



**Cambra de Comerç  
Mallorca**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER DUR A TERME EL DISSENY, LA CONSTRUCCIÓ I ADAPTACIÓ DE L'STAND PROMOCIONAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA EN ELS SALONS NÀUTICS DE GÈNOVA , PARÍS I DUSSELDORF.**

Núm. Plec	10N02
Data	16 de juliol de 2010
Responsable tècnic	Isabel Martínez Picornell
Data aprovació Comitè Executiu	05 de juliol de 2010



**Cambra de Comerç  
Mallorca**

**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER DUR A TERME EL DISSENY, LA CONSTRUCCIÓ I ADAPTACIÓ DE L'STAND PROMOCIONAL DE LA CAMBRA DE COMERÇ DE MALLORCA EN ELS SALONS NÀUTICS DE GÈNOVA , PARÍS I DUSSELDORF.**

## **1. OBJECTE DEL PLEC**

El present plec té per objecte definir els treballs, les condicions d'execució i els criteris tècnics que han de servir de base per a la realització del contracte.

## **2. OBJECTE DEL CONTRACTE**

L'objecte del contracte és la contractació del disseny, la construcció i adaptació d'un stand promocional per la Cambra de Comerç, per a la participació a les fires nàutiques més importants realitzades en territori europeu.

El contracte inclourà les següents fires:

<b>FIRA</b>	<b>DATA</b>	<b>ESPAI</b>
Saló Nàutic de Gènova	2 – 10 octubre 2010	25metres quadrats
Saló Nàutic de París	3-12 desembre 2010	50 metres quadrats
Fira Boot de Düsseldorf	22 –30 gener 2011	50 metres quadrats

L'stand serà propietat de la Cambra de Comerç de Mallorca, sent la custòdia i emmagatzemament responsabilitat de l'empresa adjudicatària

## **3. CONDICIONS GENERALS**

La contractació comprèn les següents actuacions:

### **3.1. Característiques de l'stand**

- Stand de disseny lliure, però complint la normativa d'imatge corporativa de les tres entitats participants.
- El disseny s'ha d'ajustar a la normativa establerta per l'organització de cadascuna de les fires corresponents.
- El contractista ha de complir amb les condicions de construcció en relació amb la normativa en matèria de seguretat



## Cambra de Comerç Mallorca

- Elements mínims:
  - Punt d'informació
  - Magatzem
  - Zona reservada per reunions
- L'stand s'ha de configurar de forma funcional, modular i adaptable
- S'han d'incloure els mitjans audiovisuals necessaris:
  - Pantalla de plasma
  - Equip de so
  - Reproductor de DVD

### **3.2. Muntatge i desmuntatge**

Les condicions de muntatge i desmuntatge s'ajustaran a la normativa i terminis establerts per l'organització de la fira corresponent.

### **3.3. Recepció de l'estand**

L'estand haurà d'estar totalment finalitzat a les 17.00 hores del dia anterior al començament de cada una de les fires. L'adjudicatari ha de lliurar l'estand a punt pel seu ús.

### **3.4. Magatzem i transport**

L'empresa adjudicatària es responsabilitzarà del magatzem i manteniment en perfecte estat de tots els components de construcció de l'stand, així com del seu transport als diferents recintes firals.

### **3.5. Manteniment**

Tots els elements de l'stand hauran d'estar en perfectes condicions d'ús. Hi haurà un manteniment de l'stand durant la duració de la fira i solucionar qualsevol defecte o desperfecte.

## **4. DURADA DEL CONTRACTE**

El contracte finalitzarà amb posterioritat a la celebració de la fira Boot de Düsseldorf, podent ser renovat per concepte de muntatge de fires nàutiques que es celebrarien dins el segon semestre de l'any 2011.

## **5. PRESSUPOST**

El pressupost de despeses màxim previst és de 90.000 €. L'esmentat pressupost haurà de ser desglossat en base als següents conceptes:



## Cambra de Comerç Mallorca

- Disseny i construcció de l'stand
- Muntatge de cadascuna de les fires anomenades

### 6. SEGUIMENT

Del seguiment i valoració de la correcta execució de l'aplicació, se n'encarregarà la Cambra de Comerç.

### 7. PENALITZACIONS

Es podrà acordar reduir el preu a abonar a l'adjudicatari, quan el contracte no s'executi segons les condicions definides en aquest plec.

### 8. ABONAMENT DEL SERVEI

La forma de pagament s'efectuarà en quatre parts, a partir dels trenta dies des de que es rep la factura al compte bancari designat pel proveïdor.

1er pagament; Construcció i disseny de l'stand

2on pagament; muntatge a la fira Genova Boat Show

3er pagament; muntatge a la fira Salon Nautique de Paris

4rt pagament; muntatge a la fira Boot de Düsseldorf

### 9. VALORACIÓ DE LES OFERTES

El contracte s'adjudicarà segon els següents criteris:

1. Oferta econòmica presentada: fins a **40 punts**

- La puntuació màxima es concedirà a l'empresa amb millor proposta econòmica.
- A la resta se'ls adjudicarà la puntuació corresponent d'aplicar la següent fórmula:

$$40 \times \frac{\text{Import de Licitació} - \text{Import de l'oferta que es valora}}{\text{Import de la Licitació} - \text{Importe de l'oferta més baixa}}$$

2. Valoració tècnica i de disseny de la proposta de l'stand: fins a un màxim de **50 punts** distribuïts en els següents apartats:



## Cambra de Comerç Mallorca

- La proposta més original, amb el millor impacte visual i amb una línia innovadora obtindrà la màxima puntuació
  - La resta obtindrà una puntuació inferior i decreixent (segons el criteri de deu punts menys – 40, 30, 20, 10 i 0 -) d'acord amb la valoració tècnica de l'òrgan de contractació.
3. Valoració mediambiental: fins a un màxim de **10 punts**. Es valorarà l'aportació de qualsevol tipus de certificat en matèria de gestió mediambiental emés per organismes tècnics reconeguts així com certificats de responsabilitat social empresarial. Cada certificat es puntuarà amb 5 punts.

### **10. TERMINI I LLOC DE PRESENTACIÓ DE PROPOSTES**

El termini de presentació de propostes finalitza el dia 20 d'agost a les 12.00h. Haurà de presentar-se al Registre de la Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Mallorca, carrer Estudi General nº 7 de Palma.

L'obertura d'ofertes es realitzarà en acte públic, el 31 d'agost a les 13.00 hores, a la seu de la Corporació.