



## GUÍA DE USO DEL CUPÓN DE 50 € PARA PUBLICITARSE CON GOOGLE ADWORDS

### INTRODUCCIÓN

Para la aplicación de los conocimientos adquiridos con el curso de Fundamentos de Google AdWords desarrollado por Nanfor Ibérica como Seminar Leader de Google AdWords, se entrega un cupón gratuito de 50 Euros para la primera campaña de Google AdWords.

El cupón se basa en un código que hay que introducir en la aplicación y está dirigido a nuevos anunciantes cuyas cuentas de Google AdWords tengan menos de 14 días de antigüedad.



## Cómo canjear el cupón

Para canjear el cupón promocional es necesario haber creado previamente una cuenta en Google AdWords. Al acceder al sistema por primera vez, desde la página principal de Google (<http://www.google.es>), pulsando “Programas de publicidad” se accede a la pantalla de anunciantes de Google AdWords y se pulsa en estas palabras.

El proceso de creación de una cuenta de Google AdWords consta de cuatro pasos principales, como se muestra a continuación. Siga leyendo esta página para hacerse una idea más exacta de lo que sucederá cuando cree su cuenta.

- **Paso 1: Elija el público objetivo**  
Dispone de muchos idiomas y prácticamente 200 países distintos donde elegir. Incluso puede mostrar sus anuncios únicamente a usuarios de ciudades o regiones concretas.
- **Paso 2: Cree su anuncio**  
Escriba el texto de su anuncio y elija las palabras clave que lo activarán.
- **Paso 3: Defina el precio**  
Elija la moneda que desea utilizar y, a continuación, defina su coste por clic (CPC) y su presupuesto diario. Gaste la cantidad que desee cada día; no hay ningún presupuesto mínimo.
- **Paso 4: Regístrese**  
Para finalizar la creación de su cuenta de AdWords, introduzca su dirección de correo electrónico y elija una contraseña. Cuando esté listo para activar sus anuncios, regístrese en su nueva cuenta e introduzca sus datos de facturación.

Para introducir los datos de facturación hay que pulsar en la pestaña de “Mi cuenta” y seleccionar la opción de “Preferencias de facturación”. En esta pantalla hay que rellenar los campos obligatorios y en la parte inferior de la misma se encuentra el área de “Códigos promocionales” y el campo “Canjear código”

## El canje paso a paso

Procedemos a explicar el canje paso a paso:

1. Visite la página principal de AdWords en <https://adwords.google.com>
2. Haga clic en Regístrese ahora.
3. Siga las instrucciones detalladas para crear y verificar su cuenta de AdWords.
4. Acceda a su cuenta de AdWords.
5. Haga clic en la pestaña Mi cuenta.
6. Haga clic en Preferencias de facturación.
7. Introduzca los datos de facturación y active su cuenta. Encontrará un campo donde introducir un código promocional de 12 dígitos. Es posible que en la tarjeta postal o el mensaje de email que haya recibido se incluya una URL que podrá utilizar al configurar la cuenta de AdWords y que se indique que el crédito se aplicará automáticamente a la cuenta. En este caso, no es necesario que rellene el campo del código promocional. El crédito se aplicará de forma automática a la cuenta, siempre que cumpla las condiciones de la oferta.
8. Haga clic en Continuar y facilite los demás datos de facturación.
9. Haga clic en Guardar y activar para finalizar el proceso de configuración de facturación.

### Recuerde

- Para activar su cuenta de AdWords de Google y publicar anuncios tiene que especificar datos de facturación válidos. Si selecciona el método de facturación mediante prepago, deberá efectuar un pago por adelantado antes de que se publiquen sus anuncios.
- El crédito promocional no se aplicará respecto a la tarifa de activación, a menos que introduzca el código antes de especificar los datos de facturación.
- El alta de una cuenta de Google AdWords tiene un cargo de 5 Euros en concepto de tarifa de activación que se descontarán de la oferta promocional o del crédito de su cuenta, dependiendo de la opción de facturación que haya seleccionado.

En la siguiente pantalla se puede observar el área de canje:

#### Facturación y pago [ [editar](#) ]

Método de facturación: Facturación mediante pago tradicional

Forma de pago: Tarjeta de crédito

#### Detalles del pago principal [ [editar](#) ]

Tarjeta de crédito principal: Visa  
\*\*\*\*\*  
Fecha de caducidad: dic 2010

Dirección del anunciante:

#### Detalles del pago alternativo [ [añadir](#) ]

*No se ha facilitado ninguna tarjeta de crédito alternativa*

#### Información del I.V.A. [ [editar](#) ]

Utilizo Google AdWords con fines empresariales:  Sí

País de aplicación del I.V.A.:

Número registrado para el I.V.A.:

Dirección de correo electrónico:

Dirección de mi negocio:

#### Códigos promocionales - opcional

¿Ha recibido un cupón con un código promocional? Si así es puede introducirlo aquí.

Canjear código:

Amortizar