



Intelitur

Canal de Inteligencia de Mercados





Los mercados emisores

1

El contexto macroeconómico

2

La demanda agregada

3

El consumidor

4

La posición de España

Previsiones de demanda

1

Tendencia de demanda por mercado emisor
(visión a 3 años)

2

Tendencia de demanda para España y 14
destinos competidores
(visión a 3 años)

3

Indicadores próxima temporada

Actualidad sectorial

Un proyecto de:



Financiado por:



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo
de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE INDUSTRIA,
TURISMO Y COMERCIO

Inicio

¿Qué es Intelitur?

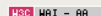
Guía de navegación

Contacto

Aviso legal

Protección de datos personales

Información sobre accesibilidad



Información por sectores:

Transporte

Alojamiento

Restauración

Ocio y entretenimiento

Canales de distribución

Canales temáticos:

Oferta y demanda

Calidad

Sostenibilidad

Innovación

Recursos humanos

Otros...

Mantente informado:

RSS

Newsletter

Facebook

LinkedIn

Twitter

Blogger

¿Qué estás buscando?

Buscar



Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario



iniciar sesión



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Crecimiento del PIB

Todas las economías de la muestra experimentan crecimientos positivos. Se mantiene la dualidad entre las que prácticamente consolidan la recuperación económica y las que siguen creciendo por debajo de su potencial, España e Italia.

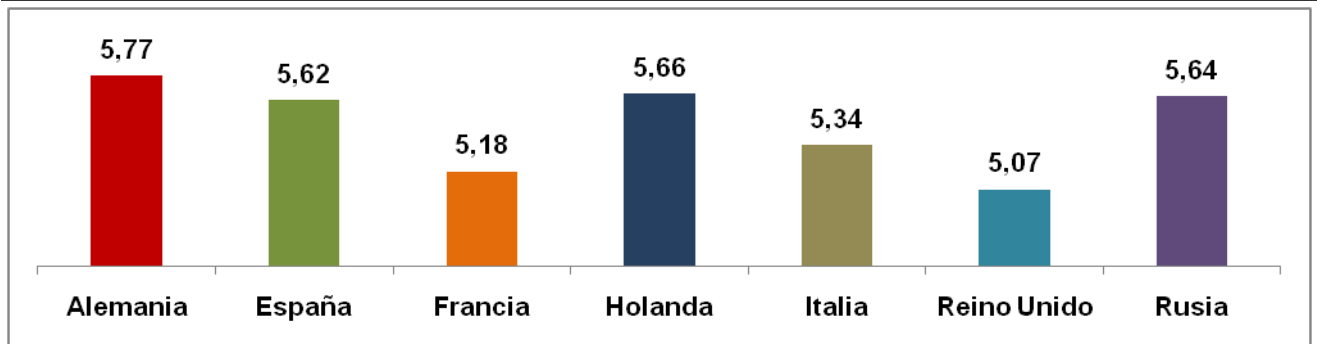
Confianza de los consumidores

La confianza de los consumidores es especialmente buena en Alemania y Holanda. En cuanto a su evolución se mantiene constante en Alemania, experimenta una ligera mejoría en Francia y en el Reino Unido y se deteriora ligeramente en Holanda, Italia y España.

Tasa de paro

La tasa de paro es baja en Alemania y Holanda. Es algo más elevada en Francia, Italia y el Reino Unido, países en los que además tiende a aumentar ligeramente en el último mes. España sigue con una tasa de paro por encima del 20% y también ha empeorado en los últimos meses.

Índice de Propensión al Consumo Turístico



Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V

Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Conclusiones para la evolución de los datos macroeconómicos

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

La economía de la zona euro viene creciendo un 2% desde el segundo trimestre de 2010. La incertidumbre creada por los periódicos episodios de turbulencias en el mercado de la deuda soberana y sobre todo el aumento de la inflación causado por el aumento sostenido de los precios del petróleo va a disminuir ligeramente esta cifra durante los próximos meses. Además se mantiene el carácter dual de la recuperación con unos países periféricos a los cuales les cuesta iniciar o consolidar la senda del crecimiento.

El crecimiento Francés es algo menor. Pese que en los últimos meses el consumo privado ha venido aumentando su evolución futura es un tanto incierta, como lo muestra la evolución a la baja de la confianza de los consumidores. Este hecho se debe a los datos negativos sobre el paro, que ha repuntado ligeramente y a los recortes del gasto público previstos para los próximos meses.

Algo mayor es incluso la incertidumbre sobre la evolución de la economía británica en los próximos meses. El consumo de las familias va a depender de cómo evolucione la renta disponible de estas, amenazada por una variedad de factores. La inflación sigue siendo elevada incluso después de descontar el aumento de los precios energéticos. Además el gobierno tiene previsto aumentar algunos impuestos en el futuro inmediato. Ambas cosas reducirán el poder adquisitivo de los ciudadanos. A ello hay que añadir el previsible aumento de los tipos de interés por parte del Banco de Inglaterra lo cual va a encarecer el crédito. En la vertiente positiva, las exportaciones británicas siguen aumentando a un buen ritmo, impulsadas por una libra esterlina que se deprecia en los mercados.

La economía italiana sigue sin poder consolidar una plena recuperación económica. El aumento del paro y de la inflación está debilitando el consumo privado. La inversión empresarial tampoco ha crecido significativamente durante los últimos meses. Por todo ello, pese al buen comportamiento del sector exportador, la economía italiana sigue manteniéndose en cifras de crecimiento que se encuentran por debajo de la media de la zona euro.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V

Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Conclusiones para la evolución de los datos macroeconómicos

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

En cambio la economía rusa está creciendo a un muy buen ritmo. El factor determinante es la evolución al alza de los precios energéticos y de las materias primas de las cuales Rusia es un gran exportador. Los procesos de privatización y modernización de empresas que se están llevando a cabo atraen capitales internacionales hacia el país lo cual favorece la disponibilidad de crédito que a su vez impulsa el consumo de las familias y la inversión empresarial.

Finalmente la economía española sigue creciendo a tasas débiles, pero en cambio parece alejado el fantasma de una recaída en cifras negativas de crecimiento. La evolución del consumo es un tanto incierta, amenazado por el aumento del paro y de la inflación. En cambio las mejoras en el sector financiero parecen presagiar la recuperación del flujo de crédito lo cual ha contribuido a mejorar algo las expectativas de consumidores y empresarios. El sector exportador sigue contribuyendo de forma positiva al crecimiento de la economía.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

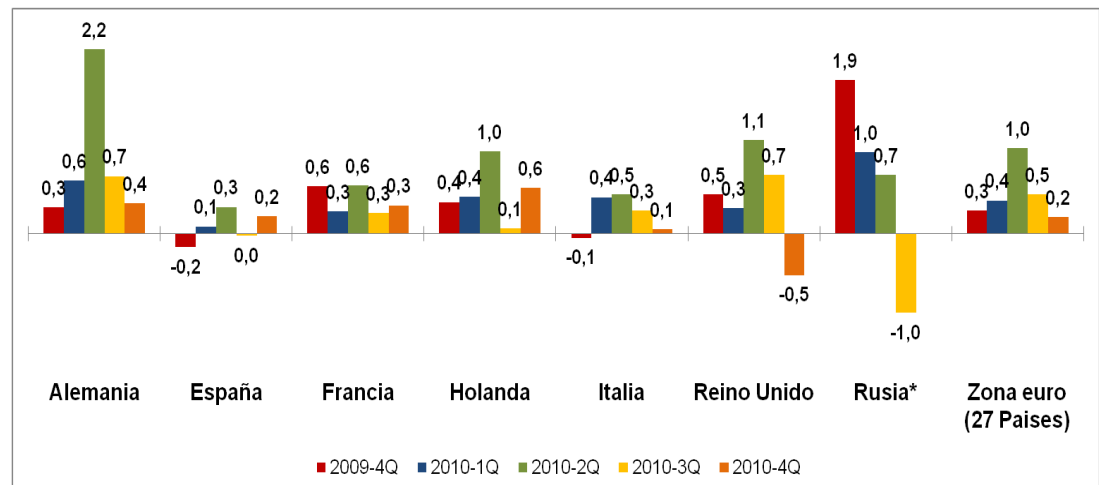
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasas de crecimiento del PIB en los principales países emisores de turismo a España
Análisis cualitativo del indicador

Tasa de crecimiento del PIB (en %)



*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al 2010-4Q

Análisis cualitativo del indicador

Alemania, Holanda y Francia están creciendo ya desde el último trimestre de 2010. En los primeros meses de 2011 los tres países mantienen su crecimiento y a ellos se ha incorporado Rusia. El Reino Unido también crece de forma positiva en los primeros meses de este año y con algo menos de impulso también lo hacen España e Italia.

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico | **La demanda agregada** | **El consumidor** | **La posición de España**

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

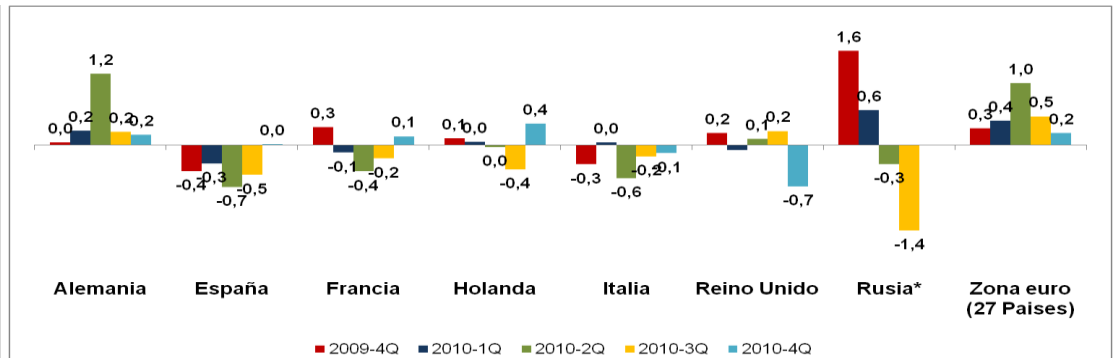
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasas de crecimiento del PIB en los principales países emisores de turismo a España
Análisis cualitativo del indicador

Diferencia entre la tasa de crecimiento del PIB y la tasa media de crecimiento del PIB de la zona euro (en%)



*La fuente consultada no posee todos los datos referentes al 2010-4Q

Análisis cualitativo del indicador

Los mayores crecimientos los poseen Alemania, Francia y Holanda dejando con crecimientos por debajo la media a otros países con tasas positivas de crecimiento.

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

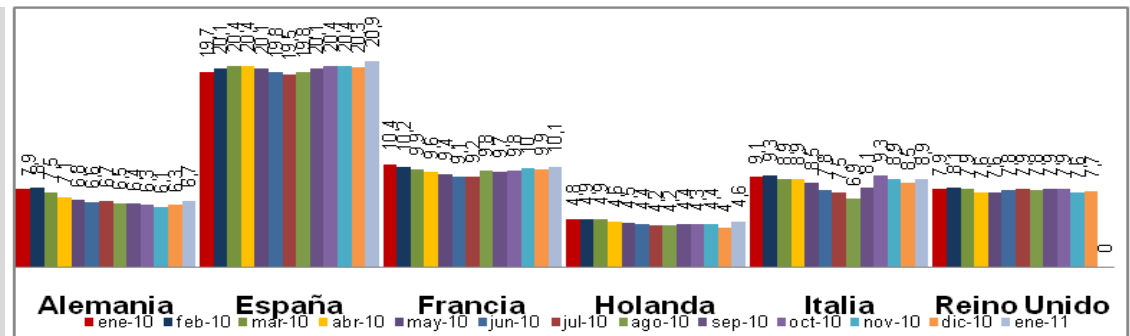
Clima económico

Renta per cápita

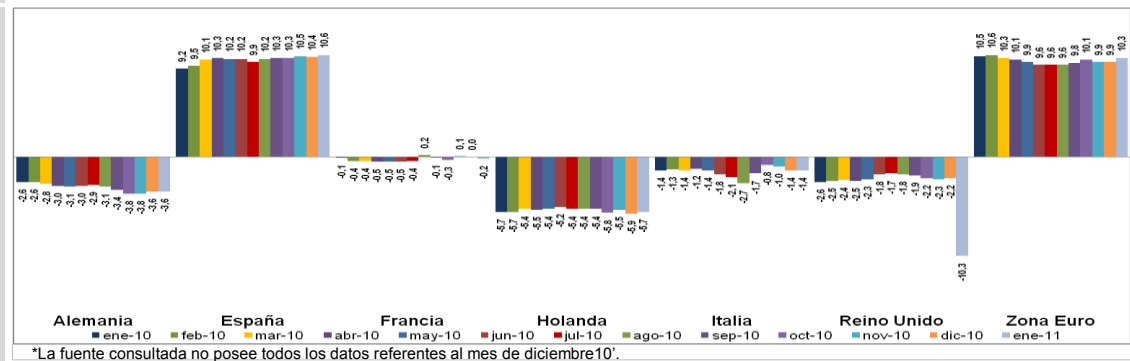
Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de paro. Porcentaje de la población activa desempleada

tasa de paro
(en%)



Diferencia
entre la tasa
de paro y el
cambio medio
de la tasa de
paro de la
zona euro (en
%)



Fuente: Eurostat

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de paro. Porcentaje de la población activa desempleada

Análisis cualitativo del indicador

La tasa de paro es baja en Alemania y Holanda, alrededor del 6,5% y 4,5% respectivamente. La tasa es más elevada, entre en 7,5% y el 10% en Francia, Italia y Reino Unido, y además en los tres países tiende a aumentar ligeramente en el último mes. España sigue con una tasa de paro por encima del 20% y también ha empeorado en los últimos meses.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

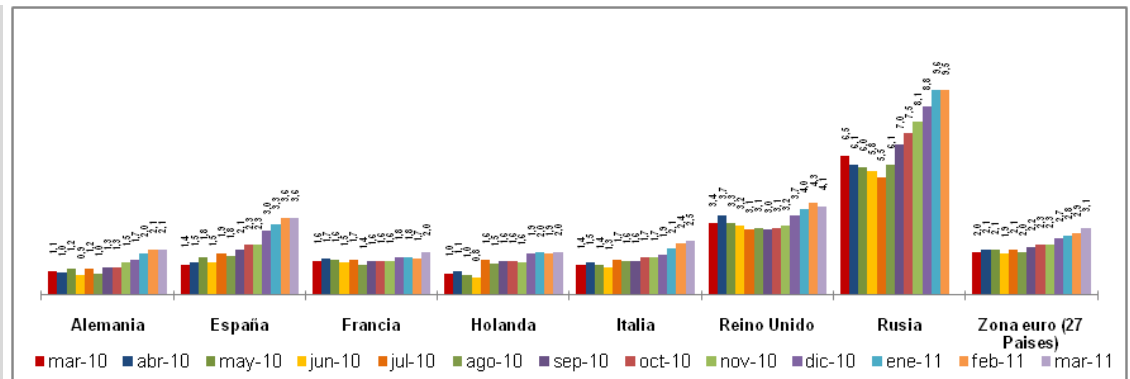
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de crecimiento de los precios al consumo. Inflación

**IPC - inflación
precios
consumidor
anual**



Análisis cualitativo del indicador

Como consecuencia del aumento del precio del petróleo la inflación está repuntando en toda Europa. De forma moderada en las economías de la zona euro, con tasas interanuales que oscilan entre el 2,0% de Francia y el 3,6% de España. El aumento es superior fuera de la zona euro con el Reino Unido por encima del 4% y Rusia por encima del 9%.

Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

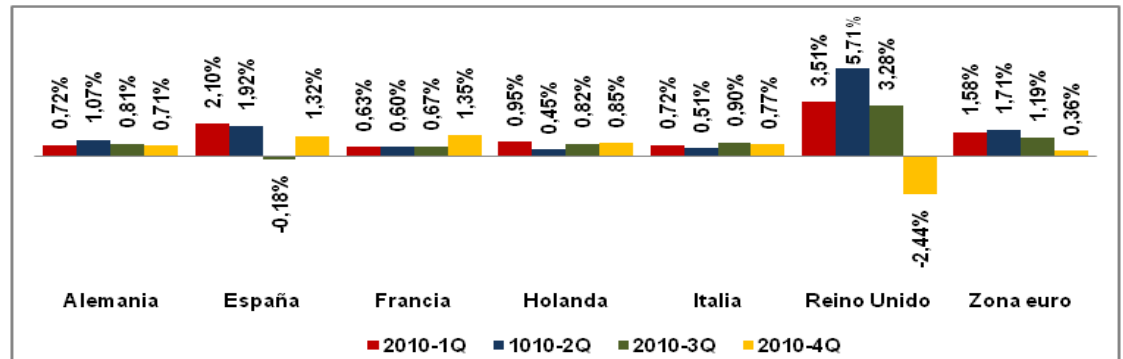
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Tasa de crecimiento del consumo en los hogares (porcentaje de precios corrientes)

Tasa de crecimiento del consumo de los hogares (base: Millones de €s)



Análisis cualitativo del indicador

En los primeros meses de 2011 el consumo vuelve a evolucionar de forma positiva en Alemania y Holanda. Aunque con cifras también positivas la evolución es algo más débil en Francia, Italia, España e incluso el Reino Unido que revierte la situación del último trimestre de 2010.

Fuente: Eurostat

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

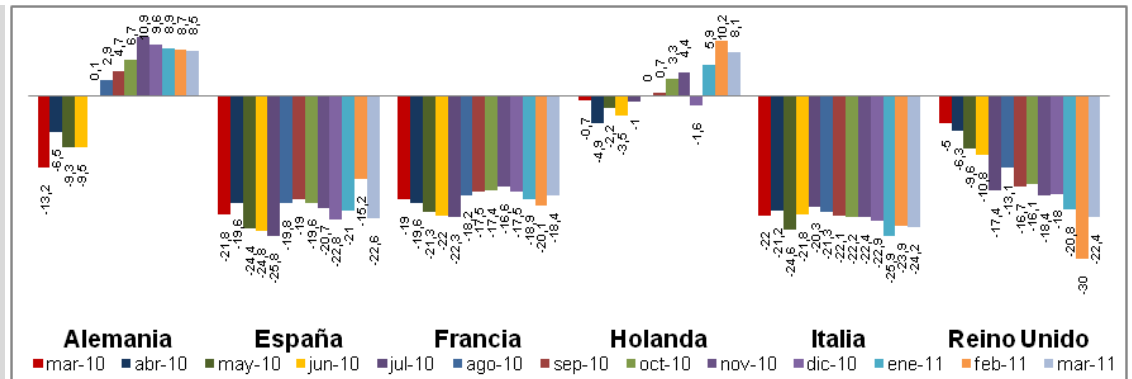
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Indicador de confianza de los consumidores

Indicador de confianza en los consumidores



Análisis cualitativo del indicador

La confianza de los consumidores sigue estando algo por debajo de los indicadores de clima económico general. Pese a ello su nivel es especialmente bueno en Alemania y Holanda. En cuanto a su evolución se mantiene constante en Alemania, experimenta una ligera mejoría en Francia y en el Reino Unido y se deteriora ligeramente en Holanda, Italia y España.

Fuente: UE: Economía Europ.

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

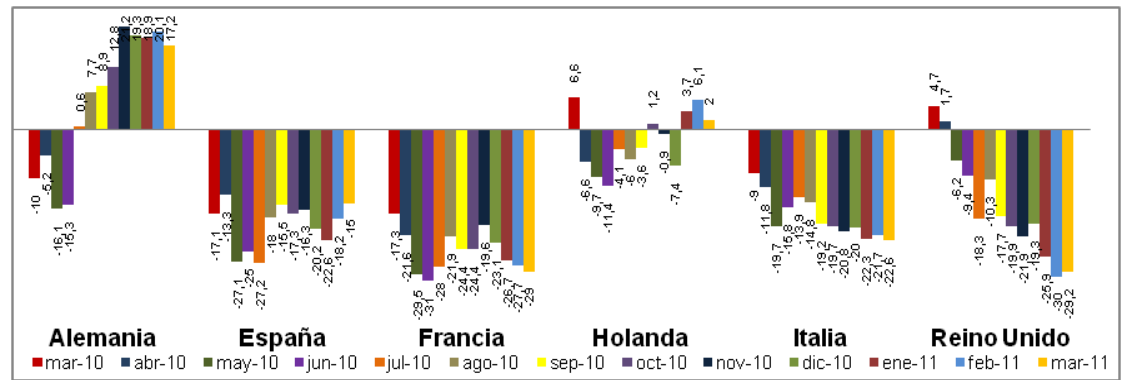
Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Clima económico

Indicador del clima económico



Análisis cualitativo del indicador

El clima económico es bastante variable entre los distintos países del estudio. El clima es muy bueno en Alemania. Y bastante bueno en Holanda. En el Reino Unido, donde se ha venía deteriorando desde finales de 2010 ha experimentado una mejoría en el último mes. En Francia se encuentra por debajo de sus niveles anteriores a la crisis pero venía mejorando desde mediados de 2010, aunque esta mejoría se ha detenido en los dos últimos meses. En Italia, que a principios de 2010 partía de un buen nivel, el clima se fue deteriorando de forma clara a lo largo del año, aunque en el presente se ha estabilizado. Finalmente en España el clima económico general no es bueno pero tiende a mejorar.

Fuente: UE: Economie Europ.

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

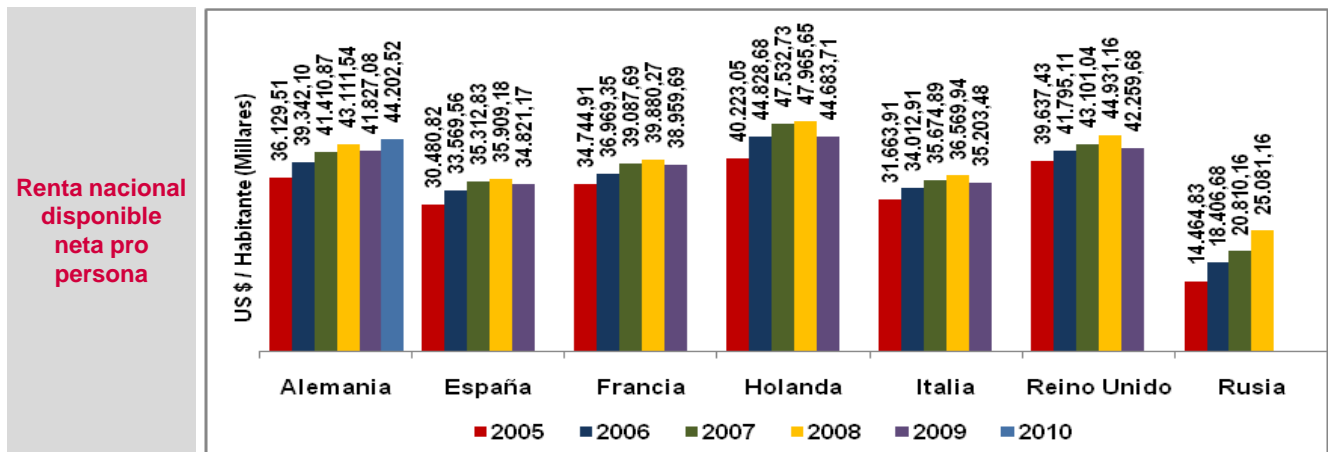
Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Renta nacional disponible neta



Fuente: Ocde-Mei

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS

Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

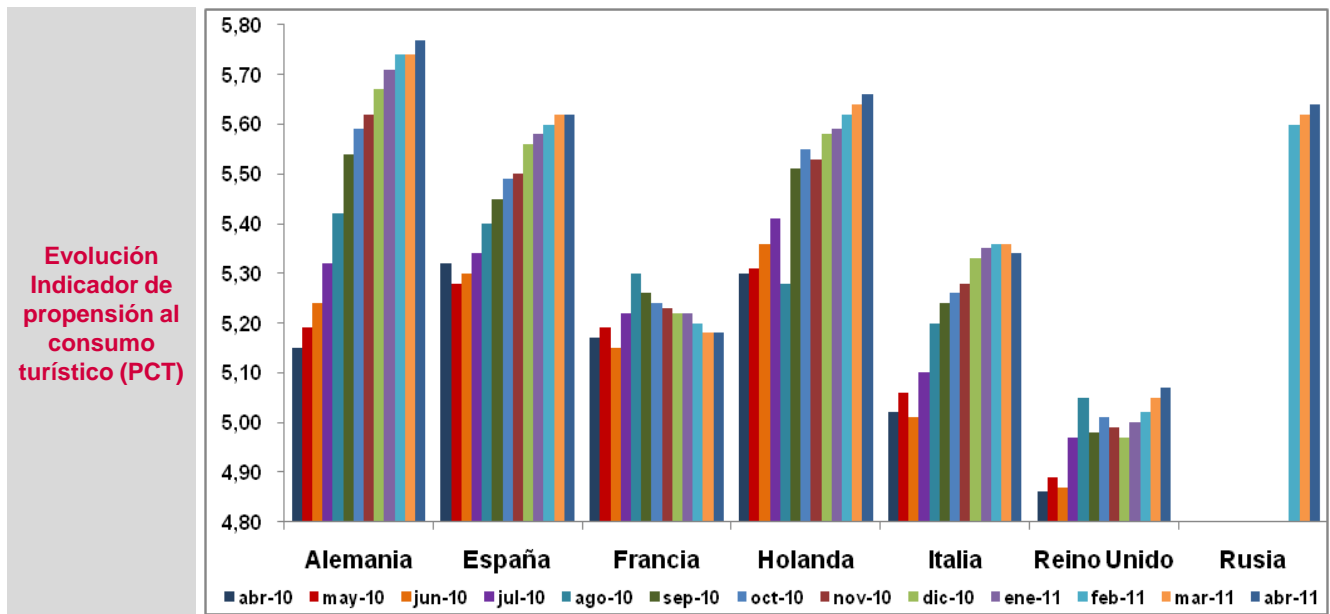
Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

Índice de Propensión al Consumo Turístico

Índice de propensión al consumo turístico (PCT)



Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

**Índice de Propensión al Consumo
Turístico**

Índice de propensión al consumo turístico (PCT)

Elaboración

Se elabora un índice sintético para cada una de las siete economías incluidas en la muestra: Alemania, España, Francia, Holanda, Italia, Reino Unido y Rusia.

El valor en cada mes del índice sintético se calcula a partir de la evolución de dos tipos de variables: las macroeconómicas y las específicas del sector turístico. Las variables macroeconómicas tienen un valor más estable (suelen actualizarse trimestralmente). Las turísticas pueden afinar más el valor del índice pues se actualizan mensualmente, una vez eliminado el efecto de la estacionalidad.

Entre las variables macroeconómicas figuran algunas que indican la evolución general de la demanda de una economía, como el crecimiento del PIB, el del consumo, la evolución del paro. También algunas que miden la evolución de las condiciones de oferta como las variaciones de la productividad o las de la producción industrial. También se utilizan indicadores indirectos como la evolución del clima económico o la evolución de la confianza de los consumidores.

Entre las variables específicas del sector turístico se tienen en cuenta la variación del número de pernoctaciones, la del número de viajes o la variación del gasto realizado por turistas. En todos los casos se toma la variación respecto al mismo mes del año anterior para eliminar el efecto de la estacionalidad sobre el comportamiento emisor de turismo. También se usan en este caso indicadores indirectos como el número de vuelos procedentes de determinados aeropuertos relevantes.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores

V

Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

EL CONTEXTO MACROECONÓMICO

Resumen del mes

Crecimiento del PIB

Tasa de Paro

IPC (inflación)

Consumo de los hogares

Confianza de los consumidores

Clima económico

Renta per cápita

**Índice de Propensión al Consumo
Turístico**

Índice de propensión al consumo turístico (PCT)

Interpretación

Hemos creado una fórmula que permite calcular la cifra del índice para cada economía a partir de una ponderación de cada variable adecuada a la importancia mostrada en el pasado por esa variable a la hora de explicar el comportamiento emisor de turismo. Nuestra intención es publicar esta formulación, así como una comparación con otros índices existentes, en una revista de ámbito teórico.

El índice sintético mide la variación de la capacidad emisora de turismo de cada una de las economías del estudio. Un aumento del valor del índice indica un aumento de la capacidad emisora de turismo de esa determinada economía respecto del mes anterior.

El índice puede tomar valores de 1 a 10. Un valor 6 indica que el comportamiento emisor de esa economía se encuentra al nivel medio que le corresponde según datos históricos. Valores por encima de 6 indican un comportamiento mejor al medio mostrado por esa economía en el pasado. De todas formas, y como sucede como en cualquier índice (des del IPC a los índices de confianza de distintos ámbitos), la información que proporciona radica básicamente en su evolución y no tanto en el valor numérico que toma en cada momento.

Estos índices miden la evolución reciente y prevista para el futuro próximo del comportamiento emisor de cada país. No su volumen emisor en términos absolutos. A título de ejemplo: el indicador de Holanda para el mes de abril de 2010 es mejor que el del Reino Unido porque la evolución del mercado holandés es en la actualidad y se prevé en el futuro mejor que la del británico. Pese a que evidentemente, en números absolutos y debido al tamaño relativo de cada economía, el número de turistas procedentes del Reino Unido es y seguirá siendo considerablemente mayor que el de los procedentes de Holanda.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión



Los mercados emisores V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico | La demanda agregada | El consumidor | **La posición de España**

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Número de viajes

El número de turistas procedentes de los países emisores tiende a estabilizarse en términos interanuales. Con una disminución de los procedentes del Reino Unido y Alemania.

Pernoctaciones

En términos interanuales las pernoctaciones, tanto de turistas procedentes como no residentes tiende a estabilizarse, con una tendencia al aumento, sobre todo las de los turistas procedentes de Alemania, Francia y el Reino Unido.

Gasto promedio por persona

El gasto total en términos interanuales tiende a disminuir para los turistas procedentes de Alemania, Reino Unido e Italia, y aumenta para el caso de Francia y Holanda. El gasto por persona tiende a disminuir para todos los países.

Conclusiones para el sector turístico

El retraso de la Semana Santa ha disminuido los datos interanuales de llegadas y gasto total para el mes de marzo, pero en cambio es de esperar que los haga mejorar claramente en los próximos meses. Este hecho así como el deterioro de la situación política y social en los países de la vertiente sur del Mediterráneo, que desviarán hacia destinos refugio a clientes que buscan fundamentalmente condiciones climáticas, hace esperar una clara mejoría en las cifras de llegadas y gasto turístico en los próximos meses. Muy especialmente se espera una muy buena campaña de verano. Destinos como Baleares, Canarias, Costa del Sol, Costa Brava y Costa Dorada se van a beneficiar sin duda de esta mejoría. La mejor evolución de la economía hace esperar que los turistas procedentes de Alemania, Holanda Francia y muy especialmente Rusia aumenten el gasto por persona. Posiblemente no va a ser este el caso para el Reino Unido.

Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

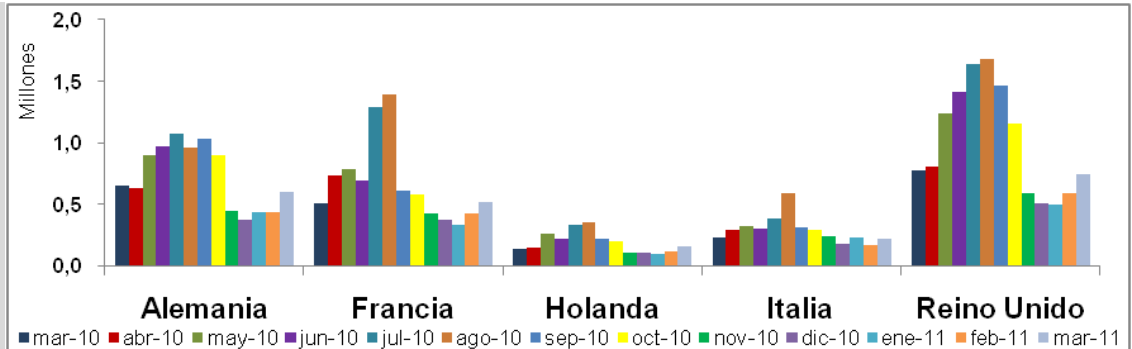
Gasto

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)

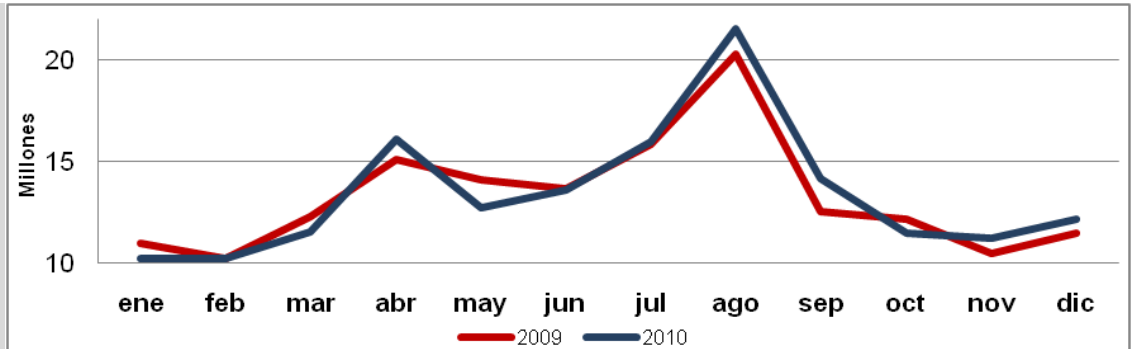


Visitantes llegados a España por mercado emisor
Análisis cualitativo del indicador

Número de turistas total procedentes de países emisores (Valor absoluto)



Viajes domésticos



Fuente: Frontur/Familitur

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores v **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico La demanda agregada El consumidor **La posición de España**

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Visitantes llegados a España por mercado emisor – Análisis cualitativo del indicador

Detalle de datos

	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
Alemania	653.592	631.855	895.426	973.163	1.069.444	957.559	1.028.946	897.950	445.905	377.468	440.512	437.745	601.113
Francia	512.127	733.362	786.063	695.313	1.286.148	1.396.581	610.995	579.902	429.794	378.460	334.784	426.694	515.380
Holanda	134.842	152.138	259.210	221.656	338.673	350.331	225.327	203.393	111.070	103.456	100.510	116.975	159.474
Italia	226.515	292.092	320.169	304.578	383.527	595.742	313.184	297.961	240.941	177.177	230.986	166.406	225.646
Reino Unido	775.662	808.873	1.235.852	1.415.691	1.641.831	1.681.130	1.464.375	1.155.404	590.192	510.027	500.619	586.885	747.388

El número de turistas procedentes de los países emisores, que había aumentado claramente en términos interanuales en la campaña de verano, posteriormente se ha mantenido estable. Pese a que el retraso de la Semana Santa de este año podría haber perjudicado las cifras interanuales de llegadas, estas se han mantenido para todos los países de la muestra, con sólo un ligero descenso para Alemania y el Reino Unido.

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: Frontur/Familitur

Fecha actualización: Mayo 2011

Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

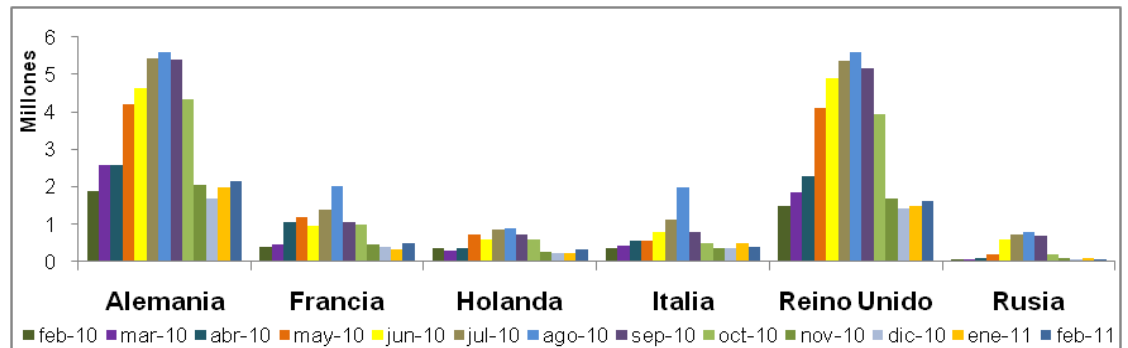
Llegadas

Pernoctaciones

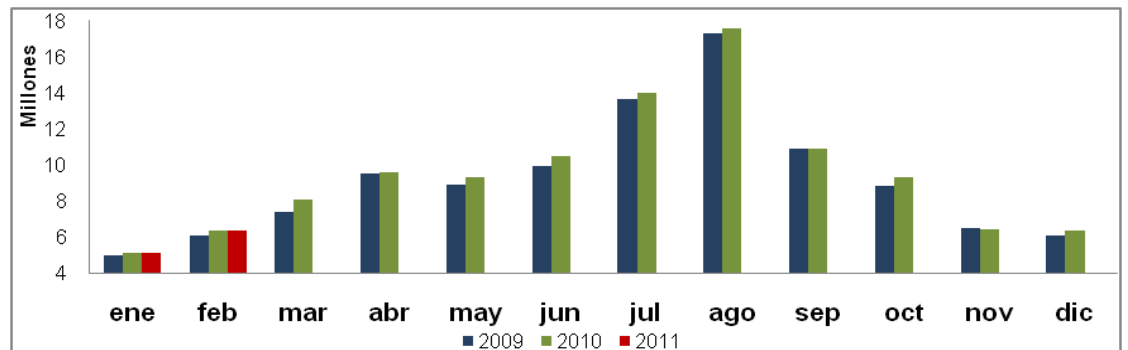
Gasto

Pernoctaciones

Pernoctaciones de no Residentes (en España)



Pernoctaciones de Residentes



Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Pernoctaciones de Residentes

Detalle de datos

	feb-10	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11
Alemania	1.874.351	2.572.227	2.570.707	4.191.595	4.614.829	5.426.682	5.583.118	5.400.733	4.330.777	2.056.487	1.691.220	1.992.356	2.146.087
Francia	401.055	452.355	1.041.617	1.174.703	959.576	1.385.936	1.999.436	1.065.472	974.600	448.747	391.066	325.932	509.047
Holanda	345.320	308.249	374.259	710.306	586.799	859.053	905.331	733.681	584.242	274.689	243.020	237.540	312.819
Italia	345.320	422.344	555.781	557.711	806.866	1.109.590	1.975.367	794.888	508.033	345.503	375.315	487.667	397.644
Reino Unido	1.471.935	1.863.480	2.263.730	4.112.031	4.902.309	5.367.182	5.575.628	5.153.796	3.930.439	1.674.281	1.408.189	1.495.069	1.632.362
Rusia	51.167	75.766	86.849	198.708	602.457	741.201	775.180	682.719	184.574	84.476	58.627	96.327	60.011

En términos interanuales las pernoctaciones de turistas no residentes siguen aumentando ligeramente. Sobre todo las de turistas procedentes de Alemania, el Reino Unido y Francia. Las cifras de pernoctaciones de residentes españoles en términos interanuales tienden a estabilizarse.

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Mayo 2011



CONSULTA A NUESTROS EXPERTOS

Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

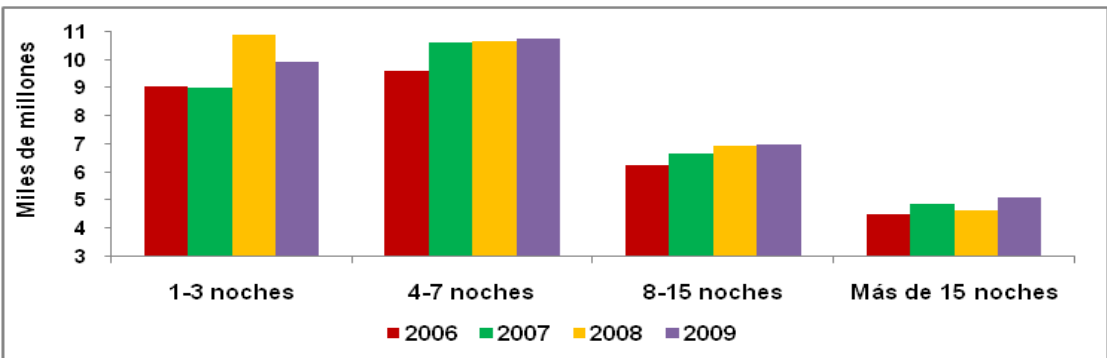
Llegadas

Pernoctaciones

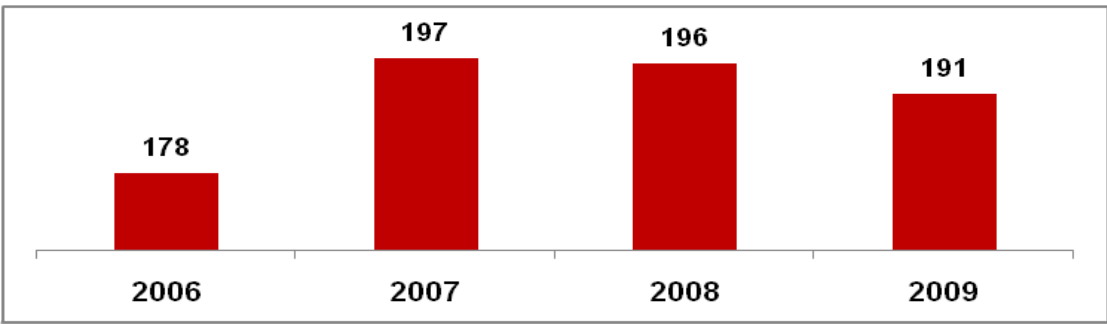
Gasto

Gasto de los turistas en España (1/5)

Gasto de los turistas domésticos (€)



Gasto total promedio por turista doméstico (€)



*Datos que no varían durante un mismo año

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión

Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Gasto de los turistas domésticos (€) (2/5)

Detalle de datos

	2006	2007	2008	2009
1-3 noches	9.073.810.067	9.002.643.972	10.881.640.380	9.917.301.287
4-7 noches	9.622.308.903	10.610.916.510	10.654.688.483	10.767.504.701
8-15 noches	6.231.847.307	6.665.267.813	6.920.735.747	6.970.230.493
Más de 15 noches	4.513.920.134	4.852.541.758	4.643.734.607	5.121.405.307

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: INE

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

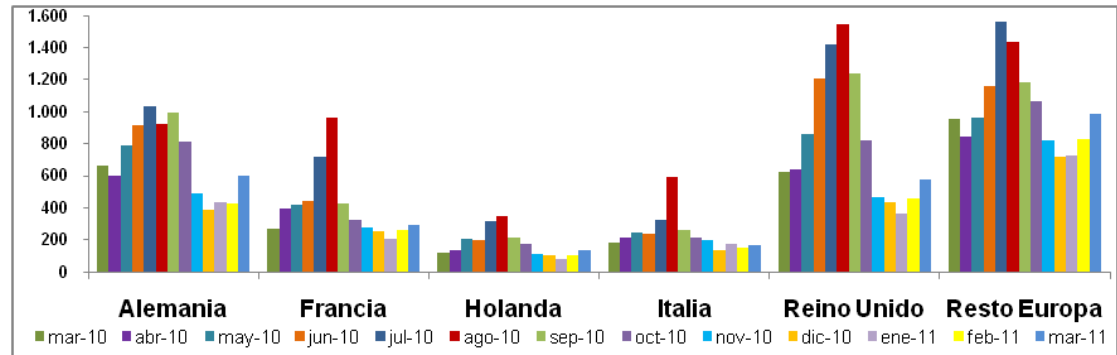
Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Gasto de los turistas en España (3/5)

Gasto de los turistas procedentes de países emisores (Millones €)



Detalle de datos:

	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
Alemania	665	601	786	915	1.034	923	993	814	489	387	431	430	602
Francia	270	399	418	442	718	959	425	322	279	256	205	264	293
Holanda	119	139	205	201	316	345	217	174	110	104	83	101	136
Italia	184	216	247	239	323	595	261	213	199	137	178	151	169
Reino Unido	621	636	859	1.204	1.423	1.550	1.241	823	466	434	361	459	574
Resto Europa	953	841	964	1.163	1.563	1.436	1.186	1.065	818	716	725	828	988

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: Egatur

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V **Seleccionar otro análisis**

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

Resumen del mes

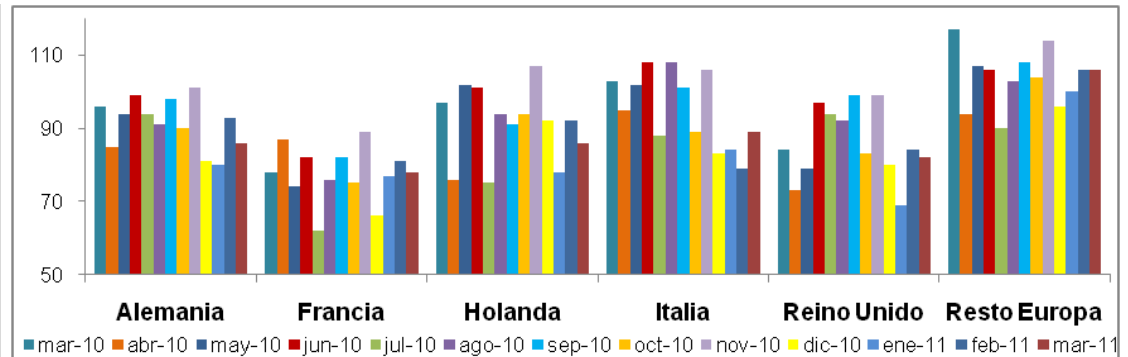
Llegadas

Pernoctaciones

Gasto

Gasto de los turistas en España (4/5)

Gasto total promedio por turista procedente de países emisores diario (€)



Detalle de datos:

	mar-10	abr-10	may-10	jun-10	jul-10	ago-10	sep-10	oct-10	nov-10	dic-10	ene-11	feb-11	mar-11
Alemania	96	85	94	99	94	91	98	90	101	81	80	93	86
Francia	78	87	74	82	62	76	82	75	89	66	77	81	78
Holanda	97	76	102	101	75	94	91	94	107	92	78	92	86
Italia	103	95	102	108	88	108	101	89	106	83	84	79	89
Reino Unido	84	73	79	97	94	92	99	83	99	80	69	84	82
Resto Europa	117	94	107	106	90	103	108	104	114	96	100	106	106

Acceda a información de detalle (enlace con IET)



Fuente: Egatur

Fecha actualización: Mayo 2011



Los mercados emisores

V

Seleccionar otro análisis

El contexto macroeconómico

La demanda agregada

El consumidor

La posición de España

LA POSICIÓN DE ESPAÑA

[Resumen del mes](#)

[Llegadas](#)

[Pernoctaciones](#)

Gasto

Gasto de los turistas en España (5/5)

En términos interanuales el gasto total aumenta en los turistas procedentes de Holanda y Francia y en cambio disminuye para el caso de Alemania, el Reino Unido e Italia. El gasto por persona se reduce para todos los países excepto para Francia que lo mantiene estable.

Acceda a información de detalle
(enlace con IET)



Fuente: ESADE

Fecha actualización: Mayo 2011

¿Qué estás buscando?

Buscar

Buscador avanzado

Alta de nuevo usuario

usuario

.....

iniciar sesión