción pues la compra de bienes de equipo está aumentando ya en muchos otros sectores de la economía. El consumo de las familias se muestra en este momento básicamente estancado debido a varias razones: la muy elevada tasa de paro, el estancamiento de la renta disponible provocado por las presiones inflacionistas o la desconfianza general de los consumidores.

La economía rusa se encuentra en la pauta de clara recuperación económica que muestran todas las grandes economías emergentes. La evolución del consumo, sobretodo el de los segmentos de la población relevantes para el mercado turístico español, es claramente positivo, y en consecuencia su comportamiento emisor seguirá mejorando.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011



CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

## EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

**Crecimiento del PIB**

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

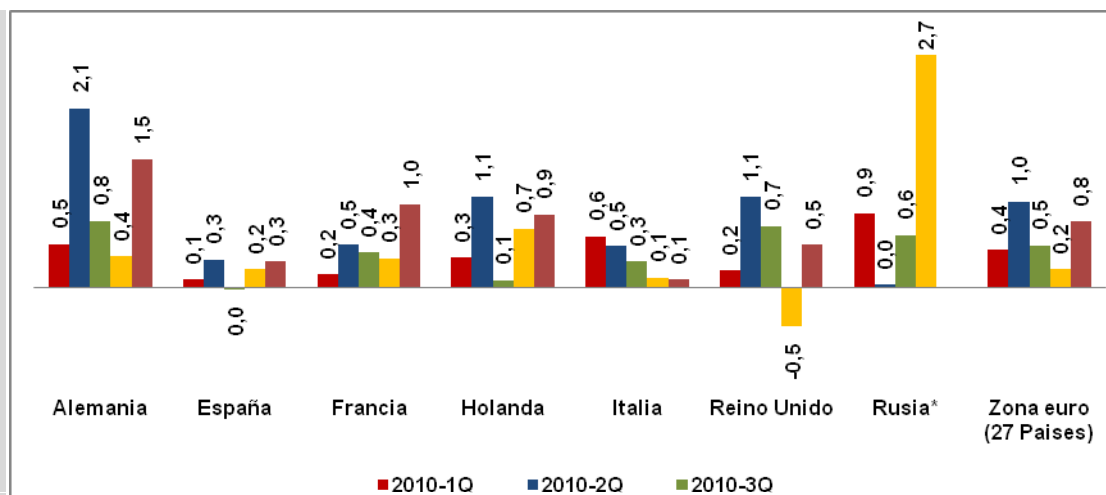
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

### Tasas de crecimiento del PIB en los principales países emisores de turismo a España Análisis cualitativo del indicador

Tasa de crecimiento del PIB (en %)



\*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al 2011-1Q

#### Análisis cualitativo del indicador

El crecimiento económico es sólido en Alemania y también en Francia y Holanda. Algo menor es el crecimiento británico, mientras que Italia y España muestran aún tasas claramente inferiores a su potencial, inferiores al 1% anual. Por su parte la economía rusa, como todas las emergentes, crece de forma sólida.

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión

Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

Resumen del mes

**Crecimiento del PIB**

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

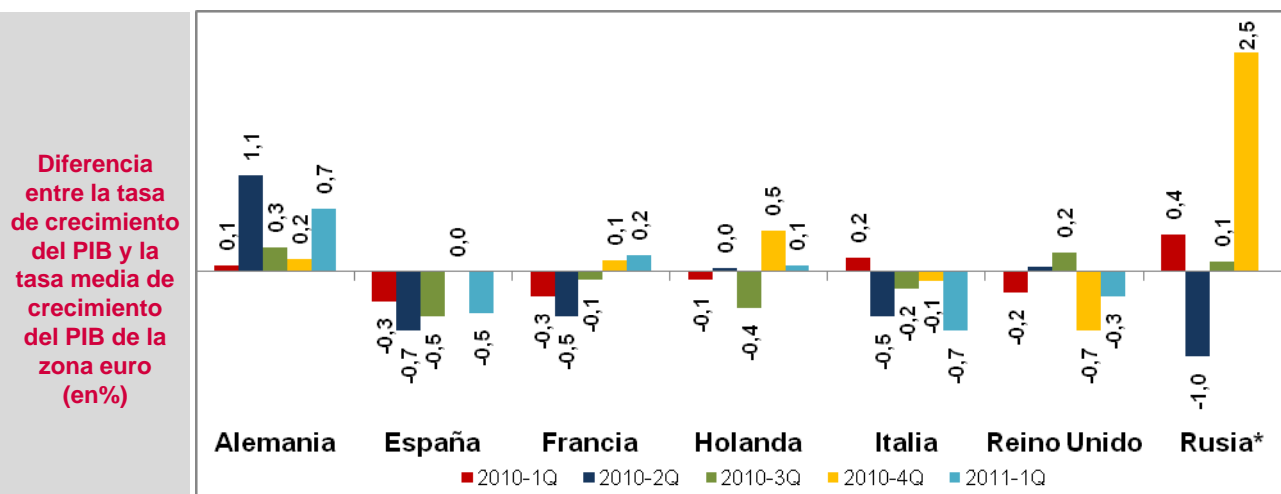
Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

**Tasas de crecimiento del PIB en los principales países emisores de turismo a España**  
Análisis cualitativo del indicador



Diferencia entre la tasa de crecimiento del PIB y la tasa media de crecimiento del PIB de la zona euro (en%)

\*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al 2011-1Q

**Análisis cualitativo del indicador**

En cuanto al crecimiento Rusia y Alemania son los países que presentan una claro diferencial positivo respecto al resto de economías de la muestra.

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Julio 2011

**Los mercados emisores**

V **Seleccionar otro análisis**

**El contexto macroeconómico**

**La demanda agregada**

**El consumidor**

**La posición de España**

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

**Tasa de Paro**

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

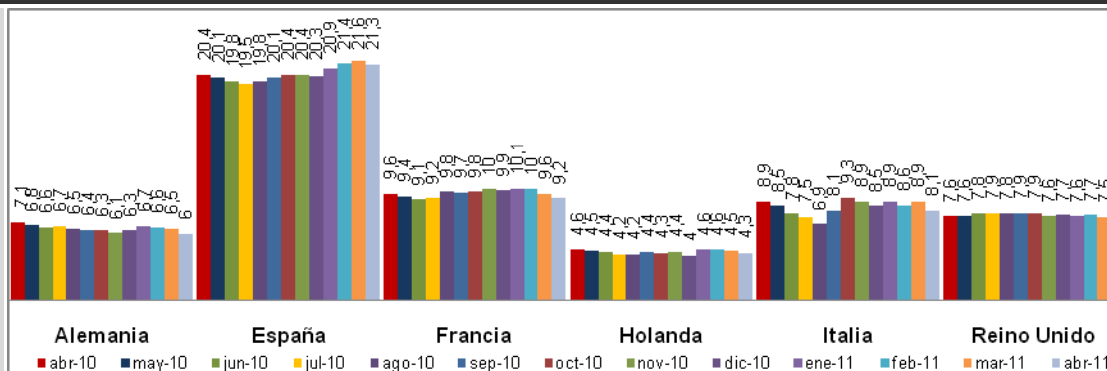
Clima económico

Renta per cápita

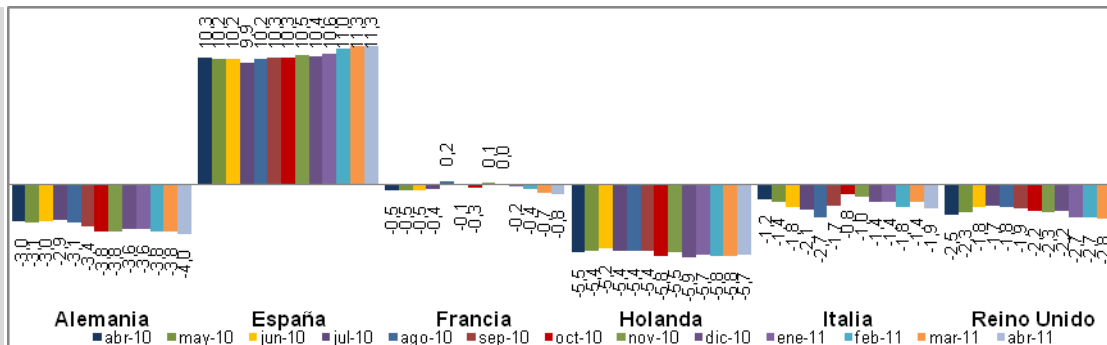
Índice de Propensión al Consumo Turístico

**Tasa de paro. Porcentaje de la población activa desempleada**

**tasa de paro (en%)**



**Diferencia entre la tasa de paro y el cambio medio de la tasa de paro de la zona euro (en %)**



\*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al mes de abril '11.

Fuente: Eurostat

Fecha actualización: Julio 2011



## Los mercados emisores

## V Seleccionar otro análisis

### El contexto macroeconómico

### La demanda agregada

### El consumidor

### La posición de España

## EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

**Tasa de Paro**

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

### Tasa de paro. Porcentaje de la población activa desempleada

#### Análisis cualitativo del indicador

La tasa de paro es baja en Alemania, Holanda y el Reino Unido, entre del 4,5% y el 6,5%. La tasa es más elevada, entre en 7,5% y el 10%, en Francia e Italia. En España supera el 20%. Después de algunos meses con una cierta tendencia al aumento, en el momento presente en todos los países de la muestra una ligera mejoría que se espera se mantenga en los próximos meses. Aunque descartando cambios significativos.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

| Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

••••••••

iniciar sesión



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

**IPC (inflación)**

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

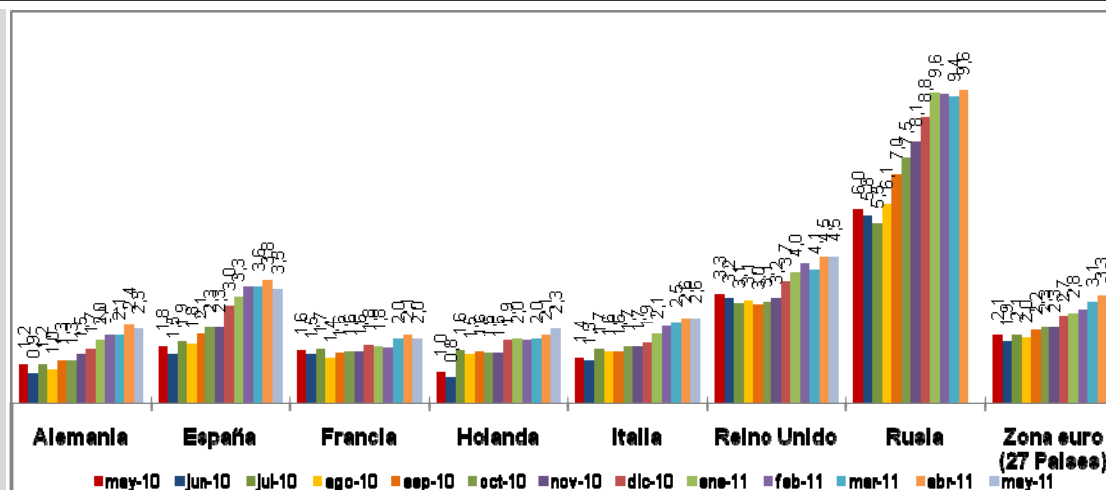
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de crecimiento de los precios al consumo. Inflación

IPC - inflación  
precios  
consumidor  
anual



\*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al mes de mayo '11.

**Análisis cualitativo del indicador**

Como consecuencia del aumento del precio del petróleo la inflación ha venido repuntando en toda Europa, aunque de forma moderada. En este momento la mejor evolución del precio del crudo ha hecho invertir ligeramente la tendencia, a excepción de Holanda. En Rusia se dan tasas de inflación bastante más elevadas con ligeras oscilaciones en el corto plazo.

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Julio 2011

Los mercados emisores

Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

**Consumo de los hogares**

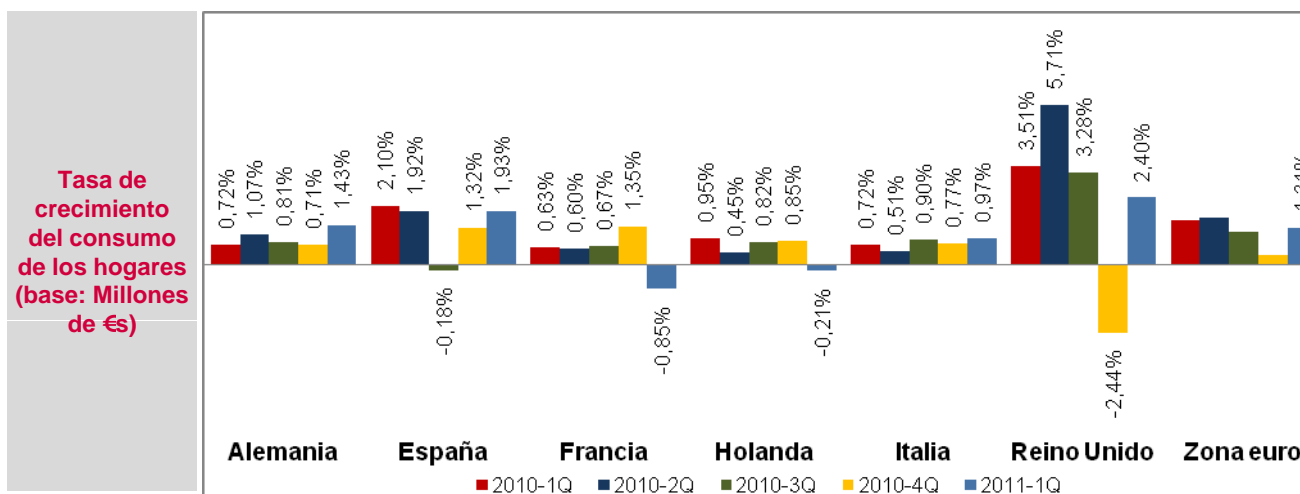
Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de crecimiento del consumo en los hogares (porcentaje de precios corrientes)



**Análisis cualitativo del indicador**

El consumo evoluciona de forma positiva en Alemania, Holanda y el Reino Unido. En España se ha mostrado también algo más dinámico en los meses recientes pero los indicadores avanzados muestran de nuevo síntomas de estancamiento. Este estancamiento también es un hecho en Francia e Italia, aunque sólo en esta última economía este peor comportamiento del consumo parece que vaya a prolongarse durante varios meses.

Fuente: Eurostat

Fecha actualización: Julio 2011

Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

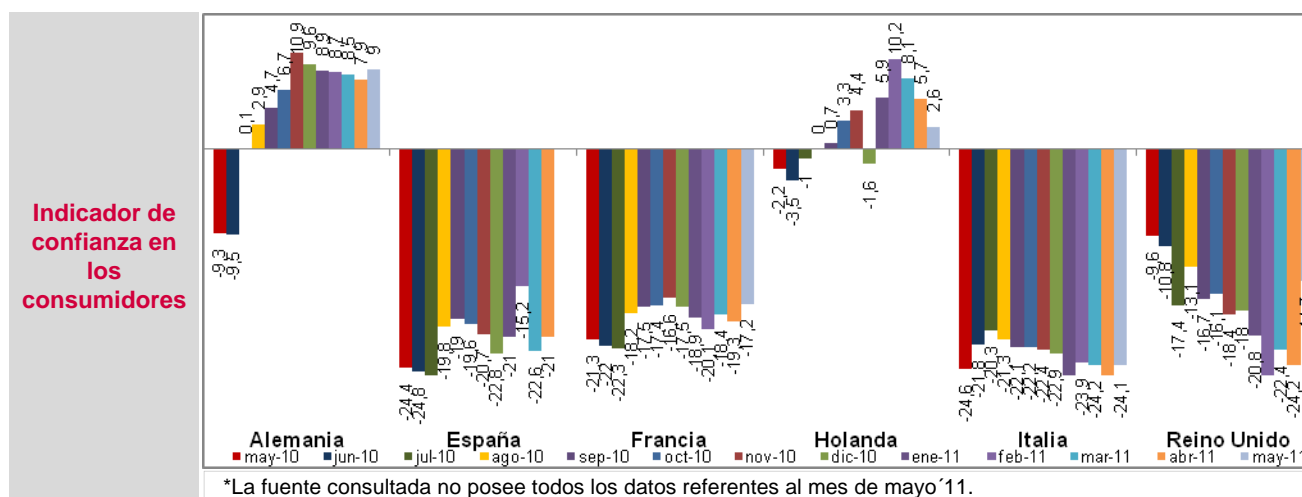
**Confianza de los consumidores**

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Indicador de confianza de los consumidores



**Análisis cualitativo del indicador**

La confianza de los consumidores es especialmente buena en Alemania y Holanda. En cuanto a su evolución tiende a mostrar pequeñas oscilaciones a corto plazo, con una cierta tendencia a la mejoría en este momento, a excepción de Holanda donde en el último mes la evolución es negativa.

Fuente: UE: Economía Europ.

Fecha actualización: Julio 2011

Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

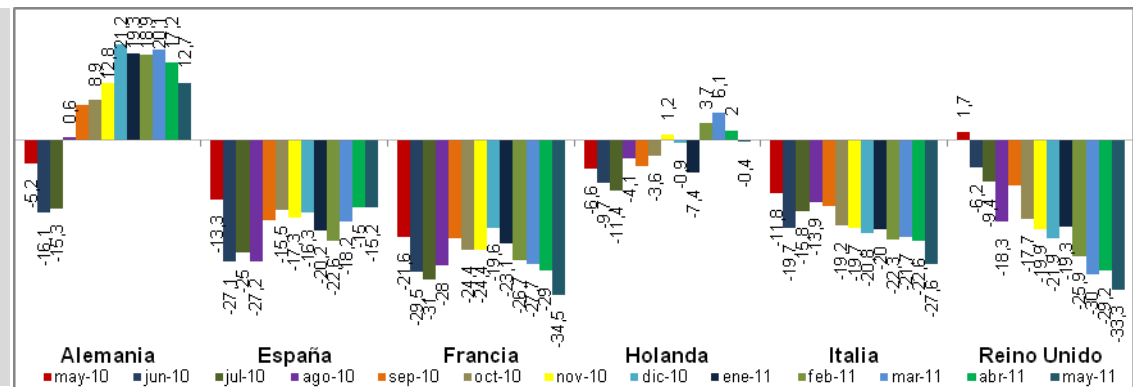
**Clima económico**

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Clima económico

Indicador del clima económico



Análisis cualitativo del indicador

El clima económico es bastante variable entre los distintos países del estudio.

El clima es muy bueno en Alemania y bastante bueno en Holanda. En el Reino Unido, donde se ha venía deteriorando desde finales de 2010, ha experimentado una cierta mejoría en los últimos meses. En Francia se encuentra por debajo de sus niveles anteriores a la crisis, mejoró desde mediados de 2010, pero esta mejoría se ha detenido en los últimos cuatro meses.

En Italia, que a principios de 2010 partía de un buen nivel, el clima se ha venido deteriorando de forma clara a lo largo del año pasado y lo que llevamos del presente. Finalmente en España el clima económico general no es bueno pero tiende a mejorar de forma moderada.

Fuente: UE: Economie Europ.

Fecha actualización: Julio 2011

**Los mercados emisores**

**V Seleccionar otro análisis**

**El contexto macroeconómico**

**La demanda agregada**

**El consumidor**

**La posición de España**

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

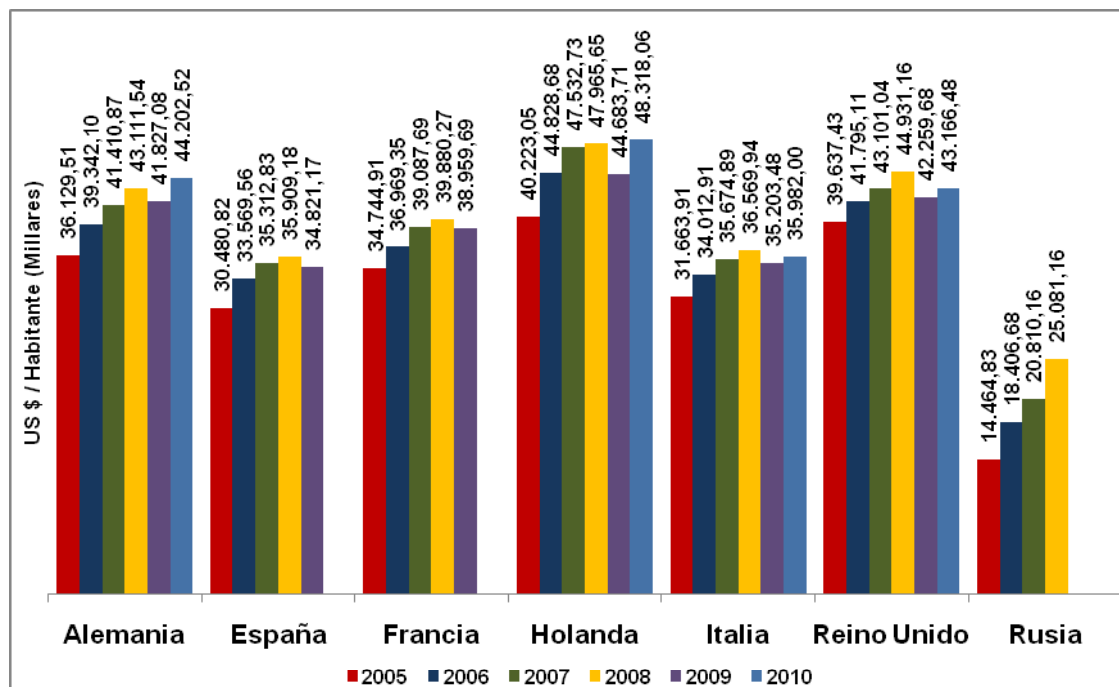
Clima económico

**Renta per cápita**

Índice de Propensión al Consumo Turístico

**Renta nacional disponible neta**

**Renta nacional disponible neta pro persona**



\*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al año de 2009 y 2010

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Julio 2011

CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS >

Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**EL CONTEXTO MACROECONÓMICO**

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

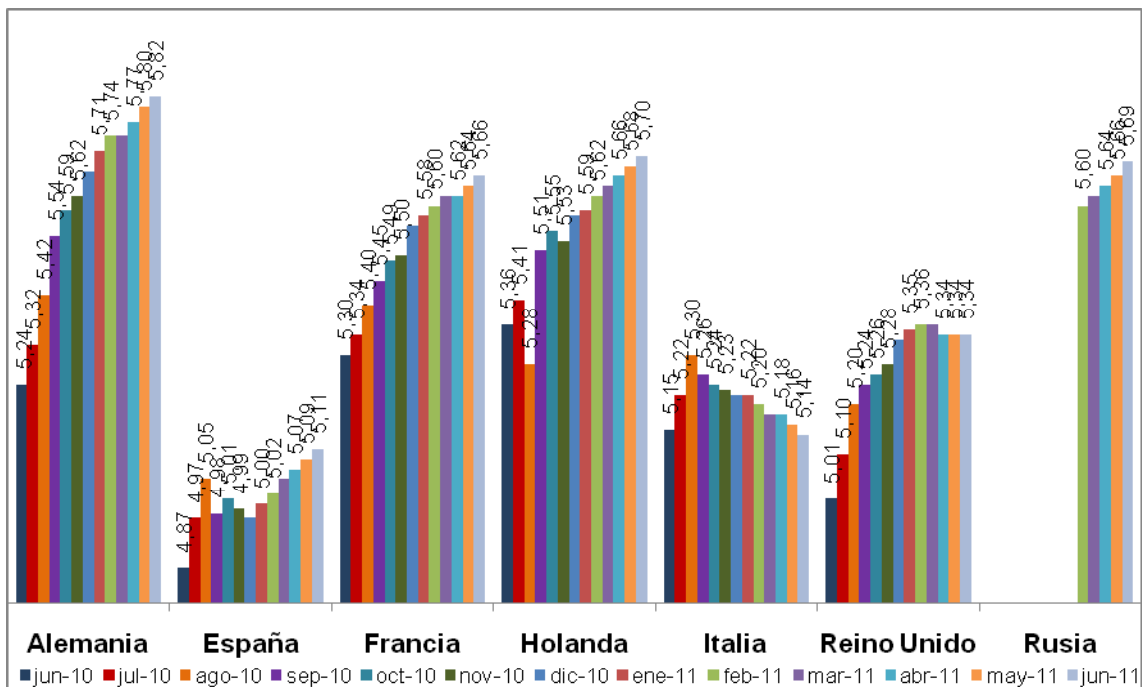
Renta per cápita

**Índice de Propensión al Consumo**

**Turístico**

**Índice de propensión al consumo turístico (PCT)**

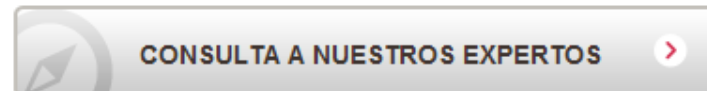
**Evolución  
Indicador de  
propensión al  
consumo  
turístico (PCT)**



\*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al mes de jun-10 a ene-11

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011



## Los mercados emisores

## V Seleccionar otro análisis

### El contexto macroeconómico

### La demanda agregada

### El consumidor

### La posición de España

## EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

[Resumen del mes](#)

[Crecimiento del PIB](#)

[Tasa de Paro](#)

[IPC \(inflación\)](#)

[Consumo de los hogares](#)

[Confianza de los consumidores](#)

[Clima económico](#)

[Renta per cápita](#)

**[Índice de Propensión al Consumo](#)**

**[Turístico](#)**

## Índice de propensión al consumo turístico (PCT)

### Elaboración

Se elabora un índice sintético para cada una de las siete economías incluidas en la muestra: Alemania, España, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido y Rusia.

El valor en cada mes del índice sintético se calcula a partir de la evolución de dos tipos de variables: las macroeconómicas y las específicas del sector turístico. Las variables macroeconómicas tienen un valor más estable (suelen actualizarse trimestralmente). Las turísticas pueden afinar más el valor del índice pues se actualizan mensualmente, una vez eliminado el efecto de la estacionalidad.

Entre las variables macroeconómicas figuran algunas que indican la evolución general de la demanda de una economía, como el crecimiento del PIB, el del consumo, la evolución del paro. También algunas que miden la evolución de las condiciones de oferta como las variaciones de la productividad o las de la producción industrial. También se utilizan indicadores indirectos como la evolución del clima económico o la evolución de la confianza de los consumidores.

Entre las variables específicas del sector turístico se tienen en cuenta la variación del número de pernoctaciones, la del número de viajes o la variación del gasto realizado por turistas. En todos los casos se toma la variación respecto al mismo mes del año anterior para eliminar el efecto de la estacionalidad sobre el comportamiento emisor de turismo. También se usan en este caso indicadores indirectos como el número de vuelos procedentes de determinados aeropuertos relevantes.

Hemos creado una fórmula que permite calcular la cifra del índice para cada economía a partir de una ponderación de cada variable adecuada a la importancia mostrada en el pasado por esa variable a la hora de explicar el comportamiento emisor de turismo. Nuestra intención es publicar esta formulación, así como una comparación con otros índices existentes, en una revista de ámbito teórico.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011



## Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

**El contexto macroeconómico**

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

### EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

[Resumen del mes](#)

[Crecimiento del PIB](#)

[Tasa de Paro](#)

[IPC \(inflación\)](#)

[Consumo de los hogares](#)

[Confianza de los consumidores](#)

[Clima económico](#)

[Renta per cápita](#)

**[Índice de Propensión al Consumo](#)**

**[Turístico](#)**

### Índice de propensión al consumo turístico (PCT)

#### Interpretación

El índice sintético mide la variación de la capacidad emisora de turismo de cada una de las economías del estudio.

Un aumento del valor del índice indica un aumento de la capacidad emisora de turismo de esa determinada economía respecto del mes anterior.

El índice puede tomar valores de 1 a 10. Un valor 6 indica que el comportamiento emisor de esa economía se encuentra al nivel medio que le corresponde según datos históricos. Valores por encima de 6 indican un comportamiento mejor al medio mostrado por esa economía en el pasado. De todas formas, y como sucede como en cualquier índice (des del IPC a los índices de confianza de distintos ámbitos), la información que proporciona radica básicamente en su evolución y no tanto en el valor numérico que toma en cada momento.

Estos índices miden la evolución reciente y prevista para el futuro próximo del comportamiento emisor de cada país. No su volumen emisor en términos absolutos. A título de ejemplo: el indicador de Holanda para el mes de abril de 2010 es mejor que el del Reino Unido porque la evolución del mercado holandés es en la actualidad y se prevé en el futuro mejor que la del británico. Pese a que evidentemente, en números absolutos y debido al tamaño relativo de cada economía, el número de turistas procedentes del Reino Unido es y seguirá siendo considerablemente mayor que el de los procedentes de Holanda.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



## Los mercados emisores

## V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

**La posición de España**

### LA POSICIÓN DE ESPAÑA

#### Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

#### Número de viajes

El número de turistas procedentes de los países emisores tiende a estabilizarse en términos interanuales. Con una ligera disminución de los procedentes de Alemania.

#### Pernoctaciones

En términos interanuales las pernoctaciones han aumentado claramente para todos los países de la muestra. De forma notable en el caso alemán y británico.

#### Gasto promedio por persona

El gasto por persona muestra un cierto aumento para todos los países de la muestra a excepción de Francia y Alemania. De todas formas, el cambio es muy reducido en un contexto de comportamiento estable de esta variable.

#### Conclusiones para el sector turístico (1/2)

Debemos recordar que el deterioro de la situación política y social en los países de la vertiente sur del Mediterráneo desviará hacia destinos refugio a clientes que buscan fundamentalmente condiciones climáticas. Este hecho y la mejora económica en algunas de las grandes economías emisoras hacen esperar una muy buena campaña de verano.

De cara a esta campaña de verano Alemania, Francia y el Reino Unido, los países que tradicionalmente emiten más turistas hacia España, se encuentran en condiciones de mejorar las cifras del año anterior. Esto es especialmente cierto para Alemania y Francia. Para el caso británico, los empresarios del sector deberán tener en cuenta que el consumidor británico se encuentra un poco más dubitativo y es posible que muestre una tendencia a disminuir ligeramente el gasto medio en sus vacaciones. Encontrar las estrategias correctas para adecuarse a esta demanda va a ser de especial importancia. En cualquier caso el comportamiento emisor británico ha mejorado también en los últimos meses. Para Alemania, Francia y Holanda es de esperar un aumento tanto del número de visitantes como del gasto medio realizado por cada uno de ellos.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011



## Los mercados emisores

## V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

### LA POSICIÓN DE ESPAÑA

#### Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

#### Conclusiones para el sector turístico (2/2)

Aunque en Italia no se ha consolidado aún la recuperación económica, su comportamiento emisor de turismo se ha mostrado bastante resistente a lo largo de la crisis. Es de esperar que los turistas italianos que consumen turismo urbano, o vinculado a actividades culturales y deportivas, muestren una tendencia muy similar a la de alemanes o franceses. En cambio el segmento de turismo de sol y playa probablemente va a disminuir ligeramente su gasto medio, y por tanto los empresarios deberán tener esto en cuenta al diseñar sus campañas y promociones dirigidas a los clientes transalpinos.

El mercado ruso sigue aumentando de forma constante, en un contexto de crecimiento económico sostenido. Sin embargo, los empresarios turísticos deberán dirigir su atención específicamente hacia aquellas capas de la población rusa que muestra una tendencia a pasar vacaciones en el extranjero, que sigue siendo una parte reducida del total.

Finalmente, pese a que el consumo agregado en España aún evoluciona de forma muy débil, en general el consumo de turismo se ha mostrado resistente a la baja. Por ello el crecimiento algo más rápido de la economía en términos interanuales hace esperar una mejora de las cifras de turismo interno respecto de la campaña de verano del año anterior.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

| Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**LA POSICIÓN DE ESPAÑA**

Resumen del mes

**Llegadas**

Pernoctaciones

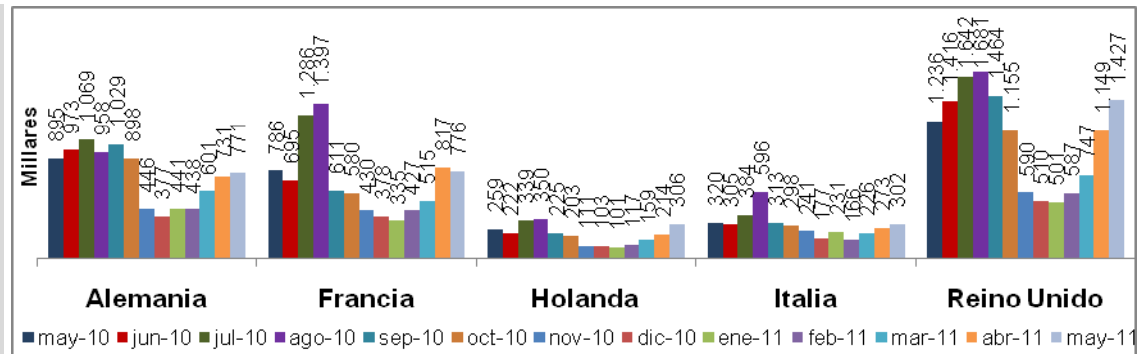
Gasto

Acceda a información de detalle  
(enlace con IET)

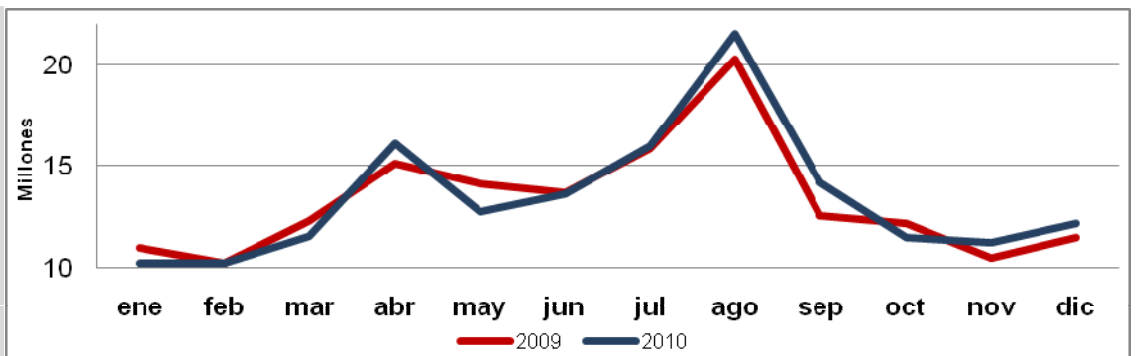


Visitantes llegados a España por mercado emisor  
Análisis cualitativo del indicador

Número de turistas total procedentes de países emisores (Valor absoluto)



Viajes domésticos



Fuente: Frontur/Familitur

Fecha actualización: Julio 2011



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**LA POSICIÓN DE ESPAÑA**

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Visitantes llegados a España por mercado emisor – Análisis cualitativo del indicador

Detalle de datos

	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11	may-11
<b>Alemania</b>	895.426	973.163	1.069.444	957.559	1.028.946	897.950	445.905	377.468	440.512	437.745	601.113	730.526	771.243
<b>Francia</b>	786.063	695.313	1.286.148	1.396.581	610.995	579.902	429.794	378.460	334.784	426.694	515.380	817.000	775.719
<b>Holanda</b>	259.210	221.656	338.673	350.331	225.327	203.393	111.070	103.456	100.510	116.975	159.474	214.022	305.856
<b>Italia</b>	320.169	304.578	383.527	595.742	313.184	297.961	240.941	177.177	230.986	166.406	225.646	272.735	302.296
<b>Reino Unido</b>	1.235.852	1.415.691	1.641.831	1.681.130	1.464.375	1.155.404	590.192	510.027	500.619	586.885	747.388	1.149.471	1.426.798

El número de turistas procedentes de los países emisores, que había aumentado claramente en términos interanuales en la última campaña de verano, posteriormente se ha mantenido estable. En términos interanuales sólo las llegadas procedentes de Alemania han descendido ligeramente el último mes, aunque se trata de algo pasajero. Las del Reino Unido vuelven a aumentar después de un par de meses con ligeros descensos, mientras que para el resto de países de la muestra las cifras son bastante estables.

Acceda a información de detalle  
(enlace con IET)



Fuente: Frontur/Familitur

Fecha actualización: Julio 2011



CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

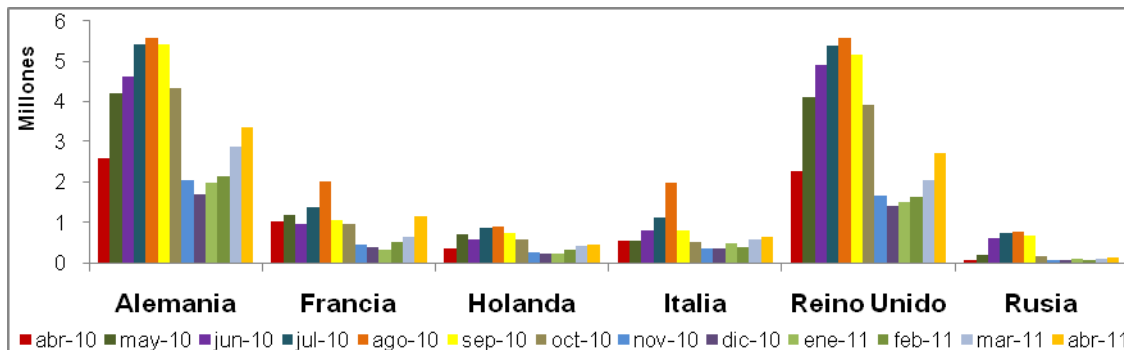
Gasto

Acceda a información de detalle  
(enlace con IET)

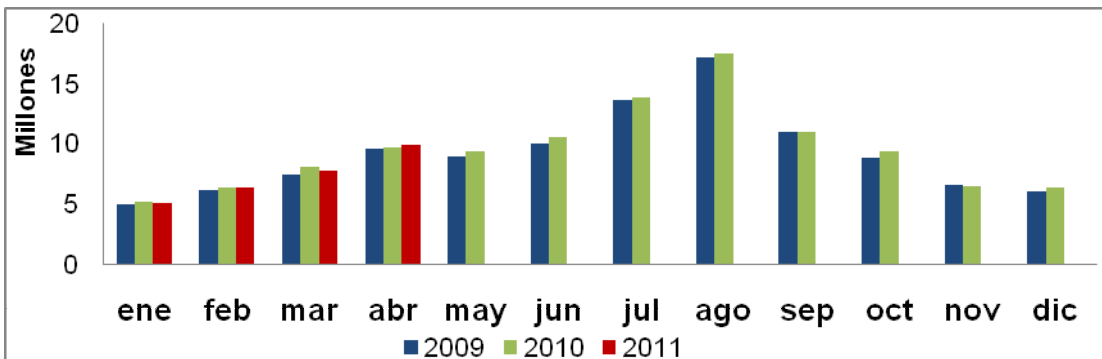


Pernoctaciones

Pernoctaciones de no Residentes (en España)



Pernoctaciones de Residentes



Fuente: INE

Fecha actualización: Julio 2011



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**LA POSICIÓN DE ESPAÑA**

Resumen del mes

Llegadas

**Pernoctaciones**

Gasto

**Pernoctaciones de Residentes**

**Detalle de datos**

	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11
<b>Alemania</b>	2.570.707	4.191.595	4.614.829	5.426.682	5.583.118	5.400.733	4.330.777	2.056.487	1.691.220	1.992.356	2.146.087	2.859.245	3.337.310
<b>Francia</b>	1.041.617	1.174.703	959.576	1.385.936	1.999.436	1.065.472	974.600	448.747	391.066	325.932	509.047	657.685	1.138.907
<b>Holanda</b>	374.259	710.306	586.799	859.053	905.331	733.681	584.242	274.689	243.020	237.540	312.819	431.354	461.288
<b>Italia</b>	555.781	557.711	806.866	1.109.590	1.975.367	794.888	508.033	345.503	375.315	487.667	397.644	589.860	633.910
<b>Reino Unido</b>	2.263.730	4.112.031	4.902.309	5.367.182	5.575.628	5.153.796	3.930.439	1.674.281	1.408.189	1.495.069	1.632.362	2.033.281	2.724.970
<b>Rusia</b>	86.849	198.708	602.457	741.201	775.180	682.719	184.574	84.476	58.627	96.327	60.011	114.491	142.490

En términos interanuales el número de pernoctaciones ha aumentado claramente para todos los países de la muestra, incluso terminada la semana santa. El aumento es especialmente notorio para el caso alemán y británico.

Las cifras de pernoctaciones de residentes españoles en términos interanuales tienden a estabilizarse con una ligera tendencia al alza.

Acceda a información de detalle  
(enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión

 **CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS** 

Los mercados emisores

v **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

**La posición de España**

## LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

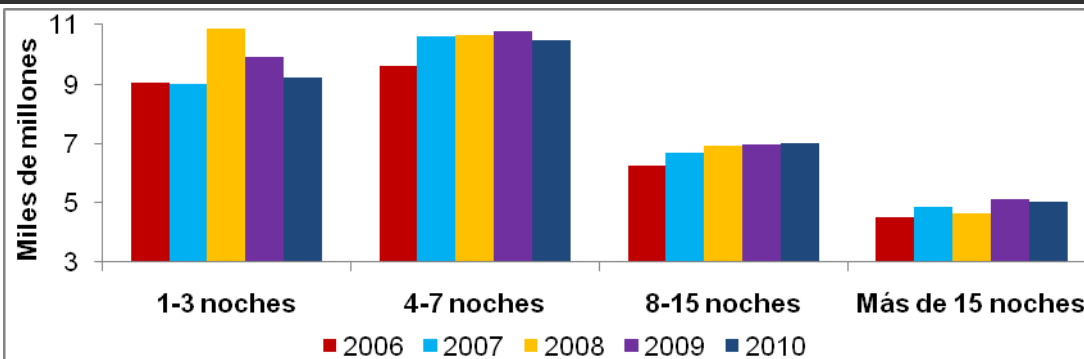
Llegadas

Pernoctaciones

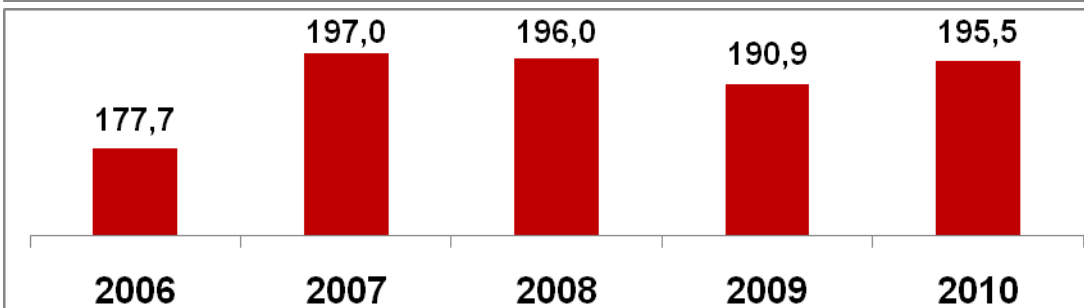
**Gasto**

### Gasto de los turistas en España (1/5)

Gasto de los turistas domésticos (€)



Gasto total promedio por turista doméstico (€)



Datos que no varían durante un mismo año

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: IET - Familitur

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar 

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

## LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

### Gasto de los turistas domésticos (€) (2/5)

#### Detalle de datos

	2006	2007	2008	2009	2010
<b>1-3 noches</b>	9.073.810.067	9.002.643.972	10.881.640.380	9.915.585.146	9.213.393.923
<b>4-7 noches</b>	9.622.308.903	10.610.916.510	10.654.688.483	10.766.429.102	10.461.352.336
<b>8-15 noches</b>	6.231.847.307	6.665.267.813	6.920.735.747	6.969.200.803	7.022.411.856
<b>Más de 15 noches</b>	4.513.920.134	4.852.541.758	4.643.734.607	5.120.692.365	5.020.963.491

Acceda a información de detalle  
(enlace con IET)



Fuente: IET - Familitur

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

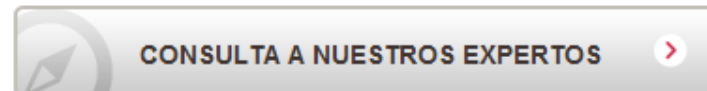
Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

**LA POSICIÓN DE ESPAÑA**

Resumen del mes

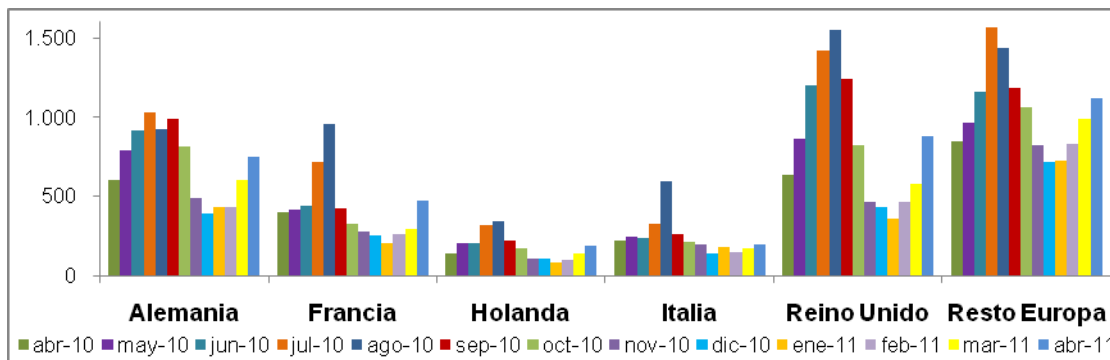
Llegadas

Pernoctaciones

**Gasto**

Gasto de los turistas en España (3/5)

Gasto de los turistas procedentes de países emisores (Millones €)



Detalle de datos:

	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11
<b>Alemania</b>	601	786	915	1.034	923	993	814	489	387	431	430	602	743
<b>Francia</b>	399	418	442	718	959	425	322	279	256	205	264	293	469
<b>Holanda</b>	139	205	201	316	345	217	174	110	104	83	101	136	188
<b>Italia</b>	216	247	239	323	595	261	213	199	137	178	151	169	193
<b>Reino Unido</b>	636	859	1.204	1.423	1.550	1.241	823	466	434	361	459	574	878
<b>Resto Europa</b>	841	964	1.163	1.563	1.436	1.186	1.065	818	716	725	828	988	1.121

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: IET -Egatur

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión

Los mercados emisores

Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

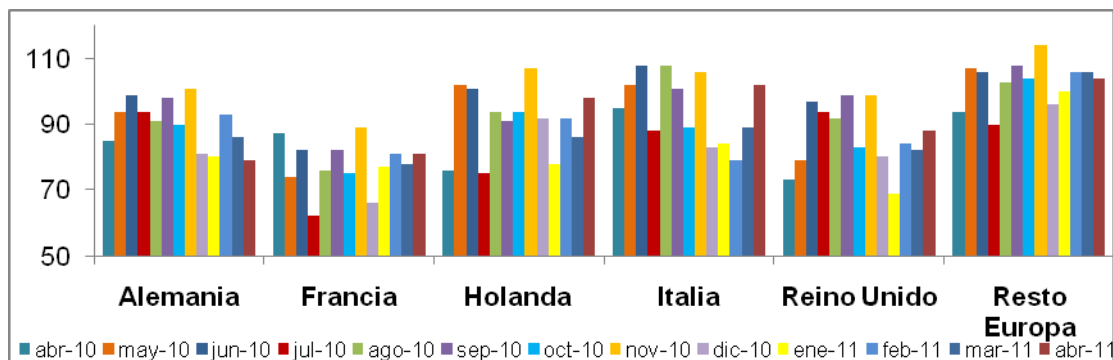
Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Gasto de los turistas en España (4/5)

Gasto total promedio por turista procedente de países emisores diario (€)



Detalle de datos:

	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11	abr-11
Alemania	85	94	99	94	91	98	90	101	81	80	93	86	79
Francia	87	74	82	62	76	82	75	89	66	77	81	78	81
Holanda	76	102	101	75	94	91	94	107	92	78	92	86	98
Italia	95	102	108	88	108	101	89	106	83	84	79	89	102
Reino Unido	73	79	97	94	92	99	83	99	80	69	84	82	88
Resto Europa	94	107	106	90	103	108	104	114	96	100	106	106	104

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: IET - Egatur

Fecha actualización: Julio 2011



## Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

### LA POSICIÓN DE ESPAÑA

[Resumen del mes](#)

[Llegadas](#)

[Pernoctaciones](#)

**Gasto**

#### Gasto de los turistas en España (5/5)

En términos interanuales el gasto total aumenta en los turistas procedentes de todos los países de la muestra, a excepción de Italia para la cual desciende ligeramente. De nuevo el aumento es especialmente importante en el caso alemán y británico.

Alemania, Holanda e Italia son los países donde el gasto por persona es más elevado. Para todos los países de la muestra el gasto por persona ha aumentado excepto para Francia y Alemania que experimentan, de forma puntual, un descenso.

Acceda a información de detalle  
(enlace con IET)



Fuente: ESADE

Fecha actualización: Julio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión