



Cambra de Comerç  
Mallorca

camerpyme

www.cambramallorca.com



La **Cámara de Comercio de Mallorca**, en colaboración con **Camerpyme**, le invita al seminario de formación:

## **EL USO DEL MARKETING ONLINE, REDES SOCIALES Y WEB 2.0 PARA VENDER MÁS EN INTERNET**

Fecha: martes, **16 de febrero de 2010**  
Horario: **9.30h a 14.00h.**  
Lugar: **Cámara de Comercio de Mallorca** (C/Estudi General, 7. Palma). **Tel. 971 710188**  
Inscripción: **Gratuita**, a través del [formulario online](#)

### **Programa:**

**9.30 h. Recepción de asistentes y entrega de documentación**

#### **09.45 h. Apertura**

Gregorio Bibiloni. Presidente de la Comisión de Innovación de la Cámara de Comercio de Mallorca

#### **10.00 h. ETAPAS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO. Claves de una presencia en Internet con sentido**

Salvador M. Suárez. Director de Marketing y Alianzas de Camerpyme

#### **10.30 h. LAS DIEZ CLAVES PARA CUMPLIR LA LEGISLACIÓN DE INTERNET**

Martí Manent. Director Derecho.com

#### **11.00 h. REDES SOCIALES Y EL MOBILE MARKETING**

Rafael Casado. Director General de Tooio

#### **11.30 h. PAUSA CAFÉ**

#### **12.00 h. EL MARKETING CON GOOGLE**

Isabel Salazar. Product Marketing Manager de Google España

#### **12.30 h. OPCIONES MARKETING ONLINE. LA BÚSQUEDA DE EQUILIBRIO**

Pedro Jesús González. Responsable de Producto en Vexlan

#### **13.00 h. CÓMO EL E-MAIL Y SMS MARKETING PUEDEN SER LA SALVACIÓN DE TU EMPRESA**

Joshua Novick. Consejero Delegado de Antevenio

#### **13.30 h. Coloquio**

Todos los asistentes recibirán **50€ de bono de AdWords de Google** (sujeto a las condiciones de Google).



tooio



vexlan



Internet está cambiando los hábitos de los consumidores y por tanto la forma de comprar y vender en el mundo. Esto implica que las empresas también deben aprender nuevas formas de llegar a sus potenciales clientes.

Por primera vez, un medio como Internet ha permitido democratizar el marketing y permitir que cualquier pequeña empresa pueda competir con inversiones accesibles y medibles. Con esta jornada, la Cámara pretende explicar y transmitir a los empresarios mallorquines cómo utilizar Internet para ayudarles a hacer crecer sus negocios.

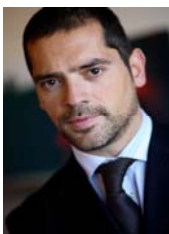
Éste es un evento que reúne a destacados expertos en áreas tan especializadas como las redes sociales, web 2.0, blogs, marketing de buscadores, e-mail marketing, sms marketing, mobile marketing y en definitivas todas las herramientas al alcance de las pyme para hacer crecer su negocio en Internet.

Los expertos de la jornada tienen experiencia en las empresas más importantes del sector, tales como Microsoft, Terra, NetJuice, IBM, etc pero también emprendedores que han conseguido montar empresas de prestigio dentro del mercado online nacional e Internacional.

A continuación les damos un breve currículum del panel de expertos que nos acompañaran durante la jornada.

#### **PONENTES:**

##### **Salvador M. Suárez. Director de Marketing y Alianzas de Camerpyme**



Es en la actualidad Director de Marketing y Alianzas de Camerpyme Sociedad 100% cameral cuyo objetivo es promover e impulsar Internet y las nuevas tecnologías entre las 88 cámaras españolas.

Inició su carrera en el Grupo Total donde comenzó a desempeñar diferentes responsabilidades en el área ebusiness antes de incorporarse a la consultora tecnológica Net Juice como Marketing Manager de Baquia.com, de ahí continuó en el sector a través de Maninvest.com especializada en venta de contenidos online de pago para empresas como Director de Alianzas y Comunicación.

##### **Martí Manent. Presidente y fundador de Derecho.com**



Actual presidente de la AECEM (Asociación Española de Comercio Electrónico y Marketing Relacional). Vice-presidente de Confianza Online (IQUA). Profesor del Instituto de Empresa (IE) en Madrid.

##### **Rafael Casado. Director General de Tooio**



Rafael Casado Arias fue Director de Terra España y anteriormente VP de Terra Networks. Dentro de su larga experiencia profesional, ha sido consejero en el Banco Uno-e, del grupo BBVA y fundador de

Invertia.com. Su proyecto actual se llama Tooio, una red social que permite a sus usuarios saber dónde están sus contactos gracias a la geolocalización, y además recibir recomendaciones sobre negocios que se encuentren alrededor de su localización a través de su teléfono móvil.

Hasta el mes de noviembre nos hemos enfocado en el desarrollo de nuestro producto. Hemos lanzado al mercado español varias betas de nuestra aplicación con servicio de localización de personas y lugares de ocio. Alrededor de Tooio, y basado en su mayoría en el boca a boca, se ha formado una red social de usuarios de móviles que comparten las actividades que realizan en Tooio con sus contactos en otras redes sociales como Facebook y Twitter.

#### **Isabel Salazar. Responsable de Marketing de Producto, Google AdWords**



Tras varias experiencias de casi dos años en el sector de la Investigación de Mercados, y un año como gestora comercial en el BBVA, comenzó a trabajar en Google Irlanda en 2005 como gestora de cuentas publicitarias de AdWords. Tras permanecer dos años en la sede de Google en Dublín, se incorporó al Departamento de Marketing como responsable de producto en el 2007. Licenciada en Administración y Dirección de Empresas por el Programa de Cooperación Educativa en la UAM, finalizó también la licenciatura de Investigación y Técnicas de Mercado en la misma universidad.

Ha realizado asimismo estudios de postgrado en Trade Marketing y Online Marketig en las escuelas de negocios CESMA y CEF de Madrid.

#### **Pedro Jesús González. Responsable de Producto en Vexlan**



Ingeniero Técnico de Telecomunicación y Master en Creación Digital por la Universidad Politécnica de Valencia, se incorpora en el 2004 al, entonces recién creada, área de contratación online de la cadena Hoteles RH. Participa en la consolidación y crecimiento del canal de contratación online tanto en venta directa como a través de mayoristas. En 2007, tras finalizar el proyecto de integración con Redes Sociales de la web del grupo, se incorpora a Domestika como Responsable de Producto, trabajando en el diseño e implantación de soluciones de presencia web y marketing online orientadas a la pequeña empresa. Ha participado en charlas y ponencias sobre SEO, conversión y usabilidad web para SIMO Network, o el Ayuntamiento y la Comunidad de Madrid.

#### **D. Joshua Novick Consejero Delegado de Antevenio**



Nacido en Nueva York hace 39 años y criado en Milán, Joshua Novick es “madrileño” desde 1993. Es Consejero Delegado de la empresa de marketing digital Antevenio, única compañía de Internet española que cotiza en bolsa (Alternext, París) y que se ha hecho un hueco entre las 50 mejores empresas para trabajar, según el Great Place to Work Institute. Licenciado en Filosofía Pura por la Universidad de Sussex (UK) y MBA por la Universidad de Boston, Novick participó en la fundación de las primeras páginas de e-commerce de El Corte Inglés o La Casa del Libro, antes de fundar MediaContacts, Centrocom y Antevenio. Es profesor asociado del Instituto de Empresa y ha dado numerosas clases en ICEMD y charlas en foros de IIR, Recoletos, el OME, ESIC, etc.