



Intelitur

Canal de Inteligencia de Mercados





Los mercados emisores

1

El contexto macroeconómico

2

La demanda agregada

3

El consumidor

4

La posición de España

Previsiones de demanda

1

Tendencia de demanda por mercado emisor
(visión a 3 años)

2

Tendencia de demanda para España y 14
destinos competidores
(visión a 3 años)

3

Indicadores próxima temporada

Actualidad sectorial

Un proyecto de:



Financiado por:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO

Inicio

¿Qué es Intelitur?

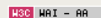
Guía de navegación

Contacto

Aviso legal

Protección de datos personales

Información sobre accesibilidad



Información por sectores:

Transporte

Alojamiento

Restauración

Ocio y entretenimiento

Canales de distribución

Canales temáticos:

Oferta y demanda

Calidad

Sostenibilidad

Innovación

Recursos humanos

Otros...

Mantente informado:

RSS

Newsletter

Facebook

LinkedIn

Twitter

Blogger

¿Qué estás buscando?

Buscar



Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario



iniciar sesión



Los mercados emisores V **Seleccionar otro análisis**

- El contexto macroeconómico**
- La demanda agregada**
- El consumidor**
- La posición de España**

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

- Crecimiento del PIB
- Tasa de Paro
- IPC (inflación)
- Consumo de los hogares
- Confianza de los consumidores
- Clima económico
- Renta per cápita
- Índice de Propensión al Consumo Turístico

Crecimiento del PIB

Se mantiene la dualidad en Europa entre las economías que consolidan la recuperación económica y las que siguen creciendo por debajo de su potencial, España e Italia. El Reino Unido se encuentra entre las primeras, pero con mayores incertidumbres.

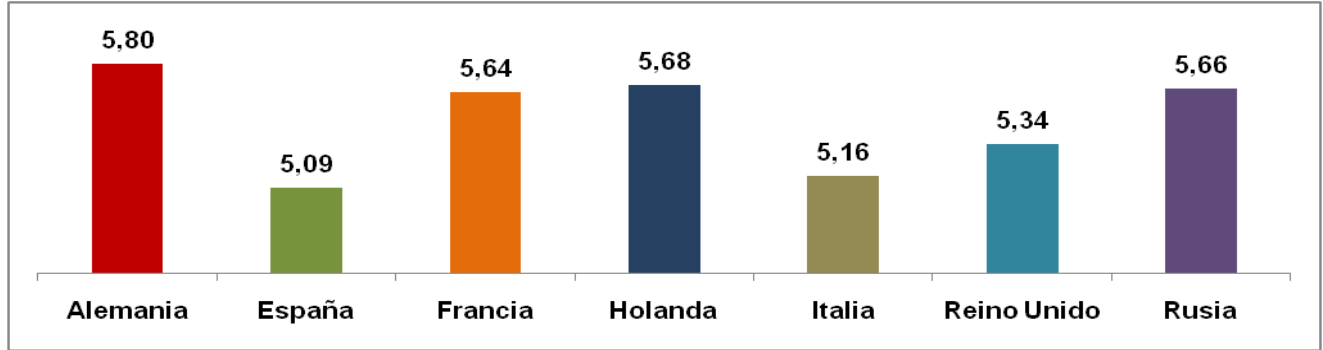
Confianza de los consumidores

La confianza de los consumidores es especialmente buena en Alemania y Holanda. En cuanto a su evolución en el último mes, se mantiene constante o se deteriora ligeramente en todos los países de la muestra.

Tasa de paro

La tasa de paro es baja en Alemania, Holanda y el Reino Unido. Es algo más elevada en Francia e Italia, países en los que además tiende a aumentar ligeramente en el último mes. España sigue con una tasa de paro por encima del 20% y sin expectativas de mejora a corto plazo.

Índice de Propensión al Consumo Turístico



Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Conclusiones para la evolución de los datos macroeconómicos

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Las previsiones eran que Alemania moderara su crecimiento en este 2011, pero los datos del primer trimestre muestran que su crecimiento incluso ha aumentado, con una tasa intertrimestral del 1,5%. Las exportaciones siguen siendo el gran motor del crecimiento alemán pero, en un contexto de buenas expectativas, la inversión empresarial y el consumo de las familias también están creciendo a ritmos comparables a los anteriores a la crisis.

También la economía francesa mejora sus cifras. El consumo ha evolucionado de forma positiva, aunque los índices de confianza de los consumidores parecen indicar una cierta ralentización en los próximos meses. Ello se debe al repunte de la inflación y la resistencia que muestra la tasa de paro a disminuir. Por el contrario el sentimiento económico general tiende a mejorar lo cual está incentivando la inversión empresarial. Esto hace pensar que pese a la ligera ralentización presente del consumo la economía francesa seguirá creciendo a un buen ritmo en todo este año 2011.

Algunos organismos internacionales están revisando ligeramente a la baja las cifras de crecimiento previsto para este año en la economía británica. Esta sigue mostrando señales un tanto dispares. Por un lado el paro se mantiene bastante bajo comparado con sus socios europeos y ha conseguido reducir el diferencial de inflación que viene acumulando en el último año, pero por otro lado la renta disponible de las familias sigue con una cierta tendencia a la reducción debido a esta inflación o a la pobre evolución de los salarios. En cualquier caso parecen vaivenes de poca importancia que no han de afectar de un modo significativo la capacidad emisora de turismo del Reino Unido.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Conclusiones para la evolución de los datos macroeconómicos

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

La economía italiana sigue encontrando dificultades para seguir el ritmo de recuperación de las economías europeas punteras quedándose más cerca de la estancada periferia que del dinámico centro. Sus exportaciones siguen tirando de la economía, pero en cambio el rebote del paro y de la inflación ha deteriorado las expectativas de las familias que están moderando claramente su consumo. Esta moderación afectará algo a la baja al comportamiento emisor de turismo de la economía italiana.

La economía rusa se encuentra en la pauta de clara recuperación económica que muestran todas las grandes economías emergentes. Se está beneficiando del aumento del comercio internacional y de la evolución favorable del precio del petróleo y de las materias primas. La evolución del consumo, sobretodo el de los segmentos de la población relevantes para el mercado turístico español, es claramente positivo. Su comportamiento emisor seguirá mejorando.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

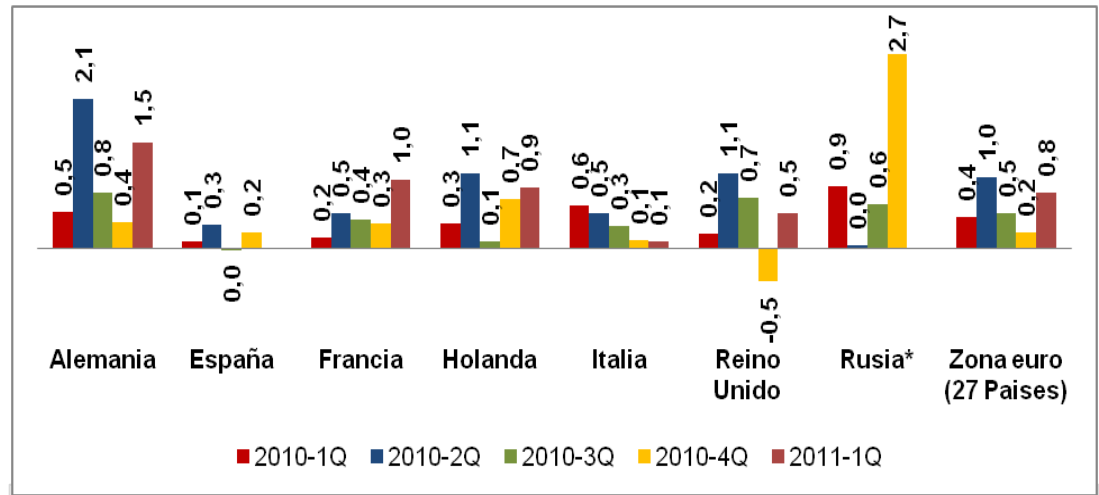
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasas de crecimiento del PIB en los principales países emisores de turismo a España
Análisis cualitativo del indicador

Tasa de crecimiento del PIB (en %)



*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al 2011-1Q

Análisis cualitativo del indicador

El crecimiento económico es sólido en Francia, Holanda y sobretodo en Alemania. Algo menor es el crecimiento británico, mientras que Italia y España muestran aún tasas claramente inferiores a las anteriores a la crisis, inferiores al 1%. Por su parte la economía rusa también crece de forma sólida.

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

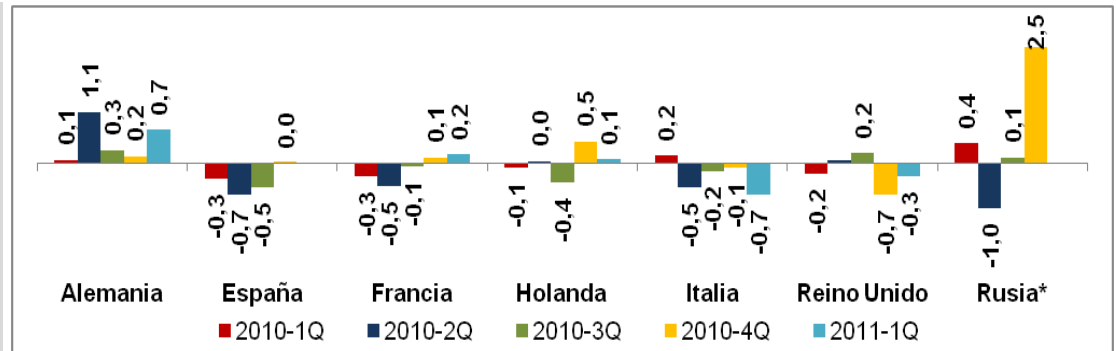
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasas de crecimiento del PIB en los principales países emisores de turismo a España
Análisis cualitativo del indicador

Diferencia entre la tasa de crecimiento del PIB y la tasa media de crecimiento del PIB de la zona euro (en%)



*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al 2011-1Q

Análisis cualitativo del indicador

Los mayores crecimientos los poseen Alemania, Francia y Holanda dejando con crecimientos por debajo la media a otros países con tasas positivas de crecimiento.

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

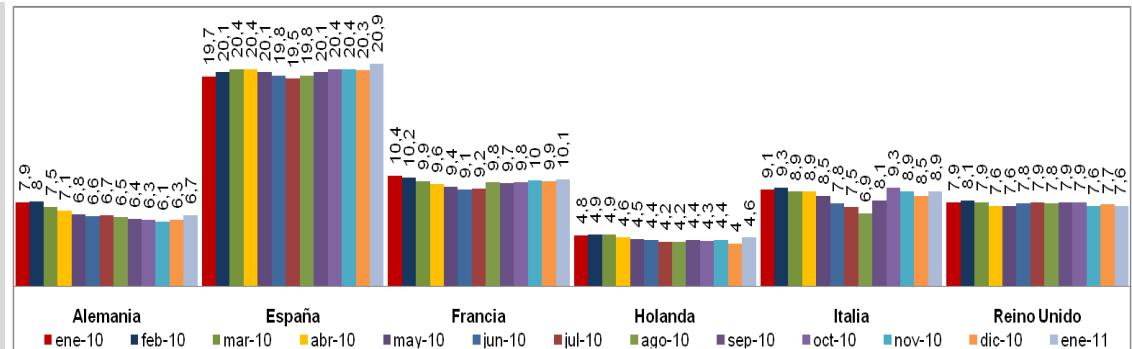
Clima económico

Renta per cápita

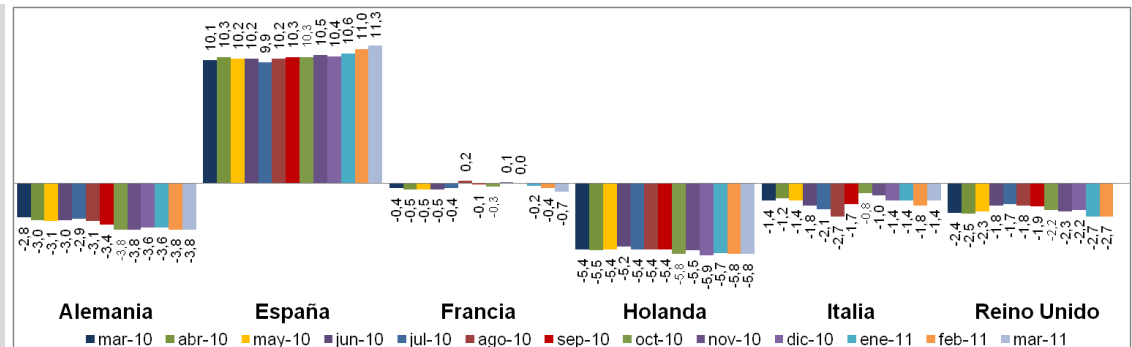
Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de paro. Porcentaje de la población activa desempleada

**tasa de paro
(en%)**



**Diferencia
entre la tasa
de paro y el
cambio medio
de la tasa de
paro de la
zona euro (en
%)**



*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al mes de marzo'11.

Fuente: Eurostat

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V

Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Tasa de paro. Porcentaje de la población activa desempleada

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Análisis cualitativo del indicador

La tasa de paro es baja en Alemania, Holanda y el Reino Unido, entre del 4,5% y el 6,5%. La tasa es más elevada, entre en 7,5% y el 10% en Francia e Italia. Además, en todos los países muestra una cierta tendencia al aumento, a excepción del Reino Unido. España sigue con una tasa de paro por encima del 20% y sin expectativas de mejora en el futuro cercano.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

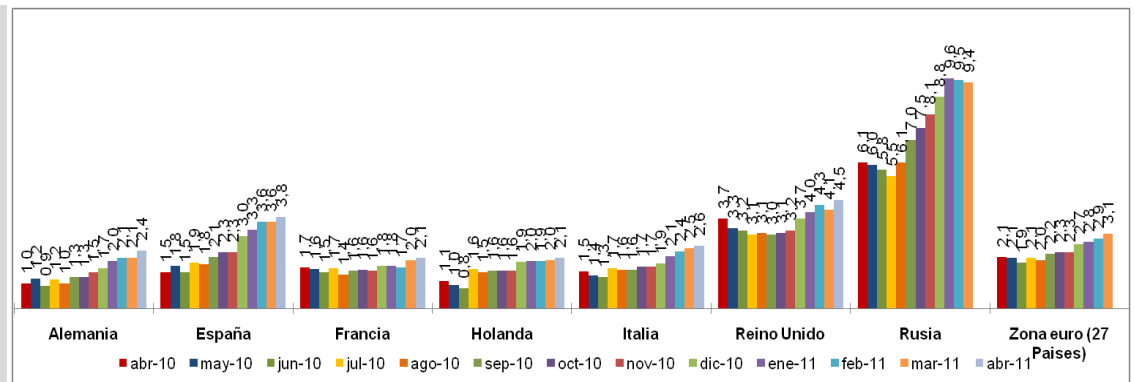
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de crecimiento de los precios al consumo. Inflación

**IPC - inflación
precios
consumidor
anual**



Análisis cualitativo del indicador

Como consecuencia del aumento del precio del petróleo la inflación está repuntando en toda Europa, aunque de forma moderada. Para la economía británica en el último mes incluso se observa un ligero descenso. En Rusia, que parte de tasas bastante más elevadas, la reducción es más evidente.

Fuente: Ocede-Mei

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

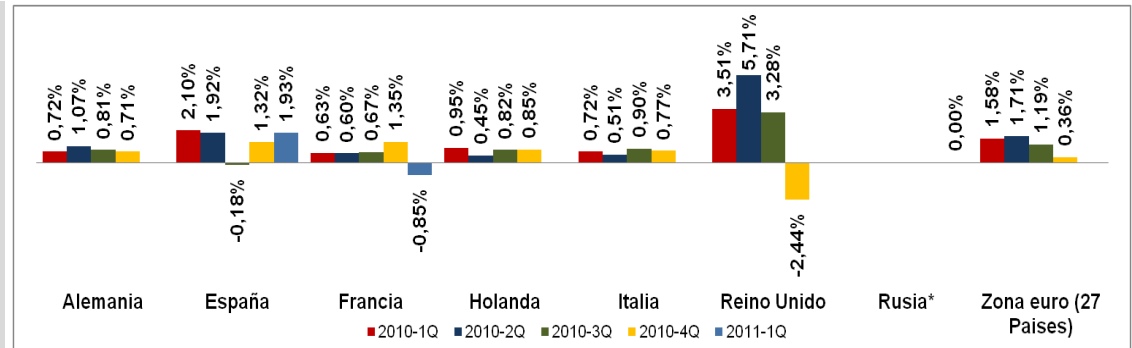
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de crecimiento del consumo en los hogares (porcentaje de precios corrientes)

Tasa de crecimiento del consumo de los hogares (base: Millones de €s)



Análisis cualitativo del indicador

El consumo evoluciona de forma positiva en Alemania y Holanda. También muestra síntomas de mejora en España. En cambio se observa un estancamiento en Francia, el Reino Unido e Italia, aunque sólo en esta última economía este peor comportamiento del consumo parece que vaya a prolongarse durante varios meses.

Fuente: Eurostat

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

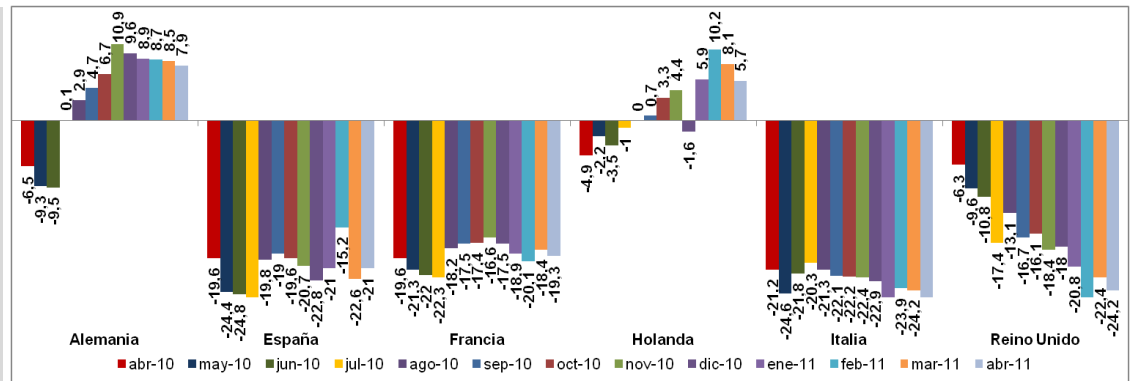
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Indicador de confianza de los consumidores

Indicador de confianza en los consumidores



Análisis cualitativo del indicador

La confianza de los consumidores es especialmente buena en Alemania y Holanda. En cuanto a su evolución se mantiene constante en Alemania y experimenta un ligero deterioro en Holanda, Francia, el Reino Unido e Italia. En cambio mejora algo en España. En todos los casos se trata de cambios muy moderados.

Fuente: UE: Economía Europ.

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

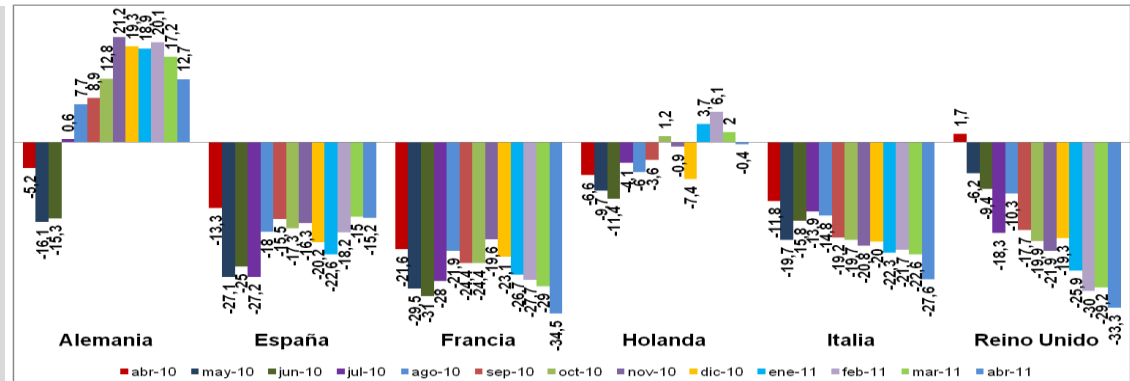
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Clima económico

Indicador del clima económico



Análisis cualitativo del indicador

El clima económico es bastante variable entre los distintos países del estudio. El clima es muy bueno en Alemania y bastante bueno en Holanda. En el Reino Unido, donde se ha venía deteriorando desde finales de 2010, ha experimentado una cierta mejoría en los últimos meses. En Francia se encuentra por debajo de sus niveles anteriores a la crisis pero viene mejorando desde mediados de 2010, aunque esta mejoría se ha detenido en los tres últimos meses. En Italia, que a principios de 2010 partía de un buen nivel, el clima se ha venido deteriorando de forma clara a lo largo del año pasado y primeros meses del actual. Finalmente en España el clima económico general no es bueno pero tiende a mejorar..

Fuente: UE: Economie Europ.

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

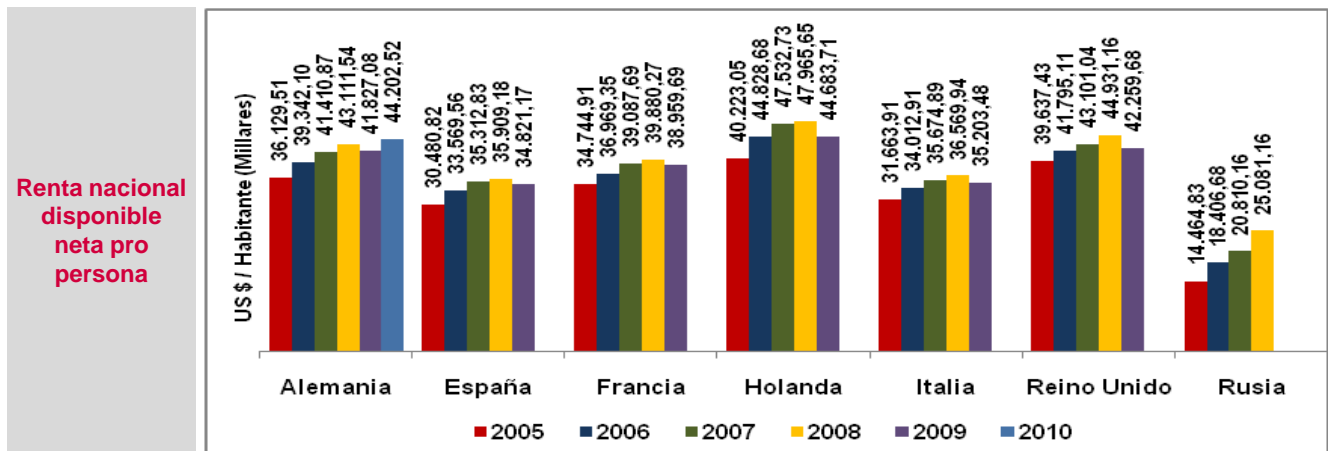
Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Renta nacional disponible neta



Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Junio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Índice de propensión al consumo turístico (PCT)

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

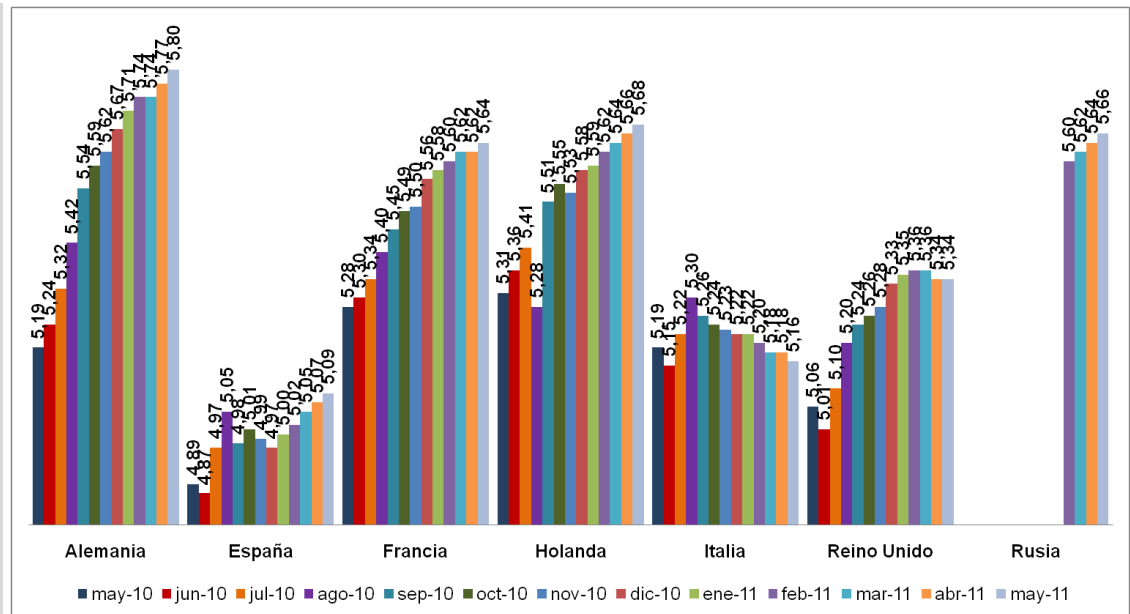
Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

**Evolución
Indicador de
propensión al
consumo
turístico (PCT)**



Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

**Índice de Propensión al Consumo
Turístico**

Índice de propensión al consumo turístico (PCT)

Elaboración

Se elabora un índice sintético para cada una de las siete economías incluidas en la muestra: Alemania, España, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido y Rusia.

El valor en cada mes del índice sintético se calcula a partir de la evolución de dos tipos de variables: las macroeconómicas y las específicas del sector turístico. Las variables macroeconómicas tienen un valor más estable (suelen actualizarse trimestralmente). Las turísticas pueden afinar más el valor del índice pues se actualizan mensualmente, una vez eliminado el efecto de la estacionalidad.

Entre las variables macroeconómicas figuran algunas que indican la evolución general de la demanda de una economía, como el crecimiento del PIB, el del consumo, la evolución del paro. También algunas que miden la evolución de las condiciones de oferta como las variaciones de la productividad o las de la producción industrial. También se utilizan indicadores indirectos como la evolución del clima económico o la evolución de la confianza de los consumidores.

Entre las variables específicas del sector turístico se tienen en cuenta la variación del número de pernoctaciones, la del número de viajes o la variación del gasto realizado por turistas. En todos los casos se toma la variación respecto al mismo mes del año anterior para eliminar el efecto de la estacionalidad sobre el comportamiento emisor de turismo. También se usan en este caso indicadores indirectos como el número de vuelos procedentes de determinados aeropuertos relevantes.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V

Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Índice de propensión al consumo turístico (PCT)

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Interpretación

El índice sintético mide la variación de la capacidad emisora de turismo de cada una de las economías del estudio.

Un aumento del valor del índice indica un aumento de la capacidad emisora de turismo de esa determinada economía respecto del mes anterior.

El índice puede tomar valores de 1 a 10. Un valor 6 indica que el comportamiento emisor de esa economía se encuentra al nivel medio que le corresponde según datos históricos. Valores por encima de 6 indican un comportamiento mejor al medio mostrado por esa economía en el pasado. De todas formas, y como sucede como en cualquier índice (des del IPC a los índices de confianza de distintos ámbitos), la información que proporciona radica básicamente en su evolución y no tanto en el valor numérico que toma en cada momento.

Estos índices miden la evolución reciente y prevista para el futuro próximo del comportamiento emisor de cada país. No su volumen emisor en términos absolutos. A título de ejemplo: el indicador de Holanda para el mes de abril de 2010 es mejor que el del Reino Unido porque la evolución del mercado holandés es en la actualidad y se prevé en el futuro mejor que la del británico. Pese a que evidentemente, en números absolutos y debido al tamaño relativo de cada economía, el número de turistas procedentes del Reino Unido es y seguirá siendo considerablemente mayor que el de los procedentes de Holanda.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Número de viajes

El número de turistas procedentes de los países emisores tiende a estabilizarse en términos interanuales. Con una ligera disminución de los procedentes del Reino Unido y Alemania.

Pernoctaciones

En términos interanuales las pernoctaciones han aumentado claramente para todos los países de la muestra.

Gasto promedio por persona

El gasto por persona tiende a disminuir para todos los países de la muestra a excepción de Francia. De todas formas, el cambio es muy reducido en todos los casos.

Conclusiones para el sector turístico

Debemos recordar que el deterioro de la situación política y social en los países de la vertiente sur del Mediterráneo desviaría hacia destinos refugio a clientes que buscan fundamentalmente condiciones climáticas. Este hecho y la mejora económica en algunas de las grandes economías emisoras hacen esperar una muy buena campaña de verano. De cara a esta campaña de verano, los países que tradicionalmente emiten más turistas hacia España, Alemania, Francia y el Reino Unido, se encuentran en condiciones de mejorar las cifras del año anterior. Esto es especialmente cierto para Alemania y Francia. Para el caso británico, los empresarios del sector deberán tener en cuenta que el consumidor británico se encuentra un poco más dubitativo y es posible que muestre una tendencia a disminuir ligeramente el gasto medio en sus vacaciones. Encontrar las estrategias correctas para adecuarse a esta demanda va a ser de especial importancia. Aunque los datos económicos italianos pueden sembrar alguna duda sobre el comportamiento emisor de ese país, el pasado muestra que su consumo de turismo en España ha resistido bien incluso en los peores años. Cabría distinguir entre dos segmentos. Los turistas italianos que consumen turismo urbano, o vinculado a actividades culturales y deportivas, mostrará una buena tendencia, muy similar a la de alemanes o franceses. En cambio es posible que el segmento de turismo de sol y playa vaya a disminuir ligeramente su gasto medio, y por tanto los empresarios deberán tener esto en cuenta al diseñar sus campañas y promociones dirigidas a los clientes transalpinos. Finalmente, pese a que el consumo en España aún no evolucione como en los años anteriores a la crisis, en general el consumo de turismo se ha mostrado resistente a la baja. Por este motivo es de esperar una mejora de las cifras de turismo interno respecto de la campaña de verano del año anterior.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

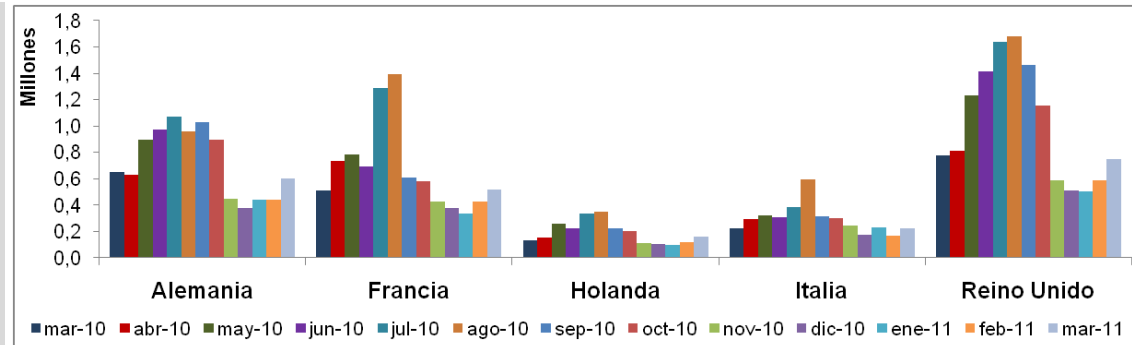
Resumen del mes

Llegadas

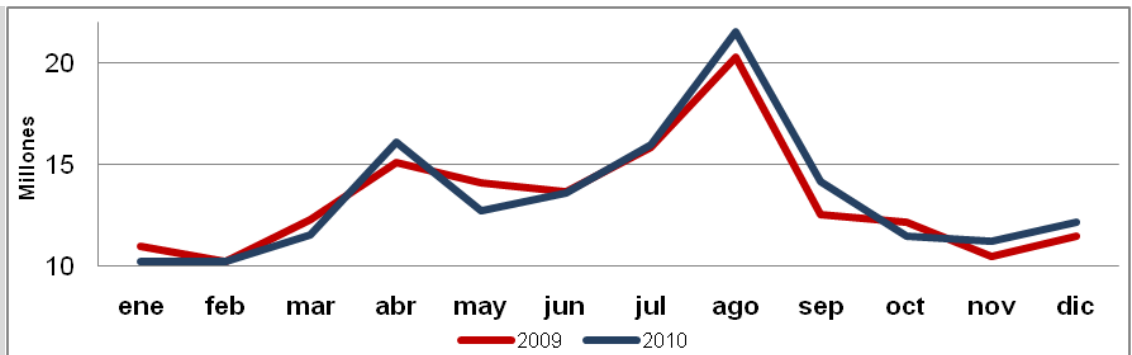
Pernoctaciones

Gasto

Número de turistas total procedentes de países emisores (Valor absoluto)



Viajes domésticos



Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: Frontur/Familitur

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Visitantes llegados a España por mercado emisor – Análisis cualitativo del indicador

Detalle de datos

	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
Alemania	653.592	631.855	895.426	973.163	1.069.444	957.559	1.028.946	897.950	445.905	377.468	440.512	437.745	601.113
Francia	512.127	733.362	786.063	695.313	1.286.148	1.396.581	610.995	579.902	429.794	378.460	334.784	426.694	515.380
Holanda	134.842	152.138	259.210	221.656	338.673	350.331	225.327	203.393	111.070	103.456	100.510	116.975	159.474
Italia	226.515	292.092	320.169	304.578	383.527	595.742	313.184	297.961	240.941	177.177	230.986	166.406	225.646
Reino Unido	775.662	808.873	1.235.852	1.415.691	1.641.831	1.681.130	1.464.375	1.155.404	590.192	510.027	500.619	586.885	747.388

El número de turistas procedentes de los países emisores, que había aumentado claramente en términos interanuales en la última campaña de verano, posteriormente se ha mantenido estable. En términos interanuales sólo las llegadas procedentes de Alemania y el Reino Unido han descendido ligeramente el último mes, aunque se trata de algo pasajero.

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: Frontur/Familitur

Fecha actualización: Junio 2011



CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS

Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

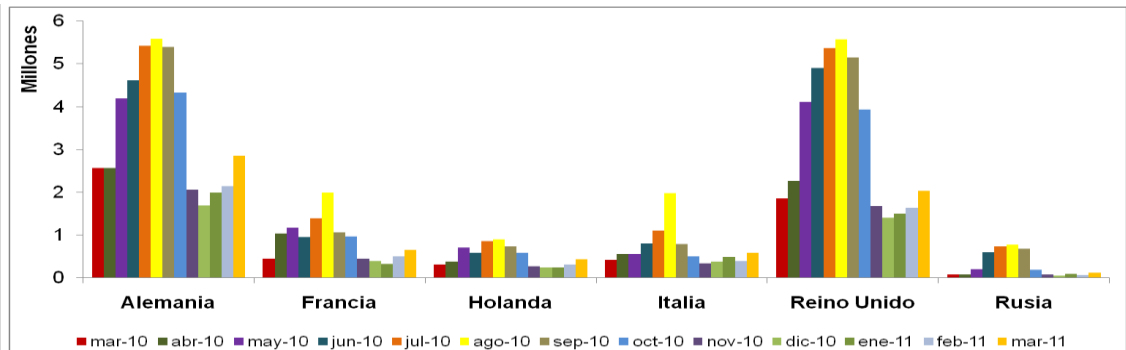
Llegadas

Pernoctaciones

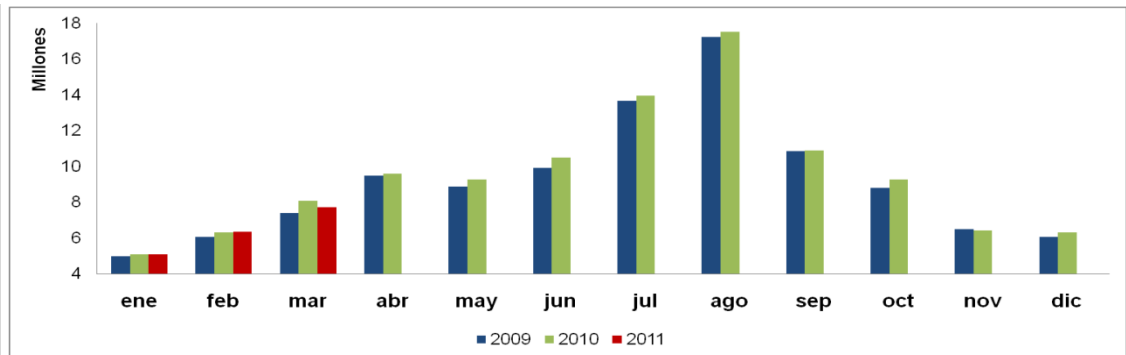
Gasto

Pernoctaciones

Pernoctaciones de no Residentes (en España)



Pernoctaciones de Residentes



Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Pernoctaciones de Residentes

Detalle de datos

	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
Alemania	2.572.227	2.570.707	4.191.595	4.614.829	5.426.682	5.583.118	5.400.733	4.330.777	2.056.487	1.691.220	1.992.356	2.146.087	2.859.245
Francia	452.355	1.041.617	1.174.703	959.576	1.385.936	1.999.436	1.065.472	974.600	448.747	391.066	325.932	509.047	657.685
Holanda	308.249	374.259	710.306	586.799	859.053	905.331	733.681	584.242	274.689	243.020	237.540	312.819	431.354
Italia	422.344	555.781	557.711	806.866	1.109.590	1.975.367	794.888	508.033	345.503	375.315	487.667	397.644	589.860
Reino Unido	1.863.480	2.263.730	4.112.031	4.902.309	5.367.182	5.575.628	5.153.796	3.930.439	1.674.281	1.408.189	1.495.069	1.632.362	2.033.281
Rusia	75.766	86.849	198.708	602.457	741.201	775.180	682.719	184.574	84.476	58.627	96.327	60.011	114.491

En términos interanuales el número de pernoctaciones ha aumentado claramente para todos los países de la muestra. Es el resultado evidente de una Semana Santa que este año se ha presentado más tarde. Las cifras de pernoctaciones de residentes españoles en términos interanuales tienden a estabilizarse.

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Junio 2011



CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS

Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

[El contexto macroeconómico](#)

[La demanda agregada](#)

[El consumidor](#)

[La posición de España](#)

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

[Resumen del mes](#)

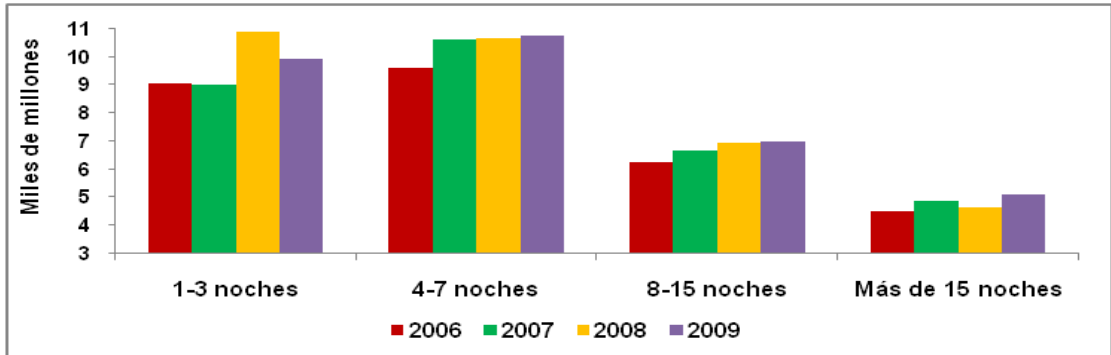
[Llegadas](#)

[Pernoctaciones](#)

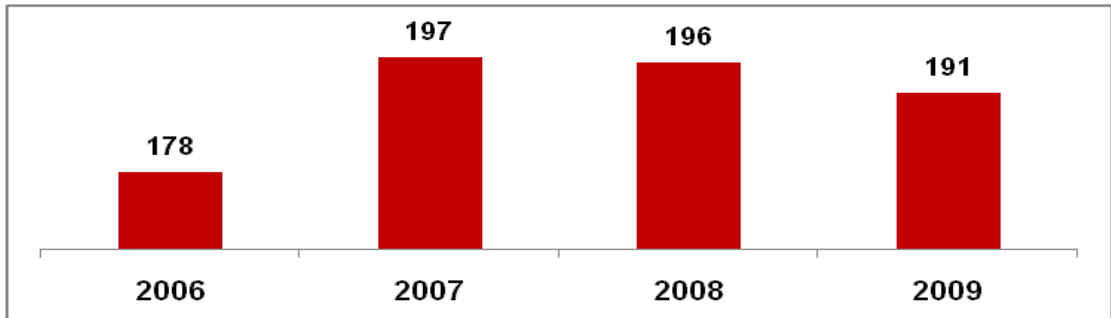
[Gasto](#)

Gasto de los turistas en España (1/5)

Gasto de los turistas domésticos (€)



Gasto total promedio por turista doméstico (€)



*Datos que no varían durante un mismo año

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Junio 2011

Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Gasto de los turistas domésticos (€) (2/5)

Detalle de datos

	2006	2007	2008	2009
1-3 noches	9.073.810.067	9.002.643.972	10.881.640.380	9.917.301.287
4-7 noches	9.622.308.903	10.610.916.510	10.654.688.483	10.767.504.701
8-15 noches	6.231.847.307	6.665.267.813	6.920.735.747	6.970.230.493
Más de 15 noches	4.513.920.134	4.852.541.758	4.643.734.607	5.121.405.307

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

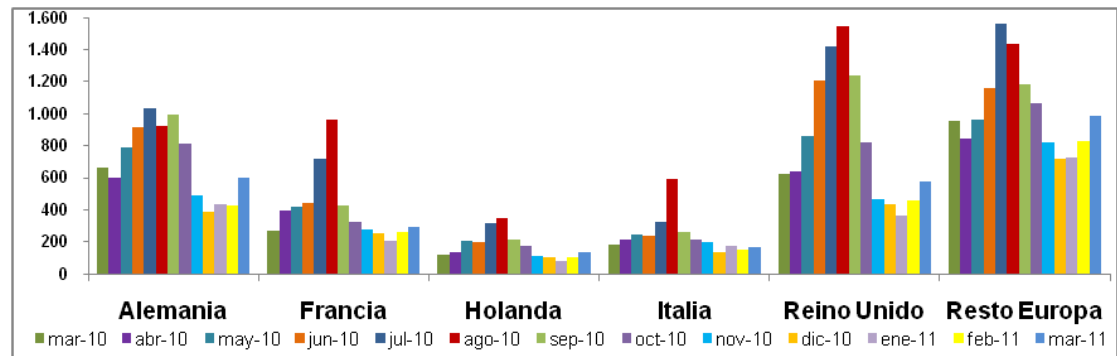
Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Gasto de los turistas en España (3/5)

Gasto de los turistas procedentes de países emisores (Millones €)



Detalle de datos:

	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
Alemania	665	601	786	915	1.034	923	993	814	489	387	431	430	602
Francia	270	399	418	442	718	959	425	322	279	256	205	264	293
Holanda	119	139	205	201	316	345	217	174	110	104	83	101	136
Italia	184	216	247	239	323	595	261	213	199	137	178	151	169
Reino Unido	621	636	859	1.204	1.423	1.550	1.241	823	466	434	361	459	574
Resto Europa	953	841	964	1.163	1.563	1.436	1.186	1.065	818	716	725	828	988

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: Egatur

Fecha actualización: Junio 2011

Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

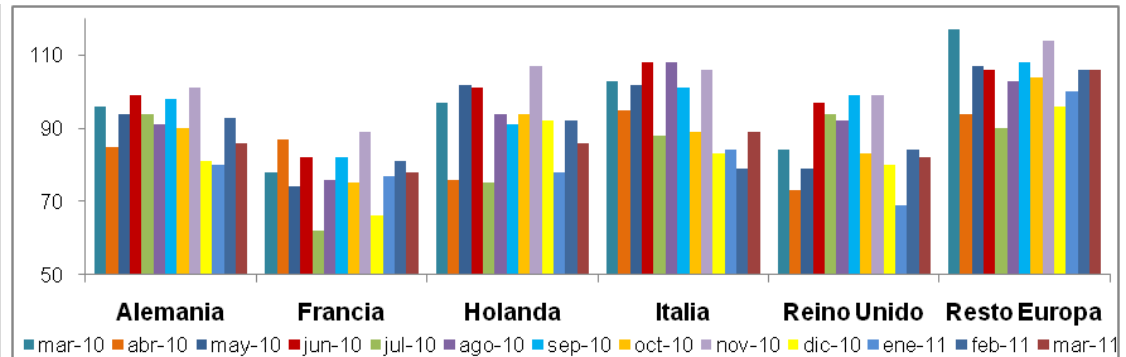
Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Gasto de los turistas en España (4/5)

Gasto total promedio por turista procedente de países emisores diario (€)



Detalle de datos:

	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
Alemania	96	85	94	99	94	91	98	90	101	81	80	93	86
Francia	78	87	74	82	62	76	82	75	89	66	77	81	78
Holanda	97	76	102	101	75	94	91	94	107	92	78	92	86
Italia	103	95	102	108	88	108	101	89	106	83	84	79	89
Reino Unido	84	73	79	97	94	92	99	83	99	80	69	84	82
Resto Europa	117	94	107	106	90	103	108	104	114	96	100	106	106

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: Egatur

Fecha actualización: Junio 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

[El contexto macroeconómico](#)

[La demanda agregada](#)

[El consumidor](#)

[La posición de España](#)

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

[Resumen del mes](#)

[Llegadas](#)

[Pernoctaciones](#)

[Gasto](#)

Gasto de los turistas en España (5/5)

En términos interanuales el gasto total aumenta en los turistas procedentes de Holanda y Francia y en cambio disminuye ligeramente para el caso de Alemania, el Reino Unido e Italia. Alemania, Holanda e Italia son los países donde el gasto por persona es más elevado, aunque en término interanuales ha descendido ligeramente para todos ellos el último mes. Francia es el único país para el cual presenta un ligero aumento en términos interanuales.

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: ESADE

Fecha actualización: Junio 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión