

PROGRAMA:

GESTIÓN DE LA IGUALDAD: BENEFICIOS PARA LA EMPRESA

Jornada para la Implantación de Planes de Igualdad en las Empresas

Público objetivo

Empresas, Agentes de Desarrollo Local, Ayuntamientos, Sindicatos y Servicios de Orientación

Horario

9 a 14 horas

Habrà un desayuno a media mañana.

Lugar y fecha de celebración

18 Enero 2011

CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA

Estudi General, 7. Palma de Mallorca

Objetivo General

Sensibilizar y formar en igualdad de oportunidades dando a conocer las implicaciones que tiene la entrada en vigor de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva de Mujeres y Hombres en el ámbito empresarial y en materia de empleo y la repercusión que tiene y tendrá en el panorama económico y social de España, incidiendo en las implicaciones para las personas autónomas y PYMES, a través de:

- Jornadas dirigidas a Empresas, Agentes de Desarrollo Local, Ayuntamientos, Sindicatos y Servicios de Orientación.

Objetivos específicos

- Acercar conceptos generales, dar a conocer la normativa española y comunitaria en materia de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres y mostrar diferentes herramientas para incorporar el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres en el trabajo diario en la empresa.
- Propiciar la toma de conciencia de la igualdad en clave de derecho fundamental, siguiendo por el análisis de la participación de las mujeres en el mercado de trabajo, identificación de obstáculos y como esto hace que la productividad de las empresas se resienta en cuanto que no se lleva a cabo una gestión inteligente de RRHH por no considerar la perspectiva de género y la diversidad.
- Aprender a analizar la estructura y cultura empresarial desde la perspectiva de género.
- Desmontar mitos y creencias erróneas que en parte contribuyen a la exclusión de las mujeres del mercado de trabajo: el valor de la presencia por sí misma en los lugares de trabajo en clave de productividad y compromiso; la falta de confianza y la necesidad de control visual de las personas que trabajan en las empresas; los “costes” empresariales de la conciliación; el miedo al cambio...
- Compartir nuevas estrategias de gestión inteligente de RRHH y de atracción y retención del talento en clave de competitividad para los próximos años y más en una situación de crisis como la actual que obliga a revisar modelos y estrategias empresariales en clave de innovación.
- Conocer el proceso para la implantación de un Plan de Igualdad en la empresa.
- Identificar los recursos existentes en cada territorio para impulsar la implantación de Planes de Igualdad en las Empresas.

Contenidos

Los contenidos tendrán un desarrollo eminentemente práctico, apoyado todo su desarrollo en prácticas de igualdad y dinámicas de grupo.

- **Contextualización de las Jornadas** en el marco del Programa PAEM y presentación de las entidades organizadoras: Consejo Superior de Cámaras, Ministerio de Igualdad- Unión Europea- Fondo Social Europeo.
- **Contexto de la Igualdad de Oportunidades:**
 - Origen, conceptos clave y estrategias para la igualdad.
 - La Ley orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la Igualdad efectiva de mujeres y hombres, y su repercusión en nuestra vida personal, familiar, social y laboral.
- **La Igualdad de Oportunidades entre mujeres y hombres en la empresa.**
- **Medidas de igualdad en las empresas:**
 - Buenas prácticas.
 - Premios y convocatorias de ayudas.
- **Plan de Igualdad en las empresas, proceso para la implantación.**
- **Novedades en la supervisión e inspección de las medidas de igualdad en la empresa.**